

## CAPÍTULO 27

### Universidad y territorio: las sociedades de fomento como vector de inserción social

Adrián Sancci\*, Laura Polola\*\*, Verónica Tobar, Vivian Jeandet,  
Cynthia Ferrari Mango

Universidad Nacional de La Matanza.

\* asancci@unlam.edu.ar; \*\* lpolola@unlam.edu.ar

**Palabras clave:** *Comunidad; Territorio; Inserción; Fomentismo; Visibilización.*

**Keywords:** *Community; Territory; Insertion; Promotion; Make visible.*

#### Resumen ejecutivo

El objetivo general del trabajo fue lograr un mapa de geolocalización de las instituciones y sus principales actividades como medio de visibilización, dado el rol social que ejercen.

Se reconocieron las principales problemáticas y demandas desde las propias instituciones, sumadas a las que emergen desde la comunidad de cercanía; elaborándose una serie de lineamientos orientados hacia potenciales soluciones, donde la universidad tiene un rol activo desde la gestión del conocimiento, incluyendo propuestas de capacitación y recomendando políticas públicas acordes a las condiciones y necesidades relevadas.

## I. Introducción

La investigación que dio origen al presente artículo se titula “El rol de las Sociedades de Fomento en el acceso al deporte y la cultura. Propuesta de un mapa referencial interactivo en el Partido de la Matanza” y se encuentra radicada en el Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Matanza.

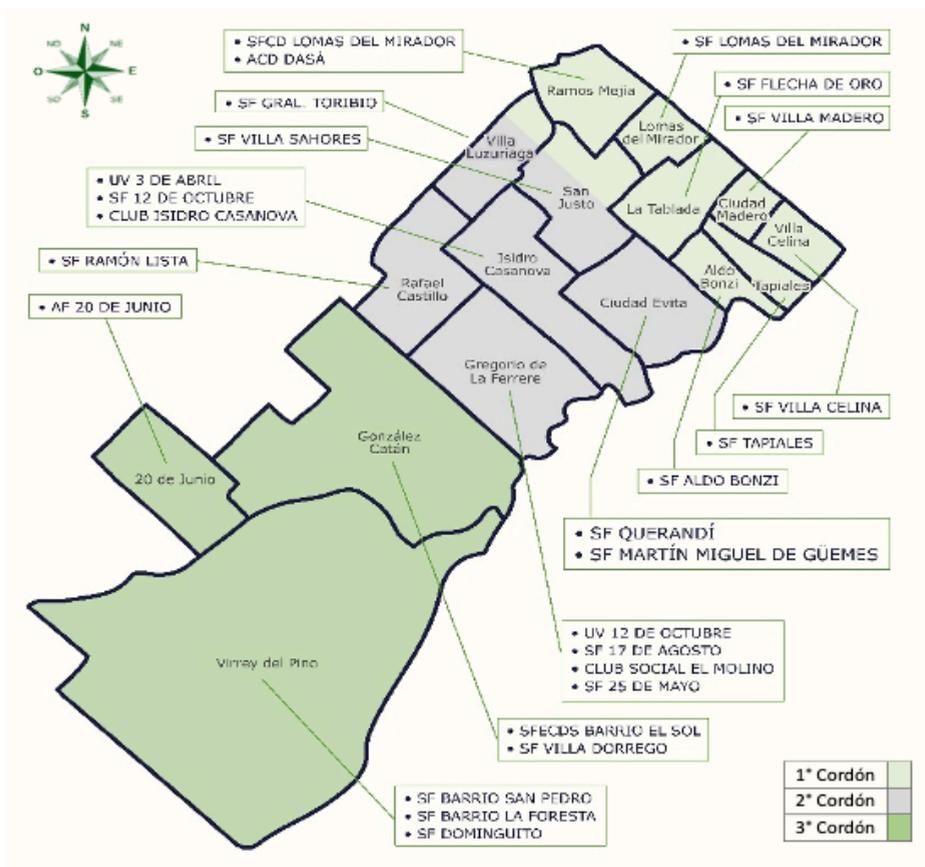
Las sociedades de fomento son asociaciones civiles que se asumen desde sí mismas y desde la comunidad, como motor para la promoción social, priorizando valores como la colaboración y el trabajo en equipo entre sus miembros, observando los derechos ciudadanos y la protección del medio ambiente, representando así una plataforma para el compromiso y la democracia participativa.

La universidad como institución asume su responsabilidad social, tal como se expresa en su misión, a través del trabajo conjunto con y para la comunidad como principal motivación, que en este caso se orienta a visibilizar las sociedades de fomento como vector de inserción social, proponiendo un mapa interactivo donde se incluyan las actividades que se realizan en las instituciones analizadas.

Si bien el trabajo se inició con mayor énfasis en las actividades deportivas y culturales, como elementos asociados al bienestar y a la calidad de vida, y desde una mirada sobre las instituciones como potenciales medios para su accesibilidad, al ir avanzando se fueron sumando otras opciones como valor agregado que se integraron a las primeras consideradas desde donde se planteó la tarea a lo largo de los dos años en que fue desarrollada.

Un atributo que distingue al distrito es su diversidad socioeconómica, que queda expresada en correspondencia con los *tres cordones* que seccionan la región Conurbano Bonaerense y atraviesan el territorio matancero, tal como puede verse en el mapa de la Ilustración 1, donde se los representa y cuyas fronteras coinciden con el Camino de Cintura Av. Monseñor Bufano donde termina el primer cordón y con la Av. Intendente Russo que separa el segundo del tercero.

En cada una de estas áreas, pueden verse las localidades que las integran y las instituciones participantes en el estudio.



**Figura 1.** Distribución geográfica de las sociedades de fomento por cordón. Fuente: elaboración propia.

Desde esta imagen se visualiza que del primero al tercer cordón la cantidad de localidades que incluye cada uno disminuyen y sus dimensiones se amplían de manera inversa. Esta configuración socio geográfica se expresa también en las instituciones participantes, que evidencian algunas diferencias específicas en cuanto a su funcionamiento y problemáticas, elementos considerados esenciales para su estudio en la presente investigación.

## II. Las instituciones y su trascendencia local

Las sociedades de fomento representan un espacio de servicio hacia la comunidad acompañando el crecimiento del entramado territorial, especialmente en el Conurbano bonaerense. Si bien se trata de asociaciones civiles, su identidad se basa en la acción del Fomentismo como movimiento cuyo espíritu de fraternidad y cooperación en favor del bien común, es una marca distintiva.

Su presencia en los barrios como nexos con la asistencia sanitaria, las actividades culturales y sociales, los encuentros deportivos y el entretenimiento en general, las han posicionado como espacio de contención social y referencia local.

### 2.1. Organizaciones sociales de la sociedad civil, redes y territorio

El rol de las organizaciones sociales de la sociedad civil (OSC) cobró auge en la década del 90 en el marco de reformas del Estado que promovían descentralización, desconcentración y terciarización fomentando una política social focalizada (Logiudice, 2018) y la participación activa del *tercer sector*<sup>1</sup> (De Piero, 2005). En este sentido, las transformaciones dieron lugar a la emergencia de nuevas realidades como la complejización y diversificación de la cuestión social, el rol activo de la sociedad civil y la jerarquización del espacio local (Rofman, 2009). Paralelamente, se produjo la revitalización del territorio local como punto de condensación de la fragmentación social y de la protesta. El territorio se constituyó como ámbito de desarrollo para implementar políticas sociales, así como también el lugar privilegiado de la expresión política (Forni, Castronuovo y Nardone, 2013).

Las organizaciones sociales construyen una densa trama territorial donde desarrollan sus actividades vinculadas con la sociedad local. El accionar de la sociedad civil organizada se estructura sobre un tejido de articulaciones interinstitucionales, resultado de la dinámica propia de este ámbito: el trabajo en red. Ello da sentido a la noción de tejido social y sostiene la potencialidad de la intervención social del mundo asociativo. La red se caracteriza por ser territorial y un medio tanto de articulación como de coordinación. Las redes sociales se generan a partir de vínculos

---

1. El Tercer Sector, representa a la sociedad civil organizada, en un término acuñado de la economía y se refiere al conjunto de actividades sociales que no se conducen con afán de lucro y no dependen ni del Estado ni del mercado para funcionar.

o relaciones entre agentes sean colectivas o individuales. A. La reciprocidad y confianza implica que a partir de la participación en redes sociales se incrementa la confianza y los individuos continúan participando. En este marco, cobran relevancia particularmente las sociedades de fomento.

### **2.1.1 Organizaciones sociales de la sociedad civil (OSC)**

El concepto de OSC se caracteriza por una falta de claridad en la definición sobre quién formaría parte de la sociedad civil. El punto de partida es comprender que su universo no es homogéneo ni políticamente neutro y en su interior se reproducen disputas políticas (De Piero, 2005). En este sentido, reconocemos el carácter heterogéneo de las OSC y consideramos que el abordaje debe contener una dimensión relacional que resalte su vinculación con el Estado, el mercado o dentro del marco de las organizaciones. Su heterogeneidad la observamos en los valores que promueven, las funciones que llevan a cabo, sus capacidades y los campos de acción. Las identificamos como prestadoras de servicios que contribuyen al bienestar y como actores políticos que tienen una legitimidad que, a diferencia de los partidos políticos, no se fundamenta en la representación que otorga el voto en elecciones (González Bombal y Villar, 2005).

En este sentido, los roles de las OSC han mutado en torno a diferentes modos de intervención sobre la complejidad de la cuestión social (Arcidiácono, 2012). Precisamente, en la década del noventa con el auge de nuevas demandas de la sociedad producto de la construcción de identidades que exceden a los movimientos políticos del siglo XX, se revalorizaron las OSC. En este marco, las demandas que irrumpieron en el espacio público no lograron ser canalizadas por los partidos políticos, lo cual permitió la aparición de nuevos movimientos sociales que intentan representarlas (De Piero, 2005; Svampa y Pereyra, 2005).

### **2.1.2 Espacio local, territorio y redes**

El espacio local está compuesto por tres planos que permiten comprenderlo y facilitan la intervención en políticas públicas. Uno de ellos es el territorio como hábitat donde se desarrollan procesos de diferenciación en términos de infraestructura, transporte y vivienda. Otro es el territorio político – jurisdiccional donde se llevan a cabo funciones administrativas y electorales. Por último, el territorio de la cotidianidad, de las relaciones, de la reproducción de la población y de las condiciones materiales y sociales para la satisfacción de sus demandas (Neirotti, 2011).

En la misma línea, Neirotti (2011) explica que es un ámbito de cotidianidad donde se conjugan el hábitat, las relaciones de vecinos, la familia, el esparcimiento y el descanso, todo ello cargado de sentimientos y compromisos de relación cercana. La vida cotidiana es el conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los hombres particulares a los cuales a su vez crean la posibilidad de la reproducción social. La vida cotidiana es el ámbito en el que se desenvuelve la vida de las personas, la cual se convierte en el espacio privilegiado para leer la realidad en todas sus dimensiones permitiendo indagar la trayectoria laboral, la subsistencia y supervivencia de las familias.

Paralelamente, la red social es la forma en que se expresa la vida social (Forni, 2012). En términos de García Delgado: “La red es una matriz de interacción distinta a la sindical, es territorial, es un medio de articulación y coordinación más que de organización dentro de lo mismo (se trata de compartir experiencias, de realizar intercambios, generar nexos propios, autoestima), cada unidad funciona con dirección propia y trabaja conjuntamente para propósitos específicos” (1994). Forni (2012) agrega que “las redes son de especial importancia en las prácticas que apuntan al desarrollo local como prácticas asociadas entre el Estado y la sociedad” (Forni, 2012).

Ampliamos la definición de red, para incluir a distintos actores sociales una serie de nodos (personas, organizaciones) conectados por un conjunto de relaciones sociales (amistad, transferencia de fondos) de un tipo específico (Forni, 2012:94). Es necesario aclarar que “aun cuando existan comunidades que cuentan redes de capital social individual pero no poseen las instituciones y sistemas de capital social comunitario; difícilmente se contará con lo segundo sin lo primero” (Forni, 2012).

## **2.2. Políticas públicas y políticas sociales**

La “política pública” se introdujo en el lenguaje de las ciencias políticas y administrativas en la década de 1970. Su estudio ha sido y sigue siendo un campo multidisciplinar (Subirats et al, 2008) debido a que la política pública no puede inscribirse en una sola disciplina científica. En este sentido, “los politólogos han preferido estudiar la formación de la agenda del gobierno, los administradores públicos la implementación y los economistas se han dedicado enteramente a la construcción y selección de las opciones de política” (Aguilar Villanueva, 2007).

Las políticas sociales son un conjunto de acciones y omisiones que el Estado materializa en las áreas que tradicionalmente establece como de intervención social (Ilaria, 2006). Dichas acciones se las puede visualizar en planes, programas o bien proyectos. Una perspectiva es el *gerenciamiento social* que hace hincapié en la forma en la que el Estado brinda respuesta desde su lado social y afirma el papel pasivo del Estado en la economía dado que su responsabilidad está en el campo social. Sus principios tienen que estar inspirados en la participación y en la descentralización. No obstante, lo social no tiene que quedar subordinado a la economía sino que debe existir una retroalimentación entre ambas esferas (Kliksberg, 2004). Otra corriente se denomina de *desarrollo humano*. Entienden al desarrollo humano como un proceso de ampliación de oportunidades tanto en términos de elecciones, educación, salud, ingreso y empleo cubriendo espacio saludable e incluso libertades económicas y humanas (PNUD, 1998 y Sen, 1999).

Las OSC, tales como las sociedades de fomento, en su labor cotidiana tienen que reconfigurar sus prácticas e incluso comenzar a realizar nuevas tareas debido a los contextos adversos por los que atraviesan. Asimismo, su protagonismo a nivel local cobra relevancia en el aspecto relacional entre la esfera estatal y la comunitaria para la provisión del bienestar. De este modo, surge la necesidad de vincularse tanto con diferentes dependencias estatales como con redes de organizaciones sociales.

En este marco, se considera relevante el rol de los gobiernos locales en función de su principio de subsidiariedad garantizando la posibilidad de acercar a las sociedades de fomento tanto políticas municipales como nacionales. De esta forma, redireccionar e integrar los recursos con un mayor protagonismo de los gobiernos y sociedades locales.

### III. La investigación y su metodología

El trabajo de campo fue el alma de este proyecto ya que permitió conocer las realidades de las instituciones sin intermediarios. El equipo de investigación conoce el distrito ya que prácticamente todos sus integrantes son nacidos y criados allí y esta identidad permitió establecer una comunicación profunda y de alto contenido de pertenencia compartido con los representantes de las asociaciones.

La tarea fue diseñada observando la distribución proporcional de sociedades de fomento y la población humana en las localidades del partido,

integrando los valores obtenidos de ambas tasas porcentuales a partir de datos demográficos del último censo disponible al momento de iniciar el trabajo, y del registro municipal de sociedades de fomento.

Una vez definidos los atributos a observar, se elaboraron el instrumento de relevamiento para llevar a cabo el relevamiento de datos primarios y el diseño de la plantilla que sería el insumo fundamental para la base de datos. El formulario de registro se adjunta en el Anexo metodológico incorporado al final de este artículo.

Con esta herramienta en mano se realizaron las visitas por parte del equipo de docentes expertos en administración, infraestructura, cultura y deporte. Desde estas perspectivas se pudo capitalizar la experiencia de llegar a todas las localidades del distrito, posibilitando el reconocimiento de caracteres comunes y diferencias estructurales entre las asociaciones seleccionadas.

Con la base de datos elaborada, se estudiaron los perfiles desde una visión cuali-cuantitativa ya que dada la posibilidad de expresar las problemáticas que cada una afrontaba, tanto intrainstitucionales como enfocadas en el día a día de sus comunidades, revelándose situaciones delicadas que requieren atención profesional especializada en muchos casos.

Los cuestionarios en general fueron completados por personas que administran las asociaciones o sus colaboradores, ya que se realizaron al menos dos visitas a cada una, tanto para entregar y retirar los formularios como para realizar el relevamiento por parte del equipo de evaluación de la infraestructura edilicia y de instalaciones.

Todo el material recopilado fue organizado y procesado, superando las expectativas iniciales y se verá plasmado en un resumen de los resultados obtenidos que se enuncian a continuación y en el mapa elaborado que aún se encuentra en revisión, que es el producto final de la investigación.

#### **IV. Resultados**

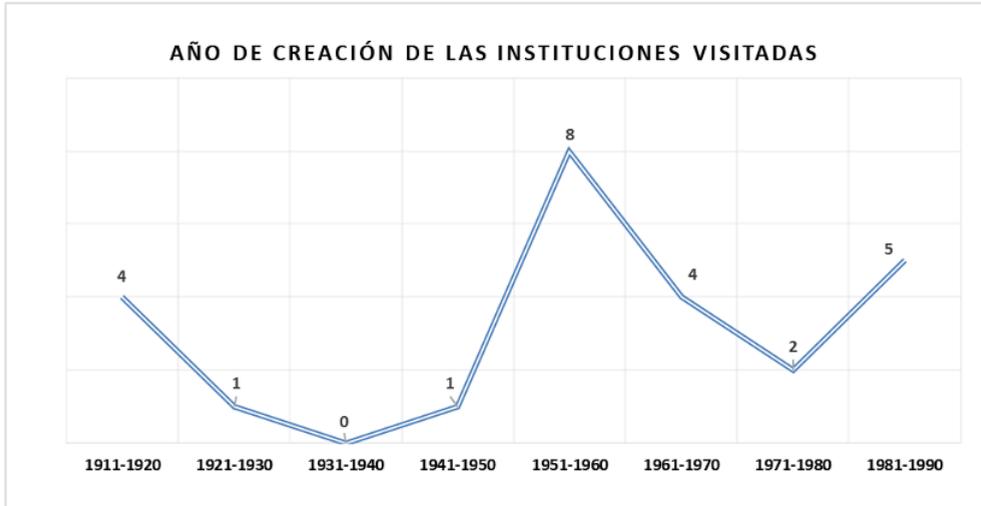
Dado el gran volumen de datos compilados, se presentan a continuación una selección de resultados, concluyendo esta sección con una breve reseña del encuentro llevado a cabo en la UNLaM en noviembre 2023 con representantes de las instituciones visitadas.

#### 4.1. Del relevamiento

Como punto de partida se observaron algunos temas centrales acerca de la identidad de la institución, poniendo especial atención en el estado dominial del predio donde funciona.

Con una gran heterogeneidad sobre sus estados, existen irregularidades ya sea por documentación incompleta que acredite su pleno dominio o desconocimiento de las condiciones dominiales en que se encuentran, por parte de quienes hoy las administran. En todos los casos requiere de atención profesional, orientada a la verificación o regularización de sus inscripciones en las oficinas provinciales de Catastro, a fin de evitar cualquier tipo de acciones que podrían poner en riesgo la disponibilidad de los espacios donde funcionan las sociedades de fomento. Un rasgo común que se observa en muchas de ellas es que nacieron en respuesta a la comunidad sobre problemáticas recurrentes que un grupo de vecinos comprometidos se dispuso a atender. Esto se refleja en el modo en que fueron creándose, con una periodicidad que fue acompañando el crecimiento demográfico del distrito, siendo las más antiguas pertenecientes predominantemente al primer cordón, donde en algunos casos ya ha pasado más de un siglo desde su fundación. De acuerdo a los datos relevados, teniendo en cuenta que una institución no informó su fecha de fundación, el segundo momento de mayor crecimiento en el número de asociaciones coincide con la urbanización más intensa que se dio en el segundo cordón, donde se encuentran las instituciones creadas en la década del cincuenta con una fuerte predominancia. Este momento histórico en nuestro país coincide con un período de acentuada ejecución de políticas sociales y laborales que atrajeron la migración desde el interior a zonas periféricas tanto de la ciudad de Buenos Aires, como en otras capitales provinciales o centros urbanos y polos industriales. Buena parte de las instituciones más jóvenes pertenecen al tercer cordón, que era inicialmente una zona de casas quintas pero que en la actualidad corresponde a barrios de población permanente.

**Gráfico 1.** Temporalidad en la creación de las instituciones visitadas que aportaron este dato (25 en total). Fuente: elaboración propia.



Desde la perspectiva societaria y legal se observaron las capacidades de gestión de las asociaciones en función del cumplimiento de las normativas correspondientes y del ejercicio de sus derechos.

Por su actividad, que es fundamentalmente de asistencia, contención y servicio social y comunitario, estas instituciones son alcanzadas por una legislación que les otorga beneficios para afrontar, por ejemplo, costos de servicios básicos y gravámenes provinciales y municipales, a través de subsidios que implican un trámite administrativo para obtenerlos. Muchas de ellas no estaban en conocimiento de esta posibilidad dado que la gestión en muchos casos, y especialmente en las menos antiguas, se encuentran en manos de voluntarios sin experiencia ni conocimientos de estas cuestiones.

Esto se refuerza en el hecho de que no cuentan con una red de pertenencia institucional, por lo tanto, la comunicación horizontal entre las asociaciones prácticamente no venía ocurriendo, como tampoco una dinámica de vinculación con autoridades del distrito, aun cuando en la misma localidad existieran delegaciones o subdelegaciones municipales. A raíz de esta investigación, se generaron de manera espontánea espacios de interacción conjunta donde se comparten experiencias del día a día entre ellos, por lo que se evidencian necesidades específicas sobre potenciales acciones de comunicación, organización, capacitación y asesoramiento para subsanar estas dificultades y aquellas que resultan consecuencias directas de las mismas.

Algunas instituciones, indicaron que se encontraron ante situaciones límite, por ejemplo, para afrontar juicios laborales por ineficiente administración, falta de recursos financieros y de respaldo legal.

El problema económico para el sostenimiento de las sociedades de fomento es una constante debido a lo oneroso que resulta en general afrontar acciones de mantenimiento, pago de honorarios profesionales o técnicos, sin contar los elementos de trabajo o insumos necesarios para esas acciones. Esto parte de la dificultad que acarrea para muchas instituciones contar con una cantidad suficiente de asociados, que a través de una cuota mensual se consolide un soporte económico regular. En algunas localidades las condiciones socioeconómicas hacen que resulte prácticamente imposible cobrar una cuota social como condición para su participación en las actividades ofrecidas. De ahí que los aranceles abonados por las actividades y servicios que brindan y el cobro de entradas a los eventos que realizan ya sean deportivos, sociales o culturales, generen los únicos ingresos de los que disponen. En la tabla que sigue se pueden ver parte de esta realidad en cifras.

**Tabla 1. Cantidad de socios por institución**

Cantidad de socios	Sin datos	Sin socios	De 1 a 100	De 101 a 300	De 301 a 600	Más de 600
% de instituciones consultadas	15%	23%	12%	30%	12%	8%

Fuente: elaboración propia

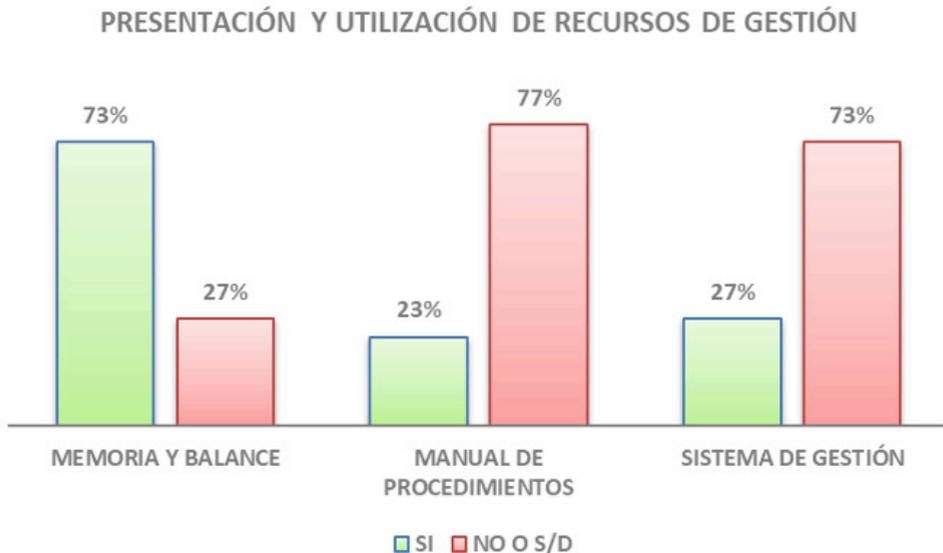
En base a esta información, se ha observado una alta proporción de instituciones que directamente no cuentan con socios aportantes, o sea con ingresos estables y ordinarios. De aquellas que sí tienen asociados predominan las que tiene menos de 300, por lo que para ellas también es una situación difícil dado que las cuotas son muy accesibles y no alcanzan a cubrir los gastos mínimos de la institución. Además de la venta de entradas para actividades de competición y eventos que se organizan allí, han señalado que es común la venta de refrigerios en bufets, aunque se observa tal como ellos mismos lo reconocen, que no siempre están gestionados eficientemente, dado que en muchos casos suelen estar improvisados por voluntarios y colaboradores desinteresados, como fuente de recursos de emergencia para afrontar gastos corrientes.

El contexto social de algunas instituciones presenta numerosas carencias, especialmente las pertenecientes al tercer cordón. Para ellas, los recursos económicos provienen principalmente de las actividades deportivas y sociales, aunque también son frecuentes las ayudas voluntarias que reciben por parte de vecinos y comerciantes de la zona.

Acerca de las actividades de gestión, se observó particularmente si realizan la presentación anual de memoria y balance, la utilización de algún sistema de gestión y si disponen del manual de procedimientos, resultando que predominan con el 32% del total las que presentan memoria, pero no balance y no usan ningún sistema de gestión, sólo el 9% cumple con estas tres cuestiones y el 27% no realiza ninguna de las tres.

Esta situación se representó como puede verse en el siguiente gráfico, para cada cuestión por separado observándose una alta proporción de incumplimiento de requisitos centrales para la buena administración.

**Gráfico 2.** Proporción de asociaciones que ejecutan diferentes acciones administrativas. Fuente: elaboración propia.



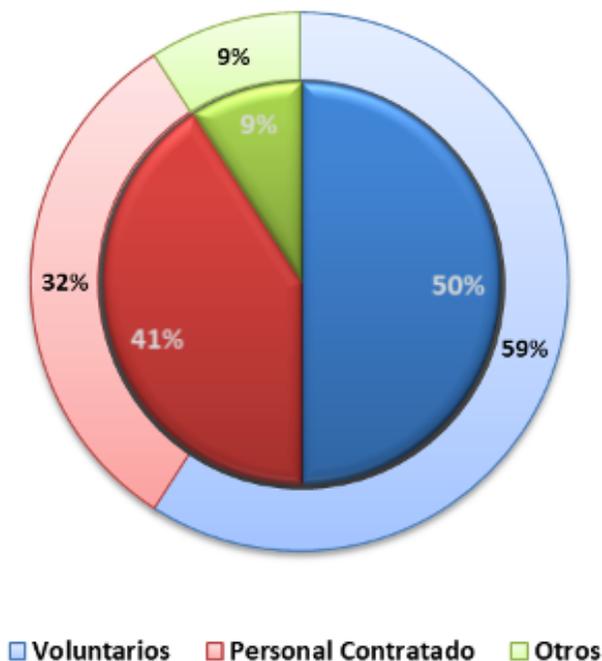
Dadas las dificultades económicas que fueron surgiendo, especialmente después de la pandemia, un 41% aún mantiene deudas contraídas por falta de pago de impuestos y servicios u obras inconclusas, que, en algu-

nos casos, las han llevado a tomar préstamos para saldar pendientes. Por la misma razón, en cuanto a medidas de seguridad y prevención, el 36% de ellas no cuenta con coberturas de seguro institucional y el 32% de los casos no tienen alarmas instaladas.

Respecto a las tareas generales de mantenimiento, la mitad de las instituciones recurren a personas que colaboran voluntariamente en tareas de limpieza mientras que para las reparaciones requeridas en instalaciones (eléctricas, de agua y gas) alcanzan el 59% por lo que sólo contratan personal especializado el 41% y el 32% de las entidades, para cada tarea respectivamente.

**Gráfico 3.** *Distribución del personal de tareas de mantenimiento y limpieza.*  
*Fuente: elaboración propia.*

### TAREAS DE MANTENIMIENTO (EXTERIOR) Y LIMPIEZA (INTERIOR)

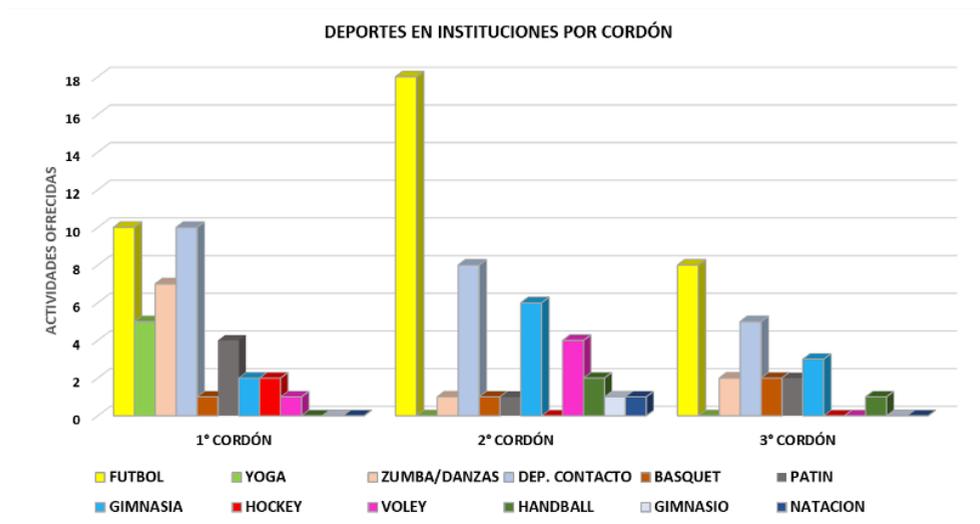


Muchos indicaron que cuentan también con personal afectado a planes sociales como parte de su dedicación a tareas de servicio hacia la comunidad.

Otra vacancia detectada se da en la explotación de espacios disponibles para la práctica de deportes o de eventos sociales, ya que no cuentan con los recursos humanos capacitados y comprometidos que los gestionen eficientemente.

Con relación a la práctica de deportes que se realizan, se elaboró una descripción tal como puede verse en el Gráfico 4 acerca de cómo se distribuyen las distintas disciplinas en los tres cordones, observándose una elección más pareja para las diferentes ofertas en el primer cordón en contraste con una marcada predominancia del fútbol como disciplina elegida en el segundo y tercero, aunque en menor medida su incidencia en este último.

**Gráfico 4.** Distribución de la oferta de prácticas deportivas por cordón. Fuente: elaboración propia.



Con respecto a los materiales e indumentaria requeridos para la realización de estas actividades, se observaron la cantidad de elementos disponibles, el estado de la indumentaria y su carácter sobre si es propia de la institución o no obteniéndose los resultados que se presenta en las tablas que siguen.

**Tabla 2.** Disponibilidad y calidad de materiales e indumentaria por actividad.

Cantidad de indumentaria	Prop.
Adecuada	62%
Poca	38%

Estado de indumentaria	Prop.
Bueno	53%
Regular	44%
Malo	3%

Materiales propios	Prop
Si	63%
No	37%

Fuente: elaboración propia.

La importancia de realizar las actividades con los elementos y la indumentaria adecuada le suma a la institución un valor agregado como factor de pertenencia institucional, de ahí que se haya puesto especial énfasis en el análisis de estos atributos.

Para las actividades culturales, las mismas personas que las dictan o coordinan completaron el formulario respectivo, informando acerca del tipo de actividad que realizan, desde cuándo, el grupo etario predominante, los horarios, la formación profesional de quien o quienes se encuentran a cargo y si se produce el alquiler o préstamo de instalaciones para la realización de actividades culturales propias o externas, que solicitan el uso de espacios disponibles en el predio de la institución.

Los primeros resultados obtenidos indican una gran diversidad de actividades que podrían resultar potencialmente inspiradoras para el resto de las sociedades de fomento que desean innovar en su oferta de propuestas a la comunidad.

Predomina fuertemente la práctica de folklore (27%), siguiéndole en preponderancia actividades vinculadas a la danza como comedia musical, danza jazz, tango además de teatro, canto, educación (primaria o secundaria para adultos o Plan Fines, Psicología Social), dibujo y arte; quedando para diferentes casos particulares, algunos ejemplos como taller de memoria para adultos mayores, biblioteca popular, espacios de ensayo y práctica para bandas locales de rock, guitarra, inglés, cursos de peluquería, uñas y globología.

Esta gama tan variada de actividades se sustenta desde la disponibilidad de la oferta más que por la demanda.

Entre las actividades sociales y eventos que se realizan, cada una de ellas tiene un perfil propio, aunque como veremos enseguida hay actividades recurrentes. Muchas de las visitadas cuentan con grandes espacios como salones, quinchos y parques donde se organizan actividades de lo más diversas como exposiciones, shows, festivales o reuniones familiares, que en muchos casos, en particular cuando se trata de socios, no implican un alquiler sino un préstamo sin costo, salvo para cubrir los gastos. Hay una gran diversidad de opciones y en muchos casos podrían obtenerse beneficios si se pudieran explotar más y mejor los espacios disponibles. Éstas incluyen centros de jubilados (25%), alquiler de salones o espacios para eventos sociales y familiares (38%), vacunación y castración de mascotas (13%) y en menor medida, conferencias y jornadas, festivales a beneficio, reuniones de socios, encuentros de música, coros y tango, peña folklórica y recitales. En particular, también en algunos casos hay espacios donde funcionan merenderos y servicios de asistencia por violencia de género,

Sobre la infraestructura, esta dimensión expresa la necesidad de evaluar el estado edilicio y de los diferentes espacios en general, en especial por el interés particular en relevar posibles riesgos por falta de atención o conocimiento en mantenimiento estructural o en caso de contar con obras inconclusas.

En virtud de las visitas realizadas por la ingeniera del equipo de investigación, que fuera acompañada por tres alumnas avanzadas de la especialidad, se pudieron observar en buena parte de las instituciones la ausencia de rampas internas y externas como también de baños aptos para discapacitados y, en particular, que, en los vestuarios y baños, las instalaciones requieren diversas tareas de mantenimiento. Desde una mirada que va más allá de lo edilicio, hicieron hincapié sobre la necesidad de tener disponibles baños para niños separados de los destinados a adultos. Por otro lado, se dieron casos donde hay instalaciones inflamables (por ejemplo, cielorrasos de Telgopor) en las cocinas y, sobre ese mismo tema, faltaría mantenimiento y actualización de vigencia para matafuegos implicando riesgos que se potencian mutuamente. Desde este aspecto que involucra temas de seguridad y prevención, pudo observarse muy bajo nivel de iluminación en las escaleras como también la falta de bandas antideslizantes de goma para evitar accidentes.

Además de las mediciones para establecer las dimensiones de todos los espacios disponibles en cada predio, se encuentra en proceso un gran volumen de datos que expresan en forma cuali-cuantitativa indicadores como la disponibilidad y funcionamiento de servicios básicos y su estado

de mantenimiento de instalaciones (Gas, Agua Corriente, Cloacas, Servicio de Wifi, Vereda, Asfalto), estado del servicio de alumbrado público en las calles linderas, si se han previsto y señalizado salidas de emergencia, si se cuenta con servicios de transporte público de circulación cercana, superficie cubierta y superficie total. Para cada ambiente incluyendo baños y vestuarios disponibles (Mujeres, Hombres, Discapacitados) se observó el estado general y tipo de pisos (carpeta, cerámica, goma), de paredes (revoque, cerámica, pintura), de techos (pintura, humedad, goteras), nivel de ventilación, si cuenta con matafuego y uso habitual o destino asignado.

Finalmente, en la consulta realizada se previó la posibilidad de dejar abierto un espacio donde fuera posible expresar por parte de los consultados, sus principales problemáticas o temas en general que no hubieran sido mencionados en las diferentes instancias de registro previas. Entre las preocupaciones más relevantes que las entidades mencionaron, aparecen numerosas temáticas que requieren en muchos casos, de la intervención especializada.

Si bien la mayoría de las instituciones (74%) tiene contacto con la delegación municipal de su localidad, afirman que en general no reciben respuestas que conduzcan a soluciones efectivas de las cuestiones que plantean. De hecho, la municipalidad del distrito en ocasiones les solicita el uso de sus instalaciones para el acopio y distribución de mercadería como alimentos y suministros en general, como acciones que forman parte de campañas sociales.

Un tema recurrente referido por los entrevistados fue, principalmente, la posibilidad de mejorar la capacidad de gestión de las instituciones a través de sus representantes y de generar respuestas a las demandas de su comunidad de cercanía. En algunos casos, donde un componente emocional toma protagonismo, sienten una gran preocupación sobre cómo responder a situaciones vinculadas a asistencia alimentaria destinada a vecinos de la localidad y sobre cómo ayudarlos en general, con sus urgencias. Sobre esas temáticas, como también en lo referente a violencia de género o intrafamiliar, o respecto a la inseguridad general, expresan la necesidad de capacitarse y de poder asesorar y acompañar a la comunidad como primer lugar de referencia barrial para el tratamiento de estos conflictos o emergencias sociales.

Desde otra perspectiva, expresan su voluntad de mantener activo el Fomentismo como práctica orientada hacia el bienestar común para su en-

torno, informando y solicitando mejoras de espacios públicos que deben ser atendidos por el gobierno local (bacheo, reemplazo de luminarias, pavimento donde falta y limpieza).

Como últimos comentarios compartidos, las sociedades de fomento se perciben como un nexo entre la gente de su barrio y las oportunidades que pueden surgir más allá de él, por lo que se proponen consolidarse como *eslabón laboral* que disponga de información sobre ofertas de empleo y acerque ofertas a quienes se encuentran sin trabajo o en busca de uno mejor, por lo que requieren de una mejora sustancial en su conectividad y medios efectivos de comunicación que están muy lejos hoy en día de la calidad mínima necesaria para poder concretar esos propósitos.

#### 4.2. Del encuentro con las asociaciones en la UNLaM

Luego de concluir las visitas y habiendo comenzado el procesamiento del gran cúmulo de datos obtenidos, se dio lugar al encuentro *Las sociedades de fomento van a la universidad: Conocer para resolver*. Todas las instituciones participantes fueron convocadas para compartir la experiencia conjunta vivida, una serie de resultados preliminares interesantes y actividades participativas que fueron pensadas especialmente, a fin de poder expresar todo aquello que fuera importante compartir entre pares, dado que en ese sentido prácticamente no habían tenido contactos. En esta jornada se presentaron las primeras proyecciones hacia potenciales propuestas de trabajo desde la universidad, como catalizadora de acciones que se transformen en beneficios para las entidades.

A partir de las actividades realizadas, orientadas fundamentalmente a aunar visiones integradoras, en función del origen y realidad actual de las sociedades representadas, se puso el foco fundamentalmente en demandas y necesidades compartidas como también en posibles caminos para su resolución, convirtiéndose en el principal saldo del encuentro.

Las interacciones “multilaterales” entre los participantes pudieron consolidarse como simientes de una red institucional de sociedades de fomento, ya que la comunicación establecida a fin de organizar y llevar adelante el evento, como también durante su desarrollo, dio pie para idear la creación de una organización autogestionada que pueda nuclearlas.

En resumen, puede decirse que las sociedades de fomento representan los intereses y preocupaciones de la comunidad y abogan por políticas y proyectos que la beneficien en su conjunto, trabajando activamente para mejorar la calidad de vida de las personas en su área de influencia.

La convocatoria a las instituciones participantes fue muy positiva dado que la mayoría asistió a la universidad, teniendo la posibilidad de conocerse, escucharse, compartir sus problemáticas y experiencias sintiéndose parte de un grupo con un mismo objetivo que es el bien común.

Ser escuchadas en este encuentro fue muy importante porque representan una forma de empoderamiento comunitario y un medio para promover el desarrollo sostenible y la calidad de vida de su entorno. Su trabajo contribuye a lograr comunidades más cohesionadas, participativas y resilientes.

Este encuentro fue posible gracias a la Universidad que sostiene con hechos su premisa de contribuir a través de su responsabilidad social con su entorno local visibilizando la importancia de las sociedades de fomento como vector de contención.

### **4.3. Sobre el mapa de geolocalización**

Para concluir con el resumen de resultados, el mapa de geolocalización de las instituciones del distrito que fuera el principal objetivo de la investigación, se encuentra publicado en un portal de la universidad para su consulta. La expectativa es además de visibilizar las sociedades de fomento registradas en el distrito, poder incluir como se hizo para las visitadas, las principales actividades que se desarrollan en ellas y que este compendio de información crezca conforme se vaya expandiendo esta red de entidades en sintonía con la posibilidad concreta y creciente de brindar cada vez más y mejores servicios a la comunidad.

El mapa es accesible desde el siguiente enlace <https://cedit.unlam.edu.ar/sociedades>

## **V. Proyecciones y conclusiones**

Las sociedades de fomento consultadas pusieron en evidencia una gran satisfacción por hacerlas partícipes en un trabajo de investigación debido a que hace tiempo parecerían haber quedado invisibilizadas ante la comunidad y las autoridades, de ahí que recibieron de buen ánimo la propuesta de trabajar sobre ellas desde la necesidad del establecimiento de una red que las incluya y haga posible una interacción horizontal y fructífera, para luego difundir los resultados obtenidos acerca de su realidad actual.

En virtud de todo lo descripto se elaboraron una serie de proyecciones donde la universidad sería partícipe en diferentes roles.

### **5.1. La universidad y su capacidad de gestión del conocimiento**

Como consecuencia de las principales demandas relevadas desde la experiencia que viven actualmente las sociedades de fomento, la toma de conocimiento de éstas desde la universidad podría conducir a acciones tendientes a gestionar actividades formativas, de investigación y de extensión sustentadas en dichas demandas, es decir orientadas en principio, a propuestas como las siguientes:

- Capacitación administrativa, contable y de gestión para la comisión directiva.
- Prácticas profesionales graduales supervisadas en las sociedades de fomento para alumnos de carreras Económicas, Educación Física, Sociales, Ingeniería, Arquitectura, Derecho y Salud desde el inicio de éstas para su mayor y mejor ordenamiento administrativo, jurídico y contable, práctica de deportes y atención en las salas de primeros auxilios y asistencia en salud.
- Diseño e implementación de sanitarios tipo, incluyendo los aptos para personas con discapacidad, de vestuarios tipo para actividades deportivas y culturales o sociales y de salidas de emergencia, instalación de desfibriladores y la capacitación adecuada para su correcta utilización.
- Programa de capacitación, equipamiento y seguimiento en Seguridad e Higiene.
- Voluntariados de Trabajo Social o carreras afines para mejoras generales de sociedades de fomento coordinadas desde la universidad.

Paralelamente a lo anterior, y en base a la necesidad de dotar de conocimiento a actores que puedan desempeñarse en las instituciones, atendiendo a las diversas problemáticas planteadas, surgen como posibles acciones de asesoramiento profesional especializado para:

- Armado y gestión de redes sociales coordinadas entre sociedades de fomento para difusión permanente y sostenible de acciones y actividades.
- Regularización dominial y de composición societaria, libros, estatutos, etc.

- Gestión para la incorporación de equipamiento e indumentaria deportiva.
- Gestión de contrataciones de pólizas de seguro de entes públicos a favor de la entidad.
- Equipamiento e implementación de radios comunitarias con prácticas supervisadas estudiantes de comunicación social.

La elaboración de estas potenciales acciones se orienta a trabajar en conjunto con las instituciones desde los estándares que involucran a la universidad como fuente de recursos en términos de conocimiento en pos de mejorar las condiciones de vida en general.

## 5.2. Políticas públicas sugeridas

Sintéticamente las temáticas prioritarias que incluyen políticas públicas a ser recomendadas estarían orientadas a:

- lograr el incremento de subsidios sobre servicios básicos y gravámenes municipales o provinciales;
- generar acciones para la tercera edad coordinada con delegaciones municipales;
- elaborar un plan comunitario de salud que las incluya;
- establecer proyectos de pavimentación e iluminación en cercanía de sociedades de fomento;
- extender la instalación de paradas seguras de colectivos;
- delinear programas de infraestructura para asociaciones civiles;
- creación de registros de necesidades y demandas a cubrir, de acceso público sencillo, para mejorar el estado y funcionamiento de las sociedades de fomento a través de las delegaciones municipales y
- la toma de conocimiento del gobierno local acompañando en coordinación con el Concejo Deliberante, que garanticen la transparencia en la gestión de la resolución de las cuestiones planteadas.

La universidad como institución ha sido depositaria de una misión fundamental para la sociedad en su conjunto, que puede reconocerse como uno de sus valores fundantes, que es la responsabilidad social con que se

dispone a abordar sus actividades esenciales: la docencia, la extensión y la investigación. De esa manera, mantenerse vinculada con la comunidad potencia su capacidad de responder a sus demandas, en sentido amplio, sobre temas que tengan influencia directa con el bienestar general.

Por eso, una investigación aplicada focalizada en su territorio adquiere inmediatamente el carácter de fuente de insumos que puede consolidarse como materia prima de nuevos conocimientos, cimentados en información que describe, aún si fuera en parte, las realidades que acontecen en él.

Este trabajo de visibilización encuentra sentido en la elaboración de propuestas concretas y pertinentes que lleguen a la comunidad local, por ejemplo, mediante tareas de vinculación que puedan ser llevadas a adelante desde la universidad. En principio, y en ejercicio de una potestad que le es propia, tendría todos los elementos esenciales para planificar tareas de capacitación y asesoramiento tanto en aptitudes esenciales para el manejo efectivo de las instituciones como para otros temas, algunos muy sensibles incluso, que fueran reseñados entre los resultados.

La presentación de recomendaciones orientadas a la gestión de políticas públicas adecuadas a ese contexto sería el último eslabón en este camino de trabajar conjuntamente con y para las sociedades de fomento, como caso particular de la relación dual entre éstas y la Universidad Nacional de La Matanza.

En cada dimensión abordada se han expresado potenciales interacciones, viabilizando la riqueza no solo en conocimientos expertos de docentes, investigadores y estudiantes de las distintas disciplinas, sino también en su carácter humano a través de un gran compromiso y sentido de pertenencia que la comunidad universitaria tiene con su entorno.

## **Bibliografía**

Aguilar Villanueva, L. (2007). *Estudio introductorio. En Aguilar Villanueva, Luis (comp.), Problemas públicos y Agenda de gobierno*. México: Edic. Porrúa.

Arcidiácono, P. (2012). *La política del “mientras tanto”*. Buenos Aires: Bibles.

- De Piero, S. (2005). *Organizaciones de la sociedad civil*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Forni, P.; Castronuovo, L.; Nardone, M. (2012) Las organizaciones en red y la generación de capital social. Implicancias para el desarrollo Comunitario. *Miríada*, 4(8): 79-106
- Forni, P., Castronuovo, L., y Nardone, M. (2013). Ni piqueteros ni punteros. Procesos de organización comunitaria durante el Kirchnerismo. El caso de la urbanización de Villa Palito, La Matanza. *Revista POSTData: Revista de Reflexión y Análisis Político*, 18(2), 187-214.
- García Delgado, D. (1996). Nuevos escenarios locales. El cambio del modelo de gestión. En García Delgado, D. (comp.) *Hacia un nuevo modelo de gestión local. Municipios y sociedad civil en Argentina*, Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- González Bombal, I y Villar, R. (2005). *Organizaciones de la sociedad civil e incidencia en políticas públicas*. Buenos Aires: Universidad de San Andrés.
- Kliksberg, B. (2004) *Hacia una nueva visión de la política social en Argentina*. Disponible en [http://www.elcorreo.eu.org/IMG/article\\_PDF/Hacia-un-nueva-visin-de-la-poltica-social-en-Arentina\\_a2786.pdf](http://www.elcorreo.eu.org/IMG/article_PDF/Hacia-un-nueva-visin-de-la-poltica-social-en-Arentina_a2786.pdf)
- Lo Vuolo, R. (comp., 1995). *Contra la exclusión. La propuesta del ingreso ciudadano*. Buenos Aires, Miño y Dávila editores. Consulta el 5-12-2013.
- Logiudice, A. (2018). Pasado y presente de la asistencia: claves para una relectura del neoliberalismo. *Revista de la Carrera de Sociología*. 8(8): 90 – 124.
- Neirotti, N. (2011). *Educación e intersectorialidad en el espacio local. Análisis de dos casos en Perú y Chile*. [Tesis doctoral, Flacso-Argentina].
- PNUD (1998). *Informe sobre desarrollo humano 1998*. Ediciones mundi prensa. [http://www.oit.org.pe/WDMS/bib/publ/doctrab/dt\\_217.pdf](http://www.oit.org.pe/WDMS/bib/publ/doctrab/dt_217.pdf) Rofman, 2006)

Rofman, A. (2009). *Participación en políticas públicas en ciudades metropolitanas: algunos aportes sobre el conurbano bonaerense*. Ponencia presentada en el IX Congreso de la SAAP, Santa Fe, 19 al 21 de Agosto de 2009.

Sen, A. (1999). *Desarrollo y Libertad*. Editorial Planeta

Subirats, J. (1989). *Análisis de políticas públicas y eficacia de la administración*. Madrid: Ministerio para las Administraciones Públicas.

Svampa, M. y Pereyra, S. (2005). La política de los movimientos piqueteros. En F. Schuster, F. Naishtat, G. Nardachione y S. Pereyra (comps.), *Tomar la palabra: estudios sobre protesta social y acción colectiva en la Argentina contemporánea*. Buenos Aires: Prometeo.