

## Entrevista Científica Entrevista a Javier Lottersberger

**Entrevistado:** Javier Lottersberger<sup>1</sup>

**Entrevistadora:** Lara Lanzetta<sup>2</sup>

**Entrevistadora:** Un gusto conocerte personalmente, Javier.

**Javier Lottersberger:** Igualmente, gracias por invitarme.

**Entrevistadora:** ¿Qué experiencias personales o institucionales te motivaron a vincularte con el campo de la ciencia, la innovación y la transferencia tecnológica, que es donde estás actualmente posicionado?

**JL:** Siempre tuve el interés por aprender cosas que estaban lejos de lo que conocía. Empecé mi carrera en investigación como docente: cuando estaba en tercer, cuarto año de la universidad como ayudante —era común en ese momento que te invitaran a colaborar en algún proyecto— empecé a colaborar en un proyecto de mi rama, bioquímica, de química orgánica específicamente, con las tareas básicas. Ahí obtuve una beca de inicio de iniciación a la investigación

científica para alumnos avanzados de la Universidad Nacional del Litoral denominado CIENTIBECA, que es un programa de la universidad que tiene muchos años y es muy bueno. Y ahí me di cuenta que quería hacer cosas que se pudieran usar, que pudieran tener alguna transferencia. Luego obtuve una beca del CONICET en los 90. Cuando esta se terminó, trabajaba en temas relacionados: desarrollaba moléculas para reactivos de diagnóstico y terminé desarrollando reactivos de diagnóstico de enfermedades virales. Entonces, me fui a trabajar a una empresa haciendo eso, y después seguí haciendo investigaciones durante mucho tiempo. Armé mi pequeña empresa, que duró unos años y luego no funcionó más, pero siempre estuve enfocado y con la premisa de que lo que hicimos en el laboratorio pudiera usarse a alguien. En el 2001 estaba trabajando medio tiempo en la universidad, y justo cuando estaba doctorándome empecé a trabajar en la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional del Litoral con el

<sup>1</sup>Bioquímico, Doctor en Ciencias Biológicas. profesor de la ESS-FBCB UNL. Ex Decano de la FBCB-UNL. Posee una amplia experiencia en gestión universitaria, y principalmente en Vinculación y Transferencia Tecnológica. Investigador, docente y emprendedor. Secretario de Vinculación y Transferencia Tecnológica en la Universidad Nacional del Litoral desde el 2018 hasta la actualidad.

<sup>2</sup>Docente-Investigadora del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM). Contacto: llanzetta@unlam.edu.ar

secretario de ese momento que había sido elegido decano de mi facultad, que me ofreció armar la oficina de vinculación tecnológica. Seguí investigando. Me involucré en la vinculación tecnológica porque realmente me gustó mucho, me di cuenta de que era mi vocación: lo que hacíamos en la universidad de alguna manera alguien lo tenía que usar. Y eso es el cobre de la vinculación tecnológica.

**Entrevistadora:** Porque vos de origen sos bioquímico, y la cuestión iba perfilada para ese lado, ¿no?

**JL:** Cuando nosotros entramos elegí bioquímica; yo soy del interior de la provincia de Santa Fe, segundo en mi familia que estuvo en la secundaria, primer universitario. Soy técnico químico nacional. No del industrial de Santa Fe, tengo escuela técnica de acá que digamos que no era el industrial, pero en Santa Fe hay muchas escuelas técnicas. Eso marca tu vida de una manera, porque en esa época —te hablo de hace demasiados años— esa escuela secundaria estaba muy orientada al trabajo, al mundo de la industria.

Y un profe me convenció para que estudiara: era bioquímica o ingeniería. Yo iba a estudiar farmacia, pero siempre pensando en lo industrial. Y bioquímica acá tenía una visión muy de la salud y la bioquímica clínica. Nosotros teníamos una historia en la biotecnología, aunque todavía no existía la biotecnología como tal, era la biotecnología clásica, pero la facultad empezó a desarrollar algunas

cuestiones relacionadas con alimentos, salud en medio ambiente, salud pública, y empezó a haber una salida más importante para ese conocimiento. Se corrieron de ese perfil clásico. A los pocos años, se creó tecnología porque en un momento dado la carrera de bioquímica no daba para más, y la biotecnología surgió de la química, de la bioquímica, de la evolución de la disciplina. Y hoy nuestra facultad es mucho más fuerte en biotecnología que en bioquímica. Entonces, yo creo que el perfil de la gente que estudiamos esas carreras y de los biotecnólogos, por más que en estos últimos años estuvieron muy enfocados en entrar en la carrera de investigador, tienen una visión mucho más enfocada de la aplicación y el industrialismo que, a lo mejor, otro tipo de bioquímicos o de biotecnólogos que no estudian en lugares como estos, porque acá tenemos una tendencia; son carreras que se prestan para ello, son carreras muy amplias.

**Entrevistadora:** Teniendo en cuenta un poco tu recorrido y que actualmente estás en la gestión, ¿cómo definirías el concepto de vinculación tecnológica desde tu experiencia en la gestión universitaria? ¿cómo lo concebís ahora desde un rol mucho más práctico?

**JL:** Es como una *expertise* para tratar de que lo que generamos en la universidad de alguna manera sea apropiado para algún sector de la sociedad. Eso está unido a una definición que para mí es la que hoy vale, que es la valorización

del conocimiento, el proceso de generar o darle valor al conocimiento generado, no hablando de valor económico, sino de para qué sirve y cómo se puede hacer que ese conocimiento pueda transformarse en algo usable. Hoy la vinculación tecnológica va por ese lugar, por el acto de decir, si yo tengo acá un montón de capacidades, ¿qué es lo que tiene la universidad? ¿Cómo hacemos para que eso llegue a cualquier sector, gobiernos, empresas, organizaciones, lo que sea? Me parece que la vinculación tecnológica lleva a la transferencia dura en sí y a la valorización de los conocimientos que cada uno tiene que hacer que sean más interesantes para el empresario.

**Entrevistadora:** Desde tu rol en la Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica de la Universidad Nacional del Litoral, ¿cómo evalúas el impacto de la vinculación con los proyectos que se están llevando adelante?

**JL:** Nosotros medimos de varias formas el impacto de la universidad, de la Secretaría de Vinculación con el territorio. Uno es cuánta tecnología de la Universidad Nacional del Litoral se está usando y sirve para el desarrollo de negocios. Las patentes son fundamentales, habrán visto que hace unos días publicamos por segunda vez un estudio sobre patentes en Argentina y eso tiene un impacto en las empresas que licencian una tecnología, que son pocas, por supuesto, normalmente *startups* que vienen a desarrollar algo nuevo. Con respecto a las

pymes con las cuales tenemos proyectos el impacto es cada vez mayor. ¿Por qué? Porque, de hecho, la herramienta de una agencia santafesina de Ciencia Tecnología e Innovación que financia proyectos de innovación con el sector científico es súper importante porque acerca a las partes. Nuestro trabajo más complejo es acercar las partes y que haya confianza. Porque los investigadores tienen su lógica, la empresa tiene la suya y nosotros somos los que tenemos que catalizar esos dos mundos que por ahí parecen tan lejanos. Entonces, cuando hay un financiamiento, en este caso es el estado el que facilita ese primer vínculo.

**Entrevistadora:** ¿Cómo se construye en el caso de tu universidad, la vinculación entre el conocimiento académico y las necesidades del sector productivo?

**JL:** Con algunas pymes de la región ya llevamos diez, quince años trabajando, haciendo proyectos; hay muchos proyectos y productos desarrollados en conjunto que están en el mercado para un montón de cosas por la confianza que se genera, y a medida que se va avanzando la empresa dice: "Bueno, busco a la universidad". O bien ya tiene el contacto. E incorporan profesionales. Y la incorporación de personal, de profesionales dentro de una empresa es la mejor forma de transferir tecnología, es lo que te abre la puerta desde adentro. Para nosotros, el impacto es bastante bueno y es algo que termina siendo referencia.

Las empresas piensan en nosotros, aun-

que a veces no en primera instancia. No siempre lo primero que piensan es en ir a la universidad, pero estamos en el en el menú de posibilidades, en el radar. Nosotros trabajamos mucho en los mecanismos internos; aunque tenemos de todas formas algunos problemas, pero es lógico porque la administración pública tiene siempre un montón de limitaciones. Hace muchos años que desde la universidad se decidió que la vinculación tecnológica era central para su desarrollo. Esa decisión política tiene su correlato. Claro, porque vos decís: "Nosotros tenemos un mecanismo para aprobar los contratos que es sumamente ágil, que es trazable porque tiene las auditorías, tiene todo, es muy ágil".

Además, el vínculo con las instituciones intermedias que manejan la industria es fundamental. Nosotros tenemos presencia, generamos el contacto, estamos en la mesa de la Unión Industrial, tenemos acuerdos y convenios para hacer diferentes cosas. Entonces, que te conozcan y te referencien, que sepan que sos de la universidad y que podés resolver un problema o aportar ideas es fundamental. En este momento trabajamos con el concepto de valorización de tecnología. Cuando se presenta un investigador que tiene un resultado que puede ser valioso hacemos un estudio de patentabilidad. De cada diez estudios de patentabilidad, a lo mejor podés escribir una patente, pero bueno, esa tecnología puede ser de interés. Las empresas hacen vigilancia tecnológica, nosotros a su vez tenemos

un servicio de vigilancia tecnológica propio y también lo utilizamos para nuestros investigadores. Eso sí lo trabajamos mucho.

**Entrevistadora:** Mirando hacia el futuro, ¿qué esperás de las nuevas generaciones de científicos y científicas? ¿Qué consejo fundamental les darías?

**JL:** Mirá, hoy creo que lo más importante es que miren el mercado. Nosotros, en general, tenemos un problema que es que no entendemos la lógica del mercado. Por eso los economistas y los sociólogos son tan importantes en los grupos de investigación. Esto lo digo muy en serio. La interdisciplina, ver el futuro. El futuro es ver eso, la posibilidad de inserción y la posibilidad de generar cosas viendo para dónde va el mercado y la perspectiva, la inteligencia tecnológica, eso hoy es fundamental. Ver un poco más allá y tratar de ver qué dice el mercado. Tratar de ver para dónde va la cosa.

Creo que hay que salir más de nosotros, estamos muy puertas para dentro. Hay que tener una visión puertas para afuera. Salir del modelo lineal, que sigue pensando. Y bueno, cambiar de línea de investigación, no sé cómo es ahora, pero en su momento no era tan dinámico. Vos ves que los institutos hace muchos años están en la misma línea, no pueden cambiar. Eso es complejo. Pero hay que tener una visión hacia afuera porque eso es lo que va a pasar en la vida profesional. Nosotros trabajamos acá en la Secretaría donde hay muchos jóvenes y nos adap-

tamos a la mentalidad que tienen, a que se te van porque se cansaron, porque necesitan continuamente ir buscando cosas, porque algo no los satisface, lo cual es buenísimo. A nosotros esto nos hace tener que formar gente continuamente, pero bueno, creo que para el joven que está buscando y empezando entender esa dinámica es de mucha utilidad para adaptarse al mercado, al que está y al que viene.

Y también tratar de que los estudiantes entiendan que la universidad no es solamente lo que implica estudiar una carrera. Hoy todas las universidades ofrecemos muchas cosas. Muchísimas cosas. Hoy la universidad ofrece mucho más que lo que nos ofrecía a nosotros en los 80, que lo que le ofrecíamos en los 2000, y eso es porque tenemos actividades de extensión, vinculación, emprendimientos, un montón de cosas que les sirven a todos, que impactan en la sociedad. Y tecnicaturas, claro, y todo lo que no es formal. Todo el resto de las cosas que vos les das, que son de su formación, de su vida.

**Entrevistadora:** Muchas gracias por el tiempo y por la charla, fue súper interesante.

**JL:** Gracias a ustedes, estoy para lo que necesiten.

