

## PRESENTE DE LAS PYMES EN EL PARTIDO DE LA MATANZA: ¿FUTURO?

### Propósitos y metodología de la investigación\*

Hebert Pueyo\*  
Mariela Bavaud\*\*

En los últimos años la estructura económica de la Argentina, al igual que en otros países "en desarrollo", se vio afectada por un amplio conjunto de factores, internos y externos, manifestación que se inscribe en el marco de la llamada globalización. Los mismos originan un permanente proceso de modificación industrial, comercial y organizativa a los efectos de configurar estructuras más dinámicas y flexibles.

---

\* Este artículo está basado en el proyecto de investigación "Las PyMes: Diagnóstico sobre los actores productivos en el Distrito de La Matanza en un contexto de apertura y de integración regional. Tendencias y perspectivas." El mismo ha sido evaluado y aprobado por pares y constituye la investigación registrada por el equipo de docentes-investigadores en el Programa de Incentivos de Docentes Investigadores de Universidades Nacionales de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación. La investigación dirigida por la Dra. Sonia Scotti y por el Lic. Hebert Pueyo en su condición de investigador responsable, es llevada a cabo por los autores del presente trabajo y por los Lic. Carlos Caridad, Sonia Sak e Irma De Felippis.

\* Docente-investigador de la Universidad Nacional de La Matanza, Departamento de Ciencias Económicas.

\*\*Docente-investigador de la Universidad Nacional de La Matanza, Departamento de Ciencias Económicas.

---

*austrianización argentina, a partir del estudio de la problemática de las PyMes en el Partido de La Matanza, en particular en lo referido al desarrollo de la industria sustitutiva y su integración en el ámbito nacional.*

3. *Aportar elementos conceptuales para el desarrollo de herramientas metodológicas aptas para afrontar el análisis histórico de procesos sociales de abordaje interdisciplinario.*

4. *Explicitar categorías conceptuales y criterios de análisis válidos para la investigación sobre la industrialización argentina consignables a otros periodos históricos, en particular las décadas de los años setenta y ochenta de este siglo.*

5. *Analizar el escenario nacional de la dinámica de industrialización en los años noventa y la perspectiva internacional de proyección regional, en el marco histórico del proceso de desarrollo económico latinoamericano.*

6. *Identificar actores sociales y agentes económicos involucrados en la configuración actual de las PyMes en el Partido de la Matanza que*

Los cambios actuales obligan a las empresas a buscar una mayor competitividad para adaptarse a esas nuevas condiciones y procurar anticiparse a los cambios futuros. Dentro de este proceso entendemos que las PyMes deben cumplir un papel destacado y, consecuentemente, las orientaciones que emanen de las estrategias de sus actores productivos, son imperativas para lograr un crecimiento sostenible a largo plazo. Ello justifica la elaboración de un diagnóstico sobre los requerimientos competitivos de las PyMes en el Partido de La Matanza, a efectos de aportar elementos de análisis que les permitan participar e integrarse en el nuevo escenario mundial. De tal modo, la presente investigación, centra su análisis en las ventajas potenciales que puedan surgir de un mercado interrelacionado regionalmente.

Se utilizan técnicas cuantitativas y cualitativas con el fin de indagar las diferencias sustanciales, si las hubiera, en las distintas calidades de las transformaciones locales. Esta tarea está destinada a identificar y precisar variables explicativas del fenómeno bajo estudio, las que aparecen vinculadas, de manera clave, a las condiciones potenciales para la formación de redes o distritos industriales, el desarrollo de las capacidades o innovaciones tecnológicas locales y los niveles de competitividad en el contexto distrital, nacional e internacional.

---

### Antecedentes teóricos:

Desde principios de la década de los años noventa, la situación del mercado mundial comenzó a modificarse, tanto en el terreno financiero como en el comercial, abriendo un nuevo ciclo de acuerdos internacionales y de reformas estructurales en un gran número de países:

La apertura de la economía en el marco de la denominada globalización, encuadra la producción industrial en principios de eficacia y competitividad, en los que ciertos factores -globalización, apertura, formación de bloques, mercado ampliado, deuda externa, balanza de pagos, inversiones, tecnología, educación, comunicaciones, etc.- conllevan al privilegio de la competencia interna y externa, configurando un escenario donde se combinan, simultáneamente, las grandes economías de escala (representadas por las grandes empresas), con economías de especialización y flexibilización en condiciones tales que, las pequeñas y medianas empresas pueden jugar un papel esencial.

El grado de avance de cada país en su propio proceso de reformas estructurales de mercado -apertura económica, desregulación-, de reforma del Estado y su éxito en integrarse a los espacios regionales parece expresar que la Argentina enfrenta el desafío de avanzar en la competitividad fortaleciendo las capacidades industriales locales. Ello plantea interrogantes sobre los desafíos económicos y productivos que enfrentan la pequeñas y medianas empresas industriales en la Argentina y, especialmente, en el Partido de La Matanza. ¿Cómo lograr reinsertarse y posicionarse adecuadamente en el proceso de transformación productiva e internalización de los últimos años?

Una disgresión interpretativa, desde la conceptualización con que se está avanzando en la elaboración del marco teórico desde el antecedente de la experiencia italiana, se trasluce que un aglomerado de empresas localizado en un cierto lugar considerado zona industrial, de un mismo sector o no, no es necesariamente un distrito industrial.<sup>1</sup>

Las PyMes de un distrito industrial, necesitan organizarse en redes de especialización y subcontratación, concurriendo en una cooperación horizontal (participación de las PyMes), contemplando la vinculación vertical (complementación por medio de la subcontratación entre las PyMes de los distritos industriales).

Un distrito industrial no es la sumatoria de PyMes sino el producto de la interrelación de las empresas participantes. La conjugación dinámica de intercambios y de interrelaciones de conocimientos tecnológicos, productos, servicios e informaciones, concurriendo a la generación de un ámbito interactivo entre empresarios y sus asociaciones, sus trabajadores y sus organizaciones sindicales, instituciones de investigación y educativas, gobiernos locales y algunas grandes empresas con sus intereses y objetivos, dan lugar a la articulación de lo que llamamos red.

La competitividad de los distritos industriales no es evaluable por la simple medición en términos de precios o cantidades físicas. La calificación ha de referirse a un conjunto de condiciones tales como organización, calidad, capacidad técnica, adaptación a las condiciones sociales del trabajo, flexibilidad productiva y penetración en los mercados internacionales. Como sostiene Bernardo Kosaeoff *"La implementación de la política industrial deberá tener en claro algunos criterios básicos. En particular debe destacarse la necesidad de que estas políticas sean: explícitas, activas, y de mayor generalidad y neutralidad posibles. Asimismo se deben privilegiar todas aquellas acciones que tengan mayores efectos propulsores y difusores de externalidades positivas sobre la economía en su conjunto. En este último punto, la consolidación de la infraestructura y el mejoramiento del capital humano son dos de los aspectos más relevantes."*<sup>2</sup>

A partir de una abundante experiencia recogida en las economías comparadas durante estos últimos años surge que la expansión de la actividad productiva no conlleva necesariamente una reducción proporcional de los niveles de desocupación, como ocurría sistemáticamente una o dos décadas atrás. *"De cualquier manera, la evolución del empleo asalariado muestra cómo la intensidad del crecimiento ha variado en relación directa con el nivel educacional. Es posible postular que este proceso se irá acentuando en el futuro y las vacantes que se vayan abriendo exigirán un mayor contenido educativo."*<sup>3</sup>

Este debate tiene hoy relevancia, porque la marcha del Mercosur permite observar que Brasil dispone de instrumentos de política industrial que le dan ventaja sobre la Argentina, el Sebrae (Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas) y el Banco Nacional de Desarrollo son ejemplo de lo señalado.

---

<sup>2</sup>KOSACOFF, Bernardo. *La industria argentina: de la sustitución a la convertibilidad*. pág.155/156.

<sup>3</sup>BECCARIA, Luis "Comentario". En PESSINO, Carola *Anatomía del desempleo*. pág.263

Las orientaciones que emanen de las políticas públicas, resultarán decisivas en cuanto a la posibilidad de inducir el comportamiento de los distintos agentes económicos, de forma de garantizar una asignación de recursos que resulte compatible con los intereses de la sociedad en su conjunto. *"En el debate actual existe un gran consenso sobre la importancia del nuevo clima macroeconómico y asimismo de la necesidad de articular un modelo de industrialización sustentable y creciente en el plazo largo".*<sup>4</sup>

La necesidad de replantear el desarrollo industrial y la inserción en el comercio internacional, pone de manifiesto examinar las diferentes concepciones de pensamiento en cuanto a la función del Estado, sobre todo teniendo en cuenta la realidad actual.

En los términos actuales del debate sobre la reformulación de las relaciones entre el sector público y el privado, es una cuestión central el diseño de una estrategia orientada hacia una inserción internacional exitosa y, a la vez, alcanzar el mayor crecimiento en el logro de los fines sociales. *"En la última década del siglo XX, la mayoría de los países del mundo no puede plantearse alcanzar un crecimiento sostenido y asimilar las formas económicas, sociales, políticas y culturales más avanzadas del mundo si no es integrándose a él, y eso es lo que están haciendo".*<sup>5</sup>

No debe caerse en el simplismo de pensar en la recreación de medidas aplicadas en anteriores acciones proteccionistas, cuyos enfoques han pasado sustancialmente por alicientes muy directos, de alto costo, que debe pagar el resto de la sociedad.

En la actualidad, debe pensarse en reorientar las expectativas de expansión industrial asignando un papel más importante a los mercados externos, mediante un fuerte desarrollo industrial exportador. En el presente *"Los grandes conglomerados locales han adquirido escala y experiencia industrial suficientes como para poder desarrollar una estrategia propia de internacionalización de largo plazo sin requerir de apoyos directos del sector público. Distinto es el caso de las PyMes, que demandarían un tratamiento diferente en este plano"*<sup>6</sup>

Encarar un proceso de industrialización implica definir una determinada estrategia industrial, dentro de un conjunto de estrategias alternati-

---

<sup>4</sup>KOSACOFF, Bernardo. *Op.Cit.* pág.145

<sup>5</sup>BUSTOS, Pablo *Más allá de la estabilidad.* Pág. 36

<sup>6</sup>KATZ, Jorge. *Estabilización macroeconómica, reforma estructural y comportamiento industrial.* pág. 372

vas. La elección de esa táctica dependerá de la situación y de los objetivos que se pretendan alcanzar en el orden nacional e internacional.

La estructura industrial argentina está configurada por un conjunto de empresas que, desde el punto de vista de su tamaño, pueden agruparse en: empresas transnacionales, grandes empresas de capital nacional y pequeñas y medianas empresas (PyMes).

Son consideradas en la categoría de PyMes las empresas que ocupan hasta cuarenta trabajadores, no estando definida todavía esa categorización en función del volumen de ventas u otros parámetros. Configuran una PyMes no solo la cantidad del personal empleado, sino otros elementos característicos como propiedad y dirección, que muchas veces se confunden en una misma persona. También su capital y, consecuentemente la imposibilidad de afrontar procesos de investigación y desarrollo, incapacidad para incurrir en los costos de marketing y redes de distribución, necesidad de crédito apropiado para la inversión en equipamiento, gastos de asesoramiento en organización y gerenciamiento inaccesibles, por cuanto su costo a los niveles que demanda la economía actual escapa a su capacidad individual.

Tenemos presente que a principios de la década de 1930, en el Partido de La Matanza, había radicada algo más de 40.000 habitantes, cantidad que en la década presente ha superado el 1.100.000 habitantes.

En el período 1940/1960, en el ámbito de La Matanza se radicaron grandes empresas como Danubio, Textil Oeste, Chrysler Febré y Basset, Mercedes Benz, junto con una gran expansión de medianas y pequeñas empresas, en ramas industriales entre las que se destacaba la metal-mecánica. Ese dinamismo generó una diversificada demanda de proveedores y muchas actividades complementarias que, operando en el marco de la industria sustitutiva de importaciones (ISI), tenía tendencia predominante hacia la integración vertical y la utilización de mano de obra intensiva.

La apertura de la economía en 1976 impulsa una política económica que modifica sustancialmente la orientación que hasta entonces se había destinado al sector industrial, aunque sin intentar la adaptación de la industria sustitutiva de importaciones a las condiciones de la competencia

internacional, caracterizado por su baja capacidad para generar divisas y los consecuentes estrangulamientos de balanza de pago.<sup>7</sup>

Como sostiene Magariños *"La política económica instrumentada a partir del golpe militar de 1976 modifica de manera sustancial la orientación que hasta entonces había tenido el aparato industrial, aunque lejos de adaptar el esquema sustitutivo a las condiciones de la competencia internacional"*<sup>8</sup>

La presente década plantea un gran esfuerzo de reconversión que alcanza a las empresas hasta ahora más exitosas, que Gatto y Yoguel plantean en estos términos: *"La internacionalización de la economía argentina conlleva a examinar mucho más profundamente el nivel de competitividad de las empresas y producciones nacionales, a la vez que obligará a establecer nuevas estrategias a nivel de firmas y entes de apoyo (Cámara y Gobierno) para fortalecer los factores de ventajas competitivas y tratar de compensar las restricciones y las limitaciones."*<sup>9</sup>

Las primeras experiencias demuestran que la inserción de cada proceso de integración en el marco más amplio de una estrategia de múltiples alianzas económicas internacionales -dinámicas y flexibles- de cada país y sus respectivas empresas participan de la conformación de un escenario problemático para las PyMes. Como sostiene Guadagni *"Las relaciones actualmente prevalecientes en el contexto internacional determinan que la integración regional sea una de las herramientas claves para la inserción económica internacional de la República Argentina."*<sup>10</sup>

De tal modo que, la presente investigación, enfatiza el análisis de las ventajas potenciales que pueden surgir de un mercado interrelacionado regionalmente.

---

<sup>7</sup>Para este tema ver CHUDNOSKY, Daniel y CHIDIÁK, Martina. *Apertura, reestructuración productiva y gestión ambiental*. Primeras jornadas de Investigación en Economía, N° especial, Volumen 36, Buenos Aires, Verano 1996.

<sup>8</sup>MAGARIÑOS, Carlos; DIAZ PEREZ, José Luis y SIERRA, Pablo. *Política industrial en los años '90*. Boletín Techint N° 282, Abril-junio de 1995 pág. 17-18

<sup>9</sup>GATTO, Francisco y YOGUEL, Gabriel. *"Las PyMes argentinas en una etapa de transición productiva y tecnológica"*. En KOSACOFF, Bernardo *El desafío de la competitividad*. pág. 78

<sup>10</sup>GUADAGNI, Alieto *La Argentina y el regionalismo abierto*. Buenos Aires, 1995, pág. 92

### Propuesta metodológica

Con el propósito de determinar las características del sistema de management, recursos humanos, producción, investigación y desarrollo, calidad, innovaciones, marketing, etc. de las PyMes en La Matanza se ha elaborado un modelo de encuesta, actualmente en instancia de ajuste de los procedimientos para su posterior implementación, de acuerdo al cronograma de trabajo, tarea que se llevará a cabo con la participación de un plantel de alumnos avanzados de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración de Empresas y Licenciatura en Comercio Internacional del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza. De la interpretación de sus datos y de los diferentes avances realizados en el tema, para la última etapa, se pretenden interpretar las diferencias de las calidades en las transformaciones económicas, sociales, políticas y culturales que se encuentran bajo estudio.

Mientras que el aspecto cualitativo será tratado a través de las entrevistas en profundidad (autoridades académicas, dirigentes de asociaciones nacionales, locales, analistas, empresarios de PyMes y asesores del ámbito de la investigación histórica y empresarial), para reforzar las fuentes secundarias y el análisis de contenidos, las observaciones semi-estructuradas y la lectura e interpretación de bibliografía sobre los referentes teóricos.

Se preveen como técnicas de tratamiento de los datos procesamientos estadísticos, matrices de datos, análisis comparativos entre PyMes de una misma rama industrial e interpretación de las entrevistas en profundidad, con la participación de especialistas en procesamientos de datos por medio de sistemas informatizados.

La organización del trabajo en su conjunto supone el cumplimiento de las siguientes instancias:

1. Elaboración progresiva del marco teórico, aportando la interpretación de las fuentes de información consultadas, según el caso pueden ser de literatura existente, información periodística, documentación oficial, datos estadísticos, etc.

2. Elaborar las encuestas y guías de entrevistas en profundidad.

a) Seleccionar los métodos a utilizarse.

b) Determinar las características de la muestra.

- c) Capacitar a los auxiliares-alumnos.
3. Procesar los datos.
4. Analizar e interpretar la información.
5. Presentar los resultados (informe final).
6. Transferir los resultados obtenidos.

El propósito de la difusión de la investigación en esta publicación es contribuir a la difusión de los proyectos de investigación que se llevan a cabo en la Universidad Nacional de La Matanza y destacar su íntima conexión con la tarea docente. La misma encuentra en la transferencia de los resultados del trabajo del docente-investigador constituyendo una apoyatura sustancial para los docentes que comparten su tiempo entre la actividad al frente de alumnos, con el trabajo de investigación que desde una perspectiva de mayor acercamiento interdisciplinario.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup>La etapa de preparación, elaboración y práctica del trabajo de campo, con especial dedicación al diseño muestral que busca una ajustada representación de los referentes a entrevistar, se lleva a cabo por un equipo de alumnos avanzados de las carreras de Licenciatura en Comercio Internacional, Licenciatura en Administración de Empresas y Contador Público del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza, con la capacitación, coordinación y dirección de los miembros del nuestro equipo de investigación. El mismo está integrado por los autores del presente trabajo y por los licenciados Carlos Caridad e Irma De Filippis.



**Bibliografía:**

BECCARIA, Luis "Comentarios" En PESSINO, Carola *Anatomía del desempleo*. Primeras Jornadas de Investigación en Economía, N° Especial, Volumen 36, Buenos Aires, Verano de 1996.

BUSTOS, Pablo (comp.) *Mas allá de la estabilidad*, Buenos Aires, 1995.

CHUDNOVŠKÝ, Ď y CHĪDIK, M. *Apertura, reestructuración productiva y gestión ambiental. Las industrias básicas en la Argentina*. Primeras Jornadas de Investigación en Economía, N° Especial, Volumen 36. Buenos Aires, Verano de 1996.

GATTO, F y YOGUEL, G. *Las PyMes argentinas en una etapa de transición productiva y tecnológica*. En KOSACOFF, B. ( comp. ) *El desafío de la competitividad: la industria argentina en transformación*. Alianza Editorial, Buenos Aires, 1993.

GUADAGNI, Alieto *La Argentina y el regionalismo abierto*. Buenos Aires, 1995.

KATZ, Jorge. *Estabilización macroeconómica, reforma estructural y comportamiento industrial*, Buenos Aires, 1996.

KOSACOFF, Bernardo y otros. *El desafío de la competitividad*, Buenos Aires, 1996.

KOSACOFF, Bernardo. *La industria argentina: de la sustitución a la convertibilidad*, Buenos Aires, 1996.

MAGARIÑOS, Carlos; DÍAZ PÉREZ, José Luis y SIERRA, Pablo. *Política industrial en los años '90*. Boletín Informativo Techint N° 282, Abril/Junio de 1995.

ROCCA, Roberto *Hacia la articulación de un nuevo pensamiento industrial en la Argentina*, Boletín Informativo Techint N° 283, Buenos Aires, Jul/Set. 1995.

9

1

2

3

4