

PANORAMA DE LAS PYMES INDUSTRIALES EN LA MATANZA (2002 – 2004)

*Alejandro M. Fridman **
*Clara Razu ***

1. Introducción

A partir de la crisis que ha signado el ingreso de nuestro país al siglo XXI, se han vuelto a debatir algunos conceptos relegados anteriormente como Industria y Desarrollo Económico.

Desde hace unos años, parecería existir un amplio acuerdo acerca de contar con un modelo económico motorizado por el sector industrial que garantice altas y sostenidas tasas de crecimiento y empleo.

El análisis de la trayectoria que siguió el sector industrial debe enmarcarse en un proceso de largo plazo, que se inicia con la dictadura militar (1976-1983) que derivó en un nuevo patrón de acumulación en nuestro país, tal que la valorización financiera del capital desplazó a la Industrialización Sustitutiva de Importaciones vigente aproximadamente desde principios del treinta. Bajo este nuevo patrón la industria dejó de ser el ordenador principal de la actividad económica y fue la reproducción especulativa del capital su organizador.

Este cambio dio origen a que el sector industrial reduzca en forma considerable su importancia agregada, tanto en términos productivos como en materia ocupacional. De este modo, se fue consolidando una matriz menos densa y articulada que la vigente en el esquema de sustitución de importaciones, en un contexto de concentración y centralización del capital y regresividad en la distribución del ingreso.

**Lic. en Sociología (UBA) - Investigador en el Observatorio PyMES (Regional Conurbano Bonaerense) UNLAM*

***Lic. en Economía (UBA) - Investigador en el Observatorio PyMES (Regional Conurbano Bonaerense) UNLAM*

Durante los ochenta si bien se aplicaron distintas políticas económicas, el modelo no fue transformado sustancialmente. Las turbulencias macroeconómicas que se sucedieron durante aquella etapa, junto con los programas de estabilización golpearon duramente las PyMES Argentinas dando lugar a un gran número de quiebras y a la reducción, tanto relativa como absoluta, de los sectores productivos en los cuales las mismas se concentraban (metalmecánica, textiles, prendas de vestir, artículos de cuero, calzado, muebles, etc.).

En la década de los noventa estas políticas generaron una agudización de los procesos de desindustrialización cuyos efectos persisten, con las consecuencias conocidas, hasta la actualidad.¹

Las PyMES y el conurbano bonaerense

La región en estudio en el presente trabajo forma parte del conurbano bonaerense. En este territorio de 3630 km. cuadrados, apenas el 0,1 % del territorio nacional, se localiza la cuarta parte de la población argentina y se genera la quinta parte de la riqueza nacional.

El último decenio fue particularmente crítico para todo el sector industrial argentino. En este sentido, la situación de las PyMES en el Gran Buenos Aires no escapó a los efectos de la política desindustrializadora descripta más arriba. Tan es así que de un total de cerca 29000 locales industriales registrados en 1994, se estiman que quedaron alrededor de 19000 en el 2004, o sea que más del 30 % de los mismos desaparecieron con las consecuencias imaginables en términos económicos y sociales.²⁻³

Es en la zona norte donde se registró el mayor número de bajas, cerca del 40 %, aunque sigue siendo la que cuenta con un mayor número de locales industriales por cantidad de habitantes respecto de las zonas oeste y sur, las cuales registraron pérdidas del 19 % y 26 % respectivamente.

En este sentido, las localidades que más locales industriales perdieron fueron Vicente López, 43,5 % y Tres de Febrero 58 % (de la zona norte) y aquellas en donde las caídas fueron menores fue en La Matanza (de la zona oeste), poco más del 10 % y Lanús, (de la zona sur), 12 %.⁴

En este marco se sitúa el Observatorio Regional PyMes del Conurbano Bonaerense en base a cuyos datos construyeron todos los cuadros y gráficos de las empresas PyMES industriales y sus locales que se presentan a continuación.

La tarea de investigación, llevada a cabo en los meses de abril, mayo y junio de 2004, abarcó, en lo que hace a la zona oeste, los partidos de Esteban Echeverría, San Miguel, Malvinas Argentinas, La Matanza, Merlo, Moreno y Morón aplicándose una muestra probabilística⁵ a un total de 560 empresas PyMes.

En el área antes mencionada, la zona con mayor trayectoria, y aún con mayor presente industrial al ser de las que menos pérdidas tuvo, es la del partido de La Matanza. Este es el motivo por el cual consideramos que amerita un análisis por separado, tomando exclusivamente las empresas de dicho partido.

El objetivo de este trabajo es humilde. En efecto, aquí nos limitaremos a analizar en primer lugar, a las empresas PyMes con locales industriales en el partido de La Matanza a partir de una serie de variables duras tales como: año de inicio de la empresa con la actual razón social, forma jurídica, monto de ventas de 2003 en comparación con 2002, número de competidores directos de la empresa, origen de los mismos y localización del principal competidor. Las variables mencionadas serán cruzadas por personal ocupado en la empresa, por actividad del local (situado en el partido) y, en algunos casos, por año de inicio de la empresa (con la actual razón social).

En un segundo momento, analizaremos algunas características relevantes de los propios locales industriales de esas empresas ubicados en el área de estudio.

2. Panorama de las PyMes industriales en La Matanza

2.1 Breve Reseña Histórica

La Matanza es un distrito paradigmático para analizar la evolución de la situación socioeconómica del país en los últimos años.

A partir de la agudización de la crisis, sobre el final de la década de los noventa en su territorio habitaba el 3,2% de la población del país, y residían allí 7 de cada 200 desocupados argentinos.⁶

Además, «sus contrastes socioeconómicos son notables, coexisten los dos cinturones urbanos de la mayor región metropolitana del país y son residentes en La Matanza el 3,5% de los pobres y el 4% de los indigentes de La Argentina»⁷. Si analizamos brevemente la evolución histórica de la economía del Partido, probablemente encontremos algunas respuestas a ese deterioro.

En el informe citado se señala que «(...) entre 1947 y 1980, el 70% del Producto Bruto Interno de la Matanza lo aportó la industria, lo que explicaría por sí solo por qué, ya que en ese entonces, La Matanza ya era el principal centro industrial del país, con casi 7.000 establecimientos. (...) En los últimos años, tras la crisis de la economía nacional que castigó a la producción en general y a la industria en particular y la adopción, desde 1989, de una política basada en la libertad y apertura de los mercados, el crecimiento de La Matanza se frenó. (...) Entre 1980 y 1991 la población Matancera aumentó levemente sobre la media nacional (...) y el andamiaje industrial se redujo de 10.873 establecimientos en 1980 a unos 7000 en 1991»⁸

Según un trabajo realizado por la Municipalidad de La Matanza⁹ la cantidad de locales industriales en 1994 era de 3.542 y empleaba a 42.067 trabajadores, el comercio se desempeñaba en 15.242 locales atendidos por casi 30.000 empleados y los servicios ocupaban poco más 21.000 personas.

La caída industrial del Partido de La Matanza en los '90 es de una magnitud tal que la cantidad de locales industriales en 1994 (3542) se redujo en un 67% con respecto a 1980 (10.873), mientras que la población aumentó de 949.566 en 1980 a 1.120.564 en 1991. Esto explica, al menos parcialmente, el aumento de la pobreza en el Partido de La

Matanza. Asimismo este es «(...) el municipio más poblado de la región (...) se estima que al (año) 2000 alberga algo más de 1,37 millones de personas»¹⁰ y una población económicamente activa estimada en 703.549 personas¹¹

Si sumamos la capacidad ocupacional de la industria, el comercio, y los servicios es de 93.000 personas, es decir, aproximadamente el 13% de la población económicamente activa del partido.

Sin embargo durante el año 2004 la actividad industrial continuó con el crecimiento iniciado en el segundo semestre del 2002 hecho que hace que la situación se vaya revirtiendo. La pregunta es ¿Cuál es la actividad industrial que sobrevivió después de 28 años de políticas desindustrializadoras y en qué situación se encuentra?

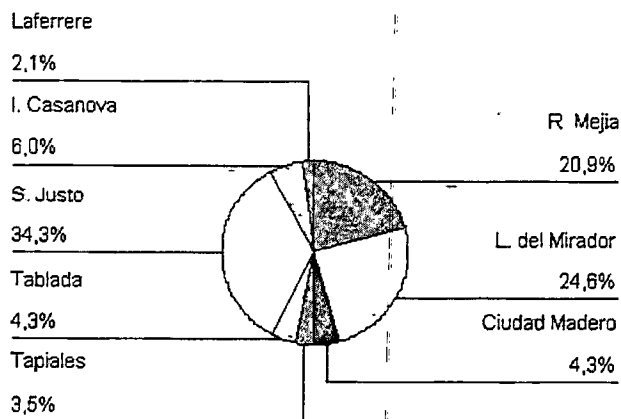
2.2 Evolución reciente y distribución actual de los locales industriales

A partir de la información obtenida, se observa que se produjo un descenso en el grado de sofisticación de la producción industrial a partir del cual ganaron participación los sectores tecnológicamente más simples y de estructura más pequeña. Si bien la reducción en el número de locales industriales es un denominador común para todo el conurbano, comparando los datos del 2004 contra el último censo económico de 1994, la zona oeste es la que menos locales perdió en la última década, aproximadamente el 19%. En esta dinámica territorial, el partido de La Matanza fue a la vez, uno de los que menos pérdidas sufrió.¹²

Tal como se ve en el gráfico 1, la mayoría de los locales industriales del Partido se ubican en las localidades de San Justo, Lomas del Mirador y Ramos Mejía, en ese orden. En efecto entre las tres localidades mencionadas se ve casi el 80 % de los locales industriales del partido de La Matanza.

Gráfico 1

Empresas con locales industriales en La Matanza



Observatorio Pyme

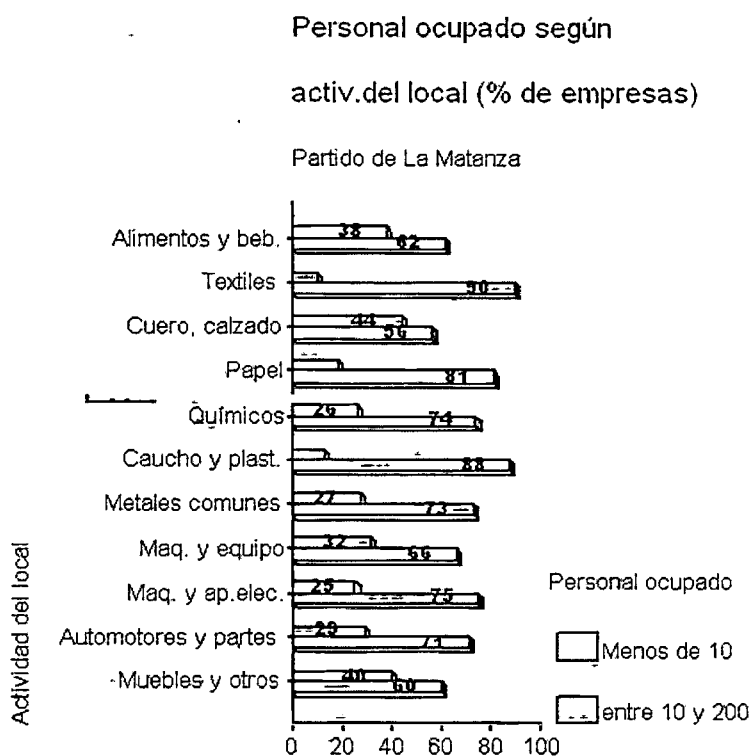
Conurbano Bonaerense (Oeste)

En cuanto a las características generales de las PyMes por actividad del local y personal empleado en la empresa (gráfico 2), a simple vista se puede notar el predominio de las empresas con mayor número de empleados (entre 10 y 200) en todos los rubros de actividad.

Por lo demás, vemos que las empresas grandes son aún más predominantes en los sectores textiles; caucho y plástico, donde constituyen alrededor del 90 % del total. Los mayores porcentajes de PyMes de menos personal ocupado, se observan en los rubros de cuero y calzado, muebles y otros y, en menor medida, en el sector de alimentos y bebidas. En los mencionados, se registraron cifras en torno al 40 % de firmas pequeñas.

Las descriptas son las características generales de las empresas estudiadas.

Gráfico 2



2.3 Antigüedad y forma jurídica de las empresas

Poco más de la mitad de las empresas con menos de 10 empleados inició sus actividades en la década de los 90, mientras que un porcentaje similar de las aquellas con mayor cantidad de empleados (las que tienen entre 10 y 200 empleados) se iniciaron en el período anterior.

Por lo demás, hay una leve diferencia a favor de las empresas más chicas entre las surgidas a partir del 2002. Por último cabe remarcar el casi 15 % de empresas que, más

allá de su tamaño, surgieron en los últimos 2 años y medio en el partido de La Matanza. Este período, muy breve comparado con los otros dos, coincide con la salida de la convertibilidad, con lo que las cifras podrían estar reflejando el aprovechamiento de una serie de condiciones macroeconómicas favorables para la reindustrialización, circunstancias que se dieron también en todo el país. Las mismas estuvieron centradas en un dólar alto, niveles de inflación muy moderados y salarios extremadamente bajos en moneda extranjera, entre otros.

Personal ocupado en la empresa * Inicio de la empresa

% de P61

		Inicio de la empresa			Total
		Hasta 1990	Entre 1991 y 2001	A partir de 2002	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10 entre 10 y 200	32,3%	50,9%	16,8%	100,0%
		48,1%	39,1%	12,8%	100,0%
Total		43,5%	42,6%	14,0%	100,0%

Actividad del local * Inicio de la empresa

% de T2

		Inicio de la empresa			Total
		Hasta 1990	Entre 1991 y 2001	A partir de 2002	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	37,4%	48,8%	13,8%	100,0%
	Textiles	27,8%	56,7%	15,6%	100,0%
	Cuero y calzado	26,0%	44,8%	29,2%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y repro. de grab.	35,1%	51,4%	13,5%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	53,4%	37,9%	8,6%	100,0%
	Caucho y plástico	41,0%	41,7%	17,4%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	53,4%	34,2%	12,3%	100,0%
	Maquinaria y equipo	47,7%	39,6%	12,6%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	47,7%	31,8%	20,5%	100,0%
	Automotores y autopartes	61,6%	31,5%	6,8%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	41,0%	52,8%	6,2%	100,0%
Total		43,3%	42,9%	13,8%	100,0%

En lo que hace al análisis de las empresas por actividad del local, la tasa de natalidad empresarial reciente es mayor entre aquellas cuyos locales desarrollan actividades de fabricación maquinarias y aparatos eléctricos, del rubro cuero, artículos de cuero calzado, de caucho y plásticos.

La mayor proporción de empresas más antiguas (nacidas hasta 1990) se observa en aquellas con locales que desarrollan actividades de los sectores de metales comunes (excepto maquinarias y equipo), maquinarias y aparatos eléctricos, vehículos automotores, otros equipos de transporte y sustancias y productos químicos.

Durante la década del noventa la mayoría de las empresas que iniciaron sus actividades pertenecen a la industria de textiles y productos de vestir, muebles, papel y derivados y alimentos y bebidas.

En cuanto a la forma jurídica de las PyMes matanceras, en las empresas con menor cantidad de ocupados predominan las sociedades de responsabilidad limitada y las unipersonales. Las mencionadas junto con las sociedades anónimas (en menor medida) constituyen más del 80 % de las firmas más pequeñas. En las más grandes, de entre 10 y 200 ocupados, poco menos del 50 % las firmas se conforman como sociedades anónimas y más del 30 % lo hace en calidad de sociedades de responsabilidad limitada.

Personal ocupado en la empresa * Forma jurídica de la empresa

% de P61		Forma jurídica de la empresa						Total
		Unipersonal	Soc. de hecho	Soc. anónima	Soc. resp. ltda.	Coooperativa	Otro	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	32,4%	12,2%	18,6%	33,8%	,6%	1,2%	100%
	Entre 10 y 200	12,4%	8,0%	46,5%	32,1%		1,0%	100%
Total		18,3%	9,2%	38,6%	32,8%	,2%	1,1%	100%

Profundizando lo anterior con el análisis según actividad del local, vemos que el grado de formalización jurídica de las empresas de La Matanza es alto, esto se evidencia en los porcentajes relativamente pequeños de empresas que declaran ser sociedades de hecho; si bien el 20% de los fabricantes de muebles y el 15% de los productores de metales comunes se encuentran en esta situación. En La Matanza la mayor parte de las empresas están constituidas como sociedades unipersonales, sociedades de responsabilidad limitada y sociedades anónimas. Estas últimas son mayoritarias en rubros como maquinarias y aparatos eléctricos, vehículos automotores y otros equipos de transporte, sustancias y productos químicos y caucho y plásticos. Las empresas unipersonales sociedades de responsabilidad limitada además son muy importantes en el sector de producción de alimentos y bebidas y productos textiles.

Actividad del local* Forma jurídica de la empresa

% de T2

		Forma jurídica de la empresa					Otra	Total
		Unipersonal	Soc. de hecho	Soc. anónima	Soc. resp. lida.	Coooperativa		
Actividad del local	Alimentos y bebidas	34,1%	1,6%	30,9%	33,3%			100%
	Textiles	43,3%	7,8%	24,4%	22,2%		2,2%	100%
	Cuero y calzado	21,9%	5,2%	17,7%	55,2%			100%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	10,8%	10,8%	48,6%	24,3%	5,4%		100%
	Sustancias y productos químicos			62,1%	37,9%			100%
	Caucho y plástico	11,8%	2,8%	59,0%	26,4%			100%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	11,9%	15,5%	36,5%	35,2%		,9%	100%
	Maquinaria y equipo	15,5%	9,1%	32,7%	40,9%		1,8%	100%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	6,8%	6,8%	47,7%	38,6%			100%
	Automotores y autopartes	8,2%	2,7%	65,8%	23,3%			100%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	20,5%	20,5%	29,8%	25,5%		3,7%	100%
Total		18,0%	9,0%	38,9%	32,9%	,2%	1,0%	100%

2.4 Desempeño y Ventas

En lo que hace al desempeño de las empresas comparando el año 2003 con el año inmediato anterior, los datos reflejan la recuperación del aparato productivo que se dio en toda la economía argentina después de la crisis.¹³ En efecto, desde inicios de 2002 en el sector manufacturero se observa una fuerte recuperación que acumula un incremento del orden del 44 %, habiendo ya superado en casi el 3 % el pico pre recesivo del año 1998.¹⁴ En este sentido, en más del 60% de las firmas PyMES de La Matanza se señaló que hubo crecimiento, ya sea normal o acelerado en 2003. Esta tendencia se dio en mayor medida en las empresas más grandes.

Personal ocupado en la empresa * Desempeño de la empresa 2002 y 2003

% de P61

		Desempeño de la empresa 2002 y 2003				Total
		Crecimiento acelerado	Crecimiento normal	Estancamiento	Achicamiento	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	1,2%	53,9%	34,1%	10,8%	100%
	Entre 10 y 200	5,8%	59,0%	23,4%	11,8%	100%
Total		4,5%	57,5%	26,6%	11,5%	100%

En la lectura por actividad del local, se destacan los sectores automotor, textil, sustancias y productos químicos, y papel, en donde este buen desempeño se dio en más del 70 % de las empresas. Por otra parte, cabe llamar la atención sobre el sector de muebles y madera con altos porcentajes, más del 50 %, de empresas en situación de estancamiento e incluso achicamiento (siempre en comparación con el resto de los sectores).

Actividad del local *Desempeño de la empresa 2003-2002

% de T2

		Desempeño de la empresa 2003-2002				Total
		Crecimiento acelerado	Crecimiento normal	Estancamiento	Achicamiento	
Actividad del local	Alimentos y bebidas		55,3%	33,3%	11,4%	100%
	Textiles	4,4%	70,0%	18,9%	6,7%	100%
	Cuero y calzado	4,5%	46,6%	44,3%	4,5%	100%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	8,1%	67,6%	10,8%	13,5%	100%
	Sustancias y productos químicos	16,4%	67,3%	16,4%		100%
	Caucho y plástico	3,6%	55,7%	31,4%	9,3%	100%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	2,8%	59,9%	30,0%	7,4%	100%
	Maquinaria y equipo	7,2%	55,9%	23,4%	13,5%	100%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	7,3%	56,1%	31,7%	4,9%	100%
	Automotores y autopartes	11,0%	71,2%	4,1%	13,7%	100%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	1,9%	45,3%	25,5%	27,3%	100%
	Total	4,7%	57,4%	26,6%	11,4%	100%

En lo que hace a la antigüedad de las empresas, no se observan diferencias significativas si tomamos exclusivamente la respuesta «crecimiento acelerado». Sin embargo si adicionamos estas cifras con las de «crecimiento normal», encontramos importantes diferencias.

De este modo, se puede ver claramente un mejor desempeño de las empresas originadas más recientemente frente a las más «antiguas». En este sentido, el más del 45 % de las firmas que iniciaron sus actividades en 1990 o antes se estancaron o achicaron en ese bienio que fue particularmente favorable para la industria argentina en general. Este porcentaje supera por lejos al de las PyMes más recientes.

Inicio de la empresa * Desempeño de la empresa 2002 y 2003

% de Inicio de la empresa

		Desempeño de la empresa 2002 y 2003				Total
		Crecimiento acelerado	Crecimiento normal	Estancamiento	Achicamiento	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	5,8%	48,3%	30,2%	15,7%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	3,2%	62,7%	23,4%	10,8%	100,0%
	A partir de 2002	4,3%	71,4%	24,3%		100,0%
Total		4,5%	57,5%	26,5%	11,6%	100,0%

En todos los tramos de tamaño por personal, las ventas se incrementaron durante el bienio 2002- 2003, sin que existan diferencias significativas según personal ocupado en la empresa. Este es el resultado del fuerte crecimiento industrial operado desde la salida de la convertibilidad, al que ya aludimos más arriba, que generó un cambio en los precios relativos, favoreciendo la evolución positiva del 62% de las empresas industriales¹⁵.

Personal ocupado en la empresa* Monto de ventas de la empresa 2003-2002

% de P61

		Monto de ventas de la empresa 2003-2002			Total
		Mayor	Igual	Menor	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	77,0%	19,2%	3,8%	100,0%
	entre 10 y 200	76,1%	15,8%	8,1%	100,0%
Total		76,4%	16,8%	6,8%	100,0%

La evolución positiva de las ventas en el período 2002-2003 se verificó en todos los sectores de actividad. En este sentido, es notable el porcentaje de establecimientos que producen maquinarias y aparatos eléctricos, maquinarias y equipo, productos textiles y papel y derivados que se encuentran en esta situación. Esto demuestra nuevamente que las empresas de La Matanza, se adaptaron rápidamente a las nuevas condiciones macroeconómicas producidas a partir de la devaluación de la moneda nacional. En efecto, el cambio de precios relativos propició la evolución positiva del 62% de las empresas en los años 2002 y 2003¹⁶, este crecimiento de la actividad involucró a las tres cuartas partes del total de las empresas del Partido.

Actividad del local *Monto de ventas de la empresa 2003 - 2002

% de T2		Monto de ventas de la empresa 2003 - 2002			Total
		Mayor	Igual	Menor	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	61,3%	19,3%	19,3%	100,0%
	Textiles	90,0%	6,7%	3,3%	100,0%
	Cuero y calzado	65,9%	27,3%	6,8%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y repro. de grab.	91,9%	5,4%	2,7%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	80,0%	16,4%	3,6%	100,0%
	Caucho y plástico	71,8%	23,9%	4,2%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	78,3%	13,4%	8,3%	100,0%
	Maquinaria y equipo	88,2%	5,5%	6,4%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	94,1%	5,9%		100,0%
	Automotores y autopartes	65,8%	30,1%	4,1%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	74,5%	19,7%	5,7%	100,0%
	Total	76,3%	16,8%	7,0%	100,0%

2.5 Competencia

En lo que hace a este punto, existe en el mercado una gran fragmentación ya que la abrumadora mayoría de las PyMes declaran tener más de 4 competidores, situación que se observa en ambos tramos de tamaño con una leve diferencia a favor de las más pequeñas de un 6%.

Personal ocupado en la empresa* Número de competidores directos de la empresa

% de P61

		Número de competidores directos de la empresa				Total
		Ninguna	Una	De 2 a 4	Más de 4	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10 entre 10 y 200	4,9%	1,2%	11,0%	82,8%	100,0%
Total		2,3%	2,3%	16,4%	79,1%	100,0%

En consonancia con lo anterior, y tomando las empresas por actividad del local, observamos que los mayores porcentajes de firmas con más de 4 competidores directos se ubican en los rubros cuero y calzado, alimentos y bebidas, y papel y derivados en donde más del 90% de las PyMes se encuentran en esta situación. Esto se repite, aunque con cifras porcentuales algo más bajas en el resto de las ramas de actividad.

Actividad del local *Número de competidores directos de la empresa

% de T2

		Número de competidores directos de la empresa				Total
		Ninguna	Una	De 2 a 4	Más de 4	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	,8%		7,3%	91,9%	100%
	Textiles		3,3%	22,2%	74,4%	100%
	Cuero y calzado	2,1%	1,0%	4,2%	92,7%	100%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	2,7%		5,4%	91,9%	100%
	Sustancias y productos químicos	5,2%		39,7%	55,2%	100%
	Caucho y plástico		1,4%	17,1%	81,4%	100%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	4,6%		21,7%	73,7%	100%
	Maquinaria y equipo	1,9%	4,6%	21,3%	72,2%	100%
	Maquinaria y aparatos eléctricos		6,8%	27,3%	65,9%	100%
	Automotores y autopartes			19,2%	80,8%	100%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	3,7%	7,5%	8,1%	80,7%	100%
Total		2,2%	2,3%	16,7%	78,9%	100%

Panorama de las PyMES industriales en La Matanza (2002 - 2004)

Por otro lado, independientemente de personal ocupado, la abrumadora mayoría de las PyMes compite con firmas de origen nacional que además están localizadas en la Argentina. Esto sucede en más del 80% de los casos.

Personal ocupado en la empresa * Origen del ppal. competidor

% de P61

		Origen del ppal. competidor		Total
		Nacional	Extranjero	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10 entre 10 y 200	88,0%	12,0%	100,0%
		84,8%	15,2%	100,0%
Total		85,8%	14,2%	100,0%

Personal ocupado en la empresa * Localización del ppal. competidor

% de P61

		Localización del ppal. competidor		Total
		Argentina	Exterior	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10 entre 10 y 200	92,2%	7,8%	100,0%
		88,7%	11,3%	100,0%
Total		89,7%	10,3%	100,0%

Actividad del local * Origen del ppal. competidor

% de T2

		Origen del ppal. competidor		Total
		Nacional	Extranjero	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	100,0%		100,0%
	Textiles	92,2%	7,8%	100,0%
	Cuero y calzado	90,4%	9,6%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	91,7%	8,3%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	73,1%	26,9%	100,0%
	Caucho y plástico	78,3%	21,7%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	89,5%	10,5%	100,0%
	Maquinaria y equipo	80,8%	19,2%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	72,7%	27,3%	100,0%
	Automotores y autopartes	83,6%	16,4%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	80,0%	20,0%	100,0%
Total		85,6%	14,4%	100,0%

Analizando esta temática por rubro de actividad se observa que entre las empresas cuyo principal competidor es de origen extranjero se destacan los rubros maquinaria y aparatos eléctricos, sustancias y productos químicos, mueblerías, productos de madera y otros, y caucho y plástico; mientras que las empresas que producen productos alimentos y bebidas, textiles, prendas de vestir, papel e impresión y cuero y calzado compiten casi exclusivamente con empresas nacionales. Un hecho para destacar en el caso de las empresas textiles, es que si bien para la mayoría de estas el principal competidor es de origen nacional, ya que solo el 8% informaron que su principal competidor es extranjero, el 23% de este porcentaje se localiza fuera del país cifra mucho mayor que la que se observa en el resto de los rubros de actividad.

Actividad del local * Localización del ppal. competidor

% de T2

		Localización del ppal. competidor		Total
		Argentina	Exterior	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	100,0%		100,0%
	Textiles	76,7%	23,3%	100,0%
	Cuero y calzado	91,5%	8,5%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	94,4%	5,6%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	94,2%	5,8%	100,0%
	Caucho y plástico	83,3%	16,7%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	96,0%	4,0%	100,0%
	Maquinaria y equipo	86,2%	13,8%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	84,1%	15,9%	100,0%
	Automotores y autopartes	90,4%	9,6%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	88,4%	11,6%	100,0%
	Total	89,9%	10,1%	100,0%

2.6 Financiamiento

Según los datos, la relación de las empresas con el sistema bancario es prácticamente inexistente, ya sea porque no solicitaron el otorgamiento de descubiertos en cuenta corriente ni de otros créditos (que es el caso de la mayoría de las empresas entrevistadas) o bien porque habiéndose tramitado alguna solicitud de las mencionadas, no hubo respuesta satisfactoria por parte de los bancos. Esta relación débil, o inexistente en algunos casos, es otra de las consecuencias emergentes de la crisis del 2001 a partir de la cual las empresas tendieron a financiarse en su gran mayoría con recursos propios.

En este sentido, el 76% de las empresas de la zona oeste¹⁷ no accedió a ningún tipo de crédito bancario. No se detectan grandes diferencias por cantidad de personal ocupado en la empresa ni por rubro de actividad de los locales, si bien el otorgamiento de descubierto a las empresas es algo mayor que el de otros créditos a la vez que se verifica un poco más en las empresas de entre 10 y 200 empleados.

Personal ocupado en la empresa* Otorgamiento de descubierto en c. corriente a la empresa

% de P61

		Otorgamiento de descubierto en c. corriente a la empresa			Total
		Sí	No	No solicitó	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	13,6%	15,8%	70,6%	100,0%
	entre 10 y 200	18,9%	13,0%	68,1%	100,0%
Total		17,4%	13,8%	68,8%	100,0%

Personal ocupado en la empresa * Otorgamiento de otros créditos a la empresa

% de P61

		Otorgamiento de otros créditos a la empresa			Total
		Sí	No	No solicitó	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	4,4%	14,9%	80,7%	100,0%
	entre 10 y 200	9,8%	17,2%	73,0%	100,0%
Total		8,2%	16,5%	75,3%	100,0%

En el sector cuero y calzado, esta situación de falta de relación con los bancos (al menos desde el punto de vista del financiamiento) se hace particularmente crítica ya que a menos del 5 % de las Pymes de La Matanza de ese rubro les fue otorgado un descubierto en cuenta corriente ocurriendo lo propio con otro tipo de créditos.

Por otra parte el sector de mueblerías, productos de madera y otros, así como el de papel y derivados, lograron algún tipo de apoyo crediticio en poco más de la cuarta parte de las empresas, tal como se ve en los siguientes dos cuadros.

Actividad del local* Otorgamiento de descubierto en c. corriente a la empresa

% de T2

		Otorgamiento de descubierto en c. corriente a la empresa			Total
		Si	No	No solicitó	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	23,5%	11,8%	64,7%	100,0%
	Textiles	20,5%	10,2%	69,3%	100,0%
	Cuero y calzado	4,4%	26,7%	68,9%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y repro. de grab.	14,3%	8,6%	77,1%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	16,4%	27,3%	56,4%	100,0%
	Caucho y plástico	17,4%	8,3%	74,3%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	9,2%	14,0%	76,8%	100,0%
	Maquinaria y equipo	22,0%	24,0%	54,0%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	23,1%	15,4%	61,5%	100,0%
	Automotores y autopartes	17,8%	9,6%	72,6%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	25,9%	5,1%	69,0%	100,0%
	Total	17,4%	13,6%	69,0%	100,0%

Actividad del local* Otorgamiento de otros créditos a la empresa

% de T2

		Otorgamiento de otros créditos a la empresa			Total
		Si	No	No solicitó	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	14,3%	14,3%	71,4%	100,0%
	Textiles	13,6%	12,5%	73,9%	100,0%
	Cuero y calzado	3,3%	26,7%	70,0%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y repro. de grab.	25,7%	8,6%	65,7%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	18,2%	27,3%	54,5%	100,0%
	Caucho y plástico	5,6%	12,5%	81,9%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	1,9%	13,0%	85,0%	100,0%
	Maquinaria y equipo	9,0%	31,0%	60,0%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos		15,4%	84,6%	100,0%
	Automotores y autopartes	11,0%	21,9%	67,1%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	8,2%	8,9%	82,9%	100,0%
	Total	8,4%	16,4%	75,2%	100,0%

Si se toma la lectura de las empresas según la época de inicio de actividades, se observa la repetición de las tendencias que ya describimos. No obstante cabe realizar algunas distinciones. Tanto en el caso del otorgamiento de créditos en cuenta corriente, como en el caso de otorgamiento de otros créditos, se nota una mayor dificultad de acceso a financiamiento en las PyMes de origen más reciente. Esto parece sustentar la suposición de que este surgimiento de empresas nuevas, en el proceso de «sustitución de importaciones» posterior a la salida de la convertibilidad, fue financiado mayormente con fondos propios de los empresarios que no estaban ubicados en el sistema financiero argentino.

Inicio de la empresa * Otorgamiento de descubierto en c. corriente a la empresa

% de Inicio de la empresa

		Otorgamiento de descubierto en c. corriente a la empresa			Total
		Si	No	No solicitó	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	20,3%	16,9%	62,8%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	16,6%	11,2%	72,3%	100,0%
	A partir de 2002	10,2%	11,6%	78,2%	100,0%
Total		17,4%	13,8%	68,8%	100,0%

Inicio de la empresa * Otorgamiento de otros créditos a la empresa

% de Inicio de la empresa

		Otorgamiento de otros créditos a la empresa			Total
		Si	No	No solicitó	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	13,0%	20,7%	66,3%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	5,1%	13,9%	81,0%	100,0%
	A partir de 2002	2,0%	11,6%	86,4%	100,0%
Total		8,2%	16,6%	75,2%	100,0%

2.7 Inserción

Para observar la inserción de las empresas del partido se tomaron otras dos variables: pertenencia a un grupo económico y afiliación a alguna cámara o asociación regional. En la primera, más allá de la cantidad de personal ocupado en la empresa, podemos notar que casi la totalidad de las mismas no pertenecen a ningún grupo.

Personal ocupado en la empresa *Perteneencia a un grupo económico

% de P61

		Perteneencia a un grupo económico		Total
		Si	No	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	0,9%	99,1%	100,0%
	entre 10 y 200	3,8%	96,2%	100,0%
Total		3,0%	97,0%	100,0%

Por otra parte, si observamos los porcentajes discriminados según actividad del local, esta característica se repite, aunque hay un porcentaje levemente mayor de PyMES en grupos económicos en el sector de automotores y autopartes.

Actividad del local * Perteneencia a un grupo económico

% de T2

		Perteneencia a un grupo económico		Total	
		Si	No		
Actividad del local	Alimentos y bebidas	2,6%	97,4%	100,0%	
	Textiles	2,3%	97,7%	100,0%	
	Cuero y calzado	3,2%	96,8%	100,0%	
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.		100,0%	100,0%	
	Sustancias y productos químicos	3,9%	96,1%	100,0%	
	Caucho y plástico	4,3%	95,7%	100,0%	
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	3,3%	96,7%	100,0%	
	Maquinaria y equipo		100,0%	100,0%	
	Maquinaria y aparatos eléctricos		100,0%	100,0%	
	Automotores y autopartes	8,3%	91,7%	100,0%	
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	2,5%	97,5%	100,0%	
	Total		3,0%	97,0%	100,0%

En lo que hace a la afiliación a alguna cámara o asociación regional hay un porcentaje importante de empresas con algún tipo de inserción. Esta cifra es mayor aún en las firmas con más personal.

Personal ocupado en la empresa* Afiliación a alguna cámara o asociación regional

% de P61

		Afiliación a alguna cámara o asociación regional		Total
		Si	No	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10 entre 10 y 200	39,6%	60,4%	100,0%
Total		43,6%	56,4%	100,0%

Por otro lado, tomando la actividad del local, esta situación se acentúa particularmente en los rubros de alimentos y bebidas, metales comunes y productos de metal sin maquinaria y equipo y cuero y calzado, donde en alrededor del 50 % de las firmas presentan este tipo de inserción. En este sentido los sectores menos articulados son los de papel y derivados, mueblería, productos de madera y otros, automotores y textiles.

Actividad del local * Afiliación a alguna cámara o asociación regional

% de T2

		Afiliación a alguna cámara o asociación regional		Total
		Si	No	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	53,8%	46,2%	100,0%
	Textiles	35,6%	64,4%	100,0%
	Cuero y calzado	49,5%	50,5%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	32,4%	67,6%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	43,1%	56,9%	100,0%
	Caucho y plástico	45,8%	54,2%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	50,9%	49,1%	100,0%
	Maquinaria y equipo	40,2%	59,8%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	45,0%	55,0%	100,0%
	Automotores y autopartes	34,7%	65,3%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	33,3%	66,7%	100,0%
Total		43,6%	56,4%	100,0%

En lo que hace al grado de integración regional según la antigüedad de la empresa, se puede observar alguna integración mayor entre las firmas que iniciaron sus actividades no más allá de 1990. Lo que muestra el cuadro es que cuando más antigua es una empresa, mayor es la probabilidad de que esté afiliada a alguna cámara de su sector u otro tipo de asociación regional.

Inicio de la empresa * Afiliación a alguna cámara o asociación regional

% de Inicio de la empresa

		Afiliación a alguna cámara o asociación regional		Total
		Si	No	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	50,6%	49,4%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	40,2%	59,8%	100,0%
	A partir de 2002	32,0%	68,0%	100,0%
Total		43,6%	56,4%	100,0%

3. Características de los locales industriales del Partido de la Matanza

A continuación se analizarán los locales industriales establecidos en el área en los términos ya mencionados al principio de este trabajo.

Las variables específicas medidas (pertenecientes a los locales) fueron: automatización de la producción, certificación ISO, posesión de manual de procedimientos, tratamiento de residuos contaminantes, tratamiento de residuos no contaminantes, opinión (de los responsables de los locales) acerca del nivel de contaminación ambiental del territorio del local, inversiones en el local hechas en el 2003, cantidad de clientes, cantidad de proveedores, capacitación del personal en el año 2003, opinión (de los responsables de los locales) acerca de del nivel de accesibilidad al territorio donde esta ubicado el local, opinión en lo que respecta al peso de los impuestos municipales sobre las actividades que se desarrollan en el local, ocurrencia de episodios delictivos en los locales y si la empresa considera actualmente la posibilidad de trasladar el local a otro territorio.

En lo que hace a la primer variable, se consultó acerca de si los locales tenían automatizadas o semiautomatizadas alguna de las etapas de del proceso productivo. Como se puede observar en el cuadro, el nivel de automatización es alto en general, aunque es sensiblemente mayor el porcentaje de locales pertenecientes a firmas grandes en donde este proceso se da en las tres cuartas partes de los mismos.

Personal ocupado en la empresa * Automatización de la producción

% de P61

		Automatización de la producción		Total
		Si	No	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	55,2%	44,8%	100,0%
	entre 10 y 200	75,6%	24,4%	100,0%
Total		69,8%	30,2%	100,0%

En lo que hace a la división por actividad del local, vemos que esta tendencia, el alto grado de automatización de los procesos productivos, se mantiene, destacándose los rubros de alimentos y bebidas, caucho y plástico, y sustancias y productos químicos con valores porcentuales muy superiores al 80 % de los locales.

En el otro extremo, llama la atención los bajos valores porcentuales registrados en el sector de maquinaria y equipo (46,5 %), teniendo en cuenta el tipo de proceso productivo que se desarrolla allí. También, es bajo, aunque no tanto, el porcentaje correspondiente al rubro metales comunes, productos de metal, excepto maquinaria y equipo.

Actividad del local * Automatización de la producción

% de T2

		Automatización de la producción		Total
		Si	No	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	88,6%	11,4%	100,0%
	Textiles	78,9%	21,1%	100,0%
	Cuero y calzado	67,7%	32,3%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	78,4%	21,6%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	86,2%	13,8%	100,0%
	Caucho y plástico	88,1%	11,9%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	58,9%	41,1%	100,0%
	Maquinaria y equipo	46,5%	53,5%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	63,6%	36,4%	100,0%
	Automotores y autopartes	67,1%	32,9%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	62,1%	37,9%	100,0%
	Total	69,9%	30,1%	100,0%

Por otra parte, si tomamos los locales según la antigüedad de las empresas a las que pertenecen, vemos alguna diferencia a favor de los establecimientos de firmas surgidas en la década de los noventa. Probablemente el esquema de convertibilidad y bajos aranceles para la importación vigentes en aquel período explique parcialmente estos números.

A la vez, la devaluación del peso, el sostenimiento del valor de la moneda estadounidense (aunque a menor valor que al comienzo) y la escasez de financiamiento para las empresas, como se vio anteriormente, probablemente ayuden a interpretar los menores niveles de automatización en las empresas surgidas a partir del 2002.

Inicio de la empresa *Automatización de la producción

		Automatización de la producción		Total
		Si	No	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	68,6%	31,4%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	72,4%	27,6%	100,0%
	A partir de 2002	65,4%	34,6%	100,0%
Total		69,8%	30,2%	100,0%

En lo que hace a la certificación ISO para productos o procesos que se realizan en el local (obtenidos o en trámite de obtención), vemos que la cifras porcentuales son bajas en general, no llega al 20 % de los locales. Con todo los locales de empresas grandes más que triplican a los de aquellas que cuentan con menos de 10 ocupados.

Personal ocupado en la empresa *Certificación ISO

		Certificación ISO		Total
		Si	No	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	7,0%	93,0%	100,0%
	entre 10 y 200	24,2%	75,8%	100,0%
Total		19,3%	80,7%	100,0%

Con respecto a la diferenciación por sector de actividad del local, se observa cierta heterogeneidad de situaciones. En efecto, hay rubros en donde casi no se registraron locales con la certificación en cuestión, como es el caso de los textiles y cuero y calzado, y, en el otro extremo, más del 50 % de los locales de maquinaria y aparatos eléctricos y más del 30 % de los de sustancias y productos químicos sí poseen el certificado (o este está siendo tramitado).

Actividad del local * Certificación ISO

% de T2

		Certificación ISO		Total
		Si	No	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	22,0%	78,0%	100,0%
	Textiles	2,2%	97,8%	100,0%
	Cuero y calzado	5,2%	94,8%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y repro. de grab.	16,2%	83,8%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	32,8%	67,2%	100,0%
	Caucho y plástico	20,1%	79,9%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepte maquinaria y equipo	23,3%	76,7%	100,0%
	Maquinaria y equipo	23,4%	76,6%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	52,3%	47,7%	100,0%
	Automotores y autopartes	28,8%	71,2%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	8,7%	91,3%	100,0%
Total		19,3%	80,7%	100,0%

Si se realiza el análisis desde el punto de vista del año de inicio de la empresa, también vemos comportamientos diferenciales. Las empresas más antiguas son las que tienen mayor proporción de locales certificados, más de un cuarto.

Esto permite suponer que estos modos de trabajar, con algún control externo de calidad formaron parte de la época más industrialista de la Argentina, atenuándose considerablemente, cuando comenzó etapa de la valorización financiera. A partir de entonces, estas cuestiones perdieron significación para la industria que se ocupó principalmente de la sobrevivencia.

Inicio de la empresa * Certificación ISO

% de Inicio de la empresa

		Certificación ISO		Total
		Si	No	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	26,1%	73,9%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	13,7%	86,3%	100,0%
	A partir de 2002	15,1%	84,9%	100,0%
Total		19,3%	80,7%	100,0%

En lo que hace al manual de procedimientos, el porcentaje de locales que lo poseen es relativamente alto (si tenemos en cuenta la situación que vivió el sector durante gran parte de la etapa analizada).

Más allá de lo anterior el comportamiento de los locales de las empresas grandes es muy distinto que el de las firmas de menos de 10 ocupados. Es así como el cuadro refleja que en algo menos del doble de los locales de las primeras frente a los locales de las segundas existe un manual de procedimientos que estandariza de alguna manera el proceso productivo o, como mínimo, alguna de sus etapas.

Personal ocupado en la empresa * Manual de proced.

% de P61

		Manual de proced.		Total
		Si	No	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10 entre 10 y 200	25,8%	74,2%	100,0%
Total		40,4%	59,6%	100,0%

También es heterogénea la situación su realizamos el análisis según actividad del local. Nuevamente observamos valores polares y situaciones muy distintas según el rubro de que se trate.

En un extremo tenemos al sector de cuero y calzado en donde apenas el 12,5 % de los locales poseen manual de procedimientos. Este porcentaje es muy bajo, sobre todo si vemos el panorama que presentan los otros rubros en este sentido.

Por otro lado, en los locales cuya actividad principal es la producción de sustancias y productos químicos casi las tres cuartas partes si tiene manual de procedimientos, cosa que también ocurre en más del 60 % e los locales pertenecientes al rubro maquinaria y aparatos eléctricos.

Actividad del local* Manual de proced.

% de T2

		Manual de proced.		Total
		Si	No	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	30,9%	69,1%	100,0%
	Textiles	57,8%	42,2%	100,0%
	Cuero y calzado	12,5%	87,5%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	40,5%	59,5%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	74,1%	25,9%	100,0%
	Caucho y plástico	53,5%	46,5%	100,0%

Panorama de las PyMES industriales en La Matanza (2002 - 2004)

Metales comunes; prod.de metal, excepto maquinaria y equipo	36,1%	63,9%	100,0%
Maquinaria y equipo	30,6%	69,4%	100,0%
Maquinaria y aparatos eléctricos	61,4%	38,6%	100,0%
Automotores y autopartes	56,2%	43,8%	100,0%
Mueblerías, prod.de madera y otras actividades	30,4%	69,6%	100,0%
Total	40,4%	59,6%	100,0%

En lo que hace al análisis según año de inicio de la empresa con la actual razón social, vemos un comportamiento poco diferenciado. Solo podemos mencionar el hecho de que la proporción de los locales pertenecientes a firmas más recientes con manual de procedimientos es algo menor.

Inicio de la empresa * Manual de proced.

% de inicio de la empresa

		Manual de proced.		Total
		Si	No	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	40,1%	59,9%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	42,5%	57,5%	100,0%
	A partir de 2002	34,6%	65,4%	100,0%
Total		40,4%	59,6%	100,0%



En lo que hace al cuidado del medioambiente, en los locales industriales de la Matanza se le da escasa prioridad. En este sentido solo el 20 % de los mismos realizan algún tipo de tratamiento de residuos contaminantes, cifra aún menor en los locales de las firmas con menos de 10 ocupados.

Personal ocupado en la empresa* Tratamiento de res. contaminantes

% de P61

		Tratamiento de res. contaminantes		Total
		Si	No	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	15,8%	84,2%	100,0%
	entre 10 y 200	21,8%	78,2%	100,0%
Total		20,1%	79,9%	100,0%

En el caso del tratamiento de residuos no contaminantes (menos oneroso para la empresa), el porcentaje de locales que lo realiza es algo mayor, poco más de un tercio, no registrándose diferencias de importancia en función del personal ocupado en la empresa.

Personal ocupado en la empresa * Tratamiento de res. no contaminantes

% de P61

		Tratamiento de res. no contaminantes		Total
		Si	No	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	35,9%	64,1%	100,0%
	entre 10 y 200	32,3%	67,7%	100,0%
Total		33,3%	66,7%	100,0%

Se pregunto además como consideraban el nivel de contaminación ambiental del territorio en donde se hallaba el local y las respuestas fueron consistentes con la poca preocupación por el tema reflejado más arriba. En este sentido en alrededor del 90 % de los casos se considera que la contaminación territorial es «normal» o «baja»

Personal ocupado en la empresa* Nivel de contaminación ambiental

% de P61

		Nivel de contaminación ambiental			Total
		Alto	Normal	Bajo	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	7,9%	69,8%	22,3%	100,0%
	entre 10 y 200	10,6%	62,2%	27,3%	100,0%
Total		9,8%	64,3%	25,8%	100,0%

Tomando la misma variable según actividad del local, los valores difieren sensiblemente según el sector. En efecto, destaca el sector de sustancias y productos químicos en donde en el 60 % de los locales afirman realizar el tratamiento de residuos contaminantes. Este rubro está muy por encima del que le sigue que es el de automotores y autopartes.

Por otra parte, menos del 10 % de los locales de los sectores de maquinaria y aparatos eléctricos y de cuero y calzado realizan dicho tratamiento.

Actividad del local * Tratamiento de res. contaminantes

% de T2

		Tratamiento de res. contaminantes		Total
		Si	No	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	13,8%	86,2%	100,0%
	Textiles	24,4%	75,6%	100,0%
	Cuero y calzado	7,3%	92,7%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y repro. de grab.	13,5%	86,5%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	60,3%	39,7%	100,0%
	Caucho y plástico	37,5%	62,5%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	14,6%	85,4%	100,0%
	Maquinaria y equipo	11,7%	88,3%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	9,1%	90,9%	100,0%
	Automotores y autopartes	35,6%	64,4%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	10,6%	89,4%	100,0%
	Total	20,1%	79,9%	100,0%

En lo que se refiere al tratamiento de residuos no contaminantes, se destaca el sector de caucho y plástico, el de sustancias y productos químicos y el de alimentos y bebidas, en todo el porcentaje de locales que realizan el tratamiento supera el 40 %.

En el otro extremo, los locales del rubro maquinaria y equipo y de papel, productos de papel y derivados registran cifras inferiores al 20 %.

Actividad del local*Tratamiento de res. no contaminantes

% de T2

		Tratamiento de res. no contaminantes		Total
		Si	No	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	40,7%	59,3%	100,0%
	Textiles	35,6%	64,4%	100,0%
	Cuero y calzado	28,1%	71,9%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	18,9%	81,1%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	44,8%	55,2%	100,0%
	Caucho y plástico	52,8%	47,2%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	32,4%	67,6%	100,0%
	Maquinaria y equipo	16,2%	83,8%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	36,4%	63,6%	100,0%
	Automotores y autopartes	35,6%	64,4%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	22,4%	77,6%	100,0%
	Total	33,3%	66,7%	100,0%

En lo que hace a la evaluación del nivel de contaminación ambiental de la zona del local, la mayor preocupación corresponde a los responsables de los locales del sector textil y, en menor medida, a los de los rubros sustancias y productos químicos, caucho y plástico, y maquinaria y aparatos eléctricos. En todos estos casos se dieron las mayores cifras porcentuales de responsables de los locales que consideraban «alto» el nivel de contaminación ambiental.

Por otro lado, este tema parece no ser importante en el caso de los locales del sector automotores y autopartes, papel, productos de papel y derivados, cuero y calzado y metales comunes y productos de metal excepto maquinaria y equipo.

Actividad del local * Nivel de contaminación ambiental

% de T2

		Nivel de contaminación ambiental			Total
		Alto	Normal	Bajo	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	5,7%	66,7%	27,6%	100%
	Textiles	20,0%	63,3%	16,7%	100%
	Cuero y calzado	4,2%	81,3%	14,6%	100%
	Papel, prod.de papel, edición, impres. y reprod.de gráb.	2,8%	69,4%	27,8%	100%
	Sustancias y productos químicos	15,5%	62,1%	22,4%	100%
	Caucho y plástico	15,3%	60,4%	24,3%	100%
	Metales comunes; prod.de metal, excepto maquinaria y equipo	7,3%	70,6%	22,0%	100%
	Maquinaria y equipo	10,8%	54,1%	35,1%	100%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	15,0%	72,5%	12,5%	100%
	Automotores y autopartes		69,9%	30,1%	100%
	Mueblerías, prod.de madera y otras actividades	11,2%	50,3%	38,5%	100%
Total		9,8%	64,3%	25,8%	100%

En lo que hace a la diferenciación por año de inicio de la empresa con la actual razón social, podemos observar que los locales más cuidadosos con respecto al tratamiento de los residuos contaminantes son aquellos pertenecientes a firmas que surgieron a partir de 2002.

En el caso de los otros dos grupos de locales, pertenecientes a empresas surgidas en etapas previas, no se registran diferencias significativas.

Inicio de la empresa * Tratamiento de res. contaminantes

% de Inicio de la empresa

		Tratamiento de res. contaminantes		Total
		Si	No	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	20,6%	79,4%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	17,3%	82,7%	100,0%
	A partir de 2002	27,0%	73,0%	100,0%
Total		20,1%	79,9%	100,0%

En lo que hace a los locales que tratan residuos no contaminantes, la tendencia anterior se mantiene. Aquí el porcentaje de los locales de firmas surgidas más recientemente que llevan a cabo dicho proceso supera largamente el 40 %.

Inicio de la empresa * Tratamiento de res. no contaminantes

% de Inicio de la empresa

		Tratamiento de res. no contaminantes		Total
		Si	No	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	31,5%	68,5%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	31,7%	68,3%	100,0%
	A partir de 2002	44,0%	56,0%	100,0%
Total		33,3%	66,7%	100,0%

La evaluación de los responsables según año de inicio de la empresa con la actual razón social solo arroja alguna diferencia más o menos notable entre los locales de firmas más antiguas y aquellos que pertenecen a empresas que surgieron en el período 1991 a 2001, entre las cuales se observa un porcentaje mayor de responsables que consideran alto el nivel de contaminación ambiental. El resto de las cifras no presentan diferencias significativas.

Inicio de la empresa * Nivel de contaminación ambiental

% de Inicio de la empresa

		Nivel de contaminación ambiental			Total
		Alto	Normal	Bajo	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	7,3%	68,1%	24,6%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	12,5%	60,6%	26,9%	100,0%
	A partir de 2002	9,4%	64,2%	26,4%	100,0%
Total		9,8%	64,3%	25,8%	100,0%

Otra de las preguntas fue si se habían realizado inversiones en el local en cuestión durante el año 2003.

En este sentido en más del 40 % de los locales se realizaron inversiones en dicho año. No se registraron diferencias significativas entre los locales según personal ocupado en la empresa

Personal ocupado en la empresa * Inversiones en 2003

% de P61

		Inversiones en 2003		Total
		Si	No	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	45,1%	54,9%	100,0%
	entre 10 y 200	47,4%	52,6%	100,0%
Total		46,7%	53,3%	100,0%

En cambio sí se pueden observar situaciones distintas tomando la actividad de los locales.

En efecto, los rubros en donde un mayor número de locales invirtió fueron automotores y autopartes y sustancias y productos químicos (más del 60 % de los locales) y alimentos y bebidas y maquinaria y equipo (más del 50 %).

En el otro extremo, solo un poco más del 36% de los locales del sector cuero y calzado realizaron inversiones en el año mencionado.

Actividad del local* Inversiones en 2003

% de T2

		Inversiones en 2003		Total
		Si	No	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	56,9%	43,1%	100,0%
	Textiles	46,7%	53,3%	100,0%
	Cuero y calzado	36,5%	63,5%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	48,6%	51,4%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	62,1%	37,9%	100,0%
	Caucho y plástico	38,9%	61,1%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	39,2%	60,8%	100,0%
	Maquinaria y equipo	53,5%	46,5%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	39,0%	61,0%	100,0%
	Automotores y autopartes	63,0%	37,0%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	45,3%	54,7%	100,0%
	Total	46,6%	53,4%	100,0%

En lo que hace a la diferenciación por año de inicio de la empresa, en los locales de empresas más «antiguas» (surgidas antes de 1991) están las cifras porcentuales menores.

En lo que hace a las otras dos categorías, no se observan diferencias importantes. En ambos casos, se invirtió en más del 50 % de los locales.

Inicio de la empresa * Inversiones en 2003

% de Inicio de la empresa

		Inversiones en 2003		Total
		Si	No	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	39,9%	60,1%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	51,8%	48,2%	100,0%
	A partir de 2002	52,6%	47,4%	100,0%
Total		46,7%	53,3%	100,0%

Panorama de las PyMES industriales en La Matanza (2002 - 2004)

Se preguntó también el dato de a cuántos clientes va dirigida la producción industrial del local. En lo que hace a la cantidad de personal ocupado por la empresa, lo que refleja la información es que los locales de empresas con menos ocupados tienden a tener menos dispersa su clientela que en aquellos pertenecientes a empresas más grandes, que en mayor proporción tiene 100 o más clientes.

Personal ocupado en la empresa * Cantidad de clientes

% de P61

		Cantidad de clientes			Total
		Menos de 100	100 o más	No corresponde	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10 entre 10 y 200	58,4%	41,6%		100,0%
		47,5%	51,8%	,7%	100,0%
Total		50,6%	48,9%	,5%	100,0%

En lo que hace a la diferenciación según actividad del local, los locales con menos de 100 clientes predominan en los rubros cuero y calzado (prácticamente el 90 %) y textiles.

Por otro lado, quienes tiene más diversificada la venta de sus productos industriales son los locales de los sectores de alimentos y bebidas (probablemente con mucha venta directa al público) y, con cifras porcentuales algo menores, caucho y plástico.

Actividad del local* Cantidad de clientes

% de T2

		Cantidad de clientes			Total
		Menos de 100	100 o más	No corresponde	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	23,6%	76,4%		100,0%
	Textiles	74,4%	25,6%		100,0%
	Cuero y calzado	89,6%	10,4%		100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	62,2%	37,8%		100,0%
	Sustancias y productos químicos	43,1%	56,9%		100,0%
	Caucho y plástico	32,4%	67,6%		100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	46,6%	52,5%	,9%	100,0%
	Maquinaria y equipo	63,2%	35,1%	1,8%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	38,6%	61,4%		100,0%
	Automotores y autopartes	58,9%	38,4%	2,7%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	45,9%	54,1%		100,0%
Total		50,5%	49,0%	,5%	100,0%

En lo que hace a la cantidad de clientes según antigüedad de la empresa a la que pertenece el local, se puede observar muy claramente que entre las empresas más nuevas, surgidas a partir de la devaluación, tienden a predominar los locales con menos de 100 clientes.

Por otro lado, en las otras dos agrupaciones según antigüedad, no se registran diferencias de importancia entre sí, aunque sí con el grupo ya mencionado en el sentido de que son menos los locales de menos de 100 clientes.

Inicio de la empresa * Cantidad de clientes

% de Inicio de la empresa		Cantidad de clientes			Total
		Menos de 100	100 o más	No corresponde	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	47,1%	52,5%	,4%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	49,8%	49,4%	,8%	100,0%
	A partir de 2002	64,2%	35,8%		100,0%
Total		50,6%	48,9%	,5%	100,0%

De modo análogo a los anteriores se preguntó por la cantidad de proveedores de los locales. En lo que hace a la cantidad de personal ocupado en la empresa no se registran diferencias significativas ya que la abrumadora mayoría de los locales son provistos por menos de 100 agentes.

Personal ocupado en la empresa* Cantidad de proveedores

% de P61		Cantidad de proveedores			Total
		Menos de 100	100 o más	No corresponde	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	98,5%	,6%	,9%	100,0%
	entre 10 y 200	92,0%	6,7%	1,3%	100,0%
Total		93,8%	5,0%	1,2%	100,0%

En la división por actividad del local ocurre algo similar con las excepciones de los sectores de maquinaria y aparatos eléctricos, donde casi el 30 % de los locales tienen 100 o más proveedores y en maquinaria y equipo donde ocurre lo propio en casi el 20 % de los mismos.

Panorama de las PyMES industriales en La Matanza (2002 - 2004)

Actividad del local* Cantidad de proveedores

% de T2

		Cantidad de proveedores			Total
		Menos de 100	100 o más	No corresponde	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	93,5%	4,1%	2,4%	100,0%
	Textiles	98,9%		1,1%	100,0%
	Cuero y calzado	99,0%	1,0%		100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	91,9%	8,1%		100,0%
	Sustancias y productos químicos	89,7%	5,2%	5,2%	100,0%
	Caucho y plástico	91,5%	5,6%	2,8%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	97,2%	1,4%	1,4%	100,0%
	Maquinaria y equipo	82,0%	18,0%		100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	72,7%	27,3%		100,0%
	Automotores y autopartes	97,2%	2,8%		100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	100,0%			100,0%
	Total		93,8%	5,0%	1,2%

En el caso de la diferenciación por año de inicio de la empresa con la actual razón social, no se observan diferencias significativas entre los locales pertenecientes a empresas surgidas en años más recientes y aquellos de empresas más «antiguas». En todos los casos sus locales tienen menos de 100 proveedores.

Inicio de la empresa * Cantidad de proveedores

% de Inicio de la empresa

		Cantidad de proveedores			Total
		Menos de 100	100 o más	No corresponde	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	91,0%	7,4%	1,6%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	95,3%	4,1%	,6%	100,0%
	A partir de 2002	98,1%		1,9%	100,0%
Total		93,8%	5,0%	1,2%	100,0%

Otra de las características medidas fue la realización de actividades de capacitación para el personal de los locales. En lo que hace al personal ocupado en las empresas, los datos registran una importante diferencia, más de 30 puntos porcentuales, a favor de las empresas con entre 10 y 200 ocupados.

Personal ocupado en la empresa * Capacitación en 2003

% de P61

		Capacitación en 2003		Total
		Si	No	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	15,0%	85,0%	100,0%
	entre 10 y 200	45,9%	54,1%	100,0%
Total		37,2%	62,8%	100,0%

En lo que hace a la diferenciación según actividad del local, el panorama es bastante heterogéneo. En efecto, las ramas de actividad en donde se registra mayor porcentaje de locales que capacitaron en 2003 son textiles, y caucho y plástico y sustancias y productos químicos (en torno al 50 %) y un poco menos en alimentos y bebidas.

Por otro lado, son muy bajas las cifras de cuero y calzado (especialmente), maquinarias y aparatos eléctricos y maquinaria y equipo. Los locales del resto de los sectores registran porcentajes medios y similares al total (poco menos del 40 %).

Actividad del local * Capacitación en 2003

% de T2

		Capacitación en 2003		Total
		Si	No	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	43,3%	56,7%	100,0%
	Textiles	52,2%	47,8%	100,0%
	Cuero y calzado	18,8%	81,3%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	32,4%	67,6%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	53,4%	46,6%	100,0%
	Caucho y plástico	49,3%	50,7%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	32,0%	68,0%	100,0%
	Maquinaria y equipo	27,9%	72,1%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	26,8%	73,2%	100,0%
	Automotores y autopartes	39,7%	60,3%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	34,4%	65,6%	100,0%
	Total	37,2%	62,8%	100,0%

En lo que hace a la antigüedad de las empresas, se observa alguna diferencia en detrimento de los locales pertenecientes a firmas surgidas después de la devaluación que realizaron actividades de capacitación en menor medida que las más antiguas.

Inicio de la empresa * Capacitación en 2003

% de Inicio de la empresa

		Capacitación en 2003		Total
		Si	No	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	38,2%	61,8%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	37,8%	62,2%	100,0%
	A partir de 2002	32,1%	67,9%	100,0%
Total		37,2%	62,8%	100,0%

Otra de las características medidas fue la evaluación de los responsables acerca a del nivel de accesibilidad al territorio donde está ubicado el local.

Desde el punto de vista del personal ocupado en la empresa, prácticamente no hay diferencias entre la evaluación de los responsables de los locales con empresas más grandes y aquellos de los que ocupan menos personal. En todas las abrumadoras mayorías considera «buena» dicha característica.

Personal ocupado en la empresa * accesibilidad al territorio

% de P61

		accesibilidad al territorio			Total
		Bueno	Regular	Malo	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	73,1%	24,2%	2,8%	100,0%
	entre 10 y 200	70,0%	27,2%	2,8%	100,0%
Total		70,9%	26,3%	2,8%	100,0%

En lo que hace a la diferenciación según actividad del local, la peor evaluación la realizan en los locales pertenecientes al rubro caucho y plástico (donde casi el 45 % califican como regular o mala la accesibilidad al territorio del local). Algo parecido sucede con la evaluación que se realiza en los locales cuya actividad principal es alimentos y bebidas.

En el otro extremo, las evaluaciones más positivas se realizan en los locales de los sectores de sustancias y productos químicos, textil, maquinaria y equipo y papel, productos de papel y derivados en donde en alrededor del 80 % de los locales se consideró bueno el nivel de accesibilidad a sus territorios.

Actividad del local * accesibilidad al territorio

% de T2

		accesibilidad al territorio			Total
		Bueno	Regular	Malo	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	56,9%	39,8%	3,3%	100,0%
	Textiles	81,1%	18,9%		100,0%
	Cuero y calzado	61,5%	38,5%		100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	78,4%	21,6%		100,0%
	Sustancias y productos químicos	86,2%	12,1%	1,7%	100,0%
	Caucho y plástico	55,6%	40,3%	4,2%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	76,3%	17,8%	5,9%	100,0%
	Maquinaria y equipo	80,2%	17,1%	2,7%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	72,7%	22,7%	4,5%	100,0%
	Automotores y autopartes	68,5%	31,5%		100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	74,8%	23,3%	1,9%	100,0%
	Total	70,9%	26,3%	2,8%	100,0%

En lo que hace al período de inicio de la empresa, los mayores porcentajes con buena evaluación se registran en los locales pertenecientes a firmas surgidas entre 1991 y 2001 (esto sucede en tres cuartos de los mismos).

Por otra parte el mayor porcentaje de disconformes se observa entre los locales de las empresas surgidas a partir de 2002. Casi el 40 % de las mismas evalúan como regular o malo el nivel de accesibilidad al territorio.

Inicio de la empresa * accesibilidad al territorio

% de Inicio de la empresa

		accesibilidad al territorio			Total
		Bueno	Regular	Malo	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	68,9%	27,1%	4,0%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	75,7%	22,9%	1,4%	100,0%
	A partir de 2002	62,3%	34,6%	3,1%	100,0%
Total		70,9%	26,3%	2,8%	100,0%

Panorama de las PyMES industriales en La Matanza (2002 - 2004)

También se consultó a los responsables acerca de su opinión en lo que respecta al peso de los impuestos municipales sobre las actividades que se desarrollan en el local.

En este sentido, el mayor porcentaje de disconformes se halla en los locales de empresas de mayor tamaño. Aquí casi el 75 % de los mismos considera «alto» el peso de los impuestos referidos.

Personal ocupado en la empresa * peso de impuestos municipales

% de P61

		peso de impuestos municipales			Total
		Alto	Normal	Bajo	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	58,1%	41,9%		100,0%
	entre 10 y 200	73,8%	25,4%	,9%	100,0%
Total		69,3%	30,1%	,6%	100,0%

En lo que hace a la actividad del local, casi todos los sectores consideran «alto» el peso de los impuestos en valores que giran en torno al 60 y 70 % de los locales. Los locales menos disconformes pertenecen a los rubros cuero y calzado y sustancias y productos químicos.

En el otro extremo se sitúan los locales del rubro caucho y plástico donde más del 85 % evalúa como alto el peso de los impuestos municipales.

Actividad del local* peso de impuestos municipales

% de T2

		peso de impuestos municipales			Total	
		Alto	Normal	Bajo		
Actividad del local	Alimentos y bebidas	61,7%	38,3%		100%	
	Textiles	74,4%	25,6%		100%	
	Cuero y calzado	49,5%	46,3%	4,2%	100%	
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y repro. de grab.	64,9%	35,1%		100%	
	Sustancias y productos químicos	50,9%	49,1%		100%	
	Caucho y plástico	86,4%	11,4%	2,1%	100%	
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	74,5%	25,5%		100%	
	Maquinaria y equipo	69,4%	30,6%		100%	
	Maquinaria y aparatos eléctricos	70,5%	29,5%		100%	
	Automotores y autopartes	74,0%	26,0%		100%	
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	66,5%	33,5%		100%	
	Total		69,3%	30,1%	,6%	100%

Con respecto a la división de los locales por año de inicio con la actual razón social de la empresa, el cuadro muestra porcentajes altos de disconformes en los tres grupos pero el porcentaje es algo mayor en los locales pertenecientes a las empresas más antiguas.

Inicio de la empresa * peso de impuestos municipales

		peso de impuestos municipales			Total
		Alto	Normal	Bajo	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	73,2%	26,2%	,6%	100%
	Entre 1991 y 2001	66,8%	33,2%		100%
	A partir de 2002	64,5%	32,9%	2,6%	100%
Total		69,3%	30,1%	,6%	100%

Se preguntó también acerca de la ocurrencia de episodios delictivos en los locales. En este sentido fueron pocos los casos en donde se dio una respuesta afirmativa. Se observa una cierta diferencia con un mayor porcentaje locales de las empresas de entre 10 y 200 ocupados que sufrieron delitos.

Personal ocupado en la empresa * Delitos en 2004

		Delitos en 2004		Total
		Si	No	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	12,8%	87,2%	100,0%
	entre 10 y 200	19,0%	81,0%	100,0%
Total		17,2%	82,8%	100,0%

Tomando la misma variable según actividad del local, observamos que el mayor porcentaje se registra en los locales del rubro textil, que con más del 35 % se ubica muy por encima del que le sigue, caucho y plástico, con un 25,7 %.

En el otro extremo, los locales del sector automotores y autopartes y metales comunes excepto maquinaria y equipo, sufrieron algún tipo de episodio delictivo en una proporción inferior al 10 %.

Actividad del local * Delitos en 2004

% de T2

		Delitos en 2004		Total
		Si	No	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	17,9%	82,1%	100,0%
	Textiles	35,6%	64,4%	100,0%
	Cuero y calzado	13,5%	86,5%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	16,2%	83,8%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	13,8%	86,2%	100,0%
	Caucho y plástico	25,7%	74,3%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	7,8%	92,2%	100,0%
	Maquinaria y equipo	16,2%	83,8%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	18,2%	81,8%	100,0%
	Automotores y autopartes	6,8%	93,2%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	20,5%	79,5%	100,0%
Total		17,2%	82,8%	100,0%

En lo que hace a la antigüedad de las empresas a las que pertenecen los locales, no se registran diferencias significativas entre los tres grupos. En todos los casos alrededor del 16-17 % de los locales sufrieron algún tipo de episodio delictivo.

Inicio de la empresa * Delitos en 2004

% de Inicio de la empresa

		Delitos en 2004		Total
		Si	No	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	17,2%	82,8%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	17,5%	82,5%	100,0%
	A partir de 2002	16,4%	83,6%	100,0%
Total		17,2%	82,8%	100,0%

A partir de las características medidas más arriba, se preguntó también si la empresa considera actualmente la posibilidad de trasladar el local a otro territorio como un indica-

dor de inserción territorial. Como se puede observar en el cuadro, solo una minoría de las empresas con locales en el partido considera dicha eventualidad no registrándose diferencias importantes según cantidad de personal empleado en la empresa.

Personal ocupado en la empresa * traslado del local

% de P61

		traslado del local		Total
		Si	No	
Personal ocupado en la empresa	Menos de 10	8,3%	91,7%	100,0%
	entre 10 y 200	9,0%	91,0%	100,0%
Total		8,8%	91,2%	100,0%

En el análisis por actividad del local, los valores porcentuales lógicamente también son bajos en lo que hace a la probabilidad de traslado del local aunque se observa un porcentaje notablemente alto, casi el 20 %, de empresas del sector de automotores y autopartes que consideran probable la mudanza de sus locales.

En el resto de las ramas los valores porcentuales de quienes consideran posible un futuro traslado se mantienen en niveles bajos.

Actividad del local * traslado del local

% de T2

		traslado del local		Total
		Si	No	
Actividad del local	Alimentos y bebidas	4,1%	95,9%	100,0%
	Textiles	6,7%	93,3%	100,0%
	Cuero y calzado	12,5%	87,5%	100,0%
	Papel, prod. de papel, edición, impres. y reprod. de grab.	13,5%	86,5%	100,0%
	Sustancias y productos químicos	7,3%	92,7%	100,0%
	Caucho y plástico	6,3%	93,8%	100,0%
	Metales comunes; prod. de metal, excepto maquinaria y equipo	10,2%	89,8%	100,0%
	Maquinaria y equipo	9,0%	91,0%	100,0%
	Maquinaria y aparatos eléctricos	9,1%	90,9%	100,0%
	Automotores y autopartes	19,2%	80,8%	100,0%
	Mueblerías, prod. de madera y otras actividades	6,2%	93,8%	100,0%
Total		8,8%	91,2%	100,0%

En lo que hace a la antigüedad de las empresas a las que pertenecen los locales, no se registran diferencias significativas entre los tres grupos considerados ya que el arraigo al territorio es alto en todos.

Inicio de la empresa * traslado del local

		traslado del local		Total
		Si	No	
Inicio de la empresa	Hasta 1990	7,4%	92,6%	100,0%
	Entre 1991 y 2001	10,0%	90,0%	100,0%
	A partir de 2002	9,6%	90,4%	100,0%
Total		8,8%	91,2%	100,0%

4. Análisis de Conglomerados de locales industriales de La Matanza

A continuación realizaremos un análisis de cluster (o conglomerados) de los locales de las PyMES del Partido. Para ello, se explicará brevemente¹⁸ en que consiste esta técnica.

El análisis de cluster tiene por objeto la búsqueda de grupos similares de unidades (en este caso serán los locales) que se van reuniendo en conglomerados. De este modo esta técnica multivariada sirve para clasificar dichas unidades en grupos lo más homogéneos posible en base a las variables seleccionadas. En este sentido aquellas que queden clasificadas en el mismo conjunto serán tan similares como sea posible y quienes se diferencien más serán incluidos en otro conglomerado.¹⁹

Por último es preciso señalar que todas las variables medidas que se utilizaron para este análisis son cuantitativas, requisito indispensable para establecer la proximidad de los casos.²⁰

A partir del análisis se decidió segmentar los locales industriales en tres grupos (conglomerados)²¹ homogéneos en función de las siguientes variables:

- Cantidad de puestos de trabajo con computadora y/ o terminales en el local
- Porcentaje de la producción industrial destinada al principal cliente
- Porcentaje de la producción industrial destinada al principal proveedor
- Cantidad de asalariados (personal de planta permanente) ocupado hasta el 31 de diciembre de 2003.
- Cantidad de cortes sorpresivos de energía eléctrica de más de 30 minutos desde comienzos de 2004
- Año de inicio de la empresa (a la que pertenece el local) con la actual razón social.

- Cantidad de personal asalariado con nivel terciario completo universitario o no universitario al 31 de diciembre de 2003
- Porcentaje de la producción industrial destinada a los 3 principales clientes.

De este modo se pueden ver claramente las diferencias entre los clusters conformados:

En efecto, en el primer cluster se ubica el grupo de locales más informatizados, con alrededor de 23 puestos con computadora y/ o terminales. Además, los locales de este grupo pertenecen a empresas con un número importante de empleados (73 en promedio, un número mucho mayor que el de los otros conglomerados). Son además las empresas más «antiguas» en comparación con los otros 2 clusters y cuentan con un número mayor de asalariados con alto nivel educativo.

Desde el punto de vista de las ventas, al principal cliente le venden aproximadamente el 12 % de la producción industrial y a los 3 principales clientes sumados el 25 %.²²En cuanto a su principal proveedor, este le vende cerca del 27 % del total de las compras del local.

Por último se debe señalar que este grupo de locales se vio afectado por un número mayor de cortes sorpresivos de energía eléctrica de más de 30 minutos en 2004, 4 en promedio, en comparación con otros grupos.

Con respecto al segundo grupo, está constituido por un grupo de locales de empresas un número mucho menor de asalariados en el local, un promedio de 13, y también muchos menos asalariados con nivel educativo terciario en comparación con el anterior conglomerado. Son además locales de empresas surgidas hace menos tiempo, alrededor de 1990, poco tecnificadas desde el punto de vista de la cantidad de puestos de trabajo con computadora y/ o terminales en el local.

Por otra parte también sufrieron menos cortes sorpresivos de energía eléctrica de más de 30 minutos desde comienzos de 2004 en promedio (siempre en comparación con el primer grupo).

En lo que hace al tema comercial, es el grupo que tiene más concentradas sus ventas en un cliente, casi la mitad de la producción industrial y más del 70 % en promedio a los tres principales clientes. En lo que hace a las compras al principal proveedor ocurre lo propio ya que este les vende también casi el 50 % de lo que compran.

El tercer cluster presenta similitudes en lo que hace a la cantidad de puestos de trabajo con computadora y/ o terminales en el local, cantidad de asalariados y cantidad de cortes sorpresivos de energía eléctrica de más de 30 minutos desde comienzos de 2004.

Por otro lado se asemeja al primer conglomerado en lo que hace a los valores porcentuales de venta de la producción industrial al principal y a los tres principales clientes.

Son locales pertenecientes a firmas surgidas en la segunda mitad de la década de los ochenta, sin personal asalariado con educación terciaria y con un proveedor que le vende más de un tercio del total de las compras afectadas a la producción industrial.

En síntesis, mientras el primer conglomerado, minoritario según se dijo, está conformado por locales «grandes» (por la cantidad de personal asalariado de planta permanente) con más tecnología y de empresas más «antiguas», el segundo grupo corresponde a locales pequeños con pertenecientes a firmas que surgieron más recientemente caracterizado además por tener muy concentradas tanto sus ventas como su aprovisionamiento y finalmente, el tercer grupo con valores en general intermedios aunque con mayores similitudes con el segundo cluster.

Clusters de locales industriales del partido de La Matanza identificados

	Conglomerado		
	1	2	3
<i>Puestos con computadora</i>	23	3	3
<i>Porcentaje de la prod. al ppal cliente</i>	12	47	11
<i>Porcentaje de la prod. al ppal. proveedor</i>	27	47	34
<i>Asalariados a diciembre 2003</i>	73	13	14
<i>Cortes de energía en 2004</i>	3	1	1
<i>Año inicio de la empresa</i>	1984	1990	1988
<i>Asalariados cl educ. terciaria en 2003</i>	4	1	0
<i>Porcentaje de la prod. a los 3 ppales. clientes</i>	25	73	23

5. Conclusiones

La experiencia de varios países europeos (Italia, España, Francia, Dinamarca, etc.) ha mostrado que las PyMES pueden desempeñar un papel importante en el desarrollo económico, en particular, si bien no exclusivamente, en el sector industrial.²³ La amplia literatura sobre el tema ha puesto en evidencia que tales empresas hacen un aporte significativo en términos de la dinámica de la estructura productiva, de su capacidad de innovación y difusión de tecnologías, y de fortalecimiento de la articulación socioeconómica y cohesión social.

En América Latina la información disponible indica que la presencia de las PyMES en la estructura económica es relevante, especialmente en variables tales como el número de empresas, la producción y fundamentalmente el empleo. Así, por ejemplo, en Argentina el 57% del empleo y el 41% del PBI se concentra en estas unidades productivas. En

Chile, las PyMES aportan el 37% del total del empleo y el 19% del PBI; en Colombia, el 35% del empleo y el 30% del PBI, y en México el 29% del empleo y el 20% de la producción.

Hay evidencia que estas empresas no se instalan ni se localizan al azar, sino que tienden a aglomerarse y concentrarse geográfica y sectorialmente para aprovechar, según los casos, la proximidad a mercados importantes o a sus insumos principales. Sin duda este es el caso de las PyMES del conurbano bonaerense y de ahí deviene parte de la importancia de estudiarlas en forma específica.

A lo largo del trabajo pudo observarse el crecimiento notable de la actividad industrial en los últimos años. Tal como se mencionó anteriormente, esto sucedió como consecuencia de las condiciones generadas a partir de la devaluación, por un tipo de cambio favorable con bajos índices de inflación y salarios relativamente bajos en dólares.

Esto surge a partir de los datos de natalidad de empresas que surgieron a partir del 2002. Si bien este fenómeno es incipiente, marca el inicio de un período que se podría llamar de «reindustrialización».

Además, otro dato importante es que la tasa de natalidad empresarial reciente es mayor entre aquellas cuyos locales desarrollan actividades de fabricación maquinarias y aparatos eléctricos, del rubro cuero, artículos de cuero y calzados, y de caucho y plásticos, lo cual está indicando actividades con un mayor grado de complejidad que las que predominaron durante la década del noventa donde la mayoría de las empresas que iniciaron sus actividades pertenecen a la industria de textiles y productos de vestir, muebles, papel y derivados y alimentos y bebidas.

Este dato positivo, por cierto está acompañado por un leve retraso en la automatización de los procesos industriales, que si bien es relativamente alta, presenta menores porcentajes en actividades complejas, tal como la fabricación de maquinarias y equipos eléctricos. Este retraso relativo quizá sea atribuible a que los montos de inversión necesarios de las actividades complejas sean más altos que en otras actividades, y a que a pesar de la recuperación de la crisis del 2001-2002, la inversión todavía no se ha recuperado en su totalidad.

Si tenemos en cuenta el dato de inversión, resulta sumamente alentador que un promedio del 50% de los locales de las empresas consultadas hayan invertido durante el año 2003, aunque habría que observar porque las empresas más antiguas, presentaron un promedio menor de inversiones que las más recientes, cuando en términos de temporalidad esta sería más necesaria en los locales de más edad.

Un dato para tener en cuenta cuando se analiza el relativo atraso en la automatización de algunas actividades complejas o la lentitud en el proceso de inversión en los locales más antiguos es la baja participación de las instituciones bancarias en la financiación de las actividades productivas así como en la gestión cotidiana del sector industrial del partido de La Matanza, que es notablemente escasa. Este hecho se ve reforzado en la notable disminución del otorgamiento de créditos a las empresas creadas más recientemente atribuible a la crisis del sector bancario durante el bienio 2001-2002 que, entre otras cosas, generó una gran desconfianza hacia este sector por parte de los actores productivos fundamentales, y también a los elevados costos financieros de los créditos.

El bajo porcentaje de locales industriales que cuenta con manuales de procedimientos y certificaciones de calidad ISO, se puede asignar a la escasa participación de las actividades industriales del partido en la exportación, ya que estas son condiciones fundamentales para vender los productos en el exterior del país. En términos de tamaño, es lógico pensar que tendrán más facilidades (y necesidad) de tener estas certificaciones los locales pertenecientes a empresas de mayor tamaño, y que los manuales de procedimientos sean más habituales en locales con actividades de carácter más complejo o peligroso, como pueden ser las relacionadas con la producción de maquinarias y aparatos eléctricos y productos y sustancias químicas.

El hecho de que los locales pertenecientes a empresas más antiguas sean en mayor proporción los que reúnan estas condiciones (manual de procedimientos y certificaciones ISO) nos pone, como ya se mencionó, frente a un pasado con mayor preocupación por la actividad industrial, ya que después de 1976 y sobre todo durante la década del noventa la industria apenas trató de sobrevivir.

En el análisis se destaca además la inserción en el mercado interno de la gran mayoría de las empresas industriales en función de sus encadenamientos hacia atrás, proveedores; hacia delante, clientes, y en cuanto a sus competidores, en su gran mayoría de origen nacional. Las empresas cuyos principales competidores son de origen extranjero, pertenecen a sectores más complejos tecnológicamente, como la producción de maquinarias y aparatos eléctricos. Esto permite predecir que la onda expansiva se mantendrá en la medida que el mercado interno, que es el principal destinatario de la producción industrial, acreciente su poder adquisitivo y que se amplíe la participación de los productos manufacturados en la exportación. La opinión generalizada de los pequeños y medianos empresarios encuestados, es que esta parece ser la tarea pendiente de las autoridades.

Si profundizamos el análisis de inserción hacia los locales de las empresas, se observa que los locales que más clientes tienen pertenecen a empresas más antiguas, hecho que es previsible en función de la inserción en el mercado. También es importante destacar que los locales con empresas más pequeñas en función del personal ocupado, presentan menor dispersión en la clientela, cuestión que se puede presuponer como un parámetro para obtener un desempeño más eficiente.

En cuanto a los proveedores, también en los locales se observa una mayor concentración, menos de 100 proveedores en la mayoría de los casos.

Un dato que no se puede obviar es que los locales de empresas con mayor cantidad de personal empleado (entre 10 y 200) realizaron una mayor cantidad de actividades de capacitación del personal, sería interesante profundizar la escasez de actividades de capacitación en las PyMES más pequeñas, para determinar el origen de esa escasez, si es en cuanto a interés o a ausencia de actividades de capacitación en el área de su actividad o a falta de información. Además el espacio de la capacitación es mayor en las empresas más antiguas, lo cual es lógico en cuanto al tiempo de dedicación al negocio, pero también puede mostrar que la formación es un valor de mayor importancia para locales que pertenecen a empresas más antiguas.

La poca importancia que le dan los locales industriales al problema de la contaminación se corresponde con la mayoritaria percepción de normalidad en los parámetros de contaminación ambiental. Esto se corresponde a la vez con la baja proporción de locales que realizan tratamiento de residuos contaminantes, si bien los locales con mayor cantidad de empleados son los que practican en mayor proporción este tratamiento en relación a los más pequeños, situación lógica en función de la escala de producción. Sin embargo dentro de este ítem sobresalen los locales pertenecientes a la industria química que por el carácter de su actividad practican tratamiento de residuos contaminantes en mayor medida que el resto de las actividades. Tampoco los residuos no contaminantes reciben tratamiento. Esta falta de preocupación por las condiciones ambientales se corresponde con la falta de políticas al respecto. Sin embargo las empresas que surgieron después de la devaluación del 2002 son las que desarrollaron en mayor porcentaje tratamiento de residuos tanto contaminantes como no contaminantes; lo que muestra que el cuidado de la calidad del ambiente preocupa más a las nuevas generaciones.

Resulta muy interesante el arraigo de los locales industriales en el territorio que, según la percepción de la mayoría de los responsables, presenta buenas condiciones de accesibilidad, si bien persisten algunos reclamos históricos como el ensanche de la Ruta 3 que es una vía sumamente importante para el Partido de La Matanza.

La mayor parte de los responsables de los locales industriales de La Matanza perciben como alto el peso de los impuestos municipales, esto es así en todos los tramos de tamaño, antigüedad y rubros de actividad. Esto no es llamativo en cuanto a que resulta parte del comportamiento social el rechazo al pago de impuestos, a pesar de reconocer su necesidad a «nadie le gusta pagar impuestos» como reza la frase popular.

La mayoría de los locales del partido no sufrieron episodios delictivos durante el 2003 y prácticamente no existen diferencias por tamaño, antigüedad y actividad, aunque los locales que pertenecen a empresas del rubro textil fueron afectados en mayor medida por episodios de este tipo. Este hecho junto con la accesibilidad al territorio puede explicar el arraigo que presenta la actividad industrial en el territorio, a pesar de la percepción de lo elevadas de las tasas impositivas. El valor del fácil acceso y la seguridad parece ubicarse por encima de las erogaciones tributarias. Esto también queda demostrado en la ínfima parte de establecimientos industriales que consideran la posibilidad de mudarse del territorio.

A partir del análisis por conglomerados se observa que en el Partido de La Matanza el conglomerado menos numeroso está integrado por empresas con un mayor número de asalariados, de carácter más antiguo con elevado grado de informatización y nivel educativo. Esto muestra que a pesar de la crisis atravesada el sector PyMES del Partido sigue apostando al crecimiento y la eficiencia, con niveles de inversión importantes como se evidenció en párrafos anteriores. Otra característica interesante de este grupo es la diversidad de sus clientes y proveedores. Este grupo de locales fue el más afectado en promedio por cortes de energía eléctrica sorpresivos de mayor duración en el 2004.

Le sigue en importancia un grupo de PyMES con mayor concentración de ventas y proveedores, lo que si bien facilita la especialización, las pone en un grado de mayor vulnerabilidad. Si bien son locales con empleados capacitados, el grado de capacitación

es menor que en el primer grupo al igual el número de puestos en terminales de computadora.

A partir de los párrafos anteriores queda evidenciada la importancia del sector de Pequeñas y Medianas Empresas en La Matanza. Visión que se ve reforzada en los bajos porcentajes de pertenencia de los establecimientos del partido a grupos económicos, lo que marca la participación genuina del sector.

El grado de asociatividad de las empresas, observado a través de su afiliación a cámaras, es mayor en las más antiguas, lo cual no es un dato positivo, ya que parece perderse de vista la importancia de este concepto en la gestión empresarial, y puede inscribirse en la generalización de las conductas individualistas que fueron adoptadas durante los últimos años, especialmente durante la década de los noventa.

No caben dudas acerca del papel de la actividad industrial de las PyMES como motor del desarrollo económico y eso muestran tanto las cifras a nivel nacional como las obtenidas en el partido de La Matanza. Llevará mucho tiempo reconstruir el partido industrial que fue, sin embargo los datos observados muestran que el camino con sus más y sus menos está iniciado.

Bibliografía

- Consultora Equis. Equipos de Investigación Social: El Ojo de la Tormenta. El actual perfil socio ambiental de La Matanza. Mayo de 2001.
- García, Ferrando M.: Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología. Alianza Editorial. Madrid, 1985.
- Kosacoff, B. y López, A.: «Cambios organizacionales y tecnológicos en las pequeñas y medianas empresas. Repensando el estilo de desarrollo argentino». Revista de la Escuela de Economía y Negocios. Año II / Nro. 4 – Abril 2000.
- Magario Melchor, Raúl José: Resumen de información y estadística. Municipalidad de La Matanza Septiembre de 2000.
- Mendicoa, Gloria Edel: La Planificación de las Políticas Sociales. Editorial Espacio, Buenos Aires, 1997.
- Schorr, Martín: Modelo Nacional Industrial. Límites y Posibilidades. Claves para Todos. Capital Intelectual. Buenos Aires. 2005.
- Suplemento Cash del diario Página 12 del 24 de julio de 2005.
- UNIBO-UNLAM- UNSAM- UNQ: Observatorio Regional PyMes: Industria Manufacturera. Año 2004. UNLAM. San Justo. Mayo de 2005.

Notas

1. Schorr Martín: «Modelo Nacional Industrial. Límites y Posibilidades». Claves para Todos. Capital Intelectual. Buenos Aires. 2005.
2. Cabe señalar que situación que fue parcialmente compensada en los últimos años, porque el 15 por ciento de las empresas existentes germinaron después del 2002.
3. Para ponderar la capacidad articuladora de este tipo de unidades productivas basta señalar que en Argentina representan alrededor del 57 % del total del empleo y el 41 % del PBI según datos de la CEPAL (ver conclusiones de este trabajo).
4. UNIBO-UNLAM- UNSAM- UNQ: Observatorio Regional PyMes: «Industria Manufacturera. Año 2004». UNLAM. San Justo. Mayo 2005.

- 5 Para la parte metodológica, ver el capítulo correspondiente del informe UNIBO-UNLAM- UNSAM- UNQ: Observatorio Regional PyMes: «Industria Manufacturera. Año 2004». UNLAM. San Justo. Mayo 2005.
- 6 Consultora Equis. Equipos de Investigación Social: «El Ojo de la Tormenta. El actual perfil socio ambiental de La Matanza». Mayo 2001. Pág. 27.
- 7 Ídem ant.
- 8 Mendicoa, Gloria Edel. La Planificación de las Políticas Sociales Ed. Espacio Bs. As. 1997. Pág.14.
- 9 Magario Melchor, Raúl José Resumen de información y estadística Municip. de La Matanza Sep. 2000. Pág. 21.
- 10 Magario Melchor, Raúl José Op. Cit,
- 11 Magario Melchor, Raúl José Op. Cit,
- 12 UNIBO-UNLAM- UNSAM- UNQ: Observatorio Regional PyMes: «Industria Manufacturera. Año 2004». UNLAM. San Justo. Mayo 2005.
- 13 A diferencia de otras recuperaciones pos crisis anteriores, nunca se había observado un proceso de crecimiento sostenido y simultáneo en todas las ramas manufactureras que motorizan el avance industrial (Ver Suplemento Cash del diario Página 12 del 24 de julio de 2005, Pág. 5.
- 14 Ver Suplemento Cash del diario Página 12 del 24 de julio de 2005, Pág. 5.
- 15 UNIBO-UNLAM- UNSAM-UNQ; Op. Cit.
- 16 UNIBO-UNLAM- UNSAM- UNQ: Observatorio Regional PyMes: «Industria Manufacturera. Año 2004». UNLAM. San Justo. Mayo 2005
- 17 UNIBO-UNLAM- UNSAM- UNQ: Observatorio Regional PyMes: «Industria Manufacturera. Año 2004». UNLAM. San Justo. Mayo 2005
- 18 Para una explicación más detallada ver García Ferrando M. Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología Alianza Editorial. Madrid 1985.
- 19 Cabe agregar que los clusters no son conocidos de antemano sino que surgen del análisis mismo.
- 20 Esto es así porque la proximidad entre las distintas unidades de análisis se establece a partir de medias multidimensionales llamadas centroides. Este tipo de estudio es conocido como «análisis de K- medias».
- 21 Cabe aclarar que el número de locales incluidos en cada conglomerado no fue parejo (ni tiene porque serlo al determinarse solo en relación a la proximidad a los centroides). En efecto, el primer conglomerado es muy minoritario en comparación con la cantidad de casos agrupados en los otros dos.
- 22 Naturalmente que esta suma incluye al primero.
- 23 El caso más conocido, aunque no el único es el de los distritos industriales italianos que estuvo asociado con la concentración de firmas en sectores y localidades específicas. Estos *clusters* fueron capaces de establecer una fuerte posición en los mercados mundiales de una serie de productos llamados tradicionales -zapatos, carteras, tejidos, muebles, cerámicas, instrumentos musicales, alimentos-, y también en industrias proveedores de maquinarias para dichos sectores. Tal vez lo más importante es que tales *clusters* parecen haber tenido la capacidad de mejorar su producción con el paso del tiempo. Ver Kosacoff B. y López A. «Cambios organizacionales y tecnológicos en las pequeñas y medianas empresas. Repensando el estilo de desarrollo argentino». Revista de la Escuela de Economía y Negocios. Año II / Nro. 4 – Abril 2000.