



Código	FPI-002
Objeto	Protocolo de presentación de proyectos de investigación SIGEVA UNLaM
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	4
Vigencia	12/11/2021

Unidad Ejecutora:

Departamento de Ciencias Económicas

Programa de acreditación:

Cymat2

Título del proyecto de investigación:

**Perfil exportador de las pymes locales e instrumentos del mercado financiero disponibles
para apoyar las ventas externas.**

Director del proyecto:

Mg. ALICIA ELSA Rey

Integrantes del equipo:

Lic. Roxana Norma Gestal

Lic. Marisol Piñeiro

Fecha de inicio:

1/1/22

Fecha de finalización:

31/12/23

1-Cuadro resumen de horas semanales dedicadas al proyecto por parte de director e integrantes del equipo de investigación:¹

Rol del integrante	Nombre y Apellido	Cantidad de horas semanales dedicadas al proyecto
Director	Alicia Elsa Rey	8
Co-director		
Director de Programa		
Docente-investigador UNLaM	Roxana Norma Gestal	4
Docente-investigador UNLaM	Marisol Piñeiro	8
Asesor-Especialista externo ²		
Graduado de la UNLaM ³		
Estudiante de carreras de posgrado (UNLaM) ⁴		
Alumno de carreras de grado (UNLaM) ⁵		
Personal de apoyo técnico administrativo		

2-Plan de investigación

2.1. Resumen del Proyecto:

El presente trabajo plantea la realización de una descripción de las pymes exportadoras (pymex), en el primer cordón del conurbano bonaerense, específicamente en el partido de la Matanza y la relación de los siguientes aspectos: acceso al financiamiento a través de instituciones financieras, tamaño de las empresas y certificación de calidad reconocida internacionalmente. Asimismo, se analizará si la condición exportadora de las pymex se relaciona con las variables de acceso al financiamiento y al tamaño de las empresas y certificación de calidad reconocidas internacionalmente. Asimismo, se pretende identificar si las empresas de esta zona, han detectado diversas barreras al momento de insertarse en el mercado externo y si recibieron financiamiento para sus actividades de exportación.

2.2. Palabras clave:

¹ Incluir todos los integrantes del equipo de investigación, agregando tantas filas para cada rol de integrante del equipo de investigación como sea necesario.

² Idem nota 2.

³ Idem nota 2

⁴ Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de posgrado.

⁵ Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de grado.

pymes, financiamiento, comercio exterior, desempeño exportador.

2.3 Resumen del Proyecto (inglés):

The present work proposes the realization of a description of the exporting SMEs (pymex), in the first cord of the Buenos Aires suburbs, specifically in the Matanza district and the relationship of the following aspects: access to financing through financial institutions, size of companies and internationally recognized quality certification. Likewise, it will be analyzed whether the export status of SMEs is related to the variables of access to financing and the size of the companies and internationally recognized quality certification. Likewise, it is intended to identify if the companies in this area have detected various barriers when entering the foreign market and if they received financing for their export activities.

2.4 Palabras clave (inglés):

SMEs, financing, foreign trade, export performance.

2.5 Disciplina desagregada: Administración y Negocios

2.6 Campo de aplicación: Comercio Internacional

2.7 Especialidad: Mercado Financiero

2.8 Estado actual del conocimiento:

La presente investigación, además, presenta hasta el momento, un estudio que servirá para ofrecer una apreciación de la dimensión que ha tenido el covid-19 en este sector particularmente los que nos permitirá también, sugerir y hasta contribuir en el desarrollo de posibles alternativas que admitan transformar las contingencias vividas en oportunidades en el marco de una pandemia a nivel mundial, la cual dejó al descubierto una serie de necesidades de transformación hacia lo digital en las distintas áreas de la economía, como por ej. la reestructuración de algunas industrias pymex, adaptaciones en algunos procesos productivos, la utilización de las herramientas digitales, etc., los cuales han afectado tanto al sector público como al privado.

Hoy en día, para sustentar lo planteado y expandir nuestro territorio de investigación, algunas fuentes de consulta abordadas son autores como Yindenaba Abor, J., Komla Agbloyor, E., & Kuipo, R. (2014). Bank finance and export activities of small and medium enterprises. *Review of Development Finance*, pp. 97-103.

Buckley, P. (1989). Foreign direct investment by small and medium sized enterprises: the theoretical background. *Small Business Economics*, pp. 89-100.

Ademas de organismos oficiales tanto a nivel nacional como internacional, entre otros:

CEPAL. (2015). *Garantías y apoyo al comercio exterior de las PYMES en América Latina*. OCDE.

CERA, C. d. (2017). *Las PyMEx argentinas. Mapa Regional*. Buenos Aires.

Czarniewski, S. (2016). Small and medium-sized enterprises in the context of innovation and entrepreneurship in the economy. *Polish Journal of Management Studies*, pp. 13(1).

2.9. Problemática a investigar:

La problemática a abordar sobre dicho trabajo de investigación, se fundamenta en los distintos componentes a analizar de las pymex en el primer cordón del conurbano bonaerense, específicamente en el partido de la Matanza, como les ha afectado el cierre de la economía, por un periodo de tiempo, debido a la pandemia reinante tanto en el ámbito nacional como internacional a como a afectado la producción y comercio de sus bienes, quedando fuera el comercio de servicios, que instrumentos financieros han tenido un párate en el sector, los cuales beneficiarían exponencialmente la salida del estancamiento del sector, describir cuales son

estos instrumentos, de qué manera funcionan y que ofrecen a este tipo de empresas que están interesadas en colocar sus productos en el sector externo.

2.10. Objetivos:⁶

Una vez analizados los cambios del sector tratante, debido, entre otros a la pandemia, se describirán los instrumentos financieros intervinientes en el sector, se desarrollará en detalle cada uno de ellos, que ofrecen tanto la banca privada como estatal, los objetivos que persiguen, explicando en cada caso, de qué manera pueden apoyar positivamente a salir de la crisis reinante en algunas de ellas.

Se contará con herramientas bibliográficas existentes, más la opinión derivada de un análisis exhaustivo para determinar la mejor forma de fomentar la colocación de productos por parte de estas empresas.

2.11. Marco teórico:

Siguiendo a Harvey Ferrer (2010), las empresas pymes deben plantear estrategias que les admitan no solo competir en el mercado local sino también afrontar exitosamente su incursión en el mercado internacional. Además, esbozan que el grado de internacionalización de las pymes se da esencialmente a través de la actividad exportadora, lo que se visibiliza en dos motivos: primero, por la complejidad que supondría tratar de emprender la totalidad de los posibles modos de entrada a través de los que las pymes puedan penetrar en los mercados exteriores: exportación, cooperación, alianzas e inversión productiva en el exterior (Root, 1994); y en segundo lugar, porque la actividad comercial exterior de las pymes reside, mayoritariamente, en la exportación y no en las inversiones en el exterior.

También, Root (1994) hace referencia a la internacionalización de las pymes, a todo aquel conjunto de operaciones que proporcionan el establecimiento de lazos más o menos sólidos entre estas y los mercados internacionales.

El Modelo de Internacionalización de Uppsala, Johanson & Vahlne, 1977 (citados por Rialp, A., 1999), también conocido como la Teoría de Internacionalización por Etapas, plantea que, cuando las pymes se enfrentan con mercados inexplorados o desconocidos, información incompleta, y un estado de incertidumbre, las empresas se desarrollan en los mercados extranjeros adoptando un proceso que evoluciona por incrementos; es decir, las pymes pasan de una etapa a la otra a medida que adquieren mayor experiencia en el ámbito internacional.

Recopilaciones posteriores se han realizado sobre los determinantes de la performance exportadora, a partir de las cuales se ha detectado una tendencia hacia una mayor sofisticación en las herramientas estadísticas utilizadas y hacia el tamaño de las muestras tomadas (Sousa, Martínez-López, & Coelho, 2008; Chen, Sousa, & He, 2016).

2.12. Hipótesis de trabajo o los supuestos implícitos: (según corresponda al diseño metodológico) :⁷

Las pymes exportadoras del primer cordón del conurbano, particularmente en el partido de La Matanza, han logrado realizar políticas de comercio exterior gracias al apoyo financiero del sector público.

2.13. Metodología:

El tipo de investigación a desarrollar es explicativa porque pretende ampliar las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que dieron surgimiento a las oportunidades que poseen las pymes mediante el financiamiento por parte de la banca estatal para ampliar su producción y comercialización tanto al mercado interno como internacional y los demás beneficios que generan en otros aspectos de las mismas, para luego contribuir con un análisis e interpretación del mismo y aportar entendimiento para el desarrollo de futuras políticas que promuevan los beneficios para que sean extendidos e informados hacia otras empresas del rubro. El diseño de investigación es no experimental, se trabajará con un extenso barrido bibliográfico donde se analizarán fuentes

⁶ Detallar objetivo general y objetivos específicos.

⁷ En proyectos de desarrollo tecnológico puede ser reemplazada una hipótesis de trabajo por la propuesta de solución al problema de investigación mediante el diseño de un prototipo o elemento equivalente.

de investigación primarias, y de ser necesario secundarias. Asimismo, se analizarán cuantitativamente datos estadísticos provenientes de organismos gubernamentales y/o ONG, así como empresas privadas, por lo que el enfoque de esta investigación es mixto: cualitativo y cuantitativo.

2.14. Bibliografía:

- Buckley, P. (1989). Foreign direct investment by small and medium sized enterprises: the theoretical background. *Small Business Economics*, pp. 89-100.
- CERA, C. d. (2017). *Las PyMEx argentinas. Mapa Regional*. Buenos Aires.
- Czarniewski, S. (2016). Small and medium-sized enterprises in the context of innovation and entrepreneurship in the economy. *Polish Journal of Management Studies*, pp. 13(1).
- Polonsky, M. (diciembre de 2007). *Estructura del comercio exterior argentino*. Recuperado el 06 de Abril de 2017, de Centro de Economía Internacional (CEI): <http://www.cei.gob.ar/userfiles/10%20Estructura%20del%20comercio%20exterior%20argentino.pdf>
- Aquino, Fleichman & Procaccini (2020), COVID-19: La estrategia ante el cambio de escenario Continuidad del negocio, PwC Argentina.
- Naciones Unidas (2020), COVID-19 en Argentina: Impacto socioeconómico y ambiental.
- Oglietti, Oliva & Mencías (2020). Estimación del impacto del coronavirus en Argentina 2020, CELAG ORG.
- Red ISPA (2020), La Argentina frente al COVID-19: desde las respuestas inmediatas hacia una estrategia de desarrollo de capacidades, Buenos Aires.
- Valent (2020). Impacto del Covid-19 en la economía argentina, ONU <https://www.visionsustentable.com/2020/07/01/la-onu-presento-su-analisis-del-impacto-de-la-pandemia-en-la-argentina/>
- Harvey Ferrer (2010) “La Internacionalización de la pequeña y mediana empresa (PyME): Una mirada a los enfoques teóricos”. Perfiles Libertadores, No. 6, Año 2010, ISSN 0124 – 3748.
- Orlandi P. (2006). “Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional”. White Paper Series del Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador – CEDEX de la Universidad de Palermo.

2.15. Programación de actividades (Gantt):⁸

⁸ Definir la programación de actividades para cada objetivo específico, y las personas responsables de su ejecución.

PLAN DE TRABAJO	Mes 3	Mes 6	Mes 9	Mes 12	Mes 15	Mes 18	Mes 21	Mes 24
Búsqueda bibliográfica y documentación	X	X						
Búsqueda de investigaciones de referencia en pymex en el primer cordón del conurbano, La Matanza.		X	X					
Análisis e interpretación de las fuentes				X				
Realización de entrevistas a expertos en el tema.					X			
Búsqueda de datos estadísticos en organismos gubernamentales y no gubernamentales						X		
Sistematización e informe de resultados							X	
Redacción de conclusión e informe de investigación								X

2.16. Resultados en cuanto a la producción de conocimiento:

Determinar el Perfil exportador de las pymes de La Matanza.

Determinar los instrumentos del mercado financiero disponibles para apoyar las ventas externas.

2.17. Resultados en cuanto a la formación de recursos humanos:

El proyecto contribuirá a la formación en investigación de las profesoras participantes en la investigación..

2.18. Resultados en cuanto a la difusión de resultados:

Plantear un seminario para alumnos y graduados que permita difundir los conocimientos recopilados y alcanzados en este proyecto de investigación

2.19. Resultados en cuanto a transferencia hacia las actividades de docencia y extensión:

Plantear un seminario para alumnos y graduados que permita difundir los conocimientos recopilados y alcanzados en este proyecto de investigación

2.20. Resultados en cuanto a la transferencia de resultados a organismos externos a la Unlam:

Trasladar los conocimientos adquiridos al Poder Ejecutivo Nacional, Secretaria de Comercio, PE Provincial, Ministerio de Economía de la provincia, Municipalidades, Sectaria de Hacienda, Poder Legislativo, Comisión de Producción, Comercio e Industria, etc.

Sector privado, a las empresas que pretenden a futuro convertirse en exportadoras, mediante el instrumento de financiación, cooperativas con el mismo objetivo mencionado anteriormente y a Cámaras que puedan demandar el conocimiento adquirido.

2.21. Vinculación del proyecto con otros grupos de investigación del país y del exterior:

Detectar grupos de investigación que estén trabajando en la misma línea para articular junto con los organismos tanto nacionales como internacionales.

2.22. Destinatarios: Sector productivo (Pymex)

Tipo de destinatario		Subtipo de destinatario ⁹	¿Cuál? Especificar	Demandante ¹⁰	Adoptante ¹¹
Sector Gubernamental	Gobiernos	Del Poder Ejecutivo nacional			
		Del Poder Ejecutivo provincial			
		Del Poder Ejecutivo municipal			
	Otras Instituciones gubernamentales	Poder Legislativo en sus distintas jurisdicciones			
		Poder Judicial en sus distintas jurisdicciones			
Sector Salud		Hospitales, centros comunitarios de salud y otras entidades del sistema de atención			

⁹ Marcar con una X

¹⁰ Demandante: entidad administrativa de gobierno nacional, provincial o municipal constituida como demandante externo de las tecnologías desarrolladas, que determina la necesidad del proyecto por su importancia social. Marcar con una X

¹¹ Adoptante: beneficiario o usuario en capacidad de aplicar los resultados desarrollados (organismos gubernamentales de ciencia y tecnología nacionales o provinciales; universidades e institutos universitarios de gestión pública o privada; empresas públicas o privadas; entidades administrativas de gobierno nacionales, provinciales o municipales; entidades sin fines de lucro; hospitales públicos o privados; instituciones educativas no universitarias; y organismos multilaterales. Marcar con una X

Sector Educativo	Sistema universitario			
	Sistema de educación básica y secundaria			
	Sistema de educación terciaria			
Sector Productivo	Empresas			
	Cooperativas de trabajo y producción			
	Asociaciones del Sector			
Sociedad Civil	ONG's y otras organizaciones sin fines de lucro			
	Comunidades locales y particulares			

3-Recursos Existentes¹²

Descripción/ concepto	Cantidad	Observaciones

4-Recursos financieros¹³

	Rubro	Año 1	Año 2	Total
Gastos de capital (equipamiento)	a) Equipamiento (1)			
	b) Licencias (2)			
	c) Bibliografía (3)			
	Total Gastos de Capital	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos corrientes (funcionamiento)	d) Bienes de consumo			
	e) Viajes y viáticos (4)			
	f) Difusión y/o protección de resultados (5)			
	g) Servicios de terceros (6)			
	h) Otros gastos (7)			
	Total Gastos Corrientes	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	Total Gastos (Capital + Corrientes)	\$0,00	\$0,00	\$0,00

Aclaraciones sobre rubros del presupuesto

1 Equipamiento: Equipamiento, repuestos o accesorios de equipos, etc.

2 Licencias: Adquisición de licencias de tecnología (software, o cualquier otro insumo que implique un contrato de licencia con el proveedor).

3 Bibliografía: En el caso de compra de bibliografía, ésta no debe estar accesible como suscripción en la Biblioteca Electrónica.

4 Viajes y viáticos: Viajes y viáticos en el país: Gastos de viajes, viáticos de campaña y pasantías en otros centros de investigación estrictamente listados en el proyecto. Gastos de viaje en el exterior: (no deberán superar el 20% del monto del proyecto).

5 Difusión y/o protección de resultados: Ej.: (Gastos para publicación de artículos, edición de libros inscripción a congresos y/o reuniones científicas).

6 Servicios de terceros: Servicios de terceros no personales (reparaciones, análisis, fotografía, etc.).

7 Otros gastos: Incluir, si es necesario, gastos a realizar que no fueron incluidos en los otros rubros.

4.1 Origen de los fondos solicitados

Institución	% Financiamiento
UNLaM	
Otros (indicar cuál)	

¹² Antes de confeccionar el presupuesto del proyecto, será necesario que el Director incluya en esta tabla si dispone de recursos adquiridos con fondos de proyectos anteriores (equipamiento, bibliografía, bienes de consumo, etc.) a ser utilizados en el proyecto a presentar, y además se recomienda consultar en la Unidad académica la disponibilidad de recursos existentes factibles de ser utilizados en el presente proyecto.

¹³ Justificar presupuesto detallado. Para compras de un importe superior a \$15000.- se requieren tres presupuestos. (Resolución Rectoral N°177/2021.)



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Departamento:

Programa de acreditación:
CyTMA2

Programa de Investigación¹:

Código del Proyecto:
C2 – ECO - 084

Título del proyecto
Perfil exportador de las pymes locales e instrumentos del mercado financiero disponibles para apoyar las ventas externas.

PIDC: ☐
Elija un elemento.

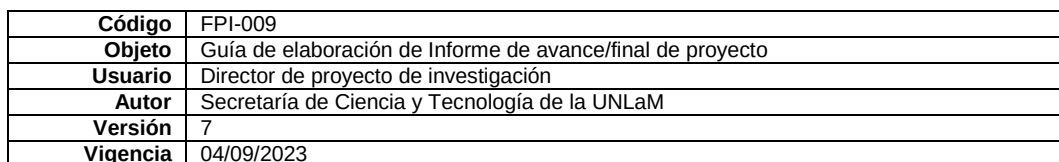
PII: ☐
Elija un elemento.

Informe de Avance/Final
Informe Final

Director: Rey, Alicia Elsa

Integrantes:
Gestal, Roxana Norma
Piñeiro, Marisol

¹ Los Programas de Investigación de la UNLaM están acreditados con resolución rectoral, según lo indica la Resolución HCS N° 014/15 sobre **Lineamientos generales para el establecimiento, desarrollo y gestión de Programas de Investigación a desarrollarse en la Universidad Nacional de La Matanza**. Consultar en el departamento académico correspondiente la inscripción del proyecto en un Programa acreditado.



A.1. Grado de ejecución de los objetivos inicialmente planteados, modificaciones o ampliaciones u obstáculos encontrados para su realización

La Matanza es uno de los partidos que se encuentran en la provincia de Buenos Aires, se define por ser el partido más extenso comprendiendo una superficie de 325,71 km², también es uno de los más poblados con 1.837.774 habitantes según el censo realizado en el 2022, y el más añejo del Gran Buenos Aires habiéndose creado en el año 1778. El mismo se encuentra compuesto por dieciséis localidades divididas en tres cordones según su proximidad con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA):

- Es un importante centro industrial en Argentina, con una economía variada que incluye sectores como metalurgia, automotriz, química y alimentos y bebidas. Al ser el más poblado de la provincia de Buenos Aires contribuye significativamente al PBI industrial de la región.

Por lo pronto se analizará la composición de las exportaciones del partido, el desempeño y la evolución de estas, durante el período que va desde el año 2019 a los primeros siete meses del 2023, buscando un orientación íntegra y actual de la oferta exportable y del posicionamiento del partido a nivel internacional. Se hará hincapié en los principales productos exportados, sus principales destinos, el progreso de las exportaciones durante el periodo analizado, y los sectores industriales más influyentes. Luego y por último, se examinarán las localidades con mayor actividad exportadora y las empresas que han dejado de exportar en el año 2022.

Introducción al Partido de La Matanza, un pequeño resumen. En el siglo XX, el partido advirtió un rápido crecimiento demográfico y urbano. Esto se debió a la llegada de inmigrantes a principios de siglo, así como a las migraciones internas a partir de la década de 1930. La población del municipio se reprodujo por diez en el siglo XX, y la región se convirtió en una de las más pobladas tanto de la provincia de Buenos Aires como de la Argentina.

amarillo: segundo cordón.
Fuente: Captura de Google



Maps
divi-
cordero-
Partido de

Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

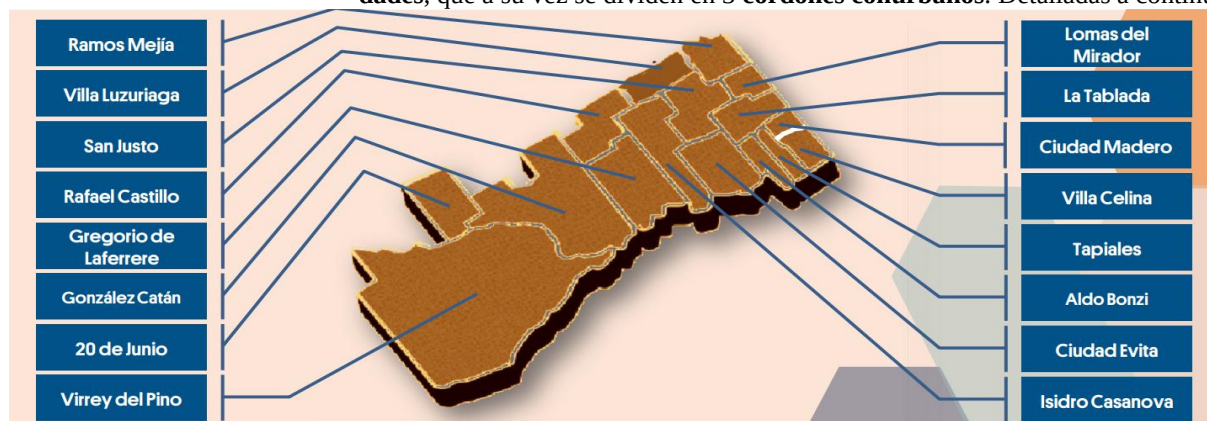
con
sión de los
nes del
La Matan-

za (https://cis.unlam.edu.ar/upload/sintesis/20_Sintesis_145.pdf)

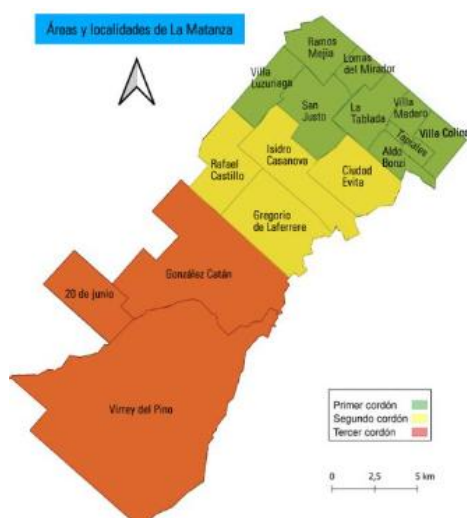


Escudo

La Matanza es uno de los 135 partidos que componen la provincia Argentina de Buenos Aires. Es parte del moldeado urbano del Gran Buenos Aires y es, a su vez, el partido más espacioso que limita con la ciudad de Buenos Aires y el más poblado de toda la provincia. Su cabecera es la ciudad de San Justo. Según el Censo realizado por INDEC en 2022, posee una **población** de 1.837.774 habitantes. Es el partido más extenso del conurbano ya que cuenta con una **superficie** total de 325,71 KM2. El partido de la Matanza fue declarado como "La capital nacional de la producción y el trabajo" mediante la ley 27.096 en diciembre de 2014. Cuenta con 16 **localidades**, que a su vez se dividen en 3 **cordones conurbanos**. Detalladas a continuación:



Fuente: Imagen extraída de un informe de la secretaría de la Producción de la Matanza. Link: (DG_LA_MATANZA_JUNIO_2023.pdf.pdf)



El área está fraccionada en cordones, los cuales reflejan la continuidad geográfica.

■ **1º cordón** él es más próximo a CABA

Compuesto por las localidades de Villa Luzuriaga, Ramos Mejía, San Justo, La Tablada, Villa Madero, Aldo Bonzi, Tapiales, Lomas del Mirador y Villa Colina.

■ **2º cordón** es sucesivo más alejado.

Compuesto las localidades de Rafael Castillo, Isidro Casanova, Ciudad Evita y Gregorio de Laferrere.

■ **3º cordón** es el más distante a la ciudad de Buenos Aires.

Compuesto por las localidades de González Catán, Virrey del Pino y 20 de junio.

Exportaciones Anuales del partido en el periodo analizado.

Año	2019	2020	2021	2022	2023
Mes	Miles de dólares FOB				



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Enero	7.789,60	6.941,60	8.090,55	7.656,06	6.424,63
Febrero	8.156,94	7.567,97	9.607,53	8.486,46	5.893,09
Marzo	8.297,67	6.386,41	11.235,89	9.331,11	9.350,44
Abril	6.565,09	6.165,03	10.415,73	11.150,61	8.211,07
Mayo	7.723,11	6.590,23	9.856,09	8.532,69	8.457,87
Junio	6.395,93	9.241,74	10.966,50	7.506,14	9.901,17
Julio	7.827,35	7.859,30	10.007,58	7.552,53	12.288,87
Agosto	7.354,92	8.237,40	8.755,81	9.582,54	
Septiembre	9.001,86	10.070,81	14.083,58	7.567,02	
Octubre	8.725,02	9.418,51	9.616,68	6.992,70	
Noviembre	7.994,86	9.821,98	11.289,02	8.282,21	
Diciembre	8.419,43	10.679,00	8.386,97	6.013,20	
Total anual	94.251,78	98.979,98	122.311,94	98.653,27	60.527,14

Fuente: Cuadro de elaboración propia según datos proporcionados por informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

PERFIL EXPORTADOR



Según los datos logrados de una muestra representativa de 339 empresas, se observa que 206 no están implicadas en actividades de exportación.

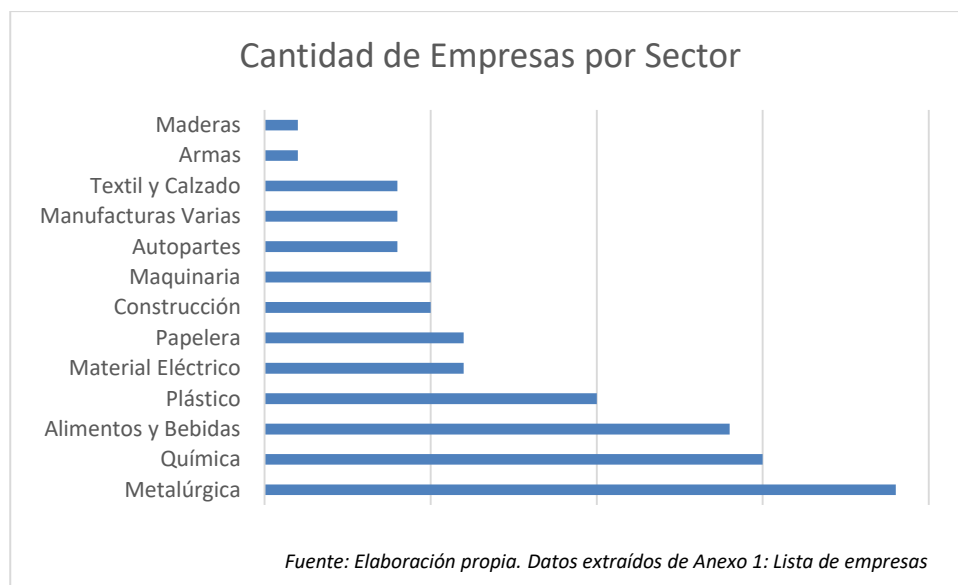
Por otro lado, existen 46 empresas que están registradas como exportadoras, pero no han realizado operaciones en los últimos dos años, por lo que se considera clasificarlas como exportadoras discontinuas.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Por último, 87 empresas son consideradas como exportadoras continuas ya que han mantenido un flujo de operaciones activo en los últimos dos años.

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR SECTOR



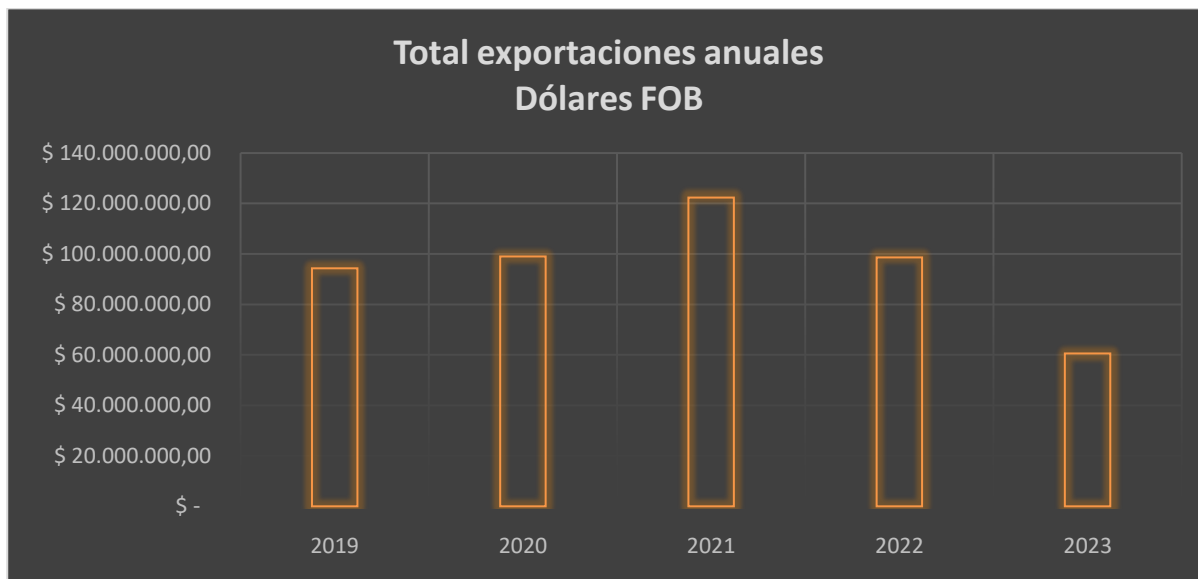
El sector industrial del partido de La Matanza se caracteriza por su amplia gama de sectores industriales. La industria metalúrgica se destaca como el principal sector, con un total de 19 empresas. A continuación, le sigue el sector químico, con 15 empresas. Alimentos y bebidas y la industria de plásticos se posicionan en tercer y cuarto lugar, con 14 y 10 empresas respectivamente.

Luego, se encuentran otros sectores con una cantidad menor de empresas como ser, material eléctrico, papelera, maquinaria y construcción.

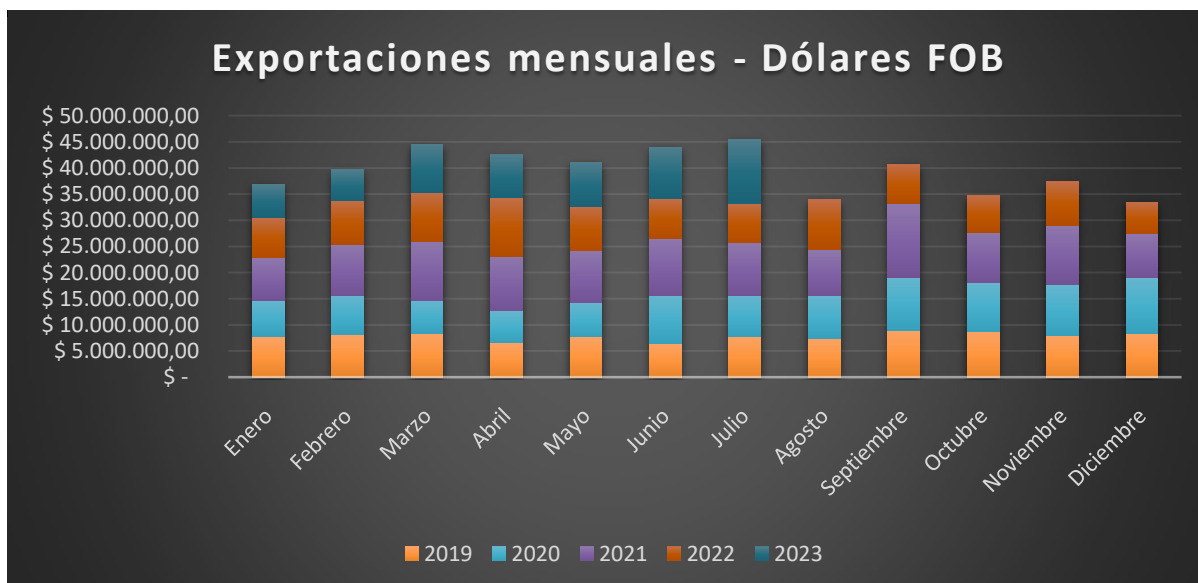
Si bien el sector automotriz concentra solo 3 empresas, una de ellas es la planta de Mercedes Benz ubicada en la localidad de Virrey del Pino.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023



Fuente: Gráfico de elaboración propia según datos proporcionados por informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)



Fuente: Gráfico de elaboración propia según datos proporcionados por informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

El cuadro y gráficos arriba plasmados indican el total de exportaciones mensuales y anuales del partido a lo largo de los últimos 5 años (2019-2023), incluyendo tanto a PYMES como a grandes empresas. Los datos e información se encuentran disponibles hasta mes de julio del año 2023.

El 2021 ha sido el año de mejor desempeño para las exportaciones matanceras con un FOB total de USD 122.311.940. Los años 2019, 2020 y 2022 muestran valores anuales similares entre sí.

El siguiente cuadro y gráfico permitirán observar los totales acumulados en enero-julio de cada año en miles de dólares FOB, para poder tener una comparativa del año en curso:

Año	2019	2020	2021	2022	2023
Total acumulado	52.755,69	50.752,27	70.179,88	60.215,60	60.527,14



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023



Fuente: Cuadro y gráfico de elaboración propia según datos proporcionados por informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

El año 2021 es el de mayor valor acumulado para los primeros 7 meses del año en contraposición con el resto. En el 2023 se observa, comparativamente, mejor al año 2022, 2020 y 2019, lo cual, de prolongar dicha tendencia, podría dar cuenta de un buen año para las exportaciones del partido.

Comparación a nivel nacional

Al verificar una comparación de las diferenciaciones en el 2023 con respecto al 2022, entre el partido de La Matanza y las exportaciones a nivel nacional. Puede notarse que el impacto a lo largo del año en curso a nivel local ha sido moderado, incluso con una ligera tendencia efectiva del 0,52% en el acumulado anual con respecto a enero-julio 2022. Esto se debe principalmente a la mayor incidencia que tiene en la canasta exportadora de La Matanza el rubro MOI, que a nivel nacional ha caído un 9,9%, en contraposición al 26,2% de caída que se observa para el rubro MOA, principal componente de la oferta exportable nacional.

Principales sectores exportadores.

Tal como se señaló previamente, La Matanza se caracteriza por la producción de bienes industriales, compuesta por empresas de diversos rubros. Analizando las exportaciones totales del partido para el 2022, se observa que el sector automotriz lideró el primer puesto con una incidencia del 54%, sumando un total de 353,32 millones de dólares. Luego, se observa el sector metalurgia y carnes con una participación del 15,7% y 8,9% respectivamente, ubicándose en el segundo y tercer puesto con mayor representación de los envíos realizados desde la región. Seguido a estos, podemos mencionar sectores como el de autopartes con una incidencia del 5%, papel y cartón (2,9%), caucho y plástico (2,8%), cosméticos (1,8%), alimentos (1,6%), máquinas y herramientas y la construcción (ambas industrias con una participación del 1,4%) y otros sectores.



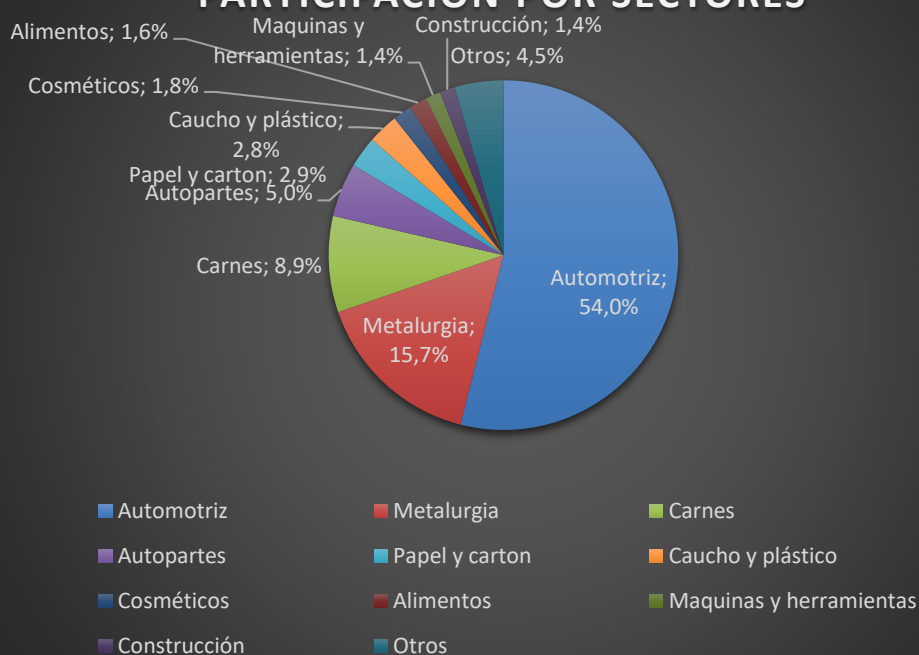
Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

PRINCIPALES SECTORES AÑO 2022

Sector	Valor FOB	Incidencia
Automotriz	\$ 353.323.331,81	54,0%
Metalurgia	\$ 103.073.112,44	15,7%
Carnes	\$ 58.270.732,98	8,9%
Autopartes	\$ 32.758.089,26	5,0%
Papel y cartón	\$ 18.806.193,94	2,9%
Caucho y plástico	\$ 18.408.514,31	2,8%
Cosméticos	\$ 11.501.215,52	1,8%
Alimentos	\$ 10.662.166,04	1,6%
Máquinas y herramientas	\$ 9.251.152,12	1,4%
Construcción	\$ 9.151.725,17	1,4%
Otros	\$ 29.509.809,93	4,5%
Total	\$ 654.716.043,52	100,0%

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto; Cancillería argentina; Confederación Argentina de la Mediana Empresa; y Scavage (Fuente privada).

PARTICIPACIÓN POR SECTORES

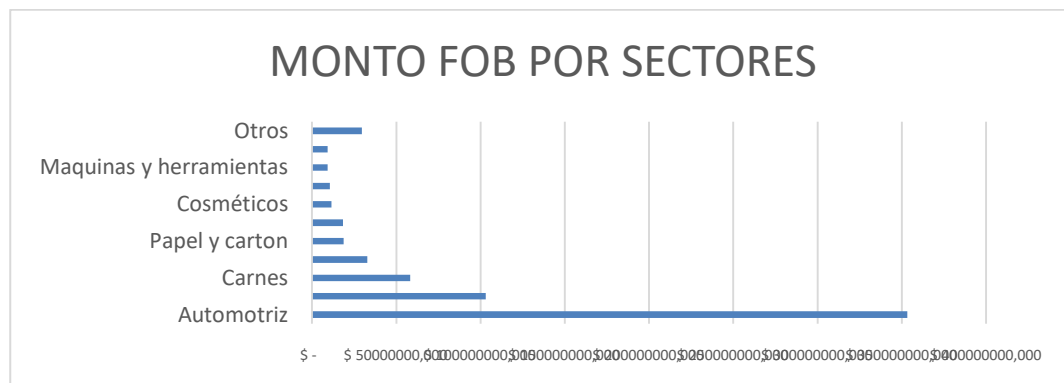


Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto; Cancillería argentina; Confederación Argentina de la Mediana Empresa; y Scavage (Fuente privada).



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

En el siguiente gráfico podremos observar la cantidad de ingresos en millones de dólares que representó cada sector exportador durante el 2022:



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto: Cancillería argentina; Confederación Argentina de la Mediana Empresa; y Scavage (Fuente privada).

Para la evolución de los envíos a lo largo de los primeros nueve meses del 2023, el sector automotriz continúa incluyendo la mayor participación de las exportaciones realizadas desde el partido de La Matanza, representando el 60,1% de las mismas con un ingreso de 245 millones de dólares FOB. Seguido a este, se mantienen los sectores de metalurgia (13,7%), carnes (5,3%), autopartes (4,6%), caucho y plástico (2,3%), papel y plástico y cosméticos (2,1%). Adicionalmente durante este período, notamos el ingreso del sector farmacéutico con una incidencia del 1,9% sobre el total de las exportaciones. Finalmente, también se puede mencionar a los sectores máquinas y herramientas abarcando el 1,6% y química el 1,2%.

PRINCIPALES SECTORES AÑO 2023 (ENE - SEP)		
Sector	Valor FOB	Incidencia
Automotriz	\$ 245.360.081,48	60,1%
Metalurgia	\$ 55.812.019,19	13,7%
Carnes	\$ 21.852.567,31	5,3%
Autopartes	\$ 18.630.451,77	4,6%
Caucho y plástico	\$ 9.396.481,93	2,3%
Papel y cartón	\$ 8.433.364,18	2,1%
Cosméticos	\$ 8.384.163,84	2,1%
Farmacéutica	\$ 7.957.426,67	1,9%
Máquinas y herramientas	\$ 6.630.138,81	1,6%
Química	\$ 5.082.529,02	1,2%
Otros	\$ 20.991.483,87	5,1%
Total	\$ 408.530.708,07	100,0%

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto: Cancillería argentina; Confederación Argentina de la Mediana Empresa; y Scavage (Fuente privada).



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Otra comparación con la oferta exportable a nivel nacional, vemos ciertas diferencias, especialmente, en la ausencia de la exportación de productos pertenecientes al rubro bienes primarios, y al mismo tiempo la preponderancia de las manufacturas de origen industrial por sobre las manufacturas de origen agropecuario, cuando a nivel nacional las estadísticas marcan que es al revés, predominando los productos MOA.

Si se ahonda el análisis intra rubro, en los MOI, a nivel nacional el producto predominante lo conforma los materiales para vehículos de transporte, seguido por productos químicos ligados. Aquí se halla una coincidencia, aunque solo a nivel pyme, puesto que, para La Matanza, si bien el primer lugar lo ocupa plástico y sus manufacturas, en el segundo lugar lo ocupa productos diversos de las industrias químicas, confirmando una similitud en el patrón. En La Matanza, a nivel general MOI, no se encuentran coincidencias, sitio que predominan las categorías industrias químicas, armas y municiones.

Por otra parte, a nivel MOA no se encuentran similitudes, puesto que, a nivel nacional, los productos más exportados de este rubro lo configuran residuos y desperdicios de la industria alimentaria, seguido de grasas y aceites. En cuanto al partido, los principales productos se encuentran englobados en preparaciones a base de cereales, harina, almidón, etc.; seguido remotamente por bebidas.

En CyE tampoco encontramos coincidencias, puesto que el petróleo crudo y los carburantes predominan a nivel nacional, y en La Matanza, lo hacen los aceites de petróleo y minerales bituminosos (a excepción de los crudos).

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIONES

- Brasil
- Uruguay
- Chile
- Paraguay
- Estados Unidos
- México
- Bolivia
- Perú
- Colombia
- Ecuador

Respecto a los principales destinos de las exportaciones resultantes de La Matanza a nivel general de empresas, se observa en primer lugar a Brasil con un 25.48% de incidencia sobre el total de estas. El intercambio comercial con este socio miembro del Mercosur está dado principalmente por el intercambio máquinas para lavar ropa, partes y accesorios de autos y medicamentos.

Con diferencia al período de enero a julio del 2022, se ubica Uruguay en el segundo puesto de este ranking. El cual ha tenido una variación porcentual negativa del 23.57% y una participación del 17.69% sobre el total.

Fuente: Cuadro de elaboración propia según datos proporcionados por informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

EXPORTACIONES 2023				
PAÍS	FOB USD	PARTICIPACIÓN %	VARIACIÓN %	PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS
Brasil	\$ 15.421.477,46	25,48% ↑	43,97%	MÁQUINAS DE LAVAR ROPA; MEDICAMENTOS; PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES ; INSECTICIDAS.
Uruguay	\$ 10.705.249,45	17,69% ↓	-8,65%	MANUFACTURAS DE YESO FRAGUABLE; AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS; JABÓN ; INSECTICIDAS.
Chile	\$ 9.651.299,75	15,95% ↑	1,19%	CAL VIVA, CAL APAGADA Y CAL HIDRÁULICA; PASTAS ALIMENTICIAS, INCLUSO COCIDAS O RELLENAS; PREPARACIONES PARA AFEITAR O PARA ANTES O DESPUES DEL AFEITADO, DESODORANTES CORPORALES.
Paraguay	\$ 7.114.617,70	11,75% ↓	-8,65%	JABÓN; ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO; AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS ; INSECTICIDAS
Estados Unidos	\$ 5.177.892,84	8,55% ↓	-30,65%	ARMAS DE GUERRA, EXCEPTO LOS REVÓLVERES; MÁQUINAS PARA LAVAR VAJILLA; EXTRACTO DE MALTA.
México	\$ 3.640.418,83	6,01% ↑	122,17%	MEDICAMENTOS; REFRIGERADORES, CONGELADORES Y DEMÁS MATERIAL; PREPARACIONES AGLUTINANTES PARA MOLDES O NÚCLEOS DE FUNDICIÓN.
Bolivia	\$ 2.100.965,78	3,47% ↑	21,32%	PREPARACIONES CAPILARES, VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA TRANSPORTE DE MERCANCÍAS, JABONES.
Perú	\$ 1.573.121,14	2,60% ↑	65,00%	INSECTICIDAS, RATICIDAS Y DEMÁS ANTIRROEDORES; MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS CON FUNCIÓN PROPIA; PASTAS ALIMENTICIAS, INCLUSO COCIDAS O RELLENAS.
Colombia	\$ 1.536.231,49	2,54% ↑	93,61%	MÁQUINAS PARA LAVAR VAJILLA; PREPARACIONES AGLUTINANTES PARA MOLDES O NÚCLEOS DE FUNDICIÓN; MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS CON FUNCIÓN PROPIA.
Ecuador	\$ 804.037,06	1,33% ↓	-11,89%	MEDICAMENTOS; PAPEL DE DECORAR Y REVESTIMIENTOS SIMILARES DE PAREDES; PREPARACIONES DE BELLEZA, MAQUILLAJE Y PARA EL CUIDADO DE LA PIEL, EXCEPTO LOS MEDICAMENTOS.
Resto	\$ 2.801.828,75	4,63% ↓	-40,05%	
Total	\$ 60.527.140,25	100,00% ↑	0,52%	



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

En tercer puesto, se encuentra Chile que ha tenido un leve aumento comparado con el 2022, ya que tuvo una participación del 15.95%. Podemos destacar a México quien tuvo la mayor variación positiva comparado con el mismo período del año anterior, teniendo una variación de 122.17%, por otro lado, Estados Unidos es el país que mayor variación negativa tuvo con un porcentaje de -30.65%

El resto de los países que conforman este ranking de principales destinos de las exportaciones provenientes de La Matanza en el mundo realizaron transacciones correspondientes al sector industrial.



Fuente: Gráfico de elaboración propia según datos proporcionados por informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

Además, se considera notable realizar un análisis de los principales destinos de las exportaciones provenientes de La Matanza durante el período del **2019 al 2023**.

Como se puede observar los principales destinos son todos países americanos, siendo Brasil el principal destino, seguido de Chile, Uruguay, Bolivia y en el quinto puesto Estados Unidos.

Principales socios comerciales en el período 2019 a 2023		
País	Total, exportado en dólares	Representación sobre el total del período
Brasil	\$ 94.183.476,71	19,8%
Uruguay	\$ 80.659.261,97	17%
Paraguay	\$ 66.788.859,84	14,1%
Chile	\$ 58.196.436,4	12,2%
Estados Unidos	\$ 45.441.891,4	9,6%
Resto	\$ 129.454.184,5	27,3%
Total	\$ 474,724,110.83	100%

Fuente: Cuadro de elaboración propia según datos proporcionados por informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)



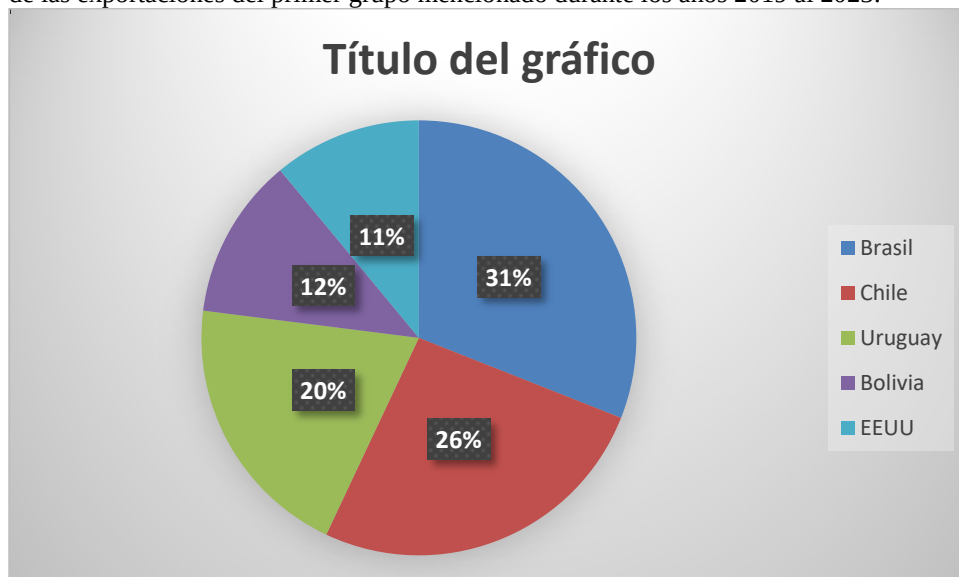
Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Prin-
desti-

ciales
nos de

las exportaciones – empresas PYMES:

Realizando una desagregación en lo que respecta a empresas PYMES y no PYMES, analizamos los principales destinos de las exportaciones del primer grupo mencionado durante los años 2019 al 2023:



Fuente: Gráfico de elaboración propia según datos proporcionados por informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

Brasil mantiene la cabecera ocupando el primer puesto, seguido de Chile, Uruguay, Bolivia y en quinto lugar Estados Unidos.

A continuación, podemos apreciar los principales productos que se exportan a los destinos anteriormente mencionados desde las empresas consideradas PYME, los valores expresados son las cantidades FOB:

PYMES - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS SEGÚN DESTINO -- 2019-2023		
BOLIVIA	\$ 4,631,567.56	LOS DEMÁS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR
	\$ 1,189,686.80	PAPEL Y CARTON KRAFT, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS
	\$ 1,272,352.57	PAPEL Y CARTÓN, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ESCRIBIR, IMPRIMIR U OTROS FINES GRÁFICOS
BRASIL	\$ 6,324,960.10	PLACAS, LÁMINAS, HOJAS, CINTAS, TIRAS Y DEMÁS FORMAS PLANAS, AUTOADHESIVAS, DE PLÁSTICO, INCLUSO EN ROLLOS.
	\$ 4,109,697.20	ÁCIDOS GRASOS MONOCARBOXÍLICOS INDUSTRIALES
	\$ 3,465,274.75	PAPEL, CARTÓN, GUATA DE CELULOSA Y NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA
CHILE	\$ 4,504,583.20	PASTAS ALIMENTICIAS, INCLUSO COCIDAS O RELLENAS
	\$ 4,347,136.11	EXTRACTO DE MALTA; PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE HARINA, GRAÑONES, SEMOLA, ALMIDON, FECULA O EXTRACTO DE MALTA
	\$ 2,907,924.55	HILOS, CABLES (INCLUIDOS LOS COAXIALES) Y DEMÁS CONDUCTORES AISLADOS PARA ELECTRICIDAD
ESTADOS UNIDOS	\$ 3,687,234.27	CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES (POR EJEMPLO: PUENTES Y SUS PARTES)
	\$ 2,673,704.16	EXTRACTO DE MALTA; PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE HARINA, GRAÑONES, SEMOLA, ALMIDON, FECULA O EX-



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

URUGUAY		TRACTO DE MALTA
	\$ 1,280,214.30	MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA
	\$ 2,884,007.27	PRODUCTOS DE PANADERIA, PASTELERIA O GALLETERIA
	\$ 1,279,207.99	AGUA, INCLUIDAS EL AGUA MINERAL Y LA GASEADA, CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE O AROMATIZADA
	\$ 1,201,689.26	LOS DEMÁS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS

Fuente: Cuadro de elaboración propia según datos proporcionados por informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

- 1) ALICORP ARGENTINA S.C.A.
- 2) CLOROX ARGENTINA SA
- 3) BERSA SOCIEDAD ANONIMA
- 4) GULF OIL ARGENTINA SA
- 5) VILLA D AGRI SRL
- 6) DURLOCK SOCIEDAD ANONIMA
- 7) ARTES GRAFICAS MODERNAS S A
- 8) INTERPACK SA
- 9) QUESADA FARMACEUTICA S.A.
- 10) NABORS INTERNATIONAL ARGENTINA S.R.L.

RANKING EMPRESAS EXPORTADORAS GENERAL 2019-2023

En base a datos obtenidos de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa del periodo 2019 – 2023, se realizaron varios análisis respecto del flujo de exportación en valores FOB de las empresas exportadoras del Partido de la Matanza. En primer lugar, armamos un ranking de las 10 principales empresas exportadoras nivel general y se expuso la fluctuación de los flujos respectivamente, luego, se realizó una breve descripción de estas, con información relativa a ubicación, fundación, funciones, condición. Posteriormente se abarco el mismo análisis desagregado por condición pyme. En la presente tabla, se exponen las principales empresas exportadoras, además podemos observar

las fluctuaciones que ha tenido el flujo de exportaciones de cada una de ellas en el periodo analizado. Se observa como en el año 2022, las exportaciones en promedio fueron altas. Mientras que, en el corriente año, el flujo de exportaciones llego a los picos mínimos no antes obtenidos. Se otorga este suceso principalmente a la situación que atraviesa el país, en donde se ha desalentado el comercio. Cabe destacar que, el 80% de las empresas establecidas en el ranking son grandes empresas, teniendo en cuenta que son solo el 13% del total de las empresas exportadoras radicadas en el partido. Lo que nos da lugar a decir, que son las grandes empresas, las más incidentes en la oferta exportable del Partido de la Matanza.

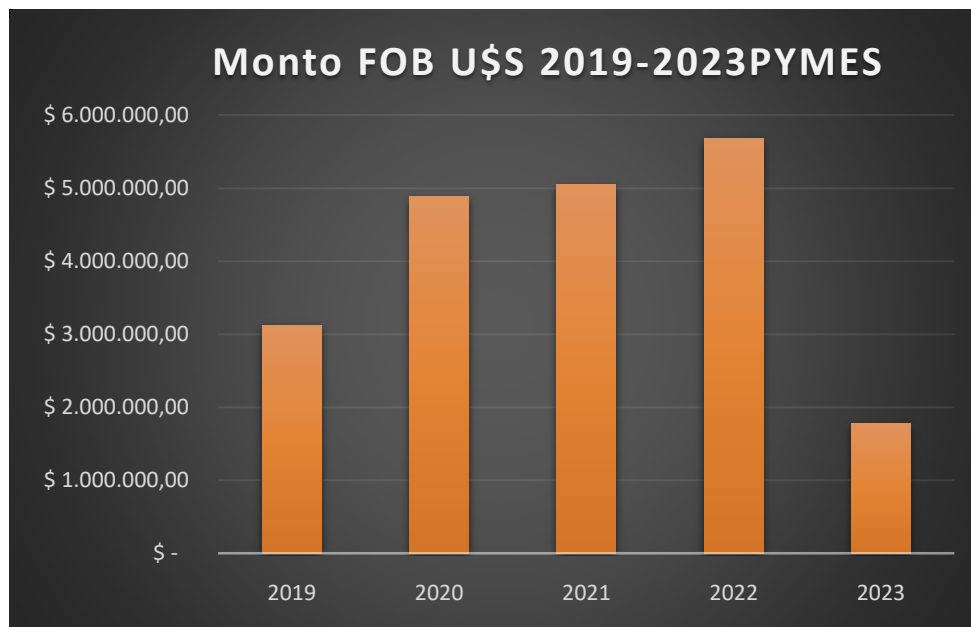
Se observa que, en el periodo analizado del 2019 a los primeros siete meses del 2023, las empresas pymes eligieron a Brasil como principal destino de las exportaciones de sus productos. Los productos más exportados por estas empresas al país socio fueron extracto de malta, pastas alimenticias como fideos, ravioles, frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas. En los años 2020, 2021, 2022 y el presente 2023, se posicionó en el primer puesto.

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES

A lo largo del periodo, se observa el crecimiento de las exportaciones del producto analizado, con su valor máximo en el año 2022, de USD 5.685.374,93. El total de exportaciones fue de USD 20.519.791,45.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023



Fuente: Elaboración propia. Datos de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

Exportaciones 2023			
Meses	FOB dolares 2022	FOB dolares 2023	Varación %
Enero	\$ 713.245,61	\$ 265.459,31	↓ -0,63
Febrero	\$ 247.692,27	\$ 171.338,94	↓ -0,31
Marzo	\$ 257.810,21	\$ 230.906,96	↓ -0,10
Abril	\$ 262.320,60	\$ 570.166,27	↑ 1,17
Mayo	\$ 167.318,84	\$ 212.918,42	↑ 0,27
Junio	\$ 139.411,82	\$ 90.145,62	↓ -0,35
Julio	\$ 187.315,55	\$ 234.301,29	↑ 0,25
TOTAL	\$ 1.975.114,90	\$ 1.775.236,81	↓ -0,10

Fuente: Cuadro de elaboración propia según datos proporcionados por informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

Al analizar la cartera exportadora de la Matanza durante el 2022, se ha podido identificar que Brasil, país vecino de Argentina y miembro del MERCOSUR, ostenta la posición principal, acaparando el 52,5% del total de las exportaciones durante el período examinado, con un valor FOB de 341,46 millones de dólares. Conforme avance la presente investigación, se llevará a cabo un análisis detallado de la destacada posición de Brasil como receptor de productos originarios del sector automotriz y de autopartes, seguido por su relevante participación en el sector metalúrgico, de caucho y plástico, entre otros ámbitos industriales.

En la segunda posición del ranking de países receptores, se sitúa China, cuyo volumen de importación alcanzó la suma de 57,47 millones de dólares, representando una incidencia del 8,8% en la cesta exportadora de Argentina. Le sigue de cerca Uruguay, que exhibe una participación similar del 8%, con un monto total de 51,79 millones de dólares. En el caso de las exportaciones hacia China, predominan los productos del sector cárnico y químico, mientras que en el caso de Uruguay, sobresalen las manufacturas metalúrgicas y los productos de la industria automotriz.

De dicho análisis surge que entre los tres países en conjunto representan aproximadamente el 70% del total de las exportaciones procedentes del partido de La Matanza. Es relevante destacar asimismo la participación significativa de Chile (7,3%), Paraguay (6,4%) y Estados Unidos (4,5%), quienes se destacan como receptores de productos originarios del sector automotriz y autopartista.

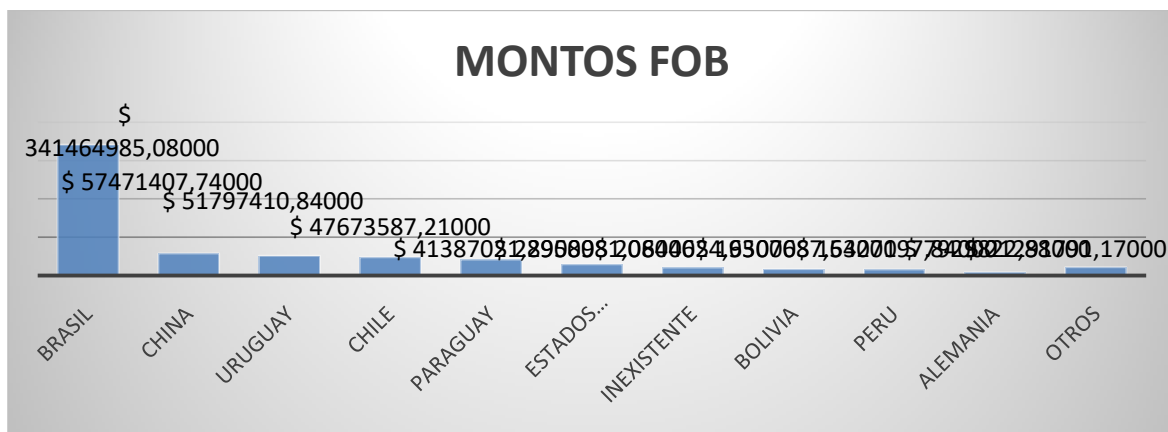


Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto; Cancillería argentina; Confederación Argentina de la Mediana Empresa; y Scavage (Fuente privada).

En el siguiente gráfico podremos observar la cantidad de ingresos en millones de dólares que representó cada país destino de exportaciones durante el 2022:



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto; Cancillería argentina; Confederación Argentina de la Mediana Empresa; y Scavage (Fuente privada).

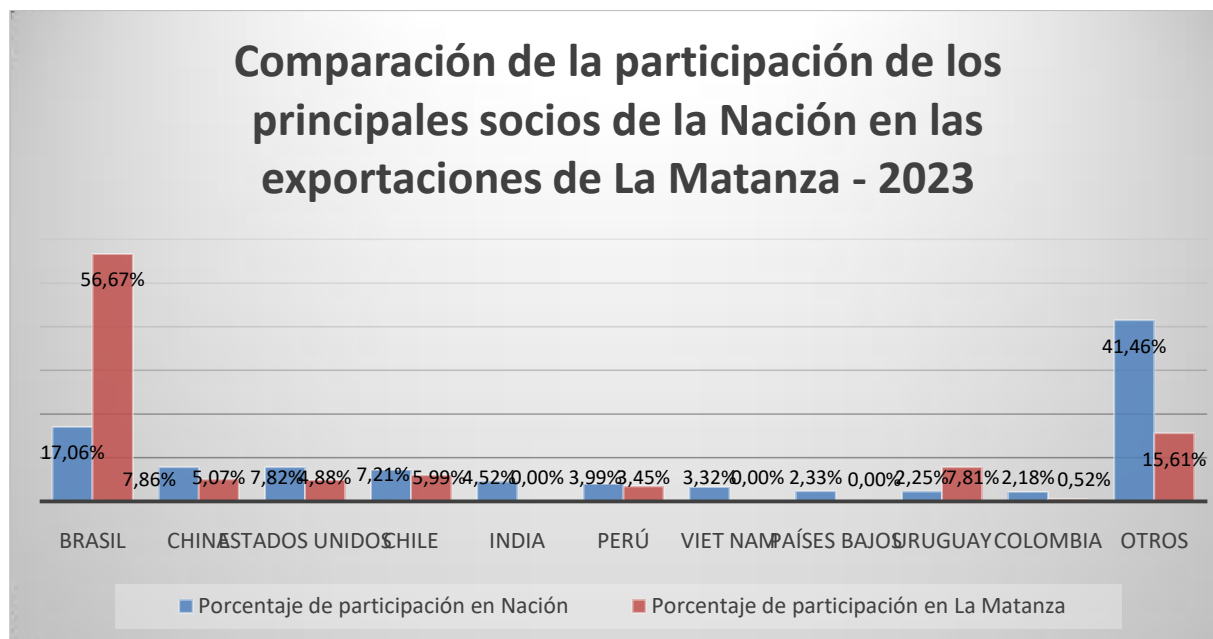
En cuanto a los destinos de las exportaciones durante los primeros nueve meses del año 2023, es evidente que Brasil se mantiene como el principal receptor de productos procedentes del partido de La Matanza, representando un sólido 56,7% del total, con un valor FOB de 231,45 millones de dólares. En este período, Brasil también mantiene su rol destacado como destino preferido en los sectores automotriz y de autopartes.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Sin embargo, a diferencia de lo observado en 2022, Uruguay asciende un puesto en el ranking y se posiciona en el segundo lugar, concentrando el 7,8% de las exportaciones con un total de 31,99 millones de dólares. También se destaca la participación de Chile, con un valor FOB total de 24,45 millones de dólares, lo que representa una incidencia del 6%. Le sigue Paraguay, que concentra el 5,5% totalizando 22,66 millones de dólares.

De todas formas, podemos concluir que para este periodo aún se mantiene la equivalencia mencionada para el año anterior. De esta forma, ocho de los destinos son coincidentes entre el partido de La Matanza y las exportaciones de nuestro país.



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto: Cancillería argentina; Confederación Argentina de la Mediana Empresa; y Scavage (Fuente privada).

Financiamiento y herramientas en pos de la promoción de exportaciones para pymes:

Herramientas de promoción de exportaciones para Pymes argentinas:

- *Promoción de exportaciones Definida la exportación por el artículo 9 del Código Aduanero* como “la extracción de cualquier mercadería de un territorio aduanero”, la promoción de exportaciones como “las medidas de política pública que actual o potencialmente conducen a la actividad exportadora a nivel empresarial, industrial o nacional”.

- *Herramientas de promoción de exportaciones argentinas*

Las herramientas de promoción de exportaciones argentinas están respaldadas legalmente por la siguiente normativa nacional:

- Ley de Promoción de Exportaciones, Ley n° 23.101
- Ley de Pequeñas y Medianas Empresas, Ley n° 24.467
- Código Aduanero, Ley n° 22.415.

Se definen las herramientas comprendidas en el trabajo detallando su respectiva normativa en cada caso:

. Reintegro a las exportaciones Según el Artículo 825, de la Sección X, Capítulo II de la Ley N° 22.415, el régimen de reintegros “es aquel en virtud del cual se restituyen, total o parcialmente, los importes que se hubieran pagado en concepto de tributos interiores por la mercadería que se exportare para consumo a título oneroso o bien, por los servicios que se hubieran prestado con relación a la mencionada mercadería. Los tributos interiores a que se refiere no incluyen a los tributos que hubieran podido gravar la importación para consumo”.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

. Herramientas de promoción de exportaciones para Pymes argentinas.

. El Ministerio de Economía y Producción está facultado para asignar y modificar las alícuotas de reintegro, consistentes en un porcentaje que se aplica sobre el valor FOB de la mercadería a exportar. Esta alícuota se asigna a los productos de acuerdo con la clasificación en la Nomenclatura Común del Mercosur, la cual posee una variación.

Si la mercadería se elaboró en base a insumos importados directamente por el exportador, el reintegro se otorgará sobre el Valor Agregado Nacional, es decir que la alícuota será aplicada sobre el valor FOB, una vez deducido el valor CIF de los insumos importados.

Para iniciar el trámite de liquidación y pago se procederá de la siguiente forma: a) Se deberá presentar ante la Aduana de registro donde se oficializó la destinación de exportación dentro de un plazo de 15 días de finalizado el embarque con: La factura comercial en original y copia, firmada por el despachante y el exportador. Copia del conocimiento de embarque, firmada por la agencia de transporte aduanero y el despachante. Copia del parcial 2 del permiso de embarque, firmado por el despachante interviniente en la operación. Se deja constancia que la firma del despachante deberá estar debidamente certificada. b) El agente aduanero deberá previo a la recepción de la documentación:

Verificar la deuda impositiva y previsional. En los casos de destinaciones de exportación por cuenta y orden de terceros, se controlará sobre el tercero el incumplimiento fiscal. Verificar la documentación. Verificar que en los parciales presentados consten las intervenciones correspondientes (verificadores y guardas). Cada Aduana autorizará los pagos.

Establecer los controles internos. Dentro del plazo de DIEZ (10) días corridos.

El Sistema Informático MARIA, efectuará diariamente la preliquidación de los beneficios, verificando previamente: Habilitación del exportador. Registro del “Cumplido” de la operación. Registro del “Cumplido Conforme” o bien que se haya presentado la Declaración Post-embarque.

Registro de la presentación de la factura, guía/conocimiento y otros documentos requeridos por el módulo Arancel Informático. Confluencia con el manifiesto de exportación de acuerdo con las pautas establecidas por la DGA. Inexistencia de bloqueos para el cobro de beneficios.

Ley 23.101

Instrumentos en post de la promoción de exportaciones:

- Reintegros de tributos interiores.
- Recupero del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- Drawback.
- Admisión Temporal.
- Promoción de exportación de economías regionales.
- Reembolso adicional para exportación de plantas llave en mano. Seguro de crédito a la exportación.
- Fondo Nacional de Promoción de Exportaciones (FOPEX).
- Dedución de impuesto a las ganancias.
- Régimen Financiero.
- Reembolso adicional para proyectos de inversión con fin de exportación.
- Lista de bienes y servicios promovidos.
- Estabilidad cambiaria y fiscal para contratos de exportación. Reembolso adicional para la exportación de servicios y tecnología.
- Compensación por fletes no habituales.
- Reembolso por nuevos mercados.
- Depósitos en el exterior para distribución.
- Establecimiento de normas de calidad para bienes y servicios exportados.
- Regímenes especiales de exportación en Argentina.
- Régimen de exportación de plantas llave en mano.
- Régimen de muestras.
- Régimen de muestras para PYMES exportadoras.
- Exporta simple.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

- Tratamiento aduanero para material promocional del MERCOSUR.
- Promoción comercial a través de ferias y exposiciones.
- Régimen de envíos postales.
- Régimen de exportación para compensar envíos de mercadería con deficiencias.
- Régimen de envíos en consignación.
- Régimen simplificado de Courier.
- Régimen de consolidación en planta.
- Régimen de aduanas domiciliarias.
- Régimen de aduanas en factoría.
- Depósito fiscal.
- Zona franca.
- Régimen de exportación por cuenta y orden de terceros.
- Reembolso a las exportaciones por puertos patagónicos.
- Régimen automotriz MERCOSUR.
- Régimen de reposición de stock.
- Régimen de franquicia diplomática.
- Régimen de exención de Ingresos Brutos.
- Régimen de exportación temporaria.
- Régimen de viajantes de comercio.
- Régimen simplificado opcional de exportación.
- Exención del pago de impuesto a los sellos de exportación.
- Forfaiting.
- Factoring.
- Fideicomiso.
- Instituciones para la promoción de las exportaciones.
- Banco de la Nación Argentina.
- Cancillería.
- Comisión Nacional de Comercio Exterior.
- Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.
- Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE).
- Banco de la Provincia de Buenos Aires.
- GLOBA.

Objetivos plasmados en dicha ley para el tratamiento y financiamiento en post de la promoción de exportaciones.

Los objetivos que persigue la Ley 23.101 se encuentran dentro de su primer capítulo, específicamente en el artículo primero. Los mismos serán detallados a continuación:

- a) “Expandir las exportaciones argentinas de bienes y servicios dentro del marco de una política permanente y estable y procurando que los beneficios de los regímenes de promoción favorezcan primordialmente a quienes realicen esfuerzos para el incremento continuado de sus exportaciones”.
- b) “Diversificar la oferta de bienes y servicios destinados a los mercados del exterior, favoreciendo el crecimiento de las exportaciones con mayor valor agregado y de aquéllas para las cuales el acceso al mercado externo les posibilite alcanzar niveles decrecientes de costos, procurando una mayor uti



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

- c) lización de materias primas y tecnología local y auspiciando la incorporación de la empresa de capital nacional, especialmente las pequeñas y medianas, al mercado internacional”.
- d) “Ampliar y profundizar la presencia de la República Argentina en los mercados internacionales, conservando e intensificando las relaciones comerciales existentes con los que le son tradicionales, recuperando mercados perdidos, impulsando aquellos con los que hasta el presente el intercambio ha alcanzado niveles incipientes y propiciando la presencia argentina en nuevos mercados”
- e) “Velar por el prestigio del comercio exterior del país a través de un adecuado control de las actividades de exportación”.
- f) e) “Facilitar al fabricante o al exportador de bienes y servicios a ser exportados el acceso a los insumos, bienes de capital, o partes de origen importado que sean necesarios para sostener el ritmo de la actividad exportadora cuando razones de desarrollo tecnológico o de abastecimiento o circunstancias de mercado así lo determinen”.
- g) “Asegurar que los beneficios que se deriven del comercio exterior alcancen a las economías regionales y a todas las provincias del país”.
- h) “Promover y fomentar la creación de compañías para el comercio exterior, públicas, mixtas y privadas; y la formación de consorcios y cooperativas de exportación, con el objeto de incrementar, particularmente, la participación de las empresas de capital nacional en los mercados externos, sin perjuicio de afianzar las ya existentes”
- i) “Impulsar la integración y la cooperación económica y financiera, preferentemente con los países latinoamericanos y otros países en vías de desarrollo, propiciando los acuerdos bilaterales, multilaterales y el incremento del intercambio compensado y otras modalidades de comercialización internacional”.
- j) “Estimular la formación de emprendimientos conjuntos, empresas binacionales o multinacionales, privadas, estatales y mixtas, en sus distintas variantes, tendiendo a facilitar la colocación de bienes y tecnología nacional, en el mercado de la empresa asociada y/o en terceros mercados, e incorporar tecnología y financiación”.

Conclusión:

Finalizada nuestra investigación, concluimos que, gracias a la Ley 23.101, entre otros tantos instrumentos base para la financiación de pymes, fue y es la base del desarrollo de la normativa legal relacionada con la promoción de las exportaciones de nuestro país, la cual ha propiciado el progreso de nuevas industrias, así como también ha permitido diversificar distintos sectores dentro de nuestra economía y, con sus decretos y regulaciones que la complementan, ha facilitado el ingreso de productos argentinos a nuevos mercados y ha potenciado los ya existentes.

Desde su promulgación hasta la actualidad, se han llevado a cabo varios cambios en cuanto a los instrumentos de los que dispone el exportador. Esto es en parte debido a que recién en 1995 fue establecida la Organización Mundial del Comercio (OMC) quien se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países y que dentro de sus rondas se han acordado prohibiciones para algunos estímulos que han existido en nuestro país. De igual manera, también se han incluidos temas referidos a los servicios y productos tecnológicos que para cuando la ley fue puesta en vigor no eran distinguidos.

A través de este análisis, se ha observado además que la actualización de la normativa en promoción de las exportaciones se debe en parte al gobierno de cada período. A manera de ejemplo se da el caso del reembolso por puertos patagónicos, que en noviembre de 2015 se emitió un DNU dándole vigencia y al año siguiente el gobierno que le sucedió lanzó otro DNU derogándolo.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Finalmente, acentuamos la importancia de la promoción de las exportaciones debido a que estas son fuentes legítimas de divisas que son necesarias para el funcionamiento de una economía. Asimismo, los estímulos brindados permiten el crecimiento e internacionalización de nuestras PYMES las cuales son las principales generadoras de empleo de nuestro país.

Por último cabe destacar que el partido de La Matanza, con gran historia y transformación constante, se destaca como un punto clave en la economía de la provincia de Buenos Aires. Ha experimentado un extraordinario aumento demográfico y urbano, y la industria automotriz, representada principalmente por Mercedes Benz, juega un papel esencial en su economía, siendo la fabricación de vehículos de transporte el principal motor de sus exportaciones. El municipio trabaja para expandir su presencia en el mercado internacional y promover la exportación en otros sectores y zonas menos desarrolladas de la región.

El perfil productivo de las empresas exportadoras del partido presenta una amplia diversificación del sector manufacturero de origen industrial (MOI). A su vez, se caracteriza por la predominancia de la industria alimenticia, seguida por la industria metalúrgica, química y plástica. No obstante, la presencia de Mercedes Benz en el partido posiciona a la industria automotriz como el principal sector exportador. De esta manera, se puede definir como producto estrella al vehículo automóvil para transporte de mercancías, seguido por las carnes bovinas congeladas y deshuesadas.

En cuanto a los destinos de exportación, las empresas matanceras tienen una mayor preponderancia de los países de América del Sur como destino principal, especialmente países del Mercosur. Esto se debe en gran medida a los menores costos de logística hacia los países limítrofes, la dificultad de establecer contactos por fuera del continente americano y el bajo nivel de negociaciones que poseen las pequeñas y medianas empresas.

Financiamiento: los créditos para pymes exportadoras hoy son una opción compleja, pero no imposible

Anexo

Artículo periodístico, el cual plasma en menor medida lo que se ha querido exponer:

Las empresas insisten en que contar con acceso a créditos es clave para competir en los mercados mundiales; aun subsidiadas, las tasas rondan 50% anual

8 de diciembre de 2022



Gabriela Origlia
PARA LA NACION



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023



Las pymes necesitan financiamiento para poder exportar Rafael Calviño

CÓRDOBA. - El **financiamiento accesible** es una de las condiciones que todas las empresas

Consideran clave para la expansión y para la inserción en el mundo. Si para la generalidad de las compañías es importante, para las **Pymes** aún más. En la Argentina **hay líneas disponibles**, tanto de bancos públicos como privados, pero desde las firmas aseguran que las **condiciones son complicadas** de cubrir. Entonces, la mayoría echa mano al **descuento de cheques** que, claramente, no es el modelo indicado para salir o mantenerse en el mercado internacional.

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (Came), cuenta con un Indicador de Medición de Acceso al Financiamiento (Imaf). El último, de mediados de este año, muestra que **55%** de los empresarios Pymes **accedieron a alguna línea en los últimos tres años**. De ese total, **51% lo destinó a la compra de materias primas y/o a capital de trabajo**; 15% a pago de sueldos e igual porcentaje a compra de bienes de capital; tres por ciento a desarrollo de nuevos procesos productivos e igual valor a incorporación de tecnología y dos por ciento a capacitación de personal.

Seis de cada diez (59%) aseguran que los **requisitos existentes para obtener financiamiento son “demasiado exigentes”** para ser cumplidos; 39% admite **desconocer los programas** existentes para recibir asistencia y/o financiamiento; 33% **no considera “favorables” las condiciones de los créditos disponibles**; 32% menciona **“inconvenientes” para presentar la documentación legal/impositiva** requerida; 21% afirma que siente “desconfianza” por el organismo que ofrece el financiamiento y 15% apunta “dificultades” para determinar la línea más conveniente.

Carolina Marceca, responsable del área Financiamiento de Came, explica que hay consultas permanentes sobre financiamiento, en especial, de las convocatorias para **Aportes no Reembolsables (ANR) del Fondep** que cuentan con una tasa subsidiada de entre 30 y 40 puntos, por lo que queda **alrededor del 50% anual**.

“Son un **espaldarazo** pero hay que tener en cuenta que reconocen 80% del proyecto sin incluir el IVA -detalla-. El mayor obstáculo son los requisitos exigidos y los tiempos que insumen. Las empresas que aspiren **no pueden tener deudas exigibles por parte de la Afip**; esa es la barrera más insalvable en especial porque no hubo moratorias en los últimos meses. Además, la inflación acumulada mientras se tramita tampoco se reconoce”.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Para Marceca el problema en la Argentina es “estructural” y debe corregirse “desde cero”. “Afrontar la competencia externa en estas condiciones es muy complicado”.

El último anuncio del Gobierno fue el **Programa Crédito Argentino** (CreAr) para “potenciar el desarrollo exportador y la sustitución de importaciones en cadenas de valor estratégicas, para promover la generación de divisas” que, cuando se ponga en marcha, supondría un **aumento de casi el 40% del total** de los créditos Pyme del país al movilizar unos **\$500.000 millones**.

“Todavía se están definiendo los detalles”, dice **Alejandro Bestani**, presidente del Movimiento Nacional Pyme. El programa tendrá una bonificación del 30% sobre la tasa del Banco Nación, con lo la tasa final será de alrededor del 50%. El ejecutivo subraya que el segmento recibe **seis centavos de financiamiento por casa peso que facturan**. “Es nada y supo ser peor, cuatro centavos”.

Insiste en las tasas son “altísimas” y eso las convierte en “restrictivas”. Nadie toma plata a estas tasas; solo los desesperados hacen ventas de cheques -grafica-. Y esa modalidad no es un aumento genuino del crédito. El **sistema de riesgo** que se aplica es una limitación; el financiamiento a las Pymes debe ser una política de Estado para que efectivamente llegue y no quede en anuncios”.

Desde la Confederación General Empresaria de la Argentina (Cgera), **Marcelo Fernández**, coincide con Bestani: “Vemos los esfuerzos del Gobierno para que la tasa sea negativa, pero sigue siendo alta. Muchas Pymes están reacias a tomar dinero; lo hacen las que están más complicadas y tienen cheques diferidos o acreencias a cobrar. **Masivamente no hay toma de créditos**; en algunos sectores sí lo hay para la compra de bienes de capitales. No hay avidez”.

El empresario admite que hay sectores con recuperación de la actividad, pero la incertidumbre continúa. Refiere que la **falta de certeza sobre el tipo de cambio** impide tomar préstamos en moneda extranjera. “Esperamos que en el 2023 baje la inflación y se empiece a pensar en la toma de créditos para invertir en tecnología o insumos. **El financiamiento en la industria es necesario para invertir en innovación tecnológica y productiva para ser más competitivos**. Muchas empresas usan recursos propios, pero para mejorar hay que tomar créditos”, agrega.

Líneas específicas

Los bancos públicos, los privados grandes y la banca cooperativa cuentan con diferentes propuestas diseñadas para las Pymes. El Banco Argentino de Desarrollo (**Bice**), con el objetivo de “incentivar la exportación”, lanzó una **campaña de pre y post-financiación de exportaciones con tasa fija en dólares al 2,5% y hasta 9 meses de plazo**. Está dirigida a empresas de todos los tamaños y destinada a manufacturas agropecuarias, industriales y servicios de origen argentino. Además, se financia hasta el 100% del valor FOB de la operación.

La entidad también tiene una línea de financiación de **exportaciones a largo plazo o forfaiting** que les permite a los exportadores y productores de bienes y servicios destinados al mercado externo “competir a través de sus productos y de la financiación que pueden ofrecerle a su cliente en el exterior”.

Esta línea es para manufacturas de origen industria, de origen agropecuario (MOA), de bienes de capital sin uso, servicios de origen argentino y plantas industriales u otras obras que se contraten con la condición de ser entregadas **“llave en mano”**. Los montos son de entre US\$20.000 y US\$10 millones a un plazo máximo de cinco años. La tasa hasta 6 meses es fija del 3%; hasta 1 año, 3,25%; hasta 2, 3,5%; hasta 3, 3,75%, y hasta 5, 4, %.

Mariano de Miguel, presidente del Bice, sostiene que generar divisas “impulsando el crecimiento de la fábrica de dólares argentina es hoy uno de los objetivos claves para el país” y que banco acompaña esa política nacional “con principal foco en las Pymes que **cambian la matriz productiva y exportan valor agregado argentino al mundo**”.

En lo que va del año, la entidad **aumentó 20% los desembolsos de comercio exterior** en la comparación interanual y el 85% fue dirigido a pymes exportadoras de todo el país. La Argentina, subraya De Miguel, “debe insertarse en el mundo con más y mejor valor agregado; **casi el 30% de las operaciones que financiamos son de comercio exterior**;



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

contamos con créditos para cada etapa del proceso y especialistas en la materia para brindar asesoramiento a las pymes”.

En el caso del **Banco Nación**, sus fuentes indican que en Comercio Exterior en lo que va del año se realizaron **1.500 operaciones por US\$371 millones** (800 de prefinanciación por US\$245 millones y el resto, por US\$126 millones, financiación de importaciones). Se trata de líneas diversas de financiamiento tanto para Pymes como para grandes empresas.

Para Pymes puntualmente, se otorgaron \$186.000 millones para inversiones de MyPymes (126% más en la comparación interanual de saldos) y \$538.000 millones para capital de trabajo (30% más respecto al mismo período del 2021).

Banca privada y cooperativa

El Santander Argentina presentó este año nuevas herramientas de financiamiento a Pymes vinculadas al agro a través de productos de cesión de cartera de cheques, mediante acuerdos con las principales proveedoras de insumos para el sector de manera de apoyar su ecosistema.

Gastón López, head de Global Transaction Banking de la institución, señala que con el producto de confirming inverso llegaron a **4.500 productores agropecuarios con una oferta de valor destinada a apoyar la compra de insumos agropecuarios**. “Gracias a esto pudimos **multiplicar este año por cuatro la cartera de descuento con el sector**, con operaciones de hasta un año de plazo y por más de \$5.500 millones a noviembre. Es una herramienta que consideramos clave para apoyar el crecimiento del sector agropecuario ya que nos permite ofrecer condiciones muy competitivas de la mano de los principales socios estratégicos del campo para financiar a su cadena de valor”, puntualiza.

La actual oferta de financiamiento para Pymes del Banco Galicia apunta a brindar una asistencia 100% digital, “simple, ágil y robusta” que puede solicitarse de manera presencial o desde la aplicación. Desde la entidad sostienen que las **demandas y necesidades** tienen que ver con **mayores montos de asistencia**. En esa línea apuntan que “desafían” la manera en que califican a los clientes, “logrando ampliar no sólo los montos sino también la cantidad”. Otra demanda significativa que identifican es la de **leasing y prendarios**, aunque aclaran que hay poca oferta de 0km en el mercado y largas demoras para la entrega.

Al arranque de la pandemia, en el primer semestre del 2020, los préstamos otorgaron cayeron 60% interanual. “Quebramos esa tendencia negativa en julio del mismo año y en la actualidad no sólo recuperamos niveles de fines del 2019 sino que los **superamos en un 15% aproximadamente**”, detallan.

Para las líneas de préstamos sin garantía la acreditación es “inmediata”, y en los productos con garantía, el proceso de solicitud y acreditación también es 100% digital y con “bajas demoras”. En financiaciones a corto plazo ofrecen una línea a sola firma y una Productiva para financiamiento de capital de trabajo y descuento de cheques. En garantizados cuentan con SGR, Leasing, y Prendarios. Hoy la **mitad de las colocaciones son a sola firma y línea Productiva, ambas de corto plazo**.

Alejandro Schachter, gerente de Banca Empresa del Credicoop, grafica que la demanda presenta una **recuperación** respecto de la prepandemia, con un “importante impulso” dado por la línea de financiamiento para la Inversión Productiva normada por el Banco Central que promueve la asistencia a Mipymes a tasas reales negativas: “Ha contribuido tanto a las líneas de evolución como a las de inversión, incluido el leasing. Hay más dinamismo en las primeras, asociadas a las necesidades de financiamiento de corto plazo, habituales en el último trimestre del año”.

Señala que la mayor nominalidad de la economía ha desacelerado la demanda. “En la medida que se vayan **estabilizando las variables, se generarán mejores condiciones para un incremento más sostenido en la toma de créditos**, lo cual tendrá que seguir acompañado por políticas públicas para promover el financiamiento productivo”, agrega.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

A corto plazo, el Credicoop ofrece adelantos en cuenta corriente y descuento de cheques de pago diferido (el ECHEQ creció “fuerte” desde la pandemia y representa 60% de la cartera de descuento”); también cuentan con préstamos para capital de trabajo que permiten financiar los insumos vinculados al giro comercial y una línea para financiar el pago de aguinaldo.

Para apalancar proyectos de inversión, tienen líneas a tasa mixta y fija (dentro de la línea de Financiamiento para la Inversión Productiva), ambas con plazo de hasta 48 meses. La entidad “impulsa” el desarrollo tecnológico y la innovación a través de convenios con el INTI, el INTA y el Conicet, entre otros para financiar el desarrollo de proyectos y servicios de I+D+i; son a 24 o 48 meses a tasas preferenciales.

Hay otras líneas específicas para financiar proyectos de inversión que contribuyan con el cuidado del medio ambiente y para empresas B; convenios con proveedores de bienes de capital para financiar a Pymes en la compra de maquinarias y rodados a tasas bonificadas. Están las tradicionales financiaciones de Importación con Fondeo Exterior, Prefinanciaciones y Financiaciones de Exportación.

Bibliografía

- [Bersa](#)
- [Bersa S.A. - ExportArgentina.org.ar](#)
- [Bienestar | La Compañía Clorox \(thecloroxcompany.com\)](#)
- [La Empresa, Medio Ambiente, Responsabilidad Social, Política de Calidad, Valores de Marca, Campañas. | DURLOCK® - SITIO OFICIAL - Placas de Yeso](#)
- [Sobre Nosotros | Gulf Combustibles Argentina](#)
- [Nosotros - INTERPACK - Grupo Hz - Unidad de Packaging Cartulina](#)
- [Qué Hacemos - Nabors](#)
- [Villad'agri \(villadagri.net\)](#)
- [Municipio de La Matanza - Corazon de La Provincia - La Matanza](#)
- [Cordones - La Matanza Informa | La Matanza Informa](#)
- [Secretaría de la Producción | Municipalidad de La Matanza](#)
- [Secretaría de la Producción | Municipalidad de La Matanza](#)
- [Secretaría de la Producción | Municipalidad de La Matanza](#)
- <https://rotoplas.com.ar/agroindustria/clasificacion-y-tipos-de-insecticidas-agricolas/>
- <https://verdecente.com/rodenticidas-cuantos-tipos-raticidas-00/>
- <https://www.cocinista.es/web/es/enciclopedia-cocinista/maltas-y-lupulos/extracto-de-malta.html>
- <https://www.milo.com.co/articulos/beneficios-de-la-malta-en-milo>
- <https://www.lifeder.com/propiedades-malta/>
- <https://www.el1digital.com.ar/economia/la-camara-de-industria-y-comercio-de-la-matanza-es-aliada-de-los-empresarios-y-emprendedores-de-la-region-destacan/>
- <https://www.agribusinessglobal.com/es/agroquimicos/brasil-un-gigante-de-la-agroindustria-en-crecimiento/>
- <https://www.suprabond.com/la-empresa/>
- <https://ahecspi.com.ar/linea-escudo/>
- <https://www.bioexel.com/LaEmpresa.jsp>
- [SNAP – ENVIRO SCIENCE – SNAP \(snapenviro.com\)](#)
- [Servicios - Blipack Pharma](#)
- [Certificados - Cearca](#)
- [Biocosmética EXEL \(bioexel.com\)](#)
- [::: Unionpel :::](#)



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

- [Quienes Somos \(oblak.com.ar\)](https://www.oblak.com.ar/)
- Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo. (2021). *Establecimientos declarados agentes contaminantes*. Obtenido de <https://www.acumar.gob.ar/wp-content/uploads/2016/12/ESTABLECIMIENTOS-DECLARADOS-AGENTES-CONTAMINANTES-V-2021-10-04-DATOS.pdf>
- Diario "El País". (08 de diciembre de 2022). *La siderurgia adelanta que 2023 comenzará con una ralentización económica*. Obtenido de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/12/07/companias/1670414469_048751.html
- Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. (17 de mayo de 2018). *La provincia de Buenos Aires es el polo automotriz de la Argentina*. Obtenido de https://www.gba.gob.ar/produccion/noticias/la_provincia_de_buenos_aires_es_el_polo_automotriz_de_la_argentina
- Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. (s.f.). *Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional*. Obtenido de <https://buenosaires.exportargentina.org.ar/>
- Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. (s.f.). *Dirección Nacional de Estadística*. Obtenido de <http://www.estadistica.ec.gba.gov.ar/dpe/index.php/economia/cuentas-provinciales/producto-brutogeografico>
- Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. (s.f.). *Municipio de La Matanza*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/buenosaires/matanza>
- INDEC. (2022). *Complejos Exportadores*. Obtenido de Informes técnicos / Vol. 7, n° 39: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/complejos_03_2309E029401F.pdf
- Mercedes Benz AG. (s.f.). *Historia de Mercedes-Benz Argentina*. Obtenido de <https://www.mercedes-benz.com.ar/passengercars/brand/about-us.html>
- Municipio de La Matanza. (s.f.). *Historia*. Obtenido de <https://www.lamatanza.gov.ar/matanza/historia>
- Observatorio Pyme. (2007). *Informe Regional de la Industria Manufacturera*. Obtenido de https://www.observatoriopyme.org.ar/_files/ugd/bdab5e_2f68e2092d044cea9c2bf1c727d11c87.pdf
- Parque Industrial La Matanza. (s.f.). *Empresas*. Obtenido de <http://www.pilmsa.com.ar/empresas.html>
- Secretaria de la Producción del Municipio de La Matanza. (junio de 2023). *La Matanza*. Obtenido de https://produccion.lamatanza.gov.ar/jakarta.faces.resource/files/informes/DG_LA_MATANZA_JUNIO_2023.pdf.xhtml?ln=default
- SENASA. (septiembre de 2015). *Listado de establecimientos autorizados para exportación de carne bovina sin hueso y productos cárnicos bovinos a Rusia*. Obtenido de https://www.senasa.gob.ar/sites/default/files/ARBOL_SENESA/ANIMAL/ABEJAS/INDUSTRIA/ESTABL_IND/REGISTROS/rusia_020915.pdf
- Universidad Pedagógica Nacional. (2021). *Caracterización del Sector Metalmecánica*. Obtenido de https://unipe.edu.ar/cegopp/images/phocadownload/caracterizacion_del_sector_metalmechanica.pdf
- Scavage | Comercio Exterior de Argentina. (s. f.). <https://www.scavage.com/>



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

- *Directorio de Exportadores | Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.* (s. f.). <https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet/promocion-comercial/oferta-exportable/directorio-de-exportadores>
- *CAME | Confederación Argentina de la mediana empresa.* (s. f.). CAME. <https://www.redcame.org.ar/>
- *Municipio de La Matanza.* (2023, 1 febrero). Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/buenosaires/matanza>
- *Municipio de La Matanza - Corazón de la Provincia - La Matanza.* (s. f.). <https://www.lamatanza.gov.ar/matanza>

A.2. Actualizar *Publicaciones, Desarrollos, Formación de RRHH*, y demás actividades en el **Banco de datos de actividades de CyT** dentro de SIGEVA UNLAM, para que se vea reflejado en el informe dentro de la plataforma.

Una vez terminada la investigación la idea es publicarla en una revista científica.

B. Vinculación²: Indicar conformación de redes, intercambio científico, etc. con otros grupos de investigación; con el ámbito productivo o con entidades públicas.

C. Otra información. Incluir toda otra información que se considere pertinente.

Plantear un seminario para alumnos y graduados que permita difundir los conocimientos recopilados y alcanzados en este proyecto de investigación. De igual forma para el sector privado, a las empresas que pretenden a futuro convertirse en exportadoras, mediante el instrumento de financiación, cooperativas con el mismo objetivo mencionado anteriormente y a Cámaras que puedan demandar el conocimiento adquirido.

D. Cuerpo de anexos:

- Anexo I:
 - FPI-013: Evaluación de alumnos integrantes.
 - FPI-014: Comprobante de liquidación y rendición de viáticos (si corresponde).
 - FPI-015: Rendición de gastos del proyecto de investigación acompañado de las hojas foliadas con los comprobantes de gastos (si corresponde).
 - FPI-035: Formulario de reasignación de fondos en Presupuesto (si corresponde).
- Anexo II: FPI 017³: Alta patrimonial de los bienes adquiridos con presupuesto del proyecto (si corresponde).

² Entendemos por acciones de “vinculación” aquellas que tienen por objetivo dar respuesta a problemas, generando la creación de productos o servicios innovadores y confeccionados “a medida” de sus contrapartes.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

- Nota justificando baja de integrantes del equipo de investigación (si corresponde).

Alicia Elsa Rey

Firma y aclaración
del director del proyecto.

Lugar y fecha: La Matanza, 28/02/2024

³ Solo ante la presentación del Informe Final