



Código	FPI-002
Objeto	Protocolo de presentación de proyectos de investigación SIGEVA UNLaM
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	4
Vigencia	12/11/2021

Unidad Ejecutora:
Secretaría de Investigación Ciencia y Tecnología
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Programa de acreditación:
PROINCE

Título del Programa de Investigación¹:

Director del Programa:

Título del proyecto de investigación:

**Formatos de re-presentación de los medios de comunicación digitales en el espacio áulico
presencial/mediatizado.**

PIDC:

Elija un elemento.

PII

Elija un elemento.

Director del proyecto:

del Valle, Juan Martín

Co-Director del proyecto:

Herrero, Eugenia

Integrantes del equipo:

Repice, Marisa

Rodriguez, Jimena

Raco, Andrea Verónica

Romero, Clelia

Caifa, Facundo

Fecha de inicio:

01/01/2022

Fecha de finalización:

31/12/2023

¹ Completar solo en caso de que el presente proyecto se encuadre en el marco de un Programa de Investigación

1-Cuadro resumen de horas semanales dedicadas al proyecto por parte de director e integrantes del equipo de investigación:²

Rol del integrante	Nombre y Apellido	Cantidad de horas semanales dedicadas al proyecto
Director	del Valle, Juan Martín	12 (doce) horas
Co-director	Herrero, María Eugenia	12 (doce) horas
Director de Programa		
Docente-investigador UNLaM	Repice, Marisa	6 (seis) horas
Docente-investigador UNLaM	Rodriguez, Jimena	6 (seis) horas
Docente-investigador UNLaM	Raco, Andrea Verónica	6 (seis) horas
Graduado de la UNLaM ³		
Estudiante de carreras de posgrado (UNLaM) ⁴		
Alumno de carreras de grado (UNLaM) ⁵	Caifa, Facundo	6 (seis) horas
Personal de apoyo técnico administrativo	Romero, Clelia	3 (tres) horas

2-Plan de investigación

2.1. Resumen del Proyecto:

En continuidad con el proyecto precedente "La generación de conocimiento en el espacio áulico: desarrollo de redes de significados comunes en la construcción colectiva", PROINCE 2019-2020 55 A-241 Dpto. Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de La Matanza en el que se indagó sobre la producción de sentido en el espacio áulico mediante el reconocimiento de los procesos de comunicación dados en el desarrollo de redes de significados comunes en la construcción colectiva de conocimiento, el presente proyecto se enmarca en dicha búsqueda así también como en la de prácticas que permitan potenciar las inteligencias y saberes individuales, describir la incorporación, producción e intercambio de conocimiento de los estudiantes y establecer relaciones entre la inteligencia colectiva, el acceso a la información y la generación de conocimiento en el espacio áulico presencial/mediatizado.

Este proyecto en particular, a partir de la indagación en los procesos de comunicación en el espacio áulico presencial/mediatizado, pretende buscar rasgos de transformación en dicho ámbito social a partir de la adecuación de la comunicación a los formatos de re-presentación de los medios de comunicación digitales como resultado de la mediatización.

² Incluir todos los integrantes del equipo de investigación, agregando tantas filas para cada rol de integrante del equipo de investigación como sea necesario.

³ Idem nota 2

⁴ Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de posgrado.

⁵ Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de grado.

El abordaje pretende contemplar la transdisciplinariedad apropiada para el estudio de los procesos colectivos de producción de sentido a partir de métodos aplicados en concordancia con los fenómenos de comunicación y la mediatización tecnológica que atraviesan todos los espacios de construcción sociales y culturales.

Las relaciones sociales de producción se proyectan en un espacio y producen dicho espacio en sí mismo. Las áreas sociales y culturales están siendo transformadas por la mediatización. Todo desempeño en el mundo social está relacionado con la forma que los medios digitales le dan a los ámbitos sociales.

Las características formales de la narrativa en línea contrastan con el relato oral a partir de la sobresaturación de información del entorno digital: texto mezclado con archivos de sonido, imagen, y video que transforman la narrativa en presentaciones visuales; limitación de la duración como consecuencia del límite de atención, limitación del tamaño de archivos de video y sonido; estandarización como consecuencia de los límites a la tolerancia para interpretar formatos, diseños y secuencias; inintencionadas e indeseables audiencias para la narrativa una vez puesta en línea, etc.

Esta investigación aborda las prácticas de dos asignaturas del último año de la Licenciatura en Comunicación Social: El “Seminario Cultura y Tecnología”, que propone el desarrollo en el aula de un cerebro colectivo de conocimiento y el “Taller Electivo de Diseño” que genera intervenciones de identificación comunitaria.

El diseño metodológico es de enfoque mixto a través de una triangulación de técnicas cualitativas complementadas con herramientas cuantitativas que permitan sintetizar parte de la información. Se recopilarán datos de los discursos formales e informales de los actores implicados a través de la narrativa pedagógica.

En concordancia con el enfoque colaborativo, este proyecto se propone propiciar intercambios y transferencias con instituciones educativas, ofrecer el acceso público a los datos conceptuales y producciones, y aportar resultados en relación al diseño de aplicaciones y entornos digitales comprendidos desde una mirada relacional integradora de la sociedad.

2.2. Palabras clave:

ESPACIO ÁULICO, INTELIGENCIA COLECTIVA, NARRATIVA PEDAGOGICA

2.3 Resumen del Proyecto (inglés):

In accordance with precedent research project “Knowledge generation in learning space: Common meaning nets development in collective construction” PROINCE 2019-2020 55 A-241, that addressed meaning production in learning space through communication process in meaning nets development in collective knowledge construction. this researching frames in that issue and also pursues to achive practices that enhance individual intelligence and knowledge, describing students learning, productions and interchange knowledge, and to state relations between collective

intelligence, access to information and knowledge generation in presence-based modality and technologically mediated learning space.

However, this project's specific issue pursues to explore the transformation of learning space as a social domain into formats suitable for media re-presentation as a result of mediatization, through communication process researching.

Addressing pursues to take in account transdisciplinarity for studying knowledge meaning collective process based on methods in agreement with communication phenomena and technological mediation that comes through social and cultural construction spaces.

The social relations of production project themselves into a space producing that space itself. Social and cultural areas are being transformed by mediatization. All performances in our social world are related to digital media shaping social domains.

Online narrative forms features contrast with oral storytelling from the oversaturation of the online information environment: text mixing with sound, still image and video transforming narrative into a visual presentation; length limitation of narrative as a consequence of limits of people's attention, file size limitation of videos and sound tracks; standardization as a consequence of limits of people's tolerance for interpreting formats, layouts or sequences; unintended and undesired audiences of narrative posted online, etc.

This research address two last year Bachelors in Social Communication courses classroom practice: "Seminar in Culture and technology" that propose a collective knowledge brain development and "Elective Workshop in Design" that creates community identity interventions.

Methodological frame uses mixed approach through quantitative and qualitative technics for extracting data over formal and informal implicated actors discourses through narrative pedagogy.

In agreement with its collaborative framing, this project pursues to achieve educational institutions interchange and transference actions, to give public access to conceptual data and productions and to contribute results for applications design with an integrating society relational point of view.

2.4 Palabras clave (inglés):

LEARNING SPACE, COLECTIVE INTELLIGENCE, NARRATIVE PEDAGOGY

2.5 Disciplina desagregada:

5000 VARIAS CIENCIAS SOCIALES
6000 VARIAS CIENCIAS HUMANAS

2.6 Campo de aplicación

- a) 1010 CIENCIA Y CULTURA, SISTEMA EDUCATIVO
- b) 5603 CIENCIA Y CULTURA, OTROS

2.7 Especialidad:

COMUNICACIÓN

2.8 Estado actual del conocimiento:

La presente propuesta continúa con la línea de investigación y abordaje del tema de la construcción de conocimiento desde la perspectiva de la comunicación y la educación propuestos por dos proyectos de investigación previos del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de UNLaM.

El primero, correspondiente al período 2011-2012, "**Construcción de conocimiento y evaluación en los procesos de elaboración de Trabajos Finales de Grado desde una perspectiva ecosistémica comunicacional**" (cód.: A/148)⁶ dirigido por la Dra. María Victoria Santórsola y codirigido por el Dr. Fernando Luján Acosta, se constituyó referente a partir de los resultados y avances obtenidos. Tuvo como finalidad ahondar en las líneas teóricas del proceso de evaluación en el nivel superior universitario de la enseñanza implicando perspectivas teóricas de la evaluación concebida como formadora e integrada a los procesos de enseñanza-aprendizaje: evaluación reflexiva y evaluación procesual. Su formulación es una estrategia didáctica que forma parte de las denominadas metodologías activas de aprendizaje dado que estudiante y docente realizan un trabajo mancomunado. Este proyecto pudo corroborar y reivindicar la participación activa del sujeto en el proceso de aprendizaje en un nuevo escenario atravesado por las nuevas tecnologías multimedia, y la evaluación como proceso además de producto, sobre la cual construyó nuevos instrumentos digitales en línea validados para la evaluación de los TFG, así también como una aplicación de los instrumentos de evaluación del TFG que permiten incluir los procesos subjetivos de producción del conocimiento que permitió optimizar la evaluación para este nivel educativo en el área de Comunicación Social. En cuanto a las tecnologías de la información incorporadas para su desarrollo, incluyó la incorporación del uso de aplicaciones digitales de análisis cualitativo para el estudio de los discursos en función de optimizar el proceso de sistematización de información de los TFG, y se diseñó un portal de almacenamiento e interacción para uso interno de los investigadores en una primera fase y para la expansión de los resultados obtenidos buscando retroalimentación con otros miembros investigadores de la comunidad académica.

"El impacto de plurilingües en los procesos de construcción de conocimiento en la elaboración del trabajo final de grado, en las licenciaturas en comunicación social"⁷ (C2HUM-016) correspondiente al período 2015-2016, dirigido por Carina Antón y co-dirigido por María Eugenia Herrero, buscó ahondar en las líneas teóricas del proceso de construcción de conocimiento, enfocado en la producción del Póster Científico como soporte visual para la defensa oral del Trabajo Final de Grado que realizan los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Matanza e indagar el estado de estas cuestiones en las Universidades Públicas. La interpretación de las nuevas configuraciones de la cultura en diversos lenguajes, representaciones y relatos en paradigma de la comunicación digital presenta nuevas

⁶ Programa Cytma 2 /cód. SOC/021/011. Ciencia y tecnología de la UNLaM.

⁷ Programa Cytma2 / Ciencia y Tecnología de la UNLaM.

formas de lectura y escritura orales, visuales, musicales, audiovisuales y telemáticas que requieren ser abordadas en plural, así también como nuevos saberes y lógicas que constituyen un poderoso medio de socialización, de transmisión de valores, pautas de comportamiento y estilos de vida. La forma de conocer, leer, comprender y evaluar, que emplean tanto estudiantes y docentes, enmarcados en los nuevos paradigmas comunicacionales, reconocidos en la particularidad formadora e integrada de los procesos de enseñanza-aprendizaje y, en la singularidad de la evaluación reflexiva y la evaluación procesual. Para su desarrollo y expansión utilizó software de análisis cualitativo para el estudio de los discursos e imágenes obtenidos con las herramientas multimediales.

“La evaluación en la construcción de conocimiento de la elaboración de los Trabajos Finales de Grado, en las licenciaturas en Comunicación Social de las Universidades Nacionales”⁸

(C2HUM-015) también desarrollado durante el período 2015-2016, dirigido por Carina Antón y co-dirigido por Mariana Beccaría, continúa con la línea de investigación de su antecesor ahondando en el proceso de evaluación en el nivel superior universitario de la enseñanza desde perspectivas teóricas de la evaluación concebida como formadora e integrada a los procesos de enseñanza-aprendizaje: evaluación reflexiva y evaluación procesual. Buscó comprender particularmente los argumentos, presentes en los procesos de Evaluación sobre la producción y presentación de los TFG, de las carreras de Comunicación Social de las Universidades Nacionales.

En concordancia con la problematización planteada, se ha incluido otro antecedente del presente proyecto en cuanto a la intención de acercar los abordajes tecnológicos a los humanísticos ***“Fortalecimiento de las capacidades de gestión de la vinculación para el Centro de Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones UNLaM” (SPU N° 297/11)***, dirigido por el Dr. Gabriel Blanco durante el período 2012-2013. El proyecto realizado por el Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas UNLaM, buscó adquirir mayores capacidades técnicas profesionales para el Área de VT (vinculación tecnológica) de su departamento, en articulación con el Departamento de Ciencias Sociales, el Centro de Desarrollo en Tecnología de la Información y las Comunicaciones de la UNLaM (CDTIC), y la Cámara de la Industria de Software (CESSI). El Departamento de Ciencias Sociales aportó los resultados de sus investigaciones y métodos en función de abordar proyectos de transferencia tecnológica con empresas del sector de software y servicios informáticos, así también como de brindar oportunidades de desarrollo conjunto de proyectos con la incorporación de docentes, alumnos e investigadores a las mismas.

En el mismo sentido, se consideró pertinente abordar el proyecto de ***“Comunicación y nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). Su impacto en las relaciones sociales para el fortalecimiento del Capital Social”*** (Código 147) desarrollado también en el

⁸ Programa Cytma2 / Ciencia y Tecnología de la UNLaM.

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de UNLaM por Vanina Chiavetta y Juan Martín del Valle, profesores del Taller de Trabajo final de Grado, con la dirección externa de la Dra. Gloria Edel Mendicoa, Secretaria de Investigaciones del Departamento, durante el período 2010-2012⁹. La investigación se propuso examinar el potencial social de las TICs desde su capacidad de construir comunidades, a la luz del enfoque del capital social, tendencia teórica atenta a ver el papel de los principios conectivos y asociativos de las redes sociales en la consecución de los fines de los individuos y sus colectivos. Para ello, se realizó un trabajo de campo con la aplicación de una encuesta a personas procedentes, en su mayoría, del partido de La Matanza.

Esta indagación sostiene que si bien las TICs no resuelvan los problemas reales, representan un medio nuevo de acceso a procesos de producción y circulación de datos y de información. Son sumamente valiosas y específicas para establecer redes y formas de participación social en innovadoras modalidades.

El proyecto **"La generación de conocimiento en el espacio áulico: desarrollo de redes de significados comunes en la construcción colectiva"**, PROINCE 2019-2020 55 A-241 dirigido por Juan Martín del Valle y co-dirigido por María Eugenia Herrero, abordó la producción de sentido en el espacio áulico a través del desarrollo de redes de significados comunes en la construcción colectiva de conocimiento puestas en juego en función de potenciar las inteligencias y saberes de los estudiantes avanzados de grado de la Licenciatura en Comunicación Social.

Bajo la concepción del aprendizaje como un proceso de construcción social y de cambio conceptual a través de la reflexión colaborativa sobre la práctica, se teorizó sobre las situaciones de enseñanza y aprendizaje en el ejercicio de práctica situada autoreflexiva sobre la comunicación mediatizada de la propia experiencia en el espacio áulico virtual colaborativo implementado como plan de contingencia durante 2020 y 2021.

Los estudiantes valoraron la comunicación presencial en función de interpretar, incorporar y construir conocimiento. Comprendieron que dado que el lenguaje influye en la percepción y el entendimiento, al ser transformado por la comunicación virtual genera cambios perceptuales, cognitivos, afectivos y éticos que modifican la cultura. De todas formas se manifestó una apropiación de las prácticas virtuales de enseñanza y aprendizaje consideradas un avance con respecto a la modalidad presencial, como la incorporación de la comunicación virtual sincrónica y asincrónica tanto del espacio áulico institucional como del espacio topológico de vecindades en función de comprender, relacionar e incorporar conceptos para la construcción de conocimiento, lo cual se tradujo en un aporte sustantivo al proceso de enseñanza y aprendizaje y al cambio conceptual.

Se observó una acentuación de las diferencias entre los estudiantes avanzados y los que presentaron dificultades aumentando la distancia del tiempo plural que maneja el docente entre

⁹ Programa CyTMA / Ciencia y Tecnología de la UNLaM.

grupos e individuos. La falta de prácticas comunicacionales presenciales disminuyó la construcción de un universo de significados comunes, la incorporación del saber periférico al centralizado y el descubrimiento y valorización de los saberes ocultos. En consecuencia se redujo la incidencia de estos factores en la producción de sentido en el espacio áulico y por lo tanto la comprensión y relación de conceptos para la transformación de la información en conocimiento.

En cuanto a la implementación de prácticas situadas autoreflexivas sobre la propia experiencia de educación mediante la comunicación virtual, los estudiantes pudieron comprender y aplicar tanto el marco teórico curricular como el relevamiento de información complementaria contextualizando en la historicidad de los sucesos y su connotación social sobre la tarea que desarrollaron.

La relación dinámica entre lo grupal y lo individual afectó el reequilibrio de poderes y revalorización de saberes y ofreció indicios de una disminución de la construcción de sentido consensuado y un aumento del sentido subjetivo surgido de la pluralidad, relacionada con el abordaje del espacio virtual de comunicación multidireccional desde la individualidad de las interfaces.

2.9. Problemática a investigar:

Las plataformas de comunicación digital intervienen los ámbitos sociales y culturales a partir de su naturaleza distribuida ejerciendo un rol central en el acceso a la información de interés público tanto a través de los medios que han sido diseñados para la sociedad de la información, como de sus antecesores, que traducidos a información numérica, han adquirido las mismas características. Las sociedades contemporáneas están caracterizadas por una intensa mediatización en la cual el desempeño en el mundo social está formateado por los medios de comunicación digitales y sus estructuras subyacentes (Couldry, 2013; Manovich, 2005).

Dentro del contexto de la "civilización del acceso" en el que la cultura está codificada, la misma se enfoca como la suma de conocimiento, mediación tecnológica e identidad particular en contrapartida al atravesamiento de la modernidad, incorporando la diversidad cultural de los relatos y los territorios, las experiencias y las memorias particulares en interacción con la globalización (Martín-Barbero, 2003).

La comunicación es considerada como un metalenguaje con la potencialidad de vincular las ciencias humanas transversalmente dado su carácter intrínseco metareferencial poniendo en juego su rol en la producción de sentido como objeto de estudio (Garduño, 2008).

En continuidad con "La generación de conocimiento en el espacio áulico: desarrollo de redes de significados comunes en la construcción colectiva", PROINCE 2019-2020 55 A-241 Dpto. Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de La Matanza en el que se indagó sobre la producción de sentido en el espacio áulico a través del desarrollo de redes de significados comunes en la construcción colectiva de conocimiento puestas en juego en función de potenciar las inteligencias y saberes de los estudiantes avanzados de grado de la Licenciatura en Comunicación Social, el presente proyecto también se enmarca en el abordaje de los procesos de comunicación

en la producción de sentido a partir de los diversos discursos culturales, la incorporación del saber periférico al centralizado, el descubrimiento y valorización de los saberes ocultos y el acceso colectivo a la información.

En particular, el presente proyecto abordará los procesos de comunicación en el espacio de conocimiento en cuanto al fenómeno de la comunicación y el trabajo áulico colaborativo en función de describir los rasgos de transformación en el espacio áulico presencial/mediatizado y sus espacios de vecindades como ámbitos sociales a partir de la adecuación de la comunicación a los formatos de re-presentación de los medios de comunicación digitales como resultado de la mediatización.

Serres diferencia al “espacio topológico de vecindades” en que se habita a partir de la Red del espacio áulico “métrico, referido por distancias” que se vinculaba con concentraciones humanas y centros de reunión (2013: 21). En función de indagar las características de la comunicación en el espacio áulico presencial/mediatizado y sus espacios de vecindades se presentan las siguientes preguntas: ¿En cuáles elementos de los procesos de comunicación prevalece la atención de los actores implicados y cómo operan en la conformación del espacio áulico presencial/mediatizado y sus espacios de vecindades complementarios? ¿Qué formas tiende a adquirir el espacio áulico y sus espacios de vecindades complementarios a partir de la narrativa en línea en contraste con el relato oral presencial? ¿Qué relaciones presentan los diversos discursos culturales, el acceso colectivo a la información, la incorporación del saber periférico al centralizado en la conformación del espacio áulico presencial/mediatizado y sus espacios de vecindades complementarios? ¿Qué relaciones presentan los usos de los diferentes canales y discursos con la adecuación de la comunicación a los formatos de representación de los medios de comunicación digitales en el espacio áulico presencial/mediatizado y sus espacios de vecindades complementarios ?

Este proyecto integra la experiencia y resultados reunidos en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Matanza a partir de la práctica áulica enmarcada en los proyectos de investigación antecedentes al presente, aplicados al diseño del modelo educacional. Los mismos abordan el proceso de construcción de conocimiento en el nivel superior universitario de la enseñanza a partir de tres perspectivas teóricas de la educación atravesadas por el paradigma constructivista: la construcción del conocimiento en el contexto de aplicación, la evaluación concebida como formadora e integrada al proceso de enseñanza-aprendizaje y la educación desde el planteo del ecosistema comunicacional.

Tiene como meta reconocer cómo opera la adecuación de la comunicación a los formatos de representación de los medios de comunicación digitales sobre los diferentes discursos de los actores implicados en la conformación del espacio áulico presencial/mediatizado en función de explorar alternativas de acción para los procesos de enseñanza y aprendizaje a partir de diferentes prácticas que persiguen el fin común de ampliar la base de afirmaciones en función de una actividad áulica creadora de acuerdo al planteo del ecosistema comunicacional.

2.10. Objetivos:¹⁰

Objetivo General:

Describir los procesos de comunicación en el espacio áulico presencial/mediatizado y sus espacios de vecindades complementarios en función de caracterizar la adecuación a los formatos de re-presentación de los medios de comunicación digitales como resultado de la mediatización con el fin de explorar alternativas de acción para los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Objetivos Específicos:

- 1) Indagar los usos de los diferentes canales de comunicación en relación a su adecuación a formatos de re-presentación de los medios de comunicación digitales.
- 2) Buscar rasgos relativos a la transformación de los espacios a partir de la adecuación de la comunicación a los formatos de re-presentación de los medios de comunicación digitales.
- 3) Analizar características formales de la narrativa en línea en contraste con el relato oral presencial.
- 4) Describir cómo operan los discursos culturales, la incorporación del saber periférico al centralizado, el descubrimiento y valorización de los saberes ocultos y el acceso colectivo a la información en la conformación de los espacios.
- 5) Producir artículos científicos y notas periodísticas de difusión y divulgación científica, producciones en soportes visuales y acciones e intervenciones comunicacionales en el marco de las nuevas configuraciones de la cultura en diversos lenguajes, representaciones y relatos en el paradigma de la comunicación digital; así como facilitar su acceso a través del uso de la tecnología y aportar al diseño de herramientas y entornos tecnológicos adecuados comprendidos desde una mirada relacional integradora de la sociedad.

2.11. Marco teórico:

Las plataformas de comunicación digital intervienen los ámbitos sociales y culturales a partir de su naturaleza distribuida ubicándose como puntos de acceso a la información de interés público. Los medios de comunicación y sus estructuras subyacentes funcionan como mediatizadores para las sociedades contemporáneas. El desempeño en el mundo social está formateado tanto por los medios que han sido diseñados para la sociedad de la información, como por sus antecesores, que han adquirido características de las herramientas y medios digitales.

La pluralidad y la multidireccionalidad propician la integración a la cultura, en tanto suma de conocimiento, mediación tecnológica e identidad particular, de la memoria surgida de las subjetividades y restituyen el espacio perdido por los particularismos culturales tras la homogenización de la modernidad. No obstante, los procesos de mediatización de cada área

¹⁰ Detallar objetivo general y objetivos específicos.

cultural o de la vida social, también homogenizan los relatos a través de formatos miméticos. Además de la transmisión y recepción puntual de información, la mediatización implica una transformación del entorno que a la vez modifica las condiciones futuras de producción y comprensión de los medios de comunicación. En este sentido, el análisis del fenómeno de la mediatización debe abordar la variedad dinámica de los flujos de producción, circulación, interpretación, recepción y comunicación, así como la re-circulación de estos flujos como interpretaciones que generan re-diseños de plataformas y formas de producción e influyen en la vida social y cultural (Martin-Barbero, 2003 ; Manovich, 2005; Couldry, 2013).

La mediatización describe la transformación de diversos procesos sociales y culturales hacia formatos que se adecúan a una re-presentación a través de los medios de comunicación. El concepto de mediatización parte de la noción de replicación de los formatos de los medios de comunicación en los espacios de la vida social que necesitan ser re-presentados. Como consecuencia de la sobresaturación del entorno de información las características formales de la narrativa en línea contrastan con el relato oral presencial.

Los relatos tienden a complejizarse a través de la combinación de recursos visuales y sonoros que superan su contenido textual al mismo tiempo que a estandarizarse para favorecer su interpretación, limitarse en duración para asegurar la atención, en tamaño para optimizar su velocidad de transferencia, así como en cantidad de información, alcance o profundidad del enfoque, en función de prever efectos no deseados en posibles audiencias que no son destinatarias del mensaje.

Si bien el desarrollo de la narrativa en línea se encuentra aún en un estado incipiente de desarrollo y no es posible predecir cuáles de estas características perdurarán o se modificarán, la instalación de ciertos patrones parece asentarse a partir de cierta tendencia de los prosumidores a construir una presencia narrativa en línea que conforme su imagen frente a la sociedad de forma eficaz y conveniente para su aceptación (Couldry, 2013).

La comunicación digital móvil e instantánea modificó la relación espacio-temporal y por lo tanto las prácticas asociadas a la significación cultural. La transformación de los modos de vida requiere la adecuación de las prácticas educativas y la discusión en torno a la escuela implica poner en debate el modo en que se construye la subjetividad de los estudiantes en el espacio áulico, así como las formas de producción y reproducción del conocimiento. El acceso al conocimiento construido en los procesos de enseñanza y aprendizaje se debe garantizar tanto a través de la difusión y transferencia tradicional como a través de los espacios para la comunicación y construcción de conocimiento de modo colaborativo que ofrece la multidireccionalidad, variabilidad, hipertextualidad, instantaneidad y acceso público de la red (del Valle, 2012; Serres, 2013; Misirlis, 2015).

Por el contrario, en la modalidad presencial la configuración edilicia determina aspectos relevantes el funcionamiento de la institución escuela creada en la sociedad moderna para la reproducción de

la herencia cultural y el orden social. Esta conformación de las relaciones sociales a partir de la institución construye identidades a partir de la significación de los intercambios sociales implicados. El desarrollo de tareas específicas en determinados períodos temporales funciona como regulador de la subjetividad. La subjetividad producida por la obligatoriedad de la escuela se encuentra cuestionada desde los diversos grupos de actores sociales implicados en las relaciones dentro de la institución escuela que pretenden cambios que pretenden en relación a las formas que toman los intercambios sociales dentro de la institución y, también con el vínculo que desde la escuela se desarrolla con el conocimiento. El cuestionamiento del proceso de enseñanza y aprendizaje tiene que ver con los modos en que se desarrolla e implica la revisión de los escenarios, las políticas de inclusión, los instrumentos, los intercambios interpersonales así como también los contenidos y los tiempos implicados (Misirlis, 2015).

La masificación escolar, la proliferación de fuentes de conocimiento, la incorporación de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, la deslegitimación de las figuras de autoridad, la desigualdad de carácter social y particularmente en el acceso a los espacios educativos, son factores que agregan complejidad a la tarea docente. La enseñanza como acto implica la atribución de sentido por parte del actor en un proceso subjetivo posterior a la experiencia que es significada. El significado de la acción es resultado de una reflexión subjetiva posterior al devenir de los acontecimientos significantes por lo tanto no se presenta como un dato accesible al observador. Durante el proceso de construcción de sentido el actor vincula la vivencia experimentada con lo proyectado (Cols, 2011; Misirlis, 2015).

La relación instrumental con el conocimiento implica el supuesto que define la creación del lazo social como resultado de la distribución e igualación social. Pero dado que el conocimiento es el resultado del intercambio subjetivo entre docentes y estudiantes, resulta más acorde abordarlo como construcción colectiva a partir de los lazos sociales solidarios implicados que reducirlo a la distribución propia de la abstracción mercantil. Las políticas de redistribución no logran condiciones de igualdad en la esfera educativa partiendo de la base que la concepción instrumental del acto educativo no reconoce al estudiante como sujeto cultural aunque el conocimiento es el resultado de la interacción social, no es ajeno al sujeto cultural ni puede separarse de la práctica que lo produce. Mediante la instrumentación del saber, se justifica la expulsión de los conocimientos que no responden a la lógica dominante y se reproduce la relación histórica con el conocimiento que encarna las desigualdades sociales y el amordazamiento de las culturas particulares (Abad y Pereyra, 2015; Martin-Barbero, 2002, 2003).

El aprendizaje es concebido como un proceso de construcción social del conocimiento y de cambio conceptual mediante un proceso de intersubjetividad, confrontación y reflexión colaborativa sobre la práctica. La incorporación de la tarea investigativa al proceso de enseñanza y aprendizaje orienta a los estudiantes en las formas de construcción de conocimiento y permite modificar el modelo tradicional que exponía en el espacio áulico los avances de cada área de conocimiento ya que a

partir la integración de la búsqueda investigativa el proceso de creación de conocimiento expande un campo disciplinar (de Vargas, 2006; Maggio, 2018)

El acto pedagógico resulta un articulador de aspectos sociales y capacidades individuales que se ponen en juego en las diversas situaciones de enseñanza aprendizaje en el espacio áulico presencial. En este sentido, la implementación de la narrativa pedagógica como relato en primera persona implica el reconocimiento de la imposibilidad de desimplicarse del sujeto en el intercambio social. El relato configurado desde la singularidad del sujeto contiene un lenguaje y estructura particular que da cuenta de las diversas significaciones implicadas para el sujeto en la representación de su experiencia. La unidad significativa que resulta del proceso de recopilación, sistematización y descripción narrativa incluye al sujeto como parte fundamental en la dinámica y determinación de la realidad en la que interviene. Este enfoque interpreta que las variables implicadas en los complejos intercambios interpersonales y grupales en el espacio áulico presencial y virtual son inseparables y pueden ser retratadas con mayor riqueza a partir de sus interrelaciones (Suárez, 2005, 2007).

La documentación narrativa de los actores sociales es un conjunto abierto de prácticas discursivas en función de la construcción y reconstrucción de hechos significativos. La narrativa pedagógica para la investigación social conforma una unidad significativa dada a partir de los intercambios interpersonales e intergrupales. La construcción social de sentido se recrea desde el análisis de los diversos enfoques y pluralidad de voces que forman parte del proceso de construcción colectiva de conocimiento y construyen su propia historia en el relato. La construcción de una unidad de sentido en el relato parte de la autorreflexión del sujeto como actor social que se asume en vínculo mutuamente determinante con los fenómenos de los que pretende dar cuenta. La estructuración de la experiencia subjetiva en un relato permite recrear la experiencia del actor social. De esta forma la construcción y la re-construcción de historias personales y sociales conforman la educación. Docentes y estudiantes se convierten en relatores y personajes tanto en sus propios relatos como en los del resto de los actores implicados. (Connelly y Clandinin, 1995, p11; Suárez, 2005, 2007).

La producción acopio y sistematización de relatos pedagógicos, permiten la creación de un documento histórico geográfico de las diversas experiencias atravesadas en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el espacio áulico desde una reconstrucción plural. El relato de los diversos actores implicados en los intercambios virtuales y presenciales reconstruye la memoria pedagógica desde la pluralidad de voces. La documentación narrativa de los procesos de significación colectiva resalta los contextos donde las experiencias son significadas y resignificadas (Suárez, 2005, 2007).

2.12. Hipótesis de trabajo o los supuestos implícitos (según corresponda al diseño metodológico) :¹¹

¹¹ En proyectos de desarrollo tecnológico puede ser reemplazada una hipótesis de trabajo por la propuesta de solución al problema de investigación mediante el diseño de un prototipo o elemento equivalente.

En relación al objeto de estudio:

La descripción de las prácticas comunicacionales que operan en la producción de sentido de forma colectiva en el espacio áulico presencial/mediatizado y sus espacios de vecindades complementarios a través de los discursos formales e informales -objetivos y subjetivos- de los actores implicados pone de manifiesto que la adecuación a los formatos de los medios de comunicación digitales produce una transformación del espacio como ámbito social en una representación formateada por la narrativa en línea en contraste con el relato oral a partir de la sobresaturación de información del entorno digital en la que el canal y la función fáctica del lenguaje preponderan sobre el mensaje

En relación al proceso de investigación:

Las prácticas comunicacionales presenciales y mediatizadas en la construcción de un universo de significados comunes, la incorporación del saber periférico al centralizado y el descubrimiento y valorización de los saberes ocultos, se complementan en la producción de sentido y dan forma al espacio áulico presencial/mediatizado y sus espacios de vecindades complementarios.

2.13. Metodología:

El diseño metodológico de la presente investigación se encuadra en un enfoque mixto, a través de una triangulación de técnicas cualitativas y cuantitativas, con la finalidad de abordar el objeto de estudio con mayor claridad, poder arribar a la concreción de los objetivos y demostrar la conjetura. El tipo de análisis será el de contenido con la finalidad de formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva observables en las entrevistas en profundidad (Holsti y Stone, 1969). Además, la triangulación ofrece la posibilidad de visualizar un problema desde diferentes ángulos, lo cual aumenta la validez y consistencia de los hallazgos (Benavidez y Gómez Restrepo, 2005). Por tanto, la elección de emplear una metodología mixta surge a partir de la necesidad por parte de la comunidad científica de garantizar la validez de los diferentes tipos de estudios (Benavidez y Gómez Restrepo, 2005).

Cuando se investiga desde el ecosistema comunicacional se deben tener en cuenta diversos agentes, condiciones y elementos que integran el asunto específico a estudiar, por ello, es necesaria la implementación de la triangulación metodológica para integrar diferentes puntos de vista respecto de un asunto, lo cual posibilita obtener trabajos de mayor utilidad social (Gómez Diago, 2010). En tal sentido, la triangulación es una herramienta que le confiere a un estudio rigor, profundidad, complejidad y permite dar grados variables de consistencia a los hallazgos (Benavidez y Gómez Restrepo, 2005).

El recorte se determinará sobre los datos obtenidos de la práctica áulica en el Seminario “Cultura y Tecnología” y “Taller Electivo de Diseño” del último año de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNLaM. El corpus de la investigación definido a partir de dicha selección, permitirá llevar a cabo un análisis de tipo de contenido definiendo una investigación de carácter cualitativo que se

respaldará en los datos cuantitativos y cualitativos resultantes de los instrumentos de recolección de datos a través de los discursos formales e informales -objetivos y subjetivos- de los actores implicados aplicados en el taller por los docentes-investigadores. Los mismos se elaborarán a partir de la reformulación del esquema de comunicación de Jakobson que diseña Kerbrat - Orechioni (1997) al que incorpora la "competencia ideológica" de Slakta y las diferentes "bases" (ideológica, lingüística, analítica, textual) de Malidier, Normand y Robín.

En la presente investigación se incorporó el discurso informal de los actores (además del formal del escrito académico y sus instrumentos de evaluación) puesto que permitirá obtener información relevante acerca de los procesos de construcción de sentido. Se optó por este relevamiento de datos debido a que se trata de una técnica de investigación basada en las declaraciones emitidas por una muestra representativa de una población concreta y que permite conocer sus opiniones, actitudes, creencias, valoraciones subjetivas, etc.

El corpus de la investigación está compuesto por dos tipos de discursos, el primero subjetivo - informal- formado por las creencias y opiniones expresadas en las entrevistas a los estudiantes. El segundo discurso objetivo -formal- se deriva de encuestas a los estudiantes, datos obtenidos del desarrollo de las producciones realizadas.

La Narrativa Pedagógica es comprendida en este abordaje como una herramienta que "permite al docente acceder a un proceso de reflexión profunda con el que exponer y poner en tela de juicio aquellas prácticas que emplea en el ejercicio de su profesión", convirtiéndose en un recurso empleado para mejorar la formación. Se caracteriza por su aspecto narrativo, que configura el relato a través de la trama y su temporalidad. Es constructivista, contextual e interaccionista, ya que construye a partir de los modos en que los sujetos "dan sentido a sus vidas y a su mundo" en interacción con sus contextos sociohistóricos particulares. Es dinámica, ya que "se construye y reconstruye constantemente en un proceso continuo aunque no homogéneo" (Álvarez, 2010; López Suarez, 2011, Bolívar y Domingo 2006, parr.17, en Delgado-García, 2018).

Bajo la concepción del aprendizaje como un proceso de construcción social y de cambio conceptual a través de la reflexión colaborativa sobre la práctica, se trabajará sobre la descripción de la construcción del acto pedagógico en el ejercicio de práctica situada autoreflexiva sobre la comunicación mediatizada de la propia experiencia en el espacio áulico presencial/mediatizado y sus espacios de vecindades complementarios.

En función de exponer contradicciones del acto pedagógico y buscar indicios sobre los procesos de transformación de la información en conocimiento, en cuanto al fenómeno de la comunicación y el trabajo áulico colaborativo, esta descripción se construirá a partir de la teorización de las situaciones de enseñanza y aprendizaje recogidas en las narrativas pedagógicas de docentes y estudiantes así como en la lectura de procesos de los trabajos prácticos curriculares.

Para desarrollar este proceso, se realizará la recolección y procesamiento de la información desde un plan metodológico compuesto por dos momentos correspondientes a cada año de investigación.

Primer Momento:

- Desarrollar el Marco Teórico.
- Construir las herramientas de recolección de datos necesarias para relevar los discursos informales necesarios en función de las dimensiones de análisis propuestas y los objetivos específicos 1 2 y 3.
- Diseñar un protocolo para el análisis de las entrevistas y narrativas pedagógicas en relación con los planteos teórico-temáticos establecidos en solidaridad con el marco teórico seleccionado y los objetivos de esta investigación.
- Aplicar el protocolo a las narrativas pedagógicas, encuestas y entrevistas semi-estructuradas tomadas durante el período de investigación del proyecto precedente (modalidad virtual de contingencia en pandemia) en función de incorporar sus resultados desde este enfoque a los que se obtengan durante el período de desarrollo del presente proyecto.
- Realizar la primera etapa de desarrollo de narrativas pedagógicas, encuestas y entrevistas semi-estructuradas.
- Producir artículos científicos y notas periodísticas de difusión y divulgación científica, bases de datos dinámicas, esquemas conceptuales, soportes visuales y acciones e intervenciones comunicacionales en el marco de las nuevas configuraciones de la cultura en diversos lenguajes, representaciones y relatos en el paradigma de la comunicación digital.
- Redactar el primer avance de la investigación.

Segundo Momento:

- Llevar adelante la segunda etapa de encuestas, entrevistas y narrativas pedagógicas.
- Realizar la lectura e interpretación de datos derivados de instrumentos de evaluación del desarrollo estructural del cerebro colectivo de conocimiento.
- Realizar el análisis de los procesos de comunicación y sus relaciones con los diversos discursos culturales, el acceso colectivo a la información y la incorporación del saber periférico al centralizado.
- Producir y analizar, en función de obtener datos que aporten a esta investigación, artículos científicos y notas periodísticas de difusión y divulgación científica, bases de datos dinámicas, esquemas conceptuales, soportes visuales y acciones e intervenciones comunicacionales en el marco de las nuevas configuraciones de la cultura en diversos lenguajes, representaciones y relatos en el paradigma de la comunicación digital.
- Publicar los artículos y notas periodísticas producidos por los estudiantes en las plataformas digitales de difusión científica.

- Poner a disposición de los estudiantes, profesores e investigadores de la comunidad académica el acceso a conceptos, relaciones y fuentes actualizadas como insumos para la investigación.
- Revisar informe preliminar.
- Ampliar el Marco Teórico y producción del proyecto en general.
- Planificar la difusión en reuniones/ simposios científicos el conocimiento producido.
- Presentar el informe final.

2.14. Bibliografía:

Fuentes impresas:

- Abad, S. y Pereyra, A. (2015) *Ritmos fuera de compás*. en Pensar la Educación. Edición Especial Febrero-Marzo de 2015. Buenos Aires: Le Monde Diplomatique - UNIPE. Capital Intelectual
- Connelly, F. M. y Clandinin, D. J (1995). *Teachers' Professional Knowledge Landscapes*. Nueva York: Teachers' College Press.
- Cols, E. (2011) Estilos de enseñanza. Sentidos personales y configuraciones de acción tras la semejanza de las palabras. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.
- Couldry, N. (2013) Mediatization or mediation? *Alternative understandings of the emergent space of digital storytelling*. *New media & society*, 10 (3), pp. 373-391
- del Valle, J.M. (2012). El procesador cultural: Un modelo mecanicista de la instantaneidad virtual. En Martínez D.; Acosta, F.; Santorsola M.V.; Canella, R (Comps.) *Temas de Investigación en Comunicación: Narrativas, Construcciones y Regulaciones Diversas e Integradas en el Paradigma Tecnológico de la Información* (pp.183-256). Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Benavides, M. y Gómez Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. [en línea] *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(1), (118-124). Recuperado el 10 de enero de 2019 de <https://goo.gl/nCAvne>
- de Vargas, E. (2006). La situación de enseñanza y aprendizaje como sistema de actividad: el alumno, el espacio de interacción y el profesor. *Revista Iberoamericana De Educación*, 39(4), 1-11. recuperado de <https://rieoei.org/historico/deloslectores/1306Vargas.pdf>
- Garduño, G. et. al. (2008) *La Epistemología de la Comunicación en Michel Serres*. *Cinta Moebio* 31: 23-37 [en línea] Recuperado el 10 de enero de 2019 de www.moebio.uchile.cl/31/garduno.html
- Holsti O.R. & Stone P. J. (1969) *Content analysis for the social sciences and humanities*. Addison Wesley.
- Jakobson R. (1975) *Lingüística y poética*. Conferencia dictada en el Congreso realizado en la Universidad de Indiana en 1958 y publicado como "Closing Statements: Linguistics and

Poetics". En Thomas A. Sebeok (ed.). *Style in Language*. Cambridge, Massachussets: MIT Press. 1960. (p. 350-377) traducción de Jem Cabanes publicada en *Ensayos de lingüística general*. Barcelona: Seix Barral. 1975

Kerbrat - Orechioni, C (1997) *La enunciación de la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires : Edicial, 1997.

Maggio, M. (2018) *Reinventar la clase en la universidad*. Buenos Aires: Paidós.

Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios. La imagen en la era digital*. España. Ediciones Paidós Ibérica.

Martín-Barbero, J. (2002) *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Chile: Fondo de Cultura Económica.

Martín-Barbero, J. (2003) *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Misirlis, G. (2015) *Ritmos fuera de compás*. en *Pensar la Educación*. Edición Especial Febrero-Marzo de 2015. Buenos Aires: Le Monde Diplomatique - UNIPE. Capital Intelectual

Serres, M. (2013) *Pulgarcita*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Suárez, D. (2005) *La documentación narrativa de experiencias pedagógicas*. Buenos Aires: Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Nación.

Recursos electrónicos:

Benavides, M. y Gómez Restrepo, C. (2005). *Métodos en investigación cualitativa: triangulación*. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(1), (118-124). Recuperado de <https://goo.gl/nCAvne>

Delgado-García, M.(2018). *La metodología biográfica narrativa y posibilidades en el ámbito del docente universitario*. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 8(2), e043. <https://doi.org/10.24215/18537863e043>

de Vargas, E. (2006). *La situación de enseñanza y aprendizaje como sistema de actividad: el alumno, el espacio de interacción y el profesor*. *Revista Iberoamericana De Educación*, 39(4), 1-11. recuperado de <https://rieoei.org/historico/deloslectores/1306Vargas.pdf>

Gómez Diago, G. (2010). *Triangulación metodológica: paradigma para investigar desde la ciencia de la comunicación*. *Razón y palabra*, 15(72). Recuperado de <https://goo.gl/8QsJAD>

Suárez, D. (2007) *Docentes, narrativas e indagación pedagógica del mundo escolar. Hacia otra política de conocimiento para la formación docente y la transformación democrática de la escuela*. e- Eccleston. *Formación Docente*. Año 3. Número 7. Otoño- Invierno, 2007. ISPEI Sara C. de Eccleston. DGES. Ministerio de Educación. GCBA. Recuperado de revistascientificas.filo.uba.ar

2.15. Programación de actividades (Gantt):¹²

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1° Año												
Presentación de proyecto a autoridades de competencia												
Revisión Problema y estado actual del tema												
Diseño de instrumentos												
Prueba piloto de recolección de datos												
Elaboración marco teórico ampliado y herramientas de recolección de datos												
Desarrollo de protocolo de análisis cualitativo												
Primera etapa recolección de datos												
Revisión Marco teórico												
Elaboración del Primer informe de avance												
Presentación informe de avance												
2° año												
Segunda etapa recolección de datos												
Revisión encuestas y entrevistas												
Análisis cualitativo												
Interpretación												

¹² Definir la programación de actividades para cada objetivo específico, y las personas responsables de su ejecución.

Revisión de publicaciones												
Publicación de los artículos científicos y noticias de difusión y divulgación.												
Revisión del Informe preliminar												
Ajuste del marco teórico y producción del proyecto para informe final												
Jornadas de difusión y transferencia												
Presentación informe final												

2.16. Resultados en cuanto a la producción de conocimiento:

Los resultados obtenidos posibilitarán un enriquecimiento de las prácticas de enseñanza, así como un mayor conocimiento por parte de los docentes y alumnos del proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual permitirá de manera general, un mejoramiento de la calidad educativa de la universidad. Asimismo, posibilitará nuevas investigaciones que profundicen el abordaje propuesto por esta línea de investigación.

Enriquecimiento de recursos de los docentes integrantes del equipo y de las asignaturas de la Lic. en Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Matanza en las que practican la enseñanza, y potencialmente de otras instituciones de educación superior a partir la experiencia en el desarrollo estructural de un cerebro colectivo de conocimiento y el análisis de sus relaciones con los diversos discursos culturales, el acceso colectivo a la información y la incorporación del saber periférico al centralizado en la conformación de redes de significados comunes en los procesos de construcción de sentido.

Elaboración y publicación de material de difusión y divulgación científica de los docentes y estudiantes de la Carrera en Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Matanza.

Ampliación y publicación del marco teórico del campo de la investigación en comunicación a partir del conocimiento producido y también de la incorporación de fuentes actualizadas con la finalidad de facilitar el complejo acceso a fuentes bibliográficas que refieran a temas avanzados que requieran fuentes recientes o inaccesibles a estudiantes, graduados e investigadores de la Carrera en Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Matanza, y a la comunicad en general.

2.17. Resultados en cuanto a la formación de recursos humanos:

El proyecto permitirá que los docentes investigadores en formación que integran el equipo de la investigación acumulen experiencia, de modo de construir saberes y prácticas específicos de este proceso.

Los docentes que integran el equipo de investigación podrán:

Ampliar los conocimientos, estrategias y prácticas educativas respecto de los procesos de enseñanza-aprendizaje y la construcción de conocimiento en función de proveer el ámbito adecuado para una actividad áulica creadora.

Mejorar el vínculo e intercambio con estudiantes de la carrera.

Los estudiantes podrán:

Valorar el proceso de resignificación de conceptos y sus relaciones a partir de la construcción colectiva de sentido.

Asumir una mirada integradora, objetiva y crítica del saber acumulado y el periférico.

Conocer las relaciones entre el acceso a la información, la inteligencia colectiva y la generación de conocimiento en función de las prácticas comunicacionales.

Involucrarse en la labor de construcción de conocimiento colectiva propuesta por esta investigación a partir de la incorporación del debate crítico y la práctica del acceso libre a la información.

Acrescentar el aprendizaje y nivel de conocimiento en las potencialidades de las TICs y sus mediatizaciones.

Valorar la labor investigativa de sus trabajos al publicarlos en repositorios digitales.

2.18. Resultados en cuanto a la difusión de resultados:

Participación en eventos científicos relacionados con la temática del proyecto de investigación (congresos, jornadas, etc.)

Publicación del informe final con acceso a texto completo en el repositorio institucional digital de la UNLaM.

Publicación de libros de artículos científicos originales de investigación,

Publicación de libros de informes originales de investigación.

Publicación de notas periodísticas de difusión y divulgación científica, bases de datos dinámicas, esquemas conceptuales, soportes visuales y acciones e intervenciones comunicacionales en el marco de las nuevas configuraciones de la cultura en diversos lenguajes, representaciones y relatos en el paradigma de la comunicación digital.

Garantía de acceso al conocimiento producido a través de espacios presenciales y digitales para la comunicación y generación de conocimiento de modo colaborativo de acuerdo al planteo del ecosistema comunicacional.

Facilitación del acceso al conocimiento por medio de la tecnología comprendida desde una mirada relacional que interprete su vinculación dialógica con la sociedad donde se desarrolla y aplica en pos de un cambio de pensamiento hacia el paradigma de la complejidad.

2.19. Resultados en cuanto a transferencia hacia las actividades de docencia y extensión:

2.20. Resultados en cuanto a la transferencia de resultados a organismos externos a la UNLaM:

Este proyecto contempla acciones de intercambio y transferencia hacia instituciones educativas de todos los niveles, la presentación de ponencias, en encuentros, jornadas y congresos nacionales e internacionales tales como:

Actividades de observación e intercambio de experiencias y saberes de estudiantes y docentes con la cátedra Fundamentos de Tecnología Educativa Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, Titular a Cargo Dra. Mariana Maggio.

Actividades Académicas y Encuentros de cátedras de la REDCOM 2022 y 2023 en las que se podrán realizar intercambios y entrevistas sobre las problemáticas, experiencias, etc. que presentan las carreras de Comunicación en Universidades Nacionales.

Se propone aportar al diseño de herramientas y entornos tecnológicos adecuados a un modelo educacional que centre su tarea en el desarrollo del máximo potencial de cada estudiante, en función de proveer conceptos que faciliten la resolución al problema de la reducción de la información cualitativa mediante procedimientos de resolución de problemas deductivos propios de la dialéctica Humanidades/Ingenierías.

2.21. Vinculación del proyecto con otros grupos de investigación del país y del exterior:

El proceso creativo colectivo en el espacio áulico para el diseño de la imagen en la producción audiovisual, director: Del Valle Juan Martín 34/0595 (2020-2022) Proyectos de Investigación en Arte, Ciencia y Tecnología (PIACyT) UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES

Especialización en Envejecimiento Activo de Adultos Mayores. Universidad Nacional de Avellaneda (1308/2018) Proyecto de investigación departamental: “La Actividad Física de los Adultos Mayores en el partido de Avellaneda: oferta y demanda en el marco de las políticas públicas” **UNDAVCyT** Universidad Nacional de Avellaneda. Directora: Dra.Gladys Renzi.

2.22. Destinatarios:

Tipo de destinatario	Subtipo de destinatario ¹³	¿Cuál? Especificar	Demandante ¹⁴	Adoptante ¹⁵
----------------------	---------------------------------------	-----------------------	--------------------------	-------------------------

¹³ Marcar con una X

¹⁴ Demandante: entidad administrativa de gobierno nacional, provincial o municipal constituida como demandante externo de las tecnologías desarrolladas, que determina la necesidad del proyecto por su importancia social. Marcar con una X

¹⁵ Adoptante: beneficiario o usuario en capacidad de aplicar los resultados desarrollados (organismos gubernamentales de ciencia y tecnología nacionales o provinciales; universidades e institutos universitarios de gestión pública o privada; empresas públicas o privadas; entidades administrativas de gobierno nacionales, provinciales o municipales; entidades sin fines de lucro; hospitales públicos o privados; instituciones educativas no universitarias; y organismos multilaterales. Marcar con una X

Sector Gubernamental	Gobiernos	Del Poder Ejecutivo nacional			
		Del Poder Ejecutivo provincial			
		Del Poder Ejecutivo municipal			
	Otras Instituciones gubernamentales	Poder Legislativo en sus distintas jurisdicciones			
		Poder Judicial en sus distintas jurisdicciones			
Sector Salud		Hospitales, centros comunitarios de salud y otras entidades del sistema de atención			
Sector Educativo		Sistema universitario			X
		Sistema de educación básica y secundaria			X
		Sistema de educación terciaria			X
Sector Productivo		Empresas			
		Cooperativas de trabajo y producción			
		Asociaciones del Sector			
Sociedad Civil		ONG's y otras organizaciones sin fines de lucro			
		Comunidades locales y particulares			

3-Recursos Existentes¹⁶

Descripción/ concepto	Cantidad	Observaciones
Libros	7	

4-Recursos financieros¹⁷

	Rubro	Año 1	Año 2	Total
Gastos de capital (equipamiento)	a) Equipamiento (1)			
	b) Licencias (2)			
	c) Bibliografía (3)	12000	12000	24000
	Total Gastos de Capital	\$ 12000,00	\$ 12000,00	\$ 24000,00
Gastos corrientes (funcionamiento)	d) Bienes de consumo			
	e) Viajes y viáticos (4)	10000	14000	24000
	f) Difusión y/o protección de resultados (5)	8000	10000	18000
	g) Servicios de terceros (6)			
	h) Otros gastos (7)	2000	2000	4000
	Total Gastos Corrientes	\$ 20000,00	\$ 26000,00	\$ 46000,00
	Total Gastos (Capital + Corrientes)	\$32000,00	\$38000,00	\$70000,00

Aclaraciones sobre rubros del presupuesto

1 Equipamiento: Equipamiento, repuestos o accesorios de equipos, etc.

2 Licencias: Adquisición de licencias de tecnología (software, o cualquier otro insumo que implique un contrato de licencia con el proveedor).

3 Bibliografía: En el caso de compra de bibliografía, ésta no debe estar accesible como suscripción en la Biblioteca Electrónica.

4 Viajes y viáticos: Viajes y viáticos en el país: Gastos de viajes, viáticos de campaña y pasantías en otros centros de investigación estrictamente listados en el proyecto. Gastos de viaje en el exterior: (no deberán superar el 20% del monto del proyecto).

5 Difusión y/o protección de resultados: Ej.: (Gastos para publicación de artículos, edición de libros inscripción a congresos y/o reuniones científicas).

6 Servicios de terceros: Servicios de terceros no personales (reparaciones, análisis, fotografía, etc.).

7 Otros gastos: Incluir, si es necesario, gastos a realizar que no fueron incluidos en los otros rubros.

4.1 Origen de los fondos solicitados

Institución	% Financiamiento
UNLaM	100
Otros (indicar cuál)	

¹⁶ Antes de confeccionar el presupuesto del proyecto, será necesario que el Director incluya en esta tabla si dispone de recursos adquiridos con fondos de proyectos anteriores (equipamiento, bibliografía, bienes de consumo, etc.) a ser utilizados en el proyecto a presentar, y además se recomienda consultar en la Unidad académica la disponibilidad de recursos existentes factibles de ser utilizados en el presente proyecto.

¹⁷ Justificar presupuesto detallado. Para compras de un importe superior a \$15000.- se requieren tres presupuestos. (Resolución Rectoral N°177/2021.)



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Departamento:
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales
Programa de acreditación:

PROINCE

Título del Programa de Investigación¹:

Director del Programa:

Título del proyecto de investigación:

Formatos de re-presentación de los medios de comunicación digitales en el espacio áulico presencial/mediatizado.

PIDC:

PII

Informe de Avance/Final

Director del proyecto:

del Valle, Juan Martín

Co-Director del proyecto:

Herrero, Eugenia

Fecha de inicio:

01/01/2022

Fecha de finalización:

31/12/2023

¹ Completar solo en caso de que el presente proyecto se encuadre en el marco de un Programa de Investigación



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

A. Desarrollo del proyecto

A.1. Grado de ejecución de los objetivos inicialmente planteados, modificaciones o ampliaciones u obstáculos encontrados para su realización (desarrolle en no más de dos (2) páginas)

El desarrollo de alcances de este informe final es complemento del descrito en el informe de avance. Se incluye una síntesis de las tres etapas de esta investigación comenzada en el proyecto precedente "La generación de conocimiento en el espacio áulico: desarrollo de redes de significados comunes en la construcción colectiva", PROINCE 2019-2020 55-A-241, de cuyos resultados se agrega una síntesis en función de contrastarlos con las etapas posteriores.

De la misma forma que el precedente, el presente proyecto se enmarcó en el abordaje de los procesos de comunicación en la producción de sentido en el espacio áulico a través del desarrollo de redes de significados comunes en la construcción colectiva de conocimiento puestas en juego en función de descubrir, valorizar y potenciar las inteligencias y saberes ocultos de los estudiantes. En particular, la búsqueda se enfocó en los procesos de comunicación en el espacio de conocimiento en cuanto al fenómeno de la comunicación y el trabajo áulico colaborativo en función de describir los rasgos de transformación en el espacio áulico presencial/mediatizado y sus espacios topológicos de vecindades como ámbitos sociales a partir de la adecuación de la comunicación a los formatos de re-presentación de los medios de comunicación digitales como resultado de la mediatización.

La primera etapa de investigación, desarrollada en el proyecto precedente se recortó sobre las contradicciones expuestas en el acto pedagógico a partir de la implementación de la práctica situada autoreflexiva en la experiencia de enseñanza virtual colaborativa y los procesos de transformación de la información en conocimiento, en cuanto al fenómeno de la comunicación y el trabajo áulico colaborativo durante el año 2020, los primeros cuatrimestres en los que se implementó la modalidad de enseñanza virtual como plan de contingencia.

En esas primeras experiencias de educación virtual para los estudiantes se reconocieron rasgos tendientes a indicar que la falta de prácticas comunicacionales presenciales disminuyó la construcción de un universo de significados comunes, la incorporación del saber periférico al centralizado y el descubrimiento y valorización de los saberes ocultos. En consecuencia se redujo la incidencia de estos factores en la producción de sentido en el espacio áulico y por lo tanto la comprensión y relación de conceptos para la transformación de la información en conocimiento. También se observó una tendencia con respecto a la generación de canales superadores para la formación de redes de significados comunes en la generación de conocimiento a desarrollarse en mayor medida en los canales alternativos creados por los estudiantes en el espacio topológico de vecindades que en el espacio áulico virtual institucional, de la misma forma que el acceso al saber distribuido y la construcción del tercero instruido, lo cual se refleja en la calidad de información extracurricular sistematizada por los estudiantes a través de los trabajos que requirieron esta práctica.

La siguiente etapa, incorporó las experiencias en el espacio áulico virtual colaborativo durante el primer y segundo cuatrimestre de 2021, en los cuales se observó una transformación de las concepciones de los estudiantes sobre la funcionalidad de la digitalización de las prácticas y la mediatización del espacio áulico, tendiente a revalorizar la experiencia presencial, así también como una disminución de la construcción de sentido consensuado hacia el sentido subjetivo surgido de la



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

pluralidad, relacionada con el abordaje del espacio virtual de comunicación multidireccional desde la individualidad de las interfaces por medio de la cual cada estudiante establece la comunicación desde su casa en soledad o bien aislado de su grupo familiar dentro de un espacio áulico académico no sólo virtual, sino también simbólico e imaginario.

La tercer etapa de esta investigación abordó las opciones de cursada semi-presencial que ofreció la vuelta a la presencialidad ya simplemente como oferta alternativa generando un marco propicio para continuar esta indagación a partir de la información obtenida en ambas modalidades durante el año 2022.

Esta indagación sobre los procesos de comunicación en el espacio áulico colaborativo presencial/mediatizado en función de caracterizar la adecuación a los formatos de re-presentación de los medios digitales de comunicación como resultado de la mediatización, permitió distinguir prácticas adquiridas durante el ASPO que permanecieron en las experiencias de cursada presencial y semi-presencial después del aislamiento, así también como rasgos de la transformación del entorno resultante de la práctica áulica virtual que modificaron la comunicación y los procesos de enseñanza y aprendizaje tanto en la experiencia del retorno a la práctica áulica presencial como en la de la oferta alternativa semi-presencial incorporada por la universidad, reduciendo el universo de estudiantes a quienes optan por esta modalidad por propia voluntad o necesidad, a diferencia de las experiencias abordadas durante el aislamiento en las cuales la virtualidad era la única opción posible.

El universo de estudiantes que opta por la modalidad semi-presencial luego de finalizado el ASPO se recorta entre quienes encuentran mayor afinidad con las prácticas virtuales de enseñanza y aprendizaje, pero también a esta afinidad se suman necesidades de su realidad cotidiana relacionadas con el tiempo y el espacio necesarios para cursar presencialmente dentro de su agenda semanal que incluye ocupaciones laborales y familiares además del resto de su actividad académica. La relación dinámica entre lo grupal y lo individual afectó el reequilibrio de poderes y revalorización de saberes y ofreció indicios de una disminución de la construcción de sentido consensuado y un aumento del sentido subjetivo surgido de la pluralidad, relacionada con el abordaje del espacio virtual de comunicación multidireccional desde la individualidad de las interfaces.

Los resultados de las lógicas del enfoque científico reductivista se observan en la reducción del trabajo creativo, la exigencia de metodologías que no permiten la expresión de la diversidad de subjetividades, la experiencia y potenciación de creativities en el intercambio áulico y entre docentes investigadores. Para el desarrollo de un proyecto educativo emancipatorio es necesario partir desde los particularismos culturales y subjetividades que permitan comprender los procesos de comunicación, intercambio y creación de sentido colectivo consensuado en cada experiencia que varía de acuerdo a sus contextos, conformaciones, tiempos y espacios particulares. Recuperar la experiencia de cada sujeto que participa es fundamental en función de recrear no solo su propia memoria y significación de lo vivido sino a partir de su propio discurso constituido por su vocabulario particular y su significado dentro de su particularismo cultural. La universidad tiene un fuerte componente de territorialidad que se plasma en las configuraciones espaciales de su campus. La experiencia de cursada virtual tiende a la reconfiguración de esa territorialidad hacia una extraterritorialidad donde coexisten los intercambios presenciales y virtuales. Esta hibridación como producto de las practicas ligadas a las tecnologías de la información y comunicación muestra la conforma-



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

ción de nuevos códigos de comunicación hacia la configuración de una cultura particular en torno a nuevas formas territoriales.

Cuando se construye conocimiento desde el discurso científico, la teoría tiende a separarse de la práctica. Si no hay apropiación del lenguaje específico de la disciplina no es posible construir desde esa disciplina. Pero es necesario tener en cuenta que la experiencia está atravesada por el lenguaje, por lo tanto si el lenguaje es pobre no es posible la construcción, y aquí reside la necesidad de continuar implementando prácticas de enseñanza y aprendizaje que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades para el discurso científico a través del cual puedan expresar con precisión sus ideas, relaciones conceptuales y construcción de conocimiento a través de sus discursos, más allá de los diferentes géneros o formatos que puedan tener sus producciones finales.

Los estudiantes valoraron la comunicación presencial en función de interpretar, incorporar y construir conocimiento. Comprendieron que dado que el lenguaje influye en la percepción y el entendimiento, al ser transformado por la comunicación virtual genera cambios perceptuales, cognitivos, afectivos y éticos que modifican la cultura. De todas formas se manifestó una apropiación de las prácticas virtuales de enseñanza y aprendizaje consideradas un avance con respecto a la modalidad presencial, como la incorporación de la comunicación virtual sincrónica y asincrónica tanto del espacio áulico institucional como del espacio topológico de vecindades en función de comprender, relacionar e incorporar conceptos para la construcción de conocimiento, lo cual se tradujo en un aporte sustantivo al proceso de enseñanza y aprendizaje y al cambio conceptual.

La falta de prácticas comunicacionales presenciales acentuó las diferencias entre los estudiantes avanzados y los que presentaron dificultades -aumentando la distancia del tiempo plural que maneja el docente entre grupos e individuos-, así como disminuyó la construcción de un universo de significados comunes, la incorporación del saber periférico al centralizado y el descubrimiento y valorización de los saberes ocultos. En consecuencia se redujo la incidencia de estos factores en la producción de sentido en el espacio áulico y por lo tanto la comprensión y relación de conceptos para la transformación de la información en conocimiento.

En cuanto a la implementación de prácticas situadas autorreflexivas sobre la propia experiencia de educación mediante la comunicación virtual, los estudiantes pudieron comprender y aplicar tanto el marco teórico curricular como el relevamiento de información complementaria contextualizando en la historicidad de los sucesos y su connotación social sobre la tarea que desarrollaron.

La relación dinámica entre lo grupal y lo individual afectó el reequilibrio de poderes y revalorización de saberes y ofreció indicios de una disminución de la construcción de sentido consensuado y un aumento del sentido subjetivo surgido de la pluralidad, relacionada con el abordaje del espacio virtual de comunicación multidireccional desde la individualidad de las interfaces.

Los resultados de las lógicas del enfoque científico reductivista se observan en la reducción del trabajo creativo, la exigencia de metodologías que no permiten la expresión de la diversidad de subjetividades, la experiencia y potenciación de creativities en el intercambio áulico y entre docentes investigadores. Para el desarrollo de un proyecto educativo emancipatorio es necesario partir desde los particularismos culturales y subjetividades que permitan comprender los procesos de comunicación, intercambio y creación de sentido colectivo consensuado en cada experiencia que varía de acuerdo a sus contextos, conformaciones, tiempos y espacios particulares. Recuperar la expe-



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLAM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

riencia de cada sujeto que participa es fundamental en función de recrear no solo su propia memoria y significación de lo vivido sino a partir de su propio discurso constituido por su vocabulario particular y su significado dentro de su particularismo cultural. La universidad tiene un fuerte componente de territorialidad que se plasma en las configuraciones espaciales de su campus. La experiencia de cursada virtual tiende a la reconfiguración de esa territorialidad hacia una extraterritorialidad donde coexisten los intercambios presenciales y virtuales. Esta hibridación como producto de las practicas ligadas a las tecnologías de la información y comunicación muestra la conformación de nuevos códigos de comunicación hacia la configuración de una cultura particular en torno a nuevas formas territoriales (Santos, 2015).

En ambas modalidades la práctica situada autorreflexiva durante 2022 manifestó una incorporación de características deterministas e instrumentales de la práctica mediada por las interfases digitales que priorizaron la optimización de recursos para el cumplimiento de objetivos formales por sobre el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje. La re-presentación del espacio virtual en la presencialidad después del aislamiento modificó prácticas históricas de la cultura universitaria que habitaban en el tiempo y espacio compartido.

A partir de la aplicación de conceptos curriculares a la práctica los estudiantes pudieron reconocer la transformación del espacio áulico y de sus propios hábitos como resultado de las prácticas mediatizadas durante el aislamiento. Este cambio conceptual les permitió modificar la dinámica de trabajo en función de la apropiación de los medios digitales de acuerdo a la concepción de un espacio áulico de construcción colectiva, comprender e incorporar el marco teórico curricular y aplicarlo a las prácticas situadas en un marco socio histórico particular con poder de transformación de la realidad. Luego la narrativa como práctica autoreflexiva permitió a los estudiantes aplicarlos a la realidad con mayor precisión y profundidad. Cuando el estudiante intenta narrar su proceso de aprendizaje internaliza la experiencia y la objetiviza a través de los autores mediante la escritura, permitiéndose pensar a través de los autores pero desde su propio lenguaje.

A.2. Actualizar *Publicaciones, Desarrollos, Formación de RRHH*, y demás actividades en el **Banco de datos de actividades de CyT** dentro de SIGEVA UNLAM, para que se vea reflejado en el informe dentro de la plataforma.

Publicaciones:

JUAN MARTÍN DEL VALLE; MAGALÍ ABATE.

El encuentro de lo no explorado en procesos creativos mediados desde y con la tecnología
Exposición de ponencia. Libro. Artículo completo. Publicado en actas. (ISBN en trámite)
Argentina. Provincia de Buenos Aires. Tandil. 2024.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

1er Congreso Internacional en Artes. Procesos creativos, prácticas expandidas y territorialidades.
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (UNICEN);

JUAN MARTÍN DEL VALLE

La digitalidad de la obra despojada de su materialidad: construcción del acto pedagógico en el ejercicio de práctica situada autoreflexiva en busca de aquello que sólo encuentra sentido en la subjetividad.

Exposición de ponencia. Libro. Artículo completo. Publicado en actas. (ISBN en trámite)
Argentina. Buenos Aires. 2023.

III Congreso Internacional de Arte. Revueltas de Arte.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES

JUAN MARTÍN DEL VALLE

Implementación de dramatizaciones sobre experiencias de práctica situada autoreflexiva aplicadas a la transformación de los espacios de construcción sociales y culturales hacia formatos de re-presentación resultantes de la mediatización.

Video documental.

Argentina. Chilecito - La Rioja. 2023.

XXV Congreso de REDCOM Chilecito - La Rioja.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA.

JUAN MARTÍN DEL VALLE; EUGENIA HERRERO; MAGALÍ ABATE.

Formatos de re-presentación a partir de la mediación tecnológica: Implementación de improvisaciones sobre experiencias de práctica situada autoreflexiva aplicadas al abordaje de la transformación de los espacios de construcción sociales y culturales.

Exposición de ponencia. Libro. Artículo Completo. 978-987-1364-32-9

Argentina. Chilecito - La Rioja. 2023.

XXV Congreso de REDCOM Chilecito - La Rioja.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA.

JUAN MARTÍN DEL VALLE; EUGENIA HERRERO; MAGALÍ ABATE.

La transformación del espacio áulico hacia formatos de re-presentación resultantes de la mediatización.

Exposición de ponencia. Libro. Artículo Completo. 978-987-3839-27-6

Argentina. Lomas de Zamora. 2022.

XXIV Congreso de REDCOM Lomas de Zamora.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA.

JUAN MARTÍN DEL VALLE; MAGALÍ ABATE.

Teorización de las situaciones de enseñanza y aprendizaje en los procesos creativos colaborativos en la modalidad virtual a través de la narrativa pedagógica.

Exposición de ponencia.

Argentina. Santa Fe. 2022.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

1° Congreso Federal de Educación Artística.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL (UTN); MINISTERIO DE INNOVACION Y CULTURA ; PROVINCIA DE SANTA FE

JUAN MARTÍN DEL VALLE; MAGALÍ ABATE.

Procesos creativos colaborativos.

Experiencias que dialogan - Encuentro entre tres trabajos en torno un mismo eje.

Argentina. Santa Fe. 2022.

1° Congreso Federal de Educación Artística.

MINISTERIO DE CULTURA DE LA PROVINCIA DE SANTA FE - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL - SANTA FE

Desarrollos:

Desarrollo de aplicación de herramienta de recolección masiva de datos de acuerdo a la analítica cultural, con perspectivas de desarrollar, aplicar y transferir la herramienta durante el siguiente período de investigación.

NPL media la interacción entre los sujetos y los ordenadores. Se encuadra dentro de la denominación EDA -Exploratory Data Analysis-, que obtienen resultados mediante valores numéricos para la representación de patrones visuales no previsibles.

Se elaboró un script en Python capaz de recopilar la información oral del espacio áulico con el objetivo obtener resultados estadísticos sobre el contenido según diferentes parámetros. Para esta tarea se utilizaron las librerías Pandas, Numpy, Nltk, Pydub, Wordcloud, Speech Recognition y Matplotlib.

El desarrollo se encuentra en la etapa de prueba de recolección de datos a partir de la medición de la utilización de determinadas palabras en los discursos diferenciados de actores en las discusiones teórico críticas dadas en el espacio áulico.

La capacidad de recolectar datos de forma masiva, permite recuperar información de discursos de forma diferencial, recortando en determinados períodos, años, cuatrimestres, materias o clases en particular a partir de las grabaciones sistematizadas desde 2020.

Estas recolecciones pueden identificar la cantidad de palabras utilizadas por cada actor, por el conjunto completo o diferenciando grupos etareos o de género, en cada clase, etapa del cuatrimestre, cuatrimestre, año, etc.

Se proyecta analizar los discursos de los actores implicados en las diferentes etapas de los procesos de enseñanza y aprendizaje durante cada cursada, combinando con otras variables como por ejemplo la elección de palabras durante el ASPO, durante el año de vuelta a la presencialidad, después del cambio de gobierno, etc.

Así mismo, se desarrollarán pruebas de instrumentos de generación de resultados a través de algoritmos así como de modelos de representación visual en función de generar representaciones visuales de datos (Aesthetic Data Visualization).



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

Las acciones a desarrollar son las siguientes:

- Programación de scripts de pruebas de recolección de datos en lenguaje Python.
- Aplicación de NPL -Natural Processing Lenguaje-, procesamiento de lenguaje natural mediante algoritmos.
- Pruebas de lectura masiva de datos sobre grabaciones de prácticas áulicas 2020, 2021, 2022 y 2023 con el fin de ajustar las herremientas desarrolladas para su implementación como instrumento de recolección de datos empíricos en continuidad con PROINCE 2024.
- Pruebas de instrumentos de generación de resultados a través de algoritmos.
- Desarrollo de modelos de representación visual en función de generar representaciones visuales de datos (Aesthetic Data Visualization).

Formación de recursos humanos:

Caiafa, Facundo - Estudiante Investigador - Beca de Investigación Científica UNLaM

Trabajos finales de graduación:

Licenciatura en Comunicación Social
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Caiafa, Facundo - 2023

Título: *La Construcción de imágenes hiperrealistas a partir del uso de inteligencia artificial en el desarrollo de una estética de la negatividad.*

Tutora: Mariela Gil Sánchez.

Referente Académico: Juan Martín del Valle.

Mazzucchelli, Camila - 2022

Título: *Análisis del rol de las herramientas educativas digitales en el salto hacia los espacios híbridos de enseñanza-aprendizaje universitarios a partir de la pandemia por covid-19.*

Tutora: Mariana Becaría.

Referente Académico: Juan Martín del Valle.

B. Vinculación²: Indicar conformación de redes, intercambio científico, etc. con otros grupos de investigación; con el ámbito productivo o con entidades públicas. Desarrolle en no más de dos (2) páginas.

Las experiencias realizadas durante este período y el anterior que dieron como resultado la especialización y desarrollo tanto de las metodologías como las capacidades del equipo para la utiliza-

² Entendemos por acciones de “vinculación” aquellas que tienen por objetivo dar respuesta a problemas, generando la creación de productos o servicios innovadores y confeccionados “a medida” de sus contrapartes.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

ción del relato recogido a través de las narrativas pedagógicas como herramienta de aproximación a la recolección de datos del discurso informal de los actores sobre los procesos de construcción colectiva de conocimiento, se trasladaron mediante acciones de transferencia a otras instituciones educativas como complemento a las metodologías formales.

Intercambio científico con otros equipos de investigación:

Proyectos:

*Universidad Nacional de las Artes, Departamento de Artes Audiovisuales, Instituto de Investigación en Artes Audiovisuales, 34/0708, **La digitalidad de la obra despojada de su materialidad en procesos creativos colaborativos para la construcción del mundo posible mediados por la tecnología**, PIACyT Universidad Nacional de las Artes, Director del Proyecto: Juan Martín del Valle. Fecha de inicio 2023/01/01, Fecha de finalización 2024/12/31*

*Universidad Nacional de las Artes, Departamento de Artes Audiovisuales, Instituto de Investigación en Artes Audiovisuales, 34/0595, **El proceso creativo colectivo en el espacio áulico para el diseño de la imagen en la producción audiovisual**, PIACyT Universidad Nacional de las Artes, Director del Proyecto: Juan Martín del Valle. Fecha de inicio 2020/01/01, Fecha de finalización 2022/12/31*

Cátedras:

*Dirección de Arte I
Dirección de Arte II
Licenciatura en Artes Audiovisuales
Departamento de Artes Audiovisuales
Universidad Nacional de las Artes*

Resumen:

Se destacan las acciones de intercambio y transferencia para la aplicación de procesos de recolección, lectura y teorización de datos para metodologías cualitativas mediante la utilización del relato recogido a través de las narrativas pedagógicas a partir de la percepción y la expresión subjetiva en el discurso informal de los actores como complemento del análisis formal de la imagen, mediante acciones de intercambio científico con los equipos de investigación de los proyectos PIACyT 2020-2022 34/0595 y 34/0708 2023-2024 del Instituto de Investigación en Artes Audiovisuales, Departamento de Artes Audiovisuales de la Universidad Nacional de las Artes.

Este intercambio se extendió a las prácticas de enseñanza y aprendizaje en formación artística en la modalidad semi-presencial de las asignaturas Dirección de Arte I y Dirección de Arte II, Departamento de Artes Audiovisuales de la Universidad Nacional de las Artes, a través de la implementación de estrategias diseñadas en un proceso conjunto a partir de resultados brindados por la aplicación de la práctica situada autorreflexiva a la propia experiencia virtual de contingencia y la re-



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

colección de datos de los discursos informales de los actores implicados a través de la Narrativa Pedagógica.

Se indagó sobre abordaje de los procesos creativos a partir de la narrativa pedagógica considerando que comprende a los estudiantes como sujetos centrales del proceso de enseñanza y aprendizaje, y al docente como actor social en la práctica pedagógica, autor del discurso que interpreta al discurso oficial en el marco contextual en que se da el acto educativo.

A partir de la documentación de interpretaciones en prácticas pedagógicas la experiencia particular atravesada por aquellas teorías que le permiten analizar la experiencia desde la observación de los programas en acción, las dificultades y posibilidades particulares a su contexto así como recuperar lo particular de cada escenario en función de comprender cuáles factores resultan o no vehículos para el proyecto educativo, se buscó recuperar a la identificación y la incorporación de los particularismos culturales al proceso de construcción colectiva de la imagen permitieron que el espacio de enseñanza sea un lugar de encuentro cultural donde se reconoce sin fórmulas estandarizadas al estudiante como sujeto de derecho inmerso en una trama social particular, partiendo de la base de que el proceso educativo requiere transformar, inventar formas de apertura a nuevos mundos para cada sujeto a partir de transitar la práctica educativa desde sus particularidades.

Proyección:

los indicios ofrecidos por las experiencias de este proyecto acerca de una disminución de la construcción de sentido consensuado hacia el sentido subjetivo surgido de la pluralidad, relacionada con el abordaje del espacio virtual de comunicación multidireccional desde la individualidad de las interfaces por medio de la cual cada estudiante establece la comunicación desde la soledad de su dispositivo de interfaz individual, ofrecen un punto de partida para el desarrollo de alternativas de acción sobre la relación dinámica entre lo grupal y lo individual.

A partir de los resultados obtenidos, y con el objetivo de generar servicios innovadores adaptables a las necesidades de instituciones educativas de la comunidad, se establecieron canales de vinculación con entidades locales, de educación primaria, secundaria y terciaria en función de desarrollar propuestas conjuntas a partir de talleres para docentes y prácticas compartidas con estudiantes que permitan implementar estrategias de enseñanza y aprendizaje en función de incorporar positivamente prácticas de comunicación digitales adoptadas por los estudiantes en sus hábitos cotidianos.

C. Otra información. Incluir toda otra información que se considere pertinente.

D. Cuerpo de anexos:

- Anexo I:
 - FPI-013: Evaluación de alumnos integrantes. (si corresponde)
 - FPI-014: Comprobante de liquidación y rendición de viáticos. (si corresponde)
 - FPI-015: Rendición de gastos del proyecto de investigación acompañado de las hojas foliadas con los comprobantes de gastos.



Código	FPI-009
Objeto	Guía de elaboración de Informe de avance/final de proyecto
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	7
Vigencia	04/09/2023

- FPI-035: Formulario de reasignación de fondos en Presupuesto.
- Anexo II: FPI 017³ Alta patrimonial de los bienes adquiridos con presupuesto del proyecto
- Nota justificando baja de integrantes del equipo de investigación.

Firma y aclaración
del director del proyecto.

del Valle, Juan Martín

Lugar y fecha : San Justo, 15 de mayo de 2024