



Código	FPI-002
Objeto	Protocolo de presentación de proyectos de investigación
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	2.3. Adenda a Nota de Compromiso para cesión de administración de fondos
Vigencia	05/11/2015

Unidad Ejecutora: Universidad Nacional de La Matanza. Departamento de Ciencias Económicas.

Título del proyecto de investigación: *Las Universidades Públicas y su aporte al desarrollo local. Una perspectiva más allá de lo académico. El caso de la Universidad Nacional de La Matanza.*

Programa de acreditación: CyTMA2

Director del proyecto: Lic. Ana Gabriela Escobedo

Co-Director del proyecto:

Integrantes del equipo:

Lic. Pamela Caronte

Lic. Marcelo Salinas

Lic. María Laura Pepe

Fecha de inicio: 1ro de Enero de 2019

Fecha de finalización: 31 de Diciembre de 2020

Sumario

1. Identificación del proyecto de investigación	p. n°	2
2. Composición del equipo de investigación...	p. n°	3
3. Plan de investigación	..	p. n° 5
4. Presupuesto solicitado	...	p. n° 14

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN			
1.1 Programa de acreditación	PROINCE (Programa de Incentivos. SPU-ME)		
	CyTMA2 (Programa de Investigación Científica, Desarrollo y Transferencia de Tecnologías e Innovaciones. UNLaM)		X
1.2 Modalidad de ejecución	Unidepartamental		X
	PIDC (Programa de Investigación con Dependencia Compartida)		
	PDS-UNLaM (Proyecto de Desarrollo Tecnológico y Social-UNLaM)		
1.3 Unidad Ejecutora en la cual se presenta el proyecto	Departamentos	Humanidades y Ciencias Sociales	
		Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas	
		Ciencias Económicas	X
		Derecho y Ciencia Política	
		Ciencias de la Salud	
	Escuelas	Escuela de Posgrado	
1.4 Unidad/es Académica u Órgano/s de Gestión/Dirección que participan en la elaboración del proyecto de investigación bajo la modalidad PIDC	Secretarías	General	
		Académica	
		Ciencia y Tecnología	
		Extensión	
		Administrativa	
		Legal y Técnica	
		Informática y Comunicaciones	
		Planeamiento y Control de Gestión	
		Transferencia de Servicios	
	Institutos	Cooperación Internacional	
		Medio Ambiente	
		Medios de Comunicación	
	Escuelas	Formación Continua	
1.5 Otra entidad participante en el proyecto externa a la UNLaM	N/C		
1.6 Entidad/es demandante/s y/o adoptante/s externas a UNLaM	N		
1.7 Título del Proyecto	<i>Las Universidades Públicas y su aporte al desarrollo local. Una perspectiva más allá de lo académico. El caso de la Universidad Nacional de La Matanza.</i>		
1.8 Programa de investigación	CyTMA2		
1.9 Línea de investigación	Desarrollo regional		
1.10 Apellido y Nombre del Director de proyecto	ESCOBEDO Ana		
1.11 Apellido y Nombre del Co-Director de proyecto			
1.12 Fecha de inicio	01-01-2019		
1.13 Fecha de finalización	31-12-2020		

2. COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

2.1 Director de proyecto	Apellido y nombre	Escobedo Ana Gabriela		
	CUIL	27-16751256-4		
	Máxima titulación alcanzada	Licenciatura		
	Cargo docente actual UNLaM	Profesor Emérito		
		Profesor Consulto		
		Profesor Titular		
		Profesor Asociado		X
		Profesor Adjunto		
		Jefe de Trabajos Prácticos		
	Dedicación docente actual UNLaM	7 Por Contrato		
		6 Exclusiva		X
		5 Tiempo Completo		
		4 Semiexclusiva		
		3 Parcial		
2 Simple				
1 Básica				
0 Ad-Honorem				
Dependencia donde tiene la designación docente actual	Depto de Cs. Económicas			
Cantidad de horas semanales dedicadas a este proyecto	18			
Categoría vigente asignada en el Programa de Incentivos	V			
Nro. de resolución de la última categoría asignada por la SPU	1720/11			
Fecha de resolución de la última categoría asignada por la SPU				
Participa como investigador en CONICET-CIC-INTA-INTI-CNEA u otros	NO			
2.2 Co-Director de proyecto	Apellido y nombre			
	CUIL			
	Máxima titulación alcanzada			
	Cargo docente actual UNLaM	Profesor Emérito		
		Profesor Consulto		
		Profesor Titular		
		Profesor Asociado		
		Profesor Adjunto		
		Jefe de Trabajos Prácticos		
	Dedicación docente actual UNLaM	7 Por Contrato		
		6 Exclusiva		
		5 Tiempo Completo		
		4 Semiexclusiva		
		3 Parcial		
2 Simple				
1 Básica				
0 Ad-Honorem				
Dependencia donde tiene la designación docente actual				
Cantidad de horas semanales dedicadas a este proyecto				
Categoría vigente asignada en el Programa de Incentivos				
Nro. de resolución de la última categoría asignada por la SPU				
Fecha de resolución de la última categoría				

	asignada por la SPU		
	Participa como investigador en CONICET–CIC-INTA-INTI-CNEA u otros		
2.3 Docente-investigador UNLaM	Apellido y nombre	Caronte Pamela	
	CUIL	27-31059591-3	
	Máxima titulación alcanzada	Licenciatura	
	Cargo docente actual UNLaM	Profesor Emérito	
		Profesor Consulto	
		Profesor Titular	
		Profesor Asociado	
		Profesor Adjunto	
		Jefe de Trabajos Prácticos	
		Auxiliar de 1ra	X
		Auxiliar de 2da	
		Bedel	
	Dedicación docente actual UNLaM	7 Por Contrato	
		6 Exclusiva	
		5 Tiempo Completo	
		4 Semiexclusiva	
		3 Parcial	X
		2 Simple	
		1 Básica	
	0 Ad-Honorem		
	Dependencia donde tiene la designación docente actual	Depto de Derecho	
	Cantidad de horas semanales dedicadas a este proyecto	4	
	Categoría vigente asignada en el Programa de Incentivos		
	Nro. de resolución de la última categoría asignada por la SPU		
	Fecha de resolución de la última categoría asignada por la SPU		
	Participa como investigador en CONICET–CIC-INTA-INTI-CNEA u otros	No	
Apellido y nombre	Pepe María Laura		
CUIL	27-23804874-0		
Máxima titulación alcanzada	Licenciatura		
Cargo docente actual UNLaM	Profesor Emérito		
	Profesor Consulto		
	Profesor Titular		
	Profesor Asociado		
	Profesor Adjunto	X	
	Jefe de Trabajos Prácticos		
	Auxiliar de 1ra		
	Auxiliar de 2da		
	Bedel		
Dedicación docente actual UNLaM	7 Por Contrato		
	6 Exclusiva	X	
	5 Tiempo Completo		
	4 Semiexclusiva		
	3 Parcial		
	2 Simple		
	1 Básica		
0 Ad-Honorem			
Dependencia donde tiene la designación docente actual	Depto de Ingeniería		
Cantidad de horas semanales dedicadas a este	18		

	proyecto		
	Categoría vigente asignada en el Programa de Incentivos	IV	
	Nro. de resolución de la última categoría asignada por la SPU	Nº 4827	
	Fecha de resolución de la última categoría asignada por la SPU		
	Participa como investigador en CONICET–CIC-INTA-INTI-CNEA u otros	No	
	Apellido y nombre	Salinas Marcelo Gabriel	
	CUIL	20-20004041-5	
	Máxima titulación alcanzada	Licenciatura	
	Cargo docente actual UNLaM	Profesor Emérito	
		Profesor Consulto	
		Profesor Titular	
		Profesor Asociado	
		Profesor Adjunto	
		Jefe de Trabajos Prácticos	X
		Auxiliar de 1ra	
		Auxiliar de 2da	
	Bedel		
	Dedicación docente actual UNLaM	7 Por Contrato	
		6 Exclusiva	
		5 Tiempo Completo	
		4 Semiexclusiva	
		3 Parcial	X
		2 Simple	
		1 Básica	
	0 Ad-Honorem		
	Dependencia donde tiene la designación docente actual	Escuela de Formación Continua	
	Cantidad de horas semanales dedicadas a este proyecto	4	
	Categoría vigente asignada en el Programa de Incentivos		
	Nro. de resolución de la última categoría asignada por la SPU		
	Fecha de resolución de la última categoría asignada por la SPU		
	Participa como investigador en CONICET–CIC-INTA-INTI-CNEA u otros	No	
2.4 Investigador Externo a la UNLaM	Apellido y nombre		
	CUIL		
	Máxima titulación alcanzada		
	Filiación Institucional		
	Categoría en el Programa de Incentivos		
2.5 Asesor-Especialista Externo a la UNLaM	Participa como investigador en CONICET–CIC-INTA-INTI-CNEA u otros		
	Apellido y nombre		
	CUIL		
	Máxima titulación alcanzada		
	Filiación Institucional		
2.6 Graduado de la UNLaM	Categoría en el Programa de Incentivos		
	Participa como investigador en CONICET–CIC-INTA-INTI-CNEA u otros		
	Apellido y nombre		
	CUIL		
	Máxima titulación alcanzada en la UNLaM		

	Filiación Institucional	
	Categoría en el Programa de Incentivos	
	Participa como investigador en CONICET–CIC-INTA-INTI-CNEA u otros	
2.7 Alumno de carreras de Postgrado (UNLaM)	Apellido y nombre	
	CUIL	
	Máxima titulación alcanzada	
	Filiación Institucional	
	Categoría en el Programa de Incentivos	
	Participa como investigador en CONICET–CIC-INTA-INTI-CNEA u otros	
	Carrera que se encuentra cursando	
	Cantidad de materias aprobadas	
	Porcentaje de materias aprobadas	
2.8 Alumno de carreras de grado (UNLaM)	Apellido y nombre	
	CUIL	
	Carrera que se encuentra cursando	
	Departamento Académico de la UNLaM	
	Cantidad de materias aprobadas	
	Porcentaje de materias aprobadas	
	Ayudante alumno	
2.9 Personal de apoyo técnico administrativo	Apellido y nombre	
	CUIL	
	Dependencia donde tiene la designación docente/no docente actual	

3. PLAN DE INVESTIGACIÓN

3.1 Resumen del Proyecto:

La creación de casas de altos estudios, trae aparejadas, como es sabido, oportunidades de formación académica para la población circundante.

Ha sido sobradamente estudiado el beneficio que una Universidad en general, y especialmente las de Gestión Pública, traen aparejado en términos de formación de recursos humanos, aporte de mano de obra calificada a las Empresas Locales y fuentes de trabajo en general. Dichos aportes pueden resultar una contribución al arraigo poblacional con el consecuente beneficio que ello acarrearía al Desarrollo local del Municipio a través de la potenciación de Fortalezas pre-existentes y el aprovechamiento de las oportunidades que la presencia de la Universidad genera.

Sin embargo, parece haber un vacío de análisis respecto a lo que sucede en el entorno geográfico de una universidad, sobre todo cuando ésta se inserta en un espacio que cumpliera otras funciones (por caso una industria) y que, culminada esa función, ha traído consecuencias en los alrededores.

Este enfoque no resulta un dato menor, sobre todo considerando que eventualmente, a la hora de analizar la pertinencia o no de una Universidad en determinado lugar, mayormente se analiza desde el punto de vista económico y/o académico, dejando prácticamente de lado lo que sucede con el entorno geográfico.

La Investigación propuesta continúa la línea de investigación vinculada al Desarrollo Regional. En este caso se propone analizar el aporte al desarrollo local del entorno que surgió a partir de la creación de la Universidad Nacional de La Matanza. Se analizará la creación o crecimiento de comercios, emprendimientos familiares (por caso hospedaje), recuperación de propiedades que no tenían uso, mejoras en Infraestructura de servicios y otros que puedan ser atribuidos a la creación de la Universidad

Palabras clave:

Desarrollo local - micro emprendimiento – generación de empleo - servicios

3.3 Tipo de investigación:

3.3.1 Básica:

N/C

3.3.2 Aplicada:

Esta investigación, será de tipo aplicada ya que aborda una problemática específica en un entorno igualmente específico, buscando respuestas a una problemática en particular.

A su vez, se trata de una investigación descriptiva y explicativa, pues, como afirma César Bernal, reseña las características o los rasgos de la situación o del fenómeno objeto de estudio y busca determinar las causas. La investigación explicativa o causal, tiene como fundamento la prueba de hipótesis y busca que las conclusiones lleven a la formulación o al contraste de leyes o principios científicos. ¹

3.3.3 Desarrollo Experimental:

N/C

3.4 Área de conocimiento (código numérico y nombre):

4202 – Desarrollo económico regional

3.5 Disciplina de conocimiento (código numérico y nombre):

4200- Economía

3.6 Campo de aplicación (código numérico y nombre):

3.7 Estado actual del conocimiento:

La primera idea básica sobre el desarrollo local como concepto supone pensar en una región, en una localidad, en un municipio. ¿Qué hay? ¿Qué no hay? Con qué recursos se cuenta y con qué recursos no se cuenta para promover el desarrollo. La idea de desarrollo local, básicamente, es pensar desde lo que tenemos en un determinado territorio, qué podemos hacer y que no; con qué recursos contamos y con cuáles no. (Arroyo D.)

En esta instancia conviene diferenciar crecimiento económico de desarrollo local. Al respecto Daniel arroyo afirma:

“El desarrollo local, además de pensar en el territorio, supone otras cuestiones: la más importante, es entender el concepto de desarrollo como la idea del crecimiento económico con impacto social. (...) O sea: si en una localidad se instala un hipermercado que genera un excedente económico y lo transfiere hacia fuera pero no mejora las condiciones de vida, eso es crecimiento económico, pero no es desarrollo local porque le falta la otra parte, que es mejor distribución. (Arroyo ob.cit)

Si bien la dinámica de funcionamiento de una Universidad (y más aun de gestión Pública), difiere de la dinámica de una empresa, existen puntos en común respecto a lo que ambas generan en el entorno.

Diferentes autores han abordado el estudio de la Universidad como formador de mano de obra calificada, y como generador de conocimientos a través de la investigación, el desarrollo y la transferencia de conocimientos. Ese aporte, sin duda alguna, contribuye al arraigo poblacional, queda por resolver si ese aporte se puede traducir en desarrollo local.

3.8 Problemática a investigar:

El desarrollo local a la vez de ser comprendido desde una perspectiva económica, también se lo analiza desde lo social, cultural y político.

Por lo dicho, la creación de una Universidad, aparece como foco de crecimiento susceptible de contribuir al desarrollo local, del Partido en General y de su entorno más

¹ BERNAL César – Metodología de la Investigación , 3ra Edición. Editorial Pearson Bogotá , 2010 Pag 113 y 115

cercano en particular. En ese contexto, la presente investigación se plantea los siguientes interrogantes.

¿Qué contribución al desarrollo local, se puede verificar en el entorno cercano a los accesos principales a la Universidad Nacional de la Matanza en el periodo 1995-2015

Para los años anteriores:

- ¿Cuál era la situación socio-económica en dicho entorno con anterioridad al establecimiento de la Universidad?
- ¿Cuáles eran las actividades comerciales que se verificaban en esos años previos en un radio de 300 metros de la Universidad?

A partir del establecimiento de la Universidad

- ¿Qué emprendimientos comerciales y de servicios se pueden verificar y que puedan atribuirse, directa o indirectamente, a la creación de la Universidad, en el área de estudio?
- ¿Cuáles fueron los cambios en el espacio urbano del área?
- ¿Qué cambios en la infraestructura de servicios surgieron?

3.9 Objetivos:

Determinar la relación existente entre la instalación de la Universidad Nacional de la Matanza y el desarrollo local verificable en su entorno, para el periodo 1995-2015

- Conocer la situación socio-económica en el área cercana a la Universidad con anterioridad a su instalación en el predio que ocupa actualmente
- Tener un detalle de los puestos de trabajo y/o comercios existentes en ese momento en un radio de 300 metros a la redonda
- Determinar que emprendimientos comerciales y de servicios se pueden verificar y que puedan atribuirse, directa o indirectamente, a la creación de la Universidad, en el área de estudio
- Identificar cambios en el espacio urbano y la infraestructura de servicios que pudieran ser consecuencia de la presencia de la Universidad.

3.10 Marco teórico:

El presente trabajo analiza la importancia e injerencia que tiene el establecimiento de una Universidad de Gestión pública en el desarrollo local. Es por eso que resulta importante dejar en claro algunos conceptos técnicos, así como desarrollar elementos que permitan contextualizar y respaldar la investigación en su conjunto.

El **desarrollo local** es un proceso de diversificación y enriquecimiento de las actividades económicas y sociales en un espacio de escala local a partir del movimiento y la coordinación de sus recursos²

El objetivo es movilizar las potencialidades y los recursos de grupos sociales y de comunidades locales, con el fin de extraer un beneficio social y económico.

De este modo, la aproximación en términos de desarrollo local conduce a considerar que el desarrollo no deriva solamente del valor económico de las actividades ni depende solamente de los sistemas organizados de producción y de las instituciones centralizadas, sino que también está ligado a pequeñas iniciativas localizadas, a la movilización de la población local en torno a proyectos que emplean recursos locales.

“El desarrollo local no corresponde solamente a la progresión exponencial de los bienes y servicios producidos, sino que debe permitir también tomar en cuenta necesidades inmateriales, sociales, culturales y psicológicas de las personas consideradas en la escala de su lugar de vida.”³

Podemos considerar 3 elementos fundamentales:

- Diagnóstico del territorio
- Cooperación entre actores
- Elaboración y puesta en marcha de proyectos

La **universidad**, por su rol educativo, Se considera un servicio y, como tal, también hace su contribución al desarrollo local.

Desde el punto de vista de la actividad académica, la universidad, en tanto entidad educativa, es parte del proceso de instrucción formal del individuo, promueve en las personas entre otras cosas, el autodescubrimiento y aprendizaje sobre el mundo, fomenta el desarrollo personal y ayuda a las personas a ejercer un rol en la sociedad.

³ <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article547> 15-11-2015FrédéricSantamaria

Sin embargo, la educación superior de hoy es más, es un compromiso para mejorar la sociedad, reforzando las comunidades y estimulando el progreso social.

Al respecto, María Vasconcellos profesora de la Universidad de Lille (Francia), comenta:

[Tales Instituciones atraen, por la implantación local, un público nuevo a las universidades por sus orígenes sociales y escolares que intentan a través de un diploma universitario “Con una finalidad precisa” aparecen como oportunidad a los “nuevos estudiantes” que buscan un diploma con la finalidad de tener acceso al mercado de trabajo”] ⁴.

En el caso que nos ocupa, la gratuidad de las carreras de grado que allí se dictan, asegura una alta demanda de interesados y por ende una alta circulación de gente con lo que ello implica en términos de oportunidades de negocio.

Asimismo el prestigio de una universidad en lo referente a la calidad académica, actúa como un atractivo para estudiantes más allá de la “zona de influencia”. Esas personas que no habitan en un radio lógico de la universidad, requieren de servicios de alojamiento, gastronomía etc. Estos constituyen, en menor medida, dada su demanda, como oportunidades de negocio para los habitantes de la zona.

Resulta importante destacar, como aspecto positivo, que en muchos casos no se requiere una gran inversión, por ejemplo es habitual el alquiler de habitaciones en casas de familia destinadas a estudiantes.

Muchas veces esas habitaciones pertenecieron a hijos o allegados de la familia y una vez que estos no la utilizan más, la misma para a ser susceptible de alquilarse a estudiantes,

3.11 Hipótesis:

El establecimiento de la Universidad Nacional de la Matanza en el predio ubicado en San Justo (Buenos Aires), trajo aparejado la creación de empresas de servicios (mayormente de pequeña envergadura), destinados, especialmente a los alumnos y docentes que allí concurren.

La gran cantidad de personas que allí concurren (en términos relativos), también derivó en mejoras en la infraestructura: transporte público – espacio urbano entre otros.

⁴ «las universidades y el desarrollo local: las relaciones entre la educación superior y las demandas locales de actividades» - Vasconcellos María, disponible en <http://revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales/article/view/3640/3497>

3.12 Metodología:

La metodología tendrá un componente de análisis de “laboratorio”, donde se establecerá el Estado del Arte y el marco geográfico referencial. Otro componente de importancia será el trabajo de campo que permitirá conocer por propia observación el estado de situación actual del entorno de la Universidad, así como los cambios allí producidos en opinión de la comunidad local e informantes claves

3.13 Bibliografía

Albuquerque Llorens, Francisco; NU. CEPAL. ILPES ***El proceso de construcción social del territorio para el desarrollo económico local*** - 1997-02-17

Albuquerque Llorens, Francisco ***-Desarrollo económico local y descentralización en América Latina-*** Revista CEPAL nº 82-2004-04

Arroyo, D.- ***Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina.***

<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/>

Böquer R. ***Desarrollo Económico Local*** – revista FACES Enero/abril 2005 año 11 Nro 22 UNMDP

Rodríguez Gutiérrez, Fermín (coord.) ***Manual de desarrollo local*** - Ediciones Trea, S.L. 1999 España

Sforzi, Fabio; ***La teoría marshalliana para explicar el Desarrollo Local*** - Localización: Manual de Desarrollo Local / coord. por Fermín Rodríguez Gutiérrez, 1999, ISBN 84-95178-22-2, págs. 13-32

CAMPOS Ana Celia - RAMOS DIAZ Rafael - ***Relación Universidad-comunidad: el papel potencial de la Universidad en el desarrollo regional. Una propuesta general*** – disponible en <http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf299.pdf>

VASCONCELLOS María Drosila . *las universidades y el desarrollo local: las relaciones entre la educación superior y las demandas locales de actividades.*

SCOMPARIN - Alejandro Gabriel – *Universidad Pública y Desarrollo Local* – disponible en <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/91053>

3.14 Programación de actividades (Gantt)

	AÑO 1												AÑO 2											
	MES												MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Definición del tema	█																							
Definición enfoque definitivo	█																							
Busqueda de antecedentes	█																							
Planteo del problema	█																							
Planteo de objetivos	█																							
Establecer Marco Teórico		█	█	█	█	█	█																	
Definición de La Muestra			█	█																				
Diseño Instrumentos de recolección datos								█	█															
Control parcial									█															
relevamiento técnico de sitios y entorno									█	█														
realización de encuestas											█													
entrevistas informantes claves											█													
relevamiento fotográfico y técnico												█												
realización de encuestas															█	█								
Control Intermedio																	█							
Análisis de información recolectada																	█	█	█					
Redacción de informe final																			█	█	█	█		
Control Final																							█	
Entrega informe final																								█

3.15 Resultados en cuanto a la producción de conocimiento:

La presente investigación procura generar evidencia empírica que demuestre los supuestos planteados, que serán de utilidad para el trabajo áulico, la comunidad académica y el Municipio así como también a la propia Universidad respecto a su rol en la sociedad del Partido de la Matanza

3.16 Resultados en cuanto a la formación de recursos humanos:

3.17 Resultados en cuanto a la difusión de resultados:

Los resultados obtenidos, serán presentados para su publicación en la Revista Digital RINCE y en Congresos y Jornadas de temáticas afines

3.18 Resultados en cuanto a transferencia hacia las actividades de docencia y extensión:

El informe final de esta investigación será incorporado como apuntes de Cátedra y material de Estudio para la elaboración de estudios de caso.

3.19 Resultados en cuanto a la transferencia de resultados a organismos externos a la UNLaM:

N/C

3.20 Vinculación del proyecto con otros grupos de investigación del país y del extranjero:

N/C

4 PRESUPUESTO SOLICITADO

4.1 ORÍGENES DE LOS FONDOS SOLICITADOS	Monto solicitado
4.1.1 Recursos propios (UNLaM)	\$ 23.000
4.1.2 Provenientes del CONICET	0,00\$
4.1.3 Provenientes de la ANPCyT (FONCYT, FONTAR, y otros)	0,00\$
4.1.4 Provenientes de otros Organismos Nacionales y Provinciales	0,00\$
4.1.5 Provenientes de Organismos Internacionales	0,00\$
4.1.6 Provenientes de otras Universidades Públicas o Privadas	0,00\$
4.1.7 Provenientes de Empresas	0,00\$
4.1.8 Provenientes de Entidades sin fines de lucro	0,00\$
4.1.9 Provenientes de fuentes del exterior	0,00\$
4.1.10 Otras fuentes (consignar)	0,00\$
Total de fondos solicitados	\$ 23.000
4.2 ASIGNACIÓN DE FONDOS POR RUBRO	Monto solicitado
a) Bienes de consumo:	0,00\$
a.1) Insumos de librería	\$ 4.000
Subtotal rubro Bienes de consumo	\$ 4.000
b) Equipamiento:	0,00\$
b.1) Insumos tecnológicos	\$ 0.00
Subtotal rubro Equipamiento	\$ 0.00
c) Servicios de Terceros:	\$ 0.00
c.1) Honorarios profesionales	\$ 0.00
Subtotal rubro Servicios de Terceros	\$ 0.00
d) Participación en Eventos científicos:	\$ 0.00
d.1) Seminario y Congreso	\$ 12.500
Subtotal rubro Participación en Eventos Científicos	\$ 12.500
e) Trabajo de campo:	\$ 0.00
e.1) Viáticos	\$ 6.500
Subtotal rubro Trabajo de campo	\$ 6.500
f) Bibliografía:	\$ 0.00
f.1) Libros	\$ 0.00
Subtotal rubro Bibliografía	\$ 0.00
g) Licencias:	0,00\$
g.1)	0,00\$
Subtotal rubro Licencias	0,00\$
h) Gastos administrativos de cuenta bancaria:	0,00\$
h.1)	0,00\$
Subtotal rubro Gastos administrativos de cuenta bancaria	0,00\$
Total presupuestado	\$ 23.000



.....
Firma del Director del Proyecto

Lic. *Ana G. Escobedo*
Aclaración de firma

CUIL N° 27-16751256-4

INFORME TÉCNICO-ACADÉMICO:

PERÍODO INFORMADO: DESDE: 01/01/1019 HASTA EL 31/12/2020

Unidad Ejecutora: Universidad Nacional de La Matanza. Departamento de Ciencias Económicas.

Título del proyecto de investigación: *Las Universidades Públicas y su aporte al desarrollo local. Una perspectiva más allá de lo académico. El caso de la Universidad Nacional de La Matanza.*

Código: 060

Programa de acreditación: CyTMA2

Director del proyecto: Lic. Ana Gabriela Escobedo

Integrantes del equipo:

Lic. Marcelo Salinas

Lic. Pamela Caronte

Lic. María Laura Pepe

Becario alumno: Camila Vázquez

INFORME FINAL

INDICE

Resumen del Proyecto:	4
Introducción.....	6
Problemática a investigar	8
Hipótesis.....	8
Objetivos	9
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:	10
Caracterización del Área General	11
Reseña histórica:.....	12
Caracterización de los Casos de Estudio	15
Contexto teórico	20
Desarrollo de la Investigación	27
Conclusiones Preliminares:	47

Resumen del Proyecto:

La creación de casas de altos estudios, trae aparejadas, como es sabido, oportunidades de formación académica para la población circundante.

Ha sido sobradamente estudiado el beneficio que una Universidad en general, y especialmente las de Gestión Pública, traen aparejado en términos de formación de recursos humanos, aporte de mano de obra calificada a las Empresas Locales y fuentes de trabajo en general. Dichos aportes pueden resultar una contribución al arraigo poblacional con el consecuente beneficio que ello acarrearía al Desarrollo local del Municipio a través de la potenciación de Fortalezas pre-existentes y el aprovechamiento de las oportunidades que la presencia de la Universidad genera.

Sin embargo, parece haber un vacío de análisis respecto a lo que sucede en el entorno geográfico de una universidad, sobre todo cuando ésta se inserta en un espacio que cumpliera otras funciones (por caso una industria) y que, culminada esa función, ha traído consecuencias en los alrededores.

Este enfoque no resulta un dato menor, sobre todo considerando que eventualmente, a la hora de analizar la pertinencia o no de una Universidad en determinado lugar, mayormente se analiza desde el punto de vista económico y/o académico, dejando prácticamente de lado lo que sucede con el entorno geográfico.

La Investigación propuesta continúa la línea vinculada al Desarrollo Regional ya abordada en una investigación precedente¹. En este caso se propone analizar el aporte al desarrollo local del entorno que surgió a partir de la creación de la Universidad Nacional de La Matanza. Se analizará la creación o crecimiento de comercios, emprendimientos familiares (por caso hospedaje), recuperación de propiedades que no tenían uso, mejoras en Infraestructura de servicios y otros que puedan ser atribuidos a la creación de la Universidad

¹ “El Sector terciario y su influencia en el desarrollo Local del Partido de La Matanza a partir de la puesta en valor del Patrimonio Histórico Cultural”. Proyecto de investigación radicado en el Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza, ”, dirigido por Dra Ana Escobedo. Integrantes del equipo: Lic. Marcelo Salinas - Lic. Pamela Caronte - Lic. Laura Pepe y Camila Vazquez (Becaria)

Palabras clave:

Desarrollo local - micro emprendimiento – generación de empleo – servicios

Introducción

La primera idea básica sobre el desarrollo local como concepto supone pensar en una región, en una localidad, en un municipio. ¿Qué hay? ¿Qué no hay? Con qué recursos se cuenta y con qué recursos no se cuenta para promover el desarrollo. La idea de desarrollo local, básicamente, es pensar desde lo que tenemos en un determinado territorio, qué podemos hacer y que no; con qué recursos contamos y con cuáles no. (Arroyo D.)

En esta instancia conviene diferenciar crecimiento económico de desarrollo local. Al respecto Daniel arroyo afirma:

“El desarrollo local, además de pensar en el territorio, supone otras cuestiones: la más importante, es entender el concepto de desarrollo como la idea del crecimiento económico con impacto social. (...) O sea: si en una localidad se instala un hipermercado que genera un excedente económico y lo transfiere hacia fuera pero no mejora las condiciones de vida, eso es crecimiento económico, pero no es desarrollo local porque le falta la otra parte, que es mejor distribución. (Arroyo ob.cit)

Si bien la dinámica de funcionamiento de una Universidad (y más aún de gestión Pública), difiere de la dinámica de una empresa, existen puntos en común respecto a lo que ambas generan en el entorno.

Diferentes autores han abordado el estudio de la Universidad como formador de mano de obra calificada, y como generador de conocimientos a través de la investigación, el desarrollo y la transferencia de conocimientos.

El caso de la Universidad Nacional de la Matanza también ha sido analizado desde este punto de vista. Al respecto Narvaez y otros, en su trabajo “La UNLaM y su impacto en el Desarrollo Regional” dicen:

“La posibilidad de concretar una oferta universitaria para los jóvenes matanceros promovía la igualdad de oportunidades, creando un mecanismo para que alcancen mayores niveles educativos, accedan a mejores ingresos, tengan mayores posibilidades de progreso y bienestar y participen en el desarrollo local. “

Sin duda alguna, esto ha permitido que el municipio cuente con un progresivo crecimiento de recursos humanos más capacitados y contribuir así a la mejora en la productividad local. Ciertos modelos económicos explican el crecimiento de las economías según la contribución de distintos factores. Así, podría inferirse que la economía de una región se ve favorecida por tener la posibilidad de emplear a trabajadores que están mejor formados y más cualificados y así acumular el conocimiento que forma parte de los activos intangibles que cualquier entidad necesita para lograr desarrollarse y aumentar su productividad”²

Ese aporte, sin duda alguna, contribuye al arraigo poblacional, queda por resolver si ese aporte se puede traducir en desarrollo local.

² “La UNLaM y su impacto en el desarrollo regional”. Narvaez, Jorge y otros. Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas. Universidad nacional de La Matanza - 2012

PROBLEMÁTICA A INVESTIGAR

El desarrollo local a la vez de ser comprendido desde una perspectiva económica, también se lo analiza desde lo social, cultural y político.

Por lo dicho, la creación de una Universidad, aparece como foco de crecimiento susceptible de contribuir al desarrollo local, del Partido en General y de su entorno más cercano en particular. En ese contexto, la presente investigación se plantea los siguientes interrogantes.

¿Qué contribución al desarrollo local, se puede verificar en el entorno cercano a los accesos principales a la Universidad Nacional de la Matanza en el periodo 1995-2015

Para los años anteriores:

- ¿Cuál era la situación socio-económica en dicho entorno con anterioridad al establecimiento de la Universidad?
- ¿Cuáles eran las actividades comerciales que se verificaban en esos años previos en un radio de 300 metros de la Universidad?

A partir del establecimiento de la Universidad

- ¿Qué emprendimientos comerciales y de servicios se pueden verificar y que puedan atribuirse, directa o indirectamente, a la creación de la Universidad, en el área de estudio?
- ¿Cuáles fueron los cambios en el espacio urbano del área?
- ¿Qué cambios en la infraestructura de servicios surgieron?

HIPOTESIS

El establecimiento de la Universidad Nacional de la Matanza en el predio ubicado en San Justo (Buenos Aires), trajo aparejado la creación de empresas de servicios (mayormente de pequeña envergadura), destinados, especialmente a los alumnos y docentes que allí concurren.

La gran cantidad de personas que allí concurren (en términos relativos), también derivó en mejoras en la infraestructura: transporte público – espacio urbano entre otros.

OBJETIVOS

Determinar la relación existente entre la instalación de la Universidad Nacional de la Matanza y el desarrollo local verificable en su entorno, para el periodo 1995-2015

- ✓ Conocer la situación socio-económica en el área cercana a la Universidad con anterioridad a su instalación en el predio que ocupa actualmente
- ✓ Tener un detalle de los puestos de trabajo y/o comercios existentes en ese momento en un radio de 300 metros a la redonda
- ✓ Determinar que emprendimientos comerciales y de servicios se pueden verificar y que puedan atribuirse, directa o indirectamente, a la creación de la Universidad, en el área de estudio
- ✓ Identificar cambios en el espacio urbano y la infraestructura de servicios que pudieran ser consecuencia de la presencia de la Universidad.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

Primera Etapa:

- Diseño del Protocolo de Investigación
- Caracterización del caso de Estudio

Segunda Etapa:

- Definición de Unidades de Análisis
- Realización del plano de la zona a recorrer
- Diseño del instrumento de observación acorde a la etapa
- Relevamiento del entorno, con énfasis en las áreas cercanas a los accesos a la Universidad
- Registro fotográfico que dé cuenta de lo observado
- Informe de Avance

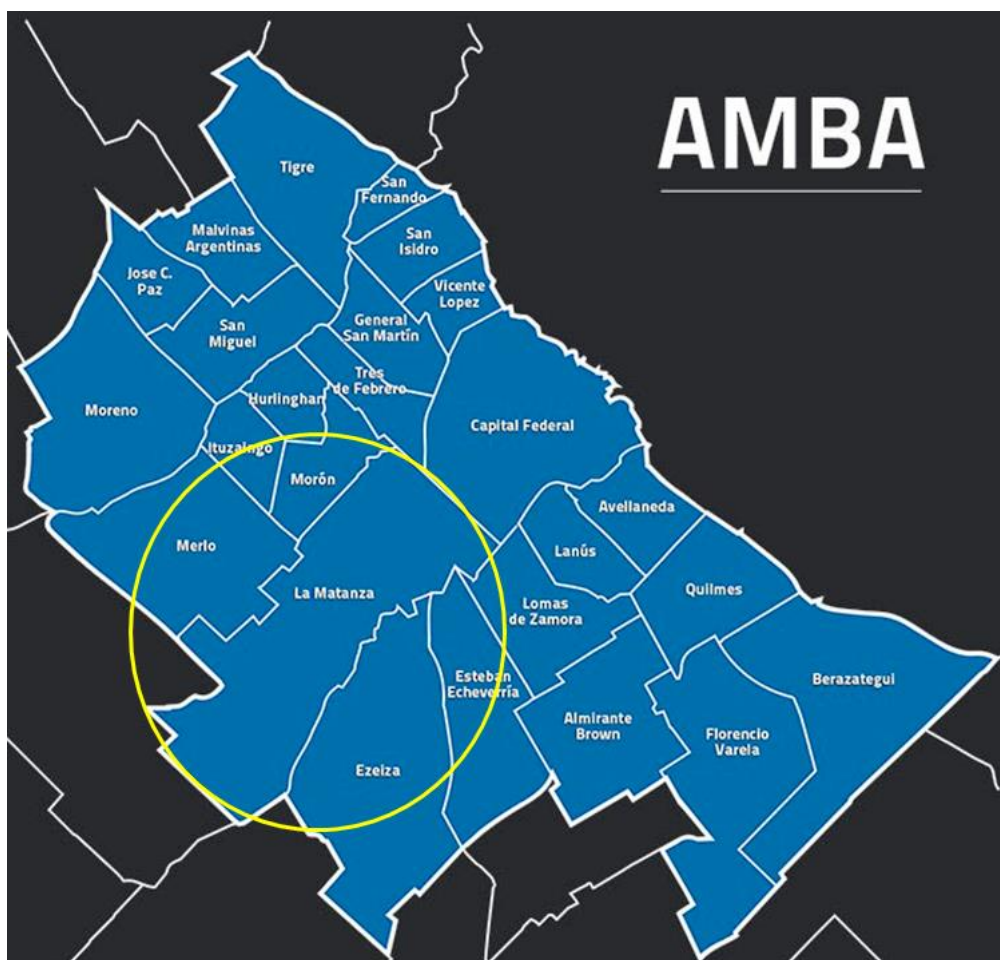
Tercera etapa:

- Definición de variables
- Elaboración de la encuesta
- Diseño de entrevistas a informantes claves
- Realización de entrevistas y encuestas.
- Procesamiento de los resultados
- Elaboración de informe definitivo

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA GENERAL

Partido de La Matanza:

El Partido de la Matanza, es uno de los 135 de la Provincia de Buenos Aires. Su ubicación, lindante con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo incluye entre los partidos que conforman el Conglomerado conocido como Gran Buenos Aires.



Es el municipio más extenso del conurbano ya que cuenta con una superficie total de 325,71 kilómetros cuadrados y tiene una población 1.775.816 habitantes según el censo 2010³. Estas características socio geográficas hacen

³ <http://www.lamatanza.gov.ar/matanza/poblacion.php>

del Partido un elemento por demás interesante para un trabajo de investigación como el presente.

El presente del Partido, no sería tal, si no hubiera detrás un devenir histórico que, a los efectos del presente trabajo, resulta útil recorrer brevemente.

Reseña histórica:

La historia del Partido es por demás rica en contenidos y de larga data. La cercanía de cursos de agua, y la presencia de buenas pasturas fueron la combinación perfecta para que la zona fuera hábitat de una variada fauna. Habiendo fuentes de alimentos, y de agua, resulta natural que la zona haya sido habitada por distintas comunidades originarias entre otros los Querandíes y Mbegua.

Con posterioridad a la llegada de los Españoles y, más precisamente, luego de la Fundación de Buenos Aires por Juan de Garay (1580), la zona adquiere gran relevancia. Al respecto, Carlos Moreno, en su introducción al libro *“Historia Política, Económica y Social Del Partido De La Matanza”* (Agostino y Pomés) ⁴:

“La Matanza fue parte de un antiguo pago, tan antiguo como la historia de la ocupación del Río de la Plata. Su cercanía de la ciudad puerto, ser paso obligado para las tierras del sur y las condiciones de su campaña para el aprovisionamiento de la ciudad lo hicieron un constante protagonista de la historia regional.”

La ocupación definitiva por parte de los conquistadores no resultó fácil y cobró muchas vidas tanto entre los españoles como entre los habitantes originarios. Tan es así que algunos historiadores centran en esas luchas (y en algún combate en especial), el origen del nombre de “La Matanza” tal como hoy lo conocemos.

Con el paso de los años, la demanda de productos del campo fue haciendo más rentable el negocio, por lo que poco a poco fueron surgiendo las

⁴Hilda Noemí Agostino - Raúl Pomés - *“Historia Política, Económica y Social Del Partido De La Matanza”* . Ed CLM - La Matanza - 2010

estancias dedicadas a la cría extensiva de ganado acquerenciado.

Sobre fines del Siglo XIX, El país había dejado atrás la época de desinteligencias internas, o por lo pronto de las divisiones políticas que de ellas derivaron. Aparejado a ello una suerte de “primavera” en la economía y las posibilidades que a priori ofrecían los territorios que se sumaron con la “llamada Campaña del Desierto”, fueron la tentación perfecta para muchos extranjeros que, atraídos por las leyes migratorias vigentes, vieron la oportunidad para un futuro venturoso. Al respecto Susana Novick apunta:

“La estrategia agro-exportadora vigente durante este periodo promovió un desarrollo capitalista dependiente basado en la afluencia de capital y mano de obra extranjera; elementos que asociados a las extensas y fértiles tierras de nuestro país producirían, ante la demanda de los países industrializados, alimentos destinados a la exportación y un mercado importador de bienes industriales”.

Ingresado ya el siglo XX la Capital Federal había ampliado su población significativamente lo que obligó a la urbanización de los alrededores de la ciudad capital. La llegada de innumerable cantidad de inmigrantes europeos incrementó el ya existente problema de la vivienda. Las políticas de radicación a través de facilidades dadas para la compra de lotes, la ampliación de las líneas de tranvía y el ferrocarril acentuaron ese proceso. La Matanza estaba surcada entonces por dos líneas troncales de ferrocarril, que, creación de estaciones mediante, contribuyeron a la aparición de otros centros urbanos como Gregorio de Laferrere, González Catán, Isidro Casanova y Rafael Castillo.

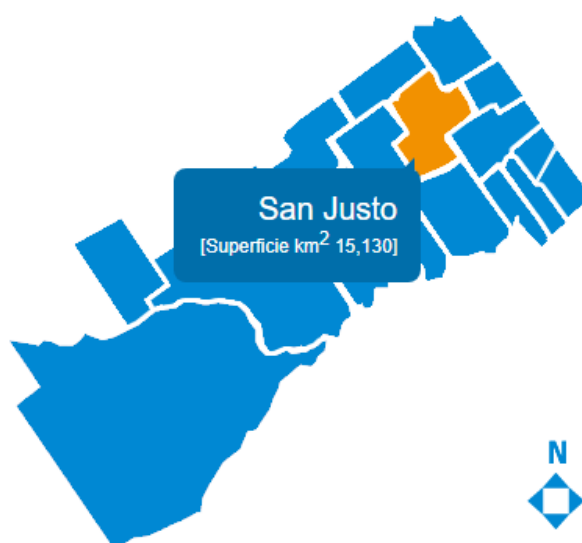
Como consta en el sitio web oficial del Municipio de La Matanza, sin duda fueron las migraciones internas, a partir de la década del 30, las que produjeron la explosión demográfica en el distrito, estimulando la propagación del tejido urbano a los costados de la Ruta Nacional N° 3 y la formación de nuevos barrios obreros y asentamientos precarios que dan a La Matanza su fisonomía característica.

Los incentivos otorgados tuvieron efectos positivos: entre 1935 y 1947 la cantidad de industrias se triplicó. Después, entre 1947 a 1960, se produjo un proceso de modernización debido a la intensificación de la actividad industrial.

Esto implicó un significativo aumento en la población acompañado por un incremento de la urbanización. El Censo Industrial de 1954 refleja este desarrollo con un total de 1.638 industrias y el Censo General de Población de 1960 da 401.738 habitantes.⁵

Según los datos del último Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas realizado por el INDEC en el año 2010, el Partido de La Matanza posee una población total de 1.775.816 habitantes⁶. El Partido se encuentra dividido en 20 localidades, y como ya había sido mencionado, San Justo es una de las de mayor desarrollo urbano, con una población de 109.686 habitantes según la información oficial publicada por el Municipio. Allí se encuentra emplazada la Universidad Nacional de La Matanza desde hace ya tres décadas.

Ilustración Nro. 1: Localidad de San Justo, su ubicación dentro del Partido de La Matanza



Fuente: Sitio web oficial del Municipio de La Matanza.

⁵<http://www.lamatanza.gov.ar/matanza/historia.php> 14abr17

⁶ Nota: la población total incluye a las personas viviendo en situación de calle.

Caracterización del Caso de Estudio

Los centros urbanos cuando comienzan a desarrollarse, comienzan a sentir la necesidad de formación, en otras épocas a través de los oficios, para luego, con los niveles cada vez más altos de especialización, profesionalización, competitividad y exigencia laboral, demandar como sociedad que sus habitantes puedan acceder a la Educación Superior. Este es el caso del partido de La Matanza.

En un documento elaborado por la Junta de Estudios Históricos dependiente de la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de La Matanza, denominado El Sesquicentenario de San Justo (2006:294), se puede comprobar que desde principios del siglo pasado los habitantes de esta localidad tenían claro que el emplazamiento de una Universidad sería importante para el desarrollo local. Así se puede observar en un volante de la década del '20, convocando a la ciudadanía a una asamblea a tal fin en la Unión Vecinal de Fomento María Sánchez De Mendeville.

Ilustración Nro. 2: Volante Asamblea



Fuente: Junta de Estudios Históricos, Geográficos y Estadísticos. UNLaM

Ya en la década de 1970, como menciona el sitio web oficial de la Universidad Nacional de La Matanza en el apartado *Situación Inicial*,

Había unos 106 mil jóvenes de entre 18 y 24 años, de los cuales, unos 8.500, al no encontrar respuesta a sus aspiraciones de realizar estudios universitarios en su propio Partido, renunciaron a continuar estudios superiores o se vieron forzados a cursarlos lejos de su hogar. En 1980, los jóvenes pertenecientes a esa franja de edad ascendían a unos 152 mil y los aspirantes para acceder a una universidad, llegaban a los 16.600.

Con la llegada de la Democracia, y el gobierno constitucional de Raúl Alfonsín la Educación Superior comienza a transitar por un período de normalización, y ya durante la presidencia de Carlos Menem se sentaron las bases que permitirían fundar la Universidad Nacional de La Matanza. Como bien destaca Otero (2018:3), *luego del periodo transicional hacia la democracia y la consecuente vuelta a la autonomía universitaria, la creación de universidades públicas en el Conurbano (1989-1999), significó el comienzo de un nuevo rumbo en la relación entre la universidad, estado, mercado y sociedad. Las nuevas universidades evocaron su pertenencia territorial evidenciando mayor cercanía con el espacio social y municipal.*

Queda claro que colabora con el emplazamiento de dichas universidades el empuje de las autoridades locales, que han sabido escuchar las necesidades de los centros urbanos donde han ejercido sus actos de gobierno. En sus documentos fundacionales, como destaca García de Fanelli (1997:34), aparece un elemento que las caracteriza particularmente, el enfoque hacia la comunidad. *“En tal sentido, los estatutos de estas universidades avanzan más allá de lo que pudo haber sido tradicionalmente la extensión universitaria para convertir a la comunidad local en un objeto privilegiado de la acción universitaria.”*

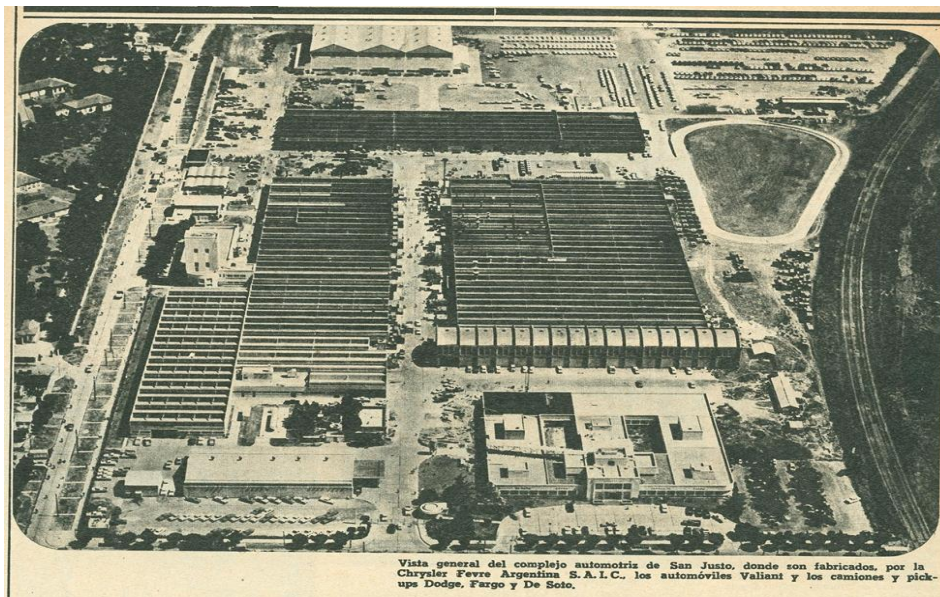
Tal es el caso de la Universidad Nacional de La Matanza, puesto que se observan en su Estatuto diversos puntos que destacan la clara intención, desde su creación, de orientarse a la comunidad y al desarrollo local⁷

⁷ En anexos se transcriben los artículos más relevantes al respecto del Estatuto de la UNLaM

Antecedentes del Predio:

A los fines de este trabajo, vale consignar que en 1950 la empresa Fevre y Basset SAIC Ltda. Inaugura su planta Fabril en la localidad de San Justo (Partido de La Matanza). La Planta se encargaba de la producción de vehículos de la estadounidense Chrysler. La misma se encontraba en un predio de 38 hectáreas.

Años más tarde la Empresa es vendida, pasando la planta a ser Volkswagen Argentina S.A. Según consta en registros del Centro de Estudios históricos de La Matanza (CEHLAM), en su momento de apogeo la planta llegó a contar con más de 4000 operarios), sin contar aquí los empleos indirectos generados por autopartistas en los alrededores y otros prestadores



Vista aérea de la planta cuando aún funcionaba allí la Empresa Chrysler Fevre Argentina.
Fuente: Centro de estudios históricos de la Matanza

La Planta dejó de operar definitivamente en 1987, lo que irremediamente tuvo como consecuencias casi inmediatas:

- Pérdida de fuentes de trabajo
- Cierre de empresas “satélite” o proveedoras.
- Deterioro del espacio urbano por abandono de edificios
- Cierre de comercios, sólo morigerado por la presencia del, por Entonces, Instituto de Geriátría (Hoy Hospital Italiano de San Justo)

La Universidad y su actual emplazamiento.

La idea de establecer una universidad en el Partido de La Matanza, como ya se dijo, o movilizó a la comunidad desde las primeras décadas del siglo XX en lo localidad de Mendeville, Vecina a San Justo, los vecinos se convocaban para instalar una “Universidad Popular”, sumándose al anhelo que en ese momento sustentaban los pensadores socialistas (Agostino: 2011). La idea fue retomada a comienzos de la década de 1950, aunque fue recién en la década de 1980, con el retorno a la Democracia que la idea tomó forma realmente. Por entonces, aproximadamente unos 15.000 habitantes de La Matanza cursaban estudios superiores, y de ellos 2.685 cursaron el Ciclo Básico Común en sedes de la Universidad de Buenos Aires (Agostino:2011). Si bien se pensó en abrir una sede de la universidad de Buenos Aires, muchos vecinos y entidades intermedias del Partido (que formaban “la Comisión Promotora de la Universidad Nacional de La Matanza”), venían considerando la creación de una nueva Universidad en el partido.

Finalmente, en Julio de 1990 se crea formalmente la Universidad Nacional de La Matanza.

El primer ciclo lectivo, en 1991, fue dictado en diferentes escuelas aprovechando los espacios disponibles para el turno noche. Pronto, la creciente demanda obligó a pensar en abrir un turno tarde.

Ubicación caso de estudio: Unlam De fábrica a universidad



Fábrica Fevre – 1949 Fuente: Junta Histórica de La Matanza



Imagen actual del mismo lugar, sobre Av Juan D. Perón Foto: propia 2019

Ese mismo año, 1991, la institución recibió un predio de 40 hectáreas que con anterioridad fue planta de fabricación de automóviles. Se iniciaron inmediatamente los trabajos de reciclaje que permitieron que se iniciara allí el segundo año lectivo con 3.700 alumnos.

El crecimiento de la Institución ha sido (y sigue siendo) constante. Además de carreras de grado y post grado, la universidad tiene actividades deportivas y culturales entre otras, vinculadas con la comunidad



Vista aérea de la Universidad en la actualidad. El círculo rojo marca, la Entrada Principal sobre la calle Florencio Varela. A la derecha de la foto las vías del FFCC Roca y, por último, a la izquierda, la Avenida Perón y parte del arbolado y el Hospital Italiano de San Justo

Toda esta estructura de actividades se sustenta sobre un plantel que, a 2019, rondaba los 4000 trabajadores entre personal docente y no docente, que trabajan para que la universidad albergue a unos 55.000 alumnos.

Contexto teórico

El presente trabajo analiza la importancia e injerencia que tiene el establecimiento de una Universidad de Gestión pública en el desarrollo local. Es por eso que resulta importante dejar en claro algunos conceptos técnicos, así como desarrollar elementos que permitan contextualizar y respaldar la investigación en su conjunto.

El **desarrollo local** es un proceso de diversificación y enriquecimiento de las actividades económicas y sociales en un espacio de escala local a partir del movimiento y la coordinación de sus recursos⁸

El objetivo es movilizar las potencialidades y los recursos de grupos sociales y de comunidades locales, con el fin de extraer un beneficio social y económico.

De este modo, la aproximación en términos de desarrollo local conduce a considerar que el desarrollo no deriva solamente del valor económico de las actividades ni depende solamente de los sistemas organizados de producción y de las instituciones centralizadas, sino que también está ligado a pequeñas iniciativas localizadas, a la movilización de la población local en torno a proyectos que emplean recursos locales.

“El desarrollo local no corresponde solamente a la progresión exponencial de los bienes y servicios producidos, sino que debe permitir también tomar en cuenta necesidades inmateriales, sociales, culturales y psicológicas de las personas consideradas en la escala de su lugar de vida.”⁹

Podemos considerar 3 elementos fundamentales:

- Diagnóstico del territorio
- Cooperación entre actores
- Elaboración y puesta en marcha de proyectos

⁹ <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article547> 15-11-2015 Frédéric Santamaria

En esta instancia conviene definir qué se entiende por **Proyecto** y cuales son sus características.

El *Project Management Institute*, en su “*Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK)*” dice que “*Un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único.*”¹⁰

Por su parte la *International Project Management Association* lo define como “un conjunto de actividades coordinadas, con inicio y fin definidos, llevadas a cabo por individuos u organizaciones para el logro de objetivos específicos, dentro de parámetros de tiempo, costo y desempeño definidos”

El aspecto temporal de un proyecto, en el que coinciden ambas definiciones, indica un comienzo y final definidos. Ese final no necesariamente implica el cese del Producto final de ese proyecto (Una fábrica, un comercio, un sistema de trabajo, una capacitación), sino que indica el momento en el que se evalúa el logro de objetivos propuestos o su imposibilidad. Si bien, como se dijo, el fin del proyecto no implica cese de operaciones, si puede implicar la necesidad de ampliaciones y mejoras que constituirían un nuevo proyecto. Este es el caso de una Universidad que, por la dimensión del proyecto, está pensada para seguir en funcionamiento Más allá de ese periodo al que denominamos “tiempo del proyecto inicial”.

Por otro lado, Los proyectos pueden ser de diversa índole, por lo que existen múltiples **clasificaciones**, no obstante, la que más interesa a esta investigación es la que divide a los proyectos según el origen de los fondos y destino de los beneficios o quiénes serán los beneficiarios:

- Proyectos de inversión privada (productivos) que buscan generar rentabilidad económica para sus promotores.
- **Proyectos públicos** o sociales que buscan **impactar la calidad de vida** de la población, promovidos por los estados, organismos multilaterales,

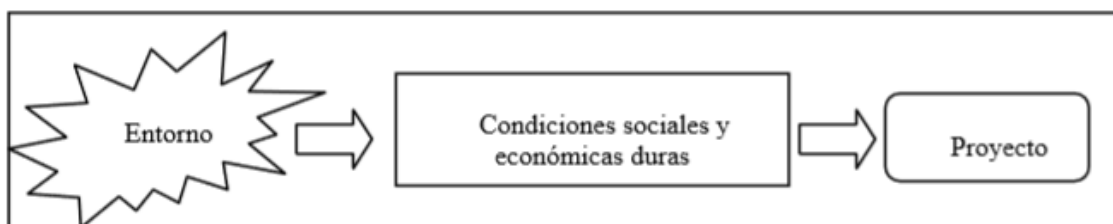
¹⁰ Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®) Project Management Institute - Tercera Edición 2004 pág 5 y sgtes

ONG's y por las empresas a través de sus políticas de responsabilidad social.

Es en esta última opción donde se encuadra una Universidad e gestión pública.

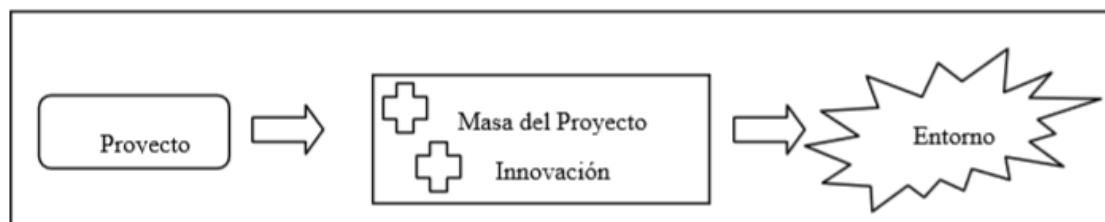
Como Todo proyecto, una universidad es un Sistema Abierto, es decir, interactúa con otros sistemas directa o indirectamente, que se encuentran en los alrededores (geográficos o conceptuales) en lo que entendemos por contexto. Al respecto Maigua y López en su libro “Buenas Prácticas en la Dirección y Gestión de Proyectos Informáticos ¹¹” definen al **Entorno** como “*El conjunto de condiciones en las que se va a realizar el proyecto se conoce como entorno*”..

Luego afirman: “*La influencia del entorno sobre el proyecto será más intensa cuanto más duras sean las condiciones económicas y sociales*”.



influencia del entorno en el proyecto (Maigua y Lopez- 2012)

Pero también resulta de suma importancia a esta investigación considerar el efecto inverso, al respecto los citados autores afirman: “*también es importante tener en cuenta que la influencia del proyecto sobre el entorno será más intensa cuanto mayor sea la masa del proyecto y su grado de innovación.*”



influencia del proyecto en el entorno (Maigua y Lopez- 2012)

¹¹Buenas Prácticas en la Dirección y Gestión de Proyectos Informáticos – Maigua G. y Lopez E. Editorial de la Universidad Tecnológica Nacional – edUTecNe 2012

Es en este último aspecto donde se encuadra el análisis de la Incidencia de una Universidad nacional.

Para potenciar el desarrollo local, se deben generar incentivos con base en 3 pilares: la zona, la Empresa y la Población. A partir de allí surgen herramientas que apoyan a cada una de esos grupos. El siguiente cuadro, resume tales relaciones:

Grupos donde actúan	Actividades principales
Zona de influencia del proyecto	<ul style="list-style-type: none">➤ desarrollo de infraestructura➤ mejora del medio ambiente
Empresas radicadas en dicha zona	<ul style="list-style-type: none">➤ apoyo a las empresas,➤ crecimiento industrial promoción➤ captación de inversiones
Población local.	<ul style="list-style-type: none">➤ mejoramiento del empleo a partir de formación y calificación➤ mejora de terrenos e inmuebles

Desde la aparición de las Universidades se fueron diseñando a lo largo de los siglos dos alternativas distintas para su emplazamiento: por un lado los espacios delimitados y cerrados, conventos y ciudades universitarias, donde convergen la vida cotidiana y las actividades académicas sin salir del área de implantación, y por el otro, las universidades que fueron conquistando ciudades y espacios públicos, interactuando con los lugareños, creando o impulsando el crecimiento y el desarrollo social, siendo seguramente un reflejo del área en la que se asentó, fusionándose con ella y repartiendo dentro del tejido urbano, como dice Marcano (2011), sus instalaciones.

Es sabido que durante todo el siglo XX la expansión de las ciudades ha ido en paralelo con la infraestructura y el crecimiento de la industria. Sumado a esto, el crecimiento de la población y el desarrollo social contribuyen en cualquier centro urbano con estas características a que se impulse el asentamiento de centros educativos (de todos los niveles) y de formación (tanto de oficios como profesionales). Fuentes (2007:18) afirma que la Universidad es:

una institución urbana por excelencia ya no sólo por ubicarse en la ciudad, sino por el sentido cívico que alcanza en el siglo XX, ha sido durante la historia reflejo del desarrollo de la sociedad y, en consecuencia, de la propia ciudad. Por lo mismo, ha adaptado su forma a las nuevas concepciones urbanísticas que van revelando los ideales culturales de la sociedad.

La **universidad**, por su rol educativo, se considera un servicio y, como tal, también hace su contribución al desarrollo local.

Desde el punto de vista de la actividad académica, la universidad, en tanto entidad educativa, es parte del proceso de instrucción formal del individuo, promueve en las personas entre otras cosas, el autodescubrimiento y aprendizaje sobre el mundo, fomenta el desarrollo personal y ayuda a las personas a ejercer un rol en la sociedad.

Sin embargo, la educación superior hoy es más, es un compromiso para mejorar la sociedad, reforzando las comunidades y estimulando el progreso social.

Al respecto, María Vasconcellos, profesora de la Universidad de Lille (Francia), comenta:

[Tales Instituciones atraen, por la implantación local, un público nuevo a las universidades por sus orígenes sociales y escolares que intentan a través de un diploma universitario “Con una finalidad precisa” aparecen como oportunidad a los “nuevos estudiantes” que buscan un diploma con la finalidad de tener acceso al mercado de trabajo”] ¹².

Es innegable que el emplazamiento de Instituciones de Educación Superior aporta en lo económico y en lo social, al crecimiento en todos los aspectos de la zona donde se desenvuelven. Ese aporte, en muchos casos, también se verifica en aspectos tecnológicos y organizacionales, que son usufructuados por las

¹² «las universidades y el desarrollo local: las relaciones entre la educación superior y las demandas locales de actividades» - Vasconcellos María, disponible en <http://revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales/article/view/3640/3497>

empresas de la zona. Por otro lado, contribuyen a dinamizar la red urbana de muy diversas maneras, incluso desde lo cultural, o lo recreativo, a través de la apertura de sus instalaciones deportivas a la comunidad no universitaria. La posibilidad de integrar a la comunidad en espacios de formación y esparcimiento (,) mejora e integra la interacción de todos los actores involucrados, brindando espacios de convergencia, donde manifestar inquietudes, afianzando lazos y colaborando al desarrollo social y sentido de pertenencia.

El asentamiento de una universidad en un espacio determinado debe ser visto como un todo, como un sistema. Y uno de los fundamentos de los sistemas nos habla de las jerarquías de los mismos. Entonces, entender este emplazamiento como una unidad funcionando aislada de su contexto es una falacia. ¿Acaso no afecta hasta el sistema de movilidad, el transporte público, cuando una Institución de Educación Superior se instala? Comprender ese suprasistema en el que está inmersa y analizar las mejores posibilidades de interacción con él debería ser una prioridad para el desarrollo social en la zona de su fundación. Está claro que, como afirman Santos y Silveira (2000:60), las Instituciones de Educación Superior “desempeñan un papel en la generación de la riqueza local”, pero entender esta articulación claramente es un apalancamiento que no debería desperdiciarse, más cuando los recursos son escasos y limitados en el área de emplazamiento. La llegada de una Universidad a una localidad no tiene sentido por sí sola, tiene que ver con esa sociedad donde se asienta, y a la vez permite ver cómo se constituye ese espacio, entender a sus actores y necesidades. Debe haber una unidad entre esa ciudad y la universidad, como un sistema integrado, como un todo estructurado de manera planificada para contribuir al desarrollo social y para que su emplazamiento tenga sentido.

En el caso que nos ocupa, la gratuidad de las carreras de grado que allí se dictan, asegura una alta demanda de interesados y por ende una alta circulación de gente con lo que ello implica en términos de oportunidades de negocio.

Asimismo, el prestigio de una universidad en lo referente a la calidad académica, actúa como un atractivo para estudiantes más allá de la “zona de influencia”. Esas personas que no habitan en un radio lógico de la universidad, requieren de servicios de alojamiento, gastronomía etc. Estos constituyen, en

menor medida, dada su demanda, como oportunidades de negocio para los habitantes de la zona.

Resulta importante destacar, como aspecto positivo, que en muchos casos no se requiere una gran inversión, por ejemplo, es habitual el alquiler de habitaciones en casas de familia destinadas a estudiantes.

Muchas veces esas habitaciones pertenecieron a hijos o allegados de la familia y una vez que estos no la utilizan más, la misma para a ser susceptible de alquilarse a estudiantes,

Desarrollo de la Investigación

Entrevista a la Contadora Rosana Ibáñez

En el diseño Metodológico se había previsto la realización de entrevistas a habitantes de las cercanías de la Universidad y al personal de la misma que se desempeñe desde los primeros tiempos. Esta técnica era una de las que permitiría tener un panorama de la situación del Entorno, en los comienzos de la universidad.

La situación conocida respecto a la Pandemia de SARS-CoV-2 (comúnmente llamado COVID 19), llevó a que todo el año académico transcurriera en forma virtual, e incluyó periodos de aislamiento y cierres de comercios y de la propia Universidad. En ese contexto, resultó imposible la búsqueda de documentos en archivos fotográficos, así como la realización de la mayoría de las entrevistas previstas. Ante la imposibilidad de obtener datos fidedignos sobre la situación preexistente, se considera oportuno analizar aquí la entrevista realizada, y que arrojó luz al respecto

Se logró una enriquecedora entrevista con la Cra. Rosana Ibañez quien cursó sus estudios en los albores de la institución y, desde entonces, también desempeña funciones laborales en la misma.

El texto completo de la misma se encuentra en anexo, consignándose aquí los conceptos más importantes.

La entrevistada primero fue alumna y, mientras cursaba se incorporó laboralmente a la universidad: *“Ingresé a la Universidad el 1ro de Julio de 1991 y en la primera parte donde estuve fue en alumnos (...) cuando yo me anoté, me anoté sobre Provincias Unidas. Pero cuando empezamos a trabajar, empecé a hacerlo acá en el predio. Cuando empezamos a trabajar, empecé a hacerlo acá en el predio.”*

Su respuesta respecto a la situación imperante en el entorno en los comienzos, arroja luz sobre el tema. Entre otras cosas, manifestó:

“No había nada, porque era la fábrica que había quedado y lo que era enfrente de la Universidad no había nada. Negocios por la zona, pocos, había

que irse a San Justo a comprar cosas, y los colectivos pasaban, pero no con la frecuencia que pasan ahora, había muchos menos. (...) Después vinieron las fotocopiadoras, las librerías, los barcitos, pero en un principio no había nada, (...) teníamos que llevarnos todo porque, teníamos que salir a caminar bastante para buscar un supermercado, o si querías cosas de librería tenías que ir muy al centro.”

También se la consultó respecto a las dificultades de transporte, especialmente en horario nocturno:

“al principio, cuando empecé a cursar, me tenía que retirar antes de las clases porque no tenía colectivos. Porque yo vivía en Merlo y si bien eran pocas las clases en las que nos quedábamos hasta las 11 de la noche. Al principio yo empecé a cursar en las escuelas, pero cuando nos mudamos a cursar a la sede actual, los colectivos no pasaban hasta tan tarde. Entonces si yo no me iba 10:20hs del aula, perdía el colectivo que me llevaba a Morón y después perdía el colectivo que me llevaba hasta mi casa. Entonces me tenía que retirar antes. Incluso ahora, el 242 que va de Morón a San Justo, a la noche se acerca y pasa por Kennedy (NdeR antiguo nombre de la actual J.D.Perón). En ese momento ni locos hacían eso. Era todo por Arieta, había que caminar hasta allá o tomar el 174, que pasaba enfrente, pero no pasaban con la regularidad con la que pasan ahora”

Análisis del Entorno.

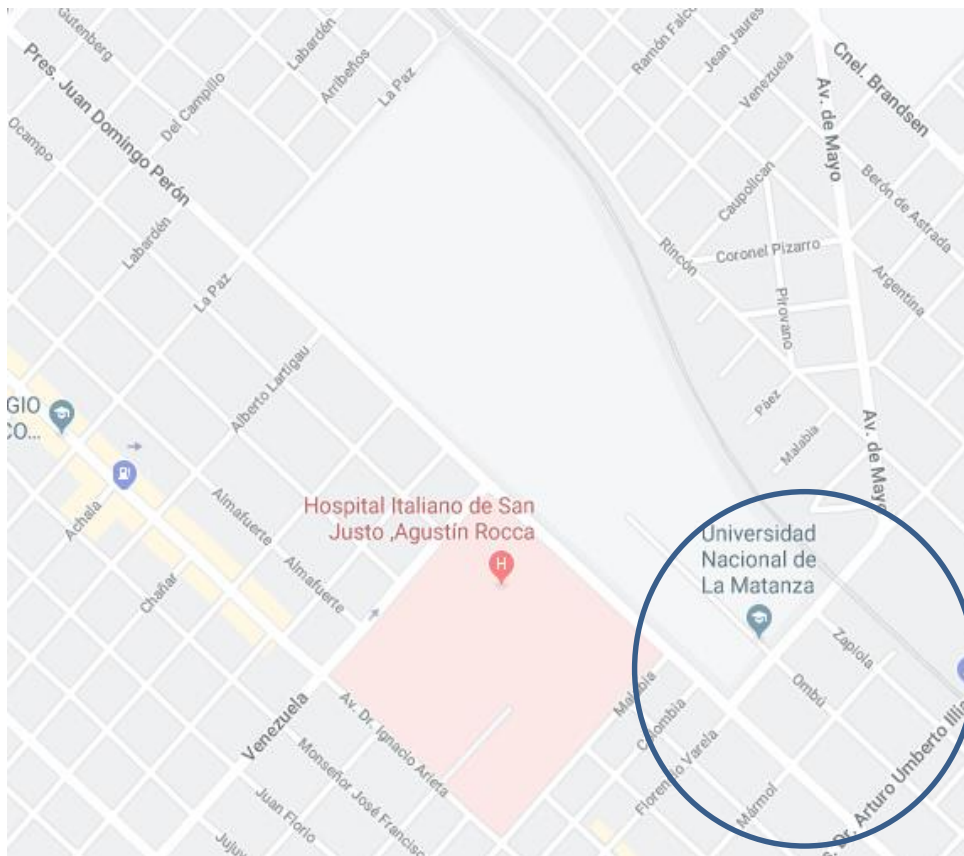
Para la recolección de datos se utilizaron distintas estrategias que conllevaron el diseño de instrumentos tales como planos de relevamiento y entrevistas a informantes clave. En la etapa de diseño metodológico se había considerado hacer encuestas a los comerciantes detectados en la planimetría desarrollada. El levantamiento de encuestas, como parte de la segunda etapa del proyecto, estaba previsto para el comienzo del año académico 2020. La situación ya mencionada respecto a la Pandemia de SARS-CoV-2, el año académico virtual, y los periodos de aislamiento y cierres de comercios, hicieron imposible la realización de esas encuestas. Si bien se pudo recurrir a encuestas en modalidad On line, el segmento etario al que deberían ir dirigidas, no es el más afecto a este tipo de instrumentos.

La Incidencia en el Entorno:

El establecimiento de una Universidad de Gestión pública, asegura, de por sí un caudal importante de personas desplazándose desde y hacia la misma, haciendo uso de los lugares comunes y comercios de los alrededores.

Si bien, como ya se dijo, la universidad ocupa un predio importante. Los accesos, tanto peatonales como vehiculares, se circunscriben al extremo Sur del predio.

Además, el lateral que en el mapa se percibe como curvo, corre pegado a un tendido ferroviario, lo que en términos de planificación urbana constituye un “borde duro”.



Demarcación del área elegida para el relevamiento de comercios y servicios

A raíz de ello, se definió un área de estudio del Entorno de 300 metros a la redonda de los accesos principales (ver mapa). Esta delimitación se hace en la certeza de que allí estarán los principales cambios provenientes de la instalación de la Universidad

Una recorrida peatonal por el sector delimitado con modalidad de Observación no participante, permitió tener una aproximación a las características socioeconómicas del entorno considerando:

- la infraestructura de servicios, calles, veredas, asfalto, servicios, iluminación, etc., características predominantes de las edificaciones,
- En relación al entorno comercial enumerar los comercios diferenciando entre ellos los que se vinculan de manera directa con el objeto de estudio, de aquellos que no tengan relación directa.

El diagrama muestra una manzana rectangular delimitada por las calles OMBU (superior), PERÓN (inferior), JOSÉ MÁRMOL (izquierda) e ILLIA (derecha). A la derecha del diagrama se encuentra una lista de referencias comerciales numerada del 1 al 10. Debajo de la lista, se indica que si un comercio cumple con más de un rol, debe ponderarse el principal.

REFERENCIAS	
1-	LIBRERÍA / COMPUTACIÓN
2-	FOTOCOPIADORA
3-	KIOSCO / MAXIKIOSCO
4-	BAR -CAFÉ- COMIDAS RÁPIDAS
5-	VENTA DE ALIMENTOS
6-	ESTACIONAMIENTO
7-	REMISES
8-	GINNASIO / DEPORTES
9-	OTROS CON POSIBLE VINCULACIÓN (LAVA AUTOS - VENTA DE AUTOS Y REPUESTOS) ETC
10-	OTROS NO VINCULADOS (FABRICAS - INDUSTRIAS EN GENERAL - VENTA DE MUEBLES ETC)

SI CUMPLE MÁS DE UN ROL PONDERAR EL PRINCIPAL

Modelo de planilla para relevamiento de comercios del entorno. Se utilizó una por cada manzana del área de estudio definida. (Elaboración propia)

Infraestructura:

Por la propia dinámica de lo que implica la Infraestructura, los cambios que en ella se realicen, afectarán no sólo al lugar o entidad que los generó, si no también a las personas que habitan o circulan por la zona con otros fines. En tal sentido, se analizan los cambios que se puedan atribuir a la presencia de la Universidad, quedando aclarado su incidencia (generalmente positiva), en la calidad de vida de los habitantes del entorno.

Espacio Urbano:

Como se dijo líneas arriba, la planta automotriz dejó de operar en 1987. En el tiempo transcurrido hasta 1992, año donde comienza a funcionar de a poco allí la Universidad, el espacio urbano sufrió un grave deterioro: (edificios industriales abandonados – deterioro de veredas etc.).

El crecimiento de la Universidad tiene como consecuencias sensibles mejoras en aceras, calzadas, parqueizado etc. en todo su perímetro (a excepción, claro está, del lateral que da al tendido ferroviario).



Acera sobre Calle Florencio Varela. Además de paradas de transporte público, se destacan carteles “informales” ofreciendo distintos tipos de servicios y productos, muchos dirigidos a alumnos de la Universidad. Fuente: propia

Esto se hace más notorio en las cercanías del acceso principal, donde se han ensanchado veredas instalado luminarias, instalado refugios para paradas de colectivo etc. Este espacio es utilizado para colocar carteles “informales” de distintos servicios destinados a alumnos (por ejemplo, clases particulares), tema que se analizará más adelante.

Transporte público:

La mayor circulación de gente y en un amplio horario (la Universidad tiene actividad entre las 08 hs y las 23 hs), llevó a que las Empresas de Transporte

público aumentarían su frecuencia y, en su mayoría, modificarían brevemente su recorrido para pasar por la universidad.

En ese contexto, por la Universidad pasan 7 líneas de transporte público a las que se suman otras 3 que pasan a menos de 3 cuadras. que la conectan, no sólo con casi todo el partido de La Matanza, sino también con parte de los vecinos partidos de Morón, 3 de febrero y con la propia Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



Alumnos que descendieron del transporte que se ve en imagen – Fuente: propia



Transporte público frente a entrada Principal de la UNLaM – Fuente: propia

En la foto adjunta, se puede percibir una cantidad interesante de vehículos de transporte público y un grupo de personas a la espera de otros. Considerando que la toma fue hecha cerca de las 22:30 hs y en época invernal, el número de vehículos y de personas esperando no resulta menor.

Esta variada oferta de transporte, permite que lleguen a la Universidad Alumnos (y personal), desde distintos puntos del Partido. Algunas de ellas recorren la Ruta Nacional nro. 3 (columna vertebral del partido) y sus adyacencias, y es común escuchar alumnos que vienen de las localidades más alejadas, decir que vienen de “los Kilómetros”.

Vale aclarar que la presencia de esta variedad de transportes (o gran parte de ella), no se debe exclusivamente a la Universidad, sino que la localidad de

San Justo es cabecera de Partido y como tal, resulta ser un nudo neurálgico para cuestiones comerciales administrativas etc.

Algunas señales de desarrollo local.

En el entorno en cuestión, se verifica la presencia de comercios que, aunque también son usados tanto por los habitantes como por empresas de rubros diversos, tienen su origen y sustento en la cantidad de potenciales clientes por ella generados.

Así, se verifica la presencia de comercios vinculados a la actividad académica como otros gastronómicos y de esparcimiento

Todos estos comercios implican servicios también para los habitantes, fuentes de trabajo (directas e indirectas).

Claramente, la situación de Pandemia y la consecuente no presencialidad en el ámbito académico, ha afectado la actividad económica de la zona. No obstante, algunos comercios tienen actividad a pesar de ello.



Librería ubicada a una cuadra de la Universidad. Con las medidas de prevención del caso, se ve un importante grupos de alumnos. Foto tomada en época de exámenes. Foto: propia- 2021



Comercios en la cuadra de acceso a la Universidad. Foto: propia – 2019

Como contraparte, bueno es destacar el caso de un Estacionamiento (identificado en rojo en el plano de páginas posteriores), que se inauguró en 2019. La siguiente imagen, tomada en febrero de 2021, aporta datos de interés a esta investigación.



Foto: propia

- ofrecen tarifa diferencial para docentes y alumnos de la Universidad.
- Al momento de esta toma, la actividad económica y administrativa es, prácticamente, normal (dentro del contexto de pandemia). No obstante, el estacionamiento sigue sin funcionar. Esto permite deducir que sus propietarios pensaron el proyecto a partir de la cercanía, con la Universidad y el mercado potencial que ello implica. Al mantenerse el formato de cursada no presencial, parece que, las demás actividades de la zona no ameritan per sé su reapertura.

Además de los comercios y fuentes de trabajo y oportunidades de negocio descriptos, que se encuadran en la Economía Formal. El alto tránsito de personas genera oportunidades de negocios que podrían denominarse de economía informal

Así aparecen puestos de venta de comestibles secos, accesorios de moda. Finalmente, también se percibe una gran oferta de apoyo para los estudiantes para la preparación de asignaturas – curso de ingreso etc. Esa oferta se vislumbra en carteles promocionales de elaboración sencilla (fotocopia, que suelen estar pegados, por caso en los postes, como se alcanza a percibir en la imagen derecha

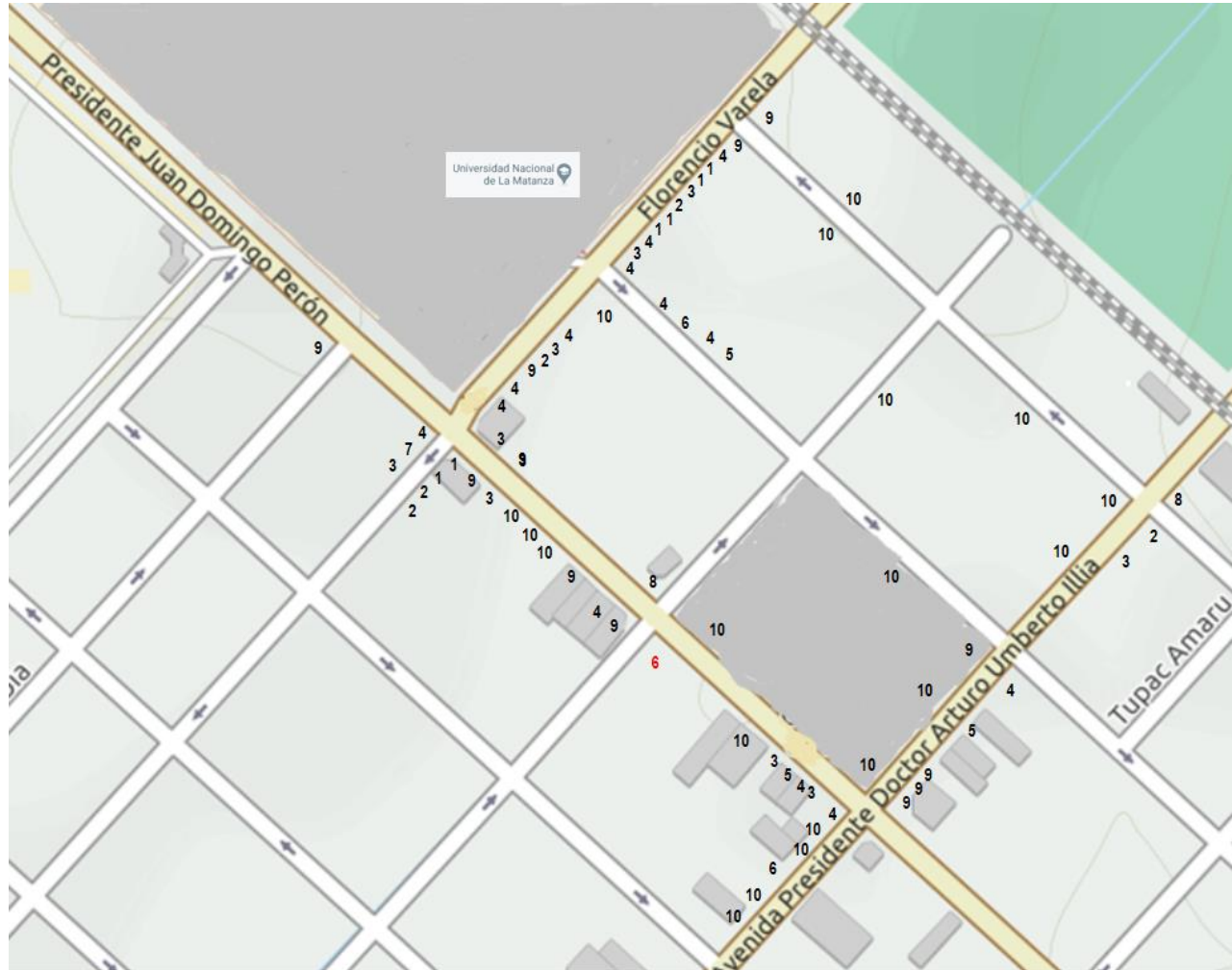


Puesto de venta de alimentos secos y envasados establecido cerca de la entrada principal. En los postes se alcanzan a ver algunos carteles promocionales de apoyo docente etc. Fuente: propia

A continuación, se presenta un plano del área seleccionada, con el detalle los comercios relevados y su ubicación.

El modelo utilizado es el consignado en páginas anteriores. Ello permitirá tener una visión general de la distribución geográfica de los mismos y su cercanía a la universidad.

Comercios encontrados en el área de estudio



REFERENCIAS

1. LIBRERÍA / COMPUTACIÓN
2. FOTOCOPIADORA
3. KIOSCO / MAXIKIOSCO
4. BAR -CAFÉ- COMIDAS RÁPIDAS
5. VENTA DE ALIMENTOS
6. ESTACIONAMIENTO
7. REMISES
8. GIMNASIO / DEPORTES
9. OTROS CON POSIBLE VINCULACIÓN (LAVA AUTOS - VENTA DE AUTOS INMOBILIARIAS) ETC
10. OTROS NO VINCULADOS (FÁBRICAS - INDUSTRIAS EN GENERAL - VENTA DE MUEBLES ETC)

SI CUMPLE MÁS DE UN ROL SE PONDERÓ EL PRINCIPAL

Análisis del entorno en relación a la actividad comercial

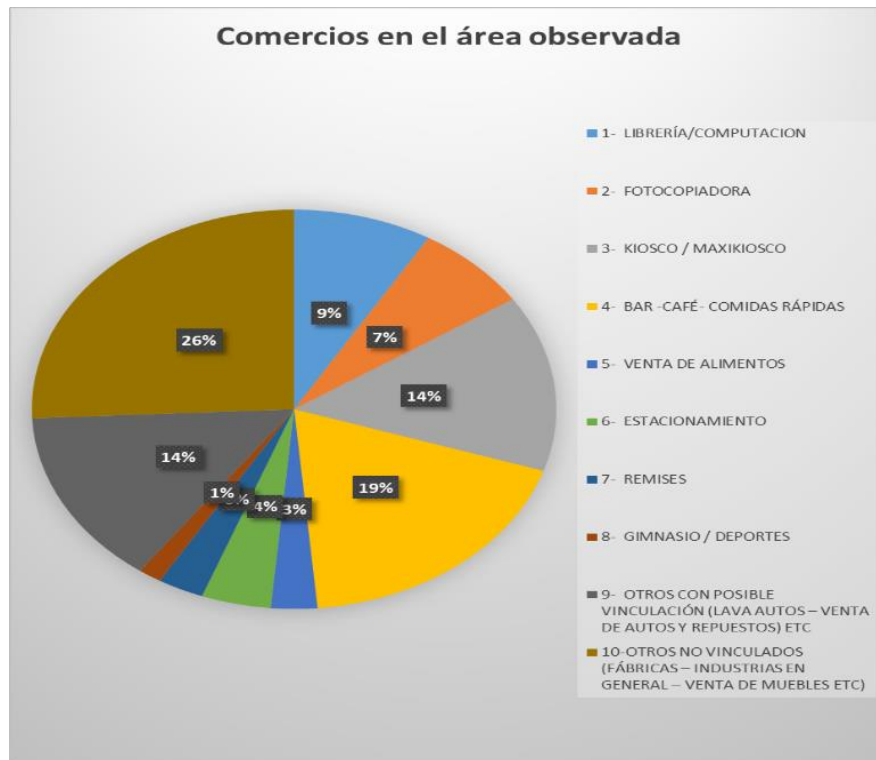
Se observaron en el recorrido realizado de 3 cuadras de radio, un total de 70 elementos que fueron clasificados en función de la actividad comercial:

1- LIBRERÍA/COMPUTACION	6	8,57%
2- FOTOCOPIADORA	5	7,14%
3- KIOSCO / MAXIKIOSCO	10	14,29%
4- BAR -CAFÉ- COMIDAS RÁPIDAS	13	18,57%
5- VENTA DE ALIMENTOS	2	2,86%
6- ESTACIONAMIENTO	3	4,29%
7- REMISES	2	2,86%
8- GIMNASIO / DEPORTES	1	1,43%
9- OTROS CON POSIBLE VINCULACIÓN (LAVA AUTOS – VENTA DE AUTOS Y REPUESTOS) ETC	10	14,29%
10-OTROS NO VINCULADOS (FÁBRICAS – INDUSTRIAS EN GENERAL – VENTA DE MUEBLES ETC)	18	25,71%
Total de observaciones	70	100,00%

Elaboración propia en base a datos del trabajo de campo

Si bien el mayor porcentaje refiere a elementos no vinculados directamente con la universidad, debemos considerar que estos, en su mayoría, se encontraban con anterioridad a la puesta en marcha de la institución. Por otro lado, el tipo de actividad (industria o similar), hace que utilicen inmuebles grandes. Por ende, puede pasar que tengan entrada por calles distintas y, ante la falta de carteles identificatorios, se los haya identificado por separado.

Kioscos, bar y comidas rápidas (Categoría 3 y 4 respectivamente) muestran, en conjunto, el mayor porcentaje de actividad comercial en el radio estudiado



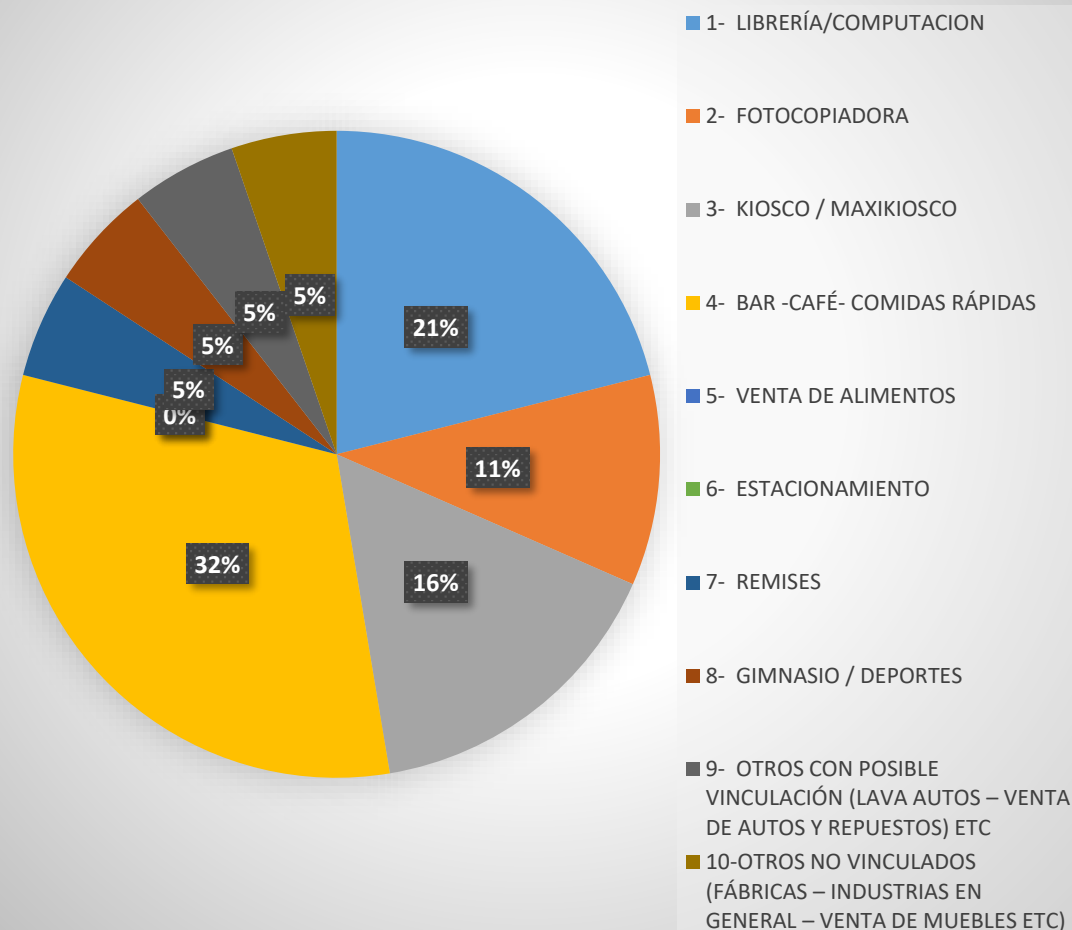
Elaboración propia en base a datos del trabajo de campo

Respecto a lo que sucede en el área más cercana al ingreso a la Universidad, se analiza a continuación la actividad comercial Existente sobre la calle Florencio Varela en las algo más de dos cuadras que van desde las vías del Ferrocarril General Roca y la Avenida Presidente Perón.

1- LIBRERÍA/COMPUTACION	4	21,05%
2- FOTOCOPIADORA	2	10,53%
3- KIOSCO / MAXIKIOSCO	3	15,79%
4- BAR -CAFÉ- COMIDAS RÁPIDAS	6	31,58%
5- VENTA DE ALIMENTOS	0	0,00%
6- ESTACIONAMIENTO	0	0,00%
7- REMISES	1	5,26%
8- GIMNASIO / DEPORTES	1	5,26%
9- OTROS CON POSIBLE VINCULACIÓN (LAVA AUTOS – VENTA DE AUTOS Y REPUESTOS) ETC	1	5,26%
10-OTROS NO VINCULADOS (FÁBRICAS – INDUSTRIAS EN GENERAL – VENTA DE MUEBLES ETC)	1	5,26%
Total de observaciones	19	1,00%

Elaboración propia en base a datos del trabajo de campo *Calle Florencio Varela entre las vías del FFCC Roca y la Avenida Presidente Perón

Actividad comercial sobre calle Florencio Varela



Fuente: Elaboración propia en base a datos del trabajo de campo

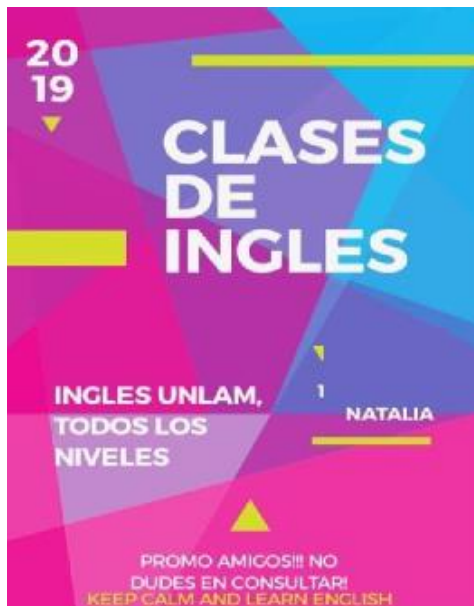
Del gráfico anterior, se desprenden datos de interés a esta investigación. Por un lado, el 33% de los comercios están directamente vinculados a cuestiones académicas (fotocopiadoras, librerías). Si a ellos se le suman los bares y cafés, típicos de entornos universitarios, que son el 32% de los comercios, el porcentaje de comercios muy vinculados a la actividad Universitaria, supera el 50%. Por último, el porcentaje de comercios que, a priori, no tienen ninguna relación con la actividad de la universidad, apenas suman un 5% de los comercios relevados.

Relación con la comunidad.

Para culminar con la descripción de aquellas cuestiones generadas indirectamente por la Universidad, y que, de alguna manera, contribuyen al

desarrollo local, conviene destacar que en áreas de mucha circulación (por caso el comedor central), hay carteleras donde habilitadas para promocionar productos y servicios.

Si bien los avisos están en lugares públicos, a efectos de este trabajo se han ocultado los datos de contacto de esos anuncios. Fotos propias



⚠ Clases de matemática para curso de ingreso económicas ⚠

✗ se dictan a seis cuabras de unlam.

✗ vemos los contenidos a evaluar por la catedra y modelos de parcial.

✗ incluye el material de estudio.

Comenzamos este martes de 18 a 20 hs



Tal como se desprende de las imágenes adjuntas, los avisos no sólo refieren a servicios y productos vinculados a lo académico, (librerías, insumos informáticos, apoyo y clases particulares) si no también, otros de variada utilidad como mantenimiento del hogar, servicios personales etc.

Actuaciones directas que contribuyen al crecimiento de la comunidad

Más allá de todo lo expuesto, resulta de interés describir brevemente algunas de las actividades gratuitas que lleva adelante La universidad con la comunidad del Partido y que son parte de la misma ya desde su fundación.

Programa La UNLaM va a tu escuela:

El objetivo de este programa es acercar a muchos alumnos que están finalizando el colegio secundario al mundo universitario y las carreras que se cursan en la UNLaM



Fuente: Diario NCO. Edición 7122.

De los encuentros participan no sólo quienes están cursando, sino también graduados de todas las carreras para que despejen las dudas de aquellos chicos de nivel secundario. Se busca que los chicos escuchen de parte de los propios estudiantes cómo es la vida universitaria, y las posibilidades laborales y de desarrollo del campo profesional

Feria Educativa:

Esta actividad, que se realiza anualmente, complementa al programa mencionado anteriormente. La feria permite que alumnos y docentes de

escuelas secundarias conozcan la Universidad, su infraestructura y su oferta educativa. En su novena edición llegó a tener 25.000 visitantes.



Fuente: Diario El 1 Digital. Edición 2016-05-24

Este evento también es abierto a la comunidad, y se concibe como una manera de animar a quienes deseen acceder a estudios superiores, a conocer esta Casa de Altos Estudios. Hay también charlas acerca del curso de ingreso, talleres de orientación vocacional, visitas por las instalaciones, talleres de inserción al mercado laboral, etc.

Feria Expo-Empleo:

Estas jornadas son abiertas a la comunidad. Participan reconocidas compañías que interaccionan con los jóvenes de la localidad que están en búsqueda de empleo.



Fuente: Facebook oficial UNLaM. Publicación 2019-08-28

Este espacio de intercambio permite no sólo conocer ofertas laborales disponibles en las diversas entidades sino también actualizarse sobre

condiciones de contratación y perfiles laborales. Además, en esta feria, suelen realizarse talleres de capacitación en diversos temas como entrevistas laborales y confección del curriculum vitae.

Expo proyecto:

En este evento anual y abierto a la comunidad convergen otros 3 eventos: “Expo Ingeniería”, “Expo Escuelas” y las ya clásicas “Roboluchas”, con robots realizados por participantes del evento que con el tiempo se fueron convirtiendo en la *vedette* del evento. En “Expo Ingeniería” los alumnos que están culminando sus carreras de grado y tecnicaturas presentan sus trabajos y proyectos de fin de carrera en función a sus especialidades.



Fuente: La Matanza Informa (2016)

Asimismo, se desarrolla allí “Expo Escuelas”, que, como destaca ReDDI, la Revista Científica del DIIT (2019): *“se lleva a cabo con la intención de convocar a los jóvenes de las escuelas técnicas secundarias nacionales y privadas del Partido de La Matanza y de distritos aledaños para presentar propuestas creativas y tecnológicas. Los jóvenes participantes son acompañados por docentes y líderes de proyecto.”*

Área Vinculación UNLaM- Escuelas:

El sector tiene como objetivo fundamental acompañar a los jóvenes que están finalizando el nivel secundario, para que puedan tener mejores posibilidades de desarrollo. Como indica el sitio web oficial de la UNLaM, a partir de los programas diseña, el área “promueve y gestiona actividades para los

estudiantes de las escuelas secundarias, que los acerquen a la vida universitaria, creando puentes de enlace que faciliten el paso del nivel medio al superior”.

Dirección de Pedagogía Universitaria:

Con el fin de vincular a los alumnos del ciclo secundario con la Educación Superior, también la Dirección de Pedagogía Universitaria aporta su granito de arena: los acompaña mediante el Programa de Atención y Orientación al Alumno (PAOA) que, por medio de diversos talleres y jornadas, brinda orientación sobre carreras y realiza cursos de orientación vocacional, para que aquellos ingresantes que tengan dudas sobre qué carrera elegir, lo puedan hacer gratuitamente, y así tener más posibilidades de éxito en su carrera profesional. También coordina el Sistema Integral de Tutorías, para evitar la deserción de los alumnos en los primeros años de cursada en las carreras de grado, donde mayor índice de abandono se puede observar, dado que muchos alumnos se frustran, les cuesta el cambio y se les hace difícil integrarse al ámbito universitario.

Polo Tecnológico:

El Centro de Desarrollo en Tecnologías e Investigaciones (CeDIT) es un proyecto que puede albergar a unas 20 empresas de software en un edificio único que vincula a la Universidad y sus alumnos con el mundo del trabajo, permitiendo que unos 200 estudiantes por turno puedan realizar prácticas remuneradas en el ámbito de estudio, evitando la deserción ocasionada por las dificultades generadas principalmente por los tiempos de traslado.



Fuente: Sitio web oficial del Estado Nacional Argentino (2017).



Foto: propia

Más allá de la práctica profesional (de por sí importante), allí se hacen desarrollos que benefician a la sociedad en alguna de sus instancias. Sirva como ejemplo el caso de un graduado de Ingeniería en Informática de la Universidad que diseñó un sistema de realidad aumentada para personas ciegas llamado Visión Eco Reflectiva Sobre Objetos.

Unidad de apoyo a Emprendedores

Se dedica a brindar capacitación, asistencia técnica y orientación para que, tanto ideas como proyectos, puedan derivar en la concreción de empresas productivas sustentables que contribuyan a la mejora de las condiciones ambientales y sociales de La Matanza.

El espacio está abierto a la comunidad universitaria y al ámbito socio-productivo local y brinda Talleres de capacitación y formación - Asistencia técnica en el cuestiones legales y fiscales - alianzas estratégicas con el ámbito público y privado - Acompañamiento gerencial de los emprendimientos y proyectos y Organización de eventos, ferias e intercambios con la comunidad local.

Al menos una vez al año, la Secretaría de Extensión Universitaria organiza la Feria de Emprendedores. el objetivo radica en vincular a la comunidad académica con el mundo de los productores y la agricultura familiar, introducirla en otro modelo de economía y en una alimentación más saludable.



Fuente: <https://www.primerplanoonline.com.ar/una-feria-emprendedores-productores-locales-volvio-instalarse-la-unlam>

Abierta a todo público, los emprendedores comercializan frutas y hortalizas, dulces, conservas, escabeches, miel, panificados, plantas, artesanías y tejidos, yerba y compost, entre otros productos. Uno de los productores, entrevistado por

el sitio Primer Plano en la edición de noviembre de 2019 (última realizada a la fecha), consignó: *“Nos abre un lugar a los pequeños productores para comercializar nuestros productos, promocionarnos y que la gente tenga una opción alternativa a la compra tradicional”*

Otras actividades de acercamiento a la comunidad:

Si bien el motor del desarrollo social es poder contribuir en la movilidad ascendente, sobre todo económica, de quienes accedan a la Educación Superior, y todos estos espacios y programas anteriormente detallados hacen grandes esfuerzos con su accionar para lograrlo, no sólo la cuestión académica se vincula con las mejoras en la vida cotidiana de todos los actores que rodean el espacio de asentamiento de la Universidad Nacional de La Matanza, y es por ello que muchas otras áreas del quehacer universitario tienen que ver con ello. Entre ellas encontramos principalmente los aspectos culturales y el deporte, ambos impulsados, con actividades como la Bienal de Arte Integral (BAI), que brinda espacios recreativos y artísticos para toda la comunidad, la construcción de un teatro propio, y actividades deportivas que llevaron a representantes de la Universidad a competir en distintos ámbitos.

Las instalaciones deportivas son también utilizadas por colegios de la zona, por lo que es común ver niños desplazándose por áreas comunes de la Universidad.

Conclusiones preliminares:

Los elementos analizados permiten llegar a algunas conclusiones respecto a la relación entre la presencia de una Universidad, en este caso la Universidad Nacional de La Matanza, y el desarrollo local.

A fin de clarificar los conceptos, se dividirá el análisis por rubros, analizando los tres casos en conjunto en cada rubro.

Desarrollo local del entorno:

En el área geográfica analizada se evidencian signos de Desarrollo Local de relevancia (por caso, en formato de Emprendimientos comerciales), atribuibles de forma directa al objeto de Estudio.

El hecho de que en el radio de 300 metros analizados el 50% de los comercios relevados tiene alta relación con la Universidad (fotocopiadoras, librerías, kioscos, bares y comidas rápidas), es una señal clara de la incidencia de ésta en el entorno. Más aún si consideramos que en las cuadras frente a la universidad, el porcentaje de esos mismos comercios sube al 80%.

Cabe recordar que sobre la -avenida Perón, frente al estacionamiento de la universidad, se ubica el Hospital Italiano de San Justo. No obstante, en su entorno nada se verifica en términos de comercios y servicios (ni siquiera los más “esperables”, como una farmacia). Quizás eso se deba, entre otras cosas, a que dentro del propio hospital hay, por caso, dos cafeterías. No obstante, no es motivo de esta investigación.

Otro elemento a destacar es lo ya comentado respecto al Estacionamiento de Av Perón y Mármol. A marzo de 2021, la actividad económica y administrativa en general se ha, prácticamente, normalizado. No obstante, el lugar sigue sin abrir. Este hecho, sumado a que en sus tarifas aparecían claramente tarifas para estudiantes y docentes de UNLaM, hacen suponer, como se dijo oportunamente, que el proyecto estaba basado, fundamentalmente, en el mercado de la Universidad.

La entrevistada, comentó algo que arroja luz sobre lo que se quiere significar:

“más allá que la pandemia le costó el trabajo a mucha gente, si pasabas por la Universidad, todos los negocios de enfrente estaban cerrados. No había movimiento, o sea, que sólo están para la universidad. Por ejemplo, los quioscos, podrían haber estado trabajando para todos, pero al no estar la Universidad, ellos cierran. Habitualmente, esos negocios en enero cierran, porque saben que la Universidad no tiene movimiento. Primer día que empiezan las clases, “vive” [la calle] Florencio Varela, empieza a tener otra vida. Porque están en post de lo que es la universidad. Ahora (marzo de 2021), están tomando el curso de ingreso de manera presencial O los chicos que están dando prácticas, entonces volvió el movimiento.

Por último, cabe recordar, que la universidad, como institución, también tiene relación comercial con algunos de esos comercios.

Relación con la comunidad del Entorno.

Dimensionar la relación existente entre los objetos de estudio y los habitantes del entorno en el que se encuentran puede ser una interesante manera de ver como es percibido ese sitio entre sus vecinos.

Al Respecto. R. Ibáñez comentó: *En realidad, muchos no entendían porque, incluso hasta ahora piensan que la Universidad es del Municipio y no de la Nación, entonces no entendían “¿por qué acá?”. Pero después sí, les gustaba pues era algo que traía mucho movimiento. Era una zona que estaba muy parada. Porque alrededor hay muchas fábricas y edificios grandes, entonces no tenía movimiento.*

El interés de los habitantes del entorno respecto al objeto de estudio, parece tener directa relación con la incidencia que este tiene en sus propias vidas. En esa línea, cobra importancia lo referente a las mejoras en el espacio público, lo ya mencionado respecto a los comercios y a la mayor frecuencia de transporte. No obstante, cabe destacar que, indirectamente, la universidad genera fuentes de trabajo. Así se visualizaron publicidades, tanto dentro de la - universidad como en las cercanías de sus accesos, que ofrecen bienes y servicios. Se ofrecen desde clases de apoyo para ingresantes, hasta mantenimiento del hogar etc.

Una cuestión que resultó llamativa es que, a priori, no se identificaron pensiones estudiantiles activas ni alquiler de habitaciones para estudiantes. Esto puede deberse a que la -universidad es, comparativamente, nueva y aún no está tan posicionada fuera del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), como para generar un flujo de estudiantes provenientes de otras regiones.

Así, la relación existente entre la universidad y sus vecinos es fluida y asertiva. Muchas actividades de la universidad: - cursos para la 3ra edad - Deportes abiertos a la comunidad – los ya mencionados apoyos a los emprendedores - los programas con los colegios del distrito entre otros, sin dudas contribuyen a esa fluida relación.

Fuentes de Trabajo.

Los datos recolectados permiten afirmar sin dudas que es en este ítem también se nota el aporte de la universidad al bienestar de la población.

Teniendo en cuenta que la plantilla docente y no docente de la universidad, ronda los 4.000 empleados, es dable pensar que algún porcentaje de ese número, es habitante del partido. *“Respecto al personal, imaginate que le ha dado trabajo a mucha gente. Incluso, muchos de los primeros empleados de la parte de Mantenimiento, habían sido empleados de la fábrica de autos. Ello ayudaba mucho porque ya conocían la estructura edilicia, la parte eléctrica etc. Hace un par de años falleció uno de los primeros que estuvo y era ex empleado de la fábrica también (...) Yo creo que un buen porcentaje es de la zona. En el cuerpo docente, por su dinámica, es más amplio me parece. En empleados en general, hay de todo un poco, pero no que sean todos exclusivamente de ([el partido de la] Matanza. (R. Ibáñez).*

Asimismo, pudo haber generado la radicación en el partido de gente que vivía en otros distritos. Al respecto dijo R. Ibáñez *“incluso, cuando empecé a trabajar, yo era de Merlo (ahora vivo cerca de la Universidad), así que no era exclusivamente de Matanza, pero la mayoría creo que sí”*

Conclusiones finales

La generación de un proyecto tiene mayor o menor incidencia en el desarrollo local según el nivel de importancia en términos de la masa que mueve.

Una Universidad pública, como se dijo al comienzo de este informe, no escapa a esa realidad. Por su carácter público, la masa de gente que moviliza es importante (4000 empleados, más de 15.000 alumnos, más la gente que ingresa por actividad con la comunidad).

Tal cantidad de gente, generó en el entorno un desarrollo local sensible.

Se perciben así, mejoras en infraestructura (necesaria para un mejor acceso al predio) como transporte, mejoras en asfaltado, luminarias etc. También se verificó la presencia de gran cantidad de comercios vinculados, directamente o indirectamente, a la actividad académica, así como otros de la economía informal. ***“la universidad hizo que todo el entorno crezca. Sin la universidad no hubieran existido todos los negocios que están hoy. Tal vez si no estuviese la universidad y fuese otra cosa, los negocios serían diferentes. Todo eso se acercó gracias al movimiento generado por la universidad”.*** (R. Ibáñez”). Por último, vale recordar lo referente a la generación de Mano de Obra, que, incluso, permitió volver al trabajo a algunos ex empleados de la fábrica cerrada.

De todo lo analizado, se infiere que la hipótesis ha sido corroborada y permite afirmar que el establecimiento de una casa de altos estudios (y más aún de gestión pública), trae consecuencias que pueden encuadrarse dentro del concepto de Desarrollo Local.

ANEXOS

ANEXO I:

Artículos relevantes del Estatuto de la Universidad:

ARTÍCULO 2°.-Más allá de las funciones que le son propias por definición y conforme las normas generales de la Nación, la Universidad Nacional de La Matanza tiene finalidades precisas:

- a) Ser instrumento y factor de cambio.
- b) Facilitar el asentamiento de la población joven de la zona.
- c) Servir a las necesidades de la comunidad: de sus empresas, sus establecimientos educacionales, del aporte profesional, técnico y de la cultura.
- d) Contribuir con la formación de la Cultura Nacional y Latinoamericana, abierta a los valores del pensamiento universal.

ARTÍCULO 3°.-Para lograr estos objetivos, la Universidad Nacional de La Matanza se define como una comunidad de trabajo, integrada por docentes y las fuerzas vivas de la sociedad en su conjunto. Es así una institución abierta a las exigencias de su tiempo y de su medio, dentro del más amplio contexto de la cultura nacional a la que servirá con su gestión.

ARTÍCULO 4°.-Como instrumento y factor de cambio, la Universidad Nacional de La Matanza se propone:

- a) Disponer su capacidad universitaria al servicio de la consolidación de un modelo nacional, en el que se inserte la problemática regional, incorporando a tales efectos las cuestiones relativas a la solidaridad social, al empleo y la producción.
- b) Recibir y evaluar las inquietudes y aspiraciones de la población para -a partir de ellas- asumir el análisis de la realidad desarrollado toda la capacidad crítica, reflexiva y creadora en procura de acciones transformadoras.
- c) Aportar al mejoramiento de los sistemas educativos específicos, promoviendo la capacitación y el perfeccionamiento de los recursos humanos de la región.

ARTÍCULO 6°.-Para servir a las necesidades de la comunidad mantendrá:

a) Una permanente vinculación con la totalidad del sistema educativo, con los gobiernos nacionales y provinciales, con los municipios de su zona de influencia, con las fuerzas de la producción y el trabajo e instituciones intermedias de la región, para conocer sus necesidades y recepcionar la voluntad de su aporte.

b) Una relación permanente con los educadores, las organizaciones religiosas, profesionales, científicas, técnicas y culturales, para enriquecer planes y programas de estudio.

c) Un programa de extensión universitaria para contribuir a la difusión del accionar universitario y de la cultura nacional y brindar servicios a la comunidad.

ARTÍCULO 98°.-La Universidad Nacional de La Matanza adopta un régimen de enseñanza-aprendizaje, investigación, comunicación y producción que responde a sus fines, objetivos y funciones generales y es apto para:

a) Reafirmar o modificar criterios y concepciones en relación a los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación, comunicación y producción que se cumplen en su ámbito, siempre enmarcados dentro de lo establecido por la Ley Universitaria vigente.

b) Mantener o reajustar estructuras curriculares, pautas de evaluación y criterios metodológicos de la enseñanza en función de roles ocupacionales y perfiles técnicos requeridos en el área de influencia de la Universidad y por extensión en el país o en el extranjero.

c) Contribuir a la orientación profesional y vocacional, y desarrollo de habilidades en trabajadores, empresarios y profesionales, cualquiera fuere el ámbito de su accionar y dentro del marco de acción de la Universidad.

d) Asegurar una fluida y permanente comunicación mutua de la Universidad y la Comunidad, en su más amplia aceptación.

e) Promover la actualización permanente de los procesos que se cumplen en la Universidad y por consecuencia del personal partícipe de tales procesos en

todas sus categorías, persiguiendo su perfeccionamiento profesional y docente.

f) Adecuar su accionar en función de la problemática local, regional, nacional e internacional.

g) Detectar problemas y necesidades que traban o demoran el proceso de desarrollo local, regional y nacional, reconocer las causales y proponer y/o instrumentar las soluciones.

h) Posibilitar la estructuración de programas que procuren el desarrollo de una tecnología y pautas culturales que resulten útiles al proceso de crecimiento nacional.

ANEXO II

Entrevista a la Contadora Roxana Ibáñez

Entrevistadores: - *¿cuándo te incorporaste a la Universidad y en qué sector?*

Roxana Ibáñez: *Ingresé a la Universidad el 1ro de Julio de 1991 y en la primera parte donde estuve fue en alumnos.*

E: *¿ya funcionaban en la sede actual?*

R.I. *No, cuando yo me anoté, me anoté sobre Provincias Unidas (NdeR: una de Las sedes donde funcionó la Universidad antes de su emplazamiento definitivo). Pero cuando empezamos a trabajar, empecé a hacerlo acá en el predio.*

E: *¿cómo era el entorno por entonces? Los transportes – si querían salir a tomar u café o comprar algo etc.*

R.I. *No había nada, porque era la fábrica que había quedado y lo que era enfrente de la Universidad no había nada. Negocios por la zona, pocos, había que irse a San Justo a comprar cosas, y los colectivos pasaban pero no con la frecuencia que pasan ahora, había muchos menos.*

E: *O sea que tenían que ir a San Justo, ni siquiera a la avenida Illia, que está a dos cuadras, debían ir directamente al centro*

R.I. *Y, había que irse más al centro porque lo que era esa cuadra, no había nada.*

E: *O sea que con el paso del tiempo eso fue creciendo mucho*

R.I. *Si si Si! Después vinieron las fotocopiadoras, las librerías, los barcitos, pero en un principio no había nada, teníamos que ir muy a San Justo*

E: *¿El primer buffet dentro de la universidad, desde cuando está?*

R.I. *No me acuerdo exactamente, pero al principio no. Estuvo un tiempito después, porque cuando nosotros ingresamos, no había nada.*

E: *O sea que Ustedes debía ir estilo "Pic-nic", llevarse todo desde casa, si querían tomar o comer algo*

R.I. *Si, teníamos que llevarnos todo porque, como no había nada, teníamos que salir a caminar bastante para buscar un supermercado, o si querías cosas de librería tenías que ir muy al centro*

E: *¿Trabajaste siempre a la mañana?*

R.I. *Si, a la mañana pero no tan temprano, capaz que entraba a las 11:00 hs y estaba hasta las 18:00 hs. Trataba de entrar cerca del mediodía porque yo cursaba, entonces trataba de empalmar con la cursada de la noche que empezaba a las 19:00 hs.*

E: ***Me imagino que salir tarde de noche o entrar muy temprano a la mañana y, especialmente, en invierno debería ser complicado, por lo "desolado".***

R.I. *A mi me pasaba, al principio, cuando empecé a cursar, que me tenía que retirar antes de las clases porque no tenía colectivos. Porque yo vivía en Merlo y si bien eran pocas las clases en las que nos quedábamos hasta las 11 de la noche. Al principio yo empecé a cursar en las escuelas (NdeR refiere a la primeras sedes provisionarias de la universidad), pero cuando nos mudamos a cursar a la sede actual, los colectivos no pasaban hasta tan tarde. Entonces si yo no me iba 10:20hs del aula, perdía el colectivo que me llevaba a Morón y después perdía el colectivo que me llevaba hasta mi casa. Entonces me tenía que retirar antes. Incluso ahora, el 242 que va de Morón a San Justo, a la noche se acerca y pasa por Kennedy (NdeR antiguo nombre de la actual J.D.Perón). En ese momento ni locos hacían eso. Era todo por Arieta, había que caminar hasta allá o tomar el 174, que pasaba enfrente, pero no pasaban con la regularidad con la que pasan ahora*

E: ***Pregunta casi obvia, pero para que quede claro: ¿el crecimiento de la universidad llevó a la aparición y crecimiento de comercios, o fue al revés? ¿cómo fue esa simbiosis?***

R.I. *No, la universidad hizo que todo el entorno crezca. Sin la universidad no hubieran existido todos los negocios que están hoy. Tal vez si no estuviese la universidad y fuese otra cosa, los negocios serían diferentes. Todo eso se acercó gracias al movimiento generado por la universidad*

E: ***¿Cuándo ustedes salían a comprar o a buscar su transporte y comentaban que trabajaban en La Universidad: ¿Qué percibían de parte de la gente de la zona?, es decir la gente les decía "que bueno", que malo", les era indiferente...***

R.I. *En realidad muchos no entendían porque, incluso hasta ahora piensan que la Universidad es del Municipio y no de la Nación, entonces no entendían "¿por qué acá?". Pero después sí, les gustaba pues era algo que traía mucho movimiento. Era una zona que estaba muy parada. Porque alrededor hay muchas fábricas y edificios grandes, entonces no tenía movimiento.*

E: ***Eran empresas autopartistas que proveían a la fábrica de autos y al cerrar esta...***

R.I. *Claro, nada más, entonces, salir a la noche era más peligroso porque no había el movimiento que hay ahora. No sé si más peligroso porque, creo, que ahora es más*

peligroso que antes, pero.. no tenías el movimiento que hay ahora, entonces había que tener cuidado

E: ¿la universidad se abastece de insumos para su funcionamiento en comercios y/o empresas que se ubicaron en la zona, post universidad, o tiene sus proveedores por otro lado?

R.I. *Si. En realidad, las compras de la Universidad, se hacen por un sistema de compras del Departamento de -compras, que hace contrataciones y están los proveedores que acercan, pero, si hay que hacer un gasto en caja chica o algún trabajo de un sector en particular, se hacen fotocopias afuera, se compran artículos de librería. Incluso, la imprenta que está enfrente, Tercer Milenio, ha hecho impresiones para la Universidad o ha impreso libros. Para eso sí se ha utilizado.*

E: O sea que podemos decir que la Universidad provocó una suerte de crecimiento en toda esa zona o, por lo menos, una puesta en funcionamiento de vuelta.

R.I. *Si! Todo el sector estaba muy parado, no había nada. Tiempo después llegó el Hospital Italiano. En ese predio, enorme, pero casi vacío, había una casa muy linda y luego hicieron el Italiano, entonces eso también ayudó a que esto tenga muchísimo más movimiento. Con el predio de la universidad paso lo mismo. Al principio estábamos muy adelante (NdeR refiere en las cercanías a la entrada principal)*

E:: Claro, al comienzo dábamos clases donde hoy está construido el teatro

R.I. *Claro, yo estaba donde hoy están los laboratorios de computación, cerca de lo que es el buffet y ahí, si hablábamos muy fuerte, se escuchaba lo que decía el del aula de al lado. Obviamente eso ha cambiado. Incluso cuando empezamos a trabajar ahí, no teníamos tantos escritorios, ni sillas. Incluso las primeras carpetas colgantes las íbamos a buscar al fondo donde habían quedado abandonadas con el cierre de la fábrica. Hasta que, en el tiempo, todo se fue acomodando. Incluso los primeros escritorios eran los escritorios que habían quedado viejos de ellos. Después con el tiempo la universidad empezó a comprar, pero al principio, no había mucho.*

E: En algún punto: ¿la Universidad prioriza buscar proveedores que sean de la zona, ó busca calidad y precio, sean de dónde sean?

R.I. *Mayormente de la zona no son, porque lo que se hace es abrir las licitaciones y los que se presentan son los que están inscriptos en el Registro nacional de Proveedores del Estado y después lo que se busca es, obviamente, calidad y precio. Si, creo, que muchos de la zona han participado (y participan) pero no se busca específicamente que sean de la zona.*

E: ¿Sabrías decirnos si la mayoría del personal es de la zona?

R.I. *Si y no. Habría que ver el porcentaje. Yo creo que un buen porcentaje es de la zona. En el cuerpo docente, por su dinámica, es más amplio me parece. En empleados en general, hay de todo un poco, pero no que sean todos exclusivamente de ([el partido de la] Matanza. Porque, incluso, cuando empecé a trabajar, yo era de Merlo (ahora vivo cerca de la Universidad), así que no era exclusivamente de Matanza, pero la mayoría creo que sí.*

E: Sobre todo lo que es personal de apoyo: maestranza, mantenimiento y demás etc. por un tema de logística y practicidad (económica especialmente)

R.I. *Si, por las guardias especialmente, pero no creo que sea excluyente*

E: Pero seguramente generó mano de obra...

R.I. *Obviamente, sí! Respecto al personal, imaginate que le ha dado trabajo a mucha gente. Incluso, muchos de los primeros empleados de la parte de Mantenimiento, habían sido empleados de la fábrica de autos. Ello ayudaba mucho porque ya conocían la estructura edilicia, la parte eléctrica etc. Hace un par de años falleció uno de los primeros que estuvo y era ex empleado de la fábrica también.*

E: Es decir: absorbió algo de la mano de obra que había quedado desempleada

R.I. *Sí!, muy poco, comparativamente, pero sí. En mantenimiento entraron unos pocos pero, como dije antes, eran ex empleados de la fábrica y conocían muy bien todo el predio. Creo que de los más viejos no queda ninguno.*

E: Pasaron 30 años, así que muchos se habrán jubilado, salvo que fueran muy jóvenes entonces,

R.I. *Si sí, claro.*

E: Viniendo al hoy, hemos visto que con la Pandemia, hay negocios cerrados. Por ejemplo, el estacionamiento de Perón y Mármol, está cerrado a pesar que la actividad general se reinició. Pareciera que ese proyecto se pensó en función de la universidad.

R.I. *Fíjate en lo que fue la pandemia, más allá que la pandemia le costó el trabajo a mucha gente, si pasabas por la Universidad, todos los negocios de enfrente estaban cerrados. No había movimiento, o sea, que sólo están para la universidad. Por ejemplo, los quioscos, podrían haber estado trabajando para todos, pero al no estar la Universidad, ellos cierran. Habitualmente, esos negocios en Enero cierran, porque saben que la Universidad no tiene movimiento. Primer día que empiezan las clases, "vive" [la calle] Florencio Varela, empieza a tener otra vida. Porque están en post de lo que es la universidad. Ahora (Marzo de 2021), están tomando*

el curso de ingreso de manera presencial, entonces volvió el movimiento. O los chicos que están dando prácticas y, entonces volvió el movimiento.

Volviendo a lo que eran los comienzos, nosotros salíamos y tomábamos el colectivo que paraba en la puerta desde que estaba la fábrica y no entendían. Nos miraban como diciendo "¿y estos de donde salen?", porque era raro. En un principio pensaban que se había vuelto a abrir la fábrica de autos. Hasta que después empezó esto a funcionar.

E: En ese entonces ¿los colectivos pasaban todos por ahí?

R.I. *Todos, creo que no. Calculo que el 96 sí. Pero, seguro, no tenían la frecuencia que tienen ahora.*

E: bien, gracias Roxana por tu colaboración

R.I. *iDe nada! Fue un gusto.*

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Albuquerque Llorens, Francisco -**Desarrollo económico local y descentralización en América Latina**- Revista CEPAL nº 82-2004-04

Arroyo, D.- **Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina**.
<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/>

Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas (DIIT) de la Universidad Nacional de La Matanza. “XV Expo Proyecto 2019”, *Revista Digital del Departamento de Ingeniería (ReDDI)*, 4, 2 (2019). Buenos Aires: DIIT-UNLaM. Recuperado de: <https://reddi.unlam.edu.ar/index.php/ReDDI/article/view/96/195> (Fecha de consulta: 17 de septiembre de 2020)

Diario El 1 Digital. “La UNLaM se prepara para una nueva Feria Educativa”. Edición 2016-05-24. Recuperado de: <http://www.el1digital.com.ar/articulo/view/58727/la-unlam-se-prepara-para-una-nueva-feria-educativa> (Fecha de consulta: 14 de septiembre de 2020)

Diario NCO: “Programa La UNLaM va a tu escuela”. Edición 7122. (2017) San Justo. Recuperado de: <https://diario-nco.com/la-matanza/programa-la-unlam-va-a-tu-escuela/> (Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2020)

Estado Nacional Argentino (Sitio web oficial). “Cómo funcionará el nuevo Polo Tecnológico en la UNLaM”. Edición 2017-11-13. Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/como-funcionara-el-nuevo-polo-tecnologico-en-la-unlam> (Fecha de consulta: 15 de septiembre de 2020)

Fuentes, P.: “Campus Universitarios en Chile: Nuevas formas análogas a la ciudad tradicional”. *Revista Atenea*, 496, (2007): 117-144. Chile: Universidad de Concepción. Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-04622007000200008&script=sci_arttext (Fecha de consulta: 18 de agosto de 2020)

García de Fanelli, Ana M.: “Las nuevas universidades del conurbano bonaerense: misión, demanda externa y construcción de un mercado académico”. *Repositorio Digital CEDES. Documentos de Trabajo. Serie Educación Superior*, 117 (1997). Buenos Aires: CEDES. Recuperado de: <http://repositorio.cedes.org/handle/123456789/3550> (Fecha de consulta: 3 de septiembre de 2020)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Recuperado de: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-CensoProvincia-999-999-06-427-2010> (Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2020)

La Matanza Informa. “Llega una nueva edición de ExpoProyecto UNLaM”. (2016). Recuperado de: <https://www.lamatanzainforma.com.ar/llega-una-nueva-edicion-de-expoproyecto-unlam/> (Fecha de consulta: 12 de septiembre de 2020)

López, B. O. y Martínez, O. L.: “Panorama urbano de los equipamientos de Educación Superior (EES) en la ciudad de Bogotá”. *Revista de Arquitectura*, 11, (2009):83-96. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.

Marcano, F.: “Universidad y Ciudad”. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 18, 1, (2011): 76-82. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Municipio de La Matanza (Sitio web oficial). Historia. Recuperado de: <http://www.lamatanza.gov.ar/matanza/historia> (Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2020)

Otero, A., Corica, A. y Merbilhaá, J.: “Las universidades del conurbado bonaerense: influencias y contexto”. *Archivos de Ciencias de la Educación*, 12, 14, (2018). Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Ciencias de la Educación. Recuperado de: www.archivosdeciencias.fahce.unlp.edu.ar (Fecha de consulta: 25 de agosto de 2020)

Santos, M. y Silveira, M. L., (2000). *O Ensino Superior Público e Particular e o Território Brasileiro*. Brasília: Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES)

Universidad Nacional de La Matanza. Estatuto. Texto Ordenado 2003. Contempla las modificaciones de las Resoluciones Ministeriales N° 124/96 (publicada en el Boletín Oficial N° 28.403), N° 644/99 (publicada en el Boletín Oficial N° 29.214) y 757/2003 (publicada en el Boletín Oficial N° 30.292)

Universidad Nacional de La Matanza (Facebook oficial). “¡Se viene una nueva edición de la Expo empleo!”@UnlamOficial: Publicado el 28 de agosto de 2019. Recuperado de: <https://www.facebook.com/UnlamOficial/posts/2338873706181743/> (Fecha de consulta: 18 de septiembre de 2020)

Universidad Nacional de La Matanza (Sitio web oficial). Extensión Universitaria. Vinculación UNLaM - Escuelas. Recuperado de: <https://www.unlam.edu.ar/index.php?seccion=4&idArticulo=112> (Fecha de consulta: 1 de septiembre de 2020)

Universidad Nacional de La Matanza (Sitio web oficial). Institucional. Valores. Recuperado de: <https://www.unlam.edu.ar/index.php?seccion=2#:~:text=Incentivar%20en%20los%20estudiantes%20una,jur%C3%ADdica%2C%20y%20el%20aprecio%20por> (Fecha de consulta: 15 de agosto de 2020)

Universidad Nacional de La Matanza (Sitio web oficial). Situación Inicial. Recuperado de: <https://www.unlam.edu.ar/index.php?seccion=2&idArticulo=19> (Fecha de consulta: 8 de septiembre de 2020)

Universidad Nacional de La Matanza. Secretaría de Extensión Universitaria. Junta de Estudios Históricos, Geográficos y Estadísticos. Agostino, Hilda Noemí. 2006. El Sesquicentenario de la Ciudad de San Justo, Ciudad cabecera del partido de La Matanza, Provincia de Buenos Aires (1856-2006). Recuperado de: https://juntahistorica.unlam.edu.ar/upload/adjuntos/articulo/89_SanJusto150.pdf (Fecha de consulta: 5 de septiembre de 2020)