

*Liderazgo Abierto.
De qué modo la tecnología social puede transformar su manera de liderar*
Alba Ester Iribarne y Armando Tutau

**RInCE-Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias
Económicas de La Universidad Nacional de La Matanza**

Recensión bibliográfica:

***Liderazgo Abierto. De qué modo la tecnología social puede
transformar su manera de liderar***

Autores de la recensión: Alba Ester Iribarne y Armando Tutau.
Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La
Matanza.

Título de la obra reseñada: Liderazgo Abierto. De qué modo la tecnología
social puede transformar su manera de liderar

Apellido y nombre de los autores de la obra: Charlene Li

Editorial: Ediciones Granica S.A.

Año de edición: 2014

Lugar de edición: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Número de ISBN: 978-950-641-797-0

Liderazgo Abierto.
De qué modo la tecnología social puede transformar su manera de liderar
Alba Ester Iribarne y Armando Tutau

Desarrollo de la recensión de la obra

En una serie de 10 capítulos la autora describe como pueden abrirse las organizaciones al uso de nuevas tecnologías, con el fin de mejorar su eficiencia, la comunicación, lograr la adopción de las mejores decisiones tanto para los líderes como para las empresas.

Así ejemplifica como determinado tipo de instituciones han intentado controlar los medios sociales, sin embargo con el paso del tiempo las mismas han comprendido que lo mejor es ser abierto y comprometerse en aplicar políticas, y procedimientos apropiados no solo involucrase sino definir el modo o estilo de comportamiento que necesitan ejercer sus directivos.

El texto liderazgo abierto aborda como deben proceder los lideres para tener éxito, logrando una mayor transparencia y autenticidad para generar beneficios significativos en las organizaciones.

Asimismo, pone énfasis en un líder capaz de comprometerse con las nuevas tecnologías (Charlene Li, 2014. pag. 18) ya que cualquier estrategia fracasará con una cultura empresarial que resulte inmutable, y esto está definido por la habilidad y el liderazgo que practican los ejecutivos. Ser abierto requiere más no menos rigor, un gran esfuerzo más allá del control de la situación.

Su planteo principal gira en cómo desafiar los estilos de mando y el control tradicional sugiriendo reconsiderar de qué manera liderar y como conseguir que la gente siga este enfoque, renovando la mentalidad y las habilidades. (Charlene Li, 2014. pag. 23).

En el capítulo 10, sintetiza cuatro aspectos a tener en cuenta a fin de lograr la apertura de las organizaciones. Enuncia lo siguiente: 1-los valores rigen la visión, 2- los lideres establecen el tono y el ejemplo para que los otros los sigan, 3-extender la vieja cultura dentro de los nuevos procesos, y por último 4- los sistemas y la estructura sostienen la transformación.

La autora señala una serie de casos cuyo crecimiento devino en la apertura de la organización, haciendo principalmente responsables a los

Liderazgo Abierto.
De qué modo la tecnología social puede transformar su manera de liderar
Alba Ester Iribarne y Armando Tutau

directivos, los empleados y la adopción de una nueva estructura que les permitió trabajar con objetivos claros, afirma que modificar la cultura implica promover la colaboración y fortalecer las metas compartidas. (Charlene Li, 2014. pag. 350)

La obra menciona los riesgos y beneficios de la utilización de las denominadas tecnologías sociales. Si recorremos los capítulos encontraremos la enunciación de distintas características sobre las mejores prácticas de instituciones que han utilizado los medios sociales como herramienta para lograr la transformación, el cambio organizacional y cultural.

Así *Charlene Li* desdobra en este texto un recurso rico en ejemplos que describen factores comunes sobre aquellas organizaciones capaces de utilizar las tecnologías emergentes y lograr apertura en sus organizaciones.

La obra representa un aporte que contribuye a reconocer las áreas críticas que deberían ser tenidas en cuenta por la comunidad empresarial a la hora de definir el diseño y uso de las tecnologías.

Referencias Bibliográficas

Charlene Li (2014). *Liderazgo Abierto. De qué modo la tecnología social puede transformar su manera de liderar*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Granica.