

Pensar el consumo en los entramados actuales

Elaborado por: Andrea Dettano, Universidad Nacional de la Matanza, Observatorio Social, Secretaría de Ciencia y Tecnología, San Justo, Bs. As. Argentina.
Correo electrónico: andreadettano@gmail.com

El presente escrito pretende, de manera breve, repasar los cambios en la centralidad y espacio que ha ido ganando la práctica del consumo en los entramados actuales. Los siglos XIX y XX fueron escenario tanto de las transformaciones y de las teorizaciones sobre los modos de organización de la vida y de la estructuración de lo social en relación con el trabajo, así como sobre las formas que asumió el Estado de Bienestar (EB). El régimen Fordista de producción ha sido entendido y retomado, en primer lugar, como un modo de producción en serie que aumentó el volumen de las unidades de producto a un costo menor, a la vez que implicó un viraje crucial en la historia del trabajador asalariado que, hasta entonces, era visto como “un productor máximo y un consumidor mínimo” (Castel, 2009, p. 336) y ahora ingresaba al mundo de la compra.

Avanzado el siglo XX, comienza a desarrollarse una tendencia hacia la internacionalización, una búsqueda de espacios “no fordistas” de producción con una menor regulación laboral y un costo menor, que hiciera posible vender esa producción en países con mercados internos desarrollados, protegidos y con salarios altos (Lipietz, 1994). Esto implicó que el modo de producción, distribución y consumo que primaba hasta ese momento comenzara a exhibir algunos inconvenientes para su sostenimiento.

Las transformaciones aludidas supusieron un corrimiento de eje en las formas de estructuración social del capitalismo. Lo señalado devino en lo que, desde extensos desarrollos, se ha conocido como el adiós a la sociedad de

productores, la metamorfosis de la cuestión social (Antunes, 2005; Rosanvallon, 1995; Castel, 2009) y el advenimiento de la sociedad de consumidores (Alonso, 2005; Bauman, 2007; Baudrillard, 2011).

En este sentido, se consolidó un espacio de mutaciones en relación a lo que Habermas (1984, p. 536) llama “el fin de una utopía” para referirse a la pérdida de la centralidad del trabajo como configurador de los sujetos y de las relaciones sociales. Este rasgo también ha sido conceptualizado por Castel (2009) como un retorno a la vulnerabilidad después de haber conocido protecciones otorgadas por el EB relacionadas con el crecimiento de los sistemas de seguridad social en el marco de lo que denominó “la sociedad salarial”. De este modo, el declive y la mutación de estas formas, la “nueva morfología del trabajo” (Lisdero, 2007), han cimentado otras configuraciones.

Los entramados actuales se encuentran crecientemente atravesados por el consumo, desde su disposición emocional a la persecución del disfrute (Scribano, 2015), desde los diferentes esfuerzos de las políticas públicas para su fomento e incentivo (De Sena y Scribano, 2014) así como desde el aumento de la toma de créditos para el consumo (Chahbenderian, 2017). En esta estructura, a diferencia de lo que sucedía en el siglo XX y el modo de producción fordista, trabajar no es exclusivamente sinónimo de ascenso social ni de mejora de las condiciones de vida, así como consumir tampoco implica ser trabajador ni gozar de una mayor participación salarial.

Referencias Bibliográficas

- Alonso, L. E. (2005). *La Era del Consumo*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Antunes, R. (2005). *Los sentidos del trabajo. Ensayo sobre la Afirmación y la negación del trabajo*. Buenos Aires: Ediciones Herramienta.
- Baudrillard, J. (2011). *La sociedad de Consumo. Sus mitos, sus estructuras*. España: Siglo XXI Editores.
- Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Castel, R. (2009). *La Metamorfosis de la Cuestión Social*. Buenos Aires: Paidós.
- Chahbenderian, F. (2017). Créditos y transferencias: una reflexión en torno a la expansión del consumo en américa latina. *Revista Novos Rumos Sociológicos*, 5(8), 72-91.
- De Sena, A. y Scribano, A. (2014). Consumo Compensatorio: ¿Una nueva forma de construir sensibilidades desde el Estado? *RELACES*, (15), 65-82. Recuperado de <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/335>
- Lisdero, P. (2007). *Acción Colectiva y Trabajo. Identidad y expropiación en Empresas Recuperadas y organizaciones de trabajadores de Calls Centers en la Ciudad de Córdoba*. Tesis de Doctorado en Estudios Sociales de América Latina Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba
- Rosanvallon, P. (1995). *La Nueva Cuestión Social. Repensar el Estado providencia*. Buenos Aires: Manantial.
- Scribano, A. (2015). *¡Disfrútalo! Una aproximación a la economía política de la moral desde el consumo*. Buenos Aires: elaleph.com

Otros documentos consultados:

- Habermas, J. (1984). El fin de una utopía. Diario "El País", España. Disponible en http://elpais.com/diario/1984/12/09/opinion/471394806_850215.html
- Lipietz, A. (1994). El posfordismo y sus espacios. Las relaciones capital-trabajo en el mundo. En: Serie Seminarios Intensivos de Investigación. Documento de trabajo N°4. Programa de Investigaciones Económicas sobre Tecnología, Trabajo y Empleo PIETTE Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Buenos Aires.