



Código	FPI-002
Objeto	Protocolo de presentación de proyectos de investigación SIGEVA UNLaM
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	4
Vigencia	12/11/2021

Unidad Ejecutora:
Departamento de Humanidades y Sociales

Programa de acreditación:
PROINCE.

Título del Programa de Investigación¹:

Continuidades, adaptaciones y discontinuidades en los procesos de enseñanza y aprendizaje de los talleres de ficción audiovisual y lenguaje radiofónico, en la virtualidad, a causa de la pandemia

PII ☐

Director del proyecto:
Magister María Cristina Lago

Integrantes del equipo:
Prof. Accorinti, Victoria; Lic. Carrasana, Laura; Lic. Carlucci, Laura; Mag. Castillo, Alicia; Lic. Leonardo Lacoa; Lic. Virginia Libonati; Lic. Romano, María Florencia

Fecha de inicio:
Marzo 2022

Fecha de finalización:
Diciembre 2023

¹ Completar solo en caso de que el presente proyecto se encuadre en el marco de un Programa de Investigación

1-Cuadro resumen de horas semanales dedicadas al proyecto por parte de director e integrantes del equipo de investigación:²

Rol del integrante	Nombre y Apellido	Cantidad de horas semanales dedicadas al proyecto
Directora	María Cristina Lago	18
Docente-investigador UNLaM	Laura Carrasana	18
Docente-investigador UNLaM	Alicia Castillo	6
Docente-investigador UNLaM	Laura Carlucci	7
Docente-investigador UNLaM	Leandro Lacoa	7
Docente-investigador UNLaM	Virginia Libonati	8
Docente-investigador UNLaM	Florencia Romano	18
Docente-investigador UNLaM	Accorinti Victoria	8

2-Plan de investigación

2.1. Resumen del Proyecto:

El propósito de este proyecto es identificar, describir, sistematizar y analizar la experiencia pedagógica y didáctica en las áreas proyectuales de Ficción Audiovisual, y Lenguaje Radiofónico, de la Cátedra Taller de Producción y Administración de Medios, que se dicta en el último año de la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM), en los contextos de Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO) y Distanciamiento Social Preventivo Obligatorio (DISPO), dispuestos a causa de la pandemia COVID-19, durante los períodos lectivos 2020 y 2021, cuando se limitó el acceso a los estudios de Televisión y Radio por los protocolos sanitarios.

En un segundo momento, la finalidad de la investigación apunta a producir un cuerpo de registro de experiencia didáctico-pedagógica para un contexto post pandemia, en franca reconstrucción, que constituya un aporte al área como material de transferencia y consulta, en particular, en las áreas de formación afines a las especialidades descriptas.

2.2. Palabras clave:

ESTRATEGIAS-PEDAGÓGICAS - PANDEMIA-COVID-19 - PERIODISMO

2.3 Resumen del Proyecto (inglés):

The purpose of this project is to identify, describe, systematize and analyze the pedagogical and didactic experience in the project areas of Audiovisual Fiction, and Radio Language,

² Incluir todos los integrantes del equipo de investigación, agregando tantas filas para cada rol de integrante del equipo de investigación como sea necesario.

which is taught in the last year of the Bachelor of Social Communication at the National University of La Matanza (UNLaM), in the contexts of Mandatory Preventive Social Isolation (ASPO) and Mandatory Preventive Social Distancing (DISPO) arranged due to the COVID-19 pandemic, during the 2020 and 2021 school periods, when the access to studies was limited of Television and Radio for the sanitary protocols

2.4 Palabras clave (inglés):

PEDAGOGICAL-STRATEGIES - PANDEMIC-COVID-19 – JOURNALISM

2.5 Disciplina desagregada: 5600

2.6 Campo de aplicación: 4300

2.7 Especialidad: Educación

2.8 Estado actual del conocimiento:

La educación en entornos virtuales producto de la emergencia por la pandemia de COVID-19 provocó importantes cambios en el cronograma de actividades, en las modalidades de enseñanza y en los recursos didácticos que habían sido planificados desde la concepción habitual de la presencialidad pre-pandemia.

Para los docentes de las especializaciones en comunicación, sobre todo de aquellas que proponen el formato de taller y la modalidad por proyectos, es de vital importancia relevar y sistematizar qué recursos mediáticos utilizan en sus prácticas profesionales, cómo los implementan, en qué trama de contenidos se insertan y qué otros aspectos no-tecnológicos se ven implicados.

Como parte del estado del arte reseñamos a continuación desarrollos, resultados y recomendaciones emergentes de producciones experienciales contemporáneas que comparten inquietudes pedagógicas en contextos similares. Se trata de artículos publicados en plataformas de repositorios académicos, así como compilaciones digitalizadas de trabajos presentados en congresos y mesas temáticas del período 2020-2021, todos ellos cruzados de manera transversal por la virtualización forzada, las prácticas de enseñanza híbridas, las resignificaciones de lo público y lo privado en los marcos educativos, entre otras problematizaciones propias del efecto de las restricciones sanitarias.

También se puede destacar el artículo “Educación mediada por TICs en la Glocalidad” de la Universidad Nacional de Chilecito cuyos autores, Mónica Eines y Gabriel Quiroga Salomón (2020) plantean una serie de datos sobre la introducción de las denominadas Tecnologías de la Información y la Comunicación en los distintos niveles como así también relevan experiencias previas de transformaciones en las prácticas docentes por medio de la aplicación de la Tecnología

con Pedagogía para el Aprendizaje de los Contenidos y la Construcción del Conocimiento de manera colectiva, donde los docentes en sus distintas perspectivas se transforman en referentes sociales que facilitan el empoderamiento de las poblaciones educativas mediante una co-asociación cooperativa con sus alumnos. También, realizan un recorrido teórico por el concepto de glocalización.

La investigación “Estudiar en pandemia: experiencias en la virtualidad. Encuestas a estudiantes. Universidad Nacional del Comahue”, realizada en 2020, busca indagar sobre las características socio-económicas de los alumnos y las alumnas de esa institución para obtener datos más precisos sobre las dificultades en su proceso de aprendizaje. En este sentido se trabajan las siguientes dimensiones: salud general, hogar, recursos tecnológicos y conectividad, trabajo, bienestar estudiantil, experiencias académicas en la virtualidad, exámenes, consideraciones sobre entornos virtuales, materiales de estudio y aspectos administrativos, comunicación, asociación de palabras y comentarios finales.

Además, en 2021, Stella Maris Muiños de Britos, Ana Cambours de Donini y Karina Lastra avanzan en el estudio titulado "De la presencialidad a la virtualidad en la universidad. Desafíos en el escenario de la pandemia en universidades del conurbano bonaerense", donde se exploran las políticas institucionales para favorecer el acceso, la permanencia y el rendimiento académico en algunas universidades públicas del conurbano bonaerense (provincia de Buenos Aires). Por este motivo, se busca identificar, describir y analizar las estrategias pedagógicas ante la emergencia sanitaria del COVID 19.

El artículo se focaliza en los obstáculos y oportunidades que surgen en estas universidades por el repentino paso de la presencialidad a la virtualidad en el contexto de la pandemia y se basa en un estudio que sigue una metodología cualitativa que combina entrevistas y el uso de fuentes documentales.

Asimismo, el artículo de la Universidad Nacional de Salta de 2021, titulado “Universidad y TIC: estudio de caso de una experiencia educativa en Salta, Argentina, en contexto de pandemia”, se sistematiza la experiencia del aula extendida en una cátedra anual, durante un período previo a la pandemia, cuando se utilizaban algunas herramientas como Classroom, un blog y una página de Facebook; y posteriormente, el uso de un aula virtual en la plataforma Moodle. El trabajo se realizó a partir de datos obtenidos de dos cuestionarios aplicados a los estudiantes de la cátedra y a la observación de los usos de las plataformas mencionadas. Finalmente, como parte de las conclusiones del trabajo, se plantea el aula extendida como la opción más viable para el retorno a la presencialidad en un contexto próximo (pospandemia).

En trabajos anteriores pero interesantes para reseñar aquí también, Begonia Gros (2011) destaca la centralidad que adquiere el estudiante y las actividades formativas en un entorno virtual donde “se puede decidir que el docente no sea el único que ejerza el control, y donde el diseño del entorno y la acción docente favorezcan procesos en los que los estudiantes tengan libertad de decisión y de acción”. Para esta autora, en torno a esta centralidad giran los demás elementos y participantes de la educación: el docente, los recursos de aprendizaje, la tecnología y la institución. Según Gros, la función fundamental del docente en este nuevo escenario es diseñar las actividades y espacios en los que éstas se desarrollarán. “El profesor no es un transmisor de contenidos, sino un diseñador de espacios de aprendizaje”, que debe asegurar “un entorno rico y a la vez debe supervisar y ayudar a definir bien los objetivos y las competencias que se pretende que los estudiantes adquieran”. Destaca, además, que la evolución de los entornos durante los últimos años, junto con el progresivo desarrollo de los dispositivos y las aplicaciones, son factores que han provocado un replanteamiento de las competencias y las tareas del docente.

Por último, este proyecto traza continuidad, además, con una investigación precedente de esta Cátedra, por lo cual se establecerán vínculos y redireccionamiento de contenidos específicos. Nos referimos al proyecto enmarcado en el Programa de Incentivos (código 55 A208), finalizado en 2017, que lleva el título: *Taller de Producción y Administración en Medios: relevamiento y análisis de las producciones comunicacionales*.

La investigación tuvo el objetivo de relevar y analizar el panorama de las prácticas pre profesionales que se realizan en las áreas de gráfica, radio y televisión del mencionado Taller, con el fin de reflexionar acerca del perfil de alumnos que estamos formando y conocer las inquietudes y motivaciones que los interpelan como actores sociales, atravesados por múltiples dimensiones.

2.9. Problemática a investigar:

(...) “estar presente en clase” es uno de los pilares en los que se fundan nuestras construcciones pedagógicas. No sólo es una entelequia en los tiempos de intermitencia *online-offline* (Bauman, 2015) en los que nos toca educar; también es una interpretación que conlleva la construcción de acuerdos en el marco de las regulaciones vigentes en un momento dado. (Maggio, 2018:43).

El 11 de marzo de 2020, el brote de Covid-19 fue declarado pandemia global por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y en Argentina se dispuso un régimen de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) que forzó al sistema educativo a tomar medidas urgentes para poder

continuar con los procesos de producción de conocimiento, dictado de clases y otras actividades inherentes a la actividad académica.

A raíz de esta situación, las universidades se vieron forzadas a migrar casi todas las cátedras al espacio virtual como única solución de emergencia para poder avalar la continuidad pedagógica durante la pandemia.

Sin embargo, el paso dado hacia la educación a distancia a través de una mediatización tecnológica acelerada, en muchos casos, no contó con los recursos y planificación que habría exigido una educación a distancia sin inmediatez, es decir, sin el apuro que impuso la situación mundial (Pedró, 2020).

Adaptar entonces las prácticas pedagógicas, los recursos y estrategias didácticas en situaciones signadas por la incertidumbre, fue una experiencia de aprendizaje tanto para alumnos como para los docentes, mucho más aún en cátedras que requerían el uso de espacios especializados como laboratorios o estudios de radio y televisión; y de ese proceso queremos dar cuenta en este trabajo.

En este contexto, la virtualidad provocó importantes cambios en el cronograma de actividades, en las modalidades de enseñanza y en los recursos didácticos que habían sido planificados desde la concepción habitual de la presencialidad pre-pandemia. Tanto el aula-Estudio de TV como el aula-Estudio de Radio, donde se desarrollaban ambas especializaciones, no estuvieron disponibles, lo que generó gran incertidumbre en cuanto a la factibilidad de sostener o alterar los objetivos del programa de estudios; y en relación a ello, cuántos estudiantes que se encontraban inscriptos mantendrían su decisión de cursar y por cuánto tiempo se tolerarían las condiciones del contexto restrictivo.

La enseñanza y aprendizaje técnico y relacional, en este taller, necesitan de la presencia física. Los docentes toman en sus manos, buscan y giran el botón de la misma cámara que usará tal estudiante; siguen el proceso de práctica de grabación de sonido observando la postura y ubicación frente al micrófono, atentos a qué es lo que se escucha o ve diferente, en el mismo momento en que sucede, bajo las mismas condiciones ambientales. De esa manera, el estudiante acciona y aprende con confianza, con la seguridad de sentirse contenido, de ser acompañado en el mientras tanto.

Al mismo tiempo, la distancia mediada por la virtualidad también abrió inquietudes respecto de la dimensión socio-afectiva: cómo percibir las tensiones o conflictos entre pares y entre grupos, una situación natural producto de las convivencias extensas y de intensidad en la exigencia académica.

Cabe destacar que, si bien para los docentes y para los estudiantes se reformularon las maneras de dar las clases y la forma de acceder a los contenidos de los planes de estudio (con la utilización de plataformas que permitieron la modalidad de clase virtual, entornos colaborativos y canales de comunicación alternativos), no fue modificado el objetivo final de las especializaciones.

En el caso de Ficción Audiovisual se mantuvo la producción integral de un cortometraje de ficción narrativa de aproximadamente 10 minutos de duración. En tanto, en Lenguaje Radiofónico se debió reformular la puesta en el aire en vivo de un producto sonoro semanal de dos horas de duración por un producto audiovisual a través de una plataforma de streaming.

A continuación, y para dar marco a la problemática a trabajar, se considera relevante enumerar los alcances principales de contenidos de este taller en las dos especialidades electivas que requieren el uso de los estudios.

Ficción audiovisual

La Especialización en Ficción Audiovisual propone un desarrollo proyectual de duración anual enfocado en la producción integral de cortometrajes de ficción narrativa por parte de los estudiantes, organizados en equipos creativos a modo de productoras audiovisuales. La formación en esta disciplina es de carácter eminentemente práctico, si bien contempla e integra contenidos teóricos como profundización y ampliación de saberes previos de los estudiantes, y a la vez como sustento y problematizadores de las nuevas actividades y aprendizajes.

En función de ofrecer la misma dinámica que en la práctica profesional, el taller se organiza en tres etapas que corresponden a la pre-producción, la producción y la postproducción, desde las que se abordan las actividades de:

- ✓ proceso de escritura para formatos cinematográficos,
- ✓ estrategias de pitching y storytelling;
- ✓ diseño y práctica de la imagen y sonido aplicados (aspectos técnicos y retóricos);
- ✓ guión técnico y storyboard,
- ✓ plantas de rodaje;
- ✓ asignación de roles y división de tareas de producción y especificidades técnicas;

- ✓ casting actuarial;
- ✓ gestión de tramitaciones para el rodaje;
- ✓ prácticas con equipamiento técnico y rodaje propiamente dicho, en exterior, interior y escenarios producidos en estudio;
- ✓ montaje y postproducción;
- ✓ gestión integral de la exhibición de sus óperas primas en el evento Festival de Cortos UNLaM (abierto a la comunidad), y su promoción a partir del diseño original de afiches y otros formatos multimedia;
- ✓ participación en encuentros y festivales con los cortometrajes finales, que continúan circulando más allá del cierre del ciclo lectivo.

Lenguaje Radiofónico:

La Especialización en Lenguaje radiofónico tiene dos objetivos fundacionales: la realización y puesta en el aire de productos radiofónicos “en vivo” y la profundización de la investigación periodística con lenguaje radiofónico.

En tiempos de pandemia y aislamiento social, y frente a la imposibilidad de asistir tanto al estudio aula de radio como a la emisora, la propuesta académica sufrió variaciones importantes que obligaron a repensar no sólo los contenidos del taller sino también la modalidad de realización, las herramientas técnicas con las que contaban los estudiantes en sus domicilios y la capacitación docente para abordar nuevas formas de hacer radio, sin estudio de radio disponible.

La especialización anual, promueve la implementación efectiva de las técnicas de producción y realización de productos radiales abordadas a lo largo de los 6 talleres cuatrimestrales previos.

Los contenidos y las prácticas se plantean en tres fases, que responden a la elaboración del producto radiofónico:

- * Pre-producción. Armado del proyecto, casting de roles, definición de la identidad estética y artística, diseño de la estructura del magazine.
- * Producción. Presentación del proyecto. Investigación periodística, grabación de informes y preparación del programa.

* Puesta en el aire. Práctica profesional en donde convergen todas las técnicas y conocimientos previos.

Este taller, además, requiere del seguimiento y presencia de los docentes en el momento de la puesta en el aire en vivo del material elaborado en las horas de cursada, por lo que la evaluación y corrección se realizan de manera constante y progresiva.

El objetivo fundamental de la especialización es que los realizadores alumnos logren fluidez y profesionalismo en la producción de piezas radiofónicas, para egresar de la carrera con los conocimientos específicos y prácticos que se presentan en este recorte del campo laboral.

Los cambios realizados en la cátedra se dieron en paralelo y en sintonía con las modificaciones que los grandes medios de comunicación debieron hacer. La dificultad radicó en los recursos técnicos con los que contaban los estudiantes para llevar adelante las transmisiones radiofónicas y las investigaciones periodísticas que se requerían para completar la experiencia. Por otro lado, el factor humano -fundamental para el trabajo en equipo en radio- representó otro desafío que la virtualidad puso en el foco de atención durante el proceso de aprendizaje.

En cada instancia áulica de ambas especializaciones se abordan de manera integrada conocimientos teóricos que profundizan los saberes previos de los estudiantes, destinados a sostener, permitir y complejizar las prácticas *in situ*, que constituyen el sentido, finalidad y fortaleza de este taller (se aprende en el hacer, en el ejercicio, en el ensayo de variables). El aprendizaje del oficio tanto de la producción radiofónica como audiovisual exige el conocimiento técnico específico, complejo, que hace a la manipulación apropiada de equipamientos relativos a la puesta en el aire y a la puesta escenográfica

2.10. Objetivos:³

Objetivos generales:

- Identificar, describir, analizar y sistematizar las adaptaciones pedagógicas y didácticas implementadas por los docentes en las especializaciones Ficción Audiovisual y Lenguaje Radiofónico del Taller de Producción y Administración en Medios durante los ciclos lectivos 2020 y 2021, en los marcos ASPO y DISPO decretados en la República Argentina como consecuencia de la pandemia COVID-19.

³ Detallar objetivo general y objetivos específicos.

- Producir un cuerpo de registro de experiencia didáctico-pedagógica que constituya un aporte al área como material de transferencia y consulta destinado a la población docente de educación superior, en los ámbitos nacional e internacional, y en particular en las áreas de formación afines a las Especializaciones descriptas.

Objetivos específicos:

- Identificar y describir las modificaciones implementadas en la dimensión espacial de las prácticas pedagógicas (en sus variables virtual, bimodal, presencial) en ambas especializaciones.
- Identificar y describir las modificaciones implementadas en la dimensión temporal de las prácticas pedagógicas (en sus variables sincrónicas, asincrónicas, mixtas) en ambas especialidades.
- Identificar y describir los modos de construcción, sostenimiento y asistencia del vínculo entre docentes y estudiantes, inter-grupos e intra-grupos.
- Describir las estrategias aplicadas, enfocadas en las competencias blandas de los estudiantes (aspectos relacionales, comunicación efectiva y asertiva, inteligencia emocional).
- Identificar las modificaciones específicas generadas por el uso de las tecnologías aplicadas.
- Dar cuenta de los protocolos sanitarios y las reglamentaciones de carácter institucional y nacional, que aún con los condicionamientos y limitaciones establecidos, permitieron las prácticas educativas y productivas virtuales y bimodales.
- Analizar los resultados de las prácticas pedagógicas implementadas en función de sus niveles de productividad materializados en las producciones de los estudiantes.
- Identificar y comparar fortalezas y debilidades de las tres modalidades de cursada que intervienen cronológicamente en el proceso (presencialidad, virtualidad, bimodalidad).
- Elaborar una estrategia pedagógica superadora para un contexto post pandemia, en franca reconstrucción, que recoja las propuestas didácticas y los registros experienciales novedosos sobre los modos de enseñanza de ambas especializaciones.

2.11. Marco teórico:

Este trabajo observa y dialoga con producciones de autores que teorizan desde los campos de la Pedagogía y la Didáctica, la Sociología, las Ciencias de la Comunicación, las Artes y Tecnologías, en torno a las propuestas didácticas y registros experienciales de los modos de enseñanza actuales, las estrategias, los recursos técnicos y tecnológicos, la dimensión humana y, en particular, en el contexto pandémico desde 2020, las resignificaciones del concepto de tiempo y espacio en tensión con la emergencia, el riesgo, el afecto, la distancia.

En términos generales, respecto al aprendizaje asumimos una posición constructivista contextualista representada por las corrientes de Piaget y Vigotsky, autores que consideran la existencia de una interrelación entre el sujeto que aprende y la realidad. Para Piaget, objeto y sujeto de conocimiento se van co-construyendo simultáneamente, ninguno precede al otro. El sujeto asimila conocimientos según los esquemas que fue construyendo previamente y estos se modifican frente a características novedosas del objeto o ante contradicciones estructurales internas. De manera general, explica el aprendizaje según las características del desarrollo cognitivo.

La idea de construcción enfatiza dos aspectos: el primero, que el sujeto aprende activamente en lugar de hacerlo mediante copia o repetición, va construyendo sus posibilidades de aprender; y el segundo, que existe una historia de los aprendizajes, dado que los previos posibilitan la emergencia de otros posteriores que necesitan justamente de puntos de anclaje para otorgar significados a los nuevos. Si bien se ha interpretado su teoría erróneamente, asignándole un papel central al descubrimiento por parte del sujeto que aprende e interpretando la construcción como una actividad solitaria, individual; en la actualidad existe consenso acerca de la importancia del docente como guía y soporte al considerar el aprendizaje en el contexto de la enseñanza forma. (Castorina, 1995; Coll, 1994).

De acuerdo a la teoría socio-histórica de Vigotsky, el medio socio-cultural tiene un papel formante en el proceso de aprendizaje. Es en la resolución conjunta de tareas entre personas con destrezas diferentes donde se dan la interiorización y la construcción de nuevas posibilidades para el individuo que estarán disponibles posteriormente para que éste llegue a usarlas con autonomía.

Si hablamos de estrategias de estudio, por ejemplo, autores como Pozo (2000) consideran extensamente este tema al aclarar que el concepto de estrategia de aprendizaje está siendo revisado en profundidad, pero sostiene que para muchos especialistas las estrategias se sitúan cada vez más en un plano básicamente transdisciplinar en tanto las habilidades metacognitivas que se ponen en juego en la planificación y regulación conciente de acciones dirigidas a un objetivo de

aprendizaje, superan el plano de lo escolar e inciden en otros escenarios sociales, consideraciones que se tienen en cuenta en el presente marco teórico.

En general se considera como estrategia a un sistema de acciones y operaciones concientes de decisión mediados por instrumentos simbólicos, lo que nos acerca indefectiblemente a la aceptación de su origen social y a la aproximación a los postulados de Vigotsky, por lo que el principio de zona de desarrollo próximo, aprendizaje andamiado, aprendizaje guiado, etc., suponen un punto de convergencia entre las distintas familias constructivistas. Pozo plantea que en la actualidad se están realizando intentos de establecer enlaces entre los enfoques cognitivos y sociales, y las estrategias de aprendizaje, por su claro origen interactivo y social, y su eminente adquisición y utilización cognitiva e individual, parecen ser un excelente punto de encuentro (Pozo, 2000).

Por su lado, Perkins (2001) acepta en general la noción de cogniciones distribuidas como sistema que abarca tanto a la persona como el entorno: una nueva unidad de análisis que incluye, a la vez, el pensamiento presente, la manera en que se lo representa, la facilidad con que se lo recupera y el modo como es construido, antes que el sitio en el que todos se realiza. En la medida en que un sistema en común, el de la “persona”, contiene las cuatro características de acceso, resulta imposible delimitar donde reside el conocimiento, la representación o la construcción.

También resulta valiosa la mirada de Bourdieu con respecto a las prácticas ya que plantea que la conducta de los estudiantes en relación al estudio universitario frecuentemente resulta contradictoria con el perfil de estudiante “ideal” que la racionalidad universitaria supone. Bourdieu y Passeron (1964) aluden a una concepción irreal o mistificada que el estudiante tiene respecto de los estudios universitarios y que ocasionaría esta disonancia. Lo que hay que tener en cuenta, según estos autores, es que el estudiante no trata de hacer sino de hacerse, no busca crear sino crearse. Estudiar no es producir sino producirse como alguien capaz de producir. Los modelos de conducta profesional y de conducta estudiantil, según la conformidad con fines y medios, están alejados de la realidad.

Tanto estudiantes como profesores están de acuerdo en denunciar la pasividad como un mal característico de la conducta respecto de la construcción del saber. Si el estudiante está condenado a una actitud pasiva es porque ha sido puesto en el lugar de la receptividad pura, del registro. Pero imputar sólo a los profesores la responsabilidad de este fenómeno es equivocado.

En cuanto a los estudios de la comunicación, hemos tomado autores de referencia según cada especialización. Los medios de comunicación han atravesado en las últimas décadas vertiginosos

cambios en sus manifestaciones, no sólo en su poder de distribución de la información sino también en la forma en que el contenido se procesa para ser puesto a disposición de la sociedad. En este contexto, la radio se sumerge en un universo de posibilidades técnicas novedosas que permiten plantear distintas perspectivas sonoras dando paso a la creación de piezas radiofónicas concebidas con el concepto de radio-arte.

Las producciones sonoras admiten que la información periodística sea presentada a los oyentes de maneras diversas a través de la combinación que hace el realizador de los elementos del lenguaje radiofónico. Según Armand Balsebre (1994:27) se trata de un “conjunto de formas sonoras y no sonoras, representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo visual de los radioyentes”.

Es decir que existe un lenguaje que a la radio le es propio y que además requiere cierta competencia de quién la escucha para decodificar ese mensaje. Cada uno de los elementos que componen el lenguaje de la radio cumple una función indivisible dentro de la estructura del mensaje. La palabra radiofónica asume un rol central en la producción del mensaje y permite a quien la porta enunciar ideas, sentimientos, información o incluso hacer las veces de vehículo transmisor de opiniones.

En cuanto a los cortos de ficción que elaboran los estudiantes en la especialización, en ellos se reconoce un contexto de cruces y prácticas híbridas/combinadas, dimensiones paradigmáticas de la transmodernidad que se transita, con la utilización de recursos y lenguajes que hasta hace una década estaban restringidos al campo de la creación artística. He aquí los cruces que nos implican:

- 1) el de los medios de comunicación social y de expresión-comunicación artística, dimensión que sustenta la elección del cortometraje de ficción, como producto audiovisual cuyas plataformas finales van desde la ya clásica televisiva a las superficies digitales de amplio espectro dispositivo; y por otro lado, como apertura de posibilidades en cuanto narrativas eficaces, creativas, atractivas, que mediaticen el mensaje a comunicar.
- 2) el de las prácticas educomunicativas (Aparici, 2010), espacio en el que se enlazan la educación y comunicación para la formación de personas activas y creativas, con la cual los medios de comunicación tengan un papel fundamental que desempeñar. Se trata de un nuevo paradigma que quiere facilitar los procesos educativos mediante el conocimiento y la utilización de los más diversos sistemas de comunicación y significación.

Por otra parte, el campo de la narrativa de ficción ofrece variables estético-comunicacionales que posibilitan un anclaje profundo del mensaje con la situación o acontecimiento externo que lo origina. Según Cruz (2012), el cine es testigo presencial de cómo cada sociedad discute/dialoga sobre sus propios conflictos, y a partir de sus creaciones estéticas propone imaginarios posibles donde la Cultura va a constituirse desde los múltiples encuentros de diferentes visiones/versiones y los usos que de estos discursos se realicen. En esta misma línea, Casseti y Di Chio (2007) subrayan la importancia de apreciar el cine no sólo como un mero entretenimiento sino como una herramienta pedagógica que permita, por ejemplo, ser revelador ideológico de un contenido concreto. Y ejemplifica: “Quien intente indagar la base ideológica de una película deberá interrogarse sobre diversos aspectos como el contexto de recepción de la misma; los efectos que, a nivel consciente o inconsciente, produce un film en el espectador; las polémicas que se gestan alrededor de él y en el contexto socio histórico en el que se produce”. (Casseti y Di Chio: 2007).

Por otra parte, y de cara a la virtualización de la educación que ha forzado la pandemia con limitaciones de acceso a los estudios de radio y televisión para realizar las prácticas de ambas especializaciones, hemos reseñado algunos autores que, como Nadia González, hacen foco en los esfuerzos realizados por los agentes de las comunidades universitarias, para “adecuarse e hibridarse con la modalidad a distancia, remota o virtual reflexionando y desplegando acuerdos, alternativas y orientaciones para guiar la formación”.

En su artículo “Camino a campo traviesa: disrupciones, isomorfismos e innovaciones para la continuidad pedagógica” (2020) la autora afirma que “la pandemia *per se* habilitó y legitimó como clave para mejorar, la problematización de los modos de enseñar, la importancia de comprender las características del estudiantado y de los recursos y formación de los cuerpos docentes.” En estas observaciones se sintetizan aspectos que resultan de relevancia basal para el marco de este proyecto y articulan directamente con los objetivos y la metodología propuestos en el mismo: hacer de la adaptación de las prácticas pedagógicas, de sus recursos y estrategias (aún más en situaciones signadas por la incertidumbre) una experiencia de aprendizaje para el propio docente; que por cierto tiene como consecuencia natural la mejora, la optimización, del proceso de aprendizaje en los estudiantes. Como afirma Parcerisa Aran, “si fijamos nuestro interés en los estudiantes, el nuevo marco universitario debería dibujar nuevos espacios de aprendizaje.” (2010:115).

En “Desafíos educativos en tiempos de pandemia”, Virginia Gagliardi (2020) plantea un recorrido por bibliografía vinculada a la virtualización en la educación y las transformaciones que genera. Para la autora, el proceso de virtualización tuvo adeptos y detractores en los establecimientos educativos. También, indaga sobre las capacitaciones docentes y la adaptación de las currículas a

entornos de enseñanza virtual de manera artesanal. Destaca, además, que la evolución de los entornos durante los últimos años, junto con el progresivo desarrollo de los dispositivos y las aplicaciones, son factores que han provocado un replanteamiento de las competencias y las tareas del docente.

Asimismo, Gustavo Cimadevilla (2020) realiza en “Interrogantes en tiempos de educación virtual” un recorrido por una serie de preguntas y/o problemáticas de la práctica docente en este escenario de pandemia. Por ejemplo, asegura que la brecha tecnológica aún existe en el país para implementar la virtualidad de manera extensiva. También, advierte sobre nuevos obstáculos para superar en el vínculo docente-estudiante y el factor de improvisación en la implementación de los entornos virtuales.

Por otra parte, en una primera aproximación a los debates que surgieron sobre la Educación a Distancia y la Educación Presencial, hemos elaborado un cuadro comparativo de donde aparecen algunas de las variables que servirán de guía de análisis en este proyecto, y en función a varios autores que se reseñan a continuación.

Sin embargo, somos conscientes de que las estrategias de enseñanza durante la emergencia sanitaria a raíz de la pandemia de COVID-19, que recurrieron a la enseñanza en el espacio virtual a través de plataformas de e-learning, no pueden asimilarse automáticamente dentro de los parámetros de lo que se conoce tradicionalmente como una Educación a Distancia. Por lo tanto, en el primer informe de avance se desarrollará un capítulo sobre el tema para precisar las modalidades de referencia aludidas (a distancia, remota, virtual, e-learning, en emergencia) a fin de ir definiendo mejor el marco en que se resignificaron las prácticas de enseñanza durante 2020 y 2021.

Educación a distancia y su transformación a través del uso de la tecnología

Los avances tecnológicos han generado cambios en las formas de acceso al conocimiento. En este sentido, muchas instituciones educativas se han visto en la necesidad de incorporar estas formas para mantenerse en sintonía con esta situación. Uno de los sistemas que más se ha popularizado y que propicia la formación sin desplazarse físicamente, es el denominado “Educación a distancia”. En este sistema la relación pedagógica entre docentes y alumnos hoy resulta mediada por la ayuda externa que proporcionan los recursos tecnológicos.

Pedro (2020) afirma que el paso dado hacia la educación a distancia no pudo ser una solución planificada con anterioridad, sino que se constituyó en la única solución de emergencia para poder avalar la continuidad pedagógica durante esta pandemia. El autor señala además que es propicio

referirse a esta situación como “Educación a distancia de Emergencia”, porque si bien cumple con las premisas de la Educación a distancia, sostiene que en muchos casos no se contó con los recursos que habría exigido una educación a distancia sin inmediatez, sin el apuro que impuso la situación mundial.

La educación a distancia ha ido evolucionando y perfeccionándose a lo largo del tiempo, desde el uso casi inicial del correo postal, hasta la implementación de plataformas ad hoc y avances tecnológicos. Se ha implementado con mayor frecuencia en educación para adultos o jóvenes. Se ha constituido en una herramienta válida para realizar capacitaciones y también para obtener títulos de corte profesional. Los sistemas de Educación a distancia también han propiciado el acercamiento a la educación de aquellas personas a las que les resultaba imposible acercarse a la educación presencial, democratizando así el conocimiento. De esta forma, la modalidad de educación a distancia manifiesta un crecimiento y es contemplada por muchas instituciones universitarias (Suárez Riveiro, J. M., & Anaya Nieto, 2004)

La Educación a distancia posee características que la diferencian de la presencial y que podemos visualizar en el siguiente cuadro comparativo.

Educación a Distancia	Educación Presencial
Estudiantes y profesores no comparten espacio y a veces tampoco tiempo, la tendencia es la asincronicidad, aunque la pandemia generó también procesos sincrónicos entre estudiantes y docentes)	Estudiantes y profesores coinciden en un curso, el estudiante puede vincularse de manera presencial con todos o algunos de ellos

Se realiza de manera remota sin compartir espacio o tiempo, puede ser virtual, mediante el uso de las nuevas tecnologías antes postal	Se realiza en un tiempo y espacio pactado por la institución educativa, profesores y alumnos
Requiere mayor autorregulación de los alumnos y estricta planificación de los tiempos tanto de docentes como de alumnos	Al estar todos presentes en un mismo espacio, pueden darse cambios sobre la planificación establecida
Centro de actividad es el alumno	Centro de actividad es el profesor
Aprendizaje autodirigido, autónomo y autorregulado, el alumno trabaja por metas, motivación y objetivos propios	El desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje se consideran responsabilidad del profesor
Requiere de técnicas específicas en tanto se mediatiza y se implementa mediante el uso de las nuevas tecnologías	Requiere de planificación, no siempre acompañada por herramientas tecnológicas

Como se refiere en el cuadro, en la educación a distancia el centro de las actividades es el alumno y no es el profesor, a diferencia de lo que sucede en la modalidad presencial, en la que la actividad gira en gran medida en torno del docente. El fundamento de la educación a distancia es el autoaprendizaje, se trata de un aprendizaje autodirigido que sucede cuando la persona que aprende define sus propias metas de aprendizaje y las relaciona con sus propias necesidades de carrera, laborales y profesionales y elige la forma en que va a desarrollar su aprendizaje, autorregularse y autoevaluarse para lograr sus objetivos. (Martínez Uribe.C, 2008)

La educación a distancia constituye una modalidad o estrategia educativa que da lugar a que las variables de tiempo, espacio, ocupación de los participantes no influyan o condicionen los procesos de enseñanza y aprendizaje, y el docente realiza una “mediación pedagógica y emplea los avances tecnológicos para realizar esta tarea. (Vásquez, Bongianino y Sosisky 2006).

En el proceso de enseñanza y aprendizaje, el docente establece el tratamiento de las temáticas y resuelve el abordaje en función del desarrollo del grupo. En la Educación a distancia, ambas partes están presentes y a la vez están ausentes porque no comparten un espacio físico. En la Educación a distancia que se generó durante la pandemia, a través de procesos virtuales, se dieron las circunstancias de que ambas partes coincidieran en tiempo y espacio (por ejemplo, en un encuentro audiovisual por la plataforma MSTEams) o que no coincidieran en esta secuencia y

podrían realizar sus tareas sin encuentro cara a cara en la virtualidad, si no solo por escrito: Mensajerías, Foros, etc. Se trata de una modalidad educativa que mediatiza la relación pedagógica mediante el uso de distintas herramientas y estrategias y permite establecer una particular forma de presencia institucional que, en muchas ocasiones, permite superar problemas de tiempo y espacio. (Mena, M. 1996).

Estas alternativas brindan la posibilidad de respetar los estilos de aprendizaje de los estudiantes, porque es el estudiante el que fija el ritmo de su avance en el desarrollo o conocimiento de un tema. Es decir, el entorno virtual conlleva la modalidad de aprendizaje autónomo, porque el estudiante decide ritmos y tiempos y se convierte en el administrador de sus propios procesos y cómo y hasta dónde avanza en su formación, se convierte en un hacedor de su propio saber.

En la clase presencial, el docente cuenta con un tiempo “de aula” para desarrollar un teórico. En la Educación a Distancia mediatizada, el estudiante puede mientras tanto comunicarse por foros, empezar a investigar por su cuenta o incluso adelantar una tarea práctica.

Mucho se dijo y sin duda se ha de continuar investigando acerca de los procesos de socialización de la educación durante esta pandemia. Las modalidades de estudios a distancia también han permitido realizar trabajo grupal o cooperativo a pesar de las distancias físicas.

La Educación a distancia está hoy radicada mayormente a través de procesos tecnológicos que involucran la entrega y recepción de materiales, permite resolver la comunicación entre las partes y logra llevar adelante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Es competencia de los docentes la utilización de la metodología propicia para la realización de su proyecto y como compartirla con sus alumnos, a veces se requiere de capacitaciones de los actores intervinientes

A su vez, la modalidad a distancia requiere de recursos y también de materiales específicos que propongan un modelo de comunicación propicio para favorecer la interacción. Los materiales son los contenidos curriculares que deben ser adaptados al desarrollo de un sistema de educación, que, como ya señalamos anteriormente, se encuentra mediatizado, surcado por la tecnología y releva la relación entre los docentes, la institución y los estudiantes.

2.12. Hipótesis de trabajo o los supuestos implícitos (según corresponda al diseño metodológico) :⁴
Por su carácter exploratorio y descriptivo, esta investigación no tiene hipótesis

2.13. Metodología:

⁴ En proyectos de desarrollo tecnológico puede ser reemplazada una hipótesis de trabajo por la propuesta de solución al problema de investigación mediante el diseño de un prototipo o elemento equivalente.

La metodología que se adopta en la presente investigación es de tipo cualitativa, a través de un proceso de operaciones descriptivas primero, luego analíticas, con la finalidad de identificar variables que ayuden a analizar y aplicar mejoras en el futuro currículum.

A tal fin, se trabajará en diálogo con el Programa de Estudios 2019, correspondiente al último ciclo lectivo pre-pandemia, a los efectos de establecer analogías, disrupciones e innovaciones, de modo que puedan sistematizarse:

- Aspectos de tipo conceptual, procedimental y actitudinal específicos que deliberadamente se han mantenido durante (y entre) los ciclos lectivos 2020 y 2021. Del mismo modo, cuáles han sido modificados en función de las modalidades del dictado de clases (virtualización completa, bimodalidad).
- Decisiones que den sustento a los cambios estratégicos de los docentes en cuanto a las continuidades, adaptaciones y discontinuidades aludidas en el ítem anterior.

Por su parte, los materiales y los recursos utilizados para el relevamiento de datos y su posterior análisis serán:

- El contenido y estructura de los Programas de Estudio de ambas especializaciones en 2020 y 2021.
- Las actividades teórico-prácticas implementadas.
- Las tecnologías digitales utilizadas como soportes y medios técnicos.
- Los registros interactivos destinados a los estudiantes para recabar información de tipo diagnóstica y evaluatoria: fichas, informes de experiencia, encuestas-formularios digitales (en cada ciclo lectivo han variado las propuestas, por lo cual esa distinción será señalada en los avances a presentar del proyecto).
- Los protocolos y documentos producidos por los docentes en función de la vuelta a la semi-presencialidad y presencialidad controladas de las clases y actividades vinculadas a la propuesta curricular.
- El registro de los procesos creativos y productivos de los estudiantes organizados por equipos: carpetas de investigación, carpetas de producción y digitalizaciones del *back* de las etapas de rodaje y postproducción.
- Las producciones finales (cortometrajes de ficción narrativa y programa magazine semanal en vivo, via streaming) de los estudiantes organizados por equipos.

Entendemos que la situación de pandemia resignificó lo pedagógico a partir del obligado cambio de escenario hacia la virtualidad. Como se ha detallado en la metodología, realizaremos un abordaje desde la observación y el análisis de los procesos y procedimientos que se llevaron a cabo desde el principio de la pandemia para garantizar la continuidad y la implementación de estos talleres.

También incluiremos en el primer avance una reflexión sobre la importancia del currículo que, siguiendo a Camillioni (2009), presenta una parte estática o “currículo establecido” y una parte dinámica que se representa a partir de la práctica en los propios espacios educativos, que reseñaremos en la próxima entrega.

2.14. Bibliografía:

Abad-Segura, E. ; González-Zamar, M. D. (2019). “Análisis de las competencias en la educación superior a través de *flipped classroom*.” *Revista Iberoamericana de Educación*. Vol. 80, núm. 2 [(2019/06/06), pp. 29-45, ISSN: 1022-6508 / ISSNe: 1681-5653 . Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Disponible en <https://doi.org/10.35362/rie8023407>.

Aguilera-Ruiz, C. ... [et al.]. (2017). “El modelo *flipped classroom*”. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, vol. 4, núm. 1, 2017, pp. 261-266. ISSN: 0214-9877. Badajoz, España: Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349853537027>

Aparaci, R. (2010) *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, Edit Gedisa.

Araujo, S. M. (2020). El desarrollo del curriculum universitario en tiempos de COVID19: oportunidad y contrariedad. *Trayectorias Universitarias*, 6.

Augé, M. (2000). *Los “no lugares”. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.

Bayardo, R. (2015). “Anegados en la cultura. Be creative!”. En Quevedo, L. A. (2015). *La cultura argentina hoy. Tendencias!* Buenos Aires: Siglo XXI.

Beltramino, L. (comp.) ; Abrate, L. ...[et al.] (2020). Aprendizajes y prácticas educativas en las actuales condiciones de época : COVID-19 . Córdoba : Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Filosofía y Humanidades, 2020. Libro digital, PDF. Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-950-33-1594-1

Bourdieu, P y Passeron, J. (1981) *Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona: Laia.

Bourriaud, N. (2009). *Postproducción*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.

Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial.

Buckingham, D. (2000). "Más allá de la dependencia: hacia una teoría de la Educación para los Medios." *Comunicar*, núm. 14, marzo, 2000. ISSN: 1134-3478. Huelva, España: Grupo Comunicar. Disponible en Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801408>

Buckingham, D. (2005). *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona, Paidós Comunicación.

Cabero Almenara, J. (1998): "Usos e integración de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías en el currículum". En DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (1998): *Educación y Tecnologías de la Comunicación*. Oviedo: Universidad de Oviedo, 47-67. (ISBN 84-8317-087-6).

de Camilloni, A. R. (2009). Estándares, evaluación y currículo. *Archivos de Ciencias de la Educación*, 3(3).

Castillo, A. S. (2021) La formación de comunicadores sociales, cambios curriculares en la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Nacional de La Matanza (UNLAM) (Master's thesis, Buenos Aires: FLACSO. Sede Académica Argentina.).

Cucinotta D, Vanelli M. WHO Declares COVID-19 a Pandemic. *Acta Biomed.* 2020 Mar 19;91(1):157-160. doi: 10.23750/abm.v91i1.9397. PMID: 32191675; PMCID: PMC7569573.

Chausovsky, A. (2020). "Mariana Maggio (2018). Reinventar la clase en la Universidad, Paidós, Buenos Aires, 183 páginas." <https://doi.org/10.35305/rece.v2i15.555> *Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación. Vol. 2, Núm. 15.* Facultad de Humanidades y Artes, Universidad Nacional de Rosario. ISSN 2362-3349 (línea) – ISSN 1851-6297 (impresa). Acceder por <https://revistacseducacion.unr.edu.ar/index.php/educacion/article/view/555>

De Souza Santos, B. (2020). El virus es un pedagogo que nos intenta decir algo. El problema es saber si vamos a escucharlo. Entrevista realizada por M^a Ángeles Fernández y J. Marcos. *Ethic*. Recuperado de: <https://ethic.es/entrevistas/boaventura-de-sousa-santos-coronavirus/>.

Díaz Barriga, A. (2020). Capítulo 1 La Escuela Ausente, la necesidad de replantear su significado, en *Educación y pandemia: una visión académica*, 19-29.

Dussel, I. ; Ferrante, P. ; y Pulfer, D. (compiladores). (2020). *Pensar la educación en tiempos de pandemia. Entre la emergencia, el compromiso y la espera*. UNIPE Editorial Universitaria. ISBN: 978-987-3805-51-6. Disponible en <https://editorial.unipe.edu.ar/coleccion/ politicas-educativas/pensar-la-educaci%C3%B3n-en-tiempos-de-pandemia-entre-la-emergencia,-el-compromiso-y-la-espera-detail>

Ferreira Szpiniak, A. (2020) "Entornos Virtuales institucionales para el diseño de propuestas pedagógicas". Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Río Cuarto. Disponible en

<https://www.evelia.unrc.edu.ar/ensenaryAprenderEnLaVirtualidad/2020/12/02/entornos-virtuales-institucionales-para-el-diseno-de-propuestas-pedagogicas/>

Finkelstein, C. (2020). La enseñanza en la universidad en tiempos de pandemia. Citep.

Centro de Innovación en Tecnología y Pedagogía. [Sitio web]

<http://citep.rec.uba.ar/covid-19-ens-sin-pres/>

González, N. (2020). "Camino a campo traviesa: disrupciones, isomorfismos e innovaciones para la continuidad pedagógica". Disponible en <https://www.ungs.edu.ar/new/camino-a-campo-traviesa-disrupciones-isomorfismos-e-innovaciones-para-la-continuidad-pedagogica>

González Soto, A. (1998). "Perspectivas de futuro en la utilización de las nuevas tecnologías en la formación ocupacional y de empresa". Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 10, 7-23.

Huerta Rosales, M. (2007). "Aprendizaje estratégico, una necesidad del siglo XXI." *Revista Iberoamericana de Educación* n.º 42/1 – 25 de febrero de 2007. (ISSN: 1681-5653). Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú: Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653) n.º 42/1 – 25 de febrero de 2007 Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

_____ (2014) *¿La revolución de comunicar?* COMUNICAR. Revista Científica de Comunicación y Educación. n.º 42; vol. XXI; época II. 1º semestre, 1 de enero de 2014. ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93 / e-ISSN: 1988-3293. Andalucía, España: Grupo Comunicar. Disponible en www.revistacomunicar.com

Lago, M. C., Grasso, A., & Castillo, A. S. (2016). Revista Unisapiens: cartografía para enseñar periodismo narrativo. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2(1).

Larrosa, J. (2020) Una vez más la igualdad. Pensar la educación en tiempos de pandemia II Experiencias y problemáticas en Iberoamérica UNICEF

Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza: Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Paidós Argentina. ISBN 9501200329, 9789501200324.

Maggio, M. (2018). Habilidades del siglo XXI: cuando el futuro es hoy: documento básico, XIII Foro Latinoamericano de Educación. Santillana.

Maggio, M. (2020) *Prácticas educativas reinventadas: Orientar a los docentes en la irrupción de nuevas formas de enseñanza en contextos de emergencia. 5 Desafíos, 5 Propuestas*. Buenos Aires: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

Martín-Barbero, J. (1992) "Pensar la sociedad desde la comunicación, Un lugar estratégico para el debate a la modernidad". En *Revista Diálogos de la Comunicación*. –dialogosfelafacs.net

Martín-Barbero, J. (2002). *La educación desde la comunicación*. México, Gustavo Gili.

- Martínez Uribe, C. H.** (2008). La educación a distancia: sus características y necesidad en la educación actual
- Mendoza, M. A. G.** (2005). La transposición didáctica: historia de un concepto. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* (Colombia), 1(1), 83-115.
- Mena, M. Puntaso M., Gatica M.** (1996). La educación a distancia INAP. Buenos Aires.
- Morabes, P.** (2021). Comunicación-educación: etapas y transformaciones ante la pandemia de covid-19 en las universidades nacionales de Argentina. *Mediaciones*, 27 (17). Pp. 253-268.
<https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.17.27.2021.253-268>
- Morer, A. S.** (2002). Educación a distancia, educación presencial y usos de la tecnología: una tríada para el progreso educativo. *Edutec. Revista electrónica de tecnología educativa*, (15), a024-a024.
- Norverto, L. M. ... [et al.];** (2021). *Comunicación en territorios: construcción colectiva de sentidos: homenaje a Jorge Orlando Castro: Actas Académicas del XXII Congreso RedCOM I*; compilación de Lia Mabel Norverto; Paula Mabel Pedelaborde. - 1a ed compendiada. - Santa Rosa: Editorial de la Universidad Nacional de La Pampa, 2021. Libro digital, PDF - (Actas de Eventos Académicos; 7). Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-950-863-442-9.
- Panadero, E.; Tapia, J. A.** (2014). “¿Cómo autorregulan nuestros alumnos? Revisión del modelo cíclico de Zimmerman sobre autorregulación del aprendizaje.” *Anales de Psicología*, vol. 30, núm. 2, mayo-agosto, 2014, pp. 450-462. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Parcerisa Aran, A. (coord.)** (2010). *Ejes para la mejora docente en la Universidad*. Barcelona: Octaedro – ICE. ISBN: 978-84-9921-123-7.
- Pedró, F.** (2020). COVID-19 y educación superior en América Latina y el Caribe: efectos, impactos y recomendaciones políticas. *Análisis Carolina*, 36(1), 1-15.
- Platero Jaime, M. ... [et al.].** (2012). “CO-evaluación y asignación de roles, una experiencia de innovación docente universitaria.” *Docencia e Investigación*. Año XXXVII Enero/Diciembre, 2012. ISSN: 1133-9926 / e-ISSN: 2340-2725, Número 22, pp. 7-29.
- Pozo, J. y Monereo, C.** (2000) “El aprendizaje estratégico”. Buenos Aires: Aula XXI, Santillana.
- Rusticini, A., De Cicco, J., & Morrone, L.** (2021). La educación no presencial en el contexto del COVID-19: el caso de la plataforma Materias Interactivas en LÃnea de la Universidad Nacional de La Matanza. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*, (28), 340-343.
- Sánchez Carniglia, M.** (2020). Entrenamiento para aurigas: Storytelling para una gestión de carrera de éxito. Independently published (9 Abril 2020). ISBN-13: 979-8635432013.
- Sibilia, P.** (2018). La vida enredada, Clase 16, Módulo III, Diploma Superior “Educación, imágenes y medios”. FLACSO.

Souto, J. T. (2020) “Enseñanza en tiempos de pandemia, o intentando convivir con coronavirus.” *VIRUS*, 21, Dezembro. Disponível em: . Acesso em: 17 Dez. 2020.

Steiman, J (2008) Más didáctica (en la educación superior). Buenos Aires: Mió y Dávila

Suárez Riveiro, J. M., & Anaya Nieto, D. (2004). Educación a distancia y presencial: diferencias en los componentes cognitivo y motivacional de estudiantes universitarios. *RIED. Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, 7(1-2), 65–75. <https://doi.org/10.5944/ried.7.1-2.1075>

Susta, C. (2020). Las prácticas de enseñanza de los procesos proyectuales. El impacto de la incorporación de las tecnologías de representación gráfica tridimensional en la carrera de Diseño Industrial de la FAUD-UNMdP. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1914>

Vacchieri, A. y Castagnino, L. (2015). “Narrativas transmedia. Cuando los relatos no se quedan quietos “. En Quevedo, L.. A. (2015). *La cultura argentina hoy. Tendencias!* Buenos Aires: Siglo XXI.

Vásquez, Roberto, Claudia Bongianino y Liliana Sosisky (2006) «La tecnología educativa y la educación a distancia. Educación a distancia de grado y pregrado». XVII Jornadas Universitarias de Contabilidad. Argentina: Universidad Nacional de Entre Ríos. Fecha de consulta 19/02/2007. <<http://www.fceco.uner.edu.ar/extinv/jornconta06/trabajosjuc/apeinv/api53.pdf>>.

Zambrano, C. ... [et al.]. (2021). “Planificación y uso del tiempo académico asincrónico de estudiantes universitarios en condiciones de pandemia.”. Chile: *Formación Universitaria Vol. 14 N° 4 – 2021*. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000400113>

2.15. Programación de actividades (Gantt).⁵

Actividades / Responsables 1er Año	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Revisión bibliográfica –Libros, Revistas especializadas, Artículos de Congresos y Jornadas’ y ampliación del estado del arte												
Seminario interno del equipo de investigación para fijar pautas de trabajo en común, distribuir tareas y elaborar metodologías de trabajo												
Construcción de categorías de análisis. Relevamiento y análisis de materiales												

⁵ Definir la programación de actividades para cada objetivo específico, y las personas responsables de su ejecución.

Seminario interno del equipo de investigación para puesta en común de resultados provisionales primera etapa de la investigación.												
Redacción Informe de avance												
Actividades / Responsables 2do Año	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Se continúa con la revisión bibliográfica –Libros, Revistas especializadas, Artículos de Congresos y Jornadas’												
Seminario interno del equipo de investigación. Revisión de la producción del primer año de trabajo y actualización.												
Relevamiento y análisis de materiales por especialización												
Identificar y comparar fortalezas y debilidades de las tres modalidades de cursada												
Integración de los análisis y reflexiones con recomendaciones para producir un cuerpo de registro de experiencia didáctico-pedagógica que actualice los procesos de enseñanza y aprendizaje												
Redacción Informe de Final												

2.16. Resultados en cuanto a la producción de conocimiento:

Se busca producir un cuerpo de registro de experiencia didáctico-pedagógica que constituya un aporte al área como material de transferencia y consulta destinado a la población docente de educación superior, en los ámbitos nacional e internacional, y en particular en las áreas de formación afines a las Especializaciones descriptas.

2.17 Resultados en cuanto a la formación de recursos humanos:

Una de las premisas fundamentales del presente proyecto ha sido también transferir conocimientos sobre la dinámica de los talleres en el ámbito de la carrera y en relación a su implementación como práctica pre-profesional, mejorando y actualizando las estrategias didáctico pedagógicas, adaptadas al contexto actual.

2.18 Resultados en cuanto a la difusión de resultados:

La transferencia y difusión de la presente investigación se realizará en jornadas, congresos, revistas relacionadas con la comunicación y la educación mediante la publicación de artículos de divulgación científica académica.

2.19 Resultados en cuanto a transferencia hacia las actividades de docencia y extensión:

La presente investigación intenta dar cuenta de las innovaciones pedagógicas registradas en los procesos de enseñanza y aprendizaje que se produjeron en entornos virtuales producto de la emergencia por la pandemia de COVID-19 para contribuir a la reflexión y el debate en encuentros de cátedras de ambas especializaciones que propicia la Red de Carreras de Comunicación (REDCOM) con el fin de elaborar acciones conjuntas que permitan repensar el escenario de la comunicación en el marco de los proyectos académicos y curriculares.

2.20 Resultados en cuanto a la transferencia de resultados a organismos externos a la UNLaM:

Se propiciará la participación en congresos y jornadas con ponencias sobre los avances de investigación.

2.21 Vinculación del proyecto con otros grupos de investigación del país y del extranjero:

Podría darse la posibilidad en el marco de encuentros de cátedras mencionados en el punto 2.18

2.22 Destinatarios:.

Tipo de destinatario		Subtipo de destinatario ⁶	¿Cuál? Especificar	Demandante ⁷	Adoptante ⁸
Sector Gubernamental	Gobiernos	Del Poder Ejecutivo nacional			
		Del Poder Ejecutivo provincial			
		Del Poder Ejecutivo municipal			
	Otras Instituciones gubernamentales	Poder Legislativo en sus distintas jurisdicciones			
		Poder Judicial en sus distintas jurisdicciones			
Sector Salud		Hospitales, centros comunitarios de salud y otras entidades del sistema de atención			
Sector Educativo		Sistema universitario	Carreras de Comunicación Social y Periodismo. Cátedras de producción audiovisual y de radio		X

⁶ Marcar con una X

⁷ Demandante: entidad administrativa de gobierno nacional, provincial o municipal constituida como demandante externo de las tecnologías desarrolladas, que determina la necesidad del proyecto por su importancia social. Marcar con una X

⁸ Adoptante: beneficiario o usuario en capacidad de aplicar los resultados desarrollados (organismos gubernamentales de ciencia y tecnología nacionales o provinciales; universidades e institutos universitarios de gestión pública o privada; empresas públicas o privadas; entidades administrativas de gobierno nacionales, provinciales o municipales; entidades sin fines de lucro; hospitales públicos o privados; instituciones educativas no universitarias; y organismos multilaterales. Marcar con una X

	Sistema de educación básica y secundaria			
		Carreras de Comunicación Social y Periodismo. Cátedras de producción audiovisual y de radio		X
Sector Productivo	Sistema de educación terciaria			
	Empresas			
	Cooperativas de trabajo y producción			
	Asociaciones del Sector			
Sociedad Civil	ONG's y otras organizaciones sin fines de lucro			
	Comunidades locales y particulares			

3-Recursos Existentes⁹

Descripción/ concepto	Cantidad	Observaciones
--	--	--

4-Recursos financieros¹⁰

	Rubro	Año 1	Año 2	Total
Gastos de capital (equipamiento)	a) Equipamiento (1)			
	b) Licencias (2)			
	c) Bibliografía (3)			
	Total Gastos de Capital	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos corrientes (funcionamiento)	d) Bienes de consumo			
	e) Viajes y viáticos (4)			
	f) Difusión y/o protección de resultados (5)	40.000,00	50.000,00	90.000,00
	g) Servicios de terceros (6)			
	h) Otros gastos (7)	5.000,00	5.000,00	10.000,00
	Total Gastos Corrientes	\$45.000,00	\$55.000,00	100.000,00
	Total Gastos (Capital + Corrientes)	\$45.000,00	\$55.000,00	100.000,00

Aclaraciones sobre rubros del presupuesto

1 Equipamiento: Equipamiento, repuestos o accesorios de equipos, etc.

2 Licencias: Adquisición de licencias de tecnología (software, o cualquier otro insumo que implique un contrato de licencia con el proveedor).

3 Bibliografía: En el caso de compra de bibliografía, ésta no debe estar accesible como suscripción en la Biblioteca Electrónica.

4 Viajes y viáticos: Viajes y viáticos en el país: Gastos de viajes, viáticos de campaña y pasantías en otros centros de investigación estrictamente listados en el proyecto. Gastos de viaje en el exterior: (no deberán superar el 20% del monto del proyecto).

5 Difusión y/o protección de resultados: Ej.: (Gastos para publicación de artículos, edición de libros inscripción a congresos y/o reuniones científicas).

6 Servicios de terceros: Servicios de terceros no personales (reparaciones, análisis, fotografía, etc.).

7 Otros gastos: Incluir, si es necesario, gastos a realizar que no fueron incluidos en los otros rubros.

4.1 Origen de los fondos solicitados

Institución	% Financiamiento
UNLaM	100 por ciento
Otros (indicar cuál)	--

⁹ Antes de confeccionar el presupuesto del proyecto, será necesario que el Director incluya en esta tabla si dispone de recursos adquiridos con fondos de proyectos anteriores (equipamiento, bibliografía, bienes de consumo, etc.) a ser utilizados en el proyecto a presentar, y además se recomienda consultar en la Unidad académica la disponibilidad de recursos existentes factibles de ser utilizados en el presente proyecto.

¹⁰ Justificar presupuesto detallado. Para compras de un importe superior a \$15000.- se requieren tres presupuestos. (Resolución Rectoral N°177/2021.)



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Departamento: **Humanidades y Sociales**

Programa de acreditación:

PROINCE

Programa de Investigación¹:

Código del Proyecto: 111/23

Título del proyecto:

Continuidades, adaptaciones y discontinuidades en los procesos de enseñanza y aprendizaje de los talleres de ficción audiovisual y lenguaje radiofónico, en la virtualidad, a causa de la pandemia

PIDC: ☐

Elija un elemento.

PII: ☐

Elija un elemento.

Informe de Final

Director: María Cristina Lago

Director externo:

Codirector:

¹ Los Programas de Investigación de la UNLaM están acreditados con resolución rectoral, según lo indica la Resolución HCS N° 014/15 sobre **Lineamientos generales para el establecimiento, desarrollo y gestión de Programas de Investigación a desarrollarse en la Universidad Nacional de La Matanza**. Consultar en el departamento académico correspondiente la inscripción del proyecto en un Programa acreditado.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

A. Desarrollo del proyecto

A.1. Grado de ejecución de los objetivos inicialmente planteados, modificaciones o ampliaciones u obstáculos encontrados para su realización (desarrolle en no más de dos (2) páginas)

El propósito inicial de este proyecto fue identificar, describir, sistematizar y analizar la experiencia pedagógica y didáctica en las áreas proyectuales de Ficción Audiovisual, y Lenguaje Radiofónico, de la Cátedra Taller de Producción y Administración de Medios, que se dicta en el último año de la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM), en los contextos de Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO) y Distanciamiento Social Preventivo Obligatorio (DISPO) dispuestos a causa de la pandemia COVID-19, durante los períodos lectivos 2020 y 2021, cuando se limitó el libre acceso a los estudios de Televisión y Radio por los protocolos sanitarios.

Para el segundo tramo de la investigación se decidió incorporar el análisis de la experiencia pedagógica y didáctica en el área de gráfica (Periodismo Narrativo) de la misma Cátedra Taller de Producción y Administración de Medios, bajo idéntico contexto de Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO) y Distanciamiento Social Preventivo Obligatorio (DISPO), dispuestos a causa de la pandemia COVID-19, durante los períodos lectivos 2020 y 2021. Por tal motivo, hemos sumado al título “periodismo narrativo” que no estaba incluido en el proyecto original. Se trata de la misma cátedra, en su modalidad gráfica.

Por lo demás, no se identificaron obstáculos que dificultaran el trabajo cuyos objetivos fueron alcanzados satisfactoriamente y se visibilizan en un conjunto de transferencias e intercambios científicos que se detallan en este informe final y se incluyen de forma completa en el Anexo dentro del SIGEVA UNLAM.

A.2. Actualizar *Publicaciones, Desarrollos, Formación de RRHH*, y demás actividades en el **Banco de datos de actividades de CyT** dentro de SIGEVA UNLAM, para que se vea reflejado en el informe dentro de la plataforma.

- *XVI Jornadas Universitarias "La radio del nuevo siglo" Me verás volver: ¿Iguales pero distintos? Artículo publicado: El uso del podcast como recurso de adaptación en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la virtualidad a causa de la pandemia: "MetaPodcast": Explorar el lenguaje radiofónico desde casa. La Matanza, 22, 23 y 24 de septiembre de 2022.*



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

- *Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas “Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital”. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín, 2022. Artículo publicado: Aprender radio a distancia: el desafío de explorar el lenguaje sonoro fuera del estudio. San Martín, 9, 10 y 11 de noviembre de 2022*
 - *Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas “Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital. Artículo publicado: Adaptation: Construir y fortalecer vínculos y estrategias didácticas a distancia. La experiencia del taller de ficción audiovisual UNLaM en pandemia COVID-19. San Martín, 9, 10 y 11 de noviembre de 2022.*
 - XXV Congreso de Redcom. A 40 años de Democracia, logros y desafíos en la construcción de una comunicación federal y democrática. Artículo publicado: Aula taller sin aula: desafíos de la articulación teórica-práctica en el Taller de Periodismo Narrativo en Pandemia. La Rioja, 1 y 2 de agosto de 2023.
- B. **Vinculación**²: Indicar conformación de redes, intercambio científico, etc. con otros grupos de investigación; con el ámbito productivo o con entidades públicas. Desarrolle en no más de dos (2) páginas.
- Intercambio científico. Encuentro de Cátedras de Comunicación Audiovisual 2022 “Convergencias y divergencias en la construcción del campo audiovisual”. Encuentro de intercambio académico y transferencia dirigido a docentes y estudiantes de las Universidades pertenecientes a REDCOM, realizado el 11 de noviembre de 2022 en mo-

² Entendemos por acciones de “vinculación” aquellas que tienen por objetivo dar respuesta a problemas, generando la creación de productos o servicios innovadores y confeccionados “a medida” de sus contrapartes.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

alidad online. Organizado por la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM), la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA) y la Red de Carreras de Comunicación de la Argentina (REDCOM).

C. Otra información. Incluir toda otra información que se considere pertinente.

- XXIV Festival de Cortos UNLaM (2022) y XXV Festival de Cortos UNLaM (2023) Docentes co-organizadoras: Victoria Accorinti y Virginia Libonati. Destinatarios: Comunidad educativa UNLaM y público en general. Evento abierto a la comunidad educativa y al público en general que exhibe los trabajos finales de los estudiantes del Taller de Ficción Audiovisual UNLaM (cortometrajes de ficción narrativa), Especialización de la cátedra Producción y Administración en Medios (Carrera de la Lic. en Comunicación Social). En esta actividad de extensión y transferencia se socializa el proceso y resultado de la formación académica de cada cursada anual. Desde 2015, el Festival se transmite de manera simultánea por los canales de TV de la UNLaM; y desde 2020 por las cuentas de Youtube de UNLaMTV y del Taller de Ficción Audiovisual UNLaM. En 2022 y 2023 se llevaron a cabo las ediciones número XXIV y XXV respectivamente.
- Actividad de gestión de recursos humanos con objetivo transferencial: Gestión y selección de estudiantes de las cursadas 2022 y 2023 como becarios para el Seminario Intensivo de Pitching y Storytelling otorgadas por el Storytelling Studio (España) a cargo de la coach internacional Marian Sánchez Carniglia, a desarrollarse el 5/3/24 en modalidad online. Con la finalidad de que dicha capacitación específica que profundiza los conocimientos adquiridos en la Universidad, sean transferidos a posteriori en el marco de la cursada 2024 y en la vinculación egresados-cursantes actuales, con la moderación docente. Actividad desarrollada por las docentes investigadoras Victoria Accorinti y Virginia Libonati

D. Cuerpo de anexos:

- Anexo I:



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

- FPI-013: Evaluación de alumnos integrantes. (si corresponde)
- FPI-014: Comprobante de liquidación y rendición de viáticos. (si corresponde)
- FPI-015: Rendición de gastos del proyecto de investigación acompañado de las hojas foliadas con los comprobantes de gastos.
- FPI-035: Formulario de reasignación de fondos en Presupuesto.
- Anexo II: FPI 017³ Alta patrimonial de los bienes adquiridos con presupuesto del proyecto
- Nota justificando baja de integrantes del equipo de investigación.

Firma y aclaración
del director del proyecto.

Lugar y fecha: San Justo, 5 de marzo de 2024

³ Solo ante la presentación del Informe Final