

RINCE

**Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas
de La Universidad Nacional de La Matanza**

Comunicación Científica

Dossier

I Jornada de Investigación Interdepartamental:

"25 Años de Desarrollo e innovación en el conocimiento"

Universidad Nacional de La Matanza

- 1. Título de la Ponencia:** La función de los microemprendimientos productivos de inmigrantes de países limítrofes: el caso del partido de La Matanza
- 2. Área y tema al cual pertenece:** Línea temática N° 4: Municipios y Desarrollo Local
- 3. Nombre de la Jornada, Seminario, Congreso u otro tipo de evento científico:** 1ra Jornada de Investigación Interdepartamental: "25 Años de Desarrollo e innovación en el conocimiento"
- 4. Lugar y fecha de realización:** Universidad Nacional de La Matanza, San Justo. Provincia de Buenos Aires. Argentina, 15 de septiembre de 2014.
- 5. Nombre/s y Apellido/s del/los autor/es:** Domingo García, Graciela Banchs, Rosana Gonzalez, Silvia Montes, Mario Sequeira, Andres Iván Sliwa, Lilia Sonia Sak, Alejandro Ceccone
- 6. Domicilio particular y/o laboral:** Departamento de Ciencias Económicas. Florencio Varela 1903 San Justo, Buenos Aires.
- 7. Teléfono particular, laboral y/o celular:** 4480-8954.
- 8. Dirección de correo electrónico particular y/o comercial:**
dgarcia1@consejo.org.ar
- 9. Nombre de la Institución que aceptó el trabajo:** Comité Evaluador. Secretaría de Ciencia y Tecnología. Universidad Nacional de La Matanza.

10. Link de acceso directo al evento y/o institución responsable de la publicación:

<http://cyt.unlam.edu.ar/index.php?seccion=17&idArticulo=649>

11. Resumen:

En nuestra investigación anterior: “LA FUNCIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS. EL CASO DEL PARTIDO DE LA MATANZA” el objetivo fue demostrar que las microempresas conforman una base estratégica para el crecimiento de la economía matancera produciendo y ofertando bienes y servicios y que una importante cantidad de microempresas surgieron como “situaciones de urgencia” en la postcrisis. Conforme con las hipótesis planteadas en dicho trabajo, llegamos a la conclusión de que la situación argentina de fines de los '90 y principios de este siglo había movido a un importante número de trabajadores argentinos que salieron del empleo formal y que para la supervivencia debieron enfrentar la organización de microemprendimientos, que hoy no sólo representan una solución para el antiguo desempleado, sino también una fuente de ingresos reales además de la satisfacción de realizar una actividad cuentapropista y placentera que le devuelve valores tan importantes como su propia autoestima.

Las mismas hipótesis que manejamos en aquel momento para los microemprendimientos en general, nos mueven en esta nueva oportunidad a estudiar el caso de los inmigrantes bolivianos microempresarios en el partido de La Matanza.

12. Palabras claves: Microemprendimientos . Inmigrantes - La Matanza

Desarrollo de la ponencia

13. Breve descripción del fenómeno estudiado

El tema investigado está vinculado a la función que desarrollan los microemprendedores de países limítrofes en el Partido de La Matanza. La llegada de inmigrantes de países limítrofes que se han instalado en el partido ha significado un importante crecimiento demográfico para La Matanza, pero esto lleva también implícito la necesidad de una inserción de los mismos en las actividades productivas.

Los microemprendimientos significaron para los argentinos que vivieron la falta de trabajo ante la crisis del año 2001, una salida laboral dentro de una economía informal que funcionó gracias a la propia voluntad de los mismos microemprendedores y a la colaboración de los gobiernos nacional, provincial y municipal.

De la misma forma, los inmigrantes limítrofes llegados a nuestro país en el transcurso de los noventa y de la década comprendida entre los años 2001-2010, se han enfrentado a las dificultades que implica la inserción en la economía formal.

En comparación con el argentino que perdió su trabajo después de la crisis, el inmigrante extranjero está fuera del mundo del trabajo en el nuevo país que habita, pero en una situación mucho peor aún, pues se le incorpora el sentimiento del desarraigo. Su escasa instrucción formal en la mayoría de los casos le dificulta aún más las posibilidades de entrar a participar del empleo formal. Agravan esta situación las reacciones xenófobas de ciertos sectores chauvinistas nacionales que rechazan la integración de los inmigrantes de los países cercanos en trabajos comunes, y aquellos empresarios que los contratan en muchos casos para trabajar en situaciones infrahumanas.

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del año 2010, el Partido de La Matanza cuenta con una población de 1.775.816 habitantes, de los cuales, 171.682 son extranjeros, lo que representa el 9,7 % del total.

En el conurbano bonaerense es uno de los partidos con mayor porcentaje de extranjeros, siendo sólo superado por Esteban Echeverría, con el 10;1 %.

Del los citados 171.682 extranjeros, 138.076, el 80,4% provienen de países limítrofes, de los cuales, los paraguayos y bolivianos suman 125.739 que representa el 91,1%. La colectividad boliviana hacia donde apunta este estudio es la segunda en importancia, detrás de la paraguaya. Los residentes bolivianos alcanzan a 47.932 cifra que representa el 34,7 % de la población originaria de países limítrofes establecida en el Partido de La Matanza.

El Censo de Población y Vivienda del año 2010, ha puesto en evidencia un crecimiento importante en el porcentaje de inmigrantes de países cercanos en el Partido de La Matanza, en su gran mayoría bolivianos y paraguayos, ratificando proyecciones efectuadas en la década pasada.. Los inmigrantes provenientes de Bolivia, objeto de este estudio, muestran una fuerte tendencia a concentrarse en la ciudad de Buenos Aires y en el conurbano bonaerense,. Esta situación se ha visto favorecida por la Ley de Migraciones del año 2003 y el Programa Patria Grande que desde el 2007, regulariza la situación de extranjeros que vivían en nuestro país sin la documentación necesaria. .

14. Objetivos de la investigación

Este estudio se enfocó sobre los microemprendimientos generados por la población boliviana en el Partido de La Matanza.

El interés de este estudio es conocer:

- Las características censales y generales de las colectividades paraguaya y boliviana en el Partido de la Matanza.
- La relación entre los microemprendedores y su círculo familiar y el grado de colaboración nuclear
- Las características de los microemprendimientos en manos de hombres y mujeres de nacionalidad boliviana que existen en el Partido de La Matanza, su constitución, organización de trabajo y problemáticas actuales.

- Grado de ingerencia que tiene los microemprendimientos por su capacidad de generar empleo fuera de la economía formal dentro de las colectividades a las que pertenecen los microemprendedores.
- Mercado hacia el que se orienta la producción de estos micro-emprendimientos.

15. Encuesta

Se procuró obtener una muestra representativa del universo a estudiar, llevando a cabo una encuesta, efectuada mediante entrevistas a los residentes bolivianos, tarea que fue cumplida por los miembros de este equipo de investigación. Al respecto, fue muy importante la experiencia obtenida en la realización del anterior Proyecto B-146. "LA FUNCION DE LOS MICROEMPREDIMIENTOS PRODUCTIVOS: EL CASO DEL PARTIDO DE LA MATANZA"

Se diseñó un cuestionario sobre la base de doce preguntas, que se detallan a continuación. Cada pregunta está acompañada de una síntesis de los resultados obtenidos.

Pregunta 1.- ¿Cuáles son las razones por las que decidió instalarse en nuestro país?

El motivo principal de la inmigración es la búsqueda de mejores condiciones laborales, procurando así el progreso socio económico. Sin embargo, al responder a la pregunta, los entrevistados muestran matices. Al respecto, quienes dicen directamente que vinieron a buscar trabajo representan el 77%; quienes dicen que llegaron atraídos por sus parejas, familiares ó amigos ya instalados en nuestro país, significan el 18%; y muy lejos quedan los que señalan otras alternativas, como son: mejor educación para los hijos (3%) y el sistema gratuito de salud (2%).

Pregunta 2.- ¿Cómo se sintió recibido por la sociedad receptora?

Hubo un 30% de casos en los que manifestaron problemas de discriminación en nuestro país. Otro 15% expresó que lleva una mala relación con la sociedad. Si se suman estos dos segmentos, se observa que el 45% de estos inmigrantes tiene problemas de adaptabilidad al ámbito social local.

A su vez, el 33% de los entrevistados manifestó que fue bien recibido, sin problemas y obteniendo la documentación en pocos meses. El 22% restante considera que, aunque fue bien recibido, ha encontrado dificultades, especialmente en los trámites migratorios y el otorgamiento de documentación.

Pregunta 3.- ¿Qué lo impulsó a formar un microemprendimiento?

En el 100% de los casos vistos, la creación de microemprendimientos tuvo por finalidad obtener ingresos monetarios para el sostén de ellos y sus familias. Dijeron también que recurrieron a esta vía ante la gran dificultad para insertarse en el mercado laboral, especialmente por requisitos relacionados con la documentación, lo que los llevaba a trabajar “en negro”. El 30% de los encuestados respondió que, al problema de la documentación se sumó el de la discriminación.

Pregunta 4.- ¿Tenía idea del negocio antes de comenzar con él?

El 91% respondió que tenía preparación previa en relación a su actividad actual, aunque tal formación era de un nivel muy elemental. El 9% restante contestó que no tenía preparación previa y que al llegar a nuestro país vio las oportunidades de encarar un microemprendimiento y para ello se fue formando en la práctica, contando con la asistencia de otros miembros de la colectividad.

Pregunta 5.- ¿Tenía vinculaciones con la sociedad de origen? ¿Fue ayudado por ella?

En el 60% de los casos, los vínculos con la sociedad de origen fueron importantes y fueron ayudados por ella. Esta ayuda se reflejó a través de los familiares y amigos del lugar de origen del inmigrante, posibilitándole trabajar con compatriotas radicados aquí y dándole también otros tipos de apoyo, como permitirle residir en forma transitoria al llegar al país en casa de algún familiar o amigo. Por su parte, el 40% restante no tenía vínculos con la sociedad de origen ni fue ayudado por ella.

Pregunta 6.- ¿Cuál es el área de producción en la que se desarrolla su microemprendimiento?

El principal rubro al cual se abocan es el de la confección de indumentaria (49%). Aquí encontramos principalmente fabricación de ropa interior, ropa deportiva, y de marroquinería. Le sigue la elaboración de alimentos (21%), en especial a partir de frutas y verduras. Luego viene la construcción (12%) dedicado a pequeños trabajos en casas de familia o locales comerciales. Con menor significación, siguen: calzado (6%); carpintería (5%); artesanías (4%) y otros (3%).

Pregunta 7.- ¿Dónde se realiza su microemprendimiento?

De acuerdo a las características cada microemprendimiento, las tareas se realizan en los siguientes lugares: obras (30%); locales o casas de clientes (30%); locales propios (30%) y casa propia (10%).

Pregunta 8.- Forma parte de alguna cooperativa de trabajo para obtener el capital necesario

El 98% de los casos no participa de asociaciones cooperativas. Actúan siempre en forma individual, aunque con fuertes rasgos de apoyo y solidaridad dentro de la misma comunidad boliviana.

Pregunta 9.- ¿Su microemprendimiento está formado por su familia o por personas de su comunidad (amigos, vecinos, parientes no cercanos)?

El 79% de los microemprendimientos encuestados se conforman con personas de la propia familia. Todos los miembros colaboran y ayudan, tanto las mujeres como los menores de edad en tareas livianas.

En el 21% restante, están los unipersonales (9%); los conformados por amigos (9%) y los que cuentan con empleados (3%).

Pregunta 10.- ¿Quiénes son sus clientes?

Casas particulares (30%); Pequeños comercios (30%); Puestos en ferias municipales (20%); empresas constructoras (20%).

Pregunta 11.- ¿Recibe o recibió alguna colaboración de los gobiernos nacional, provincial o municipal?

En cuanto a ayuda recibida, sólo el 9% manifestó haberla recibido por parte del estado. Fueron casos de financiamiento para máquinas y herramientas, y por otro lado, casos de subsidios sociales.

El 91% restante, no ha recibido ayuda de origen oficial. El principal sostén para iniciar el emprendimiento han sido los propios familiares.

Pregunta 12.- ¿El microemprendimiento que comenzó lo vincula al país en forma definitiva o tiene intenciones de regresar a radicarse en su país?

Los lazos con Argentina quedan en evidencia dado que el 67% no tiene intenciones de regresar a su país de origen. El bienestar económico alcanzado y la inserción de los hijos (ya nacidos argentinos) fueron los principales motivos enunciados.

Por su parte el 25% tiene intención de regresar a su país en el largo plazo. Sólo el 8% se iría a la brevedad.

16. Conclusiones

Como consecuencia del análisis de los datos obtenidos en la encuesta, se formulan las pertinentes conclusiones, que se expresan sintéticamente a continuación:

1. El motivo principal, casi excluyente, de la inmigración boliviana es la búsqueda de mejores condiciones laborales.
2. El aporte de la comunidad boliviana a la economía matancera es importante por el número de microemprendimientos que funcionan, pero ese aporte no es trascendental para el crecimiento de la economía local, por tratarse de actividades de nivel muy elemental desde el punto de vista técnico y organizativo, y que por ende no están en condiciones de generar eslabonamientos e integrar cadenas de valor
3. Carecen de innovación y no muestran interés en mejorar su estructura productiva, capitalizando sus emprendimientos.
4. Salvo un pequeño número, estos inmigrantes no proyectan volver a su país.

17. Recomendación

En el trabajo se recomienda que, así como se facilita la regularización de la documentación para legalizar la residencia de los bolivianos, al mismo tiempo se les exija regularizar la registración de sus emprendimientos a fin de que se incorporen al circuito legal y cumplan con las normas tributarias y previsionales, dándoles igual tratamiento que a los empresarios locales.