

**RInCE****Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias
Económicas de La Universidad Nacional de La Matanza****Recesión bibliográfica**

Título de la obra reseñada: Universidades y sociedades: aproximaciones al análisis de la vinculación de la universidad argentina con los sectores productivos.

Autoras de la obra: Mariana Versino, Luciana Guido y Mariana Di Bello.

Editorial: Instituto de Estudios y Capacitación. Federación Nacional de Docentes Universitarios. Universidad Nacional de General Sarmiento.

Número de edición: Primera edición.

Año de edición: 2012.

Lugar de edición: Los Polvorines, provincia de Buenos Aires. Argentina.

Cantidad de páginas: 96.

Número de ISBN: 978-987-630-127-5.

Desarrollo de la reseña

Autor de la reseña: Matías Ariel Comito¹

Desde un comienzo, Mariana Versino estuvo abocada al campo de la sociología, pero también se interesó con la ciencia y la tecnología. Por eso, al alcanzar su Doctorado en Política Científica y Tecnológica (2006), terminó de confirmar su compromiso con la gestión de la ciencia y tecnología y su desarrollo en diversos ámbitos, entre ellos las universidades y los países en

¹ Estudiante de la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM. Becario de investigación EVC-CIN. Correo de contacto: mcomito@alumno.unlam.edu.ar



desarrollo. Esto se demuestra con su libro en colaboración con Pablo Elinbaum "Nuevas configuraciones territoriales y paradigmas tecno-económicos en América Latina" (2022).

En su libro "Universidades y sociedades: aproximaciones al análisis de la vinculación de la universidad argentina con los sectores productivos" nos presentan la relación que guardan las universidades con las empresas mediante la vinculación y la transferencia de los conocimientos producidos por las universidades a los sectores productivos. Este desarrollo se presenta en cuatro partes, siendo la primera una descripción de los antecedentes a los procesos que se llevan a cabo actualmente.

En la primera parte expone la forma en que los países desarrollados empezaron a tomar a las universidades como el sector que producirá conocimiento, y como con el paso del tiempo los objetivos de las investigaciones en las universidades tenderían, por decisiones gubernamentales y/o presión social, a generar conocimientos "útiles" para los sectores productivos, y no solo para expandir el conocimiento que se tiene del mundo.

En la segunda parte, se introducen y detallan diferentes marcos conceptuales que explican cómo se relacionan las universidades con las empresas, para luego abordar cómo se desarrolló esta vinculación en América Latina. Las autoras comienzan introduciendo un contexto y luego van explicando el modelo indicando que realiza cada una de las partes involucradas para llevar a cabo esta relación universidad-empresa. Cada explicación finaliza con los aspectos positivos y negativo de cada uno de estos modelos. Los marcos conceptuales expuestos involucran a tres actores: las universidades, las empresas y el Estado. En cada uno de los conceptos, cada actor juega diferentes roles con una mayor o menor participación para lograr esta vinculación de manera efectiva. Además, se introducen tres reseñas de



nociones de vinculaciones entre las universidades y los sectores productivos. Esta segunda parte nos permite comprender cómo las universidades se adaptaron a un mundo en donde el Estado baja sus aportes financieros en el Presupuesto nacional. En este contexto, para mantener sus funciones de investigación y poder percibir ingresos de nuevas fuentes, las universidades se acercaron a los sectores productivos mediante la transferencia de conocimientos producidos por sus funciones de investigación y desarrollo (I+D). De esta manera, se genera una relación beneficiosa para ambas partes donde las universidades pueden desarrollar diferentes investigaciones en diferentes áreas mientras que las empresas reciben y hacen uso de los conocimientos generados por las Casas de Altos Estudios, ya sea patentes, dispositivos o incluso recursos humanos capacitados, y esto genera ingresos adicionales para las universidades, las cuales repiten el proceso. Este tipo de vinculación permitió que las investigaciones produzcan conocimientos que puedan ser percibidos como "útiles" para la sociedad y/o las empresas, y no solo terminen en libros o revistas de divulgación científica.

En la tercera parte, se lleva a cabo una reseña en forma cronológica de los procesos de vinculación de las universidades en la Argentina. Se reseñan diferentes trabajos donde se explican cómo se fue abordando el tema desde las empresas, pasando luego a las universidades. En este ámbito, diversas investigaciones presentan casos llevados a cabo en universidades específicas, mostrando proyectos y unidades que fueron creadas con el fin de complejizar y poder llevar a cabo estas relaciones universidad-empresa. A medida que algunas universidades empiezan a formar unidades destinadas específicamente a la vinculación, desde el Estado empiezan a sancionarse leyes de gran importancia en el marco de la institucionalización de las actividades de vinculación. El Estado también promovió programas y jornadas con el fin de impulsar a más universidades a generar sus espacios de vinculación. Esta parte del libro presenta evidencia de como muchas



universidades crearon unidades de vinculación y/o incubadoras de empresas bajo la dirección de los rectorados de cada institución. Esta evidencia agrega también los ingresos percibidos por las universidades por parte del Estado y también los “recursos propios”, aunque en este último apartado se indica que no todos los ingresos provenientes por fuera del Estado sean producto de esta vinculación con el sector productivo que se analiza. También, se recopila estadísticamente datos relacionados a los patentamientos solicitados y aprobados para cada universidad, señalando un aumento progresivo en la cantidad de solicitudes totales a partir de los años 2000, momento en que esta institucionalización de las actividades de vinculación ya estaba generando grandes avances en varias de las universidades nacionales.

En la cuarta y última parte del libro, las autoras brindan unas reflexiones finales sobre el trabajo, dejando ver que, aunque hay teoría sobre el tema, no se pudieron llevar a cabo en la Argentina prácticas relacionadas a la vinculación de las universidades, en parte por falta de conjuntos prácticos aplicables a las universidades en su conjunto, como también por decisiones políticas (o la ausencia de tales) que no lograron avanzar en estas actividades y, más importante aún, que estas perduren en el tiempo.

Como resultado de este trabajo, se pudo ver que en la Argentina no se logró establecer una relación universidad-empresa de forma generalizada a nivel nacional, además que las investigaciones para profundizar y elaborar ideas y prácticas que aporten al tema terminan siendo meras descripciones de casos que se llevaron a cabo. Sin embargo, este libro logra recopilar de una manera organizada y detallada varias investigaciones que nos aportan una idea clara de cómo las universidades y el Estado participaron en estos proceso de vinculación de la universidad con la empresa, sirviendo como una recopilación cronológicamente ordenada de antecedentes (y modelos) de vinculación que nos permite tener un punto de partida para poder empezar a



entender estos procesos y poder obtener ideas para tomar este tema con una base de conocimiento sólida y detallada.

Como conclusión, este libro presenta una gran síntesis histórica y conceptual de la vinculación entre las universidades y las empresas, aportando contenidos teóricos claros, investigaciones de diversos casos y antecedentes históricos, con un orden lógico y un lenguaje que, a pesar de tener tecnicismos, no complica la comprensión del texto y permite una mejor comprensión del tema.