

Universidad Nacional de La Matanza
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Código: 55 A159

Título del Proyecto: "Factores de influencia y los actores participantes en la construcción de información pública"

Programa de Investigación: PROINCE

Director del Proyecto: Dra. Amado Suárez, Adriana

Integrantes del Proyecto: Arroyo, Adrián, Bongiovanni, Maximiliano, Burlando Páez, Alejandro, Gauna Christian, Ortner, Maximiliano, Valencia, Oscar, Vara, Carla.

Fecha de inicio: 2012/01/01

Fecha de finalización: 2013/12/31

Resumen:

La investigación se propuso identificar los antecedentes en Argentina de las investigaciones académicas que tienen las relaciones públicas como objeto de estudio a partir de su rastreo en las instituciones académicas y científicas de comunicación. Se partió del supuesto de que esta disciplina tuvo un escaso desarrollo en Argentina, donde tiene pocos antecedentes científicos y contadas investigaciones, por lo que se espera llegar a obtener datos para avalar esa hipótesis lo cual nos permita avanzar en la discusión conceptual acerca de las causas de esa situación. Al tratarse de una investigación de carácter descriptivo el objetivo general fue configurar un marco para establecer la trayectoria que las relaciones públicas tienen en Argentina como disciplina académica en el campo de la comunicación. Para alcanzar tal fin se rastrearon los antecedentes académicos de las relaciones públicas en el campo de estudio de la comunicación en nuestro país y detectar los principales hitos científicos de la disciplina.

Palabras claves: Relaciones Públicas, Antecedentes Académicos, Disciplina, Comunicación.

Área de conocimiento: 4600

Código de Área de Conocimiento: 4600

Disciplina: 4699

Código de Disciplina: 4699

Campo de Aplicación: 4699

Código de Campo de Aplicación: 4699

Otras dependencias de la UNLaM que intervinieron en el Proyecto: Ninguna

Otras instituciones intervinientes en el Proyecto: Ninguna

Otros proyectos con los que se relaciona:

Resumen:

Título del proyecto: "CONFORMACIÓN DEL CAMPO ACADÉMICO DE LAS RR.PP. EN ARGENTINA"

La investigación de carácter descriptivo se propuso identificar los antecedentes en Argentina de las investigaciones académicas que tienen las relaciones públicas como objeto de estudio a partir de su rastreo en las instituciones académicas y científicas de comunicación. Se partió del supuesto de que esta disciplina tuvo un escaso desarrollo en Argentina, donde tiene pocos antecedentes científicos y escasas investigaciones. A fin de avalar esa hipótesis se buscaron datos que permitieran avanzar en la discusión conceptual acerca de las causas de esa situación.

El objetivo general fue describir la trayectoria que las relaciones públicas tienen en Argentina como disciplina académica en el campo de la comunicación. Para alcanzar tal fin se rastrearon los antecedentes académicos de las relaciones públicas en el campo de estudio de la comunicación en nuestro país y detectar los principales hitos científicos de la disciplina.

Para cumplimentar con estos objetivos se tomó como eje metodológico el análisis documental basado en técnicas de análisis de contenido para establecer un corpus de documentos que permita obtener datos sobre las actividades académicas que involucran las relaciones públicas.

Palabras Clave: Relaciones Públicas, campo conceptual, disciplina, comunicación.

-Introducción:

- **Selección del Tema**

La reducción de las relaciones públicas a un campo profesional ha llevado erróneamente a escindir la práctica de la teoría, corriendo el interés académico de la investigación en el área. Las relaciones públicas es la especialidad más activa en el área de la comunicación pública, lo que se ve en la importancia de las áreas de comunicación en el ámbito público y privado y el surgimiento de estudios de posgrado en el área en los últimos años. El vigor que ha tomado la disciplina muestra circunstancias propicias para impulsar una revalorización de las relaciones públicas como disciplina académica que aporta herramientas de estudio de determinados procesos comunicacionales de las sociedades contemporáneas que no pueden ser abordados desde otros enfoques. La especificidad del campo demanda una delimitación de su alcance y sus antecedentes, como punto de partida para identificar la trayectoria que tuvieron sus estudios y comprender las particularidades de su desarrollo académico en Argentina.

- **Definición del Problema**

Las particularidades de la conformación del campo de las relaciones públicas en Argentina han determinado una escasa presencia de esta especialidad dentro las principales corrientes locales de investigación en comunicación. Esta circunstancia marca una diferencia sustancial del campo local con relación a lo que ocurre en otros países, como Brasil o España, donde se trata de una línea de investigación con reconocimiento disciplinar y sólidos antecedentes científicos. En Argentina, la carrera empezó a enseñarse hacia fines de la década del '60 del siglo pasado, pero esas instituciones académicas no cuentan todavía con institutos de investigación o publicaciones científicas de reconocimiento internacional.

Las relaciones públicas abordan problemáticas propias de los paradigmas del campo comunicacional, pero a su vez demandan un enfoque específico con

puntos de contacto con otras disciplinas, como la sociología, la psicología social, la ciencia política, las ciencias de la administración, entre otras. El investigador Erick Torrico Villanueva define la comunicación como “un campo en la acepción de Bourdieu, es decir, un espacio social estructurado de posiciones en que un conjunto de fuerzas (agentes e instituciones) pugnan, estrategias y reglas mediante, por el control del capital concreto que allí está en juego, y su carácter autónomo resulta de su condición de creadora de una sinergia entre disciplinas varias” (Torrico, 2004, p. 27). Sin embargo, las relaciones públicas no siempre son consideradas por su par en el campo, la comunicación social, como una disciplina equivalente a juzgar por el lugar subsidiario que tiene en los encuentros académicos.

La disciplina tampoco ha logrado un lugar destacado en el campo de los estudios de la comunicación, que en Latinoamérica en general y Argentina en particular, se centraron más en el análisis de los mensajes y los estudios culturales, que en la investigación de la comunicación instrumental. Hace veinte años decía Jesús Martín-Barbero (1992) que “El campo de estudios de la comunicación en América Latina se forma por efecto cruzado de dos hegemonías: la del pensamiento instrumental en la investigación norteamericana y la del paradigma ideologista en la teoría social latinoamericana”. Sin poder resolver esa dicotomía, la prioridad de la investigación se puso en la segunda línea, que epistemológicamente dejaba fuera los objetos de estudio de carácter instrumental tan propios de las relaciones públicas. En Argentina, los procesos de comunicación que involucran los agentes de comunicación no han sido estudiados en profundidad por diversos factores que merecen ser estudiados, con excepciones hechas de la comunicación política y gubernamental, aunque generalmente desde el enfoque de la ciencia política.

- **Justificación del Estudio**

Las relaciones públicas son un área particular del campo de los estudios de la comunicación, que se interesa particularmente por los procesos de comunicación de las organizaciones y los intercambios que entablan con los diversos grupos sociales. La investigación de Grunig y Hunt, publicada en 1984, identificó cuatro modelos en las prácticas de las relaciones públicas, cada uno de los cuales se inscribía en un modelo teórico dominante (citada por Ferrari et al., 2011, p. 30). Esta investigación demostró que las relaciones públicas son una disciplina aplicada de las Ciencias Sociales, y que los relacionistas recurren a sus teorías y enfoques, aun cuando no se dediquen específicamente a la investigación científica. Sin embargo, pese a las posibilidades de aplicar conocimiento a un área de desarrollo muy dinámico, en Argentina no se han producido, salvo contadas excepciones, investigaciones académicas de relevancia que se ocuparan específicamente de las relaciones públicas. Debido a ello, las prácticas y la enseñanza debieron remitirse a publicaciones y estudios realizados para otros ámbitos.

Una de las razones que pueden postularse es que la investigación académica local priorizó ciertas perspectivas teóricas que focalizaron la investigación en objetos de estudio que poco tuvieron que ver con las relaciones públicas. La investigación de Grunig y Hunt (citada por Ferrari et al., 2011, p. 32) concluyó que el modelo más usado por la administración pública, pero también por las empresas y las organizaciones comunitarias, es el de la "Información Pública", cuya concepción de la comunicación es la difusión unidireccional de información. Este modelo es subsidiario de las prácticas corporativas instauradas a inicios del siglo pasado y los investigadores estimaban que era usado por el 50% de las organizaciones. También unidireccional es el modelo del "Agente de prensa", que busca la difusión de la información a partir de las noticias favorables en los medios, muy vigente en la promoción de deportes y espectáculos cuya comunicación es de tipo propagandístico. En este punto se plantea una interesante cuestión dado que los modelos de comunicación unidireccionales se

consideraron superados desde la investigación en comunicación, sin embargo siguen siendo los más usados en la gestión de las organizaciones.

Para la época en que se consolidaban estudios de relaciones públicas en Brasil, con el nacimiento de la carrera en la prestigiosa Universidade de São Paulo en 1967 y una profusa producción de textos (Ferrari, 2011, p. 61), en Argentina la investigación empezaba a tomar otros rumbos. Como resume el investigador César Arrueta, “La institucionalización del campo de la comunicación y la superación epistemológica de visiones, atravesadas por los idealismos que marcaron los años 70 y 80, abrieron paso –con mayor frecuencia- a estudios preocupados por los avatares de la globalización, intangibilidad territorial e identitaria” (Arrueta, 2010, p. 68). El foco de la investigación local en estos temas excluyó de hecho cualquier estudio de la comunicación de las organizaciones, no solo las empresariales sino también la comunicación gubernamental y política, cuyas escasas iniciativas investigativas en el ámbito local provienen más de los politólogos que de los comunicadores.

La obra del investigador Erick Torrico Villanueva (2004), que hace una cronología de los abordajes de la teoría de la comunicación en Latinoamérica, no menciona ni una sola vez a las relaciones públicas como una disciplina del campo de la comunicación. Aunque menciona los aportes de las teorías que clasifica dentro de la denominación genérica “Enfoque pragmático” (Torrico, 2004, p. 129), omite las técnicas de comunicación y de la gestión de estos procesos como objeto de estudio. Esto remite al problema que había planteado hace un par de décadas Martín-Barbero (1990): “al no estar integrado por una disciplina sino por un conjunto de saberes y prácticas pertenecientes a diversas disciplinas y campos, el estudio de la comunicación se presenta como dispersión y amalgama, especialmente por lo que respecta a la relación entre ciencias sociales y adiestramientos técnicos”. Esta dispersión es resultante de los distintos enfoques y temáticas que abordan por un lado, la perspectiva crítica, y por otro, la corriente administrativa.

Al mismo tiempo que la investigación en comunicación profundizaba en la línea crítica y en los estudios culturales, aparecían en Argentina las primeras

carreras universitarias de relaciones públicas. En el ámbito privado, la primera licenciatura se instauró en 1964 y en los años 70 se sumaron a la oferta educativa universidades públicas (Ferrari et al., 2011, p. 56). La impronta profesional que las relaciones públicas tuvieron en el país se observa en el hecho de hubo varias iniciativas de desarrollar asociaciones de relacionistas pero no existe aún ningún organismo científico que lidere los estudios.

En Argentina se consolidó la oferta de cursos y carreras, que no fue acompañada por iniciativas de estudios en la disciplina. En los foros locales, en las mesas del tema se suele contar con más trabajos de colegas del continente que argentinos. De hecho, cuando la prestigiosa Asociación Latinoamericana de Investigadores realizó su VII congreso en la Universidad Nacional de La Plata en 2004, la institución estaba presidida por Margarida Kröhling de Kunsch, investigadora brasileña referencial en el área de relaciones públicas. Sin embargo, solo uno de los veintiún grupos de trabajo del encuentro se ocupaba del tema de “Comunicación organizacional y relaciones públicas”

Estas particularidades de la conformación del campo de las relaciones públicas en Argentina han determinado una escisión entre las principales corrientes de investigación en comunicación, que no incluyeron estudios importantes de la disciplina. Sin embargo, el vigor que han tomado las relaciones públicas en los últimos años como herramienta indiscutible de gestión de la comunicación de todas las organizaciones (públicas, privadas, civiles) hace necesario impulsar líneas de investigación propias de las relaciones públicas. Este es el paso previo para consolidarla como disciplina académica que aporta herramientas de estudio de determinados procesos comunicacionales que no pueden ser abordados desde otros enfoques. La especificidad del campo demanda una delimitación de su alcance y sus antecedentes, de modo de sentar bases académicas y referencias internacionales para potenciar su desarrollo en el país.

- **Limitaciones**

Las particularidades de la conformación del campo de las relaciones públicas en Argentina han determinado una baja participación de la disciplina en los espacios académicos y en las principales corrientes de investigación en comunicación. Esta circunstancia ha sido la principal limitante dado que la disciplina no tiene una presencia clara en el campo que se evidencia porque muchos de los trabajos no aparecen claramente identificados como relaciones públicas sino con las denominaciones asociadas: comunicación institucional; relaciones institucionales; comunicación corporativa; comunicaciones públicas; comunicación política.

La proliferación de denominaciones confirma a las relaciones públicas como el campo profesional más activo en el área de la comunicación pública, pero también muestra su debilidad epistémica. El vigor que han tomado las carreras y el surgimiento de estudios de posgrado en el área en los últimos años confirma una revalorización de las relaciones públicas como campo de inserción profesional. Pero el hecho de que ese desarrollo no haya sido acompañado por la investigación académica muestra la limitación de los estudios de los procesos comunicacionales.

Un completo estudio sobre el estado del arte de la investigación de comunicación citado por Juan José Igartua (2012, p. 18) que analizó tres publicaciones internacionales entre 1956 y 2000, señala que las teorías más citadas son *Agenda-Setting*, Teoría del Cultivo y *Framing*, todas las cuales son teorías de relaciones públicas, lo cual habla de antecedentes en el ámbito mundial. Las perspectivas del enmarcado y la priorización consideran otro foco importante en los estudios como es el mensaje (el qué de Lasswell), que ha sido considerado en los estudios en Latinoamérica especialmente en la perspectiva sociosemiótica.

- **Alcances del Trabajo**

La investigación permitió, en primera instancia, el registro y sistematización de publicaciones y encuentros académicos realizados en Argentina durante los últimos 60 años. Por otra parte, brindó a los investigadores nuevas herramientas de trabajo en el campo de la metodología de la investigación exploratoria aplicada, lo que ha servido al desarrollo y crecimiento de los recursos humanos que pertenecen al equipo docente de la carrera. En el punto de partida, pocos integrantes del equipo había realizado búsquedas bibliográficas sistemáticas ni conocían herramientas digitales de procesamiento de datos.

Dado que el campo académico de las relaciones públicas no se está definido en Argentina, la definición del universo a investigar tuvo un carácter exploratorio definido a partir de algunas categorías que se establecieron provisoriamente, a saber:

1. Unidades académicas en el país relacionadas con la disciplina de las relaciones públicas:

- 1.1. Carreras y Facultades en las que funcionan.
- 1.2. Posgrados.
- 1.3. Centros académicos de investigación.

2. Actividades académicas:

- 2.1. Identificación de actividades científicas realizadas en los últimos años en Argentina y las principales realizadas en Latinoamérica.

- 2.2. Individualización de la presencia de la carrera en temáticas de los encuentros.

- 2.3. Ponencias presentadas sobre el tema.

3. Publicaciones científicas:

- 3.2. Estudios de posgrado. Tesis doctorales específicas de relaciones públicas.

- 3.3. Publicaciones académicas internacionales en relaciones públicas. Presencia de investigadores argentinos y temáticas abordadas.

3.4. Publicaciones académicas argentinas que incluyan la temática de relaciones públicas. Cantidad de publicaciones, universidades participantes, temáticas abordadas.

3.5. Desarrollo de investigaciones en el marco de las carreras universitarias de relaciones públicas.

4. Publicaciones editoriales.

5. Actividades de investigación desarrolladas por entidades no académicas.

- **Objetivos**

- o General

- Describir la trayectoria de las relaciones públicas en la Argentina como disciplina académica en el campo de la comunicación.

- o Específicos:

- Rastrear los antecedentes académicos de las relaciones públicas en el campo de los estudios de la comunicación de Argentina.

- Detectar los principales hitos científicos en la disciplina (Centros de investigación, publicaciones con referato, encuentros científicos).

- Identificar la presencia de la disciplina de las relaciones públicas en los encuentros científicos desarrollados en la Argentina en las últimas décadas.

- Identificar las principales publicaciones científicas de la disciplina y la participación de investigadores argentinos.

- Analizar las particularidades de la trayectoria de la investigación en relaciones públicas y su vinculación con los marcos teóricos y líneas de investigación dominantes.

- **Hipótesis**

Tratándose de una investigación descriptiva de carácter exploratorio, no se estableció una hipótesis en su sentido estricto. Es más adecuado plantear que se partió del supuesto de que la disciplina de las relaciones públicas tuvo un desarrollo incipiente en Argentina, donde tiene pocos antecedentes científicos y escasas investigaciones.

Se trata de una investigación exploratoria aplicada a un tema con escaso desarrollo en el país. La sistematización de estos antecedentes permitirá contar con una descripción del campo y plantear posibles explicaciones para esa situación a confirmarse en el futuro.

-Desarrollo:

- **Descripción del Objeto de Estudio y Metodología de análisis**

La metodología de trabajo se basó en el análisis documental (técnicas de análisis de contenido). Una primera etapa del trabajo implicó la capacitación de los investigadores en recursos de consulta on line y en manejo de la base de bibliografía Mendeley. La segunda instancia fue la revisión de las referencias para establecer un corpus de documentos para obtener datos sobre las actividades académicas que involucraron las relaciones públicas.

El relevamiento inicial ofreció una primera aproximación al campo a describir que incluyó acontecimientos y publicaciones de Europa (España y Portugal) y Latinoamérica. Dada la necesidad de clasificación de los datos, se determinó un ordenamiento que pudiera agrupar eventos y revistas con una tipificación común.

Se utilizaron listados de publicaciones elaborados por Cienciaried Comunicación, un programa destinado a integrar revistas online sobre la temática de comunicación dentro de la categoría académicas/científicas/técnicas, cuyos gestores estratégicos son: el Centro Iberoamericano de Estudios en Comunicación, Información y Desarrollo y el Foro Iberoamericano Sobre

Estrategias de Comunicación, capítulo argentino radicado en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. También se utilizó un listado publicado en uno de los números de la Revista Digital Razón y Palabra, del Instituto Tecnológico de Monterrey (México), que forma parte de un estudio exploratorio sobre artículos de Protocolo y Ceremonial en Revistas Académicas planteado hasta el año 2008.

Con el listado preliminar conformado, se hizo una primera depuración por el alcance geográfico. Se tomaron los datos correspondientes a Europa y se colocaron en un archivo independiente, para focalizar el estudio en América Latina y, más tarde poder hacer hincapié en la conformación del campo en la Argentina, sin descartar su contexto más próximo. A pesar de que se elaboró un listado extenso, la búsqueda en la web tuvo un carácter exploratorio, que se está en esta etapa contrastando con las referencias bibliográficas que se hallaron. Se detectaron 170 ítems de las categorías Actividades Académicas y Publicaciones científicas.

- **Resultados**

Partimos de un objetivo general que era describir la trayectoria de las Relaciones Públicas en la Argentina como disciplina académica en el campo de la comunicación. El trabajo que el equipo de investigación se propuso llevar adelante estaba basado en la recopilación documental de todo aquello que conforme un marco de antecedentes del trabajo académico dentro de la disciplina de relaciones públicas en todos sus grados. Para tal fin se propusieron en primera instancia se establecieron categorías de fuente provisoria que ordenarían el trabajo pero que estarían dispuestas a modificación según el material que se fuera recopilando.

El gran desafío que enfrentaron los investigadores estuvo dado por aprehender y aprender un método de selección de material que construya un posible campo académico de la profesión, y que al mismo tiempo sea clasificador y distinga lo científico de lo no científico.

Como primera instancia se conformó una base bibliográfica de consulta de los investigadores sobre cuestiones epistemológicas de la comunicación conformada estos meses se cargó en Mendeley y cuenta con 108 artículos, 18 libros, 5 capítulos de libros, según las categorías de archivo. Se detectaron tres trabajos muy valiosos para orientar la investigación que sirvieron para orientar la búsqueda bibliográfica y su organización:

- Fuentes Navarro, R. (1997). Campo académico de la comunicación. Signo y Pensamiento, 31(XVI), 41–50. Este autor brinda una sistematización para México que va a ser tomada como referencia para organizar los datos observados para Argentina y cruzar referencias de publicaciones y eventos a tener en cuenta.
- Igartua, J. J. (2012). Tendencias actuales en los estudios cuantitativos en comunicación. Comunicación y sociedad, 15–40. Este investigador nos brindó el contexto macro de los estudios de investigación globales que nos permitirá inscribir teórica y metodológicamente los locales.
- Mellado, C. (2012). Major Trends of Journalist Studies in Latin America. The Global Journalist in the 21st Century (Kindle Edit.). New York: Routledge. Esta investigadora con la que se está trabajando para el proyecto Proince 160 realizó una exhaustiva investigación de los estudios de periodismo que brinda orientación metodológica para organizar el material de relaciones públicas. Asimismo ofrece conclusiones valiosísimas acerca del nivel de estudios científicos sobre el campo.

La investigación permitió, en primera instancia, el descubrimiento y el ordenamiento del trabajo académico a la par que los investigadores se entrenaron en herramientas de trabajo en el campo de la metodología de la investigación lo que ha servido al desarrollo y crecimiento de los recursos humanos que pertenecen al equipo docente de la carrera

Para iniciar la investigación se discutió cuáles serían los términos clave que se utilizarían para la búsqueda. Se consultó el término “relaciones públicas” en diversos tesauros: el Thesaurus de la UNESCO, el UNBIS Tesauro (Sistema de

Información Bibliográfica de las Naciones Unidas), el Tesoro Europeo de la Educación, el Eurovoc Thesaurus, el OECD Macrothesaurus y los Tesoros de Sociología y Economía del Instituto de Estudios Documentales sobre Ciencia y Tecnología (antes CSIC, España). No obstante, cabe destacar que sólo un tesoro incluía términos que derivaran del campo de relaciones públicas; el resto ofrecía Términos Generales (conocidos como TG, remiten a campos de conocimiento que contienen la disciplina), o bien Términos Relacionados (TR), y no Términos Específicos (TE) de relaciones públicas.

Es interesante resaltar que el marco general de la disciplina fue una constante en los TG, que aparecía dentro de la comunicación de masas, la comunicación comercial, las políticas de comunicación y los procesos de comunicación. En este contexto, se consultó el trabajo realizado por de Moragás para determinar cuáles serían las terminologías homólogas a relaciones públicas. A través de su listado de secciones temáticas de diversas asociaciones de investigación en comunicación (Moragás, 2011, pp. 304–305), pudieron establecerse algunos parámetros de búsqueda.

Por otro lado, se consultó el Bled Manifesto on Public Relations, preparado para BledCom 2002, el 9º Simposio Internacional de Investigación en Relaciones Públicas (Eslovenia), que establece un listado de nombres comúnmente utilizados para definir el campo de las relaciones públicas en los países europeos, determinados por método Delphi, que no sólo difieren por países, sino también en la división entre práctica de la profesión y ciencia. En la clasificación se expone que, si se tomara un único nombre para el ámbito de la práctica, éste sería “relaciones públicas”, mientras que en el campo científico el término común es “comunicación”. Además, los autores agregan que el término relaciones públicas es cada vez más reemplazado por otros como gestión de la comunicación, comunicación corporativa y comunicaciones integradas (Ruler & Verčič, 2002, p. 3).

Así, los términos clave utilizados en la búsqueda fueron: Relaciones Públicas – Comunicación Organizacional – Comunicación Corporativa –

Comunicación Institucional – Gestión de la Comunicación – Comunicaciones Integradas – Comunicación Estratégica.

En la búsqueda de catálogos bibliográficos se recurrió en primera instancia a la base de datos de WorldCat. Dado que la base contiene bibliografía internacional y no ofrece una categoría de filtrado por lugar de edición, en las búsquedas realizadas se incluyó el lugar de edición dentro de las palabras clave.

La segunda base de datos consultada fue la Biblioteca Nacional de Maestros del Ministerio de Educación de la República Argentina. Dado que es una fuente nacional, dentro de las palabras clave ingresadas se omitió la palabra “Argentina”. La búsqueda en la base de datos arrojó tan sólo 30 resultados a nivel nacional. Es así que se optó por profundizar la indagación sumando resultados de Google Scholar, completando numerosos datos bibliográficos faltantes y corroborando la información de la primera base.

Por otro lado, se consultó la Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología de la Secretaría de Articulación Científico-Tecnológica del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, los Repositorios Argentinos de Acceso Abierto y el Repositorio Digital de la Universidad Nacional de La Matanza.

Finalmente, y con el objeto de abarcar una mayor diversidad en las fuentes de información, se consultaron buscadores alternativos, correspondientes a sitios de compra y venta de libros usados en Argentina. Cea D'ancona explica que la triangulación de datos, que “consiste en la utilización de varias y variadas fuentes de información sobre un mismo objeto de conocimiento”, tiene el propósito de contrastar la información recabada (2001, p. 49). En este marco, desde los buscadores no académicos se sumaron resultados que el resto de las bases de datos no ofrecían, principalmente correspondientes a la década de 1960. Este dato es sumamente interesante, ya que refiere una dificultad en el hallazgo de antecedentes.

Una vez consolidado el listado, se procedió a realizar la siguiente depuración:

- 1) Se eliminaron todos los documentos que incluían las palabras “relaciones” y “públicas” como parte de otros términos (por ejemplo,

“políticas públicas”), que no hacían referencia al concepto de relaciones públicas.

- 2) Se eliminaron todos los documentos que surgieron en la búsqueda por ser desarrollados por departamentos de relaciones públicas, cuyo contenido no hiciera referencia teórica a la disciplina y/o a alguna de sus vertientes o actividades (por ejemplo, materiales de comunicación interna o normas de la empresa, o bien libros sobre la historia de alguna organización particular).
- 3) Se eliminaron todos los discursos de personas públicas (discursos presidenciales, de jefatura de gobierno, etc.).
- 4) Se eliminaron todos los documentos correspondientes a leyes, decretos u otras legislaciones, desarrollados por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y otros organismos estatales.
- 5) Se eliminaron los resultados de cuentos que se encontraban mal catalogados.
- 6) Se eliminaron todos los libros que contuvieran los términos buscados en listados incluidos en sus reseñas titulados como “Otros libros” o similar.
- 7) Se eliminaron los resultados de libros editados fuera de la Argentina, siendo que la web no permitía filtrar por lugar de edición, lo que hizo compleja la depuración.

La base de datos bibliográfica final obtenida en la investigación se compone de 118 registros publicados a nivel nacional. Al ordenar la base de datos por fecha, la primera publicación de autoría nacional registrada, data del año 1962. Este dato se tomó para completar los hallazgos de Ferrari y França, que exponen que los Antecedentes de publicaciones editoriales de Relaciones Públicas en Argentina primeros conocimientos de la disciplina a nivel teórico llegan a la Argentina con la obra de Bertrand R. Canfield, *Relaciones Públicas: principios, casos y problemas*, editada en Buenos Aires por Mundi en 1962 (2011, p. 56).

A continuación se expone el cuadro con el listado de la bibliografía de relaciones públicas publicada en Argentina identificada por el equipo de investigación:

Título	Autor	Editorial	Año	Lugar
Relaciones Públicas: principios, casos y problemas	Canfield, Bertrand	Mundi	1962	Buenos Aires
Las relaciones públicas piden la palabra... a los hombres, a las empresas, a los sindicatos	Saruba, Jorge	Escuela de Propaganda de la Asociación Argentina de la Propaganda	1962	Buenos Aires
Relaciones Públicas: fundamentos y técnicas	Collette, Marcel	Asociación de Dirigentes de Ventas	1963	Buenos Aires
Selección sobre Relaciones Públicas	Chaponick, Héctor (ed.)	Guía Relaciones Públicas	1964	Buenos Aires
Las Relaciones Públicas	Chaumely, Jean, Huisman, Denis	EUDEBA	1964	Buenos Aires
Relaciones Públicas	Cirigliano, Gustavo	Secretaría de Aeronáutica. Servicio de Inteligencia de Aeronáutica	1964	Buenos Aires
Relaciones humanas y relaciones públicas	Rizzuto, Francisco	Estrada	1964	Buenos Aires
Relaciones: Ideas y Técnicas para el ejecutivo de nuestro tiempo. Tomo 1: Relaciones Públicas		Guía Relaciones Públicas	1964	Buenos Aires
Relaciones humanas y públicas	Círculo Militar	Tiempo Vivo	1965	Buenos Aires
Relaciones Públicas	Collette, Marcel	EDUCCO	1965	Buenos Aires
Relaciones Públicas	Bernays, Edward	Troquel	1966	Buenos Aires
Curso de Relaciones Públicas	Cirigliano, Gustavo	Guía Relaciones Públicas	1966	Buenos Aires
Cómo iniciarse en relaciones públicas	Ray, Víctor	Compañía Argentina de Editores	1967	Buenos Aires
Políticas de comunicación para la integración de América Latina	Santa María, María del Carmen	Macchi	1967	Buenos Aires
Teoría y práctica de las relaciones públicas	Varela, Fernando	Guía Relaciones Públicas	1967	Buenos Aires

Título	Autor	Editorial	Año	Lugar
Moderna correspondencia comercial	Teijo, Francisco	Sopena	1967	Buenos Aires
Relaciones humanas y públicas	Asociación Argentina de Secretarias	IASE	1968	Buenos Aires
Relaciones Públicas: fundamentos científicos y aplicaciones prácticas	Fernández Escalante, Fernando	OEL	1968	Buenos Aires
Relaciones Públicas Gubernamentales	Gargantini, Luis	Plus Ultra	1968	Buenos Aires
Informe sobre la enseñanza de las relaciones públicas, 1967		Centro Relaciones Públicas Internacionales	1968	Buenos Aires
Relaciones Públicas	Bernays, Edward	Troquel	1969	Buenos Aires
Evolución política y comunicación de masas	Pye, Lucien	Troquel	1969	Buenos Aires
Cátedra de Control y Relaciones Públicas de los Negocios: cuadernos de referencia	Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Departamento de Administración	UBA	1969	Buenos Aires
Seguros y relaciones públicas	Vera Carranza, Fernando	Acleon	1969	Buenos Aires
Las relaciones humanas y la escuela	Yauch, Wilbur	Centro Regional de Ayuda Técnica	1969	Buenos Aires
Las relaciones públicas de la empresa: una nueva política económica-social	Mascia, Alfredo	Fundación Galileo Argentina	196?	Buenos Aires
Cómo se practican las relaciones públicas	Illescas, Washington Dante	Librería Mitre	1971	Buenos Aires
La escuela y las relaciones públicas	Jones, James	Troquel	1971	Buenos Aires
Relaciones públicas y turismo: la valorización de una ciudad turística a través de una campaña de prensa como ensayo teórico práctico de investigación dentro del área de las relaciones públicas	Fernández Balzano, Oscar Alberto	Estudio Argentino de Relaciones Públicas	1972	Buenos Aires
La comunicación social en la maza de la Ciudad Tango	Fernández Balzano, Oscar Alberto	Estudio Argentino de Relaciones Públicas	1973	Buenos Aires
Manual de Relaciones Públicas y Humanas para la enseñanza básica, media y superior	Fernández Balzano, Oscar Alberto	Estudio Argentino de Relaciones Públicas	1973	Buenos Aires

Título	Autor	Editorial	Año	Lugar
Ciencias de la comunicación y relaciones públicas	Fernández Escalante, Fernando	Macchi	1974	Buenos Aires
Relaciones públicas: información y comunicaciones, teoría de la opinión	Fernández Escalante, Fernando	Macchi	1974	Buenos Aires
Relaciones Públicas: principios - temas	Rossi, Ernesto	LEUKA	1975	Buenos Aires
Manual de relaciones públicas	Cirigliano, Gustavo	Humanitas	1978	Buenos Aires
Ceremonial en las Relaciones Públicas	Blanco Villalta, Jorge	Banco de la Nación Argentina	1981	Buenos Aires
Afirmaciones Públicas	Kissinger, Henry	Emecé	1981	Buenos Aires
Manual de Relaciones Públicas	Cirigliano, Gustavo	Humanitas	1982	Buenos Aires
El silencio no es negocio: por qué las empresas deben informar más y mejor a sus públicos	Borrini, Alberto	El Cronista Comercial	1983	Buenos Aires
Megatendencias: Diez nuevas direcciones de cambio	Naisbitt, John	Fundación Cerien	1984	Buenos Aires
Los creadores de imagen	Meyers, William	Planeta	1986	Buenos Aires
Relaciones Públicas: mucho más que una profesión	Ruiz Alonso, María Beatriz	Mabra	1988	Buenos Aires
Relaciones Públicas	Cirigliano, Gustavo	Humanitas	1990	Buenos Aires
Poder e influencia: el dominio del arte de la persuasión	Dilenschneider, Robert	Atlántida	1991	Buenos Aires
Cómo competir y ganar en el mercado de la opinión pública: de la solicitada a la comunicación institucional	Borrini, Alberto	Atlántida	1992	Buenos Aires
Comunicación: estrategias, técnicas y tácticas en el mercado	Bonnin, Jorge Javier	Macchi	1993	Buenos Aires
Ciencia de la información y relaciones públicas: comunicaciones, teoría de la opinión pública	Fernández Escalante, Fernando	Macchi	1993	Buenos Aires
Técnicas de Persuasión y Relaciones Públicas	Manganaro Rozas, Daniel	Plus Ultra	1993	Buenos Aires
Introducción a las relaciones públicas: guía de trabajos	Barresi, Mariana	UADE	1995	Buenos Aires

Título	Autor	Editorial	Año	Lugar
prácticos				
Cómo planear las relaciones públicas: conocimientos teórico-prácticos para accionar en la política social e institucional de las organizaciones modernas	Illescas, Washington Dante	Macchi	1995	Buenos Aires
Investigación acerca del estado de las estructuras comunicacionales de las empresas	ICOMI	UCES	1995	Buenos Aires
Autoevaluación de elementos de estadística para la Licenciatura en Relaciones Públicas	Ponzano, Myriam; Diez, Stella Maris	UADE	1995	Buenos Aires
Estrategia política: compatible para marketing y relaciones públicas	Manganaro Rozas, Daniel	Plus Ultra	1997	Buenos Aires
Auditoría de comunicación: un método de análisis de las comunicaciones públicas	Amado Suárez, Adriana; Bongiovanni, Maximiliano	La Crujía - DIRCOM / Apero	1999	Buenos Aires
Comunicaciones Públicas: el modelo de la comunicación integrada	Amado Suárez, Adriana; Castro Zuñeda, Carlos	Temas	1999	Buenos Aires
Relaciones Públicas: estrategias y tácticas de comunicación integradora	Avilia Lammertyn, Roberto	Comunicación Empresaria S.A.	1999	Buenos Aires
Comunicación para la transparencia: manual de gestión empresarial	Ciamberlani, Lilia; Steinberg, Lorena	Granica	1999	Buenos Aires
Ciencia de la información y relaciones públicas o institucionales: comunicaciones, teoría de la opinión pública	Fernández Escalante, Fernando	Macchi	1999	Buenos Aires
Las Relaciones Públicas	García, Manuel	Ágata / Galerna	1999	Buenos Aires
Edward Bernays: el hombre que inventó las relaciones públicas	Rey Lennon, Federico	Comunicación Empresaria S.A.	1999	Rosario
Historia de las relaciones institucionales entre iglesia y estado en Argentina	San Martino de Dromi, María Laura	Ciudad Argentina	1999	Buenos Aires

Título	Autor	Editorial	Año	Lugar
La construcción de la identidad pública: imagen y comunicación en la conquista del poder	Sosa, Nancy	Producciones Periodísticas Independientes	1999	Buenos Aires
El Planeamiento: Práctica de Relaciones Públicas	Blanco, Lorenzo	Ugerman	2000	Buenos Aires
Resolución de conflictos: nuevos diseños, nuevos contextos	Fried Schnitman, Dora (comp.)	Granica	2000	Buenos Aires
Cómo planear las relaciones públicas	Illescas, Washington Dante	Macchi	2000	Buenos Aires
El Poder de la Comunicación Institucional I: los casos ganadores del premio EIKON	López Alonso, Mariana (comp.)	Comunicación Empresaria S.A.	2000	Buenos Aires
Relaciones con los públicos internos	Soteras, Mónica Graciela	UADE	2000	Buenos Aires
Investigación sobre la Comunicación Institucional en la Argentina	ICOMI	UCES	2000	Buenos Aires
El Poder de la Comunicación Institucional II: los casos ganadores del premio EIKON	Araneo, Paula (comp.)	Comunicación Empresaria S.A.	2001	Buenos Aires
El Poder de la Comunicación Institucional III: los casos ganadores del premio EIKON	Adúriz, Sebastián (comp.)	Comunicación Empresaria S.A.	2002	Buenos Aires
Comunicaciones corporativas en un mundo globalizado	Cánepa, Javier	Indicio	2002	Buenos Aires
Proyecto ICOMI 2002: medición del aporte de la comunicación institucional al valor de la empresa y sus marcas	ICOMI	UCES	2002	Buenos Aires
2002: la opinión pública argentina sobre política exterior y defensa	Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales	Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales	2002	Buenos Aires
Estrategias de comunicación para gobiernos	Izurieta, Roberto; Perina, Rubén M.; Arterton, Christopher (eds.)	La Crujía	2002	Buenos Aires
Opinión pública y medios de comunicación: nuevas cuestiones	Bercholz, Jorge	La Ley	2003	Buenos Aires
El papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública en educación	Tedesco, Juan Carlos	UNESCO	2003	Buenos Aires

Título	Autor	Editorial	Año	Lugar
La iglesia y el estado en la Argentina: relaciones jurídicas e institucionales	Figuerola, Arturo	Dunken	2004	Buenos Aires
Media training: cómo enfrentar con éxito a los periodistas	Maza, Javier	Centro Interamericano de Gerencia Política	2004	Salta
Comunicación Eficaz (Harvard Business Review)	Nichols, Ralph y otros	Deusto	2004	Buenos Aires
Relaciones Públicas prácticas de aplicación en PyMEs y emprendimientos	Illescas, Washington Dante	Macchi	2005	Buenos Aires
Relaciones Públicas en la web	Losana, Fabiana, Mas, Magdalena	El Garage	2005	Buenos Aires
La expresión oral: oratoria moderna, presentaciones orales efectivas, técnicas, estrategias, ejercicios	Fernández, Jorge	Lumiére	2005	Buenos Aires
Teoría y práctica de las relaciones públicas e institucionales	Cavatorta, Miguel	IES Siglo XXI	2006	Córdoba
Edward Bernays: el día en que se inventaron las relaciones públicas	Rey Lennon, Federico	EDUCA	2006	Buenos Aires
Las organizaciones de la sociedad civil puertas adentro: un estudio sobre la transparencia y la rendición de cuentas	Marsal, Pablo; Blanco Toth, María Eugenia	Dunken	2007	Buenos Aires
Sobresentidos: estudios sobre comunicación, cultura y sociedad	Agüero, Rubén Félix; Arrueta, César; Burgos, Ramón (comp.)	UNJU	2007	Jujuy
Control, medios de comunicación y calidad institucional	Gagliardi, Lorena y otros	APOC	2007	Buenos Aires
Ética de la comunicación entre dos continentes	Fabris, Adriano; Ure, Mariano (comp.)	EDUCA	2008	Buenos Aires
Apuntes del DIRCOM	Larrea, Juan José (ed.)	Comunicación Latinoamericana	2008	Buenos Aires
Impacto Corporativo	Manucci, Marcelo	La Crujía - DIRCOM / Apero	2008	Buenos Aires
El ceremonial institucional y de los negocios: una herramienta de gestión de las relaciones institucionales y la comunicación integrada	Molinari, Silvia Graciela	Temas	2008	Buenos Aires

Título	Autor	Editorial	Año	Lugar
La caja de Pandora: la representación del mundo en los medios	Raiter, Alejandro; Zullo, Julia (comp.)	La Crujía	2008	Buenos Aires
Cultura Organizacional	Ritter, Michael	La Crujía - DIRCOM / Apero	2008	Buenos Aires
Diplomacia pública y medios de comunicación	Martínez Pandiani, Gustavo	USAL	2008	Buenos Aires
Promoción de productos	Alave Calani, Carlos	El Cid	2009	Santa Fe
Comunicación interna: claves para una gestión exitosa	Brandolini, Alejandra; González Frígoli, Martín	La Crujía - DIRCOM / Apero	2009	Buenos Aires
Imagen corporativa en el siglo XXI	Costa, Joan	La Crujía	2009	Buenos Aires
Las relaciones públicas en la administración de las empresas contemporáneas	Melgar Callejas, José María	El Cid	2009	Santa Fe
Comunicación estratégica: la opinión pública y el proceso comunicacional	Scheinsohn, Daniel	Granica	2009	Buenos Aires
Ceremonial Empresarial: el ceremonial de Relaciones Públicas	Di Génova, Antonio	Ugerman	2010	Buenos Aires
Comunicación Política en Latinoamérica	Larrea, Juan José (ed.)	Comunicación Latinoamericana	2010	Buenos Aires
La palabra empeñada: investigaciones sobre medios y comunicación pública en Argentina	Amado Suárez, Adriana (ed. y coord.)	Friedrich Eber Stiftung	2010	Buenos Aires
Docencia y Comunicación en Latinoamérica	Cardona González, Francisco	Comunicación Latinoamericana	2011	Buenos Aires
Relaciones Públicas: naturaleza, función y gestión en organizaciones contemporáneas	Ferrari, María Aparecida; França, Fabio	La Crujía	2011	Buenos Aires
Voces y silencios: la prensa Argentina y la dictadura militar (1976-1983)	Saborido, Jorge; Borrelli, Marcelo (coord.)	EUDEBA	2011	Buenos Aires
Manual de Relaciones Públicas e Institucionales	Di Génova, Antonio	Ugerman	2012	Buenos Aires

Asimismo se conformó un listado de las carreras universitarias relacionadas con la comunicación y las relaciones públicas. Se detectaron 93 unidades

académicas, dentro de las cuales hay 11 doctorados, 30 maestrías, 28 especializaciones y 21 carreras de grado. El detalle se consigna en la tabla que sigue:

Institución	Departamento / Facultad / Sección	Titulación ofrecida	Acreditación CONEAU
Universidad Nacional de La Plata	Facultad de Periodismo y Comunicación Social	Doctorado en Comunicación	R. CONEAU 148/2003 - R. CONEAU 497/2005
Universidad Austral	Escuela de Posgrados en Comunicación	Doctorado en Comunicación Social	R. CONEAU 713/2010
Universidad Católica de Santiago del Estero		Doctorado en Comunicación Social	
Universidad Nacional de Rosario		Doctorado en Comunicación Social	
Universidad Católica de Salta		Doctorado en Comunicaciones Sociales	
Universidad del Salvador		Doctorado en Ciencias de la Comunicación Especialidad Periodismo	
Universidad del Salvador		Doctorado en Ciencias de la Comunicación Especialidad Publicidad	
Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset		Doctorado en Asuntos Públicos, Políticas y Gobierno	
Universidad Argentina John F. Kennedy		Maestría en Relaciones Públicas Empresariales	
Universidad Austral	Escuela de Posgrados en Comunicación	Maestría en Gestión de la Comunicación de las Organizaciones	R. CONEAU 649/1999
Universidad Argentina de la Empresa	UADE Business School	Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales	R. CONEAU 731/2005
Universidad de Buenos Aires	Facultad de Ciencias Sociales	Maestría en Comunicación y Cultura	
Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Facultad de Ciencias Sociales	Maestría en Comunicación	
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales		Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales	R. CONEAU 146/2002
Universidad de Morón		Maestría en Comunicación de las Organizaciones	
Universidad Centro de Altos Estudios en Ciencias Exactas		Maestría en Comunicación	
Universidad Centro de		Maestría en Comunicación e	R. CONEAU

Institución	Departamento / Facultad / Sección	Titulación ofrecida	Acreditación CONEAU
Altos Estudios en Ciencias Exactas		Imagen Institucional	089/2002
Universidad Centro de Altos Estudios en Ciencias Exactas		Maestría en Comunicación y Creación Cultural	
Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset		Maestría en Humanidades Mención Comunicación	
Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset		Maestría en Comunicación Política e Institucional	
Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset		Maestría en Asuntos Públicos, Políticas y Gobierno	
Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Facultad de Ciencias Sociales	Maestría en Gestión de las Comunicaciones	
Pontificia Universidad Católica Argentina		Maestría en Educación Mención en Relaciones Humanas y Comunicación Social	
Universidad Nacional de La Plata		Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales	R. CONEAU 644/1999
Universidad del Aconcagua		Maestría en Educación y Comunicación para la Salud	
Universidad del Salvador		Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria	
Universidad del Salvador		Maestría en Comercialización y Comunicación Social	R. CONEAU 1004/2005
Universidad del Salvador		Maestría en Comunicación Social, Científica y Tecnológica	
Universidad de San Andrés		Maestría en Marketing y Comunicación	
Universidad Juan Agustín Maza		Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional	R. CONEAU 496/2005
Universidad Maimónides		Maestría en Ciencias de la Comunicación	
Universidad Maimónides		Maestría en Diseño y Planificación de Estrategias de Comunicación	
Universidad Nacional de General San Martín		Maestría en Ciencias de la Comunicación	
Universidad Nacional de La Matanza		Maestría en Comunicación, Cultura y Discursos Mediáticos	
Universidad Nacional de Córdoba		Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea	R. CONEAU 645/1999
Universidad Nacional		Maestría en Comunicación	

Institución	Departamento / Facultad / Sección	Titulación ofrecida	Acreditación CONEAU
de Rosario		Estratégica	
Universidad Nacional de Rosario		Maestría en Diseño de Estrategias de Comunicación	R. CONEAU 271/2001
Universidad Hebrea Bar Ilan (Institución cerrada)		Maestría en Ciencias de la Comunicación	
Universidad Hebrea Bar Ilan (Institución cerrada)		Maestría en Diseño y Planificación de Estrategias de Comunicación	
Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Facultad de Ciencias Sociales	Especialización en Gestión de las Comunicaciones	
Universidad Empresarial Siglo 21	Escuela de Negocios	Diplomatura en Comunicación y Marketing de Moda	
Universidad Austral	Escuela de Posgrados en Comunicación	Programa de Comunicación Institucional	
Universidad Austral	Escuela de Posgrados en Comunicación	Programa de Gestión de Contenidos	
Universidad Austral	Escuela de Posgrados en Comunicación	Programa de Comunicación Política	
Universidad Austral	Escuela de Posgrados en Comunicación	Programa de Comunicaciones Integradas de Marketing	
Universidad Austral	Escuela de Posgrados en Comunicación	Programa de Comunicación Digital	
Universidad Austral	Escuela de Posgrados en Comunicación	Programa de Social Media Management	
Universidad Austral	Escuela de Posgrados en Comunicación	Programa de Comunicación Interna	
Universidad Austral	Escuela de Posgrados en Comunicación	Programa de Comportamiento de las Organizaciones	
Universidad Austral	Escuela de Posgrados en Comunicación	Programa de Comunicación Organizacional Avanzado	
Universidad Austral	Escuela de Posgrados en Comunicación	Programa de Asuntos Públicos y Comunicación de Crisis	
Universidad de Belgrano		Gestión Estratégica de las Comunicaciones	
Universidad de Belgrano		Imagen Corporativa	
Universidad de Belgrano		Especialización en Comunicación Empresarial y Tecnologías Digitales	
Universidad de Buenos Aires		Especialización en Teoría del Diseño Comunicacional	R. CONEAU 184/2004
Universidad Argentina de la Empresa	UADE Business School	Curso de Posgrado en Comunicación Corporativa	
Universidad Argentina de la Empresa	UADE Business School	Programa de Ceremonial y Protocolo	

Institución	Departamento / Facultad / Sección	Titulación ofrecida	Acreditación CONEAU
Universidad Argentina de la Empresa	UADE Business School	Gestión Integral de Eventos	
Universidad Argentina de la Empresa	UADE Business School	Programa Intensivo de Comunicación Corporativa	
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales		La Comunicación en las Organizaciones: Gestión, Redes y Complejidad	
Universidad de Morón		Comunicación Empresaria	
Universidad Nacional de Córdoba		Especialización en Comunicación, Medios y Prácticas Educativas	
Universidad Nacional de Córdoba		Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico	
Universidad Nacional de Córdoba		Especialización en Investigación de la Comunicación	
Universidad Nacional de Comahue		Especialización en Gestión y Planificación Social con Mención en Comunicación	R. CONEAU 528/2001
Universidad Nacional de Rosario		Especialización en Comunicación Ambiental	R. CONEAU 1005/2005
Universidad Nacional de Rosario		Especialización en Comunicación Digital Interactiva	
Universidad Nacional de Rosario		Especialización en Comunicación Política	
Universidad Argentina de la Empresa	Facultad de Comunicación y Diseño	Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales	
Universidad Nacional de La Matanza	Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales	Licenciatura en Relaciones Públicas	
Universidad del Salvador	Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social	Licenciatura en Relaciones Públicas	
Universidad del Salvador	Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social	Profesorado en Relaciones Públicas	
Universidad Argentina John F. Kennedy	Departamento de Ciencias Sociales	Licenciatura en Relaciones Públicas	
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Licenciatura en Relaciones Públicas	
Universidad de la Marina Mercante	Facultad de Jurídicas, Sociales y de la Comunicación	Licenciatura en Relaciones Públicas	
Universidad de Belgrano	Facultad de Humanidades	Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales	

Institución	Departamento / Facultad / Sección	Titulación ofrecida	Acreditación CONEAU
Universidad de Morón	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Licenciatura en Relaciones Públicas	
Universidad Abierta Interamericana	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Licenciatura en Relaciones Públicas	
Universidad de Palermo	Facultad de Diseño y Comunicación	Licenciatura en Relaciones Públicas	
Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Facultad de Ciencias Sociales	Licenciatura en Relaciones Públicas	
Universidad Centro de Altos Estudios en Ciencias Exactas	Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales	Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales	
Universidad Católica de La Plata	Facultad de Ciencias Económicas y Sociales	Licenciatura en Relaciones Públicas	
Universidad Empresarial Siglo 21	Carreras de Comunicación y Diseño	Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales	
Universidad Champagnat	Facultad de Turismo y Relaciones Humanas	Licenciatura en Relaciones Públicas	
Universidad Católica de Salta	Facultad de Economía y Administración	Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales	
Universidad del Este	Facultad de Comunicación y Diseño	Licenciatura en Relaciones Públicas	
Universidad de Concepción del Uruguay	Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Educación	Licenciatura en Relaciones Públicas	
Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino	Facultad de Ciencias de la Administración	Licenciatura en Relaciones Públicas (no ofertada en la actualidad)	
Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino	Facultad de Ciencias de la Administración	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Relaciones Públicas (no ofertada en la actualidad)	
GESTAR Grupo Educativo		Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales	

En referencia a la búsqueda de revistas científicas, en primera instancia se realizó una diferenciación entre aquellas de divulgación general y las revistas científicas. Las revistas de divulgación general suelen estar dirigidas a amplios públicos, por lo que manejan un lenguaje más abierto y temáticas más generales. Estas publicaciones habitualmente presentan casos específicos u opiniones sostenidas sobre un análisis recortado del fenómeno planteado.

En la web existen revistas acceso restringido, solo accesible a los integrantes de la institución regente de la publicación o supeditado al pago por la descarga de los artículos y revistas de acceso abierto. El movimiento de Acceso Libre -conocido como *Open Access*-, “propone el acceso libre, inmediato, e irrestricto a material digital educativo y académico, especialmente en el caso de los artículos de investigación científica publicados por revistas especializadas con *peer review*”. Esta iniciativa permite una ampliación de la transferencia de los resultados de las investigaciones, incrementando el intercambio de conocimiento entre pares y estudiantes (Canella y ots., 2012, p. 62), con lo que muchas instituciones e investigadores están a favor de distribuir libremente sus resultados de investigación.

A partir del año 2012, se puso a disposición de la comunidad la base BINPAR (Bibliografía Nacional de Publicaciones Periódicas Argentinas Registradas), en la que se encuentran los registros de todas las publicaciones periódicas argentinas inscriptas con número de ISSN. Esta importante fuente de información surge del registro que el CAICYT (Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica) lleva adelante en su carácter de Centro Nacional del ISSN^[4].

Asimismo, se recurrió a los reservorios electrónicos para acceder a listados como Latindex, que es uno de los más importantes, con una estructura ordenada y de acceso comprensible para las búsquedas, al igual que SciELO. Estas bases de datos son muy rigurosas en su proceso de selección para incorporar revistas al sistema de consulta, las cuales deben pasar por estrictos procesos de aprobación encabezados por instituciones como el CONICET y el CAICYT. Es en estos centros donde se ubica el Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas.

Otra fuente de consulta fueron las bibliotecas nacionales, que también cuentan con reservorios digitales de revistas científicas. En ellos se compilan publicaciones, algunas veces disponibles para ser leídas, y otras a modo de referencia bibliográfica. Tales publicaciones pueden buscarse por palabras clave y, además, los reservorios ofrecen filtros de búsqueda. Para acceder a estos reservorios, en la mayoría de los casos se debe recurrir a los sistemas que se

encuentran dentro de las bibliotecas, lo que significa que no se puede acceder a ellas desde una computadora particular.

Las revistas científicas especializadas en relaciones públicas identificadas fueron pocas y se encuentran en idioma inglés, aunque esto no significa que no existan numerosas revistas científicas de comunicación que traten temas puntuales de comunicación institucional y relaciones públicas. El listado de aquellas revistas científicas más consultadas y citadas en el campo de la comunicación permitió identificar aquellas fuentes bibliográficas con mayor prestigio y respaldo académico.

El listado de revistas científicas de Iberoamérica que se expone a continuación surge de consultar el ranking de las 20 revistas científicas más importantes de comunicación en español y portugués que ofrece Google Scholar Metrics, determinadas por su visibilidad e influencia. Para elaborar este ranking, Google tiene en cuenta la cantidad de artículos publicados por la revista en los últimos cinco años, y la cantidad de veces que dichos artículos han sido citados en otros. Así, las revistas se posicionan con dos índices: el h5-index, que es la indización para artículos publicados en los últimos cinco años que hayan tenido al menos tantas citas como artículos publicados en dicha revista en ese período; y el h5-median, que es el promedio de citas que recibieron los artículos considerados para esa revista en el h5-index.

Nº	Revista	Institución - País
1	Interface - Comunicação, Saúde, Educação	Universidade Estadual Paulista - UNESP (soporte externo) São Paulo - Brasil
2	Revista Latina de Comunicación Social	Universidad de La Laguna. Tenerife, Canarias - España
3	Telos: Cuadernos de comunicación e innovación	Área Fórum de Fundación Telefónica - España
4	Comunicação Mídia e Consumo	Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da ESPM-SP - Brasil

Nº	Revista	Institución - País
5	Comunicação & Educação	Universidade de São Paulo - Brasil
6	Galáxia	Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica. PEPGCOS, PUC, São Paulo - Brasil
7	Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação	Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - São Paulo - Brasil
8	Comunicação em ciências da saúde	Fundação de Ensino e Pesquisa em Ciências da Saúde. Brasília - Brasil
9	Zer: Revista de estudios de comunicación= Komunikazio ikasketen aldizkaria	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco - España
10	Comunicación y Sociedad	Consejo Editorial Internacional publicada por el Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara - México.
11	Comunicación y Sociedad	Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra - España
12	CIC Cuadernos de Información y Comunicación	Universidad Complutense de Madrid - España
13	Revista ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes	Asociación científica ICONO14. Madrid - España
14	Doxa Comunicação: revista interdisciplinar de estudos de comunicação y ciencias sociales	Universidade CEU São Paulo - Brasil
15	Comunicação & Sociedade	Programa de Pós-graduação em Comunicação - Universidade Metodista do

Nº	Revista	Institución - País
		São Paulo - Brasil
16	Contemporanea-Revista de Comunicação e Cultura	Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Universidade Federal da Bahia (UFBA) - Brasil.
17	Diálogos de la Comunicación	Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)
18	Comunicación y Hombre	Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria. Madrid - España
19	Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura. Universidad de Sevilla - España
20	Ámbitos: Revista internacional de comunicación	Departamento de Periodismo II; Universidad de Sevilla - España

El listado que se obtuvo de Google Metric Scholar muestra que la mayoría de las revistas con mayor puntaje pertenecen a instituciones de Brasil (9) y España (9), sólo una de México, y la revista de la Federación de Latinoamérica de Facultades de Comunicación Social.

En Argentina existen 57 revistas especializadas en comunicación, humanidades y ciencias sociales que admiten artículos con temáticas relativas a la disciplina de relaciones públicas. Con relación a los eventos y congresos científicos se detectaron más de ochenta convocatorias de los cuales se sistematizaron los datos que quedan disponibles para un análisis en profundidad. Estos datos quedan a disposición de los investigadores que fueron invitados a

realizar publicaciones y a explotarlos más allá del plazo establecido en la investigación.

Está en su última etapa de edición y referato el libro *Fuentes de las relaciones públicas. Antecedentes y estudios para una epistemología de la disciplina*. Esta publicación surgió a partir de este proyecto, para establecer un punto de partida concreto en la reflexión epistemológica de la disciplina en el país. Para ello, además de incluir parte de los hallazgos hechos por el equipo de investigación se convocó a referentes de la disciplina en Argentina para que recomendaran sus fuentes de consulta, de modo de contar con una publicación que abra los puntos de contacto con otras especialidades como la investigación aplicada, la comunicación política, las nuevas tecnologías, y la comunicación comunitaria. De esta manera, se pondrá a consideración de la comunidad académica temas para reflexionar la configuración del campo de las relaciones públicas y su transdisciplinaridad con las otras especialidades del campo de la comunicación. El libro cuenta con los aportes de los siguientes autores en once capítulos con el prólogo de la Vicedecana Santarsola:

- Prólogo. María Victoria Santarsola.
- 1 Inicios y prácticas contemporáneas de las relaciones públicas.
Gabriel Stortini
- 2 Las relaciones públicas en Latinoamérica. María Aparecida Ferrari
- 3 Fuentes bibliográficas de las relaciones públicas Adriana Amado,
Maximiliano Bongiovanni, Natalia Pizzolo
- 4 Metodología aplicada a las relaciones públicas corporativas. Cecilia
Mosto
- 5 Estudio de la comunicación política y de gobierno. Belén Amadeo
- 6 Comunicación comunitaria y de responsabilidad social en las
organizaciones. Maximiliano Ortner
- 7 Aportes para la comprensión de los procesos grupales, sociales e
institucionales. Alejandro Burlando Páez

- 8 Regreso desde el infierno: la difícil tarea de recuperar la reputación de una empresa que ha tenido una crisis fulminante. Michael Ritter
- 9 Las organizaciones como sistemas. Christian Gauna
- 10 Las redes sociales y la tecnología aplicada a las relaciones públicas. Federico Rey Lenon
- 11 Fuentes alternativas en caso de emergencia: libros, películas y recursos accesorios. Adriana Amado. Con la colaboración de Gustavo Pedace.

-Conclusiones

El relevamiento de antecedentes demandó muchos esfuerzos y se concentró en la búsqueda y registro de instancias académicas que merecen ser analizadas en profundidad. Una evaluación preliminar parecería confirmar la participación exigua de las relaciones públicas como disciplina en los espacios académicos de Argentina. Queda para futuras investigaciones plantear hipótesis para explicar la omisión de las relaciones públicas en la conformación del campo disciplinar. Se constató que el campo de las relaciones públicas no se agota en las carreras o publicaciones que explícitamente la mencionan, dado que están presentes en espacios con otras denominaciones o relacionada con Publicidad, Comunicación social y Periodismo.

La academia argentina eligió mayoritariamente inscribir sus investigaciones en los estudios culturales y acotó la discusión teórica al marco de la teoría crítica. Esto significó la reducción a una mínima expresión, sino la exclusión, de temas relacionados con la gestión de comunicación de sus encuentros y congresos, así como cualquier referencia a las teorías relacionadas con la escuela administrativa y el funcionalismo norteamericano. En la última década del siglo XX, cuando la demanda de formación y el interés de los profesionales no pudo ser ignorada, en algunos casos se reemplazó la denominación “relaciones públicas” por términos que designaban algunos de sus aspectos. Títulos como comunicación organizacional, comunicación institucional, relaciones institucionales, asuntos

públicos, parecieron más legítimos para designar la especialidad que la tradicional denominación de relaciones públicas. Aun así, la temática siguió siendo minoritaria en los encuentros académicos que se abrieron con poca uniformidad en las designaciones usadas para la disciplina.

Este proyecto ha sido apenas un primer que debe ser retomado por otros investigadores para completar el conocimiento existente acerca del contexto de surgimiento y evolución histórica de las relaciones públicas en la Argentina. Algunas de las referencias serán publicadas en un libro que está en preparación, que tiene justamente por objetivo compartir las fuentes para el estudio de las relaciones públicas identificadas por el equipo de investigación junto con las que proponen otros expertos.

El relevamiento de los antecedentes académicos de la disciplina permitió al equipo constatar su inscripción en el campo de la comunicación y comprender que compartían métodos y objetos de estudio. El entrenamiento en la búsqueda documental permitió sistematizar información sobre publicaciones y centros de estudio dedicados a las relaciones públicas, a la par que el conocimiento de las publicaciones periódicas de relevancia en comunicación y los criterios de indexación ayudaba a conocer las pautas bibliográficas vigentes.

Uno de los mayores aportes de este trabajo es que docentes de relaciones públicas de varias especialidades se pusieron en contacto con el trabajo de colegas de otras carreras y especializaciones experimentado en los proyectos el enfoque interdisciplinar y constatando cómo aportaban al conocimiento de manera colectiva. Una manera de resignificar epistemológicamente la disciplina fue articular los avances en el campo de la comunicación y las ciencias sociales en general con las relaciones públicas en particular.

Un paso significativo en la formación de los recursos humanos fue la participación en foros y publicaciones para presentar y discutir los avances con colegas locales en temas con escaso desarrollo en el país. En todos los casos, la recepción de la propuesta fue muy favorable. Hubo un trabajo intenso en el seno del grupo de discusión e intercambio para lo que fue necesario un largo y permanente proceso de formación del equipo en herramientas como recursos

digitales para el intercambio en red y programas para el manejo de bibliografía y el procesamiento de datos. Todos los miembros del equipo se sumaron, desde el primer momento, a redes de trabajo virtuales que permitieron el intercambio permanente de información, archivos y bibliografía. Este trabajo demandó adquirir protocolos de trabajo en línea y para muchos, interiorizarse con nuevos recursos para el procesamiento de textos, armado de bibliografía, lectura de textos digitales y discusión en línea de documentos comunes. Más allá de las ventajas que estas herramientas aportaron a las investigaciones, se trató de recursos que pudieron de inmediato ser llevados a las aulas y compartidos con los estudiantes, con un impacto concreto en el trabajo docente.

Los proyectos de investigación también fueron el marco para participar en cursos de posgrado organizados por el Departamento de Humanidades con temas vinculados a las investigaciones y sus metodologías. Junto con ello, los investigadores adquirieron entrenamiento en la acreditación de los avances a partir de la participación en congresos y seminarios y en la redacción de artículos. Algunos miembros del equipo de trabajo tuvieron su primera experiencia en publicaciones o en participación en jornadas.

Los logros obtenidos en formación de recursos humanos, unos de los objetivos centrales que se había planteado la carrera al inicio de las investigaciones permiten pensar en una continuidad en nuevas investigaciones. La experiencia de los dos primeros años de trabajo demostró que relaciones públicas no son una disciplina aislada de las otras que conforman la comunicación, sino que se nutren muy activamente de los aportes que provienen no solo de ese campo sino, especialmente, de las ciencias de la sociedad. A su vez, permitió comprender la necesidad de proyectar el conocimiento de la disciplina al resto de las especialidades de comunicación, con las que comparte el desafío de proyectar el conocimiento local en la producción científica global.

-Bibliografía

- Arrueta César, Brunet Marcelo, Juan Guzmán (comps.) (2010). *La Comunicación como objeto de estudio: Teoría, Metodología y Experiencias de investigación*. Jujuy, Universidad Católica de Santiago del Estero, Federación Argentina de Carreras de Comunicación (FADECCOS).
- Canella, Rubén; Michelini, Gabriela y Tsuji, Teresa (2012) *Estrategias de comunicación para el acceso abierto y la conservación del material académico en línea*. En: Martínez, Daniel; Luján Acosta, Fernando; Santorsola, María Victoria y Canella, Rubén (Comp.). *Temas de Investigación en Comunicación*. Buenos Aires: Prometeo.
- Farias Luiz Alberto de (org.) (2011). *Relações públicas estratégicas. Técnicas, conceitos e instrumentos*. San Pablo, Summus.
- Ferrari, M. A., & França, F. (2011). *Relaciones públicas*. Buenos Aires: La Crujía.
- Fuentes Navarro, R. (1997). Campo académico de la comunicación. *Signo y Pensamiento*, 31(XVI), 41–50. En <http://www.javeriana.edu.co/signoy/pdf/3103.pdf>
- Fuentes Navarro, R. (2011). 50 años de investigaciones de la Comunicación en México: un recuento descriptivo de la producción publicada*. *Intercom - Revista Brasileira de Ciencias da Comunicacao*, 34(1), 213–231.
- Grimson, A., & Varela, M. (2002). Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina. *Estudios y otras prácticas intelectuales ...*, 153–166. Retrieved from <http://www.globalcult.org.ve/pdf/Estudios y otras prácticas .pdf#page=153>
- Igartua, J. J. (2012). Tendencias actuales en los estudios cuantitativos en comunicación. *Comunicación y sociedad*, 15–40. Retrieved from <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=34623149002>
- Igartua, J. J., & Humanes, M. L. (2004). Teoría e investigación en comunicación social. *Sphera Publica*, 6, 462 p.
- Igartua, Juan José (2012) Tendencias actuales en los estudios cuantitativos en

- comunicación. *Comunicación y Sociedad*, Núm. 17, enero-junio, pp. 15-40.
- Igartua, Juan José; Humanes, María Luisa. (2004) *El método científico aplicado a*
- Islas, O., & Arribas, A. (2010). A brief history of latin american Academy of communication. *Communication Research*, 29, 4–15.
- la investigación en comunicación social*. Portal de la comunicación. INCOM.
- López-Cózar, E. D., & Caballero, R. R. (2012). Índice H de las revistas de Comunicación según Google Scholar Metrics (2007-2011). Retrieved from <http://libro.ugr.es/handle/10481/22483>
- Marques de Melo, J. (1988). Communication theory and research in Latin America: a preliminary balance of the past twenty-five years. *Media, Culture & Society*, 10(4), 405–418. doi:10.1177/016344388010004002
- Martín-Barbero Jesús (1990). “Teoría, investigación, producción en la enseñanza de la comunicación. En *Diá-logos de la comunicación*, Lima, Felafacs, N° 28.
- Martín-Barbero Jesús (1992). “Pensar la sociedad desde la comunicación Un lugar estratégico para el debate a la modernidad”. En *Diá-logos de la comunicación*, Lima, Felafacs, N° 32.
- Matos Nora Elvita (2005). “A formação de gestores de comunicação organizacional: novas demandas sociais”, tesis del curso de posgraduación en Gestión estratégica en comunicación organizacional, Universidad de San Pablo (inédita).
- Mellado, Claudia. (2012). Major Trends of Journalist Studies in Latin America. *The Global Journalist in the 21st Century* (Kindle Edi.). New York: Routledge.
- Miège, B. (2007). Hacia nuevos planteamientos. La cuestión de las TIC. *Revista Telos*, 73(octubre-diciembre). En <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp?idarticulo=1&rev=73.htm#top>
- Moragás, M. de. (1981). *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gustavo Gili.

- Moragás, M. de. (2011). *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa.
- Navarro, F. (2011). 50 años de investigaciones de la Comunicación en México: un recuento descriptivo de la producción publicada*. *Intercom -Revista Brasileira de Ciencias da Comunicacao*, 34(1), 213–231.
- Orozco Gómez, G. (1997). *La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina. Ediciones de Periodismo y Comunicación* (Vol. 4). La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Orozco Gómez, G. (2012). La investigación de las audiencias “viejas y nuevas”. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 13, 13–29. En <http://alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/316/200>
- Pineda, Migdalia (2001) ¿Qué investigar hoy sobre comunicación en América Latina?. *Diálogos de la Comunicación*, Núm. 62, pp. 76 -83. Perú: FELAFACS.
- Piñuel Raigada, J. L., & Gaitán Moya, J. A. (1995). *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Quevy, Raymond; Van Carnpenhoudt, Luc (2005) *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: Limusa.
- Scolari, C. (2012). Estudios de recepción en América Latina: más allá de las audiencias. *Hipermediaciones. Conversaciones sobre la comunicación digital interactiva*. Retrieved September 5, 2012, En <http://hipermediaciones.com/2012/09/01/estudios-de-recepcion-en-america-latina-mas-alla-de-las-audiencias/>
- Torrico Villanueva, E. (2004). *Abordajes y periodos de la teorías de la comunicación*. Buenos Aires: Norma.
- Vara, Carla Mariel (2013) Antecedentes de Publicaciones Editoriales de Relaciones Públicas en Argentina. *RIHumSo*, Año 2, Núm. 4, pp. 3-21. Recuperado de: <http://publicaciones.unlam.edu.ar/rihumso/index.php/humanidades/article/view>

- Vassallo de Lopes, María Immacolata (2000) La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. *Diálogos de la Comunicación*. 56, 12-27, Perú: FELAFACS.
- Waisbord, S. (2012). Periodismo y política. Repensar la agenda de investigación en la academia globalizada. *Revista Telos*, (Enero-marzo), 1–16.
- Waisbord, S. (n.d.). *Árbol genealógico de teorías, metodologías y estrategias en la comunicación para el desarrollo*.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Producción científico-tecnológica

Publicaciones

Artículos:

AUTOR (ES): Bongiovanni, Maximiliano, Pizzolo, Natalia. TÍTULO: “Las aventuras de investigar en el campo de las Relaciones Públicas”. *Revista LINK de Relaciones Públicas*. VOL. 1 N° 5. PÁGINAS: 7-9. EDITORIAL: Universidad Católica de La Plata. LUGAR: Ciudad de La Plata, Argentina. Julio 2013.

AUTOR (ES): Amado Suárez, Adriana. TÍTULO: Investigación en Relaciones Públicas: viejos dilemas, nuevas demandas. *Revista RiHumSo. Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de La Matanza*. VOL. 1 N° 1. PÁGINAS: 3-22. EDITORIAL: Universidad Nacional de La Matanza. Buenos Aires, marzo de 2012 - (ISSN 2250-8139)

AUTOR (ES): Vara, Carla. TÍTULO: Antecedentes de publicaciones editoriales de Relaciones Públicas en Argentina. Revista RiHumSo. Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de La Matanza. Vol. 2 N° 4. PÁGINAS: 3-23.EDITORIAL: Universidad Nacional de La Matanza, Buenos Aires. Noviembre de 2013 - (ISSN 2250-8139)

Libros:

Fuentes de las relaciones públicas. Antecedentes y estudios para una epistemología de la disciplina. (en prensa) Compiladores: Dr. Daniel Eduardo Martínez (Rector de la UNLaM), Dr. Fernando Luján Acosta (Decano del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de UNLaM), Dra. María Victoria Santarsola (Vicedecana del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de UNLaM). Coordinación editorial: Dra. Adriana Amado. Corrección y edición: Lic. Natalia Pizzolo

Capítulos de libros:

AUTOR (ES): Amado Suárez, Adriana. (Colaboración de Natalia Pizzolo)
TÍTULO: Resignificación Epistémica de las Relaciones Públicas. Memorias de la III Jornada Internacional de Transferencia del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales. UNLaM. Coordinadores Fernando Lujan Acosta (Decano), Victoria Santorsola (Vicedecana), Gloria Mendicoa (Secretaria de Investigaciones). (en prensa).

AUTOR (ES) Burlando Páez, Alejandro. "Aportes para la comprensión de los procesos grupales, sociales e institucionales" en *Fuentes de las relaciones públicas. Antecedentes y estudios para una epistemología de la disciplina.* (en prensa)

AUTOR (ES) Amado, Adriana; Bongiovanni, Maximiliano; Pizzolo, Natalia.
“Fuentes bibliográficas de las relaciones públicas” en *Fuentes de las relaciones públicas. Antecedentes y estudios para una epistemología de la disciplina*. (en prensa)

AUTOR (ES) Gauna, Christian. “Las organizaciones como sistemas” en *Fuentes de las relaciones públicas. Antecedentes y estudios para una epistemología de la disciplina*. (en prensa)

AUTOR (ES) Amado, Adriana (con la colaboración de Gustavo Pedace).
“Fuentes alternativas en caso de emergencia: libros, películas y recursos que no deberían faltar en el botiquín de primeros auxilios” en *Fuentes de las relaciones públicas. Antecedentes y estudios para una epistemología de la disciplina*. (en prensa)

AUTOR (ES) Adriana Amado, Maximiliano Bongiovanni, Eugenia Etkin
“La investigación de las comunicaciones: la auditoría de comunicación como trabajo final” del libro de Iglesias G. y Resala G., Trabajo final, tesinas y tesis, Buenos Aires, Noveduc (ISBN: 978-987-538-360-9) (208 págs.), 2013.

Congresos Internacionales, Nacionales, Simposios, Jornadas, otros:

AUTOR (ES): Amado Suárez, Adriana, Bongiovanni, Maximiliano, Burlando Paéz, Alejandro. TÍTULO: “Algunas reflexiones acerca de la práctica del investigador en el campo de las Relaciones Públicas” VI Encuentro Panamericano de Comunicación “Industrias culturales, medios y públicos: de la recepción a la apropiación en los contextos socio-políticos contemporáneos”. 5, 6 y 7 de Junio 2013 Córdoba, Argentina

AUTOR (ES): Stortini, Gabriel, Pizzolo, Natalia, Vara, Carla. TÍTULO: "Antecedentes Académicos de la Disciplina de Relaciones Públicas en Argentina" IV Simposio Internacional de Relaciones Públicas e Institucionales. 4 y 5 de noviembre de 2013. Auditorio "Arturo Jauretche" del Museo del Banco Provincia. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

AUTOR (ES) Amado Suárez, Adriana Asistente a la "Prejornada de Investigación y transferencia" organizada por el Departamento de Humanidades de la Universidad Nacional de La Matanza, 1 de octubre de 2013.

AUTOR (ES) Amado Suárez, Adriana. Asistente en la Jornada internacional de investigación y transferencia, organizada por el Departamento de Humanidades de Universidad Nacional de La Matanza, 16 de noviembre de 2012.

AUTOR (ES): Bongiovanni, Maximiliano, Vara, Carla. TÍTULO: "Conformación del campo académico de las Relaciones Públicas en Argentina". III Jornada Internacional de Investigación y Transferencia - Planteos y Expectativas a los Desafíos del Siglo XXI Mesa "Resignificación epistémica de las relaciones públicas". 3 de diciembre 2013. Universidad Nacional de La Matanza

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN.

AUTOR (ES): Bongiovanni, Maximiliano, Pizzolo, Natalia. TÍTULO: "Identidad, comunicación y después" II Ciclo de Conferencias de Comunicación y Relaciones Públicas. 29 de octubre 2013. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales – Sede Antonio Próvolo. Universidad Católica de La Plata.

AUTOR (ES) Amado Suárez, Adriana. Expositora en la mesa "Reputación Corporativa. Qué es, de qué se trata y cuál es su impacto, Idea (Instituto para el

desarrollo empresarial de Argentina). Ciudad de Buenos Aires, 25 de junio de 2013.

AUTOR (ES) Amado Suárez, Adriana, Profesora invitada a la clase de "Dirección General de la comunicación" de la Maestría de Dirección de comunicaciones institucionales, Universidad Argentina de la Empresa, 30 de setiembre 2013.

Anexo

Listado de eventos y encuentros científicos identificados por el equipo de investigación

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
UBA	Facultad de Ciencias Sociales UBA		Jornadas	de la Carrera de Ciencias de la Comunicación 2012 "Comunicación y Derechos Humanos. Homenaje a Eduardo Luis Duhalde"	Buenos Aires	Argentina	2012	31-oct, 01 y 02-nov	9	http://www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/Jornadas-de-la-carrera-de-Ciencias-de-la-Comunicaci%C3%B3n-VF.pdf
UNSL e INTA	UNSL	II	Congreso	Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia	San Luis	Argentina	2012	24 al 26-oct		http://www.copuci.net/
UNLP	UNLP	III	Congreso	sobre Juventud, Medios e Industrias Culturales: "Juventudes y modos de participación política"	Buenos Aires	Argentina	2012	24 y 25-oct	12	http://www.perio.unlp.edu.ar/congresos/sites/perio.unlp.edu.ar/congresos/files/cronograma_ju_mic_final.pdf

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
ALARP	ALARP	XII	Congreso	Internacional de Relaciones Públicas y Comunicación: "Innovación e Impacto de las Relaciones Públicas y la Comunicación"	Mar del Plata	Argentina	2012	17, 18 y 19-oct	19	http://www.alarpargentina.com.ar/congreso.html
REDIRP	REDrelaciones públicas	III	Simposio	Internacional de Relaciones Públicas e Institucionales: "Función estratégica de la comunicación en el desarrollo sustentable".	Buenos Aires	Argentina	2012	15 y 16-sep	13	http://www.redrelacionespublicas.com.ar/simposio/
UNLP	UNLP		Congreso	de Comunicación/Educación	Buenos Aires	Argentina	2012	12, 13 y 14-sep	9	http://www.perio.unlp.edu.ar/congresos/?q=node/65

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
Ideas del Litoral	Ariston Hotel Rosario	II	Congreso	de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica	Santa Fe	Argentina	2012	7 y 8-sep	13	http://congreso.ideasdelitoral.com.ar/
FADECC OS	UNaM	X	Encuentro	Nacional de Carreras de Comunicación, I Encuentro Regional del Mercosur y VII Exposición de Comunicación	Misiones	Argentina	2012	05, 06 y 07-sep	5	http://www.enacom.com.ar/
Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina	UCA Buenos Aires	III	Conferencia	Internacional de Relaciones Públicas "Las nuevas dimensiones de la comunicación: del control a la construcción colectiva del sentido".	Buenos Aires	Argentina	2012	28-Aug	8	http://www.conferenciarelationespublicas.blogspot.com.ar/
USTA	Facultad de Comunicación Social para la Paz de la USTA	III	Congreso	Internacional de Comunicación Social para la Paz	Bogotá	Colombia	2012	27 al 31-ago		

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
	Centro Internacional de Convenciones Hotel Las Américas	XV	Congreso	Internacional de Relaciones Públicas y Ceremonial (Argentina) y I Congreso de Relaciones Públicas, Comunicación y Protocolo (Colombia): "La Comunicación Eje Fundamental de las Instituciones"	Cartagena de Indias	Colombia	2012	23 y 24-ago		
ITBA	ITBA		Foro	SouthAmerican Business Forum	Buenos Aires	Argentina	2012	03, 04 y 05-ago		
RedCom	UNQ	XIV	Congreso	Investigación y extensión en comunicación: sujetos, políticas y contextos	Buenos Aires	Argentina	2012	28, 29 y 30-jun		http://www.redcom2012.com.ar/
		I	Congreso	Internacional sobre Estudios de Periodismo "Identidad, cambio y desafíos de la profesión en el siglo XXI"	Santiago de Chile	Chile	2012	27, 28 y 29-jun		
UNLP	Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP	III	Congreso	Internacional de Comunicación, Géneros y Sexualidades "Debates Actuales en torno a la Política, la Teoría y la Acción"	Buenos Aires	Argentina	2012	14 y 15-jun	4	http://www.perio.unlp.edu.ar/congresos/?q=node/63

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
UNLP	Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP		Congreso	"Periodismo y Medios de Comunicación. Debates sobre la Verdad, el Poder y la Política"	Buenos Aires	Argentina	2012	16 al 18-may		
ALAIC	UM	XI	Congreso	Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación:	Montevideo	Uruguay	2012	09, 10 y 11-may	9	http://www.alaic2012.comunicacion.edu.uy/
FADECCOS	UNRN	IX	Encuentro	Nacional de Carreras de Comunicación	Río Negro	Argentina	2011	06, 07 y 08-oct		http://unm.edu.ar/blogs/enacom/2011/2010/11/25/ix-enacom-y-vi-expocom-en-viedma/
FADECCOS	UNRN	VI	Exposición	de Comunicación	Río Negro	Argentina	2011	06, 07 y 08-oct		
RedCom	UNLP	XIII	Congreso	Praxis, fronteras y multiculturalidad. La comunicación en disputa	Salta	Argentina	2011	18, 19 y 20-ago		http://www.perio.unlp.edu.ar/node/1054

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
SAAP (Sociedad Argentina de Análisis Político) y UCA Córdoba	UCA Córdoba	X	Congreso	Nacional de Ciencia Política	Córdoba	Argentina	2011	27, 28, 29 y 30-jul		
UFSC	Posgrado en Periodismo de la Universidad Federal de Santa Catarina	I	Seminario	Brasil-Argentina de Investigación en periodismo	Florianópolis	Brasil	2011	09 y 10-jun		
Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina	UCEMA		Conferencia	"Las marcas y las Relaciones Públicas: tan cerca y tan lejos"	Buenos Aires	Argentina	2011	16-May	1	http://www.ucema.edu.ar/cgi-bin/listgenpage.pl?s=cys2011&d=15_Seminarios_de_Negocios
		II	Cumbre	Mundial de Comunicación política	Quito	Ecuador	2011	13, 14 y 15-abr		
UNLP	Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP	III	Encuentro	de Cátedras de Periodismo de Investigación	Buenos Aires	Argentina	2011	19-Mar		

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
RedCom	UNCuyo	XII	Congreso	Los desafíos de la comunicación social y el periodismo en el bicentenario	Mendoza	Argentina	2010	07, 08 y 09-oct		http://www.congresoredcom12.blogspot.com.ar/
ALAIC	PUJAV	X	Congreso	Latinoamericano de Investigación de la Comunicación: "Comunicación en tiempos de crisis. Diálogos entre lo global y lo local".	Bogotá	Colombia	2010	22, 23 y 24-sep		http://www.javeriana.edu.co/ev/entos/Facultad/alaic2010/grupos.html
Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina	NH City & Tower Hotel	II	Conferencia	Internacional de Relaciones Públicas "Lobbying y Medios 1810-2010"	Buenos Aires	Argentina	2010	24-Aug	8	http://consejorelacionespublicas.blogspot.com.ar/2010/06/ii-conferencia-internacional-de.html
FADECCOS	UCA Santiago del Estero	VIII	Encuentro	Nacional de Carreras de Comunicación y V Exposición de Comunicación	Jujuy	Argentina	2010	19, 20 y 21-ago		http://www.fadeccos.org.ar/files/Primera%20circular%208%20ENACOM.pdf
Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP)	UCA Salta	V	Congreso	Latinoamericano de Ciencia Política	Buenos Aires	Argentina	2010	28, 29 y 30-jul		

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
IPRA	Hotel Los Delfines	XIX	Congreso	Mundial de Relaciones Públicas	Lima	Perú	2010	1 al 3-jun		
UCA Córdoba	UCA Córdoba		Congreso	"El Bicentenario desde una mirada interdisciplinaria"	Córdoba	Argentina	2010	28 y 29-may		
UNIANDES y Plataforma Democrática	UNIANDES		Evento Académico	Diálogos entre lo global y lo local	Bogotá	Colombia	2009	6-Nov		
UBP	UBP	IX	Jornadas	de Comunicación Institucional	Córdoba	Argentina	2009	30-Oct		
RedCom	UNT	XI	Congreso	Cultura de masas y nuevos procesos de comunicación	Tucumán	Argentina	2009	22, 23 y 24-oct	4	http://redcomtucuman.blogspot.com.ar/2009/09/xi-congreso-redcom-cultura-de-masas-y.html
UADE	UADE	II	Foro	Académico Anual de Ciencias de la comunicación	Buenos Aires	Argentina	2009	3 y 4-sep		

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
Regional Argentina de la ALED y Facultad de Lenguas de la UNC	UNC	IV	Coloquio	de Investigadores en Estudios del Discurso Organización	Córdoba	Argentina	2009	16, 17 y 18-abr		
UNGS	UNGS	V	Jornadas	de Investigación en Comunicación "La comunicación como ámbito de construcción de la realidad social"	Buenos Aires	Argentina	2008	5 y 6-nov		
ALAIC	ITSM	IX	Congreso	Latinoamericano de Investigación de la Comunicación: "Medios de Comunicación, Estado y Sociedad en América Latina"	Ciudad de México	México	2008	09, 10 y 11-oct		http://alaic.net/alaic30/
UNSTA	UNSTA		Jornadas	de Estudio y Reflexión "Desde el Bicentenario hacia el futuro. La política argentina en el siglo XXI"	Tucumán	Argentina	2008	18 y 19-sep		

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
RedCom	UCA Salta	X	Congreso	Conectados, hipersegmentados y desinformados en la era de la globalización	Salta	Argentina	2008	4, 5 y 6-sep	31	http://www.ucasal.net/templates/unid-academicas/artes-y-ciencias/congresos/redcom10/index.htm
Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina	Sheraton Hotel	I	Conferencia	Internacional de Relaciones Públicas "Identidad País: el valor estratégico de las Relaciones Públicas"	Buenos Aires	Argentina	2008	26-Aug	8	http://www.relacionespublicas.org.ar/index.php?page=Novedades.Novedades&id=4&pageindex=0&seccion=ActivAnuales
FOPEA	UP		Congreso	Nacional de Estándares de Calidad Periodística	Buenos Aires	Argentina	2007	30-Nov		

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
UNC	UNC	VI	Bienal	Iberoamericana de Comunicación	Córdoba	Argentina	2007	26, 27, 28 y 29-sep		
UNER	UNER	II	Jornadas	de Comunicación Institucional	Entre Ríos	Argentina	2007	24 y 25-oct		
RedCom	UCSE	IX	Congreso	La Comunicación como Estrategia de Desarrollo Cultural	Santiago del Estero	Argentina	2007	11 y 12-oct		http://www.bdp.org.ar/facultad/comunicacion/archivos/2007/07/ix_congreso_red.php
UCES		I	Jornada	de Investigación	Buenos Aires	Argentina	2007	15-Aug		
FOPEA	UCA Buenos Aires	I	Congreso	Nacional de Ética Periodística	Buenos Aires	Argentina	2006	24 y 25-nov		
RedCom	Escuela de Ciencias de la Información UNC	VIII	Congreso	La comunicación y la información de cara al siglo XXI	La Rioja	Argentina	2006	21, 22 y 23-sep		http://www.eci.unc.edu.ar/eci/index.php?option=com_content&view=article&id=208&catid=3:agenda&Itemid=148

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
ALAIC	UNISINOS	VIII	Congreso	Latinoamericano de Investigación de la Comunicación:	Porto Alegre	Brasil	2006	19, 20 y 21-jul		
UBA	Facultad de Ciencias Sociales UBA	III	Congreso	Panamericano de Comunicación	Buenos Aires	Argentina	2005	12 al 17-jul		
Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública y UNC	UNC	IV	Coloquio	Internacional "Las Transformaciones de la modernidad excluyente y Las Políticas Sociales"	Córdoba	Argentina	2005	14 y 15-abr		
RedCom	UNLP	VI	Congreso	La sociedad de la información en el periodismo y en los medios	Buenos Aires	Argentina	2004	15 y 16-oct		http://www.bdp.org.ar/facultad/catedras/comsoc/comaud1/2004/06/vi_congreso_de_redcom_argentin.php
ALAIC		VII	Congreso	Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación:	Buenos Aires	Argentina	2004	11, 12, 13, 14, 15 y 16-oct		

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
IberCom		VIII	Congreso	Iberoamericano de Comunicación	Buenos Aires	Argentina	2004	11, 12, 13, 14, 15 y 16-oct		
Centro de Estudios Avanzados de la UNC	UNC	IV	Jornadas	de Discurso social y Construcción de identidades: Mujer y Género	Córdoba	Argentina	2004	6 al 8-oct		
FLACSO	FLACSO Sede Académica Argentina	I	Jornadas	de Doctorado en Ciencias Sociales	Buenos Aires	Argentina	2004	21-Sep		
UNCOMA y Red Nacional de Investigadores en Comunicación	UNCOMA	VII	Jornadas	Nacionales de Investigadores en Comunicación	Neuquén	Argentina	2003	nov		
UBP	UBP	IV	Jornadas	de Comunicación Institucional	Córdoba	Argentina	2003	20-Aug		
RedCom	UM	V	Congreso	La comunicación, los medios y las nuevas tecnologías	Buenos Aires	Argentina	2003	15 y 16-ago		http://www.fcpolit.unr.edu.ar/redaccion1/2003/05/15/v-congreso-de-la-redcom/

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
UNSA	UNSA	VII	Jornadas	Nacionales de Historia de las Mujeres	Salta	Argentina	2003	24 al 26-jul		
UNSA	UNSA	II	Congreso	Iberoamericano de Estudio de Género	Salta	Argentina	2003	24 al 26-jul		
UNVM	UNVM	I	Jornada	de Comunicación	Córdoba	Argentina	2002	nov		
Escuela de Ciencias de la Información de la UNC	UNC	VI	Jornadas	Nacionales de Investigadores en Comunicación	Córdoba	Argentina	2002	oct		

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
ALAIC	UPSA y ABOIC	VI	Congreso	Latinoamericano de Investigación de la Comunicación: "Ciencias de la Comunicación y Sociedad: Un diálogo para la era digital"	Santa Cruz de la Sierra	Bolivia	2002	5, 6, 7 y 8-jun		http://www.alaic.net/ALAIC%202002/paginas/archivos/datosalaic.htm
Asociación de Psicólogos de Buenos Aires		X	Congreso	Metropolitano de Psicología "Odisea de la ética"	Buenos Aires	Argentina	2002	may		
UNGS	UNGS		Seminario	Internacional "Redes, Tecnologías de Información y Comunicación y Desarrollo de Políticas Públicas"	Buenos Aires	Argentina	2002			
UNLP	Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP	VIII	Jornadas	Internacionales de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC), "La Investigación y la Pedagogía de la comunicación"	Buenos Aires	Argentina	2001	27 y 28-ago		

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
RedCom		III	Congreso				2001	31-ago y 01-sep		
UP	UP	IX	Jornadas	de Reflexión Académica Producción, creación e investigación en Diseño y Comunicación	Buenos Aires	Argentina	2001	feb		
UBP	UBP	I	Jornada	de Comunicación Institucional	Córdoba	Argentina	2000	25-Aug		
ALAIC		V	Congreso	Latinoamericano de Investigación de la Comunicación:	Santiago de Chile	Chile	2000	26, 27, 28 y 29-abr		
FASTA	FASTA Mar del Plata		Jornadas	de Comunicación Social	Buenos Aires	Argentina	1999	oct		
ALAIC	UNICAP	IV	Congreso	Latinoamericano de Investigación de la Comunicación: "Comunicación: identidades y fronteras"	Recife	Brasil	1998	11, 12, 13, 14 y 15-sep		http://www.unicap.br/dcs/pdf/Alaic%2098%20-%20Planejamento.pdf

Organización impulsora	Institución organizadora	N°	Tipo	Título	Ciudad	País	Año	Días	Cantidad de mesas	Dirección web
ALAIC		III	Congreso	Latinoamericano de Investigación de la Comunicación:	Caracas	Venezuela	1996			
ALAIC		II	Congreso	Latinoamericano de Investigación de la Comunicación:	Guadalajara	México	1994			
ALAIC		I	Congreso	Latinoamericano de Investigación de la Comunicación:	San Pablo	Brasil	1992			
UP	UP		Jornadas	Universitarias de Comunicación '97 "La cuestión ética"	Buenos Aires	Argentina	1997	jun		
	UNLZ	XV	Jornada	Mundial de las Comunicaciones Sociales "Las comunicaciones sociales al servicio de la libertad responsable del hombre"	Buenos Aires	Argentina	1981	31-May		