



Código	FPI-002
Objeto	Protocolo de presentación de proyectos de investigación SIGEVA UNLaM
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	4
Vigencia	12/11/2021

**Unidad Ejecutora:
Departamento de Ciencias Económicas.**

Programa de acreditación:

Proince.

Título del proyecto de investigación:

La iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda de China. En qué consiste el proyecto y cómo puede influir en el comercio latinoamericano en general y argentino en particular.

PIDC:

Elija un elemento.

PII

Elija un elemento.

Director del proyecto:

Mg Adriana H Narváez.

Integrantes del equipo:

Mg Sergio Gabriel Giannice

Lic Jorge Alejandro Mansour

Lic Andrés Iván Sliwa

Mg Maira Daiana Gómez

Lic Pamela Padilla

Lic Juan Andrés Roger

Cdor Lucas Roberto Fenoglietto

Lic Fernando Muzzupappa.

Fecha de inicio: 01/01/2022.

Fecha de finalización: 31/12/2023.

1-Cuadro resumen de horas semanales dedicadas al proyecto por parte de director e integrantes del equipo de investigación:¹

Rol del integrante	Nombre y Apellido	Cantidad de horas semanales dedicadas al proyecto
Director	Adriana Haydée Narváez.	18 hs
Docente-investigador UNLaM	Sergio Gabriel Giannice	10 hs
Docente-investigador UNLaM	Jorge Alejandro Mansour	10 hs
Docente-investigador UNLaM	Andrés Iván Sliwa	10 hs
Docente-investigador UNLaM	Maira Daiana Gómez	10 hs
Docente-investigador UNLaM	Pamela Padilla	10 hs
Docente-investigador UNLaM	Juan Andrés Roger	18 hs
Docente-investigador UNLaM	Lucas Roberto Fenoglietto	10 hs
Docente-investigador UNLaM	Fernando Muzzupappa	10 hs

2-Plan de investigación

2.1. Resumen del Proyecto: Cuando en el año 2013 el presidente chino Xi Jinping anunció el proyecto de restablecer la histórica ruta de la seda china, inició un camino que está yendo mucho más allá que el recordar un suceso histórico ya de por sí exitoso. A partir de ese anuncio, se comenzó a tejer un verdadero entramado de poder económico, comercial y hasta geopolítico a través del cual la nación asiática comenzó a incrementar en gran medida su influencia internacional, y se supone que lo hará mucho más en los próximos años y décadas. Así, el proyecto consta de una Franja (como vía de comunicación terrestre) y una Ruta (como vía marítima) intentando unir a China con Asia Central, Rusia y las naciones bálticas de Europa, además del golfo Pérsico y el mar Mediterráneo, a través de Asia Central y el Oeste Asiático. Asimismo, a través de este proyecto, China ha incrementado notoriamente su influencia en Latinoamérica a través de inversiones en distintos sectores entre los que podemos mencionar, como un punto descollante en el ámbito del comercio internacional, las terminales portuarias. Esta extensión del proyecto de la Ruta, se comenzó a ver reforzado con el ingreso de varios países latinoamericanos a esta iniciativa entre los que podemos mencionar a Panamá, Chile, Bolivia, Cuba, Costa Rica, Venezuela, Ecuador y Perú. Asimismo, a comienzos del presente año (2022), Argentina anunció que se sumará a la iniciativa. En este contexto, resulta importante analizar las posibilidades que el desarrollo de este proyecto puede brindar a las empresas latinoamericanas en general, y a las argentinas en particular, poniendo el foco en las oportunidades que se abren para las pequeñas y medianas empresas.

2.2. Palabras clave: Ruta de la Seda – Franja de la Seda – Comercio internacional

2.3 Resumen del Proyecto (inglés):

China New Silk Road initiative. What does the project consist of and how can it influence Latin American trade in general and Argentine trade in particular?

In 2013, Chinese President Xi Jinping announced a project to renew the historic Chinese Silk Road. The latter was not only an effort to relaunch a vintage project but also to boost China's presence, as a

¹ Incluir todos los integrantes del equipo de investigación, agregando tantas filas para cada rol de integrante del equipo de investigación como sea necesario.

global player. Since the announcement, a genuine commercial, politic and economic network was woven. In fact, the latter was used by the Asian nation in order to leverage and even, in the near future, increase its presence worldwide. In this sense, the endeavor consists of the belt that represents the land routes and the so called the road which implies the maritime routes; both trying to improve trade relationships among China, Central Asia, Russia and the Baltic nations. As well as the Persian Gulf and Mediterranean Sea, through Centraland western Asia. Furthermore, through this project China has increased its influence in Latin America, by investing indifferent industries such as port terminals, an outstanding asset for international trade. As mentioned earlier, the new silk road has an outstanding significance for the region. As a matter of fact, many Latin American countries have joined the initiative including Panamá, Chile, Bolivia, Cuba, Costa Rica, Venezuela, Ecuador and Peru. Likewise, during 2022, Argentina has announced its willingness to adhere to the project. In this context, it is relevant to analyze the possibilities that this strategy might offer to Latin American companies, focusing on the opportunities, that this proposal may provide to Argentine small and medium size firms.

2.4 Palabras clave (inglés): Silk Road – Belt Road – International Trade

2.5 Disciplina desagregada: Economía.

2.6 Campo de aplicación Desarrollo socioeconómico – Relaciones Internacionales.

2.7 Especialidad: Comercio Internacional.

2.8 Estado actual del conocimiento: El proyecto de la Nueva Ruta de la Seda, luego conocido como Ruta y Franja de la Seda (OBOR – One Belt, One Road) nació en Septiembre de 2013 en China, pero la iniciativa claramente se basa en la recreación (y expansión) de la milenaria Ruta de la Seda de la época de Alejandro Magno que representó una vinculación clave entre Oriente y Occidente.

El proyecto no está restringido sólo a la nación asiática, sino que además de tener como objetivo incrementar la presencia de este país a nivel internacional, está abierto a que países de todo el mundo se sumen al mismo.

De este modo, hoy son más de 70 naciones quienes ya integran el proyecto (aunque se estima en unos 145 quienes participan en él de forma indirecta), varios de ellas latinoamericanas y a principios del año 2022 Argentina también anunció su adhesión.

El documento que compendia el proyecto OBOR es conocido como “Visión y Acciones en conjunto, tendientes a la construcción del Cinturón Económico de la Seda y de la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI” – Vision and Actions on Jointly Building Silk Road Economic Belt and 21st Century Maritime Silk Road) el cual fue formulado por la Comisión de Reforma y Desarrollo Nacional China, en conjunto con el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Comercio.

El mismo fue ratificado en mayo de 2015 por el Consejo de Estado Chino.

Este es el inicio formal de una iniciativa que de manera terrestre y acuática prevé conectar, en los aspectos económicos y comerciales, a China no sólo con el resto de Asia, sino con Europa, África, Oceanía y América.

En este sentido, los puntos salientes del programa contemplan una revitalización de las zonas económicas chinas menos desarrolladas a partir de un mayor incremento de sus niveles industriales así como un indudable crecimiento en su influencia en el ámbito de las relaciones económicas internacionales.

Al ser un proyecto relativamente reciente, aún no hay un extensa base bibliográfica (si, muchos artículos periodísticos al respecto), pero podemos encontrar los trabajos al respecto de Koleski y Blivas (2018:5) quienes entienden que los objetivos de China en relación a Latinoamérica están encuadrados en cuatro ejes centrales:

- 1) la garantía de acceso a los recursos naturales de la región y a sus mercados, 2) el sumar apoyo de los países de la región latinoamericana para su política exterior, 3) transformar las percepciones y discursos de la región sobre China (en esto se inscribe la noción de poder blando esgrimida por Joseph Nye, mencionada en el apartado del marco teórico) y 4) incrementar su influencia geopolítica en un área tradicionalmente abarcada por Estados Unidos.

Así, dentro de la expansión de este proyecto, la incursión de la Ruta y la Franja de la Seda en Latinoamérica se ha dado, principalmente, en el ámbito de las inversiones en logística e infraestructura (carreteras, terminales aéreas y portuarias, hidrovías, etc)

El pasado año, 2021, el volumen comercial entre Latinoamérica y China superó por primera vez los U\$S 400.000 millones y durante los últimos 10 años los bancos estatales chinos otorgaron préstamos a Estados de Latinoamérica por más de U\$S 137.000 millones sin contar en esa cifra los financiamientos otorgados por instituciones privadas.

Estos números dan cuenta claramente, del rol clave que esta cooperación tiene tanto para la nación asiática como para los países latinoamericanos y los desafíos (tanto a nivel de oportunidades como de amenazas que pueden generarse).

2.9. Problemática a investigar: La problemática objeto de estudio es el incremento de presencia económica y comercial de China a nivel mundial a través de esta iniciativa y cuál puede ser el impacto en el comercio latinoamericano y argentino que esto está generando y generará.

2.10. Objetivos:²

Objetivo general:

- Describir el desarrollo de la llamada Nueva Ruta de la Seda de China a nivel internacional, pero muy particularmente en lo que respecta a su presencia en Latinoamérica.

Objetivos específicos.

- Analizar el impacto que el mencionado crecimiento está teniendo y podrá tener en el comercio latinoamericano en general y argentino en particular.
- Investigar acerca de la influencia que el desarrollo de esta iniciativa por parte de China tiene y tendrá en las relaciones económicas internacionales.
- Ahondar en la dinámica de incremento de poder blando por parte de China a través de esta estrategia.
- Indagar sobre las ventajas y desventajas que se generan para los países que se suman a este proyecto, en especial los latinoamericanos.

2.11. Marco teórico:

Entendiendo que las relaciones económicas desde hace décadas ya no son sólo entre Estados, sino que engloban además a los mercados y a la sociedad, estamos hablando, entonces, de relaciones transnacionales, por lo cual el abordaje a nivel teórico desde la Teoría de las Relaciones Internacionales de esta investigación estará dado desde la Interdependencia Compleja y el Institucionalismo representados por Robert Keohane y Joseph Nye.

Precisamente, ambos autores consideran que las relaciones internacionales actuales se llevan adelante en una suerte de complejo entramado de intereses e interacciones.

La interdependencia es compleja y se caracteriza por la presencia de múltiples canales que conectan las sociedades, la agenda estatal involucra múltiples temas, sin que exista una jerarquía rígida y, en presencia de interdependencia económica, los desacuerdos se resuelven a través de la cooperación (Tussie, 2015). A través del análisis de los regímenes internacionales específicos (como el monetario, el comercial, etc.) Keohane y Nye, señalaron que la falta de hegemonía y el manejo pluralista implicaba mayor cooperación e impulsaba relaciones más estables y de mayor beneficio para los actores internacionales (Tussie, 2015).

En este marco, años después del planteamiento de la teoría de la interdependencia, Nye trabajó

² Detallar objetivo general y objetivos específicos.

las fuentes del poder, clasificándolo en *poder duro (haciendo especial énfasis en el poderío militar) y suave o blando, en donde la dimensión económica quedaba fuera al relacionarse directamente con el poder duro clásico*. Sin embargo, ha habido una reformulación del término y en especial para analizar el *soft power* chino es perfectamente válido utilizar una conceptualización más flexible tomando algunos aspectos económicos como la cooperación internacional, el comercio y la inversión en diversos países como un recurso válido de *soft power* en la medida que mejora la imagen de un país, en este caso China, en las regiones en donde realiza estas acciones.

2.12. Hipótesis de trabajo o los supuestos implícitos (según corresponda al diseño metodológico) :³

El proyecto de la Nueva Ruta de la Seda de China conllevará una mayor presencia económica y comercial de este país a nivel mundial, incrementando los flujos comerciales internacionales lo cual impactará en el comercio latinoamericano en general y argentino en particular.

2.13. Metodología:

Dadas las características del tema, la investigación será de tipo descriptiva –exploratoria. Descriptiva, porque básicamente, nos proponemos a través de ella describir el surgimiento y la evolución que la iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda está generando en la economía y el comercio internacional, así como también el impacto y consecuencias que ya están advirtiéndose a partir de su crecimiento.

Y decimos también que la investigación será de tipo exploratoria, por tratarse de un tema de investigación relativamente poco estudiado dada su actualidad.

Entre las fuentes de datos, consideramos como fundamentales para esta investigación las estadísticas de balanzas de pago de China en relación a distintos países latinoamericanos, en especial Argentina, poniendo especial foco en las inversiones extranjeras directas y la balanza comercial.

2.14. Bibliografía:

AMIGHINI, Alessia (2017). China's Belt and Road: a Game Changer? Edizioni Epoké - Italian Institute for International Political Studies. AOYAMA, Rumi (2016). One Belt, One Road: China's New Global Strategy. Journal of Contemporary East Asia Studies, Vol. 5, No. 2. Disponible en : <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/24761028.2016.11869094?needAccess=true>

BARBOSA, Fernando (2018). China: Entre el sueño y la utopía. MAP | Revista MUNDO ASIA PACÍFICO. Disponible en: <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/download/5202/4251> BARRIO, Facundo (15 de diciembre de 2019)

BARONI, Paola y RUBIOLO, Ma. Florencia (2013). Relaciones entre América del Sur y China: ¿una alternativa para una inserción internacional autónoma?". Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

BATH, Vivienne (2018). The South and Alternative Models of Trade and Investment Regulation: Chinese Investment and Approaches to International Investment Agreements, en Morosini y 67 Sánchez Badin (Eds.) Reconceptualizing International Investment Law from the Global South, Nueva York: Cambridge University Press. BELT AND ROAD ADVISORY (2018). Belt and Road

³ En proyectos de desarrollo tecnológico puede ser reemplazada una hipótesis de trabajo por la propuesta de solución al problema de investigación mediante el diseño de un prototipo o elemento equivalente.

Interview Series: Former Foreign Affairs Vice-Minister of PRC He Yafei on BRI and Global Governance.

CAMOLETTO, M. y ROZA, G. (2019). El rol del AIIB en la Nueva Ruta de la Seda Verde. Fundeps. Disponible en: <http://www.fundeps.org/wp-content/uploads/2019/10/Camoletto-RozaEl-rol-del-AIIB-en-la-Nueva-Rutade-la-Sede-Verde-08.2019-2.pdf> CELAC (2018). Special Declaration of Santiago of the II Ministerial Meeting of the CELACChina Forum on the Belt and Road Initiative. Disponible en: <https://celac.rree.gob.sv/documentooficial/special-declarationof-santiago-of-the-ii-ministerial-meeting-of-the-celac-china-forumon-the-belt-and-road-initiative/> 68 CEPAL (2011). La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe. Documento Informativo; Publicación de las Naciones Unidas: Santiago de Chile. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1141/1/S2011016_es.pdf

CEPAL (2017). La irrupción de China y su impacto sobre la estructura productiva y comercial en América Latina y el Caribe. Serie Comercio Internacional N° 131. Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile.

CEPAL (2018). Explorando nuevos espacios de cooperación entre América Latina y el Caribe y China. Santiago de Chile: Publicación de Naciones Unidas.

CEPAL (2019). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2019 (LC/PUB.2019/20-P), Santiago: Publicación de Naciones Unidas.

CEPAL (2020). La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe (LC/PUB.2020/15-P), Santiago: Publicación de Naciones Unidas.

CORDEIRO PIRES, M. C., & PAULINO, L. A. (2017). Reflexiones sobre la hegemonía y la política internacional de China: la iniciativa “Cinturón y Ruta” como una estrategia de desarrollo pacífico. *Relaciones Internacionales*, 26(53), 206-228.

CORDEIRO, M., SANTILLAN, G., y VALENZUELA, J. (2015). Las relaciones China y América Latina en 2015. *Anuario de la Integración Regional de América Latina y el Gran Caribe*.

CORNEJO, Romer (2008). China: Radiografía de una Potencia en Ascenso. El Colegio de México: México, DF. COX, Robert (1996). Structural Issues of Global Governance. Implications for Europe. En *Approaches to World Order*, editado por Robert Cox y Timothy Sinclair, 237-240. Cambridge University Press: Cambridge

KEOHANE, R., y NYE, J. (1988). Poder e interdependencia. La política mundial en transición. Buenos Aires: GEL.

LEGUIZAMÓN, Eduardo (2018). Latinoamérica y la Iniciativa OBOR. Observatorio de la Política china. Disponible en: <https://politica-china.org/areas/politica-exterior/latinoamerica-yla-iniciativa-obor>

NOESSELT, Nele (2017). One Belt, One Road: a new Roadmap for a Sinocentric World?, The Asan Forum.

NYE, Joseph S. “*Soft power: the means to success in world politics*”, ed. Public Affairs, New York. 2004.

NYE, Joseph S Jr. “*Get Smart: combining Soft and hard Power*”, *Foreign Affairs*. Recopilado el 3 de marzo de 2019, disponible en: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2009-07-01/get-smart.2009>.

RODRIGUEZ BAUSERO, Ramiro (2018). China y su rol protagónico en la escena internacional. Repositorio UdeSA. ROSENAU, J., y CZEMPIEL, E. (Eds.) (1992). *Governance without*

Government: Order and Change in World Politics (Cambridge Studies in International Relations). Cambridge: Cambridge University Press. ROSENAU, James. (2000). Governança, ordem e

TUSSIE, Diana. "Relaciones Internacionales y Economía Política Internacional: Notas para el debate", Universidad Nacional de la Plata. Buenos Aires, Volumen 24, Número 48. 2015.

2.15. Programación de actividades (Gantt):⁴

Actividades / Responsables 1er Año	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
a- Diseño del Proyecto.	x	x										
Constitución del equipo de investigación.	x	x										
Reuniones interdisciplinarias para establecer metodología de trabajo.	x	x										
Establecimiento de objetivos y elaboración del GANTT	x	x										
Selección bibliográfica	x	x	x	X								
Selección de variables	x	x	x	X								
b- Puesta en práctica de la Investigación.			x	X	x	x	x	x				
Identificación de Informes y lecturas.			x	X	x	x	x	x				
Selección, diseño e implementación de estrategias y dispositivos didácticos							x	x	x	x	X	x
Recolección de información de informantes-clave							x	x	x	x	X	x
Trabajo en tablas con variables							x	x	x	x	X	x
Procesamiento y análisis de datos							x	x	x	x	X	x
Primer informe de avance												x
Actividades / Responsables 2do Año	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Selección, diseño e implementación de estrategias y dispositivos didácticos	x	x	x	X	x	x	x	x				
Recolección de información de informantes-clave	x	x	x	X	x	x	x	x				
Trabajo en tablas con variables	x	x	x	X	x	x	x	x				
Procesamiento y análisis de datos	x	x	x	X	x	x	x	x				
Sistematización							x	x	x	x	X	x

⁴ Definir la programación de actividades para cada objetivo específico, y las personas responsables de su ejecución.

Conclusiones							x	x	x	x	X	x
c-Transferencias										x		
<i>Informe final</i>												x

2.16. Resultados en cuanto a la producción de conocimiento:

Tenemos previsto que este trabajo de investigación permita instalar con mayor énfasis la temática dentro de la Licenciatura en Comercio Internacional, así como también en las otras carreras del Departamento de Ciencias Económicas (Contador Público, Lic. en Administración de Empresas y Lic. en Economía), planteando una serie de interrogantes sobre el impacto que el avance del proyecto chino de la Ruta de la Seda puede tener en la economía y el comercio internacional en general y latinoamericano en particular. Asimismo, dentro de ese contexto, ofrecer herramientas en relación al conocimiento necesario de este contexto para transformarlo en fortalezas que permitan a las empresas latinoamericanas, en especial las argentinas, aprovechar los beneficios que esta iniciativa puede generar.

2.17. Resultados en cuanto a la formación de recursos humanos: La formación de recursos humanos está contemplada, principalmente, en dos situaciones.

En primer lugar, varios de los integrantes del equipo son jóvenes investigadores que están fortaleciendo su carrera en este sentido consolidando, de esta forma, su formación de cara ya a poder plasmar todo lo hecho hasta acá en una carrera como docentes investigadores.

Asimismo, se prevé la incorporación de dos alumnos interesados en la temática que en la correspondiente fecha de convocatoria se postularán como becarios.

2.18. Resultados en cuanto a la difusión de resultados: En relación a la difusión de los resultados, se contempla la publicación de los avances y el trabajo final en revistas científicas y distintas publicaciones con y sin referato. Asimismo, se considera la generación de distintos contenidos audiovisuales.

2.19. Resultados en cuanto a transferencia hacia las actividades de docencia y extensión:

En relación a la transferencia prevemos la realización de jornadas académicas gratuitas y abiertas a la comunidad, a realizar en conjunto con algunas de las instituciones mencionadas en el ítem 2.21, tanto del ámbito nacional como internacional.

No obstante esto, consideramos que dada la pertinencia de la temática en relación a los contenidos de distintas materias de los planes de estudio de las carreras de las Lic en Comercio Internacional, Economía, Administración de Empresas, sería ideal poder realizar algunas actividades en particular con estos cursos.

2.20. Resultados en cuanto a la transferencia de resultados a organismos externos a la UNLaM:

Tal como fue planteado en el ítem anterior, se prevé la realización de actividades conjuntas con distintos organismos externos a la UNLaM, en especial de tipo educativo, tanto del ámbito nacional como internacional.

Asimismo, podría extenderse dicha actividad conjunta a agencias de promoción del comercio internacional (nacionales, provinciales e internacionales).

2.21. Vinculación del proyecto con otros grupos de investigación del país y del exterior:

Dada la gran actualidad e importancia del tema en cuestión, se prevé realizar trabajos en conjunto con equipos de investigación de otras instituciones educativas tanto del país como del exterior, tales como Florida Gulf Coast University (Estados Unidos), Universidad Estatal de Milagro (Ecuador), Estacio de Sa, Rio de Janeiro (Brasil), Universidad Católica de Córdoba e Instituto de Capacitación Aduanera, ambos de Argentina.

2.22. Destinatarios:

Tipo de destinatario		Subtipo de destinatario ⁵	¿Cuál? Especificar	Demandante ⁶	Adoptante ⁷
Sector Gubernamental	Gobiernos	Del Poder Ejecutivo nacional			
		Del Poder Ejecutivo provincial			
		Del Poder Ejecutivo municipal			
	Otras Instituciones gubernamentales	Poder Legislativo en sus distintas jurisdicciones			
		Poder Judicial en sus distintas jurisdicciones			
Sector Salud		Hospitales, centros comunitarios de salud y otras entidades del sistema de atención			
Sector Educativo		Sistema universitario	X		Universidad Nacional de la Matanza
		Sistema de educación básica y secundaria			
		Sistema de educación terciaria	X		Instituto de Capacitación Aduanera
Sector Productivo					Diversas empresas exportadoras argentinas, en especial pymes.
		Empresas	X		
		Cooperativas de trabajo y producción	X		Diversas cooperativas exportadoras argentinas.

⁵ Marcar con una X

⁶ Demandante: entidad administrativa de gobierno nacional, provincial o municipal constituida como demandante externo de las tecnologías desarrolladas, que determina la necesidad del proyecto por su importancia social. Marcar con una X

⁷ Adoptante: beneficiario o usuario en capacidad de aplicar los resultados desarrollados (organismos gubernamentales de ciencia y tecnología nacionales o provinciales; universidades e institutos universitarios de gestión pública o privada; empresas públicas o privadas; entidades administrativas de gobierno nacionales, provinciales o municipales; entidades sin fines de lucro; hospitales públicos o privados; instituciones educativas no universitarias; y organismos multilaterales. Marcar con una X

	Asociaciones del Sector			
Sociedad Civil	ONG's y otras organizaciones sin fines de lucro			
	Comunidades locales y particulares			

3-Recursos Existentes⁸

No se cuenta con recursos existentes.

Descripción/ concepto	Cantidad	Observaciones

4-Recursos financieros⁹

	Rubro	Año 1	Año 2	Total
Gastos de capital (equipamiento)	a) Equipamiento (1)			
	b) Licencias (2)			
	c) Bibliografía (3)	15.000,00	15.000,00	
	Total Gastos de Capital	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 0,00
Gastos corrientes (funcionamiento)	d) Bienes de consumo			
	e) Viajes y viáticos (4)			
	f) Difusión y/o protección de resultados (5)			
	g) Servicios de terceros (6)			
	h) Otros gastos (7)			
	Total Gastos Corrientes	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	Total Gastos (Capital + Corrientes)	\$15.000,00	\$15.000,00	\$0,00

Aclaraciones sobre rubros del presupuesto

1 Equipamiento: Equipamiento, repuestos o accesorios de equipos, etc.

2 Licencias: Adquisición de licencias de tecnología (software, o cualquier otro insumo que implique un contrato de licencia con el proveedor).

3 Bibliografía: En el caso de compra de bibliografía, ésta no debe estar accesible como suscripción en la Biblioteca Electrónica.

4 Viajes y viáticos: Viajes y viáticos en el país: Gastos de viajes, viáticos de campaña y pasantías en otros centros de investigación estrictamente listados en el proyecto. Gastos de viaje en el exterior: (no deberán superar el 20% del monto del proyecto).

5 Difusión y/o protección de resultados: Ej.: (Gastos para publicación de artículos, edición de libros inscripción a congresos y/o reuniones científicas).

6 Servicios de terceros: Servicios de terceros no personales (reparaciones, análisis, fotografía, etc.).

7 Otros gastos: Incluir, si es necesario, gastos a realizar que no fueron incluidos en los otros rubros.

4.1 Origen de los fondos solicitados

Institución	% Financiamiento
UNLaM	100 %
Otros (indicar cuál)	

⁸ Antes de confeccionar el presupuesto del proyecto, será necesario que el Director incluya en esta tabla si dispone de recursos adquiridos con fondos de proyectos anteriores (equipamiento, bibliografía, bienes de consumo, etc.) a ser utilizados en el proyecto a presentar, y además se recomienda consultar en la Unidad académica la disponibilidad de recursos existentes factibles de ser utilizados en el presente proyecto.

⁹ Justificar presupuesto detallado. Para compras de un importe superior a \$15000.- se requieren tres presupuestos. (Resolución Rectoral N°177/2021.)

--	--



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Departamento: Ciencias Económicas.

**Programa de acreditación:
PROINCE**

Programa de Investigación¹:

Código del Proyecto: 55 B 235

Título del proyecto

La iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda de China. En qué consiste el proyecto y cómo puede influir en el comercio latinoamericano en general y argentino en particular.

PIDC:

Elija un elemento.

PII:

Elija un elemento.

Informe de Avance/Final

Director: Mg Adriana H Narváez.

Director externo:

Codirector:

¹ Los Programas de Investigación de la UNLaM están acreditados con resolución rectoral, según lo indica la Resolución HCS N° 014/15 sobre **Lineamientos generales para el establecimiento, desarrollo y gestión de Programas de Investigación a desarrollarse en la Universidad Nacional de La Matanza**. Consultar en el departamento académico correspondiente la inscripción del proyecto en un Programa acreditado.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

A. Desa-

rollo
del

proyecto

A.1. Grado de ejecución de los objetivos inicialmente planteados, modificaciones o ampliaciones u obstáculos encontrados para su realización

Al finalizar este segundo año de trabajo, se han cumplido de forma completa los objetivos propuestos al inicio del proyecto y no hemos encontrado obstáculos para su realización.

Al finalizar esta planilla de informe (al ser imposible adjuntarse más archivos), se desarrolla con detalle todo lo realizado plasmando ese logro de objetivos mencionado.

Se han podido también, lograr los objetivos vinculados a transferencia a partir de la presentación en jornadas, podcasts y publicaciones.

Se han ido desarrollando los objetivos explicitados en el protocolo de presentación, puntualmente el objetivo general para comenzar y, especialmente, en este segundo año de trabajo profundizar en los objetivos específicos.

Asimismo, la formación de recursos humanos, ha sido concretada, ya que de los alumnos presentes en el proyecto desde el inicio, dos de ellas habiéndose postulado como becarias, lo han conseguido potenciando este aspecto fundamental de cara al futuro.

Se han cumplido en tiempo y forma las actividades desarrolladas en el diagrama de Gantt, llegando a esta instancia con la producción final de dicho proceso.

De esta forma, hemos verificado la hipótesis planteada en el protocolo de presentación del proyecto.

Así, tal como se ha planteado unas líneas más arriba, se adjunta a continuación de este informe el trabajo completo, es decir, lo expresado en el informe pasado más lo trabajado este año.

La hipótesis planteada estuvo vinculada a la incidencia que el Proyecto de la Ruta de la Seda de China está teniendo y tendrá aún más en el futuro, sobre los incrementos de flujos comerciales de dicho país a nivel mundial, poniendo foco en particular en las economías y comercio latinoamericano y argentino.

Así, el desarrollo del trabajo se centró en una primera parte en el análisis del origen, evolución y actualidad del proyecto de la ruta de la seda para ver luego las implicancias que dicho crecimiento de la presencia del país asiático en la economía mundial, regional y nacional ha generado. Allí hemos analizado diferentes aspectos a nivel económico, tales como los flujos comerciales de exportación e importación, inversiones extranjeras directas e indirectas, haciendo hincapié en las IED en los aspectos logísticos, factor fundamental del comercio internacional.

De esta forma, en esta última etapa del proceso de investigación y, tal como fuera mencionado, cumpliendo lo estipulado en el cronograma, logramos producir un informe en el que queda ampliamente verificada la hipótesis en las conclusiones finales.

Más allá de lo mencionado, para poder cumplimentar este ítem, destacamos en este punto los siguientes aspectos principales del trabajo final: resumen del proyecto, hipótesis, una síntesis del desarrollo y conclusiones finales.

Resumen del Proyecto: Cuando en el año 2013 el presidente chino Xi Jinping anunció el proyecto de restablecer la histórica ruta de la seda china, inició un camino que está yendo mucho más allá que el rememorar un suceso histórico ya de por sí exitoso. A partir de ese anuncio, se comenzó a tejer un verdadero entramado de poder económico, comercial y hasta geopolítico a través del cual la nación asiática comenzó a incrementar en gran medida su influencia internacional, y se supone que lo hará mucho más en los próximos años y décadas. Así, el proyecto consta de una Franja (como vía de comunicación terrestre) y una Ruta (como vía marítima) intentando unir a China con Asia Central, Rusia y las naciones bálticas de Europa, además del golfo Pérsico y el mar Mediterráneo, a través de Asia Central y el Oeste Asiático. Asimismo, a través de este proyecto, China ha incrementado notoriamente su influencia en Latinoamérica a través de inver-



sio-
dis-
secto-

Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLAM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

nes en
tintos
res

entre los que podemos mencionar, como un punto descollante en el ámbito del comercio internacional, las terminales portuarias. Esta extensión del proyecto de la Ruta, se comenzó a ver reforzado con el ingreso de varios países latinoamericanos a esta iniciativa entre los que podemos mencionar a Panamá, Chile, Bolivia, Cuba, Costa Rica, Venezuela, Ecuador y Perú. Asimismo, a comienzos del presente año (2022), Argentina anunció que se sumará a la iniciativa. En este contexto, resulta importante analizar las posibilidades que el desarrollo de este proyecto puede brindar a las empresas latinoamericanas en general, y a las argentinas en particular, poniendo el foco en las oportunidades que se abren para las pequeñas y medianas empresas.

Hipótesis del proyecto: El proyecto de la Nueva Ruta de la Seda de China conllevará una mayor presencia económica y comercial de este país a nivel mundial, incrementando los flujos comerciales internacionales lo cual impactará en el comercio latinoamericano en general y argentino en particular.

Desarrollo de la investigación.

El proyecto de la Nueva Ruta de la Seda, también conocido como la Iniciativa del Cinturón y Ruta de la Seda, fue propuesto por el presidente chino Xi Jinping en 2013

La iniciativa se centra en la construcción de una red de infraestructura que conecte Asia, Europa y África, a través de carreteras, ferrocarriles, puertos y otras formas de transporte.

El objetivo principal del proyecto es aumentar el comercio y la inversión entre los países participantes y promover la cooperación en áreas como la cultura, la educación y la tecnología. También busca fortalecer la influencia de China en la región y mejorar su posición como líder global.

Desde su lanzamiento, la iniciativa ha generado mucho interés y ha sido apoyada por muchos países, incluyendo algunos de Europa y Asia Central. Sin embargo, también ha sido criticada por algunos que la ven como un intento de China de aumentar su poder en la región y establecer un sistema de dependencia económica en los países participantes.

El proyecto de la Nueva Ruta de la Seda ha tenido un impacto significativo en la economía internacional desde su lanzamiento en 2013. A continuación se detallan algunos de los efectos más destacados:

Incremento del comercio: La creación de una red de infraestructuras que conecte Asia, Europa y África ha aumentado significativamente el comercio entre los países participantes. Esto ha beneficiado tanto a los países exportadores como a los importadores, y ha creado nuevas oportunidades de negocio para las empresas.

Fortalecimiento de la posición de China en la región: El proyecto ha ayudado a China a consolidar su posición como líder regional y ha mejorado su imagen como actor global. Además, ha permitido a China expandir su influencia económica en la región, lo que ha generado cierta preocupación en algunos países.

Impulso a la inversión extranjera: El proyecto ha atraído una gran cantidad de inversión extranjera a los países participantes. Esto ha ayudado a financiar la construcción de nuevas infraestructuras y ha generado oportunidades de negocio para las empresas que participan en el proyecto.

Mejora de la conectividad regional: La creación de nuevas infraestructuras ha mejorado la conectividad regional, lo que ha facilitado el transporte de bienes y personas. Esto ha mejorado la eficiencia de la cadena de suministro y ha reducido los costos de transporte

Generación de empleo: La construcción de nuevas infraestructuras ha generado empleo en los países participantes. Esto ha contribuido a reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de las personas.

Conclusiones finales.



A las
sio-
parcia-

Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

conclu-
nes
les a las

que arribamos el pasado año en donde se advertía el gran incremento en la presencia china a nivel económico y comercial mundial, como consecuencia en gran parte, del proyecto de la Ruta de la Seda, podemos agregar que esa presencia trae como consecuencia directa un aumento en la influencia de dicho país asiático, en todos los órdenes (político, comercial, cultural, financiero, logístico).

En la presente investigación hemos hecho hincapié en lo económico, comercial y logístico destacándose los siguientes aspectos:

- 1- Oportunidades económicas: La Ruta de la Seda China ha creado oportunidades económicas significativas para los países participantes. La inversión en infraestructuras, como carreteras, ferrocarriles, puertos y proyectos energéticos, ha mejorado la conectividad y facilitado el comercio y la inversión entre los países a lo largo de la ruta. Esto ha estimulado el crecimiento económico y ha abierto nuevos mercados para las empresas chinas y extranjeras. Sin embargo, también ha generado preocupaciones sobre la dependencia económica de China y la falta de transparencia en los acuerdos de financiamiento.
- 2- Desafíos geopolíticos: El proyecto de la Ruta de la Seda China ha tenido implicaciones geopolíticas y ha generado tanto elogios como críticas. Por un lado, ha sido considerado como una oportunidad para una mayor cooperación y entendimiento entre los países participantes, promoviendo la paz y la estabilidad en la región. Por otro lado, ha generado preocupaciones sobre la creciente influencia de China en la política y economía de otros países, así como disputas territoriales y tensiones geopolíticas en algunas regiones a lo largo de la ruta.
- 3- Sustentabilidad y medio ambiente: La Ruta de la Seda China ha enfrentado críticas en términos de sostenibilidad y medio ambiente. La construcción de infraestructuras a gran escala ha tenido un impacto en el medio ambiente, incluyendo la degradación del suelo, la deforestación y la contaminación del agua y el aire. Además, ha habido preocupaciones sobre la falta de consideración de los impactos sociales y culturales en las comunidades locales afectadas por los proyectos.
- 4- Cooperación internacional: La Ruta de la Seda China ha promovido la cooperación internacional en áreas como la economía, la infraestructura, la inversión y la cultura. Ha llevado a la creación de nuevos mecanismos de cooperación, como el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII) y la Asociación Internacional de
- 5- Cooperación de la Ruta de la Seda (IRSA, por sus siglas en inglés). Sin embargo, también ha enfrentado desafíos en términos de coordinación y cooperación entre los países participantes debido a diferencias en términos de intereses, regulaciones y políticas.

Así, podemos concluir que el proyecto de la Ruta de la Seda ha desempeñado un papel crucial en el aumento de la presencia china en América Latina y Argentina. A través de inversiones en infraestructura, comercio bilateral y cooperación económica, China ha fortalecido sus lazos con la región en general y con Argentina en particular, y ha consolidado su posición como un actor clave en el escenario latinoamericano. Por todo esto, consideramos fundamental que los países de la región gestionen esta relación de manera estratégica para garantizar beneficios mutuos y un desarrollo sostenible.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

A.2.

Actua-

lizar *Publicaciones, Desarrollos, Formación de RRHH*, y demás actividades en el **Banco de datos de actividades de CyT** dentro de SIGEVA UNLAM, para que se vea reflejado en el informe dentro de la plataforma.

Están actualizados estos ítems en el sistema. Más allá de esto, destaco algunas de las actividades principales realizadas.

- Podcast presentado en la Semana Nacional de la Ciencia 2023 organizada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República Argentina. Noviembre 2023.

<https://www.youtube.com/watch?v=rEYlxWMOJRI>

- IV Congreso Nacional y IV Internacional de Estudiantes en Comercio Exterior. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México. Presentación de ponencia. Octubre 2023.

La ponencia presentada en este Congreso fue llevada adelante por los becarios Rocío Riquelme y Mariano Ostoich con la coordinación de la investigadora Mg Daiana Gómez y mía como directora del proyecto, Mg Adriana Narvaez.

Adicionalmente, la becaria Rocío Riquelme llevó adelante la presentación de dicho trabajo en la jornada virtual en la que compartió experiencias con alumnos de distintos países e instituciones de Latinoamérica. Se adjuntan certificados en los anexos.

Jornada virtual. La Ruta de la Seda China. Daiana Gómez – Adriana Narvaez. Instituto de Capacitación Aduanera. Mayo 2023. <https://www.youtube.com/watch?v=rE>

- *Jornada presencial. La ruta de la seda china. Alcances e implicancias en el comercio internacional en general y en Latinoamérica en particular. Narvaez Adriana, Gomez Daiana, Giannice Sergio. Universidad Nacional de la Matanza. Noviembre 2022.*
- **Jornada** *La nueva ruta de la Seda y sus implicancias para América Latina. Narvaez Adriana, Gomez Daiana, Fenoglietto Lucas, Perrino Virginia. Universidad Nacional de la Plata, ICA. Octubre 2022.*
<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcqzGslkqTPnHwnkVZTGwBxGCPrqSM?projector=1>



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

- **Jornada virtual**, *La ruta de la Seda digital. Función y proyección de las ZEE*. Narvaez Adriana, Mosquera Mariano, Gomez Daiana. Universidad Católica de Córdoba, ICDA, ICA
<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcqzGslkqTPnHnhscXVGNVfGVNZCZB?projector=1>
- Jornada virtual, *La ruta de la Seda. Origen e importancia en la proyección internacional*. Gomez Daiana, Maya Barroso, Narvaez Adriana. de Capacitación Aduanera Instituto Superior de Intérpretes del Idioma Chino. 2022
<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcqzGslkqTPdGCBpGJlqJVhPCZNnvZ?projector>

B. Vinculación²: Indicar conformación de redes, intercambio científico, etc. con otros grupos de investigación; con el ámbito productivo o con entidades públicas.

Tal como se expresó en el protocolo de presentación del proyecto, se han realizado trabajos en conjunto con equipos de investigación de otras instituciones educativas tanto del país como del exterior, entre las cuales podemos mencionar a Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México), Universidad Estatal de Milagro (Ecuador), Universidad Católica de Córdoba, Instituto de Capacitación Aduanera, el Instituto Superior de Intérpretes del Idioma Chino y el Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales de la Universidad Nacional de la Plata, los cuatro de Argentina. Adicionalmente, se llevaron adelante acciones de divulgación científica en la Semana Nacional de la Ciencia organizado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República Argentina, los dos años de vigencia del proyecto.

C. Otra información. Incluir toda otra información que se considere pertinente.

D. Cuerpo de anexos:

- Anexo I:
 - FPI-013: Evaluación de alumnos integrantes. Se adjuntan dichos formularios.
 - FPI-014: Comprobante de liquidación y rendición de viáticos (si corresponde). No corresponde.
 - FPI-015: Rendición de gastos del proyecto de investigación acompañado de las hojas foliadas con los comprobantes de gastos (si corresponde). No corresponde (oportunamente he rechazado los fondos por lo cual nunca he recibido los mismos)

² Entendemos por acciones de “vinculación” aquellas que tienen por objetivo dar respuesta a problemas, generando la creación de productos o servicios innovadores y confeccionados “a medida” de sus contrapartes.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

- FPI-035: Formulario de reasignación de fondos en Presupuesto (si corresponde). No corresponde.
- Anexo II: FPI 017³: Alta patrimonial de los bienes adquiridos con presupuesto del proyecto (si corresponde). No corresponde.

³ Solo ante la presentación del Informe Final

Mg Adriana H Narváez.

Firma y aclaración
del director del proyecto.

Lugar y fecha: San Justo, 27/02/2024



Departamento: Departamento de Ciencias Económicas

**Programa de acreditación:
PROINCE**

Programa de Investigación³:



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Código del Proyecto: 55B235

Título del proyecto

La iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda de China. En qué consiste el proyecto y cómo puede influir en el comercio latinoamericano en general y argentino en

PIDC:

Elija un elemento.

PII:

Elija un elemento.

Director:

Mg Adriana H Narvaez.

Director externo:

Codirector:

Integrantes:

Mg Sergio Gabriel Giannice

Lic Jorge Alejandro Mansour

Lic Andrés Iván Sliwa

Mg Maira Daiana Gómez

Lic Pamela Padilla

Lic Juan Andrés Roger

Cdor Lucas Roberto Fenoglietto

Lic Fernando Muzzupappa.

Investigador Externo, Asesor- Especialista, Graduado UNLaM:

Alumnos de grado: (Aclarar si tiene Beca UNLaM/CIN)

Rocio Riquelme (Becaria Unlam)



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLAM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Mariano Ostoich (Becario Unlam)

Pablo Romero Bustos

Fernanda Salaberry.

Alumnos de posgrado:

Resolución Rectoral de acreditación: N° 744/2022

Fecha de inicio: 01/01/2022

Fecha de finalización: 31/12/2023

Desarrollo del proyecto (adjuntar el protocolo)

A.1. Grado de ejecución de los objetivos inicialmente planteados, modificaciones o ampliaciones u obstáculos encontrados para su realización (desarrolle en no más de dos (2) páginas)

Se adjunta el mismo a continuación de esta planilla, con los avances alcanzados (al sólo poder adjuntar un archivo)

A lo largo del pasado año, hemos ido cumpliendo los objetivos planteados en cuanto al desarrollo del proyecto, tanto en el ploteo del tema como de la profundización de la investigación, realizando a su vez, difusión de dichos avances.

De esta manera, se han ido desarrollando los objetivos explicitados en el protocolo de presentación, puntualmente el objetivo general para comenzar y, especialmente, en este segundo año de trabajo profundizar en los objetivos específicos.

Así, hemos podido realizar transferencia y difusión de los conocimientos logrados, tanto a nivel de publicaciones como de jornadas de divulgación.

Este año junto con la profundización de la investigación, tenemos como meta incrementar estas tareas de transferencia.

Asimismo, la formación de recursos humanos, ha sido concretada con la participación de alumnos investigadores en el proyecto, dos de los cuales han postulado y obtenido sus correspondientes becas Unlam.

A. Principales resultados de la investigación

B.1. Publicaciones en revistas (informar cada producción por separado)

Artículo 1:



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023
Autores	
Título del artículo	
N° de fascículo	
N° de Volumen	
Revista	
Año	
Institución editora de la revista	
País de procedencia de institución editora	
Arbitraje	Elija un elemento.
ISSN:	
URL de descarga del artículo	
N° DOI	

B.2. Libros

Libro 1	
Autores	
Título del Libro	
Año	
Editorial	
Lugar de impresión	
Arbitraje	Elija un elemento.
ISBN:	
URL de descarga del libro	
N° DOI	

B.3. Capítulos de libros

Autores	
Título del Capítulo	
Título del Libro	
Año	
Editores del libro/Compiladores	
Lugar de impresión	
Arbitraje	Elija un elemento.
ISBN:	
URL de descarga del capítulo	
N° DOI	

B.4. Trabajos presentados a congresos y/o seminarios

Autores	<i>Gomez Daiana, Maya Barroso, Narvaez Adriana.</i>
---------	---



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7

Título	<i>La Ruta de la Seda 2022. Origen e importancia en la proyección internacional.</i>
Año	2022
Evento	Jornada
Lugar de realización	Virtual
Fecha de presentación de la ponencia	31/05/22
Entidad que organiza	<i>Instituto de Capacitación Aduanera Instituto Superior de Intérpretes del Idioma Chino</i>
URL de descarga del trabajo (especificar solo si es la descarga del trabajo; formatos pdf, e-pub, etc.)	https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgzGslkqTPdGCBpGJlgVhPCZNnvZ?projector=1

Autores	<i>Narvaez Adriana, Mosquera Mariano, Gomez Daiana.</i>
Título	<i>La ruta de la Seda digital. Función y proyección de las ZEE.</i>
Año	2022
Evento	Jornada
Lugar de realización	Virtual
Fecha de presentación de la ponencia	30/06/22
Entidad que organiza	<i>Universidad Católica de Córdoba, ICDA, ICA</i>
URL de descarga del trabajo (especificar solo si es la descarga del trabajo; formatos pdf, e-pub, etc.)	https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgzGslkqTPnHnhscXVGNVfGVNZCZB?projector=1



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Autores	Narvaez Adriana, Gomez Daiana, Fenoglio Lucas, Perrino Virginia
Título	<i>La nueva ruta de la Seda y sus implicancias para América Latina</i>
Año	2022
Evento	<i>Jornada</i>
Lugar de realización	<i>Virtual</i>
Fecha de presentación de la ponencia	19/10/22
Entidad que organiza	<i>Universidad Nacional de la Plata, ICA</i>
URL de descarga del trabajo (especificar solo si es la descarga del trabajo; formatos pdf, e-pub, etc.)	https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgzGslkqTPnHwnkVZTGwBxGCPrqSM?projecto r=1

Autores	<i>Narvaez Adriana, Gomez Daiana, Giannice Sergio</i>
Título	<i>La ruta de la seda china. Alcances e implicancias en el comercio internacional en general y en Latinoamérica en particular</i>
Año	2022
Evento	<i>Conferencia</i>
Lugar de realización	<i>Buenos Aires, Argentina</i>
Fecha de presentación de la ponencia	01/11/22
Entidad que organiza	<i>Universidad Nacional de la Matanza</i>
URL de descarga del trabajo (especificar solo si es la descarga del trabajo; formatos pdf, e-pub, etc.)	

B.5. Otras publicaciones

Autores	
Año	
Título	



Código	FPI-009		
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto		
Usuario	Director de proyecto de investigación		
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLAM		
Versión	7	Medio de	
Vigencia	04/09/2023	Publicación	

C. Otros resultados. Indicar aquellos resultados pasibles de ser protegidos a través de instrumentos de propiedad intelectual, como patentes, derechos de autor, derechos de obtentor, etc. y desarrollos que no pueden ser protegidos por instrumentos de propiedad intelectual, como

Las tecnologías organizacionales y otros. Complete un cuadro por cada uno de estos dos tipos de productos.

C.1. Títulos de propiedad intelectual. Indicar: Tipo (marcas, patentes, modelos y diseños, la transferencia tecnológica) de desarrollo o producto, Titular, Fecha de solicitud, Fecha de otorgamiento

Tipo	Titular	Fecha de Solicitud	Fecha de Emisión

C.2. Otros desarrollos no pasibles de ser protegidos por títulos de propiedad intelectual. Indicar: Producto y Descripción.

--

Producto	Descripción
Podcast presentado en la Semana Nacional de la Ciencia 2022 organizada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.	https://acortar.link/wu19Zj http://www.semanadelaciencia.mincyt.gob.ar/
Entrevista radial sobre la Ruta de la Seda y sus implicancias en el comercio internacional.	Radio Universidad Unlam. FM 89,1

D. Formación de recursos humanos. Trabajos finales de graduación, tesis de grado y posgrado. Completar un cuadro por cada uno de los trabajos generados en el marco del proyecto.

D.1. Tesis de grado

Director (apellido y nombre)	y Autor (apellido y nombre)	Institución	Calificación	Fecha /En curso	Título de la tesis



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

D.2 Trabajo Final de Especialización

Director (apellido y nombre)	y	Autor (apellido y nombre)	Institución	Calificación	Fecha /En curso	Título del Trabajo Final

D.2. Tesis de posgrado: Maestría

Director (apellido y nombre)	y	Tesista (apellido y nombre)	Institución	Calificación	Fecha /En curso	Título de la tesis

D.3. Tesis de posgrado: Doctorado

Director (apellido y nombre)	y	Tesista (apellido y nombre)	Institución	Calificación	Fecha /En curso	Título de la tesis

D.4. Trabajos de Posdoctorado

Director (apellido y nombre)	y	Posdoctorando (apellido y nombre)	Institución	Calificación	Fecha /En curso	Título del trabajo	Publicación

E. Otros recursos humanos en formación: estudiantes/ investigadores (grado/posgrado/ posdoctorado)

Apellido y nombre del Recurso Humano	Tipo	Institución	Período (desde/hasta)	Actividad asignada ³
Riquelme Rocio	Estudiante grado	Universidad Nacional de la Matanza	01/01/2023 – 31/12/2023	Recopilación y análisis de información
Ostoich	Estudiante grado	Universidad Nacional de la Matanza	01/01/2023 – 31/12/2023	Recopilación y análisis de información
Romero Bustos Pablo	Estudiante grado	Universidad Nacional de la Matanza	01/01/2022 – 31/12/2023	Recopilación y análisis de información
Salaberry Fernanda	Estudiante grado	Universidad Nacional de la Matanza	01/01/2022 – 31/12/2023	Recopilación y análisis de información



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

F. Vinculación³: Indicar conformación de redes, intercambio científico, etc. con otros grupos de investigación; con el ámbito productivo o con entidades públicas. Desarrolle en no más de dos (2) páginas.

G. Otra información. Incluir toda otra información que se considere pertinente.

H. Cuerpo de anexos:

- Anexo I: Copia de cada uno de los trabajos mencionados en los puntos B, C y D, y certificaciones cuando corresponda.³
- Anexo II:
 - FPI-013: Evaluación de alumnos integrantes. (si corresponde)
 - FPI-014: Comprobante de liquidación y rendición de viáticos. (si corresponde)

Este ítem no corresponde ya que por escrito he informado que renunciaba a recibir fondos del presupuesto planteado con lo cual no ha habido acreditación de los mismos.

- FPI-015: Rendición de gastos del proyecto de investigación acompañado de las hojas foliadas con los comprobantes de gastos.
Idem punto anterior.
- FPI-035: Formulario de reasignación de fondos en Presupuesto.
Idem puntos anteriores.
- Nota justificando baja de integrantes del equipo de investigación.

Firma y aclaración
del director del proyecto.

Lugar y fecha : Buenos Aires, 22 de Marzo de 2023.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLAM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Unidad Ejecutora:
Departamento de Ciencias Económicas.

Programa de acreditación:

Proince.

Título del proyecto de investigación:

La iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda de China. En qué consiste el proyecto y cómo puede influir en el comercio latinoamericano en general y argentino en particular.

PIDC:

Elija un elemento.

PII

Elija un elemento.

Director del proyecto:

Mg Adriana H Narváez.

Integrantes del equipo:

Mg Sergio Gabriel Giannice

Lic Jorge Alejandro Mansour

Lic Andrés Iván Sliwa

Mg Maira Daiana Gómez

Lic Pamela Padilla

Lic Juan Andrés Roger



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Cdor Lucas Roberto Fenoglietto

Lic Fernando Muzzupappa.

Rocio Riquelme.

Mariano Ostoich.

Pablo Romero Bustos.

Fernanda Salaberry.

Fecha de inicio: 01/01/2022.

Fecha de finalización: 31/12/2023.

1-Cuadro resumen de horas semanales dedicadas al proyecto por parte de director e integrantes del equipo de investigación:³

Rol del integrante	Nombre y Apellido	Cantidad de horas semanales dedicadas al proyecto
Director	Adriana Haydée Narváez.	18 hs
Docente-investigador UNLaM	Sergio Gabriel Giannice	10 hs
Docente-investigador UNLaM	Jorge Alejandro Mansour	10 hs
Docente-investigador UNLaM	Andrés Iván Sliwa	10 hs
Docente-investigador UNLaM	Maira Daiana Gómez	10 hs



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7

Docente-investigador UNLaM	Pamela Padilla	10 hs
Docente-investigador UNLaM	Juan Andrés Roger	18 hs
Docente-investigador UNLaM	Lucas Roberto Fenoglietto	10 hs
Docente-investigador UNLaM	Fernando Muzzupappa	10 hs
Alumno-investigador UNLaM	Mariano Ostoich	4 hs
Alumno-investigador UNLaM	Rocío Riquelme	4 hs
Alumno-investigador UNLaM	Fernanda Salaberry	4 hs
Alumno-investigador UNLaM	Pablo Romero Bustos	4 hs

2-Plan de investigación

2.1. Resumen del Proyecto: Cuando en el año 2013 el presidente chino Xi Jinping anunció el proyecto de restablecer la histórica ruta de la seda china, inició un camino que está yendo mucho más allá que el recordar un suceso histórico ya de por sí exitoso. A partir de ese anuncio, se comenzó a tejer un verdadero entramado de poder económico, comercial y hasta geopolítico a través del cual la nación asiática comenzó a incrementar en gran medida su influencia internacional, y se supone que lo hará mucho más en los próximos años y décadas. Así, el proyecto consta de una Franja (como vía de comunicación terrestre) y una Ruta (como vía marítima) intentando unir a China con Asia Central, Rusia y las naciones bálticas de Europa, además del golfo Pérsico y el mar Mediterráneo, a través de Asia Central y el Oeste Asiático. Asimismo, a través de este proyecto, China ha incrementado notoriamente su influencia en Latinoamérica a través de inversiones en distintos sectores entre los que podemos mencionar, como un punto descollante en el ámbito del comercio internacional, las terminales portuarias. Esta extensión del proyecto de la Ruta, se comenzó a ver reforzado con el ingreso de varios países latinoamericanos a esta iniciativa entre los que podemos mencionar a Panamá, Chile, Bolivia, Cuba, Costa Rica, Venezuela, Ecuador y Perú. Asimismo, a comienzos del presente año (2022), Argentina anunció que se sumará a la iniciativa. En este contexto, resulta importante analizar las posibilidades que el desarrollo de este proyecto puede brindar a las empresas latinoamericanas en general, y a las argentinas en particular, poniendo el foco en las oportunidades que se abren para las pequeñas y medianas empresas.

2.2. Palabras clave: Ruta de la Seda – Franja de la Seda – Comercio internacional

2.3 Resumen del Proyecto (inglés):

China New Silk Road initiative. What does the project consist of and how can it influence Latin American trade in general and Argentine trade in particular?

In 2013, Chinese President Xi Jinping announced a project to renew the historic Chinese Silk Road. The latter was not only an effort to relaunch a vintage project but also to boost China's presence, as a global player. Since the announcement, a genuine commercial, politic and economic network was woven. In fact, the latter was used by the Asian nation in order to leverage and even, in the near future, increase its presence worldwide. In this sense, the endeavor consists of the belt that represents the land routes and the so called the road which implies the maritime routes; both trying to improve trade relationships among China, Central Asia, Russia and the Baltic nations. As well as the Persian Gulf and Mediterranean Sea, through Centraland western Asia. Furthermore, through this project Chi-



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

na has increased its influence in Latin America, by investing indifferent industries such as port terminals, an outstanding asset for international trade. As mentioned earlier, the new silk road has an outstanding significance for the region. As a matter of fact, many Latin American countries have joined the initiative including Panamá, Chile, Bolivia, Cuba, Costa Rica, Venezuela, Ecuador and Peru. Likewise, during 2022, Argentina has announced its willingness to adhere to the project. In this context, it is relevant to analyze the possibilities that this strategy might offer to Latin American companies, focusing on the opportunities, that this proposal may provide to Argentine small and medium size firms.

2.4 Palabras clave (inglés): Silk Road – Belt Road – International Trade

2.5 Disciplina desagregada: Economía.

2.6 Campo de aplicación Desarrollo socioeconómico – Relaciones Internacionales.

2.7 Especialidad: Comercio Internacional.

2.8 Estado actual del conocimiento: El proyecto de la Nueva Ruta de la Seda, luego conocido como Ruta y Franja de la Seda (OBOR – One Belt, One Road) nació en Septiembre de 2013 en China, pero la iniciativa claramente se basa en la recreación (y expansión) de la milenaria Ruta de la Seda de la época de Alejandro Magno que representó una vinculación clave entre Oriente y Occidente.

El proyecto no está restringido sólo a la nación asiática, sino que además de tener como objetivo incrementar la presencia de este país a nivel internacional, está abierto a que países de todo el mundo se sumen al mismo.

De este modo, hoy son más de 70 naciones quienes ya integran el proyecto (aunque se estima en unos 145 quienes participan en él de forma indirecta), varios de ellas latinoamericanas y a principios del año 2022 Argentina también anunció su adhesión.

El documento que compendia el proyecto OBOR es conocido como “Visión y Acciones en conjunto, tendientes a la construcción del Cinturón Económico de la Seda y de la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI” – Vision and Actions on Jointly Building Silk Road Economic Belt and 21st

Century Maritime Silk Road) el cual fue formulado por la Comisión de Reforma y Desarrollo Nacional China, en conjunto con el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Comercio.

El mismo fue ratificado en mayo de 2015 por el Consejo de Estado Chino.

Este es el inicio formal de una iniciativa que de manera terrestre y acuática prevé conectar, en los aspectos económicos y comerciales, a China no sólo con el resto de Asia, sino con Europa, África, Oceanía y América.

En este sentido, los puntos salientes del programa contemplan una revitalización de las zonas económicas chinas menos desarrolladas a partir de un mayor incremento de sus niveles industriales así como un indudable crecimiento en su influencia en el ámbito de las relaciones económicas internacionales.

Al ser un proyecto relativamente reciente, aún no hay un extensa base bibliográfica (si, muchos artículos periodísticos al respecto), pero podemos encontrar los trabajos al respecto de Koleski y



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Blivas (2018:5) quienes entienden que los objetivos de China en relación a Latinoamérica están encuadrados en cuatro ejes centrales:

1) la garantía de acceso a los recursos naturales de la región y a sus mercados, 2) el sumar apoyo de los países de la región latinoamericana para su política exterior, 3) transformar las percepciones y discursos de la región sobre China (en esto se inscribe la noción de poder blando esgrimida por Joseph Nye, mencionada en el apartado del marco teórico) y 4) incrementar su influencia geopolítica en un área tradicionalmente abarcada por Estados Unidos.

Así, dentro de la expansión de este proyecto, la incursión de la Ruta y la Franja de la Seda en Latinoamérica se ha dado, principalmente, en el ámbito de las inversiones en logística e infraestructura (carreteras, terminales aéreas y portuarias, hidrovías, etc)

El pasado año, 2021, el volumen comercial entre Latinoamérica y China superó por primera vez los U\$S 400.000 millones y durante los últimos 10 años los bancos estatales chinos otorgaron préstamos a Estados de Latinoamérica por más de U\$S 137.000 millones sin contar en esa cifra los financiamientos otorgados por instituciones privadas.

Estos números dan cuenta claramente, del rol clave que esta cooperación tiene tanto para la nación asiática como para los países latinoamericanos y los desafíos (tanto a nivel de oportunidades como de amenazas que pueden generarse).

2.9. Problemática a investigar: La problemática objeto de estudio es el incremento de presencia económica y comercial de China a nivel mundial a través de esta iniciativa y cuál puede ser el impacto en el comercio latinoamericano y argentino que esto está generando y generará.

2.10. Objetivos:³

Objetivo general:

- Describir el desarrollo de la llamada Nueva Ruta de la Seda de China a nivel internacional, pero muy particularmente en lo que respecta a su presencia en Latinoamérica.

Objetivos específicos.

- Analizar el impacto que el mencionado crecimiento está teniendo y podrá tener en el comercio latinoamericano en general y argentino en particular.
- Investigar acerca de la influencia que el desarrollo de esta iniciativa por parte de China tiene y tendrá en las relaciones económicas internacionales.
- Ahondar en la dinámica de incremento de poder blando por parte de China a través de esta estrategia.
- Indagar sobre las ventajas y desventajas que se generan para los países que se suman a este proyecto, en especial los latinoamericanos.

2.11. Marco teórico:

Entendiendo que las relaciones económicas desde hace décadas ya no son sólo entre Estados, sino que engloban además a los mercados y a la sociedad, estamos hablando, entonces, de relaciones transnacionales, por lo cual el abordaje a nivel teórico desde la Teoría de las Relaciones Internacionales de esta investigación estará dado desde la Interdependencia Compleja y el Institucionalismo representados por Robert Keohane y Joseph Nye.

Precisamente, ambos autores consideran que las relaciones internacionales actuales se llevan adelante en una suerte de complejo entramado de intereses e interacciones.

La interdependencia es compleja y se caracteriza por la presencia de múltiples canales que conectan las sociedades, la agenda estatal involucra múltiples temas, sin que exista una jerarquía



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

rígida y, en presencia de interdependencia económica, los desacuerdos se resuelven a través de la cooperación (Tussie, 2015). A través del análisis de los regímenes internacionales específicos (como el monetario, el comercial, etc.) Keohane y Nye, señalaron que la falta de hegemonía y el manejo pluralista implicaba mayor cooperación e impulsaba relaciones más estables y de mayor beneficio para los actores internacionales (Tussie, 2015).

En este marco, años después del planteamiento de la teoría de la interdependencia, Nye trabajó las fuentes del poder, clasificándolo en *poder duro (haciendo especial énfasis en el poderío militar) y suave o blando, en donde la dimensión económica quedaba fuera al relacionarse directamente con el poder duro clásico*. Sin embargo, ha habido una reformulación del término y en especial para analizar el *soft power* chino es perfectamente válido utilizar una conceptualización más flexible tomando algunos aspectos económicos como la cooperación internacional, el comercio y la inversión en diversos países como un recurso válido de *soft power* en la medida que mejora la imagen de un país, en este caso China, en las regiones en donde realiza estas acciones.

2.12. Hipótesis de trabajo con los supuestos implícitos (según corresponda al diseño metodológico) :³

El proyecto de la Nueva Ruta de la Seda de China conllevará una mayor presencia económica y comercial de este país a nivel mundial, incrementando los flujos comerciales internacionales lo cual impactará en el comercio latinoamericano en general y argentino en particular.

2.13. Metodología:

Dadas las características del tema, la investigación será de tipo descriptiva –exploratoria. Descriptiva, porque básicamente, nos proponemos a través de ella describir el surgimiento y la evolución que la iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda está generando en la economía y el comercio internacional, así como también el impacto y consecuencias que ya están advirtiéndose a partir de su crecimiento.

Y decimos también que la investigación será de tipo exploratoria, por tratarse de un tema de investigación relativamente poco estudiado dada su actualidad. Entre las fuentes de datos, consideramos como fundamentales para esta investigación las estadísticas de balanzas de pago de China en relación a distintos países latinoamericanos, en especial Argentina, poniendo especial foco en las inversiones extranjeras directas y la balanza comercial.

Avance de la investigación.

El proyecto de la Nueva Ruta de la Seda, también conocido como la Iniciativa del Cinturón y Ruta de la Seda, fue propuesto por el presidente chino Xi Jinping en 2013. La iniciativa se centra en la construcción de una red de infraestructura que conecte Asia, Europa y África, a través de carreteras, ferrocarriles, puertos y otras formas de transporte.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	01/09/2025

El objetivo principal del proyecto es aumentar el comercio y la inversión entre los países participantes y promover la cooperación en áreas como la cultura, la educación y la tecnología. También busca fortalecer la influencia de China en la región y mejorar su posición como líder global. Desde su lanzamiento, la iniciativa ha generado mucho interés y ha sido apoyada por muchos países, incluyendo algunos de Europa y Asia Central. Sin embargo, también ha sido criticada por algunos que la ven como un intento de China de aumentar su poder en la región y establecer un sistema de dependencia económica en los países participantes. El proyecto de la Nueva Ruta de la Seda ha tenido un impacto significativo en la economía internacional desde su lanzamiento en 2013. A continuación se detallan algunos de los efectos más destacados:

Incremento del comercio: La creación de una red de infraestructuras que conecte Asia, Europa y África ha aumentado significativamente el comercio entre los países participantes. Esto ha beneficiado tanto a los países exportadores como a los importadores, y ha creado nuevas oportunidades de negocio para las empresas.

Fortalecimiento de la posición de China en la región: El proyecto ha ayudado a China a consolidar su posición como líder regional y ha mejorado su imagen como actor global. Además, ha permitido a China expandir su influencia económica en la región, lo que ha generado cierta preocupación en algunos países.

Impulso a la inversión extranjera: El proyecto ha atraído una gran cantidad de inversión extranjera a los países participantes. Esto ha ayudado a financiar la construcción de nuevas infraestructuras y ha generado oportunidades de negocio para las empresas que participan en el proyecto.

Mejora de la conectividad regional: La creación de nuevas infraestructuras ha mejorado la conectividad regional, lo que ha facilitado el transporte de bienes y personas. Esto ha mejorado la eficiencia de la cadena de suministro y ha reducido los costos de transporte.

Generación de empleo: La construcción de nuevas infraestructuras ha generado empleo en los países participantes. Esto ha contribuido a reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de las personas.

Los dos grandes ejes de la nueva Ruta de la Seda:

En primer lugar, podemos mencionar una **vía terrestre** que una a China con Pakistán, Afganistán, Turquía, Rusia, Kazajistán, Turkmenistán, Kirguistán, Uzbekistán, Tayikistán y Europa mediante los Balcanes hasta llegar a París, algo para lo que China usó las instalaciones ferroviarias existentes, a la vez que también invirtió en la construcción de nuevas vías.

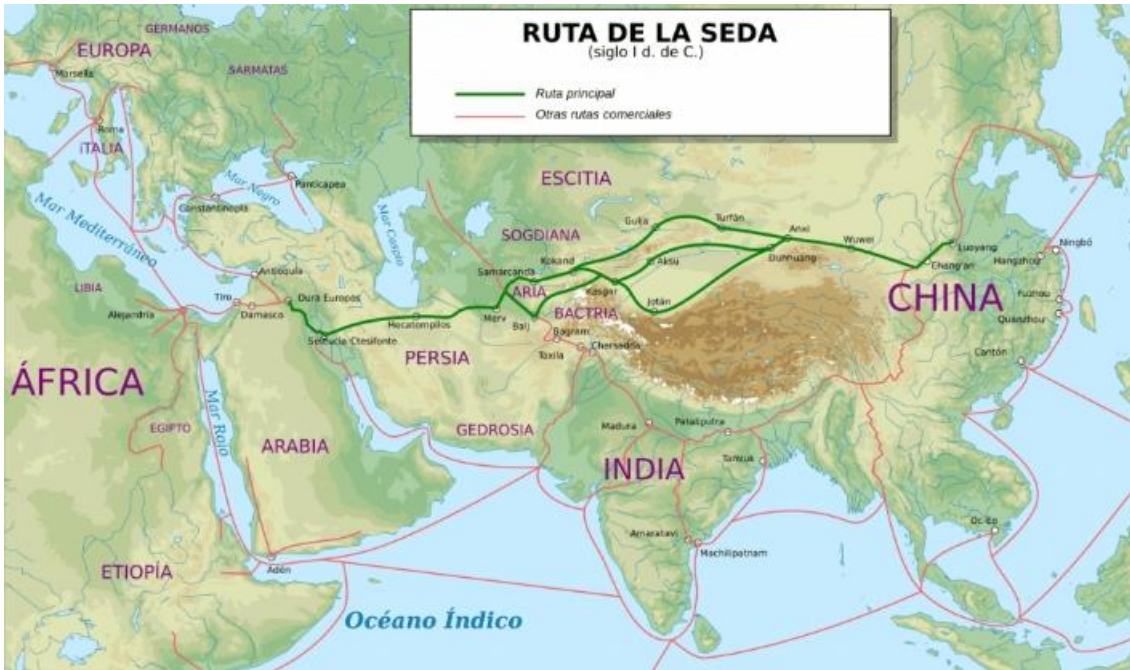
En segundo lugar, estableció una extensa ruta marítima para llegar a África, Europa y Medio Oriente, para luego sumar, con diversas fundamentaciones, a Oceanía y América Latina. A lo largo de este inmenso recorrido ha instalado puertos comerciales y diversos desarrollos comerciales, aunque también, bases militares sobre todo en los océanos Índico y Pacífico, lo que ha hecho revivir antiguas rivalidades entre algunos países asiáticos.

La Nueva Ruta de la Seda, la ambiciosa red china de infraestructuras repartida por los cinco continentes es un plan estratégico de ramificaciones geopolíticas y económicas, criticado por algunos como un instrumento para dominar el mundo, y alabado por otros como un plan Marshall del siglo XXI que ayudará a desarrollar regiones olvidadas.

Antigua ruta de la seda:



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLAM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023



(Fuente: <https://www.geografiainfinita.com/2020/03/el-origen-de-la-ruta-de-la-seda-el-encuentro-entre-china-y-grecia/>)

Nueva ruta de la seda:



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023



Imagen: Dreamstime. <https://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/9326937/08/18/Las-firmas-con-las-que-invertir-en-la-nueva-Ruta-de-la-Seda-de-China.html>

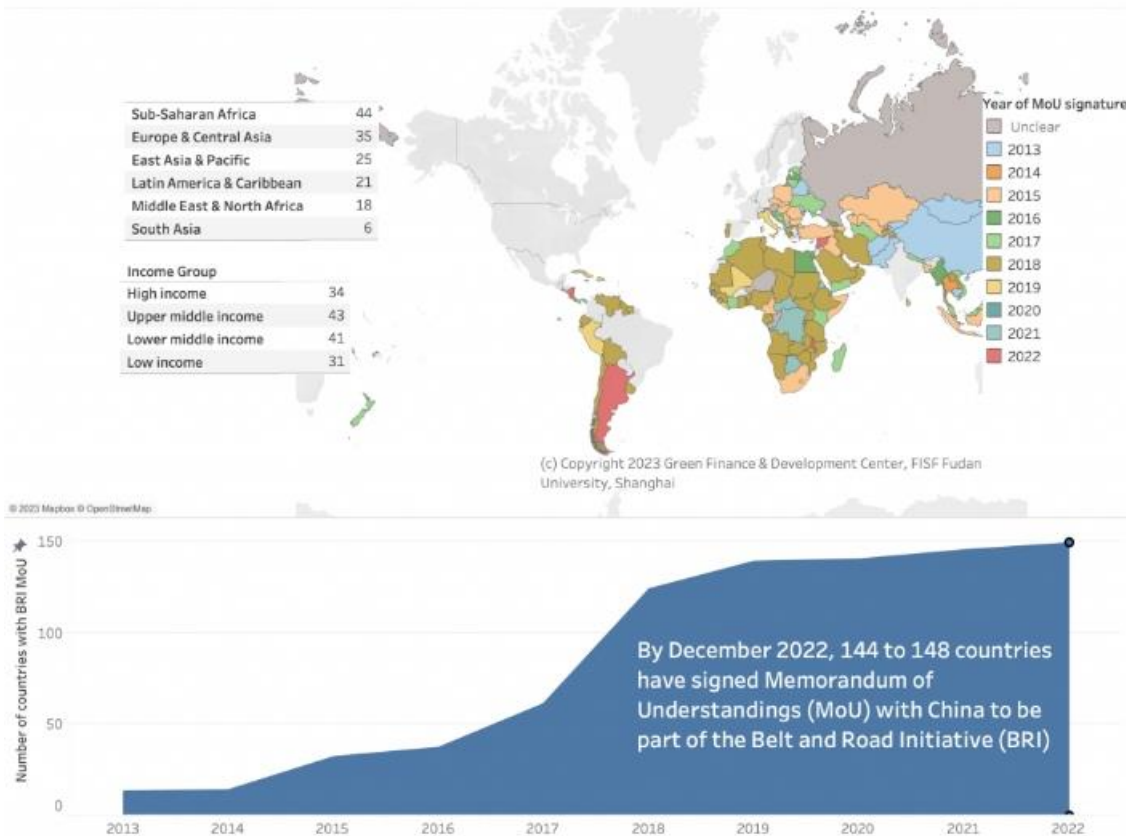
Con la iniciativa de este megaproyecto y para lograr el éxito, China se ha encargado de fortalecer sus lazos comerciales con la mayor cantidad de países posibles. La Franja y La Ruta es una iniciativa estratégica del gobierno chino que, en su proyecto original, retoma las rutas terrestres y navegables hacia Occidente establecidas originalmente para unir tres continentes: Asia, Europa y África. Sin embargo, con posterioridad la inclusión de América Latina ha devenido como una idea que surge al incorporar una línea sur, que primigeniamente tenía como objetivo tan solo a Oceanía, pero que luego con una visión más amplia y con un giro diplomático, decide incluir también a Latinoamérica. Esa idea primaria de incorporar la línea sur referenciándose a Oceanía, se basaba en una posición China llamada “extensión natural” y (que le sirve por ejemplo, para sustentar sus reclamos soberanos sobre el Mar de China, refiriéndose a ese lugar, como una extensión de su plataforma soberana). Pero en el caso de las lejanas tierras americanas, este concepto fue suplantado por el de “ideas afines” remitiendo a la idea de unificar ideales e intereses en un idéntico camino. Por eso, el ministro Wang invita a asociarse a todos los países afines y que estén de acuerdo con el espíritu de la iniciativa china. Esto significa que si bien América Latina no ha sido una “extensión natural” de las tradicionales rutas de la Seda y de las Especias, la nación China, para modernizar y ampliar estas antiguas rutas comerciales, ofrece ahora a los países latinoamericanos la oportunidad de acceder a recursos financieros que permitan el financiamiento y la asistencia técnica para la ejecución de mega proyectos, el incremento del flujo comercial e el intercambio cultural entre las naciones intervinientes.

En el caso de Latinoamérica si bien la mayoría de los países adhirieron al proyecto, aún quedan por manifestarse las grandes economías de la región como Brasil y México. Argentina se adhirió en febrero de 2022.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Countries of the Belt and Road Initiative



Los países que integran la nueva Ruta de la Seda, según su año de adhesión. (Infografía: Green Finance & Development Center of the Fundan University).



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7

Vigencia: 04/09/2023

A pesar de los avances en materia logística, comercial y de relaciones internacionales que permitieron que todos los países -en mayor o menor medida- formen parte del mercado internacional, el contexto cambiante y la emergente participación de nuevos actores comerciales ha dado como resultado una puja silenciosa por permanecer o acceder a nuevos mercados.

Son múltiples los factores que impactan en el posicionamiento internacional de un país, ya que no solo se trata de alcanzar economías de escala y la internacionalización de las empresas, sino que hoy en día el crecimiento de un país está asociado a la frecuencia de intercambios comerciales y lazos diplomáticos que tenga con los demás, los recursos naturales con los que cuente para satisfacer la demanda de los mercados internacionales y las inversiones en investigación y desarrollo que se realicen.

Durante décadas las exportaciones de los países latinoamericanos se han concentrado en los commodities, por ejemplo, para Argentina y Brasil predomina el sector exportador sojero, en Chile la explotación de cobre, en Venezuela y Colombia las exportaciones de hidrocarburos, entre otros. En efecto, al tratarse de bienes que no tienen ningún valor agregado es evidente como fluctúa el ingreso de divisas en virtud de la demanda de los principales socios comerciales, al margen del grado de estabilidad que pueda tener la economía frente a la volatilidad de los precios internacionales.

Actualmente la variación en la Balanza Comercial de estos países se asocia a factores externos como el conflicto bélico en Ucrania y la crisis de stock producto de la pandemia que impactó en los precios internacionales de las materias primas. Por consiguiente, el contexto internacional favoreció en este caso las exportaciones de estos países, pero no siempre que se alcance un superávit comercial implica que se incrementó la oferta exportable. Ampliando este concepto la CEPAL en el Informe **Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2022** menciona: *“Al igual que en 2021, la expansión de los envíos estuvo impulsada principalmente por factores exógenos (el alza de los precios de las materias primas, particularmente los combustibles), y no por la capacidad de aumentar el volumen exportado ni de diversificar la oferta exportadora regional hacia nuevos sectores”*.

De esta manera, la transición hacia una sociedad del conocimiento indefectiblemente impulsa a que las ventajas comparativas que posee cada país no sean estáticas y su explotación se potencie mediante la incorporación de tecnología a los procesos productivos, o bien a través de la optimización de la distribución física internacional; al margen del comercio de servicios que cada vez adquiere mayor relevancia. Ello requiere unir sinergias interdisciplinarias que permitan no solo ganar competitividad, sino también acceder a los mercados meta mediante relaciones diplomáticas.

Es aquí donde la Franja Económica de la Ruta de la Seda propone una nueva configuración comercial a nivel mundial donde la cooperación, inclusión financiera e infraestructura de conectividad entre los cinco continentes representan los pilares para incrementar el comercio internacional. En este sentido, la República Popular China plantea una oportunidad de desarrollo para todos aquellos países que adhieran a este proyecto, el cual reta la cuestionada crisis del multilateralismo.

En el presente proyecto de investigación se llevará a cabo un análisis sobre el impacto que puede generar la Nueva Ruta de la Seda en América Latina, ya que propone la creación de nuevas rutas comerciales: una marítima y otra terrestre que no sólo unirán los continentes, sino que también en miras de un refuerzo de vínculos con la mayor cantidad de países alrededor del mundo.



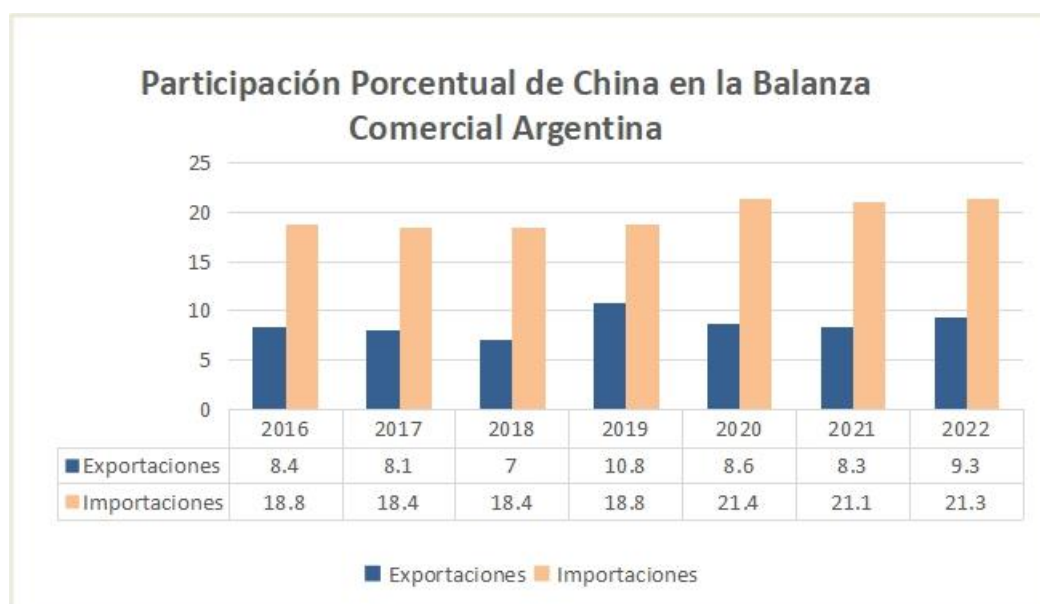
Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Análisis desde el aspecto comercial

Los intercambios en materia de comercio exterior con China han crecido exponencialmente en los últimos años, ya que se posiciona entre los principales socios comerciales y se presenta como principal fuente de capital externo para América Latina. Esta situación genera tensión en el panorama internacional ya que la articulación entre todos los países generalmente denotaba el poder de Estados Unidos, que en la actualidad está siendo desafiado por la República Popular China dado que constantemente está buscando ampliar sus vínculos comerciales al involucrarse en aquellos ámbitos económicos que ciertos países comprenden que por sí solos no pueden resolver o más bien potenciar, al considerar las condiciones cambiantes del mercado.

En lo que respecta a la relación comercial con Argentina, las principales exportaciones corresponden al complejo sojero, complejo pesquero (camarones y langostinos), cebada, carbonato de litio, carne y cueros bovinos; mientras que en las importaciones predominan los bienes intermedios para finalizar el proceso de industrialización en el país, así como también bienes de alto valor agregado como reactores, artefactos asociados a energía eólica y partes y accesorios de vehículos.

La relación comercial bilateral con el gigante asiático durante el año 2022 fue deficitaria por USD 8.648, dado que hasta el mes de noviembre la participación porcentual en las importaciones totales de Argentina rondó el 20%, mientras que las exportaciones a China representaron 9,3% de las totales.





Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Ilustración 1: Elaboración propia en función de los informes técnicos de Comercio Exterior publicados por el INDEC. Se tomó como muestra la participación porcentual anual de China publicada en los informes del mes de noviembre de cada año.

Al analizar los bienes intercambiados es evidente la exportación de productos primarios versus las importaciones de productos industrializados, pero con el avance de la tecnología se pone de manifiesto la necesidad de incorporar valor agregado en las mercaderías que se exportan para disminuir la dependencia de los precios internacionales determinados por la oferta y demanda. Por ejemplo, en el sector agropecuario se exportan los productos primarios como el grano de soja, y

luego se importa el producto manufacturado en terceros países, en lugar de llevar adelante el proceso de industrialización y exportar aceite de soja.

Además, la compleja situación económica del país signado por el lento crecimiento del PBI deriva en la necesidad de atraer inversiones para estimular las distintas actividades económicas y poder aprovechar aún más la basta riqueza en recursos naturales, la extensión y condiciones geográficas. La adhesión en el mes de febrero del año 2022 a la Franja y Ruta de La Seda pretende incrementar el flujo de inversiones del país asiático en miras de potenciar la inserción internacional de nuestro país.

Las inversiones chinas se asocian al concepto *win win* y se direccionan prioritariamente hacia sectores estratégicos para aumentar la oferta exportable, en un contexto signado por alcanzar un desarrollo económico compatible con la sustentabilidad. No obstante, a través de estas inversiones se vislumbran las intenciones de China por generar y expandir su influencia a través del llamado *poder blando* (concepto que a lo largo de la investigación iremos desarrollando) La creación de nuevas rutas comerciales -distintas de las tradicionales occidentales- está asociado a una estrategia geopolítica con países miembros del G20 que están tomando mucha relevancia y que hasta este entonces no han sido consideradas nodos internacionales y representan una pieza clave en el megaproyecto de *La Franja y la Ruta (One belt, one road -OBOR-)*.

Uno de los grandes interrogantes que entraña este proyecto es cuales serían sus beneficios, y para ello es esencial tener presente la transición hacia una nueva economía en la cual los recursos naturales con los que cuenta América Latina son altamente valiosos. Se trata de un modelo de cooperación internacional que plantea aprovechar eficientemente los recursos que poseen estos países, y lograr una nueva configuración de la cadena global de valor y distribución en la cual estos tengan una mayor presencia.

La basta riqueza en recursos naturales que posee nuestro país y el peso relativo que tienen en las economías futuras si se complementa con políticas comerciales que permitan minimizar los riesgos cambiarios, daría lugar a fortalecer el comercio exterior. Por ejemplo, en la actualidad sucede la colisión entre las cadenas globales de valor, la dificultad para hacerse de los insumos importados (asociado al estado *salido* de las SIRA) y la necesidad incesante por evitar disminuir las reservas del BCRA, que generan un cuello de botella en las producciones.

Específicamente, dado el estado deprimido de la economía argentina y el inmenso gasto público se deben crear las condiciones para atraer inversiones (asociado al concepto de *animal spirits*¹). Al planificar los proyectos de inversión, más allá de la rentabilidad, se requiere de seguridad jurídica tanto para los capitales extranjeros como a nivel nacional, es decir, que la explotación de los recursos repercuta con un impacto positivo en la economía del país. Las inversiones posibilitarían



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7

un mayor uso de los recursos productivos incrementando el nivel de producción y el empleo, que debe verse acompañado con capital humano calificado para responder a las demandas de los mercados laborales.

I. Sector Agro-Industrial

El interés de China también se focaliza en el aprovisionamiento de insumos para su actividad agropecuaria al tener en cuenta que su población representa alrededor del 18,25% de la población mundial. En este sentido, la empresa Shaanxi Coal Group invertirá en la provincia de Tierra del

Fuego para producir fertilizantes como urea y amoníaco sintético (insumos claves para asegurar las cosechas) cuyo principal destino es el mercado interno, y el excedente exportarlo.

Además, el gigante asiático representa generalmente el segundo mercado -detrás de la UE- para las exportaciones del sector sojero, sobre todo los porotos de soja, y con la aprobación del desarrollo transgénico argentino de la soja HB4 desarrollada por el CONICET y Bioceres (articulación sector público-privado) es posible mejorar la capacidad de adaptación del cultivo, ya que es tolerante a las sequías y permite disminuir la brecha entre las áreas centrales y marginales de producción.

De esta manera, frente a un estrés hídrico se pueden llegar a mantener los niveles de rendimiento, por ejemplo, de los porotos de soja y se reducen los riesgos de incumplimiento en los contratos futuros. Inclusive, este tipo de producciones permite llevar adelante otras con mayor nivel de industrialización como la harina, el aceite de soja o mismo el bioetanol.

Asociado a la importancia que tienen las exportaciones del complejo sojero podemos mencionar el acuerdo entre Syngenta Group (empresa de insumos para el sector agro) y la empresa china Sinograin Oils Corporation -una de las mayores productoras e importadoras de granos y oleaginosas del mundo- para exportar porotos de soja y aceite de soja a China mediante la operatoria de “canje de granos”².

Una de las controversias es la reconversión de superficies para la producción de soja en detrimento de la ganadería, ya que la demanda de esta oleaginosa puede ser para consumo humano como para la generación de biocombustibles. Se presenta una tendencia hacia el monocultivo que podría llegar a generar una fuerte dependencia de estas producciones, además de las consecuencias deforestales y pérdida de biodiversidad.

En contraposición los mercados europeos en el mes de diciembre de 2022 sancionaron una ley que prohíbe las importaciones de productos cuyo origen haya sido la deforestación -a partir de diciembre de 2020- y entre ellos menciona la soja. ¿En verdad se trata una ley asociada al Acuerdo de París, o una medida para arancelaria que incita a las empresas a realizar greenwashing en la cadena de valor?

Esta nueva regulación tiene como principal motivo la emergencia medioambiental y representa un desafío para Argentina, porque cumple un rol importante en el sistema alimenticio global. Pero es aquí donde toma relevancia la capacidad de adaptación a las condiciones del mercado, es decir, se requiere la incorporación de tecnología a los procesos productivos y un sistema de trazabilidad de la cadena de suministros para que nuestro país siga abastecimiento la demanda de estos productos.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLAM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Por último, teniendo en consideración el peso relativo de las exportaciones del complejo agropecuario no es dato menor mencionar la estancamiento que transita el país, dado que se prevén sequías para el año 2023 con su consecuente impacto en las reservas del BCRA; y la inflación a nivel mundial que repercute en la pérdida de competitividad y en la depreciación de la moneda de curso legal frente al incremento de las tasas de interés de los bonos de los Estados Unidos.

II. Sector Energético y Tecnológico

El cambio climático constituye una emergencia mundial que tiene como principal causante a los gases de efecto invernadero, provocados por el uso de combustibles fósiles. En este contexto, la producción mundial de litio se ha potenciado dada la transición hacia la *energía verde*, la cual plantea un cambio en la matriz productiva con procesos “más limpios”. Debido a ello, la extracción e industrialización de este mineral es uno de los sectores en los que las inversiones chinas tienen principal interés.

Ahora bien, se debe tener presente que la implementación de tecnología menos contaminante en los procesos productivos genera un impacto en la industria porque -en principio- se encarecen los costos de producción, requiere de grandes sumas de inversiones y también de transferencia tecnológica.

Además, se pretende que la energía almacenada en las baterías de litio sea generada a partir de fuentes renovables como la energía eólica (Patagonia) y la solar (NOA).³ No obstante, la intermitencia de estas energías representa su talón de Aquiles, y en la búsqueda por alcanzar una matriz energética diversificada la energía nuclear podría ser otro vértice de este esquema porque no genera gases de efecto invernadero y funciona como una energía de “base”: inversiones chinas en Complejo Nuclear Atucha I, II & III. Ampliando las inversiones chinas, podemos mencionar:

- Proyecto de construcción de la Planta Nuclear Atucha III con tecnología china (contrato llave en mano) en la localidad de Lima, Zárate con financiamiento de un pool de bancos chinos, entre los cuales se encuentran Exim Bank y ICBC. Este proyecto pretende utilizar uranio enriquecido como combustible, y agua liviana → articulación Nucleoeléctrica Argentina con la Corporación Nuclear Nacional China (CNNC). Tener presente que, al importarse el uranio enriquecido como principal combustible de proveedores chinos, algunos investigadores a través del informe presentado por el CARI advirtieron la dependencia de esto generaría y la necesidad de focalizar la atención en el desarrollo de combustibles nucleares a nivel nacional.

Por otra parte, a nivel comercial la empresa INVAP firmó un convenio con Jiangxi Nuclear Power (empresa estatal china) para exportar reactores nucleares. Y por último, cabe mencionar el Proyecto de la CNEA denominado CAREM -aún en construcción y con vistas de ser exportado en un futuro- que se trata de reactores modulares de tamaños pequeños, de diseño y construcción nacional que, dado su tamaño requiere inversiones inferiores respecto a las centrales nucleares habituales y permite su instalación en zonas aisladas⁴ así como también es viable en la medida que sea necesario una vez instalada un módulo, anexar otros, con lo cual los costos se van licuando.

- En la *COP26* Argentina se comprometió a alcanzar el 30% de la matriz energética nacional con energías renovables, y dadas las condiciones geográficas y climáticas se posiciona entre los países con mayor potencial para llevar a cabo Parques Eólicos. Por ejemplo: Parque Eólico Loma Blanca que opera con tecnología china (empresa propietaria Gold-Wind). Además, se debe tener presente que se trata de inversiones con tiempos de repago superiores a 10 años que sumado a las elevadas tasas de interés a nivel internacional (asociado a las referencias Fed), requiere de capital intensivo.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7

Vigencia: 01/09/2022

- Ampliación del Parque Solar fotovoltaico Caucharí (Jujuy), con tecnología china y cuyas inversiones la realiza la empresa Shanghai Electric Power Construction y Power China. Además, esta última empresa asociada a un holding local denominado CaleGroup realizarán inversiones para el proyecto de un Parque Solar fotovoltaico en la provincia de Misiones.

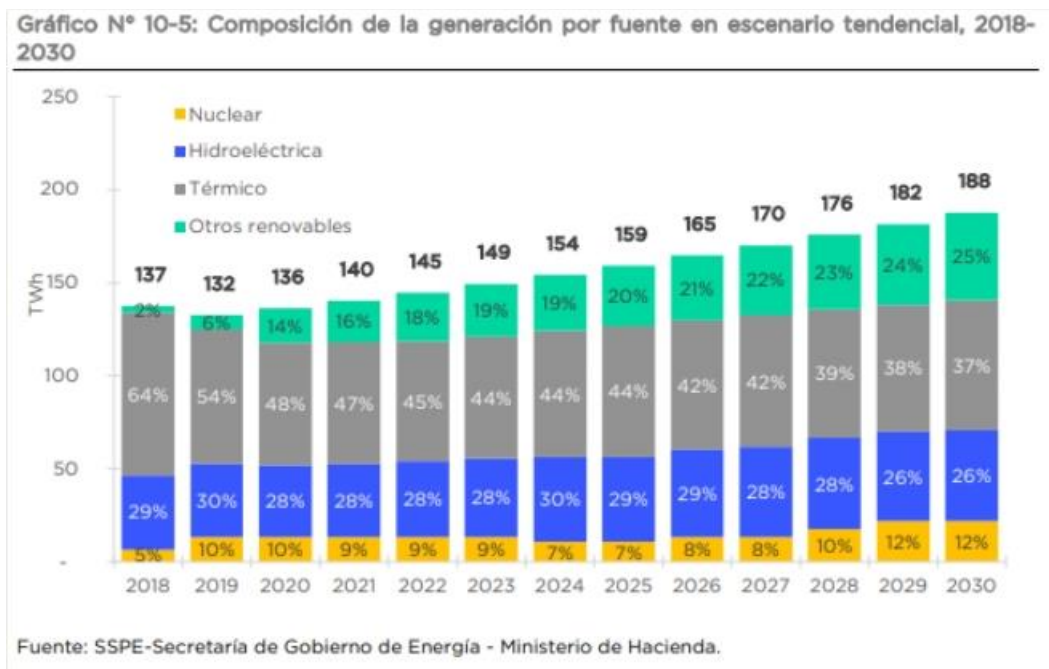


Ilustración 2:

http://www.energia.gob.ar/contenidos/archivos/Reorganizacion/planeamiento/2019-11-14_SsPE-SGE_Documento_Escenarios_Energeticos_2030_ed2019_pub.pdf PAG. N°

117

- Inversiones en Telecomunicaciones 5-G a través de empresas como Huawei o ZTE, que se vincula con el funcionamiento de *Internet de las Cosas* (interconexión digital de las cosas cotidianas, como programar a distancia el lavarropas). Dado el avance de la tecnología, la expansión de estas empresas se asocia con una batalla geopolítica digital porque permitiría el acceso a documentos o información sensible de cada país. En este sentido, los Estados Unidos durante el gobierno de Donald Trump prohibió la venta o importación de dispositivos electrónicos de empresas chinas por temores de espionaje internacional, mientras que otros países occidentales también miembros de la OTAN como Canadá, Australia y Reino Unido restringieron la utilización del uso de tecnología de Huawei. Mientras



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7

que gran parte de los países latinoamericanos admitió la presencia de tecnología china, como por ejemplo Chile, Brasil, Uruguay y Argentina.

Por otra parte, un holding argentino Cale Group (argentino) y la empresa Huawei firmaron un memorándum de entendimiento para promover capacitaciones en esta área, ya que como se mencionó previamente en los próximos años el dominio de las TIC como la ciberseguridad tendrán mayor relevancia para la seguridad de cada nación.

Por otra parte, el *Triángulo del Litio* contiene alrededor del 65% de las reservas de este mineral en el mundo, y está conformado por el NOA (Salta, Jujuy y Catamarca), Bolivia (Salar de Uyuni) y Chile (Salar de Atacama). El litio se encuentra en salmueras, con lo cual la extracción es mucho más sencilla frente a otros países como Australia que debe extraerlo a partir de rocas. La *fiebre del oro blanco* se asocia a las proyecciones de demanda de litio, ya que se espera que se triplique para el año 2025, y se puede apreciar en el incremento continuo y exponencial en los últimos años del precio internacional del litio.



Ilustración 4: “El precio promedio del litio en los primeros 9 meses de 2022 alcanzó los 68.360 USD/tn LCE, siendo este valor un **455% superior** al precio promedio del mismo periodo de 2021 (12.307 USD/tn LCE).”

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2022.10_precios_de_los_principales_minerales_1.pdf

Plantear la conformación de una *OPEP Regional* con un mercado cartelizado que influya en los precios internacionales representa un desafío, ya que las diferencias en la legislación de los tres países dificultan esta posibilidad. En Argentina el dominio de los recursos pertenece a las provincias (art. 124 CN), Bolivia nacionalizó el recurso y lleva adelante la explotación mediante la em

presa YLB (Yacimientos de Litio Bolivianos) permitiendo la participación de capital extranjera hasta un 49%; mientras que Chile tiene una economía de mercado abierto a las empresas privadas. No obstante, escenarios de integración regional como la CEPAL pueden llegar a aprovecharse para intercambiar información acerca de las transacciones o bien plantear el desarrollo de cadenas de valor. En otras palabras, entablar algún tipo de articulación para que cada país no solo sea



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

un jugador en el mercado internacional, sino también aumentar el poder de negociación frente a la demanda de los terceros países.

Argentina es el único país del Triángulo de Litio que aún no lo declaró como recurso estratégico, con lo cual la explotación de este mineral se rige por el Código Minero, donde es enunciado como un recurso ordinario. Una gran controversia está asociada a la Ley de Inversiones Mineras que establece un tope de regalías provinciales del 3%, pero el Estado hasta fines del 2022 otorgaba un reintegro a las exportaciones de litio del 2,5% al 5% (estímulo derogado con la sanción de la Resolución 15/2023). Mientras que, por ejemplo, en Chile las regalías son crecientes hasta un 40% del valor de mercado de la tonelada de litio.

Dada la fiebre del oro, la AFIP estableció valores de referencia para evitar subfacturaciones. Esto se asocia a los precios de transferencia y a los *enclaves mineros*, ya que las filiales de empresas transnacionales radicadas en el país si distorsionan el valor FOB benefician al mismo grupo económico - casas matrices importadoras del exterior-, pero a nivel nacional causan perjuicio fiscal.



Ilustración 5: Comparación de precios promedio de exportación de litio declarados entre Argentina y Chile. *Informe de la Cepal.*

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47807/S2100999_es.pdf

En cuanto al ranking mundial como productores de litio, hasta fines del año 2022 nuestro país ocupó el cuarto puesto (detrás de Australia, Chile y China) y las exportaciones se limitaron a carbonato de litio (aprox. 90% de las exportaciones) y cloruro de litio.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023



Ilustración 6:

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2022.08_informe_mensual_de_exportaciones_mineras_1.pdf

En la actualidad, existen en el país varios proyectos en distintas etapas de factibilidad, ya que los procesos de exploración duran alrededor de 3 años, y la creación de las plantas 2 años más. Por esta razón la puesta en marcha a gran escala requiere de muchas inversiones, y puntualmente en Argentina hay un elevado porcentaje de capitales extranjeros. Ejemplos de inversiones chinas en la región: Según datos oficiales de la Secretaría de Minería, el gigante asiático hacia fines del año 2022 logró posicionarse como socio mayoritario, ya que compañías líderes como Jiangxi Ganfeng Lithium Co., Zijin Mining, Tsingshan Holding Group tienen participación accionaria en proyectos de litio en estados avanzados de desarrollo.

- En la provincia de Jujuy, la empresa Ganfeng Lithium (mayor proveedor para la producción de baterías de litio) realiza inversiones en el proyecto Mariana en el Salar Lullailaco y prevé para el año 2024 producir carbonato de litio. Además, esta empresa adquirió el proyecto Pozuelos-Pastos Grandes (provincia de Salta). Por último, en el Salar Caucharí Olaroz a través de la Minera Exar que agrupa a esta empresa china, Lithium Américas (capitales canadienses) y la empresa provincial JEMSE, se pretende obtener carbonato de litio para la producción de baterías, cuya capacidad de producción será de aproximadamente 40.000 toneladas anuales.
- En lo que respecta a la empresa Tsingshan es la mayor productora de acero inoxidable y níquel, y en nuestro país sus inversiones se encuentran en la provincia de Salta para la explotación de litio en el proyecto Centenario Ratones -con una adquisición del 49,9%-.
- La empresa Zijin Mining focaliza sus inversiones en la provincia de Catamarca en el proyecto Tres Quebradas para la extracción de litio y producción de carbonato de litio. (En etapa de construcción)



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7



Ilustración 7: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/03/dt_16_-_litio.pdf
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47807/S2100999_es.pdf Pág. N° 38

La importancia que tendrá en los próximos años el sector minero en la Balanza Comercial puede generar un proceso de relocalización (por ejemplo, desde Buenos Aires al NOA) y la creación de un **HUB regional**. Se trata de una actividad económica que tendrá una gran contribución al PIB, que si logra complementarse con otros sectores productivos será viable incrementar las exportaciones con mayor valor agregado, incentivar a las empresas a instalarse allí y reducir el déficit comercial anualmente que se tiene con China.



Ilustración 8: Elaboración propia en función de los informes técnicos de Intercambio Comercial realizados por el INDEC. Se tomó como muestras los informes correspondientes al mes de Diciembre de cada año.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Ejemplo de algunos proyectos con inversiones chinas son:

- El convenio firmado entre la provincia de Jujuy con la empresa china Gotion Inc⁵ para la instalación de una planta de producción de celdas para baterías de litio en la zona franca de Perico. Se asocia a las **cadena globales de valor**, ya que luego serán empleados en la fabricación de vehículos eléctricos (*downstream* de la cadena industrial de baterías) en Alemania, India y Estados Unidos.

Ahora bien, una gran desventaja es la lejanía que hay respecto de las fábricas de autos eléctricos que impacta en costos logísticos para el transporte de baterías. De esta manera, la industrialización del litio en América Latina complementado con corredores bioceánicos permitirían disminuir esta variable.

- El acuerdo firmado entre YPF y la empresa china Tianqi Lithium para invertir en la explotación e industrialización del litio en Argentina. Este tipo de convenios se asocia a la **transferencia de tecnología**, ya que en China se encuentran la mayor cantidad de fábricas de baterías para autos eléctricos y la producción de celdas para baterías requiere de alta especialización.
- Planta UniLiB que se dedicará a la fabricación de celdas y baterías de litio, cuyo equipamiento tecnológico es procedente de China. Se trata de otro proyecto llevado adelante por la alianza de UNL e Y-TEC, empresa tecnológica de YPF y el CONICET.

Como todo sector económico, la minería no es la excepción y presenta una pulseada económica con la Ley de Humedales que aún no pudo ser sancionada en el Congreso. Por un lado, se presenta la posibilidad de ser proveedores internacionales de un insumo clave para la electromovilidad y el ingreso de divisas que ello representa; y por otro la preservación de la biodiversidad que entra en conflicto con las producciones provinciales. En resumidas palabras, la controversia se da entre la expansión de las fronteras de producción y el impacto medioambiental que ello genera, a pesar de la importancia que tienen los humedales para combatir el cambio climático porque almacenan dióxido de carbono.

Sin embargo, ninguna actividad económica está exenta de producir externalidades negativas y también se debe tener presente que existe una tendencia hacia el descenso poblacional, con lo cual se requiere un modelo económico sostenible que tenga en consideración ambas cuestiones.

III. Vaca Muerta

Los yacimientos de hidrocarburos no convencionales en la Cuenca Neuquina son importantes para la transición hacia una economía verde, ya que el costo de oportunidad de no realizar este cambio está representado por los eventos climáticos a los que se tendrán que enfrentar las futuras generaciones.

Esta tendencia internacional en el corto plazo requiere una **sustitución intrafósil** en la cual la matriz gasificada que ofrece Vaca Muerta adquiere protagonismo. Se proyecta que la distribuida se realiza a través del gasoducto Néstor Kirchner, cuyo segundo tramo iba a ser financiado por China, pero hasta este entonces no hay acuerdo. Al margen de ello, estos recursos naturales con dicha red de distribución permitirían alcanzar costos muy competitivos al lograr una eficiencia operativa y de transporte. Además, se trata de un **sector de capital intensivo** con lo cual para desarrollar de forma constante la explotación sería conveniente:



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

1. Evitar medidas discrecionales que atenten contra el avance de los proyectos de inversión (tener presente el tiempo de repago frente al que ofrecen otros países con proyectos del mismo sector productivo, sumado al riesgo país)
2. Tener una política de Estado articulada con el sector privado y un marco de estabilidad jurídico financiero que permita lograr una continuidad en este tipo de proyectos de inversión.
3. Redes de distribución hasta los centros de consumo para que se pueda aprovechar la energía generada. Este ítem nos conduce a la necesidad de infraestructura de conectividad para **ampliar la capacidad de transporte**. Por ejemplo: Oleoducto Transandino para exportar hacia el Pacífico.

Una vez más en esta sección del proyecto, se denota la importancia de incorporar tecnología a los procesos dadas las fuentes primarias de energía que tiene nuestro país. A modo informativo, en el 1° semestre del 2022 las exportaciones de este sector crecieron un 112,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

Sería posible no solo exportar la energía y ser proveedores de terceros países, sino también en el corto plazo mejorar la situación de la Balanza Comercial energética: reducir las importaciones de GNL de Bolivia, y comenzar a exportar a Brasil. ¿Es posible en los próximos años alcanzar una escala de producción que permita exportar durante todo el año GNL e importarla únicamente cuando haya picos de demanda local?

IV. Participación de PYMES en el Mercado Chino

Si bien, en los primeros pasos a la internacionalización estas empresas suelen exportar a países como Uruguay por la cercanía geográfica; un factor clave en la búsqueda por aumentar la oferta exportable es el tamaño de los mercados y es ahí donde el mercado asiático es altamente atractivo. En este sentido, la incorporación de Argentina al OBOR puede ser capitalizado por las medianas y pequeñas empresas, dado que China es el país en el que se realizan más transacciones de **comercio electrónico** - mediante el retail de Alibaba y Tencent- que conjuntamente a las **plataformas logísticas** como el Hub de Shanghái, Guangzhou y Tianjin, permite que las PyMEs tengan mayores posibilidades de ingresar a este mercado.

El desarrollo del e-commerce transfronterizo tiene como variable la inmediatez con que el consumidor final quiere tener el producto en sus manos, es decir, se requiere reducir tiempos de transporte y distancia, que aparejado a la necesidad de evitar la ruptura de las cadenas de suministros conduce a la importancia de las plataformas logísticas mencionadas previamente. Además, dada las dimensiones estructurales y la reducida "espalda" financiera de las pequeñas y medianas empresas argentinas, sería conveniente que realicen:

- Realizar investigaciones de mercado para evaluar la factibilidad de lograr operaciones con éxito y/o encontrar nichos de mercado potenciales.
- Adaptar el producto a la normativa del país importador ya sean que requieran certificaciones o condiciones específicas de etiquetado o embalaje. En términos logísticos, en las primeras operaciones comerciales sería conveniente consolidar la mercadería con otras



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

pymes hasta alcanzar un volumen considerable para licuar los costos asociados al transporte.

- Realizar acciones de promoción, como por ejemplo realizar misiones comerciales o bien crear estrategias de comercialización teniendo en cuenta las barreras culturales y tendencias de mercado.
- Consultar líneas de financiamiento con tasas bonificadas. Por ejemplo: en el banco ICBC que se trata de una entidad de capitales chinos, CreAr Inversión PyME Exportadores.

En lo que respecta a regímenes aduaneros pueden utilizarse el Régimen de Muestras (exportaciones a consumo a título no oneroso) o bien el Régimen Exporta Simple. Inclusive, en el caso que necesiten enviar una muestra y cobrarla -siempre y cuando la mercadería cuadre dentro de los valores FOB límites- es conveniente el segundo régimen porque no pagan derechos de exportación, pero sí cobran reintegros.

Además, cabe mencionar que la facilidad con que las empresas puedan penetrar en este mercado también depende de la actividad a la que se dediquen, ya que China se considera la “fabrica del mundo” por lo que en algunos rubros las pymes argentinas compiten con sus productos, pero por

ejemplo para el mercado chino durante el año 2022 fue de gran interés los productos vitivinícolas, lácteos (empresa Pampa Cheese) y productos biotecnológicos, es decir, productos de las economías regionales o bien productos de innovación tecnológica con alto valor agregado.

Por último, se debe tener presente que una vez que las empresas logran penetrar en un mercado viene la tarea más compleja: mantener en el tiempo la presencia allí y ampliar la cartera de clientes. Como ya se comentó previamente la controversia está dada por la dificultad para abastecerse de insumos importados para producir, la suba de sus respectivos precios que impactan en los precios finales de los productos comercializados y la necesidad incesante de exportar para acumular reservas. Para ello, se requiere planificar con antelación cada operación para poder “surfear” las trabas burocráticas tanto en la importación como en la exportación, y contar con estrategias de venta para que los inconvenientes asociados a la macroeconomía nacional no repercutan en la pérdida de mercados.

3. ANÁLISIS LOGÍSTICO

La *Franja Económico de la Ruta de la Seda* es la ruta comercial que conecta el área continental de Asia Central, Europa Oriental y Occidental mediante el **transporte ferroviario**. El recorrido Yiwu-Madrid sale de China y atraviesa Kazajistán, Rusia, Bielorrusia, Polonia, Alemania, Francia hasta llegar a España.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023



Ilustración 10: <https://www.elperiodico.com/es/graficos/sociedad/tren-mas-largo-china-espana-7438/>

El desarrollo de este medio de transporte no solo une continentes, sino que esconde un **acto simbólico de presencia geopolítica** para extender China su influencia hacia el oeste, dado que la capacidad de carga transportada en el transporte ferroviario nunca será superior al marítimo, y si bien es más barato es más lento. Asimismo, este punto de conectividad presenta una alternativa de transporte para aquellos países sin salida al mar, es menos contaminante y permite que el gigante asiático refuerce su visión hacia la Unión Europea como un socio estratégico, en lugar de un rival sistemático.

Mientras que la *Ruta de la Seda* refiere a la conexión **marítima** con América Latina, África y Medio Oriente, mediante la creación de nuevos puertos en el Océano Pacífico e Índico. Este proyecto

plantea un nuevo ordenamiento mundial que implica arduos esfuerzos en infraestructura de conectividad para lograr la redistribución internacional de las mercaderías que se integre con economías regionales.

Este escenario sería potenciado a largo plazo con el **corredor bioceánico** integrado por Brasil, Paraguay, Argentina y Chile que refuerza el transporte multimodal y posibilitará el ingreso y egreso de mercadería por el Océano Pacífico y Atlántico. Incluso, los elevados intercambios comerciales con China otorgan las condiciones para que el Océano Pacífico sea una nueva plataforma comercial. Ejemplos:

- Nodo Logístico y Puerto Seco de Gral. Güemes (Salta) que permitirá dirigir la carga regional a los puertos principales para exportarlos. Tiene conexión con el ramal C14 hacia Chile y se proyecta que también con el ramal C15 hacia Bolivia. Además, tendrá un funcionamiento intermodal con el transporte ferroviario de **Belgrano Cargas** que en el marco del Plan de Modernización de los Trenes de Carga la empresa China Development Bank realizará inversiones para rehabilitar esta red ferroviaria que atraviesa las provincias de Salta, Chaco, Santiago del Estero y Santa Fe.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

El suelo llano característico de Argentina es ideal para dotar de protagonismo al transporte ferroviario. Daría lugar a disminuir la saturación de los accesos carreteros, descentralizar las operaciones portuarias, potenciar cadenas productivas regionales y disminuir el impacto que tiene el transporte terrestre en los precios FOB de exportación (tener presente que sus principales variables tienden al alza, como el combustible).

- Intenciones de Chile por reanudar el **Tren Trasandino** que conecta las costas de Gran Concepción con la provincia de Neuquén, Zapala -asociado a la explotación de Vaca Muerta-, General Roca hasta Bahía Blanca. La salida de carga por el Océano Pacífico para provincias como Neuquén representa una oportunidad en términos de costos para llegar a los consumidores finales con precios más competitivos.

El punto de inflexión es la ejecución de cada uno de estos proyectos.

Por otra parte, la **Vía Navegable Troncal** es la ruta fluvial estratégica por la que pasan el 80% de las exportaciones del complejo oleaginoso y va desde Santa Fe hasta Confluencia. Actualmente la navegación comercial en la Cuenca del Plata transita por el canal de Punta Indio (aguas uruguayas), y representa un cuello de botella para las exportaciones Argentina con salida al Atlántico.

En efecto, el **Canal de Magdalena** se presenta como una alternativa para complementar las rutas marítimas, ya que requiere de una menor intervención de dragado porque se respetarían los caudales naturales y a largo plazo sería más redituable la obra de infraestructura. Permitiría una conexión vertical de los puertos fluviales con los marítimos del sur argentino y complementaría la salida/entrada de buques por el Uruguay.

Además, se debe tener presente la histórica bajada del Paraná que debe ser considerado como una alerta medioambiental, y en términos logísticos como una advertencia para buscar otras rutas navegables alternativas. Incluso el interés por realizar obras de dragado, ensanche y balizamiento de este canal se traduce en ahorros de servicios que hoy en día presta Uruguay, como por ejemplo para buques de cabotaje que parten de un puerto fluvial argentino hacia otro del litoral marítimo también argentino. En efecto, la idea de poder operativo este canal también entraña una cuestión de soberanía nacional.





Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Ilustración 11: Geografía del proyecto Canal Magdalena que indica el recorrido que deberían realizar los buques para el ingreso y egreso por el Océano Atlántico. Visualizar que actualmente el Canal Punta Indio representa el cuello de botella en la navegación, dado que es un canal de una sola vía y genera tiempos de espera que impactan en los precios.

Fuente: <https://www.cronista.com/transport-cargo/el-canal-magdalena-no-es-un-asunto-menor-para-uruguay/>

Además, si bien el Puerto Nuevo opera alrededor del 60% de la carga de contenedores del país, existe una brecha entre el nivel de operaciones comerciales, la evolución de capacidad de carga de los buques y la infraestructura portuaria que impacta en la congestión de los puertos, al margen de planificar la operatoria tanto de importación como de exportación dada la limitada disponibilidad de contenedores -asociado también al tipo de mercadería que se tratase-.

Si se analiza el movimiento de cargas a nivel internacional, según informes de la CEPAL, en el año 2021 el ranking de puertos lo encabezó la zona portuaria de Panamá integrado por los puertos de Cristóbal, Colón (CCT) y Manzanillo (MIT); seguido por el Puerto de Santos (Brasil). En efecto, dada la ubicación geográfica del Puerto de Buenos Aires en el hemisferio sur se trata de un puerto de giro, y con ello es habitual que sucedan cut and run⁶ por parte de los carriers que conlleven a roleos de la carga y sobrecostos, con lo cual impulsar otros medios de transporte permitiría evitar este tipo de inconvenientes.

Ilustración 12: https://perfil.cepal.org/l/es/pub/2021_ES.pdf

Además, la pandemia por COVID-19 y la Guerra en Ucrania sirvieron de ejemplo de la ruptura de la cadena de suministros y las repercusiones que genera en los precios internacionales. Esta situación llevó a muchos países a replantearse la localización de sus compras para que no solo sean eficientes en términos logísticos, sino también seguras.

Otro reciente escenario comercial fue el bloqueo del Canal de Suez -una de las principales arterias marítimas comerciales- que evidenció las repercusiones económicas asociadas al incremento de fletes y el quiebre de la cadena de suministros. Al margen que los principales nodos comerciales internacionales están bajo control de potencias económicas del S. XXI, con lo cual plantear nuevas rutas comerciales daría lugar a incrementar el flujo de operaciones comerciales y al mismo tiempo contrarrestar dicho poder oligopólico.

En nuestro país la matriz de carga se centraliza en el transporte rodoviario, ya que se lo emplea en operaciones con países limítrofes, es nexos entre las provincias interiores y las terminales portuarias y en la distribución de última milla. De esta manera, la desregionalización de muchas ciudades genera que el transporte terrestre tenga un alto impacto en los costos y reste competitividad en los productos exportados.

4. **ANÁLISIS FINANCIERO**

En materia financiera, la **utilización de swaps⁷ de monedas** con China fortalece las reservas brutas internacionales del BCRA "sin costos" -porque técnicamente no es un préstamo, sino un canje- y permite ampliar los canales de financiamiento de Argentina. Por su parte, el país asiático sigue consolidando su moneda de curso legal *renminbi/yuan* como reserva a nivel mundial y continúa con el proceso de desdolarización de operaciones comerciales, además que integra los derechos especiales de giro (DEG)⁸.

No obstante, el swap se contabiliza dentro de las reservas brutas ya que, de querer emplearlos para fines distintos a las operaciones de comercio exterior con China, se debería convertir esos yuanes en dólares a la tasa Shibor que ronda el 7%. Por consiguiente, no se trata de un incremento genuino de las reservas del BCRA, como si ocurrió con la implementación del dólar soja (para cumplir las metas pactadas con el FMI), sino que más bien que contribuye a reparar el déficit comercial bilateral con China.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7

En la actualidad, el RMB representa un importante componente de las reservas del BCRA, ya que estas rondan los US\$ 38.000 millones, de los cuales los fondos obtenidos mediante swap con China equivalen a US\$ 18.000 millones.

Por otra parte, sucedió una ampliación del swap por US\$ 5.000 millones que son de libre disponibilidad, ya que se pueden utilizar para compensar operaciones del mercado cambiario. El Banco Industrial y Comercial de China (ICBC) con el servicio de *clearing bancario* permite utilizar estos fondos para efectuar los pagos de las importaciones de bienes de origen chino sin recurrir a los dólares. De esta manera, se hacen más dinámicas y eficientes las transacciones comerciales entre ambos países, ya que las operaciones se concretan pasando directamente de pesos a yuanes y viceversa.

En lo que respecta a los pagos electrónicos, el proyecto del **yuan digital (e-CNY)** se presenta como una futura alternativa para realizar pagos transfronterizos con menores costos de transacción que se podría complementar con la red de la Nueva Ruta de la Seda. Representa una estrategia más del país asiático por ampliar su poder de influencia en el resto de las economías, y entraña el interés por quitar del escenario a los intermediarios financieros convencionales.

A diferencia de las criptomonedas, esta moneda digital elimina el anonimato (no son descentralizadas) y están sometida a regulaciones del Banco Popular de China, según informan las autoridades para prevenir delitos como la evasión de impuestos y el blanqueo de dinero. Este cambio re

querirá de años para ganar credibilidad en los operadores y mostrar su conveniencia en el sistema financiero global frente a los demás medios de pago. Si se tiene en consideración el crecimiento exponencial del comercio de China con el resto de las economías, el yuan digital podría representar una fuerza emergente.

Conclusiones finales.

A las conclusiones parciales a las que arribamos el pasado año en donde se advertía el gran incremento en la presencia china a nivel económico y comercial mundial, como consecuencia en gran parte, del proyecto de la Ruta de la Seda, podemos agregar que esa presencia trae como consecuencia directa un aumento en la influencia de dicho país asiático, en todos los órdenes (político, comercial, cultural, financiero, logístico).

En la presente investigación hemos hecho hincapié en lo económico, comercial y logístico destacándose los siguientes aspectos:

- 1- Oportunidades económicas: La Ruta de la Seda China ha creado oportunidades económicas significativas para los países participantes. La inversión en infraestructuras, como carreteras, ferrocarriles, puertos y proyectos energéticos, ha mejorado la conectividad y facilitado el comercio y la inversión entre los países a lo largo de la ruta. Esto ha estimulado el crecimiento económico y ha abierto nuevos mercados para las empresas chinas y extranjeras. Sin embargo, también ha generado preocupaciones sobre la dependencia económica de China y la falta de transparencia en los acuerdos de financiamiento.
- 2- Desafíos geopolíticos: El proyecto de la Ruta de la Seda China ha tenido implicaciones geopolíticas y ha generado tanto elogios como críticas. Por un lado, ha sido



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLAM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Considerado como una oportunidad para una mayor cooperación y entendimiento entre los países participantes, promoviendo la paz y la estabilidad en la región. Por otro lado, ha generado preocupaciones sobre la creciente influencia de China en la política y economía de otros países, así como disputas territoriales y tensiones geopolíticas en algunas regiones a lo largo de la ruta.

- 3- Sustentabilidad y medio ambiente: La Ruta de la Seda China ha enfrentado críticas en términos de sostenibilidad y medio ambiente. La construcción de infraestructuras a gran escala ha tenido un impacto en el medio ambiente, incluyendo la degradación del suelo, la deforestación y la contaminación del agua y el aire. Además, ha habido preocupaciones sobre la falta de consideración de los impactos sociales y culturales en las comunidades locales afectadas por los proyectos
- 4- Cooperación internacional: La Ruta de la Seda China ha promovido la cooperación internacional en áreas como la economía, la infraestructura, la inversión y la cultura. Ha llevado a la creación de nuevos mecanismos de cooperación, como el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII) y la Asociación Internacional de
- 5- Cooperación de la Ruta de la Seda (IRSA, por sus siglas en inglés). Sin embargo, también ha enfrentado desafíos en términos de coordinación y cooperación entre los países participantes debido a diferencias en términos de intereses, regulaciones y políticas.

Así, podemos concluir que el proyecto de la Ruta de la Seda ha desempeñado un papel crucial en el aumento de la presencia china en América Latina y Argentina. A través de inversiones en infraestructura, comercio bilateral y cooperación económica, China ha fortalecido sus lazos con la región en general y con Argentina en particular, y ha consolidado su posición como un actor clave en el escenario latinoamericano. Por todo esto, consideramos fundamental que los países de la región gestionen esta relación de manera estratégica para garantizar beneficios mutuos y un desarrollo sostenible.

2.14. Bibliografía:

AMIGHINI, Alessia (2017). China's Belt and Road: a Game Changer? Edizioni Epoké - Italian Institute for International Political Studies. AOYAMA, Rumi (2016). One Belt, One Road: China's New Global Strategy. Journal of Contemporary East Asia Studies, Vol. 5, No. 2. Disponible en : <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/24761028.2016.11869094?needAccess=true>

BARBOSA, Fernando (2018). China: Entre el sueño y la utopía. MAP | Revista MUNDO ASIA PACÍFICO. Disponible en: <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/download/5202/4251> BARRIO, Facundo (15 de diciembre de 2019)

BARONI, Paola y RUBIOLLO, Ma. Florencia (2013). Relaciones entre América del Sur y China: ¿una alternativa para una inserción internacional autónoma?". Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Fecha	04/09/2023

BATH, Vivienne (2018). *The South and Alternative Models of Trade and Investment Regulation: Chinese Investment and Approaches to International Investment Agreements*, en Morosini y 67 Sánchez Badin (Eds.) *Reconceptualizing International Investment Law from the Global South*, Nueva York: Cambridge University Press. BELT AND ROAD ADVISORY (2018). *Belt and Road Interview Series: Former Foreign Affairs Vice-Minister of PRC He Yafei on BRI and Global Governance*.

CAMOLETTO, M. y ROZA, G. (2019). El rol del AIIB en la Nueva Ruta de la Seda Verde. *Fundeps*. Disponible en: <http://www.fundeps.org/wp-content/uploads/2019/10/Camoleto-RozaEl-rol-del-AIIB-en-la-Nueva-Rutade-la-Sede-Verde-08.2019-2.pdf> CELAC (2018). *Special Declaration of Santiago of the II Ministerial Meeting of the CELACChina Forum on the Belt and Road Initiative*. Disponible en: <https://celac.rree.gob.sv/documentooficial/special-declarationof-santiago-of-the-ii-ministerial-meeting-of-the-celac-china-forumon-the-belt-and-road-initiative/> 68 CEPAL (2011). *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*. Documento Informativo; Publicación de las Naciones Unidas: Santiago de Chile. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1141/1/S2011016_es.pdf

CEPAL (2017). *La irrupción de China y su impacto sobre la estructura productiva y comercial en América Latina y el Caribe*. Serie Comercio Internacional N° 131. Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile.

CEPAL (2018). *Explorando nuevos espacios de cooperación entre América Latina y el Caribe y China*. Santiago de Chile: Publicación de Naciones Unidas.

CEPAL (2019). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2019 (LC/PUB.2019/20-P)*, Santiago: Publicación de Naciones Unidas.

CEPAL (2020). *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe (LC/PUB.2020/15-P)*, Santiago: Publicación de Naciones Unidas.

CORDEIRO PIRES, M. C., & PAULINO, L. A. (2017). Reflexiones sobre la hegemonía y la política internacional de China: la iniciativa “Cinturón y Ruta” como una estrategia de desarrollo pacífico. *Relaciones Internacionales*, 26(53), 206-228.

CORDEIRO, M., SANTILLAN, G., y VALENZUELA, J. (2015). *Las relaciones China y América Latina en 2015*. Anuario de la Integración Regional de América Latina y el Gran Caribe.

CORNEJO, Romer (2008). *China: Radiografía de una Potencia en Ascenso*. El Colegio de México: México, DF. COX, Robert (1996). *Structural Issues of Global Governance. Implications for Europe*. En *Approaches to World Order*, editado por Robert Cox y Timothy Sinclair, 237-240. Cambridge University Press: Cambridge

KEOHANE, R., y NYE, J. (1988). *Poder e interdependencia. La política mundial en transición*. Buenos Aires: GEL.

LEGUIZAMÓN, Eduardo (2018). *Latinoamérica y la Iniciativa OBOR*. Observatorio de la Política china. Disponible en: <https://politica-china.org/areas/politica-exterior/latinoamerica-yla-iniciativa-obor>



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

NOESSELT, Nele (2017). One Belt, One Road: a new Roadmap for a Sinocentric World?, The Asan Forum.

NYE, Joseph S. "Soft power: the means to success in world politics", ed. Public Affairs, New York. 2004.

NYE, Joseph S Jr. "Get Smart: combining Soft and hard Power", *Foreign Affairs*. Recopilado el 3 de marzo de 2019, disponible en: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2009-07-01/get-smart.2009>.

RODRIGUEZ BAUSERO, Ramiro (2018). China y su rol protagónico en la escena internacional. Repositorio UdeSA. ROSENAU, J., y CZEMPIEL, E. (Eds.) (1992). *Governance without Government: Order and Change in World Politics* (Cambridge Studies in International Relations). Cambridge: Cambridge University Press. ROSENAU, James. (2000). *Governança, ordem e*

TUSSIE, Diana. "Relaciones Internacionales y Economía Política Internacional: Notas para el debate", Universidad Nacional de la Plata. Buenos Aires, Volumen 24, Número 48. 2015.

Artículos periodísticos.

<https://www.iprofesional.com/negocios/377630-la-franja-y-la-ruta-el-gobierno-prepara-mision-comercial-a-china>

<https://www.iprofesional.com/negocios/371242-china-en-argentina-la-potencia-se-impone-en-minerales-y-energia>

<https://www.bcr.com.ar/es/mercados/investigacion-y-desarrollo/informativo-semanal/noticias-informativo-semanal/inversiones-de>

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202206.pdf>

<https://www.infobae.com/america/colombia/2023/01/11/colombia-fue-el-tercer-pais-con-mayores-exportaciones-de-la-region-en-2022/>

<https://es.statista.com/grafico/28005/alza-de-precios-de-los-productos-primarios-exportados-por-latinoamerica/>

<https://www.cepal.org/es/comunicados/exportaciones-bienes-america-latina-caribe-aumentan-20-2022-aunque-crecen-menos-que-ano>

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47807/S2100999_es.pdf

<https://www.cronista.com/economia-politica/exclusivo-la-letra-chica-del-acuerdo-entre-argentina-y-china-segun-el-embajador-vaca-narvaja/>



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Fecha	04/09/2023

<https://www.lanacion.com.ar/economia/la-argentina-desperdicia-las-vastas-oportunidades-que-le-ofrece-china-nid09032023/>
<https://www.infobae.com/america/america-latina/2023/03/11/los-riesgos-de-la-penetracion-del-regimen-chino-en-brasil/> <https://www.cronista.com/economia-politica/una-por-una-las-14-empresas-de-china-que-invertiran-en-la-argentina-en-energia-telecomunicaciones-y-hasta-comercio-electronico/>
<https://www.argentina.gob.ar/noticias/china-aprobo-la-soja-hb4-tolerante-la-sequia-desarrollada-por-el-conicet-y-bio-ceres#:~:text=El%20tr%C3%A1mite%20de%20aprobaci%C3%B3n%20de,la%20producci%C3%B3n%20global%20de%20soja.>
<https://www.cronista.com/economia-politica/documento-exclusivo-la-millonaria-proyeccion-de-la-soja-hb4-de-argentina-para-china/>
<https://www.youtube.com/watch?v=eErzCcRO92Q>
<https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/canje-agropecuario-detalles-y-ventajas-de-una-herramienta-eficaz-nid28042021/>
<https://tn.com.ar/economia/2022/02/25/productos-primarios-versus-industrializados-radiografia-del-comercio-entre-la-argentina-y-china/>
<https://www.cronista.com/economia-politica/china-avanza-en-argentina-swaps-litio-un-enviado-de-massa-y-la-central-nuclear/> <https://tn.com.ar/economia/2022/05/11/la-inflacion-en-brasil-china-y-eeuu-complican-aun-mas-el-escenario-economico-argentino/> <https://www.cronista.com/economia-politica/ano-nuevo-chino-2023-las-claves-de-la-relacion-entre-china-y-argentina-y-que-hay-que-cambiar>
<https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/expoagro-financiacion-servicios-y-una-plataforma-especial-para-exportar-a-china-nid10032023/>
<https://www.infobae.com/america/america-latina/2022/10/12/el-regimen-chino-busca-imponer-su-red-5g-en-america-latina-y-uruguay-se-encamina-a-ser-una-de-las-puertas-de-entrada/>

2.15. Programación de actividades (Gantt):³

Actividades / Responsables 1er Año	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
a- Diseño del Proyecto.	x	x										
Constitución del equipo de investigación.	x	x										



Código	FPI-009											
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto											
Usuario	Director de proyecto de investigación											
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLAM											
Versión	7											
Fecha	04/09/2023											
Reuniones interdisciplinarias para establecer metodología de trabajo.	x	x										
Establecimiento de objetivos y elaboración del GANTT	x	x										
Selección bibliográfica	x	x	x	X								
Selección de variables	x	x	x	X								
b- Puesta en práctica de la Investigación.			x	X	x	x	x	x				
Identificación de Informes y lecturas.			x	X	x	x	x	x				
Selección, diseño e implementación de estrategias y dispositivos didácticos							x	x	x	x	X	x
Recolección de información de informantes-clave							x	x	x	x	X	x
Trabajo en tablas con variables							x	x	x	x	X	x
Procesamiento y análisis de datos							x	x	x	x	X	x
Primer informe de avance												x
Actividades / Responsables 2do Año	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Selección, diseño e implementación de estrategias y dispositivos didácticos	x	x	x	X	x	x	x	x				
Recolección de información de informantes-clave	x	x	x	X	x	x	x	x				
Trabajo en tablas con variables	x	x	x	X	x	x	x	x				
Procesamiento y análisis de datos	x	x	x	X	x	x	x	x				
Sistematización							x	x	x	x	X	x
Conclusiones							x	x	x	x	X	x
c-Transferencias										x		
Informe final												x

2.16. Resultados en cuanto a la producción de conocimiento:



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	2019/2020

Tenemos previsto que este trabajo de investigación permita instalar con mayor énfasis la temática dentro de la Licenciatura en Comercio Internacional, así como también en las otras carreras del Departamento de Ciencias Económicas (Contador Público, Lic. en Administración de Empresas y Lic. en Economía), planteando una serie de interrogantes sobre el impacto que el avance del proyecto chino de la Ruta de la Seda puede tener en la economía y el comercio internacional en general y latinoamericano en particular.

Asimismo, dentro de ese contexto, ofrecer herramientas en relación al conocimiento necesario de este contexto para transformarlo en fortalezas que permitan a las empresas latinoamericanas, en especial las argentinas, aprovechar los beneficios que esta iniciativa puede generar.

2.17. Resultados en cuanto a la formación de recursos humanos: La formación de recursos humanos está contemplada, principalmente, en dos situaciones.

En primer lugar, varios de los integrantes del equipo son jóvenes investigadores que están fortaleciendo su carrera en este sentido consolidando, de esta forma, su formación de cara ya a poder plasmar todo lo hecho hasta acá en una carrera como docentes investigadores.

Asimismo, se prevé la incorporación de dos alumnos interesados en la temática que en la correspondiente fecha de convocatoria se postularán como becarios.

2.18. Resultados en cuanto a la difusión de resultados: En relación a la difusión de los resultados, se contempla la publicación de los avances y el trabajo final en revistas científicas y distintas publicaciones con y sin referato. Asimismo, se considera la generación de distintos contenidos audiovisuales.

2.19. Resultados en cuanto a transferencia hacia las actividades de docencia y extensión:

En relación a la transferencia prevemos la realización de jornadas académicas gratuitas y abiertas a la comunidad, a realizar en conjunto con algunas de las instituciones mencionadas en el ítem 2.21, tanto del ámbito nacional como internacional.

No obstante esto, consideramos que dada la pertinencia de la temática en relación a los contenidos de distintas materias de los planes de estudio de las carreras de las Lic en Comercio Internacional, Economía, Administración de Empresas, sería ideal poder realizar algunas actividades en particular con estos cursos.

2.20. Resultados en cuanto a la transferencia de resultados a organismos externos a la UNLaM:

Tal como fue planteado en el ítem anterior, se prevé la realización de actividades conjuntas con distintos organismos externos a la UNLaM, en especial de tipo educativo, tanto del ámbito nacional como internacional.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Asimismo, podría extenderse dicha actividad conjunta a agencias de promoción del comercio internacional (nacionales, provinciales e internacionales).

2.21. Vinculación del proyecto con otros grupos de investigación del país y del exterior:

Dada la gran actualidad e importancia del tema en cuestión, se prevé realizar trabajos en conjunto con equipos de investigación de otras instituciones educativas tanto del país como del exterior, tales como Florida Gulf Coast University (Estados Unidos), Universidad Estatal de Milagro (Ecuador), Estacio de Sa, Rio de Janeiro (Brasil), Universidad Católica de Córdoba e Instituto de Capacitación Aduanera, ambos de Argentina.

2.22. Destinatarios:

Tipo de destinatario		Subtipo de destinatario ³	¿Cuál? Especificar	Demandante ³	Adoptante ³
Sector Gubernamental	Gobiernos	Del Poder Ejecutivo nacional			
		Del Poder Ejecutivo provincial			
		Del Poder Ejecutivo municipal			
	Otras Instituciones gubernamentales	Poder Legislativo en sus distintas jurisdicciones			
		Poder Judicial en sus distintas jurisdicciones			
Sector Salud		Hospitales, centros comunitarios de salud y otras entidades del sistema de atención			
Sector Educativo		Sistema universitario	X		Universidad Nacional de la Matanza
		Sistema de educación básica y secundaria			
		Sistema de educación terciaria	X		Instituto de Capacitación Aduanera
Sector Productivo		Empresas	X		Diversas empresas exportadoras argentinas, en especial pymes.
		Cooperativas de trabajo y producción	X		Diversas cooperativas exportadoras argentinas.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

	Asociaciones del Sector			
Sociedad Civil	ONG's y otras organizaciones sin fines de lucro			
	Comunidades locales y particulares			

3-Recursos Existentes³

No se cuenta con recursos existentes.

Descripción/ concepto	Cantidad	Observaciones

4-Recursos financieros³

	Rubro	Año 1	Año 2	Total
Gastos de capital (equipamiento)	a) Equipamiento (1)			
	b) Licencias (2)			
	c) Bibliografía (3)	15.000,00	15.000,00	
	Total Gastos de Capital	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 0,00
Gastos corrientes (funcionamiento)	d) Bienes de consumo			
	e) Viajes y viáticos (4)			
	f) Difusión y/o protección de resultados (5)			
	g) Servicios de terceros (6)			
	h) Otros gastos (7)			
	Total Gastos Corrientes	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	Total Gastos (Capital + Corrientes)	\$15.000,00	\$15.000,00	\$0,00

Aclaraciones sobre rubros del presupuesto

1 Equipamiento: Equipamiento, repuestos o accesorios de equipos, etc.

2 Licencias: Adquisición de licencias de tecnología (software, o cualquier otro insumo que implique un contrato de licencia con el proveedor).

3 Bibliografía: En el caso de compra de bibliografía, ésta no debe estar accesible como suscripción en la Biblioteca Electrónica.

4 Viajes y viáticos: Viajes y viáticos en el país: Gastos de viajes, viáticos de campaña y pasantías en otros centros de investigación estrictamente listados en el proyecto. Gastos de viaje en el exterior: (no deberán superar el 20% del monto del proyecto).



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

- Nota justificando baja de integrantes del equipo de investigación (si corresponde). No corresponde.

5 Difusión y/o protección de resultados: Ej.: (Gastos para publicación de artículos, edición de libros inscripción a congresos y/o reuniones científicas).

6 Servicios de terceros: Servicios de terceros no personales (reparaciones, análisis, fotografía, etc.).

7 Otros gastos: Incluir, si es necesario, gastos a realizar que no fueron incluidos en los otros rubros.

4.1 Origen de los fondos solicitados

Institución	% Financiamiento
UNLaM	100 %
Otros (indicar cuál)	