

Hacia un modelo integrado de Georeferenciación académica
del sistema universitario argentino

TODA LA INFORMACIÓN UNIVERSITARIA EN UN SOLO LUGAR

Autores - estudiantes investigadores/as:

Lombardo Luciano y Troncoso Magalí Belén

Docentes que acompañan:

Sancci Adrian Sergio (Director) y Polola Laura Cristina

Equipo de Investigación:

Rodriguez, Gastón (Codirector); Dragani, Marcela Elizabeth; Gerez, Sergio Rodrigo; Lanzelotti, Mariangeles; López, Pablo Fernando; Mallo, Claudia Alejandra; Tobar, Verónica Vanesa

Departamento de Ciencias Económicas, UNLaM

INTRODUCCIÓN

En el año 2020 la pandemia trajo consigo un proceso de transformación de la educación. La problemática generadora de este proyecto es una vacante herramienta portadora de oferta académica de pregrado y grado a nivel nacional en universidades públicas y privadas en el área de ciencias económicas. El fin de esta investigación es brindar datos útiles y funcionales a través de un diseño de georeferenciación del sistema universitario nacional con una base de datos digital e interactiva junto con un mapa virtual que la contenga geolocalizada mente, lo cual impulsará a futuros estudiantes y otro público de interés dentro del área económica para facilitar su toma de decisión.



MARCO CONCEPTUAL

Actualmente hay 3 factores que impulsan la modificación del viejo modelo universitario: tecnología, acceso a la información y proceso de globalización. Una creciente oferta académica de las Ciencias Económicas, trae asociado un incremento de la dificultad para acceder a la información completa y actualizada, y con ello, es necesario entender al escenario digital como protagonista principal, generando así una demanda concreta de la necesidad de contar con un recurso que contenga toda la información de carreras de grado y pregrado de las carreras de Ciencias Económicas.

METODOLOGÍA

Investigación de carácter aplicado. Se realizará con un análisis cuantitativo que permita producir indicadores que describen las principales características del sistema universitario argentino, observando ciertos atributos que presentan las universidades. Relevamiento de la información de registros estadísticos oficiales.

AVANCES

Base de datos expandible sobre universidades públicas y privadas que dictan carreras del área de las Ciencias Económicas que incluye información sobre: títulos, plan de estudios, duración, cantidad de alumnos, cantidad de graduados, si otorga títulos intermedios, antigüedad como parte de la elaboración de un modelo más abarcativo de geolocalización de la oferta académica universitaria a nivel nacional.

FUENTES UTILIZADAS

- Anuario estadísticas universitarias
- Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria
- Universidades de la Argentina
- Dirección nacional de Presupuesto e Información universitaria
- Consejo Interuniversitario Nacional
- Información pública suministrada por instituciones de educación superior en sus sitios oficiales

