



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	5
<b>Vigencia</b>	03/9/2019

**Departamento:**  
**Derecho y Ciencia Política**

**Programa de acreditación:**  
**PROINCE**

**Programa de Investigación<sup>1</sup>:**

**Código del Proyecto:**

**D058**

**Título del proyecto**

**Popularidad presidencial y voto por el oficialismo en Argentina. ¿De qué dependen?**

**PIDC:**

**Elija un elemento.**

**PII:**

**Elija un elemento.**

**Director:**  
**María Laura Tagina**

**Director externo:**

**Codirector:**

**Integrantes:**  
**Tomás Ciocci Pardo – Melina Levi**

**Investigador Externo, Asesor- Especialista, Graduado UNLaM:**

**Alumnos de grado: (Aclarar si tiene Beca UNLaM/CIN)**

**Alumnos de posgrado:**

**Resolución Rectoral de acreditación: N°**

**Fecha de inicio:**  
**01/01/2019**

**Fecha de finalización:**  
**31/12/2019 (prorrogado hasta 30/06/2021)**

<sup>1</sup> Los Programas de Investigación de la UNLaM están acreditados con resolución rectoral, según lo indica la Resolución HCS N° 014/15 sobre **Lineamientos generales para el establecimiento, desarrollo y gestión de Programas de Investigación a desarrollarse en la Universidad Nacional de La Matanza**. Consultar en el departamento académico correspondiente la inscripción del proyecto en un Programa acreditado.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	5
<b>Vigencia</b>	03/9/2019



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLAM
<b>Versión</b>	5
<b>Vigencia</b>	03/9/2019

## **A. Desarrollo del proyecto (adjuntar el protocolo)**

### **A.1. Grado de ejecución de los objetivos inicialmente planteados, modificaciones o ampliaciones u obstáculos encontrados para su realización (desarrolle en no más de dos (2) páginas)**

Los objetivos inicialmente planteados pudieron alcanzarse, gracias a la prórroga en la fecha de ejecución del proyecto, dada la irrupción de la pandemia del COVID 19. Sin dudas, su prolongación en el tiempo dificultó inicialmente el desarrollo del proyecto en general, y la interacción del equipo de investigación en particular. Sin embargo, la falta de contacto presencial fue en parte subsanada por las reuniones virtuales.

En cuanto a los resultados generales, esta investigación permitió indagar de forma exhaustiva cuáles fueron las preocupaciones de los argentinos durante las casi cuatro décadas transcurridas desde la recuperación de la democracia en 1983. Una mirada de largo plazo de dicha agenda, permitió identificar cuáles son los “debe” y el “haber” de nuestra democracia. Sin dudas, las deudas tienen que ver con el manejo de la economía, en la medida que durante casi 25 de los 36 años transcurridos hasta 2015, los problemas más importantes a resolver para los argentinos y las argentinas fueron siempre económicos. El haber, por otro lado, surge de la ausencia de cuestiones políticas como problemas relevantes entre las preocupaciones expresadas. En este aspecto, nuestra democracia funcionó mejor, y si bien no estuvo exenta de crisis políticas, las mismas lograron encausarse. En este marco, puede comprenderse que la popularidad de los presidentes, apareció sobre todo supeditada al desempeño de la economía y que el apoyo electoral, también estuvo supeditado a este aspecto.

A la vez, el desarrollo de este proyecto dejó como aporte la construcción de una base de datos de opinión pública original, la más amplia que se conozca hasta el momento, la cual se hará pública luego de que se publiquen los resultados de este proyecto. También dejó planteada una agenda de investigación, en particular en lo que hace a la relación entre el diseño federal de gobierno y el apoyo a los presidentes.

Finalmente, sirvió para que tres estudiantes de la carrera de Ciencia Política de UNLAM pudieran dar sus primeros pasos en el campo de la investigación académica, ganando experiencia y engrosando su currículum: Rocío Feniello, ganadora de beca CIN 2020 y Agustina



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	5
<b>Vigencia</b>	03/9/2019

Correderas y Diego González, becarios del programa de iniciación a la investigación de la UNLaM, en el mismo año. Todos mostraron compromiso y dedicación con el proyecto, mantuvieron una actitud de apertura al aprendizaje, de iniciativa y de búsqueda de soluciones a los problemas que se presentaron.

La pandemia del Covid 19 significó también un reto para mi agenda de investigación. El estudio de este fenómeno de extensión global, en alguno de sus múltiples aspectos, se volvió repentinamente un imperativo; ignorarlo habría significado sustraerse de la realidad, algo que los y las científicos sociales no podemos permitirnos. En el caso de los temas de mi especialidad, ello se tradujo en indagar en el análisis de los efectos del desempeño del gobierno en la gestión de la pandemia, sobre la popularidad presidencial y los resultados de las elecciones primarias y generales que se celebraban en de agosto y octubre de 2021, respectivamente.

## B. Principales resultados de la investigación

### B.1. Publicaciones en revistas (informar cada producción por separado)

Reseña	
Autores	MELINA LEVY
Título	Opinión pública y Cambio electoral en España. Claves ante el reto Europeo y la crisis política y económica
N° de fascículo	
N° de Volumen	
Revista	Revista SAAP
Año	2019
Institución editora de la revista	SOCIEDAD ARGENTINA DE ANÁLISIS POLÍTICO
País de procedencia de institución editora	Argentina
Arbitraje	NO
ISSN:	1853-1970
URL de descarga del artículo	<a href="https://revista.saap.org.ar/">https://revista.saap.org.ar/</a>
N° DOI	<a href="https://doi.org/10.46468/r AAP.13.2.R2">https://doi.org/10.46468/r AAP.13.2.R2</a>

### B.2. Libros



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	5
<b>Vigencia</b>	03/9/2019

Libro 1	
Autores	
Título del Libro	
Año	
Editorial	
Lugar de impresión	
Arbitraje	Elija un elemento.
ISBN:	
URL de descarga del libro	
N° DOI	

### B.3. Capítulos de libros

Autores	CARLOS GERVASONI-MARÍA LAURA TAGINA
Título del Capítulo	Explaining support for the incumbent in presidential elections.
Título del Libro	
Año	2019
Editores del libro/Compiladores	
Lugar de impresión	Michigan University Press
Arbitraje	SI
ISBN:	978-0-472-13128-0
URL de descarga del capítulo	
N° DOI	

Autores	MARÍA LAURA TAGINA
Título del Capítulo	<i>Presidential Approval During the Covid-19 Pandemic in Argentina</i>
Título del Libro	<i>COVID-19's political challenges in Latin America</i>
Año	2021
Editores del libro/Compiladores	
Lugar de impresión	Spinger
Arbitraje	NO
ISBN:	978-3-030-77601-5
URL de descarga del capítulo	



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	5
<b>Vigencia</b>	03/9/2019
N° DOI	

#### B.4. Trabajos presentados a congresos y/o seminarios

Autores	MARÍA LAURA TAGINA
Título	Preocupaciones de los votantes, desempeño económico y voto económico en Argentina
Año	2019
Evento	14 Congreso Nacional de Ciencia Política.
Lugar de realización	
Fecha de presentación de la ponencia	
Entidad que organiza	Sociedad Argentina de Análisis Político.
URL de descarga del trabajo (especificar solo si es la descarga del trabajo; formatos pdf, e-pub, etc.)	

Autores	MARÍA LAURA TAGINA
Título	Comparando las funciones de popularidad y voto en Argentina (1984-2018)
Año	2020
Evento	Wapor Congress
Lugar de realización	
Fecha de presentación de la ponencia	
Entidad que organiza	Wapor y Universidad de Salamanca
URL de descarga del trabajo (especificar solo si es la descarga del trabajo; formatos pdf, e-pub, etc.)	

Autores	MARÍA LAURA TAGINA, FRANCO DELLE DONNE
Título	El <i>framing</i> de la economía. Prensa local y sesgo pro gobierno en Argentina.
Año	2019
Evento	Medios y Política en Tiempos de Polarización
Lugar de realización	



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	5
<b>Vigencia</b>	03/9/2019

Fecha de presentación de la ponencia	
Entidad que organiza	Instituto de Altos Estudios Sociales y Escuela de Política y Gobierno de la Universidad Nacional de San Martín
URL de descarga del trabajo (especificar solo si es la descarga del trabajo; formatos pdf, e-pub, etc.)	

Autores	MARÍA LAURA TAGINA
Título	Covid-19, Opinión Pública y Popularidad Presidencial en Argentina
Año	2020
Evento	Seminario: Covid-19 e a opinião pública
Lugar de realización	
Fecha de presentación de la ponencia	
Entidad que organiza	Universidad de Brasilia, Instituto de Ciencia Política
URL de descarga del trabajo (especificar solo si es la descarga del trabajo; formatos pdf, e-pub, etc.)	

Autores	MARÍA LAURA TAGINA, ANÍBAL CORRADO
Título	Voting from abroad in Latin America. Explaining turnout, 1993.2017
Año	2020
Evento	Seminar of the Department of Political Science
Lugar de realización	Atlanta, Estados Unidos
Fecha de presentación de la ponencia	
Entidad que organiza	Department of Political Science, Georgia State University, Atlanta Global Studies Center, Center for Human Rights & Democracy, Center for Latin America & Latino Studies
URL de descarga del trabajo (especificar solo si es la descarga del trabajo; formatos pdf, e-pub, etc.)	



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	5
<b>Vigencia</b>	03/9/2019

Autores	MARÍA LAURA TAGINA
Título	Emigrants' political representation, electoral participation and vote. The Italian and Argentinian experience.
Año	2020
Evento	Seminario. Emigrant policies in the Caribbean and Central America: Migration at the crossroads between Europe and Latin America and the Caribbean
Lugar de realización	Saint John's, Antigua y Barbuda
Fecha de presentación de la ponencia	
Entidad que organiza	Fundación Unión Europea, Latinoamérica y el Caribe (EU-LAC)
URL de descarga del trabajo (especificar solo si es la descarga del trabajo; formatos pdf, e-pub, etc.)	

Autores	MARÍA LAURA TAGINA
Título	<i>"Helping to Bridge the Gender Gap in Scientific Production in Political Science. The case of SAAP Journal"</i>
Año	
Evento	<i>10<sup>th</sup> Annual Conference of International Feminist Journal of Politics</i>
Lugar de realización	Virtual
Fecha de presentación de la ponencia	17/02
Entidad que organiza	<i>International Feminist Journal of Politics</i>
URL de descarga del trabajo (especificar solo si es la descarga del trabajo; formatos pdf, e-pub, etc.)	

## B.5. Otras publicaciones





<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	5
<b>Vigencia</b>	03/9/2019

Autores	MARÍA LAURA TAGINA
Año	2021
Título	“La aprobación presidencial durante la pandemia del COVID-19 en Argentina”
Medio de Publicación	Escuela de Gobierno de la Provincia de Corrientes

Autores	CATALINA SMULOVITZ; FRANCISCO LONGA; FACUNDO CRUZ; JULIANA PEIXOTO BATISTA; JULIETA GODFRID; HAYLEY STEVENSON; SEBASTIÁN ETCHEMENDY; ANDRÉS LACHER; PATRICIO GÓMEZ TALAVERA; FACUNDO BEY; MARÍA LAURA TAGINA
Año	2019
Título	Volumen13 Número 2 de Revista SAAP
Medio de Publicación	Revista SAAP

Autores	DOBERTI JUAN; GABAY GABRIELA; LEVY MELINA
Año	2020
Título	El presupuesto universitario en la Argentina: ¿Cuánto, como, donde y a quienes?.
Medio de Publicación	Cuadernos del INAP

Autores	ZAPPINO JORGE; LEVY MELINA
Año	2020
Título	El desgranamiento en la capacitación: El caso INAP
Medio de Publicación	Cuadernos del INAP

Autores	CLARISSA FRANZOI DRI; LAURA MILENA OTERO PILONIETA; LEANDRO ECHT; MARIANA RULLI; GRACE LIVINGSTONE; GUILLERMO ROMERO; LAUTARO RUBBI ; MARÍA LAURA TAGINA
Año	2020
Título	Volumen 14 Número 1 Revista SAAP



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	5
<b>Vigencia</b>	03/9/2019

Medio de Publicación	Revista SAAP
----------------------	--------------

Autores	IVAN SCHIULIAQUER; SILVIO WAISBORD; NATALIA ARUGUETE; GABRIEL KESSLER; LUCÍA VINCENT; ESTEBAN ARRATIA; EMILIANO FERNÁNDEZ; MARÍA LAURA TAGINA
Año	2020
Título	Volumen 14 Número 2 Revista SAAP
Medio de Publicación	Revista SAAP

**C. Otros resultados. Indicar aquellos resultados pasibles de ser protegidos a través de instrumentos de propiedad intelectual, como patentes, derechos de autor, derechos de obtentor, etc. y desarrollos que no pueden ser protegidos por instrumentos de propiedad intelectual, como las tecnologías organizacionales y otros. Complete un cuadro por cada uno de estos dos tipos de productos.**

C.1. Títulos de propiedad intelectual. Indicar: Tipo (marcas, patentes, modelos y diseños, la transferencia tecnológica) de desarrollo o producto, Titular, Fecha de solicitud, Fecha de otorgamiento

Tipo	Titular	Fecha de Solicitud	Fecha de Emisión

C.2. Otros desarrollos no pasibles de ser protegidos por títulos de propiedad intelectual. Indicar: Producto y Descripción.

Producto	Descripción

**D. Formación de recursos humanos. Trabajos finales de graduación, tesis de grado y posgrado. Completar un cuadro por cada uno de los trabajos generados en el marco del proyecto.**

D.1. Tesis de grado

Director (apellido y nombre)	Autor (apellido y nombre)	Institución	Calificación	Fecha /En curso	Título de la tesis
Tagina Maria Laura	Alzogaray, Yesica	ESCUELA DE POLITICA Y GOBIERNO , UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN		2017-2019	



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLAM
<b>Versión</b>	5
<b>Vigencia</b>	03/9/2019

Tagina Maria Laura	Difino, Gabriel	ESCUELA DE POLITICA Y GOBIERNO ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN		2017-2019	
Tagina Maria Laura	Felsenstein, Marcos	ESCUELA DE POLITICA Y GOBIERNO ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN		2015-2019	
Tagina Maria Laura	Guchea, Pedro	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN (UNSAM)		2020-2021	

#### D.2 Trabajo Final de Especialización

Director (apellido y nombre)	Autor (apellido y nombre)	Institución	Calificación	Fecha /En curso	Título del Trabajo Final

#### D.2. Tesis de posgrado: Maestría

Director (apellido y nombre)	Tesista (apellido y nombre)	Institución	Calificación	Fecha /En curso	Título de la tesis
Tagina María Laura	Gómez, Eduin René	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA (UNLAM)		2015-2021	
Tagina María Laura	Ingrassia, Daniel	ESCUELA DE POLITICA Y GOBIERNO ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE		2018-2021	



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	5
<b>Vigencia</b>	03/9/2019

		SAN-MARTIN			
Tagina María Laura	Noriega, Mercedes	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA (UNLAM)		2015-2019	

#### D.3. Tesis de posgrado: Doctorado

Director (apellido y nombre)	Tesista (apellido y nombre)	Institución	Calificación	Fecha /En curso	Título de la tesis
Tagina María Laura	De Marco, Agustín	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN (UNSAM) (2020 / 2024)		2020-2024	
Tagina María Laura	Gómez Talavera, Patricio	ESCUELA DE POLITICA Y GOBIERNO ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN		2018-2022	

#### D.4. Trabajos de Posdoctorado

Director (apellido y nombre)	Posdoctorando (apellido y nombre)	Institución	Calificación	Fecha /En curso	Título del trabajo	Publicación

#### E. Otros recursos humanos en formación: estudiantes/ investigadores (grado/posgrado/ posdoctorado)



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	5
<b>Vigencia</b>	03/9/2019

Apellido y nombre del Recurso Humano	Tipo	Institución	Período (desde/hasta)	Actividad asignada <sup>2</sup>
Correderas, Agustina	becaria	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA (UNLAM)	2020-2021	Investigación y desarrollo
Feniello, Rocío	becaria	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA (UNLAM)	2020-2021	Investigación y desarrollo
González, Diego	becario	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA (UNLAM)	2020-2021	Investigación y desarrollo
Pulfer, Danimiro	becario	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN (UNSAM)	2020-2021	Investigación y desarrollo
Retamal, Natalia	becaria	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN (UNSAM)	2019-2020	Investigación y desarrollo

**F. Vinculación<sup>3</sup>:** Indicar conformación de redes, intercambio científico, etc. con otros grupos de investigación; con el ámbito productivo o con entidades públicas. Desarrolle en no más de dos (2) páginas.

**G. Otra información. Incluir toda otra información que se considere pertinente.**

--

<sup>2</sup> Descripción de la/s actividad/es a cargo (máximo 30 palabras)

<sup>3</sup> Entendemos por acciones de “vinculación” aquellas que tienen por objetivo dar respuesta a problemas, generando la creación de productos o servicios innovadores y confeccionados “a medida” de sus contrapartes.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	5
<b>Vigencia</b>	03/9/2019

H.

**Cuerpo de anexos:**

- Anexo I: Copia de cada uno de los trabajos mencionados en los puntos B, C y D, y certificaciones cuando corresponda.<sup>4</sup>
- Anexo II:
  - FPI-013: Evaluación de alumnos integrantes. (si corresponde)
  - FPI-014: Comprobante de liquidación y rendición de viáticos. (si corresponde)
  - FPI-015: Rendición de gastos del proyecto de investigación acompañado de las hojas foliadas con los comprobantes de gastos.
  - FPI-035: Formulario de reasignación de fondos en Presupuesto.
- Anexo III: Alta patrimonial de los bienes adquiridos con presupuesto del proyecto (FPI 017)
- Nota justificando baja de integrantes del equipo de investigación.

María Laura Tagina

---

Firma y aclaración  
del director del proyecto.

Lugar y fecha: San Justo, 3 de abril de 2022

- Presentar una copia impresa firmada del presente documento junto con los Anexos, y enviar todo en archivo PDF por correo electrónico a la Secretaría de Investigación Departamental. **Límite de entrega: 28 de febrero de 2020**

---

<sup>4</sup> En caso de libros, podrá presentarse una fotocopia de la primera hoja significativa o su equivalente y el índice.



<b>Código</b>	FPI-002
<b>Objeto</b>	Protocolo de presentación de proyectos de investigación SIGEVA UNLaM
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	1.0
<b>Vigencia</b>	10/10/2018

**Unidad Ejecutora:  
Departamento de Derecho y Ciencia Política**

**Título del proyecto de investigación:**

**Popularidad presidencial y voto por el oficialismo en Argentina. ¿De qué dependen?**

**Programa de acreditación:**

**PROINCE**

**Director del proyecto:**

**Dra. María Laura Tagina**

**Co-Director del proyecto:**

**Integrantes del equipo:**

**Fecha de inicio:**

**01-01-2019**

**Fecha de finalización:**

**31-12-2020**

**Sumario**

1. Cuadro resumen de horas semanales dedicadas al proyecto por parte de director e integrantes del equipo de investigación..... p. n<sup>o</sup>
2. Plan de investigación..... p. n<sup>o</sup>
3. Recursos existentes..... p. n<sup>o</sup>
4. Presupuesto solicitado..... p. n<sup>o</sup>

## 1. Cuadro resumen de horas semanales dedicadas al proyecto por parte de director e integrantes del equipo de investigación:<sup>1</sup>

Rol del integrante	Nombre y Apellido	Cantidad de horas semanales dedicadas al proyecto
Director	María Laura Tagina	8 hs
Co-director		
Director de Programa		
Docente-investigador UNLaM	Tomás Ciocci Pardo	8 hs
Investigador externo <sup>2</sup>		
Asesor-Especialista externo <sup>3</sup>		
Graduado de la UNLaM <sup>4</sup>	Melina Levi	8 hs
Alumno de carreras de posgrado (UNLaM) <sup>5</sup>		
Alumno de carreras de grado (UNLaM) <sup>6</sup>		
Personal de apoyo técnico administrativo		

## 2. PLAN DE INVESTIGACIÓN

### 2.1 Resumen del Proyecto:

Argentina lleva tres décadas y media de elecciones periódicas, libres y justas. Durante este período, se alternaron distintos partidos políticos en el ejercicio del Poder Ejecutivo Nacional, al tiempo que fue mutando el contexto político y económico. Hubo cambios en el sistema electoral para la elección del Presidente y del Senado, cambios en el sistema de partidos legislativos, y gobiernos con mayoría y minoría en el Congreso. En el plano económico, se alternaron períodos de crecimiento y prosperidad con otros de estancamiento, tasas de desempleo e inflación con alta volatilidad, y políticas tanto de protección como de apertura indiscriminada a los mercados internacionales. ¿Cómo han impactado entonces estos cambios, en la agenda de preocupaciones de la opinión pública y cuál ha sido su incidencia en su evaluación de la popularidad presidencial y en su apoyo electoral al oficialismo? La persistencia en la celebración regular de elecciones, unida a las variaciones contextuales descritas, hacen de este país un caso propicio para dar respuesta a estos interrogantes. De modo complementario, permitirán analizar también la incidencia de distintos factores vinculados a las características del votante, en la decisión de voto. Se analizarán datos

<sup>1</sup> Incluir todos los integrantes del equipo de investigación, agregando tantas filas para cada rol de integrante del equipo de investigación como sea necesario.

<sup>2</sup> Deberá adjuntar FPI 28, 29 y 30 debidamente firmados.

<sup>3</sup> Idem nota 2.

<sup>4</sup> Idem nota 2

<sup>5</sup> Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de posgrado.

<sup>6</sup> Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de grado.



individuales provenientes de encuestas de opinión junto con datos agregados; se aplicarán técnicas de análisis de regresión lineal, logística y multinivel.

## 2.2 Palabras clave:

Popularidad presidencial – Voto por el oficialismo – Argentina

## 2.3 Tipo de investigación:<sup>7</sup>

2.3.1 Básica: x

2.3.2 Aplicada:

2.3.3 Desarrollo Experimental:

### 2.3 Área de conocimiento (código numérico y nombre):

5415 – Ciencia Política y Administración Pública – Sistema Político

### 2.4 Disciplina de conocimiento (código numérico y nombre):

5415 – Ciencia Política y Administración Pública – Sistema Político

### 2.5 Campo de aplicación (código numérico y nombre):

1150 – Promoción General del Conocimiento – Cs Sociales

### 2.6 Estado actual del conocimiento:

## 2.7 Problemática a investigar:

## 2.8 Objetivos:<sup>8</sup>

### General:

- Analizar la incidencia del contexto político y macroeconómico en la agenda de preocupaciones de la opinión pública la popularidad presidencial y el apoyo electoral al oficialismo.

### Específicos:

- Actualizar la bibliografía específica.
- Rastrear y sistematizar datos de opinión pública producidos entre 1984 y 2015
- Construir una base de datos
- Reconstruir y analizar la agenda de preocupaciones de la opinión pública a partir de las encuestas
- Analizar la correlación entre la relevancia personal de los distintos *issues* y el lugar que ocupa el individuo en la estructura social
- Analizar la evolución de la imagen del Presidente.

---

<sup>7</sup> Marcar con una X según corresponda.

<sup>8</sup> Detallar objetivo general y objetivos específicos.

- Analizar la evolución de la intención del voto por el oficialismo.
- Revisar la bibliografía metodológica.
- Buscar datos macroeconómicos y analizar su evolución
- Analizar las principales políticas macroeconómicas de cada presidencia y su vinculación con la agenda de preocupaciones de la opinión pública, la evolución de la imagen del presidente y la intención de voto.
- Describir los principales cambios político-institucionales a lo largo del período
- Construir una base de datos multinivel con incorporación de variables contextuales
- Analizar el comportamiento electoral a partir de datos individuales de opinión pública: incidencia de las variables socioeconómicas, de los temas de la agenda pública (issues) y de las percepciones sobre el país y la economía.
- Analizar la incidencia del contexto institucional en el apoyo al oficialismo.
- Analizar la incidencia del contexto macroeconómico en el apoyo al oficialismo

## 2.9 Marco teórico:

El retorno de la democracia, durante los años 80' del siglo XX, significó una oportunidad para poner a prueba las teorías sobre el comportamiento electoral testeadas hasta entonces en las democracias establecidas, fueran éstas las llamadas explicaciones tradicionales del voto, o bien las nuevas teorías difundidas a partir de los 70'. En los años sucesivos, también fue posible comparar el progreso de procesos similares o no, en unos y otros sistemas políticos.

A lo largo de las tres largas décadas transcurridas desde entonces, la configuración de factores que explican el voto de los electores se ha ido modificando. La literatura especializada da cuenta de un crecimiento de la volatilidad en la conducta electoral a partir de los años 70' del siglo pasado, que contrasta con la estabilidad de las decisiones de voto en las décadas precedentes (Miller y Niemi 2002; Dalton 2002; Gunther, Montero y Puhle 2007)

En este marco, algunas investigaciones se han centrado en identificar los indicadores que evidencian con más fuerza el peso de la economía en la decisión de voto y en la popularidad del presidente, concluyendo que los ciudadanos se muestran especialmente sensibles a los índices de inflación y desocupación (Paldam –Nannestad 2000), en tanto que autores como Leithner proponen focalizar la atención en la relación entre ingreso y voto (Leithner 1993). En general dichos análisis estudian la evolución de estas variables a lo largo del año inmediatamente anterior a la elección, bajo el supuesto de que los efectos de la economía en el voto son mayormente atribuibles a cambios que ocurren en ese período de tiempo.

Cercanas a estas explicaciones, se encuentran las investigaciones que, dejando de lado el análisis del desempeño objetivo de las variables macroeconómicas, se centran en las percepciones subjetivas del elector (Fiorina 1981; Kramer 1983).

La principal tipología sobre el voto económico que ha trascendido por su replicabilidad en distintos contextos nacionales, surge de la combinación de la dimensión temporal de estas percepciones económicas, con la dimensión personal/social. En tanto las percepciones retrospectivas evalúan la situación económica actual en comparación con el pasado, las percepciones económicas que miran hacia el futuro ofrecen una pauta de qué y cuánto cree la gente que es capaz de garantizar hacia adelante el partido o el candidato en cuestión. Ello se conjuga con las percepciones que miran el propio bolsillo (egotrópicas o egoístas) versus las que miran la economía del país (sociotrópicas o altruistas), las cuales como ya expliqué, hacen referencia a la esfera o dominio económico al que dirigen su atención los votantes al momento de evaluar los resultados de la gestión del gobierno. Mackuen et al (1992) han combinado estas dos dimensiones dando origen a lo que se conoce como el “voto campesino” (*peasants*) y el “voto banquero” (*bankers*). El voto campesino tipifica a aquellos electores que hacen primar las evaluaciones personales–retrospectivas en su decisión de voto, en tanto que el voto banquero corresponde a aquellos que priorizan las evaluaciones prospectivas acerca de la economía del país.

Retomando la referencia acerca del aumento de la volatilidad en la conducta electoral que ha señalado la literatura a partir de los años 70' del siglo pasado, cabe señalar que desde entonces, se incrementó en forma significativa la porción del electorado que se autodenomina independiente, se profesionalizaron las campañas electorales y ganaron impacto los *issues* de coyuntura “tematizados” durante la campaña electoral (Dalton 2003, Miller y Niemi 2003, Castells 1997). Para Miller y Niemi (2003:170) *los “(nuevos) issues”, junto a “(nuevos) candidatos” y las “(variaciones) en la cobertura que hace la prensa del desempeño día a día de los partidos y los políticos*, forman parte de los llamados factores de corto plazo que inciden en el voto. Sin embargo, las evidencias acerca del impacto de los *issues* en el comportamiento electoral son desiguales, al punto que podría afirmarse que a cada investigación que da cuenta de su influjo puede oponerse otra en sentido contrario (Johns 2010). No obstante, el estado de la economía es el *issue* que más trabajos han mostrado como influyente en la evaluación de los candidatos y líderes políticos, y en la decisión de voto, según quedó ilustrado por la bibliografía citada en el apartado previo.

Por su parte, Miller y Niemi (2002) afirman que si bien la decisión de voto se ubica en el plano de la conducta individual, el votante opera “condicionado” y “restringido” por diferentes factores contextuales. De este modo, adjudican el primero de estos efectos al contexto socio-demográfico en el que vive el elector y al papel que cumplen los medios de comunicación, interpretando y asignando sentido a los acontecimientos políticos, económicos y sociales. En cuanto a las limitaciones, éstas operarían por el lado de las instituciones políticas: el sistema electoral y la cantidad y naturaleza de opciones electorales disponibles (partidos y candidatos).

## 2.10 Hipótesis de trabajo:<sup>9</sup>

H1: La amplia volatilidad en materia de políticas macroeconómicas, implementadas por los distintos oficialismos entre 1984 y 2015, tuvo como correlato una fuerte incidencia de la economía en la agenda de preocupaciones de la opinión pública.

H2: Los cambios en la popularidad presidencial y en el apoyo electoral al oficialismo estuvieron correlacionados con los niveles de crecimiento-estancamiento económico.

H3: Los cambios en el contexto político incidieron en la popularidad del presidente y en sus chances de éxito electoral.

## 2.11 Metodología:

El proyecto tiene un componente exploratorio – descriptivo, desplegado en las actividades I a IX, y otro explicativo, que se verifica en las actividades X a XII. Para el análisis descriptivo, se emplearán cálculos de frecuencia, de asociación y de correlación. Para el análisis causal, cálculos de regresión logística y multinivel.

A fin de explicar el apoyo/castigo electoral al oficialismo se utilizará como variable dependiente la *intención de voto*. En cuanto a las independientes, se incluyen en variables de dos niveles: a) aquellas referidas a las percepciones y opiniones de los votantes y sus atributos personales, o *variables de nivel individual*; y b) las referidas a los factores de índole macroeconómica y político- institucional que configuraron el escenario en el que se tomaron las decisiones de voto individuales, o *variables contextuales*.

Para analizar los factores individuales que explican la intención de voto se aplicará la técnica de *regresión logística binomial*. Esto porque los supuestos de homocedasticidad, linealidad y normalidad en los que se apoya la regresión lineal por mínimos cuadrados (OLS) no se cumplen para las variables dependientes categóricas. Para analizar en cambio cómo esta decisión individual está afectada por factores macro (o contextuales) se construirán modelos jerárquicos multinivel (GHLM) a fin de poder predecir los valores de la variable dependiente como una función de variables predictoras de más de un nivel.

El supuesto del que se parte es que los individuos entrevistados un determinado año, se parecería más entre sí, comparados con los entrevistados en un año diferente, por el hecho de estar condicionados por un conjunto de factores macro (variables contextuales económicas y políticos institucionales) que varían de año a año. En otras palabras, los individuos (unidades micro) estarían anidados dentro de cada uno de los años (unidades

---

<sup>9</sup> En proyectos de desarrollo tecnológico puede ser reemplazada una hipótesis de trabajo por la propuesta de solución al problema de investigación mediante el diseño de un prototipo o elemento equivalente.

macro o contextos) de la serie temporal que analizo. Por lo tanto los modelos multinivel, asumen que los datos tienen estructura jerárquica, con una variable dependiente medida en el nivel inferior y variables explicativas en diferentes niveles de la jerarquía. Conceptualmente pueden considerarse como un sistema jerárquico de ecuaciones de regresión, en el cual el impacto de los predictores del nivel inferior puede variar aleatoriamente entre los niveles superiores de análisis.

Para todos los cálculos estadísticos se utilizará el programa STATA 14.

## 2.12 Bibliografía:

- Alcántara Sáez, M. y Tagina, M.L. (Coords.) (2012), *Elecciones y Política en América Latina. 2009-2011*. México: Instituto Federal Electoral y Miguel Ángel Porrúa.
- Anderson, Ch. 2000. Economic Voting and Political Context: a Comparative Perspective. *Electoral Studies* 19: 151–170.
- Andersen, R. y Heath, A .2000. Social Class and Voting: A multi-level analysis of individual and constituency differences, en Center for Research into Elections and Social Trends. Working paper N° 83.
- Calvo, E. 2005. Argentina, Elecciones Legislativas 2005: Consolidación Institucional del Kirchnerismo y Territorialización del Voto. *Revista de Ciencia Política*, 2:153-160.
- Calvo, E. y Escolar, M. 2005. *La Nueva Política de Partidos en Argentina*. Buenos Aires: Prometeo.
- Carlin, R., M. Singer / E. Zechmesiter, (2015) *The Latin American Voter. Pursuing Representation and Accountability in Challenging Contexts*. USA:University of Michigan Press.
- Cavarozzi, M., y Abal Medina, J. 2003. El asedio a la política. Los partidos latinoamericanos en la era neoliberal. Buenos Aires: Ed. Homosapiens.
- Catterberg, E., Braun, M. 1989. Las elecciones presidenciales argentinas del 14 de mayo de 1989: la ruta a la normalidad. *Desarrollo Económico*, 29(115): 361-373.
- Centrángolo, O., Heymann, D., Ramos, A. 2007. Macroeconomía en recuperación: la Argentina post- crisis. En Kosacoff, B. (Ed) *Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina 2002-2007*. CEPAL.

- Clark, T., Lipset, S. 2001. *The Breakdown of Class Politics: A Debate on Post-Industrial Stratification*. Washington: Woodrow Wilson Center Press.
- Clarke, H.; Stewart, M. (1994) Prospecions, retrospections and rationality: the “bankers” model of presidential approval reconsidered. *American Journal of Political Science*, 38 (4): 1104-23.
- Dalton, R. 2002. Political cleavages, issues, and electoral change. En Lawrence LeDuc, R. G. Niemi y Pippa Norris, eds., *Comparing democracies 2. New challenges in the study of elections and voting*. Londres: Sage (pp. 189-209).
- Echegaray, F. 1996. ¿Voto Económico o Referéndum Político? Los determinantes de las elecciones presidenciales en América Latina (1982-1994). *Desarrollo Económico*, 36 (142).
- Echegaray, F. 2005. *Economic Crisis and Electoral Responses in Latin America*. Maryland: University Press of America.
- Eric O. Wright, E. (comp.) 2002. *Alternative Foundations of Class Analysis*, sin otros datos, bajado de la página web del autor.
- Fearon, J. 1999. Electoral accountability and the control of politicians: selecting good types versus sanctioning poor performance. En Przeworski, A.; Stokes, S.; Manin, B. *Democracy, accountability and representation*, (55-75). New York: Cambridge University Press.
- Fraile, M. 2005. *Cuando la Economía Entra en las Urnas. El Voto Económico en España (1979-1996)*. Madrid: CIS.
- Fraile, M. 2008. El voto por rendimientos: los temas económicos y sociales. En José Ramón Montero, J.R., Lago, I., <http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=295307> (coord.) *Elecciones generales 2008*. Madrid: CIS.
- Gramacho, W. 2007. Popularidad Gubernamental, economía y partidos políticos en Brasil: un test crucial para la teoría de las pistas partidistas. Mimeo
- James J., Turrisi, R. 2003. **Interaction Effects in Multiple Regression**. SAGE Publications, Volume 72
- Jones, M., Hwang, W. y Micozzi, J.P. 2009. Government and Opposition in the Argentine Congress. 1989-2007: Understanding Inter-party Dynamics through Roll Call Vote Analysis. *Journal of Politics in Latin America*. Hamburgo: GIGA.
- Jorrat, J. R. 1986. Las elecciones de 1983: 'Desviación' o 'realineamiento'? *Desarrollo Económico* 26 (101): 89-120.
- Jorrat, R. y Acosta, L. 2003. ¿Ha muerto el voto de clase? Las elecciones porteñas del siglo XX. *Desarrollo Económico* 42 (168): 615-646.
- Lewis-Beck Michael, Mary Stegmaier. 2008. The Economic Vote in Transitional Democracies. *Journal of Elections, Public Opinion and Parties*, 18 (3) : 303–323.

- Lewis–Beck, M., Paldam, M., 2000a, Economic voting: an introduction. *Electoral Studies* 19.
- Lodola, G., (2013), El Votante Argentino. *Revista SAAP*, Vol. 7, Nº 2, noviembre 2013, 379-388.
- Lupu, N. y Stokes, S. (2009) Las bases sociales de los partidos políticos en Argentina. *Desarrollo Económico*, 48 (192): 515-542.
- Menard, S. 2002: Applied Logistic Regression analysis. Sage University Paper, 100.
- Mora y Araujo, M. 2011. *La argentina bipolar*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Nadeau, R., E. Belanger, M. Lewis-Beck, M. Turgeon / F. Gelineau,(2017) *Latin American Elections. Choice and Change*. USA: University of Michigan Press.
- Nordhaus, W. 1989. Alternative Approaches to the Political Business Cycle. Brookings Papers on Economic Activity 2:1-68. Ambos en Economic politics: The costs of democracy.
- Ollier, M.M. 2008. La institucionalización democrática en el callejón: la inestabilidad presidencial en argentina (1999-2003). *América Latina Hoy*, 49: 73-103.
- Page, B.; Shapiro, R. (1992). *The Rational Public. Fifty Years of Trends in American's Preferences*. London: The University of Chicago Press.
- Ratto, M.C. 2011. El proceso de atribución de responsabilidades en América Latina: un estudio sobre el voto económico entre 1996 y 2004. *Revista SAAP*, 5(1): 59-92.
- Remmer, K., Gélinau, F. 2003. Subnational Electoral Choice: Economic and Referendum Voting in Argentina, 1983-1999. *Comparative Political Studies* 36 (7): 801-821.
- Remmer, K., Gélinau, F. 2005. Political decentralization and electoral accountability: The Argentine experience 1983-2001. *British Journal of Political Science*. 36: 133–157.
- Samuels, D., Shugart, M. 2003. Presidentialism, Elections and Representation. *Journal of Theoretical Politics* 15 (1): 33-60.
- Snidjers, T., Boskers, R. 1999. Multilevel Analysis: An Introduction to Basic and Advanced Multilevel Modeling. Sage.
- Tagina, M.L. 2011. Elecciones de 2009 en Argentina: cambios en la distribución del poder y nuevos desafíos de cara a las presidenciales. En Alcántara Sáez, M.; Tagina, M.L. (Eds.) *América Latina: Política y Elecciones del Bicentenario (2009-2010)*. (pp. 123-146).Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Tagina, M.L. 2012a. Controlando al gobierno a través de las urnas. Un análisis del caso argentino entre 1995 y 2005. *Política, Revista de Ciencia Política*, 50 (1):111-144.
- Tagina, M.L. 2012b. Factores contextuales, predisposiciones de largo plazo y accountability electoral en Argentina en tiempos del Kirchnerismo. *Política y Gobierno* XIX (2): 343-375.



- Torre, J.C. 2003. *Los huérfanos de la política de partidos*. Sobre los alcances y la naturaleza de la crisis de representación partidaria. *Desarrollo Económico*, Vol 42, n° 168 (pp. 647-665).
- Van der Brug, W., Van de Eijdt, C., Franklin, M. 2007. *The Economy and the Vote. Economic Conditions and Elections in Fifteen Countries*. New York: Cambridge University Press.

### 2.13 Programación de actividades (Gantt):<sup>10</sup>

Actividades 1er Año	Responsables	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Actualización bibliográfica	Graduada y Docente investigador	x	x	x									
Rastreo y sistematización de datos de opinión pública entre 1984 y 2015	Graduada		x	x	x	x	x	x					
Depuración de datos y construcción de una base de datos	Graduada y Docente investigador					x	x	x	x	x			
Reconstrucción y análisis de la agenda de preocupaciones de la opinión pública a partir de las encuestas	Graduada, Docente investigador y Directora									x	x	x	
Análisis de correlación entre la relevancia personal de los distintos <i>issues</i> y el lugar que ocupa el individuo en la estructura social	Graduada y Docente investigador											x	
Análisis de la evolución de la imagen del Presidente.	Graduada, Docente investigador y Directora										x	x	
Análisis de la evolución de la intención del voto por el oficialismo.	Graduada, Docente investigador y Directora											x	x
Redacción del informe de avance	Directora												x

<sup>10</sup> Definir la programación de actividades para cada objetivo específico, y las personas responsables de su ejecución.

Actividades 2do Año	Responsables	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Revisión de bibliografía metodológica	Graduada y Docente investigador	x	x										
Búsqueda de datos macroeconómicos y análisis de su evolución	Graduada, Docente investigador y Directora			x	x								
Análisis de las principales políticas macroeconómicas de cada presidencia y su vinculación con la agenda de preocupaciones de la opinión pública, la evolución de la imagen del presidente y la intención de voto.	Docente investigador y Directora					x	x	x					
Descripción de los principales cambios político-institucionales a lo largo del período	Docente investigador y Directora						x	x					
Construcción de base de datos multinivel con incorporación de variables contextuales	Graduada y Docente investigador								x	x			
Análisis causal del comportamiento electoral a partir de datos individuales de opinión pública: incidencia de las variables socioeconómicas, de los temas de la agenda pública (issues) y de las percepciones sobre el país y la economía.	Directora					x	x						
Análisis de la incidencia del contexto institucional en el apoyo al oficialismo.	Directora							x	x				
Análisis de la incidencia del contexto macroeconómico en el apoyo al oficialismo	Directora									x	x		
Redacción del informe final	Directora											x	x

## 2.14 Resultados en cuanto a la producción de conocimiento:

Este proyecto permitirá construir y poner a disposición de la comunidad académica datos de opinión pública relevados durante 35 años, lo que constituiría la base de datos más grande de la que se tenga conocimiento en Argentina. La sistematización de los mismos, permitirá, para el caso del presente proyecto, conocer cuál ha sido la agenda de preocupaciones de la opinión pública argentina durante ese extenso período, y cómo ha ido cambiando a lo largo del tiempo.

Asimismo, permitirá identificar cuáles variables macroeconómicas incidieron en los cambios en la popularidad presidencial y en la intención de voto por el oficialismo. En el mismo sentido, podrán identificarse aquellos factores políticos vinculados al acceso al poder (sistema electoral), y la forma en que está distribuido (fragmentación electoral y tamaño del bloque oficialista en el Congreso), cuyos cambios han incidido en la aprobación presidencial y la suerte electoral del oficialismo.

En el mismo sentido, podrá conocerse cuáles factores vinculados al votante tuvieron incidencia y en qué magnitud, en la decisión de voto. Ello implicará ampliar el conocimiento sobre las características del votante argentino, a lo largo de un período cuya extensión en conjunto aún no ha sido estudiada.

#### 2.16 Resultados en cuanto a la formación de recursos humanos:

Se contribuirá a la formación de recursos humanos por medio de la incorporación de la Melina Levi, graduada de la Carrera de Ciencia Política de UNLAM en diciembre de 2018, en carácter de asistente de investigación, .

#### 2.17 Resultados en cuanto a la difusión de resultados:

Por medio de la participación en congresos y jornadas nacionales e internacionales, se espera por un lado, participar activamente de la discusión académica nacional e internacional sobre la temática del proyecto y temas conexos. Al mismo tiempo, a través de los medios de comunicación de la UNLAM (Periódico el Uno y Radio Universidad), se espera realizar tareas de divulgación con llegada a los habitantes de La Matanza. Finalmente a través de la Agencia CyT se espera llegar al resto de la comunidad científica nacional.

#### 2.18 Resultados en cuanto a transferencia hacia las actividades de docencia y extensión:

La base de datos que se elabore como resultado de este proyecto se pondrá a disposición de la comunidad científica y educativa en general, a fin de que pueda ser utilizada en futuras investigaciones, y en como insumo para la docencia de materias de grado y posgrado vinculadas a la temática del proyecto.

#### 2.19 Resultados en cuanto a la transferencia de resultados a organismos externos a la UNLaM:

Vinculado al punto 2.18, la base de datos estará disponible para la comunidad académica internacional.

#### 2.20 Vinculación del proyecto con otros grupos de investigación del país y del exterior:

Los resultados de este proyecto significarán un aporte al *Executive Approval Project*, una red internacional de investigadores sobre aprobación del Poder Ejecutivo, de la forma parte la directora de este proyecto y con el que también ha colaborado Melina Levi.

<http://www.executiveapproval.org/teams/>

### 3. RECURSOS EXISTENTES<sup>11</sup>

Descripción / concepto	Cantidad	Observaciones
Bibliografía	40	Se trata por un lado, de libros, capítulos de libro y artículos revisados en proyectos previos en los que participaron los integrantes del equipo. A la vez se dispone de acceso gratuito a las bases de datos bibliográficas vía la web del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
Computadoras	3	Las propias del los integrantes del equipo

### 4. PRESUPUESTO SOLICITADO<sup>12</sup>

4.1 ORÍGENES DE LOS FONDOS SOLICITADOS	Monto solicitado
4.1.1 Recursos propios (UNLaM)	25.000,00\$
4.1.2 Provenientes del CONICET	0,00\$
4.1.3 Provenientes de la ANPCyT (FONCYT, FONTAR, y otros)	0,00\$
4.1.4 Provenientes de otros Organismos Nacionales y Provinciales	0,00\$

<sup>11</sup> Antes de confeccionar el presupuesto del proyecto será necesario que el Director de proyecto incluya en esta tabla si dispone de recursos adquiridos con fondos de proyectos anteriores (equipamiento, bibliografía, bienes de consumo, etc.) a ser utilizados en el proyecto a presentar, y además se recomienda consultar en la Unidad Académica donde se presentará el proyecto, la disponibilidad de recursos existentes,- en especial equipamiento y bibliografía- factibles de ser utilizados en el presente proyecto.

<sup>12</sup> Justificar presupuesto detallado. Para compras de un importe superior a \$2000.- se requieren tres presupuestos.

4.1.5 Provenientes de Organismos Internacionales	0,00\$
4.1.6 Provenientes de otras Universidades Públicas o Privadas	0,00\$
4.1.7 Provenientes de Empresas	0,00\$
4.1.8 Provenientes de Entidades sin fines de lucro	0,00\$
4.1.9 Provenientes de fuentes del exterior	0,00\$
4.1.10 Otras fuentes (consignar)	0,00\$
<b>Total de fondos solicitados</b>	0,00\$
<b>4.2 ASIGNACIÓN DE FONDOS POR RUBRO</b>	<b>Monto solicitado</b>
<b>a) Bienes de consumo:</b>	0,00\$
a.1) Hojas y tinta de impresora	1000,00\$
<b>Subtotal rubro Bienes de consumo</b>	0,00\$
<b>b) Equipamiento:</b>	0,00\$
b.1)	0,00\$
<b>Subtotal rubro Equipamiento</b>	0,00\$
<b>c) Servicios de Terceros:</b>	0,00\$
c.1)	0,00\$
<b>Subtotal rubro Servicios de Terceros</b>	0,00\$
<b>d) Participación en Eventos científicos:</b>	0,00\$
d.1)	0,00\$
<b>Subtotal rubro Participación en Eventos Científicos</b>	0,00\$
<b>e) Trabajo de campo:</b>	0,00\$
e.1)	0,00\$
<b>Subtotal rubro Trabajo de campo</b>	0,00\$
<b>f) Bibliografía:</b>	0,00\$
f.1)	0,00\$
<b>Subtotal rubro Bibliografía</b>	0,00\$
<b>g) Licencias:</b>	0,00\$
g.1) Software STATA	
<b>Subtotal rubro Licencias</b>	24.000,00\$
<b>h) Gastos administrativos de cuenta bancaria:</b>	0,00\$
h.1 )	0,00\$
<b>Subtotal rubro Gastos administrativos de cuenta bancaria</b>	0,00\$
<b>Total presupuestado</b>	0,00\$