

Especialización en Gestión Aduanera

Tesina

Autor:

Lic. Esteban Boris Vidmar

Tutor:

Dr. Carlos Luis Monzo



**Instituto de Estudios
de las Finanzas Públicas
Argentinas**



**Universidad Nacional
de La Matanza
Secretaría de Posgrado**

"China socio global o amenaza a la industria nacional"

Marzo 2009

Autor: Esteban B Vidmar

Dni 20.664.662

e-mail: estebanvidmar@yahoo.com.ar (personal)

evidmar@bpba.com.ar (laboral)

Índice:

Presentación	Pág.	04
Planteo del problema	Pág.	05
Formulación de la Hipótesis	Pág.	06
Objetivos	Pág.	07
Viabilidad del estudio	Pág.	08
Estructura del Trabajo	Pág.	09
Desarrollo	Pág.	11
Breve reseña histórica	Pág.	11
Marcos históricos de la economía China-La civilización China-	Pág.	12
Auge de China y la Dinastía Tang	Pág.	12
China tras la guerra civil	Pág.	13
Situación actual de China y su ingreso a la OMC	Pág.	16
¿Podrá China sostener el crecimiento económico y consolidarse como potencia mundial a partir del liderazgo tecnológico?	Pág.	17
La calidad de vida en China	Pág.	19
China y la nueva reforma agraria	Pág.	20
La contaminación del medio ambiente, consecuencia del consecuencia del éxito	Pág.	21
China y su participación en el mundo	Pág.	23
Posición en el comercio mundial	Pág.	24
Riesgos que deberá enfrentar China a futuro	Pág.	24
Comercio exterior	Pág.	26
Exportaciones	Pág.	27
El papel de las inversiones en las exportaciones	Pág.	29
Importaciones	Pág.	29
Composición sectorial del comercio exterior de China	Pág.	32
Comercio Bilateral Argentina-China	Pág.	33
Intercambio comercial Argentina-China-variables-seleccionadas	Pág.	35
El swap de China para Argentina	Pág.	36
Comercio Sectorial entre Argentina-China	Pág.	38
Exportaciones en el comercio sectorial	Pág.	38
Importaciones en el comercio sectorial	Pág.	39
Sectores con mayor potencialidad del comercio	Pág.	40
Oportunidades para Argentina	Pág.	40
Oportunidades para China	Pág.	44
Cambio de signo de la balanza comercial y la crisis mundial	Pág.	45
Exportaciones golpeadas en el contexto de la crisis mundial	Pág.	46
Importaciones sostenidas a pesar de la crisis	Pág.	47
La crisis mundial-el nuevo escenario-	Pág.	48
La protección del estado	Pág.	52
Barreras comerciales de China	Pág.	52
La protección del lado Argentino	Pág.	53
Medidas para-arancelarias	Pág.	56
Definición	Pág.	56
Clasificación	Pág.	56
Restricciones cuantitativas de diferentes tipos	Pág.	56
Políticas de Importación y barreras técnicas al comercio	Pág.	57
Políticas Gubernamentales	Pág.	58
El impacto y los resultados de las barreras no arancelarias	Pág.	59

	Prácticas comerciales desleales-Fraude marcario-piratería	Pág.	60
	Orientación del problema	Pág.	60
	Concepto	Pág.	60
	El acuerdo ADPIC o TRIPS	Pág.	61
	La normativa en Argentina	Pág.	62
	El artículo 46 de la ley 25986	Pág.	62
	La nota externa 53/06	Pág.	62
	La resolución Gral. 2216/07	Pág.	63
	Mercadería sin marca, nota externa 21/07 y 28/07	Pág.	64
	La falsificación financia el terrorismo y el narcotráfico	Pág.	65
	El gobierno alerta sobre importaciones de origen chino trianguladas vía Brasil	Pág.	66
	Resumen	Pág.	68
	Nuestras propuestas	Pág.	72
	Conclusión	Pág.	76
	Bibliografía	Pág.	77

Presentación

El fenómeno chino está influyendo a todo el mundo con enormes consecuencias para el sistema mundial y en este contexto nos interesa el impacto en América Latina y más específicamente en Argentina. **E** Hay un desplazamiento geográfico de las actividades que implica una reestructuración del sistema mundial de la producción y del comercio internacional.

Nos resulta muy interesante este tema, en los últimos años hemos escuchado hablar mucho de china y el ingreso incesante y cada vez mayor de productos de todo tipo proveniente del gigante asiático, de hecho trabajo actualmente en comercio exterior, en importaciones en una importante entidad financiera, por lo cual soy testigo de dicho incremento y a efectos de aprovechar la experiencia y la oportunidad de interactuar con los operadores que están en contacto asiduamente con estas operaciones y los conocimientos y herramientas adquiridos durante el año pasado en la cursada de las distintas materias que componen el postgrado en gestión aduanera. Esta es una oportunidad para investigar sobre el tema y dar nuestra visión actualizada sobre el mismo.

Planteo del problema:

No es una novedad que China en este nuevo milenio cambió el centro de gravedad del comercio mundial, es el "Gran mercado", pero ¿qué es?

¿Es una amenaza para la producción Nacional?

Si los volúmenes de importación provenientes del gigante asiático, siguen incrementándose mes a mes y batiendo records, además si a esto le sumamos la suba de los costos que le quitan competitividad a la industria Nacional.

¿O es una Oportunidad?

Visto como un socio global y teniendo en cuenta las extraordinarias dimensiones del mercado chino y la posibilidad de una mayor participación en el mercado mundial, tratando de ingresar con nuestros productos.

Es decir con este trabajo se pretende dilucidar que significa este incremento de las Importaciones, cuál es su impacto, ¿China es una amenaza o una oportunidad?

Formulación de la Hipótesis

Si bien este trabajo de investigación es una tesina, por lo que no intentaremos probar ninguna hipótesis, sí, adelantaremos una propuesta de solución para la problemática en estudio y que trataremos de afirmar y corroborar con este trabajo y también será nuestro hilo conductor:

" El mercado asiático en especial China es una oportunidad para el industrial argentino de ingresar a un mercado impresionante y satisfacer una demanda de insumos intermedios que China necesita para su producción, buscando además una estrategia adecuada de nichos de mercado sin perder de vista la dimensión del mismo, una provincia puede ser equivalente a 2 o 3 veces nuestro país, pudiendo luego incorporar otros productos en otras etapas como ser sistemas de software, biología aplicada a los alimentos, tecnología nuclear, medicina, farmacia, etc. ".

Objetivos

Esta investigación de propone lograr como **objetivo general** dar respuesta y proponer vías posibles de tratamiento para la problemática planteada y señalaremos según nuestra visión cual sería la postura adecuada que deberían tomar nuestra industria y el estado, teniendo en cuenta siempre el contexto global.

En cuanto a los objetivos específicos este trabajo intentará responder a las siguientes preguntas, para poder llegar a la conclusión;

- ¿Cómo hizo China para pasar de una economía comunista cerrada a una economía de mercado y adaptada totalmente al libre mercado y el capitalismo?
- ¿En que se basa su excepcional crecimiento de los últimos 30 años?
- ¿Cuanto es la participación de China en el Comercio Internacional?
- ¿Qué rubros componen el comercio exterior chino?
- ¿Cómo es y como se compone el comercio exterior con Argentina? ¿y cuales son las variables que afectan esta relación?
- En relación al comercio sectorial entre ambos países ¿En donde radican las asimetrías y como inciden la estructura del comercio exterior de los países?
- ¿Cuáles son las oportunidades que pueden explotar ambos países?
- ¿Como es la balanza comercial entre ambos?
- ¿Cuál es el impacto de la crisis global en la relación bilateral?
- ¿Cual sería la estrategia a seguir por los privados y el estado para la solución de la problemática planteada?
- ¿Cómo influye el Fraude marcarío y las mercaderías sin marca en el comercio global?
- ¿Las medidas para-arancelarias pueden proteger a la industria nacional dentro del marco de la OMC sin obstaculizar el comercio internacional?

Con el análisis de estos objetivos podremos contestar el objeto del estudio y dar nuestra opinión de las posibles estrategias a llevar a cabo.

Viabilidad del Estudio

Nuestro estudio es perfectamente viable desde el análisis de toda la documentación reunida, la lectura de los numerosos artículos y publicaciones sobre el tema bajo estudio que nos ocupa y teniendo en cuenta el nuevo contexto mundial que se está gestando y que encuentra a China como actor principal. El estudio abarcado es un tema dentro de los Estudios de las relaciones Internacionales.

La unidad de análisis esta dada por el desequilibrio creciente de la balanza comercial entre Argentina y China a raíz de los ingresos masivos e incesantes de los productos chinos.

El tipo de estudio que emprenderemos es de carácter descriptivo, es decir con descripción amplia del fenómeno abordado, confrontando dos posturas de la problemática, por un lado la postura de que el estado debe tomar medidas parancelarias para la protección de la industria nacional y por otro lado la postura de las estrategias que se deben llevar a cabo los empresarios a efectos de mejorar la competitividad de sus productos en el comercio mundial.

Las imitaciones del estudio son de carácter temporal, ya que el tema abordado, las tendencias, los números expuestos y el mundo en si en este particular momento histórico de la economía mundial cambian con una dinámica meteórica, por eso hemos tomado como fecha de corte para la recolección de datos, marzo de 2009 para nuestro análisis del tema y en base en su mayoría a datos numéricos del año 2008 hacia atrás.

Estructura del Trabajo

A continuación brindaremos una breve descripción de los pasos que vamos a seguir durante la investigación, y que la vamos a realizar en las etapas que a continuación enumeramos:

Antes de empezar con el análisis de la problemática que nos ocupa haremos una breve reseña histórica de China para saber como pasó de ser un país comunista con una economía totalmente cerrada a ser un participante activo y uno de los principales actores del Sistema Mundial. ¿Cómo se insertó en la economía de mercado? ¿Qué cambios profundos introdujo en su economía para lograrlo y ser una de las principales potencias del mundo?

1. Es de decir es necesario hacer historia en el caso de china ya que el verdadero motor y el verdadero impulso chino, radicó precisamente en su historia y en su evolución; y nos era imposible pasarla por alto y vital para tratar de entender la actualidad y cómo llegó a ella.
2. Como siguiente paso daremos algunos números del comercio Internacional de China para ver su enorme incidencia y su relación con el mundo, su participación en el mismo y como ha cambiado el eje sobre el cual gira el comercio mundial.
3. En esta etapa nos se analiza el comercio exterior de china, sus exportaciones e importaciones y la composición sectorial de su comercio exterior
4. Adentrándonos en el tema ahora nos avocamos particularmente a al comercio bilateral Argentino-Chino (la composición del mismo) y veremos las últimas novedades.
5. La siguiente etapa y con la intención de internarnos aún más en Comercio bilateral de ambas naciones y buscar la raíz de nuestro tema, pasaremos a analizar el comercio sectorial entre los dos países, las exportaciones e importaciones entre ambos, veremos los sectores con mayor potencialidad del comercio y cuales son las oportunidades para ambos países.
6. En esta etapa del trabajo y debido a su gran impacto hemos incluido en la investigación un ítem exclusivo sobre la crisis mundial y como esta afectando el intercambio comercial y en particular a nuestro caso de estudio y el cambio de signo de la balanza comercial después de varios años de superávit comercial argentino.
7. En esta etapa repasaremos las medidas que toman los estados protegiendo a las Industrias. Las restricciones y controles aduaneros que también tienen sus implicancias en la relación bilateral.

8. En este ítem nos ocuparemos de las medidas para-arancelarias, que son y que clases hay, cuales son utilizadas por 3ros países, de aquí trataremos de tomar algún ejemplo de cuales podrían ser implementadas en Argentina y brindaremos al respecto también nuestra propuesta.
9. Y en la última etapa también incorporamos las prácticas desleales, el fraude marcario, las mercaderías sin marca, la piratería, es decir todas estas prácticas que está afectando fuertemente en el comercio internacional y veremos que perjuicios traen, no solo económicos, sino de seguridad nacional, de salud, etc. Y que podrían hacer los estados y los privados al respecto.

Cerraremos el trabajo con una breve síntesis del mismo y sobre la base de todo el marco teórico repasado propondremos las acciones a seguir para el tratamiento de la problemática y concluiremos dando nuestra opinión sobre la misma.

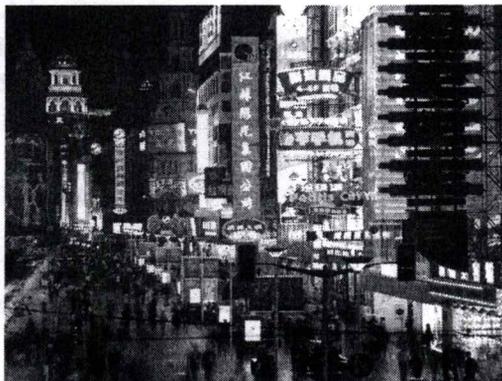
Desarrollo

Breve reseña histórica

Con una población de más de 1.300 millones, un vasto territorio, rico en una diversidad de recursos agrícolas, China ha construido una base para el desarrollo bajo la bandera de la nación socialista. Desde 1978, cuando la reforma y las políticas de apertura al mercado se implementaron, China alcanzó un desarrollo económico de una escala incomparable.

Como habíamos manifestado en nuestra introducción, este cambio del epicentro geográfico del orden económico mundial es uno de los temas centrales en los estudios de las Relaciones Internacionales. Los indicadores económicos¹ ofrecen cada vez mayor claridad sobre el tránsito del eje económico desde el Atlántico Norte al Pacífico Norte.

El gobierno de China pasó a ser una "economía de mercado socialista". En consecuencia, la proporción de economía planificada se redujo, mientras que la economía de mercado experimentó una expansión. Al mismo tiempo, se produjo una transferencia de autoridad hacia los gobiernos locales y organizaciones subordinadas al gobierno central.



China emerge como actor principal en esta región y decide integrarse a la economía mundial, esta Integración requiere la acción de una política exterior adaptable a las pautas del orden bipolar y, tras la desintegración soviética, al orden de primacía axial estadounidense.

La política exterior de China garantiza condiciones ambientales pacíficas, orientando el sistema político hacia la inserción en la política y economía mundiales. Lo que se conoce como el "ascenso pacífico" de China que modifica el orden internacional a partir de variables internas (crecimiento económico,

¹ Los indicadores económicos son aquellos que muestran la situación económica de un país, por ejemplo el porcentaje de la inflación, el tipo de cambio de cierta moneda, el producto interno bruto, las divisas. etc. No afectan en sí a la economía, mas bien la economía le da origen a los indicadores.

liderazgo y estabilidad políticos, condiciones favorables a las inversiones, entre otras) y los factores externos (erradicación del colonialismo, presencia regional, mayor participación en el diálogo multilateral, etcétera).

A continuación haremos un breve repaso de la historia y como China llegó a su actualidad para poder luego entender los números de su participación global y dar respuesta a la primera etapa planteada al comienzo en la estructura del trabajo.

Marcos Históricos de la economía China- La civilización China-

China tuvo un desarrollo tardío y no lo pudo hacer tan tempranamente como las grandes culturas del medio oriente y a diferencia ejemplo de la India, no recibió la influencia de Occidente, ya que quedaba aislada geográficamente por los desiertos de Asia Central. En la cumbre del poder estaba el emperador. La administración del estado estaba en manos de una gran cantidad de funcionarios que dependían directamente de los mandarines. Éstos pertenecían a la clase superior china y sobre ellos descansaba la autoridad del emperador. La sociedad china era fundamentalmente agraria y ello contribuyó a la permanencia de los valores culturales, al inmovilismo y tradicionalismo milenario que han caracterizado a la civilización china. Han existido una gran cantidad de dinastías entre las cuales pueden mencionarse: Hia (hacia 1800-1500) Chang (1500-1100). Chu apareció en 1122 a. de C. Chin (sucedió a la dinastía Chu en el año 265 a. de C. Han (202-220 a. de C.)

Sin embargo, probablemente una de las dinastías más importantes, digna de ser mencionada es la dinastía TANG. Sobre la cual a continuación nos detendremos brevemente.

Auge de China y la dinastía TANG

El auge de China se inició con la gran dinastía Tang (618-907), con la que gozó del periodo más dilatado de prosperidad de la historia mundial. De hecho, la época de la dinastía imperial Tang está considerada por muchos historiadores como la era más gloriosa de la vasta historia de China. En ésta época se desarrolló en China un estado feudal. Al final de ésta etapa, el territorio Chino se hallaba dividido en estados feudales independientes y las ciudades adquirirían un papel cada vez más importante como centros administrativos. Ésta dinastía alcanzó el rango de superpotencia en su época gracias a la combinación de varios factores tales como una base metropolitana dinámica, un gobierno centralizado eficaz y fiable, un sólido crecimiento económico, la tolerancia religiosa y el protagonismo tecnológico.

El gobierno imperial se hallaba estructurado de forma que permitiera una administración eficaz de sus inmensos territorios y al frente del mismo se encontraban funcionarios capacitados. La China Tang fue la civilización más urbanizada de su época, con multitud de ciudades mayores.

La economía mundial, la riqueza y el poder de la China Tang alcanzaron tales proporciones que estimularon el comercio en gran parte de Eurasia. Durante el gobierno de la dinastía Tang, China estuvo abierta al mundo. La economía productiva de China constituía una base apreciable de ingresos, por lo tanto fue un centro de crecimiento económico.

China tras la guerra civil.

Finalizada la Guerra Civil China, el Gobierno de la nueva República Popular, bajo la dirección del Partido Comunista de China, comenzó a aplicar una serie de reformas económicas de carácter socialista, tales como la nacionalización de las empresas privadas y la colectivización de la agricultura.

Los dirigentes **chinos apostaron en un primer momento por el modelo soviético** de desarrollo, apoyado en un pacto de cooperación económica con la Unión Soviética, que se reflejaría en el Primer Plan Quinquenal que se desarrolló entre los años 1953 y 1957. Tras el Primer Plan Quinquenal, el líder chino Mao Zedong decidió alejarse del modelo soviético. Las medidas económicas fueron conocidas como **el Gran Salto adelante**², que fue en realidad un brinco abismal hacia la pobreza y la hambruna, durante la cual fallecieron 20 millones de personas, y la Revolución Cultural destruyó la quinta parte de su patrimonio cultural. Después de dicho fracaso en 1958 los dirigentes comunistas chinos empezaron a dar marcha atrás, paralizando y revirtiendo las políticas adoptadas en este periodo. Al mismo tiempo que las políticas económicas del Gran Salto eran abandonadas, las relaciones entre China y su aliado soviético derivaron en un conflicto abierto, que dejó al régimen chino aun más aislado en la esfera internacional.

Las políticas económicas pasarían a un segundo plano debido al intenso conflicto ideológico en el seno del Partido, que se manifestaría en la Gran Revolución Cultural Proletaria, periodo durante el cual muchos líderes del Partido fueron apartados del poder.

El nuevo líder que tomó las riendas del poder a la muerte de Mao en 1976, fue un comunista de la vieja guardia llamado Deng Xiaoping, enfrentó una tarea titánica y sin precedentes dada la devastación del país, su inmenso territorio y su numerosa población. Pero Deng tenía un modelo económico inmejorable y cercano por seguir para emprender el desarrollo de China: Taiwán.

² El **Gran Salto Adelante** fue una serie de medidas económicas, sociales y políticas implantadas en la República Popular China por el gobierno del Partido Comunista de China (PCCh) a finales de los 1950 y principios de los 1960 con la intención de aprovechar el enorme capital humano del país para la industrialización. El fracaso de estas medidas, unido a una serie de catástrofes naturales, produjo una hambruna que, según la mayoría de las estimaciones, provocó la muerte de entre 20 y 30 millones de personas.

El PNB³ de la isla había crecido entre 1960 y 1965 a una tasa promedio altísima: 9.5%. China no había logrado superar el 4.7%. Y entre 1965 y 1972, mientras el PNB chino se había elevado apenas un punto porcentual, Taiwán creció a la tasa de 10.1%. Deng adoptó la receta taiwanesa como base para la ofensiva económica que bautizó como las cuatro modernizaciones⁴ y cuyo objetivo era el "desarrollo económico por cualquier medio".

Aunque el Estado conservaba su función planificadora, se comenzó a fomentar la creación de empresas privadas, a la vez que se alentaba la entrada de capital extranjero, necesario para financiar el desarrollo de infraestructuras y de una base industrial que en ese momento, finales de los años 70, era aún muy pobre.

A principios de los setenta, el gobierno local había firmado "contratos" con familias campesinas, dejándolas en libertad para plantar lo que desearan a cambio de una cuota para el Estado y permitiéndoles vender el excedente en el mercado. La producción agrícola de la provincia se incrementó 24% en un periodo de tiempo de 3 años (entre 1976 y 1979). En unos cuantos años, surgió una clase de pequeños empresarios que multiplicaron la producción del campo y establecieron industrias procesadoras de alimentos. Las reformas económicas contribuyeron a un crecimiento económico muy intenso a lo largo de los años 80. Para mediados de dicha década, el liderazgo chino y los ministerios del gobierno tenían ya una red de institutos dedicados a la investigación, y equipos de asesores nacionales y extranjeros para promover y encuadrar legal y diplomáticamente la modernización del país.

Un buen número de industrias fueron calificadas como "centros experimentales"⁵, y se dejó en libertad a empresarios y directores para establecer una estricta disciplina, modernizar los métodos de producción y despedir a los trabajadores ineficientes y dar bonos a quienes sobresalieran en el trabajo⁶. En 1984, se establecieron Zonas Económicas Especiales (ZEE)⁷ en 14 ciudades costeras, que

³ El producto nacional bruto (abreviado PNB), actualmente conocido como Ingreso Nacional Bruto (abreviado INB) o también como producto bruto nacional, es un baremo utilizado en economía para calcular el volumen económico de un territorio. Se define como el valor de todos los bienes y servicios producidos, únicamente, por los nacionales de un país durante un tiempo determinado, generalmente un año. Se excluye a los extranjeros trabajando en el país y se incluye a los nacionales trabajando en el extranjero.

⁴ Es importante mencionar los pasos planteados: 1) Apertura a la inversión extranjera en todos los sectores, 2) Liberalizar la producción agrícola, 3) Agresiva política de exportaciones y 4) Zonas para desarrollar una base industrial amplia.

⁵ Que más tarde generaría un programa de cooperación técnica, con resultados productivos y monetarios muy altos. "MADE IN CHINA: el despertar social, político y cultural de la china contemporánea" Manel Olle, 2006

⁶ Es lo que muchas personas denominaron pago a destajo, y que según varios analistas contribuiría a las malas condiciones laborales de los chinos (y hasta la fecha)

⁷ "Zonas Económicas Especiales: Potencialidades y limitaciones" Katia Covarrubias, sesión científica interna CIEM, marzo 2005

debían promover áreas de desarrollo industrial y podían otorgar exención de impuestos para los inversionistas extranjeros⁸

Después se establecieron 3 triángulos cuyo objetivo era acelerar el crecimiento económico⁹. El modelo establecido por Deng Xiaoping estaba ya consolidado cuando pasó las riendas en 1990, a su sucesor, Jiang Zemin¹⁰.

Los herederos compartían su proyecto. Zemin modificó la estructura y los principios del Partido Comunista e incorporó nuevas regiones al desarrollo que se había concentrado en el sureste

Desde el inicio de los años noventa, la demanda interna de China, junto con sus importaciones, ha crecido con mucha firmeza y el país ha desempeñado una función fundamental de difusión y sostenimiento del impulso de crecimiento en todo el mundo en desarrollo, un proceso al que no se deben poner trabas.

Sin embargo, a partir de 1992, Deng Xiaoping dio el respaldo definitivo a las reformas económicas, con su famosa inspección del sur, el viaje en el que visitó las zonas de mayor crecimiento económico.

Tras la confirmación de que la política económica mantenía la orientación reformista y de apertura de los mercados chinos al exterior, la economía alcanzó tasas de crecimiento económico sin precedentes. En ese año el crecimiento del PIB alcanzó el 14,2% manteniéndose en torno al 10% durante los años siguientes, hasta la actualidad. Las facilidades del gobierno para la inversión extranjera han llevado a la creación de ZEE, convirtiendo a **China en la mayor potencia manufacturera del mundo**, sobre todo en el sector de la producción de electrodomésticos y textiles debido al bajo coste de la mano de obra.

De hecho, se calcula que aproximadamente un 25% de todos los bienes manufacturados del mundo se produce en China. Desde 2004 la Unión Europea (UE) es el principal socio comercial de China, quien a su vez es segundo socio comercial de la organización europea. El proceso de apertura iniciado en la costa ha permitido a las regiones costeras un despegue económico vertiginoso con tasas medias de crecimiento superiores al 10%. Las regiones interiores, no obstante, han experimentado un despegue económico más moderado, con tasas de crecimiento en torno al 7%. Este despegue a dos marchas ha abierto una brecha entre la costa y el interior.

⁸ Esta es una clara medida de ayuda estatal por medio de la política fiscal

⁹ El delta del río Perla en la provincia de Cantón (Guangdong), el delta del río Min, en Fukién (Fujian), y el delta del Yangzi. "EL SIGLO DE CHINA: La floreciente economía china y su impacto en la economía global, en el equilibrio del poder y en el empleo" Oded SHENKAR, 2004

¹⁰ Jiang Zemin se retiró definitivamente del poder apenas en septiembre de 2004, sucediéndole Hu Jintao

I. Situación actual de China y su ingreso a la OMC

Todas las políticas de reformas económicas implementadas por China desde 1978 y su ingreso en la Organización Mundial del Comercio, la han convertido en un motor de las economías asiáticas. La presencia de China en el mercado y las finanzas internacionales es evidente. Por ejemplo este país ha sobrepasado ya en la captación de inversiones extranjeras a América Latina, se encuentra consumiendo muchas de las materias primas de la región, lo que ha implicado un alza en el precio de las mismas.

China se muestra como las grandes potencias económicas. Si continúa con su crecimiento económico, tal y como lo han hecho en los pasados 12 años, China llegaría a sobrepasar el tamaño de la economía de Estados Unidos entre 2028 y 2035.

El 11 de diciembre del 2001 la República China, ingresó en la Organización Mundial del Comercio (es el miembro número 14319), Las negociaciones para su entrada fueron las más difíciles que ha enfrentado cualquier país y duraron más de una década. Esto despertó expectativas favorables para el gigante asiático que es en la actualidad, la República de China tardó poco más de catorce años en incorporarse a la ahora concebida OMC, su ingreso se debió en parte a las políticas comerciales implementadas en la búsqueda de un modelo de mercado distinto al promocionado por EUA y la hoy UE, además de las condiciones políticas. Con su ingreso a la OMC, la República China está subyugada a los reglamentos y normativas de la organización, y enfrenta los nuevos desafíos que emergen de las oportunidades comerciales y la distribución mundial de sus productos. El documento legal consta de 900 páginas entre los compromisos asumidos por China, se encuentra como el principal el de otorgar un trato no discriminatorio a los miembros de la OMC, toda persona jurídica que invierta en China deben recibir un trato no menos favorable a las empresas China¹¹.

La incorporación de China a la Organización Mundial del Comercio requirió que la antigua dependencia del comercio e industria, así como sus departamentos fueran reorganizados en función de crear nuevos organismos adscritos a esa dependencia que hiciera posible la operatividad.

Principal objetivo: Promover un sistema de comercio multilateral libre, abierto y estable; salvaguardar sus derechos y cumplir las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos y arreglos comerciales relacionados con el comercio de ámbito multilateral, regional y bilateral; además de garantizar, mantener y mejorar el acceso para sus exportaciones a mercados extranjeros.

¹¹ Esto obedece al término "Trato Nacional" en donde no se hará distinción en cuanto a personas, mercancías o capital extranjero con respecto al Nacional

Aspectos importantes:

- La obligación de implementar efectivamente el Acuerdo, lo que se ha complementado con revisiones integrales de sus leyes internas y la adaptación de su legislación.
- Control de precios, pues la obligación radica en la no-utilización del control para permitir la protección de las industrias domésticas, incluso a sus proveedores de servicios.
- Extinción de las prácticas duales de precios.
- Eliminación de las diferencias de precios de los productos producidos para vender en el país y los producidos para exportar.
- Permiso a todas las empresas para importar y exportar los bienes además de comercializarlo en todo el territorio aduanero.
- Limitación de los subsidios a la producción agropecuaria.
- Protección a los derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el comercio.
- Eliminación gradual de las barreras comerciales Apertura de acceso al mercado de bienes extranjeros.

China se encuentra en permanente proceso de nuevas reformas económicas, revaluó hace un tiempo su moneda con relación al dólar, que alcanzó un 2.1%, el yuan estaba controlado en 8.3 por dólar y por una decisión política fue ubicado en 8.11, en líneas generales en China el yuan mantiene un superávit oficial. Con su ingreso a la OMC los productos elaborados en China han logrado acceder a los mercados internacionales e incrementar las tasas de crecimientos y los índices de exportaciones e importaciones, para la región asiática, nos preguntamos ¿Es o puede ser el comercio un promotor de desarrollo? Todo parece indicar que no es el comercio el que genera desarrollo sino al contrario: en la medida en que los países prosperen es que podrán participar en el comercio mundial de mejor manera y beneficiarse más ampliamente del acceso a los mercados y retroalimentar el comercio internacional.

¿Podrá China sostener su crecimiento económico y consolidarse como potencia mundial a partir de un liderazgo tecnológico?

La República Popular China quiere dirigirse hacia un futuro de alta tecnología pero ¿qué ha hecho y cómo lo hará? Desde 1978 China comenzó a abrirse más al mundo y a permitir que éste entre más en la vida de los ciudadanos. Desde la década de los 80' China ha aumentado sus esfuerzos tecnológicos: el volumen de los recursos destinados a la investigación y desarrollo (I+D) han aumentado mientras que los recursos para mejorar la base del capital humano siguen el mismo camino, se han creado nuevas instituciones e incentivos que determinan el uso de nuevas tecnologías.

Cuando una economía logra los niveles de un país desarrollado su porcentaje en I+D¹² sobre el PBI suele ser mayor al 2%. Para el año 1990 países desarrollados como Japón, Suecia y Finlandia disfrutaban de un porcentaje mayor al 3%. China para el año 1989 destinaba un 0.7% de su PBI en I+D mientras que para el 2003 destinaba un 1.1%, una medida comparable con el de Brasil e India pero no con el de Taiwán o el de Corea del Sur. Para el 2020 China quiere llegar a un 2.5% del PBI destinado a la I+D. Es importante resaltar que hoy día China está en el cuarto lugar mundial en el esfuerzo por la investigación y el desarrollo después de Estados Unidos, Japón y la UE.

En Estados Unidos el presupuesto federal destinado a la investigación es de 126 mil millones de dólares de los cuales 66 mil millones van a la defensa. Este país representa el 40% de todo el gasto mundial en investigación y desarrollo científico, emplea un 70% de los ganadores del Premio Nobel en Ciencia y alberga a alrededor de 30 de las 40 universidades más prestigiosas del planeta.

A los institutos de investigación y a las universidades se les dieron mayores incentivos para difundir sus tecnologías y servicios técnicos con las empresas, de éstas, una de las más importantes es Lenovo, la cual, hoy día es el cuarto fabricante de computadoras a nivel mundial y el más grande de la región Asia-Pacífico, también ha llegado a obtener un porcentaje significativo de las acciones de IBM y está en el puesto 53 entre las compañías más respetadas del mundo según la revista Forbes. Otra empresa china como Huawei Technologies Co. Ltd. especializadas en el equipamiento de redes de telecomunicaciones, destinó un 14,7% de sus ingresos brutos a la I+D, esta empresa es hoy una de las líderes mundiales en ésta industria y ocupa el lugar número 189 entre las compañías más respetadas del mundo según la misma revista. A las empresas de nuevas y altas tecnologías el gobierno les redujo los impuestos a un 15% menos para alentarlas a producir más. En el año 2007 se lanzó un programa de 2.5 miles de millones de dólares para agilizar la I+D en tecnologías consideradas clave para el desarrollo de la economía y la sociedad. El Ministerio de Ciencia y Tecnología dijo que este programa se va a concentrar en: utilización eficiente de energía y recursos, tecnología en la agricultura y en el sector de la informática. La clase política china se ha dado cuenta que no se puede obviar la necesidad de darle más importancia al desarrollo del capital humano. China tiene una impresionante cantidad de personal técnico destinado a la I+D, desde el 1999 se han dado incentivos del gobierno y de actores corporativos para apoyar el desarrollo de una industria de conocimiento intensivo, para el 2004 contaba con 1.16 millones de personas encargadas en la I+D de los cuales 920,000 eran científicos e ingenieros.

¹² La expresión **Investigación y Desarrollo (I+D)** tiene una relevancia comercial especial aparte de su significado convencional de investigación y desarrollo tecnológico. Investigación y desarrollo" se suele referir a actividades de largo recorrido orientadas al futuro en tecnología o ciencia copiando la investigación científica que no se vincula tanto a la búsqueda de beneficios. Las estadísticas sobre el número y entidad de las organizaciones que se dedican a "I+D" pueden revelar el estado de la industria en un país, el grado de competencia o el progreso científico.

Si China sigue así va a tener más científicos e ingenieros que cualquier otro país para el 2015, desde 2004 china ha dado un millón de graduados en la ciencias e ingenierías cada año. En los próximos 15 años nos daremos cuenta de los esfuerzos realizados a lo largo de estos 30 años desde que inició la Reforma y Apertura para la búsqueda de un desarrollo más moderno y capacitado que terminarán por construir un país líder en la producción de alta tecnología. **Los graduados universitarios crecen exponencialmente**¹³.

La Calidad de Vida en China

Para analizar la calidad de vida tenemos se emplea el índice de Desarrollo Humano (IDH)¹⁴, y es aplicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Según sea el valor del IDH, los países se ubican en tres categorías: Desarrollo Humano Alto, Medio y Bajo.

El análisis de los datos del IDH permite observar que existen marcadas diferencias, entre las distintas regiones, encontrándose los valores más elevados en la zona costera (este). Existen diversas posiciones, algunas encontradas, respecto a la relevancia de dichas asimetrías regionales.

Algunos autores consideran que el modelo económico, es incapaz de garantizar la proporcionalidad del desarrollo. Destacan la existencia de fuerzas que actúan en diversas direcciones, afectando la estabilidad social y la seguridad. Según estas posturas, estos hechos ponen en riesgo la gobernabilidad, y la integridad territorial, (como consecuencia de ello, podrían producirse cambios políticos).

Otros análisis reconocen la existencia de una marcada desigualdad, pero consideran que, para comprender la naturaleza y tendencia del actual desnivel regional, hay que analizar la estrategia de la cual se partió". El proceso de Reforma y Apertura, iniciado en 1978, habría contemplado "la acentuación de las desigualdades regionales, como un pre-requisito de un crecimiento balanceado final

En 1999, se aprobó la "Estrategia de Desarrollo de la Región Occidental, cuyos objetivos fundamentales son: mejora de la infraestructura, protección del medio ambiente, fomento de la inversión y participación del sector privado (se ha confeccionado un Catálogo-Guía Industrial para orientar a los inversores). Recientemente se ha aprobado la estrategia denominada "9+2", cuyo objetivo se centra en, extender la cooperación regional, en inversión y comercio, entre las provincias del Sur y del Este y las del Centro y el Oeste, así como eliminar las barreras a la movilidad laboral en la zona.

Según múltiples declaraciones oficiales, China se plantea, construir en el 2020, una sociedad modestamente acomodada (cuadruplicando el PBI del 2000), como

¹³ Fuente: Barry Naughton. "The Chinese Economy, Transitions and Growth", 2007.

¹⁴ IDH: Este índice permite medir en forma comparativa la calidad de vida de los países. Fue desarrollado en 1990 por el economista paquistaní Mahbub ul Haq y el economista indio Amartya Sen.

paso intermedio, para edificar una sociedad moderna en el 2049. Existen informes que plantean que, en los últimos años, a pesar del plan que privilegia el desarrollo del Oeste (78% del territorio nacional), el PIB per cápita correspondiente a dicha zona, equivaldría a menos del 30% de la regiones del Este. Pese a ello, debido a los planes de gobierno, se espera que, gradualmente, las diferencias regionales vayan reduciéndose. Un dato para destacar, (en el sentido del reconocimiento, al perseverante y sostenido esfuerzo de transformación que realiza China) es que el 25 de abril del 2007, en Nueva York, las Naciones Unidas, otorgaron un Premio, por el Informe Sobre Desarrollo Humano, preparado en 2005 por la China Development Research Foundation.

En el mismo, se efectúa una evaluación del progreso alcanzado para superar la "desestabilizadora" brecha de riqueza entre las comunidades urbanas y rurales.

China y la nueva reforma agraria

En octubre del año pasado se realizó una Sesión plenaria especial del Comité Central del Partido Comunista Chino (PCCh¹⁵) donde se decidieron las nuevas medidas que cambiaran el rumbo de la actividad agrícola. El objetivo principal de esta reforma es favorecer el crecimiento en las zonas rurales, donde viven 750 millones de personas, y de esa forma solucionar la gran brecha que separa a la zona rural de la urbana. Entre el año 2008 y 2020 el PCCh se propone duplicar el ingreso per cápita rural que actualmente es tres veces menor al de las ciudades.

Durante el periodo maoísta el campo se organizó siguiendo el modelo soviético, primero en cooperativas agrícolas que luego durante el Gran Salto Adelante, dieron lugar a las comunas populares que abarcaban miles de familias las cuales trabajaban intensamente para cumplir metas de producción que debían darse al Estado. Eran unidades básicas autosuficientes consideradas el gran paso hacia el socialismo. Luego de fallecer Mao (1976) y de finalizar la Revolución Cultural (1966 – 1976) le siguió Deng Xiaoping como gran líder del PCCh. Con él se inició la Reforma y Apertura de China, lo que trajo grandes cambios económicos y culturales, como la apertura a la inversión extranjera, al comercio exterior y al desarrollo de la ciencia y la tecnología. En lo que respecta al sector agrícola, se reorganizaron las tierras para cada familia, por medio de un contrato que estipulaba el derecho de explotación de la tierra por un periodo de 30 años, aunque la propiedad seguiría siendo colectiva. Cada grupo familiar tendría mas libertad de acción y de manejar el excedente de la cuota para el Estado

¹⁵ El **Partido Comunista de China (PCCh)** es el partido político que gobierna la República Popular China. Con más de 71 millones de miembros, es una de las mayores organizaciones políticas del mundo. Tras su fundación en 1921, el Partido Comunista de China se convirtió en una de las formaciones políticas más influyentes de China. En 1949, el ejército del partido, denominado Ejército Popular de Liberación, derrotó al Partido Nacionalista Chino o Kuomintang (KMT) en la Guerra Civil China. El líder del PCCh en aquel momento, Mao Zedong, proclamó la nueva República Popular, bajo la dirección del Partido Comunista.

comerciándolo en mercados internos, lo que les permitía invertir y mejorar la producción.

La nueva política agraria permitirá a los agricultores disponer libremente de sus tierras para arrendarlas, alquilarlas, venderlas, es decir intercambiar el derecho de uso de la tierra, y también ofrecerlas como garantías para obtener créditos. Esto debe llevarse a cabo bajo la voluntad de los campesinos y con un pago adecuado, así se evitan los abusos de poder y casos de corrupción por parte de los gobernantes locales quienes pueden llegar a negociar con empresarios o inmobiliarias de forma ilegal. Esta medida favorecerá sobre todo a la atracción de inversores y a la concentración de parcelas más grandes lo que permitirá aumentar la productividad y obtener más capital para nuevos negocios. Otro punto de la reforma consiste en que el PCCh destine mas capital para la inversión en infraestructura y servicios garantizando al sector rural mejores salarios y mejor nivel de salud y educación públicas, con el objetivo de acelerar el proceso de modernización del campo y de urbanización de dichas zonas. El propósito final de esta nueva ley agraria es favorecer al crecimiento del consumo interno, punto fundamental para la economía china, hasta ahora enfocada en la exportación. Es clave lograr reducir la gran diferencia entre las áreas urbanas y rurales, balanceando el crecimiento y promoviendo la integración de ambas zonas. Para alcanzar esto, es necesario el soporte financiero y tecnológico del gobierno chino. Un primer paso ya realizado ha sido la aprobación de una reforma en el Banco de Agricultura de China, para ser un mejor prestatarario comercial que brinde estímulos económicos, créditos, mejor rentabilidad y un control interno más seguro.

La contaminación del medio ambiente, consecuencia de éxito

Como estamos viendo en este trabajo, China esta creciendo a pasos agigantados, pero una de las consecuencias de este crecimiento es la agresión contra el medioambiente. El aire es uno de los principales afectados. **En 2005 se determinó que China es el país más contaminado de la tierra**, más aún que EEUU, la primera economía del mundo, y esto se debe a su alto consumo de carbón. Los estudios hechos en 2006 demostraron que China produjo 6.200 millones de toneladas métricas de dióxido de carbono mientras que EEUU 5.800 millones de toneladas. Las emisiones tienden a aumentar de manera alarmante, lo que trae aparejadas diversas repercusiones tales como la destrucción de bosques por la quema de árboles lo que terminará empobreciendo la flora y la fauna ocasionando posiblemente un cambio climático irreversible.

Se puede notar rápidamente como afectan estos problemas a la población ya que se estima que la contaminación del aire ha provocado 411.000 muertes prematuras por problemas respiratorios o enfermedades cardiacas en el 2004.

Sin embargo China considera que no debe tenerse en cuenta la cantidad de polución por país, sino por persona (en China se estima que son 4.7 tons por habitante) ya que de este modo no estaría al tope de los países más contaminantes del planeta. Además alega que es un país en vías de desarrollo que debe sacar a su país de la pobreza (16% en 2004), para lo cual necesita promover la industria y la producción que ha venido favoreciendo a sus ciudadanos a través de un mayor poder adquisitivo. Por supuesto, existe la puja entre quienes pregonan este último argumento y quienes no lo aceptan como excusa suficiente para afectar el medioambiente.

Duras críticas al respecto llegaron desde los EEUU y el líder tibetano Dalai Lama. Gracias a la gran cantidad de protestas de parte del pueblo chino y de los países del mundo hacia las autoridades, estas han decidido crear políticas medioambientales. Por ejemplo la Ley de Prevención y Control de Contaminación Atmosférica prohíbe expeler hacia la atmósfera, contaminantes que puedan perjudicar la salud y la vida humana, la flora, la fauna y los recursos o bienes del estado o de particulares. Para esto se utilizan una serie de medidas como el uso de carbón de mayor calidad con un contenido inferior en azufre, la plantación de árboles y limitación del uso de automóviles en el centro de la ciudad. En 2003 China se convirtió en el segundo consumidor de energía primaria después de Estados Unidos. Se espera que el consumo de energía eléctrica crezca en promedio un 4% anual hasta el 2030, un poco menos del 4,6% que es el crecimiento en los últimos años. En 2006 entró en vigencia en el país una Ley de Energía Renovable. El objetivo es que para 2010 el 10% de toda la energía consumida sea renovable, y que en 2020 ya suponga el 16%

Si estas políticas no empiezan a dar resultado rápidamente entonces el deterioro del medioambiente podría crecer a niveles muy preocupantes, lo cual motivaría a que se tomen medidas más drásticas.

II. China y su participación en el mundo

En esta segunda etapa del trabajo analizamos como la mayor participación en los asuntos internacionales lleva a China a ingresar en regiones fuera de sus círculos de seguridad directa y estratégica. Su presencia en América Latina es mayor en términos políticos y económicos, e incluso en materia de seguridad, cuando en el año 2004 envió fuerzas policiales a Haití en cumplimiento de resoluciones de la ONU. Su influencia creciente, obliga a las hegemonías estadounidense y europea a convivir en América Latina con este **nuevo socio estratégico**, que irrumpe en la región en búsqueda de materias primas funcionales a su modernización, incide políticamente para excluir la influencia de Taiwán y actúa en constante promoción de la interrelación comercial.

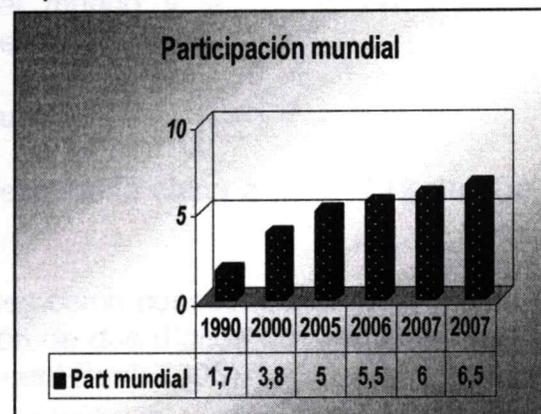
El incremento de las ventas argentinas al continente asiático tiene como causa principal la expansión de las exportaciones a China. Asia se ha transformado en el segundo destino de las ventas al exterior de la Argentina. Europa ha sido desplazada de los primeros puestos del esquema de exportación argentino. A su vez Asia también es el segundo abastecedor de productos para la Argentina detrás de Brasil.

Podemos decir que la economía China experimentó un importante crecimiento y su motor de crecimiento económico es el alto desarrollo del sector manufacturero, apoyado en una abundante mano de obra.

China experimentó un crecimiento promedio anual del producto bruto interno real (PIB) de 9,50% desde 1980 hasta 2007 habrá que ver que ocurre en el futuro con este nuevo escenario que se está generando en el marco de la Crisis mundial, en el cual CHINA a la fecha de elaboración de este trabajo es el único de los países denominados grandes que no ha entrado en Recesión. Si bien aun no se han difundido los números del 2008, se

espera una notable baja en el último trimestre.

El crecimiento chino es obra de la inversión y del comercio internacional sumando exportaciones e importaciones



Fuente: Centro de Economía Internacional

La tasa de inversión¹⁶ ascendió el año 2007 al cuarenta y siete por ciento del producto bruto interno. Por eso China se convirtió en la segunda potencia comercial del mundo después de Estados Unidos en el último trimestre de 2007 pero dejó atrás a Estados Unidos como principal exportador mundial y a partir de agosto también dejó atrás a la República Federal Alemana.

Posición de China en el Comercio Mundial

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
1980	20	19
1985	14	9
1990	13	16
1995	11	12
2000	7	8
2005	3	3
2006	3	3
2007	2	3

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a FMI

Pero China es también importante como exportadora mundial de capitales, ha dejado atrás su condición de ser la principal exportadora de bienes y como la tasa de inversión doméstica es el cuarenta y siete por ciento del PBI, el resultado es que la República Popular China se ha convertido en la más gigantesca máquina de acumulación del sistema capitalista en su actual fase de globalización sólo por detrás de Estados Unidos.

Por eso las reservas acumuladas en el Banco Central de Beijing aumentaron un récord de 136.000 millones de dólares en el primer trimestre de 2007. En el año crecieron 400.000 millones de dólares y al finalizar el mes de diciembre llegaron 1.57 trillones de dólares, las mayores del mundo y las doble en orden de importancia de Japón que es quien la sigue en ese ranking.

Riesgos que deberá enfrentar China a futuro

Los principales riesgos que enfrentará la economía china a partir de este año y teniendo en cuenta además la crisis son:

1. La desaceleración de las exportaciones como consecuencia de la debilidad de los mercados externos y la inflación de dos dígitos que requiere ajustes fiscales y monetarios (Asian Development Bank 2008).

¹⁶ **Tasa de inversión interna bruta.** Son todas las erogaciones realizadas para reemplazar y aumentar el *capital físico* de un país, más las variaciones en las existencias de bienes, expresadas como porcentaje del PIB. La inversión interna bruta, junto con la *inversión extranjera directa*, es crucial tanto para el *crecimiento económico* como para el *desarrollo económico*.

2. Dificultades que tienen que ver con su estructura como: rigideces en el mercado laboral, escasez de mano de obra calificada y de personal de nivel gerencial, el acceso al crédito demasiado controlado y limitado.
3. El país presenta debilidades en materia de crédito comercial y morosidad en el cumplimiento del crédito doméstico.
4. Mantener el nivel de crecimiento actual.
5. El crecimiento de la economía esta sostenido por el nivel de las exportaciones y la inversión más que por el consumo, el ahorro representa la mitad del PIB.
6. La desigualdad en los ingresos va en aumento, especialmente entre la población urbana y la rural.
7. Es escaso el crecimiento de la demanda del empleo y no alcanza a reducir el desempleo, las restricciones al crédito impiden el desarrollo de las medianas y pequeñas empresas.
8. Hay graves problemas ambientales, incluido la contaminación producto del ritmo de crecimiento de china.

III. Comercio Exterior

Veremos ahora en nuestra tercera etapa de la investigación la relación de China con el comercio exterior.

Desde 1978 el comercio exterior de China se ha expandido significativamente y mantiene una política de promoción de exportaciones para lograr que el ingreso por intercambio exterior pague las importaciones.

La descentralización del sistema de comercio exterior y la rápida proliferación de corporaciones llevaron a un incremento del déficit comercial en los años 80. En 1988 y 1989 China ajustó el sistema de licencias de importación¹⁷ para frenar la importación de bienes de consumo y otros ítems no esenciales, y elevó las tarifas sobre bienes no esenciales.

Las licencias de exportación¹⁸ se extendieron para desalentar la exportación de ciertos productos primarios utilizados en la producción doméstica, y para prevenir el recorte de precios de ciertos productos por parte de corporaciones extranjeras. A principios de 1989 el gobierno chino implementó una política de devaluación de la moneda para regular el comercio exterior. Desde entonces, China ha ajustado el tipo de cambio oficial para igualar al tipo de cambio del mercado.

En 1991 el sistema de comercialización con el exterior del país fue reformado y los subsidios otorgados por el Gobierno Central a las corporaciones extranjeras fueron reducidos significativamente. Comenzó a ponerse énfasis en la calidad de las exportaciones tanto como de las importaciones para lo cual se incrementaron los requisitos de control de calidad.

China tiene un superávit global de US\$ 250.000 millones, una moneda nacional -el yuan- que muchos consideran muy depreciada y condiciones que hacen por demás atractiva para las multinacionales la opción de producir allí y vender al resto del mundo: el costo laboral promedio en Alemania es 25 veces superior al de China.

Además un dato significativo a lo que refiere al significado internacional de China para los países de América latina, **el crecimiento de China en la economía mundial es superior a la de Estados Unidos** mientras que su PBI es la cuarta parte, acá tenemos un dato que explica esa aparente paradoja.

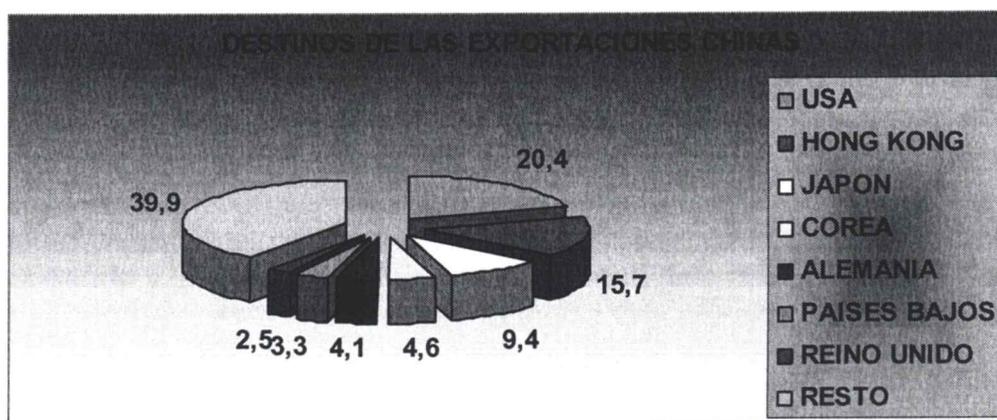
¹⁷ Licencias de Importación: son procedimientos administrativos que requieren la presentación de una aplicación u otra documentación (que no son los requeridos con propósitos aduaneros) al órgano administrativo pertinente como una condición previa para la importación de bienes. Acuerdo de la OMC sobre Procedimientos de Licencias de Importación.

¹⁸ Licencia de exportación es el permiso previo a la exportación otorgado por autoridad competente. Es el documento que concede permiso para exportar mercancías especificadas dentro de un plazo concreto.

Exportaciones

Uno de los objetivos principales de la política comercial del país es incrementar la participación de los productos manufacturados en el total de las exportaciones. En el año 2006 las exportaciones Chinas alcanzaron 968.936 millones de dólares, es decir un 27 % respecto del año anterior. En el 2007 alcanzó los U\$S 1.218 miles de millones un 26 % mas que el año anterior y alrededor del quintuplo del año 2000.

Los principales destinos de las exportaciones fueron:



El impacto de China en la economía mundial está directamente vinculado a su comercio internacional y esto se refleja en el volumen de sus **exportaciones** que creció un diecisiete por ciento anual promedio en los últimos veintiocho años y en los últimos cinco años las exportaciones han crecido un treinta por ciento anual promedio.

A continuación detallamos los principales destinos de las exportaciones chinas:

DESTINO	EXPORTACIONES	
	MILLONES DE U\$S	PARTICIPACION EN %
Estados Unidos	200.142	20,40
Hong Kong	154.743	15,70
Japón	92.662	9,40
Corea Rep	45.268	4,60
Alemania	40.523	4,10
Países bajos	32.710	3,30
Reino Unido	24.932	2,50
Resto	392.271	39,90
MUNDO PROM	983.250	100,00

(Se tomaron promedio años 2005-2007)
Fuente: Centro de Economía Internacional

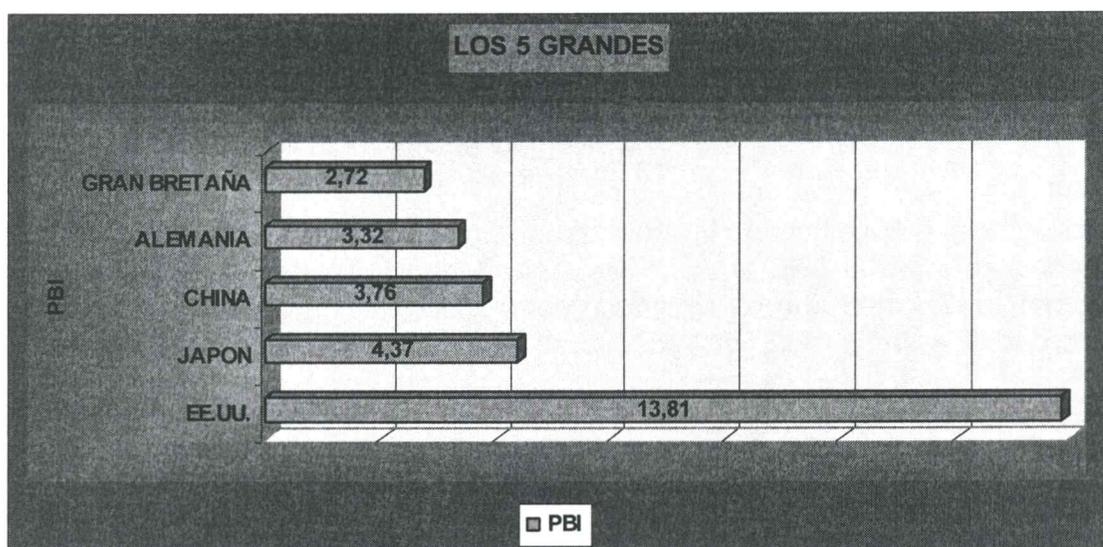
Por eso es que China hoy es la segunda potencia comercial del mundo y la estimación del OCDE, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico que reúne a los principales treinta y dos países industrializados del mundo, estima que con este ritmo de crecimiento de comercio internacional chino, este país va a ser la primera potencia en el 2010.

Según una nota de Clarín de fecha 15/01/2009 China pasó a ser la tercera economía del mundo, superando a Alemania que entró en recesión, este dato surge de una revisión que efectuó China corrigiendo el PBI del 2007 que aumentó del 11,90 % al 13 % y así con ese ajuste se convirtió en la tercera economía mundial solo detrás de Estados Unidos y Japón, esto se debe al espectacular crecimiento del país como factoría del mundo y potencia comercial en los últimos 30 años.

Según los datos relevados por el Buró Nacional de estadísticas el PBI Chino alcanzan los 3,76 billones de dólares por encima de los 3,32 billones de dólares de Alemania, este crecimiento Chino fue el más importante desde 1993. Aunque las previsiones para el 2008 son mucho menos optimistas, ya que las expectativas de crecimiento se han visto recortadas por la desaceleración de la economía china del año pasado y la crisis económica mundial en el país asiático.

Los datos que hay hasta ahora del 2008 indica una clara tendencia a la baja, con un crecimiento del 10,60 por ciento en el primer trimestre, un 10,40 por ciento en el segundo y el 9,00 por ciento en el tercero, dando hasta hora un promedio de 9,90 inferior a los dos dígitos por primera vez en cinco años.

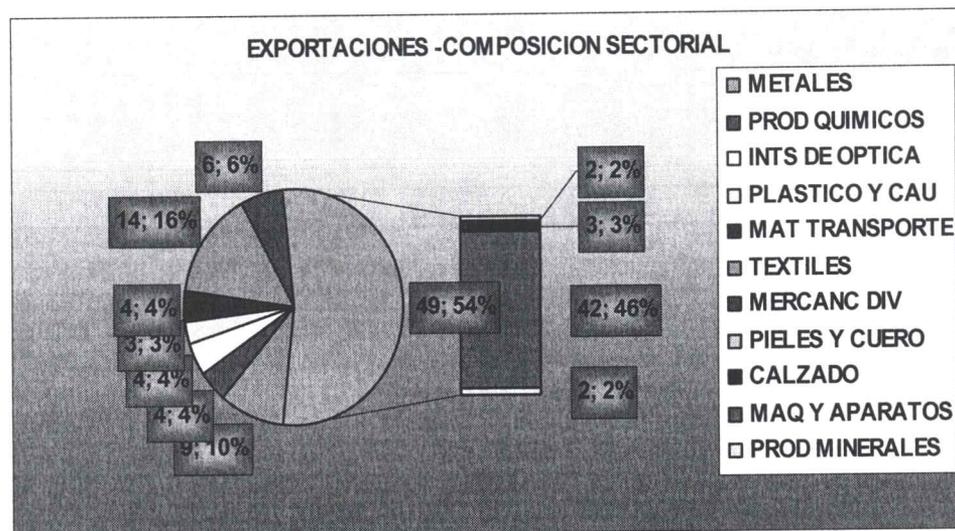
Las cifras de hoy elevan definitivamente el peso de China en la economía mundial. China en los próximos tres o cuatro años podría superar a Japón como segunda economía del mundo.



Cifras en billones de dólares
Fuente Banco Mundial

También el OCDE¹⁹ realiza la siguiente predicción, con este ritmo de crecimiento de China en el 2015, más del cincuenta por ciento del comercio internacional se va a realizar por Asia Pacífico con eje en la República Popular China.

Siguiendo con las exportaciones, el siguiente grafico muestra como están compuestas sectorialmente las exportaciones y cual es la participación de los principales productos



El papel de la inversión en las exportaciones

La inversión extranjera directa tuvo su importante papel en la economía mundial, en promedio la mitad de las exportaciones son efectuadas por empresas extranjeras, en particular productos electrónicos y eléctricos, telecomunicaciones y plásticos, mientras que no supera el treinta por ciento en productos químicos, textiles y equipos de transporte.

Importaciones

Las importaciones han ido en gradual aumento y diversificación, para satisfacer los requerimientos locales, Hong Kong, Japón, y los EE.UU. son los principales proveedores de China. Hong Kong desempeña un importante rol en el comercio y la inversión en China debido a que: cerca del 40% del volumen intercambiado

¹⁹ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), es una organización de cooperación internacional, compuesta por 30 Estados, cuyo objetivo es coordinar sus políticas económicas y sociales. Fue fundada en 1960 y su sede central se encuentra en la ciudad de París, Francia. Su antecesor fue la Organización Europea para la Cooperación Económica. Su Secretario General desde el 1 de junio de 2006 es el mexicano José Ángel Gurría. Se considera que la OCDE agrupa a los países más avanzados y desarrollados del planeta, siendo apodada como "club de países ricos". Actualmente se afirma que los Países miembros son los que proporcionan al mundo el 70% del mercado mundial.

entre China y el resto del mundo fluye a través de Hong Kong. Es el mercado de exportación más grande de China.

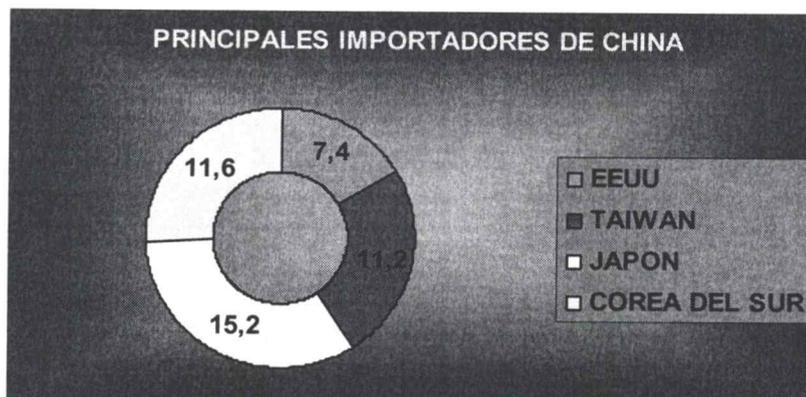
ORIGEN	IMPORTACIONES	
	MILLONES DE U\$S	PARTICIPACION EN %
Japón	116.727	14,50
Corea Rep	90.246	11,20
Estados Unidos	59.439	7,40
Alemania	37.993	4,70
Malasia	24.141	3,00
Australia	20.367	2,50
Tailandia	18.203	2,30
Resto	435.642	54,30
MUNDO PROM	802.757	100,00

(Se tomaron promedio años 2005-2007)
Fuente: Centro de Economía Internacional

Un rasgo de interés en las importaciones es que reflejan un alto grado de especialización vertical en relación con la producción de otros países del Asia Pacífico, con China ocupando el lugar de centro regional re-exportador de manufacturas con mayor grado de elaboración.

Alrededor del 50% de las importaciones son insumos y partes que luego de ensamblados y elaborados se exportan. Estos insumos representan cerca del 40% de las exportaciones.

De este modo, China ha asumido un papel de doble eje en el comercio mundial: por un lado, su bajo costo salarial lo ha convertido en productor o transformador de mercaderías que precisan un procesamiento intensivo en mano de obra, siendo un importador desde otros países de Asia de insumos y componentes intensivos en capital y un exportador de los productos terminados hacia América del Norte y Europa; por el otro, es un destino de bienes de capital y de manufacturas intensivas en capital. Su saldo comercial presenta déficit con los países de la región asiática y superávit con los países desarrollados (OMC), En el siguiente grafico vemos las participaciones de los principales socios de China en las Importaciones:



China ha modificado el mercado mundial de commodities, de todos ellos al mismo tiempo, los agrícolas como es el caso de la soja, los minerales de hierro en Brasil, de cobre en Chile y también el petróleo. Hoy China es el segundo consumidor de petróleo después de Estados Unidos pero la Agencia Internacional de Energía este año ha establecido que con el ritmo de crecimiento de la demanda china de petróleo, si hoy es la segunda consumidora en el 2010 va a ser la primera.

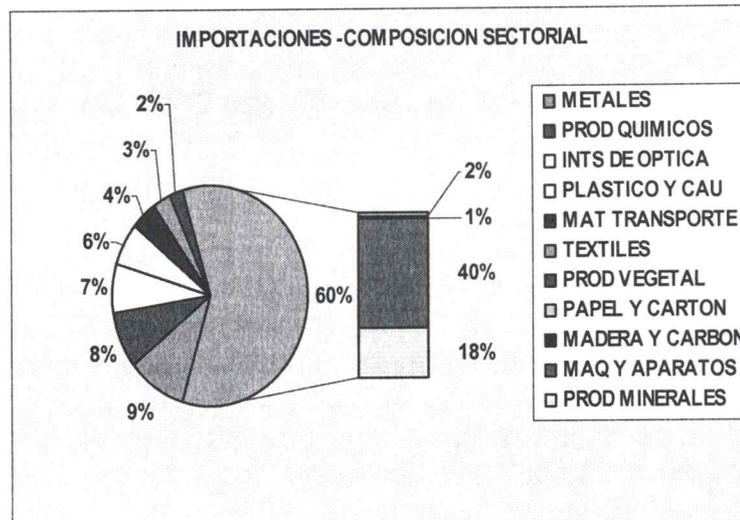
Esto significa que en el mercado mundial de commodities, en lo que se refiere a materias primas China en el 2010 va a ser la primera consumidora de materias minerales, energéticas y agrícolas. Por eso la importancia que tiene China en la economía mundial es mayor que la que tiene Estados Unidos y mayor que la de la Unión Europea.

Esto se refleja con lo que sucede con la demanda china de productos agroalimentarios. El ciclo es el siguiente, las importaciones de alimentos en China crecieron un ochenta por ciento en el 2005, se duplicaron en el 2004 que fue un año de auge de la economía mundial- y en el 2007 las importaciones chinas de productos alimentarios aumentaron un setenta por ciento.

Lo que ha ocurrido con la demanda china de estaño explica el por qué reapareció la minería en Bolivia, en la década del '80 los grandes centros de estaño cerraron porque la demanda mundial había entrado en una situación de colapso y cuando apareció China abrieron todos los centros mineros bolivianos.

Por eso el conflicto por la apropiación de la renta minera y es por eso que hay renta minera. El zinc es la segunda más demandada, la tercera es la soja que afecta a la Argentina, a Brasil y a Estados Unidos; la cuarta es el aluminio y la quinta es el cobre que afecta a Chile que tiene hace cinco años el mayor precio en el mercado mundial de toda la historia. Lo sigue el níquel que afecta a Cuba que lo exporta hoy más a China que la totalidad de lo que exporta de azúcar, la quinta es el azúcar y la última el petróleo.

Aquí en el gráfico podemos ver cuales son los principales productos importados por China:



Composición Sectorial del Comercio exterior de China

Como hemos visto en los gráficos tanto las exportaciones como las importaciones, China sobresalió el sector de máquinas y aparatos (42,60 % en exportaciones y 40,00% en importaciones).

Otro sectores importantes fueron Textiles (14,60 %) en caso de las ventas y productos minerales (18,00 %) en las compras. El principal cambio que se puede apreciar en la composición sectorial se dio en los productos textiles, que a pesar de haber aumentado sus exportaciones fueron desplazados del primer lugar que tenían desde hace 15 años atrás cuando representaban al menos el 30 % del total de las ventas.

IV. Comercio bilateral Argentina-China

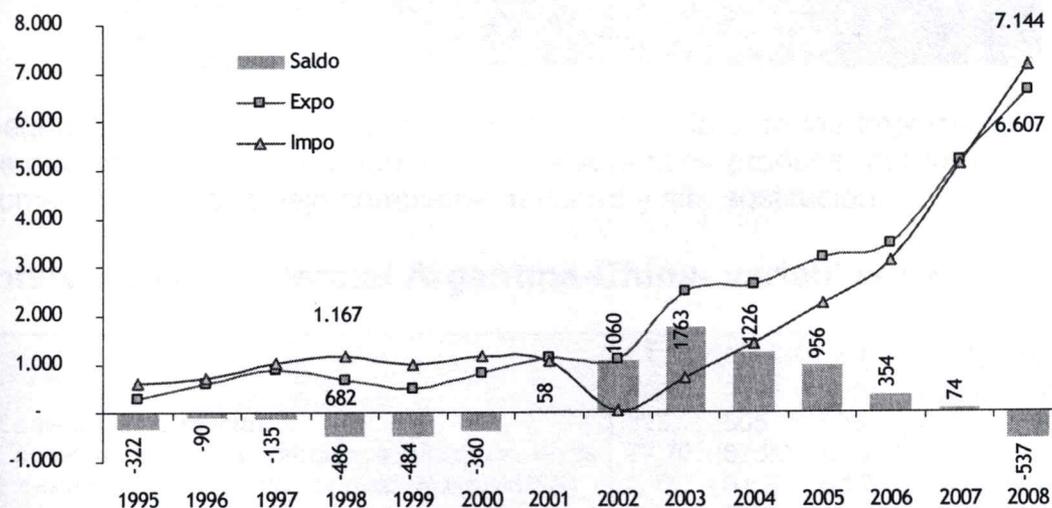
En la cuarta etapa de nuestro trabajo veremos como el el flujo comercial entre la Argentina y China muestra un fuerte crecimiento en los últimos 10 años y que se acentuó en los últimos cinco años. En este último período las exportaciones aumentaron el 42% promedio anual en valor, mientras que las importaciones lo hicieron a un ritmo del 75% promedio anual. Por lo que el saldo comercial, se redujo año a año para la Argentina, y finalmente el año pasado arrojó un déficit como ya veremos mas adelante.

Mientras que en la década de 1990 el comercio resultaba relativamente estable y superavitario a favor de China, a partir del 2002 se observo un quiebre donde dicho saldo se revierte producto de la fuerte devaluación local, cuyos efectos se mostraron hasta el 2006, y fundamentalmente por el crecimiento de la demanda de alimentos, en especial de soja para alimento de animales. A partir del 2007, las fuertes valoraciones de los productos primarios y sus derivados brindaron mayores ingresos por exportaciones y permitieron continuar con una balanza comercial relativamente equilibrada teniendo en cuenta que las importaciones desde aquel país venían creciendo a mayor ritmo. Finalmente, en el año 2008 se vuelve a revertir el saldo comercial con un déficit que supera el de 10 años atrás, década estuvo caracterizada por una fuerte penetración de productos de aquel origen.

Si bien en apariencia el comercio bilateral de los últimos tres años ha crecido en forma relativamente pareja hasta el 2008, dicho crecimiento se debió a motivos muy diferentes en un sentido y en el otro. Del lado argentino, el crecimiento del 30% de las ventas del último año estuvo explicado en más de un 100% por el incremento de los precios, dado que las toneladas exportadas cayeron el 2% hasta el mes de noviembre. Considerando la variación negativa de diciembre que sufrieron las cantidades a todos los destinos, se espera una mayor caída en volúmenes con destino a China por las menores liquidaciones de soja, producto del desaliento por los bajos precios de exportación en el cierre del año.

Pero no solo por la influencia del efecto precio se explican las diferencias del crecimiento, sino principalmente de la estructura de las ventas en ambos sentidos. Considerando el valor agregado implícito en las exportaciones mediante dólares por toneladas, las de China resultan 670% superiores a las de nuestro país, esto a pesar de los precios record promedio de cotización de la soja durante 2008. Asimismo, las diferencias se evidencian en el grado de concentración y los tipos de productos comercializados. En el primer caso, las ventas argentinas se reparten en 598 productos concentrando en los 3 primeros más del 90%, mientras que las compras desde China se reparten en 4.756 productos y los 3 primeros representan el 17%.

El segundo caso se explica por la alta proporción de manufacturas de origen industrial (MOI) en las compras a China, el 98% contra el 2,3% en sentido inverso. Durante el año 2007, el valor de las exportaciones argentinas a China fue de U\$S 5.172 millones, que representa un aumento de 49% respecto del año 2006, mientras que las importaciones totalizaron U\$S 5.093 millones (crecieron 63%). En consecuencia, el saldo comercial fue positivo en U\$S 79 millones. Estos valores situaron a China como el segundo cliente de nuestro país, detrás de Brasil, y el tercer proveedor, detrás de Brasil y Estados Unidos. A partir de 1995 se observó un crecimiento sostenido de las ventas a China, que hasta ese momento promediaban U\$S 300 millones anuales. En 2007, la participación de las exportaciones a China en las exportaciones totales fue 9,3% –máximo valor de los últimos 27 años, casi 2 puntos porcentuales más que en 2006 y 5 más que en 2002. Vemos a continuación como se da el intercambio comercial entre los países bajo estudio.

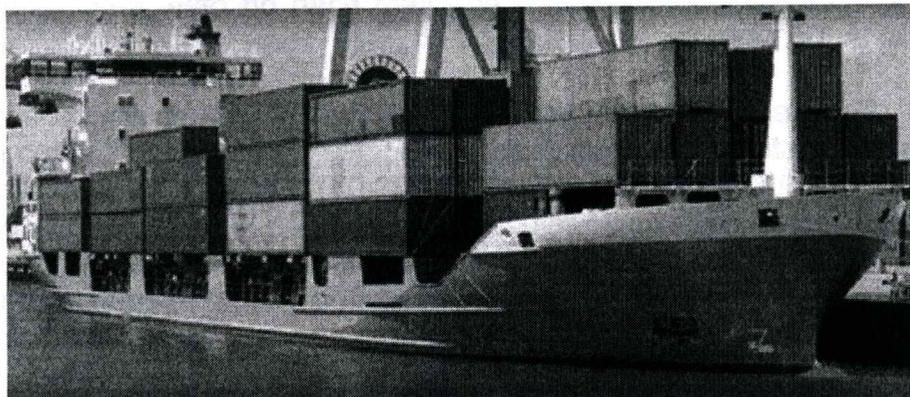


La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (Came) expresó su preocupación por la importación de productos de origen asiático durante el 2008, tras el alza de 51,6 por ciento respecto a 2007.

El informe consignó que los productos chinos comprenden 77 por ciento de las importaciones realizadas desde la región asiática, casi la mitad de los ingresos corresponden a los sectores de calzado, juguetes, textiles, muebles, celulares, marroquinería y artículos para el hogar. Por eso, la entidad consideró que "es imperioso un mayor control de lo que ingresa por la aduana y un aumento en la

aplicación de salvaguardas²⁰ para proteger a la industria local y preservar el empleo. Aquí está nuestra problemática.

Este organismo manifiesta que casi la mitad de lo que está ingresando de CHINA son bienes de consumo, como calzados, juguetes, textiles, muebles, celulares, marroquinería y artículos para el hogar, en su mayoría productos que también fabrica la Argentina y donde China tiene costos salariales muy inferiores a los del país, según un estudio de la CAME.



Según este Ente en realidad, el problema principal de las importaciones asiática es que casi todos son productos que la Argentina produce, por lo cual la relación comercial con lleva baja complementariedad y alta sustitución.

Intercambio Comercial Argentina-China- variables seleccionadas-

	Exportaciones			Importaciones		
	2000	2005	2006	2000	2005	2006
Cantidad de productos	322	555	593	2876	4092	4442
Concentración en tres productos principales en %	77,70	87,20	84,21	7,20	9,50	8,66
Exportaciones promedio por producto (mill U\$S)	2,47	5,68	5,92	0,42	0,55	0,70
Valor agregado (U\$S/Kilo)	0,23	0,31	0,34	2,83	3,19	3,47
Participación de manufacturas industriales en %	7,80	5,20	3,89	98,30	97,70	99,01

²⁰ Las medidas de salvaguarda son aquellas que regulan o restringen temporalmente las importaciones de mercancías idénticas, similares o directamente competidoras a las de producción nacional en la medida necesaria para prevenir o remediar el daño grave a la rama de producción nacional de que se trate y facilitar el ajuste de los productores nacionales.

Estas medidas sólo se impondrán cuando se haya constatado que las importaciones han aumentado en tal cantidad, en términos absolutos o en relación con la producción nacional, y se realizan en condiciones tales que causan o amenazan causar un daño grave a la rama de producción nacional de que se trate (Art. Las medidas de salvaguarda podrán consistir, entre otras, en aranceles específicos o ad-valorem, permisos previos o cupos, o alguna combinación de los anteriores.

La ultima novedad el Swap de China para Argentina

El banco central chino pondrá ese monto a disposición de la entidad que comanda Redrado para reforzar reservas y evitar presiones sobre la divisa. Esta es la ultima noticia y se da al cierre de este trabajo, pero consideramos un dato importante y decidimos que debía estar presente ya que marca que posición en el mundo tiene la economía China, esto no hace mas que reforzar las intenciones de China, tal como manifestara hace unos días la intención de reemplazar el dólar como moneda del comercio internacional.

Los bancos centrales de China y la Argentina firmaron un acuerdo histórico a través del cual China pondrá a disposición de la entidad monetaria argentina unos 10.200 millones de dólares (70.000 millones de yuanes), para asegurar la estabilidad cambiaria en el país, en un particular clima para la Argentina donde el peso se ve debilitado por los tiempos preelectorales, la crisis con el campo y la presión del fortalecimiento del dólar a nivel mundial debido a la prolongación de la crisis financiera.

Así lo anunció el Gobierno chino, en la Cumbre anual del BID en Medellín, donde Beijing anunció su ingreso como país miembro del organismo multilateral.

Se trata de una línea contingencia para aumentar poder de fuego del Banco Central, que a la postre ayudarán a mantener las reservas locales, y a resguardar al país en el caso de una eventual corrida contra el peso local.

Es la primera vez que China le otorga a un país de América latina esta ayuda. Si bien ya lo había hecho con países emergentes de la región de Asia, como Malasia, Corea del Sur, Hong Kong, Belarús e Indonesia. Brasil y México, por su parte, recibieron recientemente este tipo de ayuda del gobierno de los Estados Unidos, a raíz de la prolongación de la crisis internacional.

Técnicamente se trata de un "swap"²¹ (canje) de monedas en el intercambio comercial. De Esta forma la Argentina podrá pagar las importaciones chinas en yuanes y no verse obligada a pagar en dólares, que hoy escasean en el país.

El "swap" fue firmado en Medellín, Colombia, al margen del encuentro anual del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el que participa Zhou Xiaochuan, gobernador del Banco Popular de China, el organismo monetario nacional.

"Hemos firmado un memorando. Ambos lados necesitan aún trabajar en los procedimientos locales para finalizarlo", dijo Zhou a periodistas, al margen de la asamblea anual del BID.

²¹ Un swap, o permuta financiera, es un contrato por el cual dos partes se comprometen a intercambiar una serie de cantidades de dinero en fechas futuras. Normalmente los intercambios de dinero futuros están referenciados a tipos de interés, llamándose IRS (Interest Rate Swap) aunque de forma más genérica se puede considerar un swap cualquier intercambio futuro de bienes o servicios (entre ellos el dinero) referenciado a cualquier variable observable. Un swap se considera un instrumento derivado.

"El acuerdo servirá para estabilizar el sistema monetario regional, proteger contra riesgos financieros y limitar la extensión de la crisis en este momento clave en el que crece día a día", según comunicó la agencia de noticias china Xinhua.

Banqueros y economistas presentes en el BID dieron la bienvenida a la medida, que ayudará a la Argentina a mantener la política de "flotación administrada" que persigue el Banco Central.

V.Comercio sectorial en el comercio China-Argentina

En el comercio bilateral, como dijimos líneas arriba el rasgo central es el aumento de la concentración sectorial: mientras en las exportaciones viene creciendo la participación de los Agro alimentos, en las importaciones aumenta el papel de Máquinas y Equipos. Esto muestra el rasgo intersectorial del comercio bilateral, que difiere del carácter intrasectorial del comercio de China con el mundo.

Exportaciones en el comercio sectorial

En el último trienio, las exportaciones argentinas a China se concentraron en productos agropecuarios –principalmente porotos y aceite de soja con ventas por U\$S 3.008 millones y una participación de 77% del total exportado a dicho mercado. China es el destino de más de las tres cuartas partes de las exportaciones de porotos de soja y de la tercera parte de las de aceite.

De este modo **China se ha convertido en el nuevo “motor” de las exportaciones argentinas** del complejo sojero y de la producción interna, dado que la mayoría se exporta, desplazando de ese lugar a la Unión Europea, que sólo se mantiene como primer destino para las harinas de soja. Esto condice con el papel de **China como el mayor importador mundial de porotos de soja** y aceite de soja, rol que podría consolidarse en los próximos años como consecuencia de la necesidad de insumos para una creciente producción de carne

El lugar de los productos agropecuarios en las ventas de la Argentina a China concuerda con el cada vez más destacado papel de China como importador de alimentos, habiendo alcanzado el cuarto lugar como importador mundial detrás de la UE, Estados Unidos y Japón.

Los agroalimentos incrementaron su participación en las ventas argentinas a China en 6 puntos porcentuales, el 71% de las ventas promedio 1995-1997 correspondían a este sector. Este incremento se produjo en detrimento de las ventas de Textiles y Metales que participaban con el 9% y 8% diez años atrás y que, en el promedio 2005-2007, sólo representaron el 1% de participación individual.

Los productos minerales, aceites crudos de petróleo, que registró exportaciones por U\$S 610 millones de promedio en los últimos tres años, fue otro rubro con una participación significativa y a su vez creciente: el 15% de las ventas promedio a China entre 2005 y 2007 correspondieron a este rubro cuando una década atrás apenas participaba con el 5%.

A continuación presentamos un gráfico con las exportaciones Argentinas a China, estos datos nos dan una idea clara de la participación y composición del rubro exportaciones en la relación comercial estudiada:

Exportaciones argentinas a china 2007-2008
primeros 10 productos exportados en 2008 en mill de U\$s

Rubro	2008	2007	VAR EN%	PARTICIP 08
Porotos de soja excluidos para siembra	3537	2473	43	57,4
Aceite de soja	1420	1338	6,1	23
Petróleo crudo	632	422	49,7	10,3
Pieles y Cueros preparados	137	166	-18	2,2
Mineral de cobre y sus concentrados	52	52	-0,3	0,8
Mariscos	47	23	102,8	0,8
Tabaco en hojas	32	14	132,5	0,5
Lanas elaboradas	25	21	16,9	0,4
carne de ave	25	23	6,6	0,4
químicos inorgánicos	23	16	40,4	0,4

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a INDEC

En 2007, el complejo de la soja concentró el 80% de las exportaciones a China: porotos de soja (51%) y aceite de soja (29%) (Cuadro 10). Las ventas de ambos productos crecieron el último año: porotos 87% y aceite 142%. Aunque en menor medida, otro producto destacado fue aceite de petróleo, con una participación de 8% y exportaciones por U\$S 422 millones, aunque sus ventas cayeron 53%.

Importaciones en el comercio sectorial

Por el lado de las importaciones, la mitad de las compras de la Argentina a China que tomamos a modo de ejemplo para su análisis se concentraron en Máquinas y aparatos –monitores, cámaras fotográficas digitales y computadoras portátiles (“notebooks”)–, rubro que incrementó su participación en 18 puntos porcentuales y que había representado el 32% de las compras a China durante el período 1995-1997.

Importaciones argentinas a china 2007-2008
primeros 10 productos importados en 2008 en mill de U\$s

Rubro	2008	2007	VAR EN%	PARTICIP 08
Maquinas y aparatos eléctricos	1471	1299	13,3	22,4
Químicos orgánicos	1127	474	137,6	17,2
Maquinas automáticas para proceso datos	376	285	31,9	5,7
vehículos	370	269	37,5	5,6
maquinas y aparatos, piezas y accesorios	311	238	30,5	4,7
bombas, motobombas	190	155	22,5	2,9
material, maquinas para el frío	163	101	60,7	2,5
juguets, juegos	161	135	18,5	2,5
materias plásticas y artificiales	161	114	41,2	2,5
metales comunes	140	101	38	2,1

Fuente: Centro de Economía internacional en base a INDEC

En valores absolutos, las importaciones anteriormente citadas crecieron de U\$S 249 millones a U\$S 1.787 millones. Dicho aumento se produjo a partir de la menor participación de Mercancías diversas (cayeron de 16% a 6%) y Textiles (de 11% a 3%).

Productos químicos –glifosato y ácido fosfometiliminodiacético– con importaciones por U\$S 486 millones y una participación de 14% en las compras a China del último trienio, fue el segundo rubro en importancia.

Las motocicletas fue el principal producto importado desde China en 2007 con una participación del 4%. Máquinas y aparatos eléctricos y mecánicos, –entre los eléctricos se destacaron monitores y cámaras fotográficas digitales, y entre los mecánicos sobresalieron computadoras portátiles, partes de acondicionadores de aire y placas madre – y Productos químicos –principalmente glifosato y ácido fosfometiliminodiacético– concentraron el 50% y el 11% de las importaciones desde China, respectivamente. Estos rubros incrementaron sus niveles de compra: Máquinas y aparatos en 56% y Productos químicos en 88%.

Sectores con mayor potencialidad de comercio

Oportunidades para la Argentina

Mediante la estadística podemos identificar productos con oportunidades para incrementar su comercio, esto lo logramos con el análisis de la complementariedad comercial entre sectores de ambos países. Los sectores con mayor complementariedad comercial son aquellos que combinan la especialización exportadora de la Argentina con la especialización importadora de la economía china.

El primer Cuadro nos muestra los productos que actualmente se venden a China, mientras que el siguiente cuadro contempla productos con potencialidad de comercio pero que actualmente no se exportan a China.

Los productos en los cuales la Argentina tiene oportunidades para expandir sus ventas representan un mercado de importaciones totales de China de U\$S 48.794 millones (el 65% corresponde a los primeros veinte productos), con una participación argentina promedio de 5,3% entre 2002 y 2006.

La mayor participación de la Argentina en las compras de China se dio en aceite de soja y en porotos de soja (73,8% y 24,8%, respectivamente). En ambos productos la Argentina paga un arancel menor a 10% para ingresar al mercado chino.

El país muestra también una alta complementariedad en manufacturas industriales que son utilizadas por la industria china como insumos, sea para productos destinados al mercado interno como a la exportación. Aquí se destacan los minerales y desechos de cobre (con compras chinas a nuestro país por U\$S 39 millones), productos laminados de hierro y acero (U\$S 25,2 millones) y plásticos (polipropileno, polietileno, polímeros de etileno, policloruro de vinilo y poliamidas, U\$S 13,5 millones). La presencia de margen para que crezcan las ventas a China

de estos productos viene marcada por la inserción de la Argentina en el mercado importador específico de ese país, la cual es inferior al 2%, excepto en aceite y porotos de soja. Además, dado que las exportaciones chinas presentan un alto contenido de insumos importados, todo aumento de las ventas externas chinas implica una mayor importación de estos insumos.

En lo que hace a los alimentos y materias primas agrícolas, es esperable un aumento de las ventas debido a la mayor demanda china motivada en la mejora en el ingreso de la población. Por caso, esta mejoría lleva a que crezca la demanda de proteínas animales –con la consecuente necesidad de insumos para la alimentación del ganado– y al mismo tiempo a cambios en los patrones de consumo donde crece el papel de alimentos más elaborados y bebidas más afines al paladar occidental.

Sectores con oportunidad de expansión de las exportaciones argentinas complemento de exportaciones argentinas con importaciones de china Productos con mayor valor de importación china desde el mundo			
PRODUCTO	Desde el mundo	Desde la Argentina	Particip en %
Porotos de soja	6.029	1.493,00	24,8
Minerales de cobre y sus concentrados	2.832	39,00	1,4
Algodón sin cardar ni peinar	2.513	0,46	0
Polipropileno	2.503	1,43	0,1
Polietileno densidad superior 0,90	2.024	1,27	0,1
Productos planos de hierro o acero 0,9	1.549	17,60	1,1
Butanos licuados	1.222	23,80	1,9
Productos planos de hierro o acero 0,9	1.217	2,00	0,2
Polietileno densidad inferior 0,90	1.203	1,22	0,1
Pasta química de madera	1.202	17,60	1,5
Productos galvanizados electrolíticamente	1.117	2,48	0,2
Polímeros de etileno en forma primaria	1.116	1,47	0,1
Policluro de vinilo	1.074	2,85	0,3
Productos planos de hierro o acero esp menor a 0,5	1.062	3,21	0,3
Propano	980	8,40	0,9
Lana esquilada	905	2,37	0,3
Aceite de soja en bruto	901	665,00	73,8
harina polvo y pellets de pescado	788	13,33	1,7
Compresores de aire y de gas	769	0,72	0,1
Poliámidas	703	5,28	0,8
Suma de los primeros 20	31.709	2.302,49	7,3
Resto	17.076	297,80	1,7
Total	48.785	2.600,29	5,3

El cuadro muestra los rubros donde la Argentina se especializa en exportar y los que china se especializa en importar
Fuente: centro de Economía Internacional en base a Comtrade

La transformación de China en un gran demandante de materias primas – soja, algodón, cobre, petróleo, entre otras – hace que los países con ventajas en esos productos tiendan a una mayor especialización en la exportación a China, lo cual se está dando con los principales países de América Latina.

Al respecto, y teniendo en cuenta tanto el crecimiento del mercado doméstico chino y el mayor ingreso *per cápita* de su población, López y Ramos (2008) consideran que el desafío es poder incrementar las ventas de productos más elaborados, incluso los basados en las ventajas comparativas en recursos naturales que tiene la Argentina en relación a China.

Dado que son bienes donde es más importante “salir a vender” que esperar la demanda china, es necesaria la diferenciación de productos y la inversión en estrategias de inserción en el mercado.



Los productos con oportunidades para expandir exportaciones que enfrentan los aranceles más altos son algodón (40%) y lana (38%). En los demás, los aranceles no son elevados.

Las ventas de los productos en los cuales la Argentina tiene oportunidades aún no aprovechadas, ya que no ingresan actualmente al mercado chino, representan un mercado de importaciones totales de China por U\$S 16.340 millones (Cuadro 13).

Entre los productos con oportunidades no aprovechadas, sobresalen productos químicos, como estireno, poliestirenos e hidrocarburo cíclico, y cajas de cambio. Todos estos productos pagan un arancel para ingresar al mercado chino inferior al 10%. Los aranceles más altos se observan en trigo (65%) y azúcar (50%).

Sectores con oportunidades no aprovechadas por la Argentina complemento de exportaciones argentinas con importaciones de china Productos con mayor valor de importación china que no participa Argentina	
PRODUCTO	Importaciones desde China
Estireno	2.315
Poliestireno	1.218
Cajas de cambio	1.100
Hidrocarburo ciclico (x-xileno)	1.015
betún de petróleo	634
cloruro de vinilo	621
maquinas de extrudir, estirar o cortar material textil	490
Fibras de poliéster sin cardar ni peinar	436
Partes de laminadores para metal	387
Hilados sencillos de fibras peinadas de algodón	375
cebada	343
metanol	317
Cinc en bruto, sin alear	291
extrusoras	286
Partes de reactores nucleares	285
tabaco total o parcialmente desvenado	283
azúcar de caña en bruto	266
aparatos mecánicos para proyectar o dispensar materias liquidas o en polvo	259
trigo excluido duro y morcajo o tranquillón	240
o-Xileno	214
Suma de los primeros 20	11.284
Resto	5.056
Total	16.340
El cuadro muestra los rubros donde la Argentina se especializa en exportar y los que china se especializa en importar valores calculados en promedios entre los periodos 2002-2006 y expresados en miles de U\$S Fuente: centro de Economía Internacional en base a Comtrade	

Oportunidades para China

De la misma manera que se calculó estadísticamente las oportunidades para Argentina se puede hacer para China, en esta oportunidad no entraremos en detalle ni confeccionaremos cuadros, ya que aquí nos interesa acotar nuestro campo de estudio a las oportunidades que tiene Argentina y como puede hacer para aprovecharlas.



Los productos en los cuales China tiene complementariedad comercial con la Argentina y de acuerdo al valor de las importaciones de nuestro país, son aquellos en los cuales el gigante asiático tiene oportunidades de expandir sus ventas a la Argentina representan un mercado de importaciones argentinas totales por U\$S 8.041 millones para el promedio del período 2002-2006, de los cuales el 35% corresponde a los primeros veinte productos.

A excepción de la hulla bituminosa, todos los demás productos son manufacturas industriales, destacándose la presencia de máquinas y aparatos, mecánicos y eléctricos, vehículos automóviles y sus partes, productos químicos y plásticos. Motocicletas (20%), manufacturas de plásticos (16,8%), neumáticos (16%) y máquinas para procesamiento de datos (16%) son los productos que pagan los aranceles más altos para ingresar a la Argentina.

Entre los principales productos con mayor valor de importaciones de la Argentina, pero en los cuales China aún no vende nada a nuestro país, encontramos en su mayoría productos con manufacturas de origen industrial. Sobresalen los laminados de hierro y acero, productos químicos –nitrato de amonio– y carne porcina congelada. Los aranceles más altos corresponden a preparaciones y conservas de pescado (16%).

VI. Cambio de signo de la balanza comercial y la crisis

La participación de China en las importaciones argentinas volvió a aumentar en 2008, a 12,2% del total importado, superando la participación histórica lograda el año pasado (11,4%). **China es el tercer mayor proveedor de la Argentina**, después de Brasil y EE.UU.

Pero, finalmente, después de 7 años de superávit, en el año 2008 se vuelve a revertir el saldo comercial esta vez con un déficit que supera el de 10 años atrás, década que estuvo caracterizada por una fuerte penetración de productos de origen chino.

El motivo recae en las **asimetrías estructurales del comercio** y la alta concentración de las ventas argentinas. Las exportaciones nacionales hacia China se reparten en 598 productos concentrando los 3 primeros más del 90%, mientras que las compras desde el gigante asiático se reparten en 4.756 productos y los 3 primeros representan el 17%.

Así, si bien el saldo comercial global el año pasado cerró en u\$s 13.176 Millones - un 19% por encima de lo alcanzado en 2007 y el mejor nivel desde 2003- **la relación comercial con el gigante asiático fue por un andarivel diferente.**

En efecto, a contramano de lo que ocurrió a nivel general, la escasa diversificación de la canasta exportadora argentina y el boom del consumo -que funcionó como una fuerte aspiradora de bienes importados durante buena parte de 2008-, **provocaron que la relación comercial con China se torne desfavorable.**

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), el saldo de la balanza comercial con el país asiático alcanzó el año pasado un **déficit de u\$s 537 Millones**, una cifra considerable teniendo en cuenta que cinco años atrás se había logrado un superávit de más de u\$s 1.718 Millones.

Con las caídas de los precios de los productos que concentran las exportaciones a China, el desafío para este año era aumentar los volúmenes. Pero las dificultades de la sequía y las restricciones a la exportación desalientan la generación de saldos exportables en nuestro país, por lo que las **perspectivas son de empeoramiento del déficit.** Igualmente, habrá que monitorear que en China el signo positivo de la actividad continúe y su demanda real no se vea afectada significativamente por la crisis internacional, aunque hay que tener en cuenta las características menos elásticas de los productos que exporta la Argentina al gigante Asiático, en comparación con los que le compra.

Esta vez, la situación es estructuralmente diferente, ya que China no es el mismo país de la década del '90. Su productividad ha crecido rápidamente frente a todos los países en el mundo, y sobre esta base ha fortalecido su inserción exportadora hasta el punto de convertirla en uno de los pilares de su economía.

Las exportaciones argentinas a China en noviembre fueron de las más bajas del año, mientras que si bien las importaciones sufrieron una fuerte caída, mostraron mayor regularidad a lo largo del año, para finalmente definir una balanza en rojo.

En gran parte, el déficit del año con China se definió en los últimos 2 meses, en los cuales las exportaciones se derrumbaron tanto que la caída interanual de las importaciones (producto de la desaceleración del nivel de actividad en la Argentina), no fue suficiente para moderar el nivel del déficit en esos meses.

Los productos primarios y las manufacturas agropecuarias, responsables del 97,5% de las exportaciones en diciembre de 2007, caen interanualmente un 60,7% y un 65,7% respectivamente, pasando a representar en diciembre de 2008 apenas un 58% de lo exportado. De esta forma, es imposible evitar una caída fuerte de las exportaciones, que asciende al 38,4%.

Exportaciones golpeadas en el contexto de la crisis mundial

El nuevo escenario para este 2009 en el marco de la crisis mundial no se presenta muy alentador para el mundo y tampoco es la excepción el comercio bilateral Argentina-China. A la hora de buscar razones de este nuevo escenario en las relaciones comerciales, Ernesto Taboada, presidente de la Cámara de Comercio Exterior Argentino China, apuntó principalmente a la mala performance de las commodities agropecuarias en el último trimestre del año.

"No hubo una merma en el interés de compra por parte de China. Lo que influyó en el déficit fue el **desplome de precios del complejo oleaginoso de hasta el 50%**, como fue el caso de los porotos de soja, así como también la menor cantidad de embarques que se realizaron por el paro del campo", explicó el directivo.

"Además, los fletes marítimos cayeron más del 50%, por eso desde hace meses China puede comprar la misma cantidad de soja por muchos menos millones de dólares, lo cual es una buena noticia para ellos pero muy malo para nosotros", agregó.

Por su parte, Mauricio Claverí, economista de Abeceb.com, agregó que "el problema también estuvo en que parte de los productores decidieron no vender sus stocks por los malos precios internacionales y esto impactó en los números finales".

En efecto, según destacan desde la consultora, el índice de precios de las principales materias primas (IPMP²²) que exporta la Argentina, elaborado por el Banco Central, pasó de un pico histórico de 229 puntos en junio de 2008, en pleno conflicto con el campo (en un momento de auge de precios se llegó a suspender las operaciones de exportación a raíz del paro agropecuario), a una retracción que comenzó en el mes de agosto y llegó a un mínimo de 125,6 en diciembre pasado, una caída de más de 100 puntos. Estos problemas a nivel local incidieron en los números finales del 2008 y afectaron notablemente la balanza comercial argentina.

Las importaciones, sostenidas a pesar de la crisis

Como contrapartida, el ingreso de artículos chinos **se expandió un 39% el año pasado**, un verdadero boom teniendo en cuenta que las compras externas totales experimentaron un alza del 28%.

Y si bien las importaciones se desaceleraron de manera marcada en el último tramo de 2008, según Claverí, un factor clave fue que la canasta de productos de origen chino tiene una muy fuerte preponderancia de los bienes intermedios, más precisamente los insumos para la industria química. Y dado que este sector se mantuvo relativamente activo en la Argentina, a pesar de la desaceleración del sector productivo, **la demanda de las empresas argentinas sostuvo parte del flujo importador.**

Paralelamente, también se destacó la evolución de los bienes de consumo, -con un alza del 29% con respecto a 2007 tras alcanzar los u\$s 1.700 Millones y la de los combustibles y lubricantes, que si bien parten de una base chica, **las importaciones se expandieron más del 400% en 2008 al totalizar u\$s 70 Millones.**

²² Índice de Precios de la Materias Primas (IPMP) que elabora el Banco Central. El mismo pondera los principales rubros de commodities que exporta la argentina (maíz, trigo, yuyito y sus derivados, carne, petróleo, aceros, aluminios y cobre), y constituye un buen indicador sintético sobre lo que acontece por el lado de los potenciales ingresos por exportaciones.

La crisis mundial –el nuevo escenario-

Es imposible no hacer mención al nuevo escenario que por estos días atormenta al mundo, también nos referiremos a él en este trabajo, en una forma acotada, porque no es nuestra premisa su análisis, pero si veremos como esta impactando en el comercio mundial y especial en nuestro caso de estudio, el comercio de China y Argentina. Con la crisis mundial ya instalada el gobierno chino trata de echar mano a todas las herramientas que tiene a su alcance para tratar de sobrellevar los conflictos sociales que puede ocasionar el deterioro de la situación económica.

En una nota al diario la Nación el primer ministro chino Wen Jiabao manifestó:

"La crisis financiera, que no se ha visto en 100 años, aún se está expandiendo y no ha tocado fondo",. "Sólo si China tiene confianza, tendrá una nueva esperanza", añadió.

Más de 20 de los 130 millones de trabajadores migratorios del interior, vitales para la industria manufacturera china, perdieron sus empleos en los últimos meses. Esa cifra va a aumentar cuando sean contabilizadas los miles de fábricas que cerraron para el feriado del año nuevo lunar y que sólo abrirán sus puertas cuando empiecen a recibir órdenes de compra. Esto trae consigo las posibilidades de agitación social agravada y sostenida.

El presidente Hu Jintao manifestó ante el Congreso Popular Nacional "El desafío y la oportunidad siempre llegan juntos; en ciertas condiciones, una puede transformarse en la otra" La tasa oficial de desempleo urbano -un conservador 4,2%- es la más alta de los últimos cinco años y eso no incluye a los 6 millones de universitarios chinos que saldrán en los próximos meses a buscar trabajo en un mercado ya de por sí apretado.

Las empresas chinas salieron a comprar empresas extranjeras, el Ministerio de comercio está facilitando en proceso de aprobación que necesitan las compañías para realizar adquisiciones extranjeras.

También están llevando a Europa su primera delegación de ejecutivos para adquisiciones y fusiones, los ejecutivos buscan empresas en los sectores automotor, textil, alimentación, energía, maquinarias, electrónica y protección ambiental.

Las iniciativas públicas coinciden con algunos beneficios inmediatos de la recesión para china. Por ejemplos los costos de flete aéreo y marítimo bajaron hasta dos tercios desde el verano pasado cuando cayó la demanda. Los sueldos de los trabajadores que se habían duplicado en cuatro años en algunas ciudades de la costa, bajaron para muchos, lo cual generó perjuicios personales pero hizo repuntar la ventaja de china respecto de los costos de mano de obra. El desempleo hizo bajar las tarifas que las fábricas pagan por cada prenda cosida o por cada juguete armado.

Solamente la provincia de Guangdong, en el sudeste de china, esta cuadruplicando su programa de capacitación vocacional este año para enseñar a cuatro millones de trabajadores que participan en cursos de tres meses o seis meses.

Los programas de capacitación también pueden contribuir a mantener la estabilidad social sacando de la calle a los desocupados, aunque los funcionarios chinos niegan que sea esa su intención.

Las multinacionales están haciendo menos recortes en China que en todos los demás lugares y algunas incluso se expanden, pero hay que decir que la economía china tiene sus puntos débiles. Se está haciendo poco para llevar la economía de la fuerte dependencia del gasto en capital a un mayor consumo. La red de seguridad social de pensiones, salud y educación apenas existe, razón por la cual las familias ahorran mucho.

Políticas públicas estrictas sobre el trabajo y el medio ambiente, impuestas hace un año están impulsando a industrias de baja tecnología como la fabricación de juguetes a trasladarse a otros países. Los funcionarios de trabajo insisten en resistirse a la sugerencia de algunos ejecutivos chinos que pretenden flexibilizar algunas de las normas nuevas.

En una nota aparecida en la Nación, Priya Bharwani, gerente de la fábrica de ropa interior Jian Long Manufacturing, que emplea a 300 trabajadores en la provincia de Guangdong y exporta a varios países latinoamericanos, entre ellos Colombia, Venezuela y Panamá. Dijo: "Estamos cortando todos lo que podemos antes de empezar a despedir a empleados"

La empresaria dice que sus órdenes de compra han caído 30% y que a estas alturas, en otros años, ella estaría subcontratando parte del trabajo para responderles a sus clientes. Pero este año no.

"Yo sé que muchos trabajadores migrantes que están con sus familias no volvieron a sus lugares de origen porque no tienen dinero y no estoy segura de que les hayan pagado todo lo que les debían", relató.

Estadísticas oficiales indican que el año pasado cerraron 670.000 fábricas en China, 15.000 de ellas en la cuenca del río Perla, la cuna misma de las reformas económicas implementadas por Deng Xiaoping hace tres décadas.

En un intento de anticiparse a las malas noticias y demostrar a la población que es consciente del desafío, el Comité Central del Partido Comunista ha dicho que 2009 será "posiblemente el año más duro" de la última década. De lo que sí no hay duda, es que en términos políticos es un campo minado, lleno de aniversarios simbólicos, entre ellos el cincuentenario de la huida de China del Dalai Lama, los 90 años de las protestas que originaron el movimiento comunista y los 20 de la masacre de la Plaza Tiananmen²³.

"No podemos descartar que haya disturbios sociales", dijo en Hong Kong Jing Ulrich, alta ejecutiva del banco JP Morgan, considerada una de las más prominentes analistas de la situación china.

La punta de lanza del proyecto de reactivación económica diseñado por el gobierno es un paquete de estímulo de 580.000 millones de dólares que se empleará en un 70% en obras como autopistas, vías férreas, puentes y aeropuertos, además de la reconstrucción de la zona afectada por el terremoto de mayo pasado.

Los incentivos económicos ofrecidos por el gobierno son parte de una estrategia más amplia para mantener la estabilidad social amenazada por las perspectivas de un crecimiento inferior al 8%, el número mágico que según las autoridades garantiza la armonía.

China es un país vasto y complejo y el deterioro económico no es la única causa de insatisfacción entre sus habitantes. En diversas regiones hay conflictos étnicos y territoriales, y la corrupción asociada al sistema de partido único es la causa de protestas frecuentes que rara vez llegan a las páginas de los diarios.

²³ Las protestas de la Plaza de Tian'anmen de 1989, también conocidas como la masacre de Tian'anmen, la revuelta de Tian'anmen o el incidente del 4 de junio, consistieron en una serie de manifestaciones lideradas por estudiantes en la República Popular China, que ocurrieron entre el 15 de abril y el 4 de junio de 1989. La protesta recibe el nombre del lugar en que el Ejército Popular de Liberación suprimió la movilización: la plaza de Tian'anmen, en Pekín. Los manifestantes provenían de diferentes grupos, desde intelectuales que creían que el gobierno del Partido Comunista era demasiado represivo y corrupto, a trabajadores de la ciudad que creían que las reformas económicas en China habían ido demasiado lejos y que la inflación y el desempleo estaban amenazando sus formas de vida. El acontecimiento que inició las protestas fue el fallecimiento de Hu Yaobang.

El gobierno no publica estadísticas de "incidentes masivos", pero se especula que el volumen de protestas grandes y pequeñas es de decenas de miles cada año.

El Partido Comunista ha advertido a sus cuadros en las regiones, que estén alertas a los brotes de descontento y ofrezcan soluciones a la población antes de llamar a la policía. Al mismo tiempo, una directiva de la Comisión Militar Central presidida por el mandatario Hu Jintao exigió hace poco "completa unidad y absoluta obediencia" a los miembros de la fuerza pública, anticipando la presencia de disturbios.

Como advertimos no habrá tarea sencilla para ningún país y tampoco para China si se quiere sobrellevar de forma mas atenuada posible los efectos de las crisis y que los mismos no terminen por romper la paz social y arrastre a la economía a terrenos impensados hace unos meses atrás.

VII. La protección del estado

Barreras comerciales de China

Desde su ingreso en la OMC, China ha levantado gradualmente diversas restricciones no arancelarias de importación y medidas domésticas relacionadas con el comercio. En particular, en los últimos dos años ha eliminado los contingentes arancelarios aplicados a algunos productos y ha reducido el número de líneas sujetas a licencias automáticas de importación (OMC, 2008). No obstante, aún se utilizan medidas comerciales y relacionadas con el comercio, tanto en la frontera como en el interior del país como instrumentos de política industrial.

En lo referente a las medidas sanitarias y fitosanitarias²⁴ (MSF) y obstáculos técnicos al comercio (OTC²⁵), ha adoptado disposiciones para poner sus normas nacionales en conformidad con las normas internacionales (OMC, 2008), aunque sigue habiendo inconvenientes con el dictado y la justificación de algunas normas sanitarias y con los procedimientos de inspección respectivos (USTR, 2008).

El régimen de exportación presenta cierta complejidad a raíz de medidas de distinta índole que inciden sobre las ventas externas del país. Entre ellas cabe mencionar los impuestos a la exportación, en particular, los derechos de exportación provisionales, desgravaciones reducidas del IVA aplicado a las exportaciones, y prohibiciones, licencias y contingentes de exportación. El propósito de estas medidas es el de reducir las exportaciones de productos que utilizan grandes cantidades de recursos naturales y energía, o recortar el gran superávit comercial de China en un intento para disminuir los conflictos comerciales con países con los que tiene un saldo comercial positivo (OMC, 2008).

El arancel²⁶ continúa siendo uno de los principales instrumentos de política comercial. En la actualidad, el promedio del arancel *ad valorem* consolidado de

²⁴ El **Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias** establece las reglas básicas para la normativa sobre inocuidad de los alimentos y salud de los animales y preservación de los vegetales. El Acuerdo autoriza a los países a establecer sus propias normas. Pero también dice que es preciso que las reglamentaciones estén fundadas en principios científicos y, además, que sólo se apliquen en la medida necesaria para proteger la salud y la vida de las personas y de los animales o para preservar los vegetales y que no discriminen de manera arbitraria o injustificable entre Miembros en que prevalezcan condiciones idénticas o similares.

²⁵ Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC (Acuerdo OTC) El Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio, parte integral del acuerdo que establece la Organización Mundial del Comercio, tiene como objetivo asegurar que las regulaciones técnicas, las normas, las pruebas, y los procedimientos de certificación, no creen obstáculos innecesarios al comercio, al mismo tiempo que reconoce el derecho de los países a adoptar las normas necesarias para alcanzar la protección de sus objetivos legítimos.

²⁶ Concepto de arancel de aduana: Es un instrumento regulador del comercio exterior y debe adaptarse a la dinámica que experimentan los cambios internacionales, así como las condiciones de producción y comercio del país que lo utiliza. Los objetivos del arancel son: proporcionar ingresos al fisco nacional desde el punto de vista económico, proteger los sectores de la Industria nacional en forma equilibrada para estimular su competitividad y desarrollo. El arancel tiene funciones: recaudadoras, protectoras, selectivas.

China es de 9,8%, del 14,9% para productos agrícolas y del 9% para productos no agrícolas. Este arancel es de manera marcada inferior al vigente a mitad de la década del 90, donde alcanzaba un promedio del 36%. La reducción se dio primero por el proceso de reforma económica, que hizo descender ese promedio hasta el 16% en 2001; luego de este año la disminución fue parte de los compromisos de China por su ingreso a la OMC.

La protección del lado de Argentina

Las medidas no arancelarias²⁷ son hoy la herramienta más empleada por los países centrales para defenderse de las importaciones chinas.

La Aduana Argentina introdujo los últimos meses nuevas medidas para frenar el ingreso de textiles, electrodomésticos de línea blanca y productos metalúrgicos vinculados a la industria de las motos, para garantizar el ritmo de la producción nacional.

Se agregaron unos 50 valores criterio²⁸ para el ingreso de productos (textiles) provenientes de Brasil y China que antes no estaban arancelados y lo mismo se hizo con 20 productos de electrodomésticos y 50 vinculados a la industria de las motos.

La titular de la Aduana dijo que también se van a empezar a realizar extracciones de muestras de productos de dudosa procedencia para verificar que no existan triangulaciones que busquen ocultar el origen de las importaciones.

La Unión Industrial Argentina (UIA) y la Confederación General del Trabajo (CGT) coincidieron en un pedido al Gobierno para que se proteja a la industria nacional en medio de la crisis financiera global y, en particular, de la devaluación que experimentó el real brasileño. Las coincidencias llegaron hasta ahí: los industriales reclamaron también un dólar más alto y los sindicalistas, mayor protección ante despidos.

Ya en 2004, durante el gobierno de Néstor Kirchner y con Roberto Lavagna como ministro de Economía, la Argentina había dispuesto **salvaguardas²⁹ no automáticas** para una serie de productos sensibles.

²⁷ Medidas no arancelarias son toda medida impuesta sobre los flujos de comercio que no sea una medida arancelaria. Algunas de estas medidas pueden constituirse en barreras no arancelarias.

²⁸ Los valores criterios son valores establecidos por la aduana en tomados de una base de datos que posee de los despachos efectuados y que sirve como mecanismo preventivo y detectar desviaciones de los valores declarados al momento de la importación, la aduana los implementa para verificar que los importadores no eludan el pago de los derechos de importación y demás tributos

²⁹ Las medidas de salvaguarda son aquellas que regulan o restringen temporalmente las importaciones de mercancías idénticas, similares o directamente competidoras a las de producción nacional en la medida necesaria para prevenir o remediar el daño grave a la rama de producción nacional de que se trate y facilitar el ajuste de los productores nacionales.

Ante la crisis financiera global, el Gobierno estudia una serie de medidas para evitar que la actividad productiva local y el empleo se vean afectados.

Dentro del paquete que analiza la presidenta Cristina Kirchner junto a su equipo de ministros, **se prevé proteger la producción local limitando las intensivas importaciones de productos chinos**, taiwaneses y norteamericanos.

Esa medida permitiría resguardar el nivel de comercialización de las empresas e industrias que operan en el país, logrando que la rentabilidad de las compañías no sufra modificaciones negativas, para que los puestos de trabajo estén asegurados.

Una eventual invasión de bienes de consumo provenientes del exterior afectaría sobremanera las ventas de las compañías provocándoles un debilitamiento en sus finanzas y obligándolas a despedir empleados.

Por estos días, una de las principales preocupaciones en la Casa Rosada es resguardar los puestos de trabajo contra cualquier impacto que la crisis internacional produzca en el país.

Si bien en una primera etapa las medidas serían parte de una política económica interior, fuentes del Gobierno dijeron a la prensa que el objetivo es extender las prevenciones a todo el Mercosur, para fortalecer la región.

Debido a la crisis que afecta principalmente a Estados Unidos y a los países de la Unión Europea, esos mercados redujeron drásticamente sus niveles de importación por lo que ahora China, Malasia, Corea y Taiwán buscan colocar sus productos en otros mercados.

Hay una serie de productos que serán controlados para su importación son celulares, bienes informáticos o alimentos; y también las que podrían afectar a sectores nacionales considerados sensibles, como calzado, textiles, indumentaria y electrodomésticos.

Además, se modificará el **sistema antidumping³⁰ y de salvaguardas**, la herramienta con la que el Gobierno penaliza a los productos que vienen del exterior y que dañan a los empresarios locales, si éstos logran demostrar que hay competencia desleal.

Estas medidas sólo se impondrán cuando se haya constatado que las importaciones han aumentado en tal cantidad, en términos absolutos o en relación con la producción nacional, y se realizan en condiciones tales que causan o amenazan causar un daño grave a la rama de producción nacional de que se trate (Art. Las medidas de salvaguarda podrán consistir, entre otras, en aranceles específicos o ad-valorem, permisos previos o cupos, o alguna combinación de los anteriores

³⁰ El derecho antidumping: Es cuando la importación a precio de dumping produce daño a más del 30 por ciento de la producción nacional del sector afectado, el país está autorizado por la OMC a tomar medidas para evitar la maniobra. Generalmente se eleva el arancel de importación en un valor similar a la diferencia detectada entre el precio de importación y el de venta en el país de origen. También se puede frenar la importación aplicando cupos de ingreso.

Asimismo, se **acortarán los tiempos de evaluación de las denuncias** y los requisitos para presentarlas, la aduana argentina manifiesta que se habrían detectado embarques de zapatillas a 0,50 centavos de dólar y cochecitos para bebés por apenas 3 dólares, que se intentaron ingresar al país.

A su vez, los países del Mercosur **subirían los aranceles externos** para encarecer los bienes de consumo provenientes de otras regiones.

Los exportadores, en cambio, no quieren ni pensar en mayores tensiones con uno de sus principales compradores. "Cualquier acción de uno puede generar una reacción del otro", dijo Alberto Rodríguez, director ejecutivo de la Cámara de la Industria Aceitera. "China es uno de los principales mercados para los aceites nuestros y esperemos que siga así."

La confederación mercantil manifestó que "en el caso puntual de China, no es una economía de mercado, y tratarla como tal es permitir la competencia desleal³¹ con los productores argentinos". Al mismo tiempo, el mercado chino es uno de "los principales clientes" de la producción agroalimentaria argentina, "por lo cual para frenar los ingresos masivos de mercadería se requiere trabajar en el desarrollo de nuevos equilibrios de mercado que permita proteger a la industria nacional sin afectar a las exportaciones", señaló.

La baja en los precios internacionales encontraría su contrapeso en las medidas del gobierno de Cristina Fernández para controlar las importaciones, en particular cuando compitan con la producción local. Hasta el momento, las contrapartes chinas no emitieron quejas frente a las medidas de defensa internacional, que están dentro de los límites que marca la Organización Mundial de Comercio.

Se debe tener en cuenta para analizar las restricciones a importaciones cuando se dan frente a productos de los que no hay volumen suficiente de producción interna para satisfacer la demanda, lo que genera un perjuicio para los consumidores por la vía de los precios —que suben ante la escasez para hacer frente a una determinada demanda.

³¹ Deslealtad: El dumping es la práctica de colocar mercaderías en mercados externos a precios inferiores a los que normalmente se aplican en el mercado de origen. Para corregir estas "prácticas desleales" el Acuerdo Antidumping de la OMC prevé que la rama de la industria afectada denuncie esta situación ante las autoridades de aplicación (en el caso de la Argentina, la Comisión Nacional de Comercio Exterior y la Dirección de Competencia Desleal de la SICPYME), las que realizarán una investigación para determinar la existencia, o no, de ésta prácticas

VIII. Medidas para-arancelarias

Definición

Las medidas para-arancelarias o no arancelarias son barreras al comercio que no son tarifas que se aplican a nivel internacional al comercio de productos, con vistas al desarrollo de una política exterior de fomento de la industria nacional.

Según la definición que nos da la CNCE las define como: barrera no arancelaria a las leyes gubernamentales, regulaciones, políticas o prácticas de un país que restringen el acceso de productos importados a su mercado.

Clasificación

Hay diversas clasificaciones según la fuente que consultemos en nuestro caso recurriremos a las mismas que utilizamos para la definición y son:

- 1) Restricciones cuantitativas de diferentes tipos
- 2) Políticas de Importación y barreras técnicas al comercio
- 3) Otras políticas gubernamentales

1) Restricciones cuantitativas de diferentes tipos

Las principales restricciones están compuestas por: Contingentes arancelarios o cuotas, intercambios compensados y restricciones voluntarias de exportaciones. Dentro del conjunto de restricciones cuantitativas existentes, las principales barreras aplicadas consisten en las restricciones voluntarias de exportaciones acordadas entre China por un lado y Estados Unidos, UEA, Brasil, Sudáfrica y Turquía por otro.

Por ejemplo EEUU y su estrategia de firmar acuerdos bilaterales para la restricción voluntaria de exportaciones a China, a cambio EEUU se comprometió a restringir el uso de salvaguardas.

Por ejemplo Sudáfrica utilizó salvaguardas contra China para luego introducir un sistema de cuotas.

Turquía por ejemplo aplica contingentes a diversos productos que provienen del gigante asiático y utiliza un sistema de subsidios cruzados mediante los cuales distribuye la renta generada por los contingentes.

Nigeria ha aplicado medidas de prohibición de importaciones a pesar de las quejas del gobierno estadounidense, las medidas aplicadas serían contrarias a sus obligaciones con la OMC.

2) Políticas de importación y barreras técnicas al comercio

En este ítem encontramos: Los impuestos y gravámenes adicionales, los impuestos y gravámenes internos que discrimina entre productos nacionales e importados, derechos anti-dumping, licencias de importación no automáticas, requisitos relativos al embalaje y etiquetado, información sobre el producto y características de los mismos y otros requisitos técnicos, también podemos tener trámites aduaneros excesivos y barreras administrativas, precios de referencia y otros.

A continuación citaremos algunos ejemplos de lo enumerado anteriormente:

Con respecto a **los impuestos y gravámenes adicionales** la UEA sostiene que EEUU cobra un impuesto significativo a todas las mercancías con excepción de algunas provenientes de ciertos países subdesarrollados que se conoce como "Merchandise Processing Fee". EEUU también por ejemplo cobra un impuesto específico para todas las importaciones de algodón y utiliza la recaudación para proveer de ayuda a los productores de ese sector.

Uzbequistán aplica **Gravámenes internos** que discriminan los productos importados de los nacionales, aunque lo hace en forma transitoria mientras elimina las barreras al comercio como producto de su proceso de reforma económica.

La India aplica **medidas anti-dumping** según dicen en EEUU.

Las **licencias de importación no automáticas** como barreras son muy difundidas, las aplican Indonesia, México, Hungría y Uruguay entre otros. En Indonesia por ejemplo solo pueden ser obtenidas por las empresas que utilicen tejidos importados como insumos para la fabricación de productos terminados, en México estas licencias se conjugan con obstáculos burocráticos en relación al sistema aduanero que con lleva trabas efectivas en relación a la posibilidad de colocar productos en el mercado mexicano.

Otra barrera muy utilizada es la relativa al embalaje, etiquetado sobre el producto y las características del mismo, acá tenemos 2 tipos: el referido al **etiquetado** del producto importado y otro relativo a **requisitos de certificación**. Dentro del primer tipo encontramos muchos países que aplican estas medidas entre ellos Colombia, Paraguay, México, India, Perú, Filipinas, Sudáfrica, Brasil, Canadá, EEUU, etc.

Existen normas de etiquetado en todos los países aunque en la mayor parte de ellos no constituyen una barrera, pero por ejemplo Colombia requiere además del nombre del productor, el del importador en la etiqueta, en consecuencia los importadores deben re-etiquetar para cumplir con las normas de las autoridades lo

que implica costos adicionales y demoras en el proceso, aunque aun mas complicado es el caso de Perú, que requiere que las etiquetas de los algunos productos incluyan además del nombre del productor, el nombre y código fiscal del importador, por cual también hay que re-etiquetar los productos lo que acarrea demoras y costos adicionales. México tiene un sistema parecido al de Paraguay pero le adiciona sanciones a los importadores que no cumplan las normas y ofrecen la opción de acceder a un servicio gubernamental para llevar adelante los trámites correspondientes, aunque con un costo de servicio de las unidades de verificación bastante elevado.

Pero aun peor es el caso de India que no permite re-etiquetación y los productos deben arribar con la etiquetación correcta.

En cuanto a los **requisitos de certificación** aplicados por algunos países implican un costo en tiempo y en dinero para el importador, para realizar los trámites e informarse para poder cumplir con la normativa.

También hay **requisitos técnicos** como los relativos a las cuestiones ambientales, por ejemplo los cargamentos que ingresan a India son demorados para tomar muestras y analizarlas, aumentando el tiempo de las mercaderías en aduana y cobrando además comisiones por los estudios realizados.

Siguiendo con esta tipología de barreras encontramos **Trámites aduaneros excesivos y barreras administrativas** ligadas generalmente a consideraciones referidas a reglas de origen, lo que torna complicado los trámites aduaneros. Por ejemplo México del cual se queja la UEA por el exceso de documentación requerida según los procedimientos aduaneros vigentes en ese país.

Estados Unidos aplica trabas aduaneras consistentes en demorar los productos en aduana, lo suficiente como para que ya no se corresponda con la temporada para los cuales fueron importados.

También podemos nombrar los **precios de referencia** que se utilizan en sistemas de precios estimados para los precios que no se corresponden con la realidad.

3) Políticas Gubernamentales

Son medidas de política pública con impacto sobre el comercio internacional, pero no están orientadas directamente a funcionar como barreras, por eso la tratamos por separado.

Encontramos **políticas de promoción del sector** que incluyen entre otras cosas los subsidios, relacionados con programas para la ampliación de capacidad instalada de ciertas industrias, también se logra mediante **medidas de financiamiento de largo plazo**.

Otra opción es la consistente en la promoción de la subcontratación en el extranjero de las etapas donde los costos salariales representan factores de competitividad centrales, algunos países como Australia optan por políticas tendientes a promover el montaje en el exterior y aprovechar las diferencias existentes.

Las políticas que merecen destacarse son los programas de fomento de la reconversión del sector hacia segmentos más diferenciados intensivos en diseño y también aquellas políticas que buscan generar conglomerados productivos, en aras de ganar economías de escala.

El impacto y los resultados de las barreras no-arancelarias

Es difícil poder medir el impacto de una barrera implementada y más aún cuando es un combo de ellas, no las analizaremos aquí, pero debemos saber que existen estudios que desarrollan metodologías de conversión de las barreras en aranceles ad valorem, pero se requiere de muchísima información.

Si analizamos las medidas tomadas por distintos países a lo largo de los años nos daremos cuenta que por un lado todos los países desarrollados fueron proteccionistas durante sus procesos de industrialización de hecho cuentan entre sus principales defensores como el estadounidense Alexander Hamilton y el alemán Friederich List, y hoy esos mismos países son los que defienden una posición totalmente opuesta, con el libre comercio como bandera y en cual cuenta con sus principales mentores a Samuelson o Krugman.

Todas las economías desarrolladas y no desarrolladas en algún momento han generado barreras, los empresarios y los estados generadores de las políticas coinciden en que las barreras constituyen una protección de los mercados nacionales.

IX. Prácticas comerciales desleales-Fraude Marcario-piratería

Orientación del problema

El tráfico de mercadería falsificada no solo alcanza comercialmente a los titulares de los derechos como hemos visto sino que además genera:

- ✓ Un perjuicio fiscal
- ✓ Puede afectar la salud pública y la seguridad nacional.

La piratería dejó de ser un mero problema de ventas callejeras y se ha convertido en un delito respaldado por una organización, que con rapidez cambia las rutas de ingreso de la mercadería falsificada.

Durante muchos años la situación era que estaba prohibido vender un producto falsificado pero se permitía importarlo o exportarlo.

En aduana había grandes cantidades de mercaderías que se sabían falsificadas, no obstante se las despachaba a plaza para su venta, porque recién en ese momento de ponía en funcionamiento el sistema represivo en el marco de la ley de marcas, lealtad comercial y defensa al consumidor y el resultado era que apenas se secuestraban algunas pocas mercaderías, esa era la situación.

Un dato para destacar por ejemplo en el área textil es que hace unos años el 70 % de la mercadería falsificada provenía de China, que era entrada por Paraguay, ahora cerca del 40 % de la falsificación se realiza en la Argentina, gracias a la instalación de gran cantidad de talleres clandestinos con mano de obra en pésimas condiciones y por supuesto al margen de la ley.

Concepto

La falsificación marcario es un delito que acarrea gravísimas consecuencias, el hecho se da cuando se detecta dentro de nuestro territorio un producto con marca falsificada o que se está comercializando o utilizando una marca sin consentimiento de su titular, entonces estamos en presencia de un delito y debe ser denunciado y combatido como tal. Cabe la acción penal por la violación al derecho de propiedad tal como marca la ley 22.362 de Marcas en su art.31, al respecto es muy clara y establece que:

"Será reprimido con prisión de tres (3) meses a dos (2) años pudiendo aplicarse además una multa...."

- a) el que falsifique o emite fraudulentamente una marca registrada o una designación.
- b) el que use una marca registrada o una designación falsificada, fraudulentamente emitida o perteneciente a un tercero sin su autorización:
- c) el que ponga en venta o venda una marca registrada o una designación falsificada fraudulentamente imitada o perteneciente a un tercero sin su autorización,
- d) el que ponga en venta o venda o de otra manera o comercialice productos o servicios con marca registrada falsificada o fraudulentamente imitada..."

Es decir según la norma se refiere a ilícitos, actos punibles y acciones y comienza precisamente estableciendo que será reprimido con prisión....; es decir, es claro que estamos hablando de **delito** y que como tal hay que enfrentarlo y reprimirlo.

El acuerdo ADPIC o TRIPS

El Acuerdo sobre aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio centra la acción en impedir el acceso o salida de mercadería ilícita, pues es más eficaz y sencillo que atacar la producción y comercialización internas.

En el art. 51 y concordantes se incluye medidas de frontera a instrumentar por los estados miembros mediante la suspensión del despacho por parte del servicio aduanero de mercadería falsificada, pero requiere la iniciativa del particular damnificado.

En el art. 58 posibilita a los estados miembros instruyan a las autoridades aduaneras para que suspenda el despacho cuando tuvieren la presunción que se infringe un derecho de propiedad intelectual, comunicando al importador y al titular, no pudiendo superar los diez días, plazo en que podrá dictarse una medida cautelar judicial.

El su art. 61 recomienda la previsión de penas de prisión y sanciones.

La normativa en Argentina

El art. 46 de la ley 25.986

Las autoridades nacionales en Argentina han instrumentado diversas medidas tendientes a evitar la importación de mercaderías con marcas falsificadas o copias piratas mediante el **art. 46 de la ley 25.986** que dice

"ARTICULO 46. — Prohíbese la importación o la exportación de mercaderías bajo cualquier destinación aduanera suspensiva o definitiva, cuando de la simple verificación de la misma resultare que se trate de mercadería con marca de fábrica o de comercio falsificado, de copia pirata o que vulnere otros derechos de propiedad intelectual o de propiedad industrial que al titular le otorgue la legislación nacional.

En los casos en que la situación contemplada en el párrafo anterior no fuera evidente, el servicio aduanero podrá suspender el libramiento por un plazo máximo de SIETE (7) días hábiles a fin de consultar al titular del derecho y que este último tenga la oportunidad de requerir al juez competente las medidas cautelares que entienda corresponderle.

Si en el supuesto del párrafo anterior la mercadería fuera librada a plaza por ausencia del ejercicio del derecho por parte del titular, el servicio aduanero deberá comunicar tal circunstancia a la autoridad competente en la defensa del derecho del consumidor.

Lo expuesto en este artículo será con ajuste a las condiciones y procedimientos que establezca la reglamentación."

Estas medidas alcanzan a todas las destinaciones de importación, ya sean definitivas o suspensivas y también a las exportaciones, lo cual es una manera de desalentar el desarrollo de actividades ilícitas en territorio nacional.

La nota Externa 53/06

A partir de esta nota de la DGA, se establece las diferentes situaciones que pueden plantearse y el procedimiento a seguir en cada caso.

En este contexto, por ejemplo, si de la simple verificación llegara a detectarse mercadería con marca de fábrica o de comercio falsificada, copias piratas o copias no autorizadas por el titular del derecho de autor y derechos conexos, se detendrá el curso de la destinación y se elevarán las actuaciones al Departamento Procedimientos Legales Aduaneros o Administrador de la Aduana competente con la correspondiente denuncia por infracción al art. 954 inc. b) del Código Aduanero.

La resolución general 2216/07

Con el dictado de la Resolución General N° 2216/2007 incorporó nuevos mecanismos para combatir el fraude marcario.

Lo innovador de esta normativa es la creación del "SISTEMA DE ASIENTOS DE ALERTA EN FRONTERA". Este sistema permite que los titulares de marcas de fábrica o de comercio se inscriban en un registro acreditando titularidad, datos personales y características de calidad y especie de la mercadería. La inscripción tiene una vigencia de dos años, prorrogable por períodos similares.

La información que deberá aportarse se encuentra detallada en el Anexo I de la resolución mencionada. Téngase en cuenta que en el punto d) donde dice "posicionamiento arancelario en la NCM de la misma", deberá informarse también la posición SIM.

De esta manera obra un registro de las marcas válidas, y por ejemplo, en caso de que ingrese al país mercadería con similares características a las registradas en el Sistema de Asientos de Alerta en Frontera, esa destinación podrá ser bloqueada por un tiempo máximo de 3 días hábiles, para su control y verificación.

La aduana comunicará al titular del derecho inscripto en el Registro la detención para que concurra a la verificación de la mercadería dentro de ese plazo; si el titular no concurre, la aduana podrá adoptar las medidas que estime procedentes, luego de efectuar un análisis de riesgo.

De esta manera, de resultar positiva la existencia o presunción de fraude marcario, podrán iniciarse las acciones correspondientes.

A través de la **Nota Externa N° 19/2007**, la Aduana instrumentó aún más detalladamente el procedimiento operativo de este Sistema de Asientos de Alerta.

Hoy en día se están llevando a cabo estos controles y están siendo emitidas las alertas correspondientes.

La creación del **Foro Aduanero de Lucha contra el Fraude Marcario** fue otro gran acierto, que promovió la interacción entra la aduana y el sector privado, para fijar políticas de lucha de manera mancomunada. El estado y particulares se ponen de acuerdo para trabajar de manera organizada y conjunta tras un mismo objetivo en común

Mercadería sin marca -las notas externas 21/07 y 28/07

Con las Notas Externas N° 21/2007 y 28/2007 la aduana dispuso la obligación de declarar si la mercadería será comercializada con marca de fábrica o comercio o si la referida marca será colocada después del despacho pero antes de la comercialización, indicando el domicilio donde se la colocaría o estamparía, en el 1er caso se comunicará a la Dirección de Lealtad Comercial y en el 2do una vez colocada la mercadería se pondrá en funcionamiento el sistema de alerta, también estableció los procedimientos a seguir según cuál sea la opción elegida por el declarante. De esta manera se facilitarán las tareas de control del servicio aduanero y con ello se agilizará todo el sistema como tal.

En las notas externas mencionadas, y con la modificación efectuada por la Nota Externa N° 40/2007, se enuncian las partidas y subpartidas de mercaderías que pueden ser objeto de registro de la titularidad de los derechos protegidos, a los fines de acceder al Sistema de Alertas Tempranas.

Con la resolución 83/2008 La DGA aprobó los procedimientos inherentes al formulario OM 2270 de inscripción de Marcas en el "Sistema Asientos de Alerta" que tiene como objetivota prevención del fraude marcario en la mercadería que ingresa al país.

Para resumir este tema y con el fin de controlar la importación o exportación de mercadería falsificada o copias piratas, se deberá tener en cuenta:

- a) todo titular de una marca de mercaderías correspondientes a las partidas o subpartidas encuadradas en la normativa descripta podrá inscribirse en el Sistema de Asientos de Alerta de la Aduana, en forma gratuita y voluntaria, por un lapso de 2 años, prorrogable por períodos similares. La inscripción debe formalizarse mediante una solicitud por escrito que tiene carácter de declaración jurada. Para ello debe dirigirse a la División Fraude Marcario de la Dirección General de Aduanas, Azopardo 350, piso 3°.
- b) una vez formalizado el registro, la Aduana bloqueará automáticamente y por un plazo de 72hs. cualquier destinación de importación o exportación de mercaderías que lleven al momento del despacho, o que vayan a comercializarse posteriormente, con dicha marca, y dará aviso oportuno al titular de dicha marca;
- c) el titular de la marca registrada podrá presenciar la verificación de esta mercadería, si así lo solicita, y en su caso, solicitar las medidas legales que correspondan;
- d) si el titular no comparece, la aduana podrá desbloquear la destinación, o ante la sospecha fundada de fraude y/o prohibición no económica, procederá igualmente a iniciar las acciones legales y administrativas correspondientes.

Como puede observarse, el Servicio Aduanero ha instrumentado innovadoras medidas con un sistema operativo que le permite interactuar con los titulares de marcas, de modo de combatir el fraude marcario y los derechos conexos.

La falsificación financia el terrorismo

En la última reunión de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) hubo análisis de material que se acercaron que demuestra que falsificación de marcas se utiliza para financiar actos de terrorismo, para el contrabando de armas, para lavar activos, para financiar el tráfico de drogas, etc. Son verdaderas organizaciones criminales que se esconden detrás del delito marcario. Según datos de esta organización dice que más del 10% del comercio mundial está afectado por la piratería

La aduana Argentina existe un área creada específicamente para el análisis de los casos de fraude marcario denominada DIVISION FRAUDE MARCARIO, esto nos da la pauta de la importancia que ha tomado el tema y que papel asumió la Aduana nacional.

El producto falsificado implica también un desaliento a la innovación, a la inversión en investigación y desarrollo y además fomenta la evasión y no solo la tributaria nacional, afectando también aportes patronales y personales es decir todo lo concerniente con el ámbito laboral también.

También hay que decir que gracias al aumento de nuevos controles y la nueva normativa que se ha ido incorporando, durante el año 2008 se secuestró un 40% mas de mercadería falsificada de las principales marcas a comparación del año 2007.

El Gobierno está en alerta por importaciones de origen chino trianguladas vía Brasil

La Dirección General de Aduanas aumentará los controles ante prácticas comerciales desleales con certificados de origen³² falsos para hacer pasar productos como originarios del Mercosur y así evadir el pago de aranceles que llegan al 35 por ciento.

Las medidas de control por parte de la Dirección General de Aduanas (DGA) y las barreras pararancelarias no están orientadas a frenar las exportaciones de ningún país en particular, el Gobierno sí está poniendo bajo la lupa a los productos del sudeste asiático por maniobras comerciales desleales.

Al respecto, desde la Aduana adelantaron que "Generalmente los productos que vienen del país vecino son buenos y los valores son más altos que los procedentes de algunos mercados asiáticos, estamos en alerta ante exportaciones hacia la Argentina que se triangulan vía Brasil".

Desde la Aduana dicen que han detectado casos donde, una vez allí, les cambian los certificados de origen y hacen pasar estos bienes asiáticos como producidos en el Mercosur, de modo que no tributan aranceles.

Alertaron que han notado un incremento en la detección de casos pero respondieron con un acortamiento de los plazos relacionados con la investigación para determinar si los datos presentados fueron falseados ante la Aduana. Y dijeron; "Estamos controlando a fondo los flujos de comercio y para eso estamos manteniendo un contacto permanente con la Aduana de Brasil y con la Secretaría de Industria".

Según explicaron desde la DGA, los casos de triangulación involucran mayormente a textiles, justamente, uno de los sectores sensibles beneficiados con la aplicación de nuevos valores criterio para elevar de protección frente a la competencia desleal desde el exterior.

Al obtener los beneficios del Arancel Externo Común³³ (AEC) de manera ilegal, los productos saltean una importante barrera. En el caso de hilados, dejan de tributar una tasa del 14%, cuando ingresan tejidos la evasión es del 26%, mientras que para la indumentaria, el arancel llega al 35 por ciento.

Desde la Fundación Pro Tejer³⁴, dijeron que la entidad va a **enviar observadores** al puerto de Buenos Aires para aumentar el nivel de control: "Se

³² Certificado de origen: es el certificado que debe ser adjuntado por el importador para solicitar la preferencia arancelaria y que establece el origen del producto. El documento debe acompañar a los bienes importados para dar fe de su procedencia y permitir que se apliquen los aranceles correspondientes.

El documento lo expide la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial para certificar la denominación de origen, siendo un requisito para la exportación aunque la fracción de exportación se encuentre liberada.

³³ AEC es aquel que se estructura dentro de un espacio económico habitualmente denominado unión aduanera, para ser aplicado a las mercancías originarias de terceros países

³⁴ Es una organización que tiene como fin asistir, desarrollar, contener e integrar a la industria textil y de indumentaria argentino para ayudarla a crecer.

van a concentrar más en indumentaria y confecciones para el hogar porque tienen más valor agregado, pero van a analizar todo".

Desde la aduana, su titular Silvina Tirabassi afirmó que esta iniciativa "nos dio buenos resultados en el sector calzado y por primera vez la estamos implementando en el sector textil". Al respecto, explicó que "la Aduana da el aviso dos horas antes del control de cada contenedor para que los observadores nos ayuden en la tarea de identificación de los productos".

Los observadores analizarán los despachos, verificarán la mercadería y contrastarán todo con la documentación. El fin es nutrirse con pruebas para luego llevar las denuncias a la jefatura de la Aduana.

También han detectado empresas que realizan **saltos de posición** y que declaran una cosa y traen otra. Y si están dando datos falsos en las posiciones arancelarias es evidente que pueden estar falseando los certificados de origen.

La Secretaría de Industria tiene en carpeta **nuevas licencias automáticas** -un procedimiento administrativo que obliga a los importadores a presentar una solicitud para la introducción al territorio aduanero de una mercadería- para textiles y productos metalmecánicos, especialmente autopartes.

La idea desde el Gobierno es trabajar en el ámbito del Mercosur con los socios y utilizar todas las herramientas que se tenga para **proteger nuestra industria, nuestro mercado y el trabajo de los argentinos.**

El Gobierno ya ha estado trabajando desde septiembre con la firma de un decreto que fijó nuevos plazos para la investigación y aprobación de medidas antidumping, tendientes a proteger a la industria de maniobras comerciales desleales.

Esta facilitación, sumado al temor del empresariado argentino, se tradujo en un inédito incremento de los casos de solicitudes de investigación de casos de dumping.

El nivel de investigaciones solicitadas es mucho más alto que lo que se veía en 2007 o 2006", para luego agregar que esto está motivado por el mayor temor de los empresarios ante la crisis internacional y también por el acortamiento de plazos que hizo mucho más accesible este instrumento a las empresas. En la medida que más productos empiecen a desviarse por la recesión de EE.UU. de China a la Argentina, van a incrementarse los pedidos de medidas.

"Se está esperando un número importante de casos para este 2009. Esto junto a la generalización de valores criterio y licencias no automáticas genera una batería de instrumentos efectiva para proteger al mercado interno" explicaron desde el gobierno.

Resumen, propuestas y Conclusión

Hemos visto a lo largo de nuestro trabajo como China transformó su economía, como ingresó a la comercio mundial del cual hoy es uno de los principales actores, analizamos su participación en el mundo con números que no dejan de sorprender y particularmente su relación bilateral con Argentina para dar una respuesta a la pregunta planteada en la introducción, si China es amenaza o una oportunidad y estamos en condiciones de dar nuestra opinión.

Cuando hablamos de importaciones, lo primero que se nos ocurre pensar es que son las malas de la película y en este caso del comercio exterior, si ellas aumentan, aumenta el desempleo, son las responsables de la caída del superávit comercial y hasta son las responsables de las destrucción de la industria nacional; Ahora bien ¿esto es realmente así?

Lo importante no es tanto la cantidad, sino la calidad, de cada cuatro dólares gastados en compras externas, casi tres tuvieron como destino la incorporación de productos para la industria y la producción y sólo uno fue directamente al consumo, según datos relevados de la Cámara de Importadores; la Argentina es un gran transformador de productos importados. Se puede observar una estrecha conexión entre las inversiones y las importaciones de bienes de capital, de hecho la tasa de crecimiento de las importaciones vienen siendo impulsadas por la fuerte inversión en este tipo de bienes.

Las importaciones de bienes de capital constituyen un componente central de la inversión total en la economía. Y a modo de ejemplo citaremos algunos datos de la cámara de Importadores que entre el 85 y el 90% de las multinacionales con filiales en la Argentina, el 95% de las actividades agropecuarias y el 67% de las pymes bonaerenses, utilizan por lo menos un insumo importado, en la actividad hay por lo menos tres grandes mitos que se quiere desterrar:

- ✓ que es la causa principal del daño a la producción y el empleo
- ✓ que se trata de bienes basura de pésima calidad
- ✓ y que incurre en gran informalidad.

Por eso podemos recurrir a una serie de casos líderes para demostrar su aporte:

- La Argentina no produce mineral de hierro, pero tiene una empresa siderometalúrgica, Techint, que está entre las más importantes del mundo.
- Tampoco tiene cacao, pero fabrica productos de chocolate que, en gran medida, se exportan. De hecho, Arcor es una de las empresas más importantes en caramelos y golosinas.
- La goma laca no se produce en el país, pero existe una gran industria de derivados del caucho.
- Hay una importante actividad farmacéutica que produce, en gran medida, a partir de principios activos y drogas importadas.

- Las terminales automotrices, que han impulsado fuertemente las exportaciones de manufacturas de origen industrial. El 25% de los componentes de los vehículos es importado. Además, sostienen que, en la cadena de comercialización y distribución, genera directa o indirectamente más de un millón de puestos de trabajo.

Podemos afirmar que el incremento de las importaciones no es necesariamente preocupante, en la medida en que un porcentaje significativo sea bienes de capital. Lo natural es estimar que mientras la economía crezca y se modernice el aparato productivo, aumentarán las importaciones, para que posteriormente se vea reflejado en un salto a cuantitativo y cualitativo en nuestras exportaciones, es decir es de esperar que si el país crece, las importaciones crecen. Pero las autoridades deben tener una visión más integradora y conceptual respecto de lo que implica el comercio exterior en su conjunto, lo que es insertarse en la globalización y compatibilizar los intereses de la producción con los del consumidor.

China es a la vez oportunidades y amenazas, depende de quién lo mire. Si nos situamos del lado de las exportaciones, la expansión de la soja, los aceites, y también para algunos nichos de productos diferenciados, es una gran oportunidad. Y es comprensible que para sectores como el de la indumentaria aparezca como una gran amenaza en términos de precios.

Ahora veamos del lado de la amenaza, ¿qué pasa con los productos de consumo? Es aquí donde se observa las mayores discusiones entre importadores e industriales. "Por razones de escala hay productos que no se pueden fabricar. Es impensable producir en la Argentina chips para computadoras, Barbies y fibra plástica, por ejemplo, porque requieren mercados muy grandes", afirmó el titular de la CIRA³⁵. Es indudable que faltan inversiones y políticas industriales.

Del lado de los industriales, ellos lograron que la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) aumente los valores criterio para la importación de esos productos sensibles a la industria nacional hasta el 200 por ciento.

En 2000, las fábricas locales de juguetes tenían el 15% del mercado; llegaron a su pico máximo en 2003, con el 55%. Ahora, preocupados, están en el 30 por ciento.

Los industriales se quejan y dicen que nunca pueden competir con China excepto que le otorguen las mismas condiciones que tiene China: un salario de US\$ 300, sin vacaciones ni obra social, con materia prima subsidiada, créditos a tasa cero y facilidades para exportar

La Federación de fabricantes de artefactos para el Hogar (Fedehogar), ha logrado fijar cuotas de importación en ciertos productos.

³⁵ CIRA: Cámara de importadores de la república Argentina

Mientras la economía crezca y los niveles de actividad se mantengan, las importaciones seguirán creciendo. Y la discusión entre industriales e importadores seguirá la misma tendencia.

Hasta 2007 y mediados del 2008 el incremento extraordinario del consumo interno disimulaba los ingresos crecientes de productos asiáticos. Pero el año pasado en donde el consumo minorista se retrajo 4% promedio en los primeros nueve meses del año frente al mismo periodo del año pasado (según encuesta de CAME), el incremento en las importaciones asiáticas del año (51,6% de aumento) arrojó como resultado el desplazamiento contundente de mercado para los productos nacionales.

La incertidumbre sobre el resultado final que tendrá la crisis internacional en el país y el impacto de la misma sobre las economías asiáticas, principalmente China, aumenta la preocupación de los industriales Pyme.

"En el caso puntual de China, no es una economía de mercado, y tratarla como tal es permitir la competencia desleal con los productores argentinos. Sin embargo, China es al mismo tiempo uno de los principales clientes del complejo agroindustrial argentino, por lo cual para frenar los ingresos masivos de mercadería se requiere trabajar en el desarrollo de nuevos equilibrios de mercado que permita proteger a la industria nacional sin afectar a las exportaciones, que son una de las fortalezas de la macroeconomía del país", concluye un comunicado de la CAME.

La industria argentina, hoy por hoy tiene su foco de atención puesto en los efectos de la crisis internacional ya que, al problema de la pérdida de competitividad que comenzó a agravarse a fines de 2006, ahora se suma la lucha contra los excesos de stock de los grandes países exportadores por el achicamiento de la demanda global.

Es decir vemos dos problemas por un lado la falta de competitividad de la industria que la adjudica a las condiciones de desventajas que tiene que competir con productos importados en especial de China y a su vez presionan a los entes gubernamentales que tomen medidas que los protejan para igualar las condiciones de la competencia con el importado, pero por otro lado se puede avizorar grandes problemas instalando estas medidas de tipo proteccionistas perjudicando amplios sectores agroexportadores, sostén también de la economía argentina, es decir se deberá buscar el punto justo de equilibrio.

Si la competitividad-precio de determinados bienes importados resulta de prácticas desleales de comercio, en estos casos corresponde al Estado aplicar los mecanismos correctores correspondientes. Si estos mecanismos no son apropiados, corresponde proponer su modificación, dentro de las limitaciones que resultan de las reglas de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

¿Ahora la protección de la industrial Argentino por parte del Estado es conveniente?

Debemos tener en cuenta que Argentina después de muchos años de protección ha vuelto a ser un país abierto. La utilización de aranceles para desarrollo de sectores no parece conveniente y en todo caso las políticas industriales que el gobierno quiera impulsar deberán ser de tipo horizontal. Esto significa que apoyen a las actividades desde el plano de facilidades crediticias, logísticas, de infraestructura e investigación.

Se debe tener en cuenta dos requisitos en la elaboración de medidas de apoyo a sectores con distintos tipos de sensibilidades en el plano de la competencia internacional:

- El primero es que sean consistentes con los compromisos internacionales asumidos por el país, especialmente en el plano de la OMC. Caso contrario tarde o temprano el país deberá enfrentar consecuencias de un comportamiento que implique el incumplimiento de compromisos internacionales.
- El segundo es que se apliquen para apoyar temporalmente proyectos concretos de reconversión productiva de las empresas del sector correspondiente. Sino con el tiempo se constatará que las medidas de apoyo carecieron de eficacia y que, pasado el tiempo, las causas que originaron el apoyo siguen en pie.

China no es el enemigo de todos y mucho menos de nosotros, No hay invasión de productos importados, hay ingreso de productos, que ya no son las guirnalda ni los piragüitas, son bienes tecnológicamente aptos.

Las economías china y argentina no son competitivas sino complementarias. Hay un campo muy fértil para que haya inversiones mutuas, sólo tenemos que buscar el marco.

El desafío es ver cómo el país puede aprovechar esas oportunidades y salir airoso de las amenazas.

Nuestra propuesta

Los empresarios argentinos y el gobierno nacional deben concentrar sus energías y recursos en actividades donde existen ventajas comparativas. El problema es que las ventajas comparativas no están totalmente dadas, sino que también se las debe crear. El desafío es invertir recursos allí donde exista el potencial para desarrollar dichas ventajas de manera sostenible en el tiempo.

Dijo Carlos Tramutola³⁶. "No se hizo nada y se dejaron jugar a las fuerzas del mercado. China importó cada vez más materias primas e inversiones casi no hubo. Nos perdimos una oportunidad", El cree que el país puede exportar productos con mayor valor agregado, pero "no alcanza con viajar allá una vez por año con empresarios. Australia tiene diez oficinas comerciales en China; Nueva Zelanda pone carteles en la calle promocionando sus productos. Contra esos países competimos".

Tengamos en cuenta que China es un socio importante para la Argentina, la participación del país en el comercio chino es pequeña y con valores similares a los que detenta en el comercio mundial: representa el 0,7% de las importaciones y el 0,3% de las exportaciones de China del año 2007, y el 0,3% de las importaciones y el 0,4% de las exportaciones mundiales.

La diferencia de la relación es significativa, para uno y otro país, pero esta claro que la iniciativa, en cuanto a los desafíos y su resolución, deberá partir sobre todo de la Argentina. En tal sentido, corresponderá formular propuestas y estrategias para alcanzar un comercio equilibrado, más diversificado y en expansión y aumentar en forma significativa el flujo de inversiones productivas desde China, más adelante proponemos algunas alternativas a tener en cuenta.

"La Argentina, debería focalizar sus energías en el desarrollo de las cadenas de valor agroindustriales donde por la presencia de recursos naturales, clima, tradición de manufactura, reconocimiento internacional de marca tiene mayor ventaja competitiva. El perfil productivo deseable no tendría que agotarse en esa orientación agroindustrial. Estos esfuerzos no deben entenderse como antagónicos sino totalmente complementarios. Podemos tomar el ejemplo de Brasil es un país que demuestra que ambos sectores, el tradicional más ligado a los recursos naturales y el menos tradicional mas unido a la industria manufacturera, pueden desarrollarse a la par, de modo armónico.

En sectores de capital intensivos y demandantes de mano de obra calificada el país puede tener posibilidades ciertas de alcanzar alta competitividad

Estamos en condiciones de afirmar que el modelo debe resultar de políticas públicas y estrategias empresarias, concertadas a fin de aprovechar al máximo todas las oportunidades que se brindan en un escenario internacional sumamente dinámico y desafiante. No parecería razonable imaginar que la Argentina compita

³⁶ Calos Tramutola asesor de Mauricio Macri y coautor del libro *China: cómo puede la Argentina aprovechar la gran oportunidad*"

en base a abundancia de mano de obra no calificada barata, hay muchos países que nos superan en tal sentido y tampoco lo toleraría nuestra realidad social y política, ni podría hacerlo en magnitudes relevantes con bienes de muy alta tecnología -es un hecho que en las últimas varias décadas, no hemos invertido lo suficiente en desarrollos científicos y tecnológicos, como para que en tal plano los países que están a la cabeza del progreso técnico teman nuestra competencia.

Pero son muchos los bienes y servicios en los cuales podemos ser fuertemente competitivos, sea por la abundancia relativa de recursos naturales, sea por el costo relativamente menor del empleo calificado, sea por la fuerte creatividad que caracteriza a nuestra sociedad reconocida en el mundo.

A continuación podemos agrupar los principales campos de acción a seguir que deberán observarse para que prospere la relación económica y comercial recíproca.

➤ **En el campo Comercial**

- ✓ Aprovechamiento de la creciente demanda de consumo e inversión de China para promover exportaciones argentinas.
- ✓ Superación de obstáculos técnicos, sanitarios, financieros y administrativos que afectan las colocaciones de productos argentinos en el mercado chino.
- ✓ Diversificación y expansión de la oferta exportable argentina con vistas al aprovechamiento de oportunidades en el mercado chino.
- ✓ Seguimiento de la tasa de penetración de las exportaciones chinas en el mercado doméstico, particularmente en los sectores sensibles de la producción de bienes y servicios.
- ✓ Seguimiento de las exportaciones chinas al MERCOSUR y Latinoamérica, en aquellos rubros competitivos con las exportaciones argentinas.

Los dos últimos ítems son importantes, a fin de asegurar minimizar los conflictos y buscar soluciones mutuas que potencien la relación económica.

➤ **En el campo de las Inversiones**

- ✓ Instalación y asociación de empresas chinas en la explotación y elaboración de productos derivados de recursos naturales para los que existe demanda significativa en el mercado chino.
- ✓ Inversión china en proyectos de infraestructura ferroviaria, vial, portuaria y energética con vistas a mejorar la logística y aumentar la competitividad de la producción de bienes y servicios del país.
- ✓ Vinculación de la inversión anterior con la creación o expansión de industrias de provisión de bienes y equipos destinados a la modernización de la infraestructura y gradualmente a la exportación.
- ✓ Atracción de inversiones chinas en el área industrial, en particular en aquellos sectores donde se presenta un déficit comercial importante, existe una fuerte demanda doméstica y se presenta un fuerte crecimiento de la demanda de importaciones en la región y en el mercado mundial (bienes de capital, equipo y material de transporte, artículos del hogar, indumentaria, calzado y otros bienes de consumo durable).

- ✓ Realización de proyectos conjuntos y asociación con industrias de los sectores sensibles con vistas a aumentar su eficiencia y competitividad en el mercado doméstico, las importaciones y en el mercado internacional (textiles, indumentaria, calzado, autopartes y productos químicos y farmacéuticos).

Los dos últimos puntos están directamente relacionados con los dos últimos del ítem comercial y constituyen aspectos que deberán ser objeto de un trabajo metodológico tanto a nivel gubernamental como en colaboración con los sectores empresariales de los dos países.

➤ **En el campo del Crédito y las Finanzas**

- ✓ Canalización de líneas de crédito con destino a proyectos de inversión y a la adquisición de bienes de capital en China.
- ✓ Extensión de líneas de crédito destinadas a financiar exportaciones argentinas de bienes y servicios a China.
- ✓ Realización de acuerdos de crédito recíproco entre las instituciones bancarias de los dos países con los propósitos anteriores.

➤ **Compras del Sector Público y Promoción Comercial**

- ✓ Participación china en proyectos de infraestructura e inversión sobre la base del desarrollo local de servicios y suministros de equipamiento, insumos y partes y piezas.
- ✓ Estímulo gubernamental en China a las compras desde la Argentina, tanto para proyectos públicos como privados.
- ✓ Promoción en China de misiones compradoras a la Argentina, sobre la base del aprovechamiento de ventajas comparativas reveladas y complementación comercial.
- ✓ Facilitación de misiones empresariales y de participación argentina en ferias y exposiciones internacionales en China, mediante la identificación de eventuales clientes, la financiación de compras y la provisión de servicios *ad hoc*.
- ✓ Promoción del turismo chino a la Argentina mediante la realización de convenios con agencias de viaje especializadas con garantía gubernamental.

➤ **En el campo aduanero propuestas para combatir de las prácticas desleales que ocasionan perjuicios fiscales, y hasta de salud pública y seguridad nacional**

- ✓ El fraude marcario debe ser combatido creando una barrera aduanera eficiente que pueda controlar la entrada y un posterior seguimiento en plaza de la mercadería y tratando de que la mercadería falsificada no se distribuya y comercialice.
- ✓ Sería muy importante que las aduanas de frontera estén capacitadas para determinar con celeridad y certeza la falsedad de la mercadería que controlan y para ello se necesita de la colaboración del sector privado interesado.

- ✓ Unificar criterios judiciales en la adopción de medidas más importantes tales como: secuestro y destrucción de la mercadería en infracción, la autoridad y forma en que se debe ejecutar, facultades para interdicar medios de transporte y bienes empleados para cometer delitos y como resolver las dificultades.

➤ **En el campo de las políticas gubernamentales**

Hemos visto las distintas barreras y políticas gubernamentales utilizadas por terceros países de las cuales se pueden sacar algunas ideas para la política exterior Argentina.

- ✓ Pensar en nuevas y originales formas de poner límites a la competencia extranjera.
- ✓ En relación a nuestro estudio y en el marco del nuevo escenario mundial se podría tomar el ejemplo de otros países y ver la posibilidad de realizar un acuerdo transitorio como el que realizó EEUU con China con imposición de cuotas al gigante Asiático, que no será fácil de negociar teniendo en cuenta el papel de importancia que ostenta actualmente China como demandante de las exportaciones commodities nacionales.
- ✓ Sería conveniente la implementación de esquemas de políticas comercial conjuntamente con 3ros países.
- ✓ Medidas tendientes a desalentar importaciones relacionadas con la disminución de la velocidad de rotación del capital invertido por los importadores, bajando la tasa de ganancia relativa como consecuencia del aumento de los tiempos de permanencia de las mercancías en aduana, con el objeto de desviar estas inversiones hacia producción local, tal como aplica EEUU.

Todas esas acciones enumeradas, deben vincularse con una estrategia de corto y largo plazo. Esta última está vinculada a la diversificación y expansión de la oferta argentina de bienes y servicios, para lo cual las políticas públicas de crecimiento sustentable de la economía deberán complementarse con el papel de China en materia de inversiones y compras públicas en el país. A corto plazo deberán ponerse en marcha mecanismos compatibles con la estrategia de largo plazo, que hagan hincapié en el crecimiento y diversificación de las exportaciones argentinas.

Conclusión

Para cerrar este trabajo nos gustaría traer a colación una frase de Hu Jintao, presidente de China, quien dijo "Made in China" ya no es mas una frase casual, a nuestro país nos tomó decenas de años lograr lo que somos ahora: Una de las economías mas fuertes y sólidas del mundo y que compite con el líder indiscutible Estados Unidos, pero eso es el pasado, la era de la globalización da la bienvenida a China.

Desde todo el mundo se dice que China va a liderar el mundo y como dijimos en nuestra investigación es su mercado uno de "los principales clientes" de la producción agroalimentaria argentina, por lo cual cuando se piensa en frenar los ingresos masivos de mercadería se requiere trabajar en el desarrollo de nuevos equilibrios de mercado que permita proteger a la industria nacional sin afectar a las exportaciones y teniendo en cuenta los distintos ítems y campos de acción que hemos detallado en nuestro trabajo, sin perder la gran oportunidad de ingresar al mercado mas grande del mundo para la colocación de los productos argentinos, y no solo de alimentos sino todos lo productos provenientes de la cadena agroalimentaria, maquinaria agrícola , automotriz y hasta biotecnología, es decir empezando desde la actividad primaria hasta lo mas avanzado, incorporando productos de mayor valor agregado, de esta forma esperamos la inserción del comercio de Argentina dentro del dinámico proceso de globalización de la economía mundial.

Bibliografía

- ↓ Sitio Web de la Aduana, Biblioteca Electrónica de la Afip
- ↓ Diario la Nación nota de "Las inversiones ocultas tras el auge importador" por José Cretaaz.11/2008
- ↓ Nota diario Clarín " Un país Milenario" 19/10/2008
- ↓ Nota diario Clarín " Medidas para frenar las importaciones" 18/10/2008
- ↓ Nota diario Clarín " Los chinos avanzan en su comercio con América Latina y quieren mas"" 18/10/2008
- ↓ Informe de la consultora Ecolatina 12/2008
- ↓ Informe de la consultora Abeceb.com 01/2009
- ↓ Nota de infobaeprofesional " Efecto Crac: el Gobierno tiene en estudio casi 40 pedidos de medidas antidumping" de fecha 22/10/2008
- ↓ Informe de la DGA sobre "Importaciones de origen Chino trianguladas vía Brasil" octubre/2008
- ↓ Informe de la UIA (UNION INDUSTRIAL ARGENTINA) de 12/2008
- ↓ Publicaciones de CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa)
- ↓ Nota diario Clarín "Para importar habrá que pedir permiso a la Aduana" 30/10/2008.
- ↓ Protocolo de acceso de China a la OMC
- ↓ Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, números del intercambio
- ↓ Sitio Web Aduana News
- ↓ Sitio Web ValorFob
- ↓ Sitio Web Infobae profesional
- ↓ Informe Comercio China por UIA
- ↓ Informe de la Fundación Pro tejer 12/2008
- ↓ Tramutola Carlos "Como puede la Argentina aprovechar la gran oportunidad"
- ↓ Nota de diario Clarín "China con balanza a favor" 03/05/2008
- ↓ Informe de la Escuela en Estudios Orientales "Revisión de la Situación de China en 2008"
- ↓ Buenos Aires Económico Informe "La balanza comercial con China" Trabajo del Centro de Economía Internacional de la Cancillería"
- ↓ Nota The New Times " En la crisis, la oportunidad" 21/03/2009.
- ↓ Nota de Clarín "China es la tercera economía del mundo" 15/01/2009
- ↓ Informe "Asia segundo socio comercial Argentino" Universidad de Palermo 02/2008
- ↓ Trabajo realizado conjuntamente por Centro de Economía Internacional, la secretaría de Agricultura, ganadería y Pesca, Fundación capital " El surgimiento de China y las oportunidades y desafíos para el comercio argentino"
- ↓ Pagina web de la OMC
- ↓ Pagina web del INDEC

- ↓ Entrevista a Carlos Juan Moneta (UNTREF) "China y el Comercio mundial"
- ↓ Informes de la Cámara de Comercio Exterior Argentino China " La crisis, la relación comercial y el rojo entre Argentina y China"
- ↓ Asian Development Bank (2008). *Outlook 2008: Economic trends and prospects in developing Asia*.
- ↓ Hope, Nicholas (2004). La transición hacia una economía de mercado: situación actual y desafíos. Presentación en Conferencia Anual de FIEL, Buenos Aires, septiembre 2004.
- ↓ López, Andrés y Daniela Ramos (2008). A la sombra del gigante chino: ¿hay lugar para la Argentina en el nuevo mundo? *Boletín Informativo Techint*
- ↓ Blázquez-Lidoy, Jorge, Javier Rodríguez y Javier Santiso (2007). Angel or devil? China's trade impact on Latin American emerging markets. En Javier Santiso (editor), *The visible hand of China in Latin America*. París: OECD.
- ↓ Marinez Laura "Un Dragón que despierta".
- ↓ Informe del Banco Mundial "desarrollo Mundial"2005