

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**

**INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACION**

**DENOMINACION DEL PROYECTO:**

**"EXIGENCIAS QUE DEBERÁ ENFRENTAR EL  
CONTADOR EN EL EJERCICIO DE SU PROFESION  
ANTE EL CONTEXTO ECONÓMICO GLOBALIZADO  
EN AMERICA"**

**UNIDAD EJECUTORA:**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**DIRECTOR:**

***ROBERTO EMILIO PASQUALINO***

**INVESTIGADORES MIEMBROS DEL EQUIPO:**

***ANGEL MARIO IMWINKELRIED  
SILVIA ISOLINA VARELA  
ERNESTO HUGO PELETEIRO  
LETICIA TOMAS DE RICHMOND  
ROSARIO LUIS ALBERTO STABILE  
PABLO ARMANDO CERSÓSIMO***

## INDICE

1 - EXPOSICION ANALITICA.....	3
1.1 - CORRIENTES DE OPINION.....	4
1.2 - CONTEXTO TECNOLÓGICO .....	8
1.3 - DIVERSOS ENFOQUES ANTE LA GLOBALIZACION DE LA ECONOMIA..	14
1.4 - LAS ORGANIZACIONES Y EL CONTEXTO. ADAPTACION A LOS CAMBIOS.....	17
1.5 - FORMACION PROFESIONAL.....	18
1.6 - SISTEMAS DE INFORMACION DE GESTION .....	19
1.7 - SITUACION EN LA ARGENTINA .....	20
2 - CONTEXTO CRITICO .....	23
2.1 - EL PROFESIONAL ANTE LA GLOBALIZACION DE LOS MERCADOS .....	23
2.2 - EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA DE PUNTA.....	27
2.3 - APORTES TECNOLOGICOS A LA LABOR PROFESIONAL .....	29
2.4 - NUEVO ENFOQUE DE LA TAREA PROFESIONAL .....	38
2.5 - EMPLEABILIDAD .....	44
2.6 - EL EJERCICIO PROFESIONAL Y SU ARMONIZACION.....	45
2.7 - LAS NORMAS CONTABLES PROFESIONALES. LA GLOBALIZACION Y EL EJERCICIO PROFESIONAL .....	49
3 - CONCLUSIONES.....	56
4. GRAFICOS.....	67
4.1 Calificación del impacto de la Tecnología Informática en la Profesión del Contador	68
4.2 La formación de grado incorpora conocimientos suficientes en Tecnología Informática.....	69
4.3 Utilización de computadoras en el ejercicio profesional .....	70
4.4 Tipo de computadora utilizada.....	71
4.5 Sistema operativo utilizado .....	72
4.6 Conexión a Internet .....	73
4.7 Servicios de Internet : E-mail.....	74
4.8 Servicios de Internet : World Wide Web .....	75
4.9 Servicios de Internet : Chat .....	76

4.10 Conocimiento de la potencialidad de utilización de Internet en el desempeño profesional .....	77
5. BIBLIOGRAFIA.....	78

## 1 - EXPOSICION ANALITICA

Los nuevos requerimientos en la demanda de servicios profesionales del Contador, implican fundamentalmente la adaptación a los cambios producidos en las economías, tomando en cuenta mercados altamente competitivos y globalizados.

La Internacionalización de la producción y las finanzas, la apertura de nuevos mercados y la formación de bloques político - económicos, están dando lugar a un mundo substancialmente distinto.

El corazón de la globalización late al ritmo de la revolución tecnológica: computadoras, fibra óptica y sistemas multimedia, disuelven el tiempo y el espacio y modifican las redes de producción, servicios y consumo. Como resultado de todo ello, en la economía global se puede producir y vender todo, en todas partes, y en todo momento.

Las grandes corporaciones, que crecen a un ritmo cuatro veces mayor que la economía mundial, son las que motorizan las transformaciones.

La competencia por trabajo y sueldos en un único y expandido mercado, donde el conocimiento y la habilidad serán las únicas fuentes de ventajas competitivas, cambiará radicalmente la vida de la gente, y por ende los servicios que los profesionales brinden.

La globalización y la unificación de bloques hace que los Contadores Públicos, no enfoquen su especialización basados en su región o país, sino

comprendiendo y modificando sus posturas estáticas hacia la unificación de los mercados.

En este marco, se analizó como influye la comunicación, debido a la radicación geográfica, así como también los contextos sociales donde actúe el contador, considerando que su desempeño profesional se verá influenciado por las legislaciones vigentes en cada país.

El presente trabajo trata de ser un punto de partida para salvar dicha problemática, habida cuenta del posicionamiento futuro que el profesional tendrá en América.

### **1.1 - CORRIENTES DE OPINION**

La velocidad de los cambios que atraviesa la sociedad de hoy en día, producen profundos avances en el tratamiento y difusión de la información, afectando de manera decisiva a toda manifestación de la actividad humana.

La globalización de la economía y los cambios operados en las comunicaciones, han planteado diferentes desafíos a nivel profesional, apareciendo nuevos objetivos para el ejercicio profesional, no sólo en el terreno de lo científico - tecnológico, sino también en la necesidad imperiosa en cuanto al dominio de otros idiomas se refiere.

Se deberá poner énfasis en la capacidad de integrar equipos multidisciplinarios a nivel nacional e internacional.

Al respecto , el profesor **Jorge Tua Pereda** señala "que ante tales cambios, la profesión contable no puede sustraerse a estas profundas mutaciones, señalando algunas características actuales de la evolución experimentada por nuestra actividad profesional:

- la función de registro pierde progresivamente importancia, ya que son más trascendentes cuestiones de interpretación financiera, planificación, organización de sistemas y conocimientos del entorno económico de la empresa.
- las funciones que la sociedad demanda del contador son progresivamente más amplias y complejas en consecuencia con el entorno donde se mueve la empresa.
- en este entorno cambiante, el ejercicio del criterio del individuo en el desempeño profesional frente a situaciones y problemas nuevos y no previstos, es no solo necesario sino también imprescindible.
- la adaptación como mecanismo indispensable para obtener ventajas comparativas frente a la competencia tanto externa como del interior".

El citado autor afirma a su vez que, "la característica esencial de nuestra sociedad es la constante y profunda transformación de sus estructuras y valores, y en consecuencia, tanto las Universidades como los docentes deben desarrollar su actividad teniendo como objetivo principal, el preparar a sus alumnos para el cambio.

La **Dra. Luisa Fronti de García** considera que es importante comenzar analizando el desempeño de nuestro profesional en el pasado e indagar sobre su formación, pero le parece prioritario a la autora, investigar el medio que nos rodea y las exigencias de la sociedad con el objeto de ubicar el perfil profesional del contador.

Asimismo expresa, que el contador, debe prepararse para satisfacer los requerimientos de una sociedad cada día más conflictiva.

Al respecto el **Dr. Marcos L. Godoy Pereyra** sostiene que este nuevo marco tiende a trastocar todo el esquema existente insertando al contador público en un mercado ampliado de profesionales, obligándolo a crear las condiciones necesarias para que nuestras profesiones se integren, compitan, se respeten y convivan, incluyendo el ejercicio profesional en otros países con iguales derechos y obligaciones que en el propio.

Reafirmando lo expuesto, el **Dr. José Antonio Echenique García** expresa que el contador estará al frente de los grandes cambios, constituyéndose así en su aporte, para que, al iniciar el siglo XXI, esté orientado al progreso y bienestar de la humanidad. No asumir esa responsabilidad, implica el riesgo de afrontar un alto costo social debido al caos que originan los cambios trascendentales.

El mismo autor sostiene, que la contaduría inicia la transposición de las fronteras nacionales como producto de la globalización económica, la cual consiste en la expansión de los mercados por medio de la integración de mercados multinacionales y la apertura de filiales en países diversos.

Sobre este enfoque en particular, el **Dr. Luis Sánchez Brot** sostiene que el contexto en que se desarrolla la actividad del contador público cambia substancialmente. Se ha pasado de la revolución industrial a la revolución informática y agrega que los servicios que se demandan a los contadores no son solamente aquellos basados en comprender, interpretar y aplicar normas. La creatividad y la innovación son cada vez más necesaria para poder actuar en un medio cambiante e internacionalmente competitivo.

Es importante destacar la posición sostenida por el **Dr. Carlos Luis García Casella** en cuanto a que el profesional en ciencias económicas deberá conocer y manejar con amplitud las herramientas de gestión.

Creemos necesario resaltar como aporte lo que expresa **José de Jesús Vazquez de Bonilla** en cuanto a que "el carácter social de la contaduría pública se funda en una amplia preparación y responsabilidad social por parte del profesional que la ejerce, al mismo tiempo que la actuación del contador público se funda en una filosofía, es decir en un conjunto de causas, provenientes de los valores humanos".

Si reflexionamos sobre los conceptos vertidos por los autores nombrados en cuanto a la formación y el perfil del contador público como se concebía en un pasado no muy lejano, veremos que no se condice con las necesidades actuales y futuras de quienes requieren sus servicios.

## 1.2 - CONTEXTO TECNOLÓGICO

En el ámbito de actuación profesional del contador en el siglo XXI, es de vital importancia el análisis del contexto tecnológico.

La revolución informática ha impactado fuertemente en la estructura organizativa de las empresas, achatándola, y en el contenido de los puestos de trabajo, enriqueciendo el contenido semántico de los datos e incrementando la confiabilidad en los sistemas de información, ya que desde su origen, los datos son tratados con criterio técnico.

Toda esta revolución tecnológica ha favorecido el cambio en el contenido de las áreas administrativo - contables. El nuevo contenido no es histórico sino que apunta al futuro : proyectar y gerenciar a partir de la información.

Para poder entender la complejidad inherente a este contexto, subdividimos su estudio en:

- Comunicaciones
- Herramientas de tecnología de la Información.

Según el trabajo de campo desarrollado en nuestra investigación, se determinó que los profesionales son más conscientes del impacto tecnológico en las comunicaciones que en el campo de la Tecnología Informática. Esto explica que la gran mayoría de los entrevistados posea teléfono celular (95%) en relación con un 27% que utilizan servicios de internet.

Dentro de las telecomunicaciones, las áreas de impacto más significativas se ven en la telefonía móvil, en el uso de pagers con servicio de acceso a correo electrónico, y en la inminente desregulación de las empresas de

telecomunicaciones; presentándose como alternativas estratégicas para el profesional, los servicios de llamada por cobro revertido (0-800), los servicios de call back frente a las tarifas internacionales y el aprovechamiento de la red de satélites de órbita baja para transmisión satelital de correo electrónico, mensajes hablados, etc.).

Por el lado de las herramientas de Tecnología de la Información, un porcentaje muy pequeño conoce los beneficios de Internet, y de ellos solo es significativa la utilización de servicios de Correo Electrónico y World Wide Web.

Un fuerte porcentaje de los entrevistados, califica por encima de ocho (en un rango de 0 a 10) el impacto de la Tecnología Informática en su profesión. Un 95% de los mismos, considera que la formación de grado no incorpora conocimientos suficientes en este aspecto.

El 98% utiliza computadoras en el ejercicio de su profesión, de las cuales, el 93% corresponde a microcomputadoras del tipo PC.

El software está soportado fundamentalmente por el Sistema Operativo Windows, y consiste en general en paquetes de automatización de oficinas, con algunos desarrollos específicos para el ejercicio de la profesión.

Apenas el 19% manifiesta conocer el potencial de Internet para su negocio.

Los resultados de la encuesta realizada como relevamiento del contexto tecnológico se grafica en el punto 4 del presente informe.

En este contexto, nuestra investigación se orientó a determinar los campos de Tecnología Informática que puedan ser significativos para el profesional en el próximo siglo.

De este modo, surgen como tendencias de arquitecturas posibles para el desarrollo del ámbito profesional:

- Intranet como integración de los componentes del ámbito físico donde desarrolla su profesión (Estudio).
- Internet como puente de vinculación con el mercado globalizado
- Extranet para la vinculación con los clientes a través de páginas Web y como consolidación de "estudios virtuales" con grupos multidisciplinarios.

Otros aspectos significativos son el desarrollo de Datawarehouses, los Sistemas Expertos y las herramientas de Data Mining.

Creemos conveniente conceptualizar en forma breve el instrumental que nos brinda la Tecnología Informática, a saber :

**Internet** es una red lógica que combina varias redes físicas y permite operar sobre ellas viéndolas como una sola red virtual.

**Intranet** es una red acotada al ámbito de una organización, construida con las mismas tecnologías de Internet (estándares y protocolos). También puede abarcar varias redes físicas. Esta plataforma establece una interfase homogénea para el acceso a la información (por ejemplo a través de browsers de páginas Web).

La información en una Intranet es privada por definición. Existe un sistema de seguridad que regula a los miembros de la organización el acceso a la red. Puede estar aislada de Internet, o vinculada a ella.

**Extranet** es una red semipública que extiende el concepto de Intranet, habilitando el acceso reconocido a clientes, socios estratégicos y proveedores; y brindándoles a cada uno de ellos servicios diferenciados.

**Data Warehouse** o Almacén de Datos, consiste en un depósito analítico de información.

El proceso por el cual se llega a este sistema se denomina Data Warehousing, y es una serie de partes y procesos que permiten el manejo y utilización adecuada de grandes bases de datos de diversos tipos (relacionales, jerárquicas, planas, etc.) sobre las que se construyen los sistemas operacionales. De dichas operaciones, se transfiere la información esencial al Data Warehouse, constituyendo metadatos (datos elementales que definen los formatos, acceso, navegación y administración de los mismos).

El tamaño de estos almacenes de datos puede superar los 500 GB, caracterizándose por la posibilidad de su utilización inmediata, es decir mediante consultas en línea, sin que el usuario final pida la elaboración y ejecución de procesos especiales.

Es de suma importancia el diseño de los elementos de datos, de modo que sean suficientes y estén seleccionados de acuerdo con lo que el negocio tiende a decidir. En este punto es donde el asesoramiento del Contador debería guiar a las áreas de sistemas que deben proporcionar infraestructura tecnológica y procesos sistematizados para obtenerlos.

La estrategia de Microsoft, por ejemplo, plantea la creación de pequeños almacenes de datos que correspondan a sectores específicos de una organización (es lo que denomina Data Marts), para integrarlos posteriormente en un Data Warehouse Empresarial mediante el uso de una guía : Microsoft Data Warehousing Framework. Parte de la táctica es que los usuarios realicen análisis complejos de información desde herramientas muy sencillas y conocidas como MS Excel.

Cargar los datos en Data warehouses reduce la carga en computadoras de producción y soportan el análisis cliente- servidor.

**Sistemas Expertos** son programas de computadora que pretenden emular un experto (persona que tiene un alto conocimiento dirigido a la resolución de problemas dentro de un dominio restringido), razonando, interactuando, etc. como el experto. Pertenecen al campo de la Inteligencia Artificial, rama de las Ciencias de la Computación.

Poseen una base de conocimiento (hechos y reglas respecto del problema), un motor de inferencia (basado en reglas) que permite recorrer el camino de alternativas para alcanzar la solución al problema, y una interfase para establecer preguntas al usuario y realimentar sus componentes.

Así como la computación tradicional amplifica la capacidad de cálculo de los usuarios, los Sistemas Expertos amplifican la capacidad de razonamiento. Con estas herramientas, el analista puede acceder a los datos filtrados, ordenados y presentados de manera de poder interpretarlos, en un tiempo razonable para la vida de esos datos.

**Data mining** es el proceso asistido por computadora de hurgar y analizar enormes cantidades de datos y extraer significado de ellos.

Permite a través de la potencia de las computadoras "hacer el trabajo sucio" en la búsqueda de información coherente en los grandes almacenamientos de datos.

Data mining tiene un enorme campo de aplicaciones.

Pueden categorizarse en:

a) Herramientas de consulta y reporte : sencillas de usar y enormemente simplificadas, requieren dirección humana de cerca y necesitan los datos de una forma especial.

b) Agentes inteligentes : virtualmente autónomos, son capaces de hacer sus propias observaciones y conclusiones, y pueden manejar datos en formato libre como párrafos o texto. Proviene del campo de los Sistemas Expertos.

Un rango de herramientas computacionales como redes neuronales, sistemas basados en reglas, razonamiento basado en casos, aprendizaje de máquina, y programas estadísticos, solos o en combinación pueden ser aplicados para la resolución de un problema.

Las bases de datos se miden hoy en giga y terabytes. En este ambiente de negocios feroz y competitivo, se necesita cambiar rápidamente esa cantidad de datos sin significado en significantes que guíen nuestras estrategias de comercialización, inversión y administración.

Le llevaría a un analista mucho tiempo para interpretar 2 millones de libros (el equivalente de un terabyte) y descubrir tendencias importantes.

El proceso de búsqueda con Data mining es básicamente iterativo, de modo que el analista revisa la salida y formula un nuevo conjunto de preguntas

para refinar la búsqueda o elaborar sobre algunos aspectos del resultado de ella. Una vez que el proceso de búsqueda termina, el sistema de Data mining genera los reportes de resultados. Es entonces tarea del analista (humano) la interpretación de los resultados del proceso y tomar decisiones basadas en esas respuestas.

La computación paralela (equipos con más de un procesador) acelera el proceso de búsqueda permitiendo múltiples consultas simultáneas.

### **1.3 - DIVERSOS ENFOQUES ANTE LA GLOBALIZACION DE LA ECONOMIA**

El fenómeno de la globalización ha traído un interés creciente como resultado de dos factores:

- Impacto sobre el funcionamiento de los mercados, y la efectividad de las políticas públicas.
- La utilidad de las políticas públicas como atajo para formular diagnósticos sobre el cambiante equilibrio de la relación entre estado y mercado.

Como fenómeno de mercado, la globalización ha encontrado su impulso básico en el progreso técnico, y particularmente en su capacidad para reducir el costo de mover bienes, servicios, dinero, personas e información.

La globalización es un fenómeno heterogéneo que afecta de manera distinta a mercados y países.

La globalización es más intensa en el mercado de capitales que en el mercado de trabajo, pero no es únicamente un fenómeno de mercado. La política juega un papel importante para reforzar su contorno.

La integración de los mercados y la convergencia de prácticas e instituciones nacionales son el resultado de una agenda política afectada por el balance de influencias que se hacen sentir desde el ámbito doméstico e internacional.

La visión de la globalización que lo abarca todo, tiene el atractivo de la simplicidad, el mercado domina y la adaptación pasiva es el único curso posible de acción en un marco de selección darwiniana.

Pero esta visión que puede ser correcta en circunstancias particulares, no tiene validez general. La regla sigue siendo la diversidad.

Las dos pautas para aplicar en todo tiempo y lugar son:

- asegurar un ambiente de estabilidad y consistencia macroeconómica que sea sostenible en el tiempo.
- consolidar Instituciones Públicas que tengan entre otros atributos capacidad técnica y gerencial, credibilidad, y legitimidad frente al sector privado.

Suele depositarse sobre la globalización la responsabilidad de las asimetrías crecientes en el sistema internacional, el desempleo, la concentración del ingreso y otras tendencias negativas del desarrollo económico y social.

De la mano de la globalización económica, diferentes fenómenos se están llevando a cabo, un verdadero encuadre de mercados globales - grandes, medianos y pequeños - se ha asociado a una masiva internacionalización de los negocios.

Ello ha generado y genera una cantidad incalculable de nuevos negocios, especialmente los derivados de la ola mundial de privatizaciones y los provenientes, directa o indirectamente, del campo teleinformático, además de los negocios redescubiertos en las áreas de salud y de educación.

Pero, además confirmando la multidimensión del cambio, se han puesto en marcha, en poco más de una década, nuevos modos de hacer negocios: alianzas estratégicas, joint ventures, franchising y múltiples cooperaciones diversas, asociando capital, trabajo, conocimientos, fuerzas y poderes.

La globalización ha alentado a las corporaciones a ampliar aún más su actividad internacional y, en tal sentido, en estos primeros años de la era global la brecha entre empresas internacionales y locales se ha profundizado mucho más.

Las empresas internacionales se han esmerado, con celeridad, en preparar su tiempo clave para actuar en el nuevo mundo global.

El International Consortium for Executive Development Research (ICEDR), una alianza de empresas y universidades norteamericanas que asesoran sobre la globalización, asegura que la clave para ser un gerente global, consiste en la capacidad para apreciar las carencias, los comportamientos y las prácticas de negocios de los individuos y las organizaciones de una variedad de regiones y culturas.

#### **1.4 - LAS ORGANIZACIONES Y EL CONTEXTO. ADAPTACION A LOS CAMBIOS**

Los cambios, han venido acompañados de transformaciones profundas que han afectado, y afectan, a las personas y a la sociedad.

La sociedad esta en transformación. La gente ha cambiado y sigue cambiando velozmente y todo ello, naturalmente, tiene una correspondencia en el mundo de los negocios, en los mercados y en las propias empresas.

La empresa ha puesto su foco en el cliente y debe armonizar su estrategia con otros objetivos importantes para poder sobrevivir y seguir creciendo.

Debe insertarse en el marco de la globalización y digitalización existente, abriéndose al aprendizaje -tanto de aprender a aprender, como de aprender a desaprender.

La empresa tiene por delante, cumplir con las expectativas de su personal y construir -si no tuviera- el rol social y comunitario que los nuevos tiempos demandan.

De tal manera, es que el entorno en el cual se desenvuelven las organizaciones se ha modificado, mostrando cambios en todo orden: políticos, económicos, tecnológicos, culturales y de mercado.

Al ostentar las organizaciones una mayor complejidad y dimensión, es necesario alcanzar una progresiva descentralización en las decisiones a efectos de lograr que las funciones operativas sean realizadas por aquellos que están más en contacto con tales operaciones, siempre en concordancia con los objetivos de la organización.

Asimismo, teniendo en cuenta que la descentralización implica que la dirección tenga una menor información directa sobre el funcionamiento de cada unidad, resulta necesario que existan mecanismos que permitan compensar la pérdida de información que se produce.

### **1.5 - FORMACION PROFESIONAL**

Si tomamos en cuenta que, aún hoy la formación que se imparte a nivel universitario da preeminencia a la contabilidad patrimonial sobre la de gestión, y esto es bien conocido por los empresarios, quienes en definitiva son los usuarios directos de nuestros servicios, nos encontramos que la

información es útil y representa ventajas comparativas, sólo si la podemos desarrollar para su utilización efectiva.

El profesional en todos los casos en donde actúe, deberá intensificar su capacitación, para poder lograr la retroalimentación generada por el mercado globalizado. Esto redundará en la incentivación de los grupos en los cuales actúa, contemplando las necesidades del grupo, país o región en donde desarrolle su actividad.

Para poder ejercer de manera profesional, su actuación, deberá tomar conocimiento de la realidad social, política y económica más allá del contexto en donde se desarrolle, permitiendo la apertura a nuevas propuestas.

Es indudable la influencia que está ejerciendo la informática sobre la profesión, ya que las grandes redes de información electrónicas, han revolucionado las transacciones comerciales y financieras.

La instantaneidad reina en el mundo de los negocios internacionales, por lo tanto el profesional en Ciencias Económicas deberá adaptarse a esta realidad.

## **1.6 - SISTEMAS DE INFORMACION DE GESTION**

En los últimos años estamos asistiendo a importantes cambios e innovaciones en la gestión empresarial, dando lugar en consecuencia a la

aplicación en forma simultánea tanto de la reingeniería administrativa como la contable, por lo cual ante cambios en el entorno, se torna indispensable que las organizaciones adecúen sus sistemas de dirección a las nuevas condiciones ante las que se enfrentan.

La reingeniería contable forma parte de los procesos innovadores de la empresa, dado que la concepción y el lugar de la información contable se torna dinámica.

Es bien sabido que, la reingeniería en su concepción integral significa cambios, de tal manera que implica abandonar los procesos y normas del pasado, adoptando una actitud creativa e innovadora, para convertir el registro e información contable procesado y analizado, en una herramienta fundamental para la toma de decisiones, propendiendo al mejoramiento de la gestión empresarial.

### **1.7 - SITUACION EN LA ARGENTINA**

La realidad indica que los procesos de cambios han terminado por ahondar más profundamente la ya conocida brecha entre la educación formal y el sistema productivo, lo cual ha motivado en los últimos años el auge de la llamada capacitación laboral en el seno de las empresas.

Esta respuesta empresaria suple de algún modo la insuficiencia de la educación pública y privada, procurando instruir y preparar al personal con

conocimientos y habilidades que la empresa considera necesarios para la optimización de su negocio.

En consecuencia, la responsabilidad por la capacitación laboral, recae en el presente exclusivamente sobre las empresas. Cada una decide, por consiguiente, el tipo y la intensidad de la capacitación a desarrollar.

Durante muchos años la capacitación de los recursos humanos ha estado en manos de los gerentes financieros, quienes aumentaban, disminuían o eliminaban las partidas específicas de dinero conforme a la evolución de los resultados de los balances.

Dentro de un contexto de economía cerrada y alta inflación la prioridad era el dinero y no los recursos humanos.

La apertura de los mercados y la estabilidad económica han cambiado substancialmente la situación.

La competitividad ha florecido y se ha agilizado, mientras la administración del dinero ha perdido paulatinamente importancia.

Las empresas demandan ahora estrategias innovadoras, nuevas tecnologías y recursos humanos inteligentes para lograr la competitividad, y la adaptación en los cambiantes mercados.

El rol de los recursos humanos dentro de la organización está creciendo en importancia rápidamente. Pero, esto está supeditado al tipo de organización. Mientras que para las organizaciones burocráticas la capacitación laboral es

una tarea más a realizar -ciertamente con un rango más importante que en el pasado - para las organizaciones innovadoras la capacitación laboral es la "tarea".

En la empresa innovadora el capacitado, que es el eje de la capacitación y el capacitador, integran una entidad cuyo propósito es aumentar el valor de la organización en el mercado. Por eso un programa de capacitación no puede limitarse, como ocurría en el pasado, a un adiestramiento específico del empleado.

Otro aspecto importante a tener en cuenta es la receptividad del capacitado hacia la capacitación. El hecho de hallarse en un medio participativo significa una participación positiva; no obstante, para que la capacitación sea verdaderamente efectiva, la empresa debe generar en el capacitado otros varios estímulos:

- el empleado a capacitar debe sentirse verdaderamente motivado y comprometido
- debe percibir que está participando y es participado dentro de la empresa
- debe sentir que su experiencia es considerada
- debe saber que habrá de ser evaluado por lo que está incorporando y por último,
- debe sentir que la capacitación está conectada con la realidad.

La capacidad para gerenciar la inteligencia humana - y convertirla en productos y servicios útiles - está siendo la habilidad ejecutiva crítica más importante en este tiempo.

Esta realidad está empujando a las empresas a adaptarse al mercado y al entorno, pues de no hacerlo corren riesgos de desaparecer en el corto plazo.

## **2 - CONTEXTO CRITICO**

### **2.1 - EL PROFESIONAL ANTE LA GLOBALIZACION DE LOS MERCADOS**

En las postrimerías del siglo XX se divisa un enorme caudal de cambios cuantitativos y cualitativos en diversas áreas del comportamiento humano: políticos, ideológicos y económicos; y no cabe duda que este proceso continúa en constante evolución.

Una característica de nuestro tiempo económico es la interdependencia de los mercados, éstos están conectados de tal manera que cualquier variación en uno afecta considerablemente a los demás. Ejemplo de esta situación se vivió durante la crisis originada en México en diciembre de 1994 y cuyas ramificaciones se extendieron por muchas de las economías latinoamericanas.

La globalización ha modificado profundamente el desempeño profesional. A sus funciones tradicionales de estudio, cálculo, análisis, interpretación, evaluación, auditoría y dictamen en cuestiones económicas y financieras, se han agregado otras de fundamental importancia: comprender y aprehender

los cambios económicos que se han producido y su repercusión en nuestro medio para traducirlos en términos comprensibles para los ejecutivos, para los empresarios, principalmente de las pequeñas y medianas empresas, y para todo el público en general, que les permita adecuarse a las nuevas y crecientes exigencias de la realidad económica actual.

Los cambios en las necesidades empresarias acompañados por el avance tecnológico reflejado en los procesos administrativos - financieros, modifican substancialmente el papel del profesional en ciencias económicas, transformándolo en los profesionales de la información, entendiéndose por ella el elemento fundamental para nutrir los procesos decisorios en todos los niveles y áreas de la organización.

La actuación del empresario en un medio altamente competitivo, con fuertes dosis de riesgos e incertidumbre y donde la única constante es el cambio, requiere decisiones más ágiles, sustentadas por información bien elaborada y mejor interpretada, para asistir estas necesidades.

La función del profesional en ciencias económicas es estar al lado del que decide, si su desempeño es independiente, o ser el que decide, si es directivo de un ente.

La ampliación de los mercados, y las transferencias internacionales de recursos generan, potencialmente, formidables fuerzas de expansión de la producción, el empleo y el bienestar.

Librados a su propia suerte los mercados contribuyen a profundizar las asimetrías prevalecientes en el orden mundial y en el interior de los países.

Como propone el reciente consenso de Brasilia, es indispensable GOBERNAR LA GLOBALIZACIÓN, vale decir, son necesarias políticas nacionales activas y marcos regulatorios internacionales que liberen las fuerzas de crecimiento de los mercados al mismo tiempo que se controlan sus efectos , particularmente en el área financiera.

El desarrollo no es posible sin una respuesta viable al dilema del crecimiento en un mundo global.

La experiencia histórica es concluyente: sólo lograron alcanzar altos niveles de desarrollo los países que se asociaron estrechamente al orden global, a partir de su propia integración y desarrollo internos.

El desarrollo en un mundo global sigue descansando en el ejercicio de la libertad de maniobra con que cuenta cada país, responsable de su propio destino, para lo cual es necesario establecer reglas de juego claras, e iniciar caminos alternativos y, esto dependerá más de cada país, que de las restricciones del contexto externo.

El cambio de rumbo para gobernar la globalización es mayúsculo.

Implica un debate amplio y profundo sobre las opciones que confronta la sociedad en un mundo globalizado.

Requiere la construcción de los medios de acción pública para compatibilizar la capacidad creadora de riqueza de los mercados con los

equilibrios sociales, que son en sí mismos, nuevas fuentes potenciales de crecimiento, empleo y bienestar.

Se requiere un amplio proceso de cooperación internacional para resolver cuestiones globales, como la protección del medio ambiente y la seguridad colectiva.

Es necesario enfrentar la pobreza y la marginación, cuando los recursos disponibles sobran para construir un nuevo orden mundial y elevar la calidad de vida de la especie humana.

Cada país debe enfrentar su propia realidad y reconocer que en definitiva es el responsable de su propio destino.

En el Cono Sur de América Latina, la nueva dimensión es EL MERCOSUR.

El sistema de integración regional confronta el mismo reto de encontrar respuestas válidas a los problemas del desarrollo y de la integración en el mundo global.

Todo lo antedicho se sustenta en la interrelación mediata que se está produciendo entre los mercados y sus implicancias en las relaciones comerciales. La excelencia académica pasará a tener una importancia primordial a la hora de la elección del profesional. Debido a eso notamos que sería importante la relación graduados - investigadores de otras latitudes para lograr la experiencia y el conocimiento de otras regiones como forma también de profundizar el desarrollo de los que serán futuros profesionales.

## 2.2 - EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA DE PUNTA

Héctor R. Tomasini, plantea que "...el globalismo como continente no pasa de presentar la figura de un semicírculo en el que se integran -cabe reconocer- valores que merecen general asentimiento: la democracia política, la estabilidad financiera, la resignación por los Estados de aquellas actividades que pueden desarrollar con mayor eficiencia los sectores privados, la tendencia hacia bloques económicos, el funcionamiento dinámico de los mercados, la circulación del conocimiento, la información y la intercomunicación a través de servicios instrumentados con la más alta tecnología.

No obstante, esos valores no alcanzan para responder a las exigencias totales que impone la economía como ciencia social, definición que extendida al globalismo, supone un círculo que incluya a las aspiraciones básicas de todo ser humano".

La globalización de los mercados ha permitido que las nuevas tecnologías estén al alcance de todos. Muchos gerentes de tecnología piensan que existe por parte de las empresas proveedoras un planeamiento de marketing estratégico basado en la rápida obsolescencia de los nuevos productos que continuamente son lanzados al mercado de la informática.

La velocidad de los cambios y su corto ciclo de vida hacen que las empresas proveedoras de tecnología estén centrando permanentemente su atención sobre los próximos desarrollos ganadores, ya que ellos no pueden dar por sí

mismos una adecuada protección a sus inversiones de apropiación de tecnologías.

Sabemos que **la llave de la tecnología** ha abierto también los mercados mundiales y ha hecho posible este nuevo entorno, y aparejado con esto, la caída en los costos de la misma, hacen que la transmisión de información por computadoras sea accesible para un gran número de organizaciones y por ende individuos.

Como dato indicativo aportamos que, desde el año 1975 el costo del transporte de información se ha dividido por diez mil. Si bien la tecnología al alcance de todos es debida en buena parte a la caída del costo, también es importante resaltar qué nuevo impacto va a tener esta caída.

En los Estados Unidos de Norteamérica, la inversión informática ha ido en aumento constante desde 1970, hasta el punto que en nuestros días, de todas las inversiones en bienes de equipo que se realizan al año, el 40% lo es en informática.

Por lo expuesto, antes disponer de una tecnología marcaba las diferencias; ahora, la tecnología está al alcance de todos.

Sin embargo, lo que marca las diferencias es la rapidez y la intensidad de su difusión.

En este aspecto, la ventaja tecnológica de los Estados Unidos es importante, y no debido exclusivamente a Microsoft, sino por la cultura de su pueblo que ha sabido utilizar, y extensamente, las tecnologías de información, que

le permiten bajar los costos, aumentar la inversión y conseguir ventajas competitivas.

En la República Argentina, como resultado de un relevamiento efectuado se determinó que en la actividad privada (una Empresa ganadora del Premio Nacional a la Calidad) la relación empleado - computadora es de 2.5, mientras que en la actividad pública (una Fuerza de Seguridad) es de 9.0.

Por todo lo expuesto, creemos importante mencionar lo sostenido por distintos autores como, Joan Enric Ricart, Rafael Andreu y Josep Valor, afirmando que es preciso "integrar en las estrategias de las empresas todas las posibilidades que tienen los sistemas de información, y las tecnologías de información en la estrategia de las organizaciones".

### **2.3 - APORTES TECNOLOGICOS A LA LABOR PROFESIONAL**

Al respecto es importante resaltar que **"toda información es útil hasta el momento en el cuál pueda ser modificada "**. Transcurrido ese momento la información pasa a ser histórica y por ende inadecuada para gestión, si bien lo es para fines estadísticos y de comparación y análisis.

Equivocarse en la toma de decisiones sobre la incorporación de nuevas tecnologías ha sucedido siempre y seguirá sucediendo, puesto que se antepone el herramental sobre el análisis de su utilización.

Los errores cometidos suelen tener generalmente un fuerte impacto personal en la limitación de la carrera de los profesionales involucrados.

Así es como se comprende que en un mundo tan cambiante, como el de la tecnología, los técnicos y asesores no siempre controlan su propio destino.

Lo expuesto nos lleva a reflexionar, que no sólo importa la generación de información para la toma de decisiones, sino que es importante además "saber tomar la decisión" en cuanto a la adquisición del herramental informático tan necesario e imprescindible para los sistemas de información a utilizar en la gestión de las organizaciones, tarea que deberá cumplimentarse multidisciplinariamente.

Es por ello que cada vez resulta más necesario contar con sistemas de información que tengan amplias posibilidades de generar y brindar la información que los gerentes necesitan en aras de optimizar las funciones que la organización debe cumplir, en contraposición con la metodología de información que brindan actualmente los profesionales en Ciencias Económicas.

Es importante resaltar que, con los continuos cambios y avances en la tecnología de las computadoras, algunas facetas del análisis técnico, probablemente quedarán obsoletas en un futuro muy próximo.

Gran parte de la sociedad tendrá facilidades para comunicarse y comprar productos de modo tan accesible y portátil como los teléfonos celulares.

Se vive una revolución en las telecomunicaciones, en la que se avecina una impresionante demanda digital y no hay medios físicos para soportarla. Esa nueva demanda será en forma de servicios e interconectividad.

Para resolver esto, las empresas de telecomunicaciones planean cubrir muchas ciudades de Latinoamérica con fibra óptica, complementada con redes submarina e inalámbrica, llevando un ancho de banda del orden de 1 Gbit a las puertas de cada usuario, representando una inversión de más de 2.000 millones de dólares en 1 millón de kilómetros de fibra óptica.

Al decir del futurólogo Frank Feather, "esta no es una crisis económica sino de pensamiento a corto plazo... En veinte años Latinoamérica tendrá 700 millones de habitantes y 100 millones de ellos con un sitio personal en la Web y si eso ocurre los negocios habrán cambiado totalmente".

En Expomanagement, Peter Drucker afirmó que "estamos en un período anormal, nadie sabe lo que va a pasar. Esto no es un ciclo de negocios sino un ciclo de cambio estructural, no sabemos como será la economía en los próximos años. Estamos en un período de transición de la economía mundial.

La riqueza será la capacitación continua de individuos instruidos y el aprendizaje del personal de las empresas incluso para asumir responsabilidades".

Trabajar sobre la educación, buscar más capacitación deberán ser objetivos permanentes en los próximos diez años. "Será necesario competir para diferenciarse", y la posibilidad de esta competencia se basa fundamentalmente en la capacitación.

La Dirección Nacional de Capacitación y Modernización de las PyMEs, dependiente de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa propuso cursos, con el objeto de integrar sistemas empresarios, productivos, tecnológicos y gubernamentales de la región, entre sí y el mundo. El Programa UNSAT presenta, a través de su Red Virtual Académica, módulos de capacitación a distancia en tiempo real, integrando y difundiendo acciones de capacitación, transmisión -de tecnología y conocimiento- y comunicación.

En estos tiempos no se puede ignorar que las nuevas disciplinas invaden todos los campos del saber. Un profesional que no haya tenido la suerte de haber manejado, aunque fuese limitadamente alguna tecnología, no puede desentenderse de su conocimiento.

A continuación expondremos distintas pautas que es necesario analizar en el contexto de la Tecnología Informática:

**a) La convergencia se da sobre Internet.**

Estamos en una sociedad de exploradores y colectores de la información. Cabe ahora asegurar que esos 700 millones de latinoamericanos que mencionaba Feather, tengan acceso a internet y que los gobiernos deban entenderlo.

**b) Vivir en estado de cambio permanente..**

Estamos ante una situación transicional donde los profesionales deben realizar un esfuerzo por adecuarse a las nuevas necesidades.

Es probable que quienes hayan alcanzado exitosamente posiciones en su actividad no entren en la condición de analfabetismo tecnológico, pero no por ello deben descuidar el permanecer en un ambiente constante de educación y actualización continua, capacitándose para manejar las nuevas herramientas con solidez. La premisa actual es aprender a vivir en estado de cambio permanente, y a partir de ello, someternos al reciclaje periódico de conocimientos, única manera de sobrevivir a los tiempos que vendrán.

**c) Los recursos humanos capacitados son escasos y se convierten en una ventaja competitiva.**

Las empresas requieren personal ya capacitado junto a la creciente necesidad de consultores externos que les permitan cubrir las necesidades insatisfechas. Deben contratar profesionales calificados en una manera más efectiva en costo y tiempo.

Aparecen los centros educativos oficiales y las certificaciones como un medio para estandarizar el nivel de conocimiento técnico de un área determinada.

**d) Telecomunicaciones en la Argentina**

En el mercado corporativo, el 50% de las empresas tienen instalado un 0-800, y de ese 50% el 25% tiene más de cuatro 0-800, para consultas de productos, servicios, líneas de consumidores y toma de pedidos.

Se prevé para el futuro, también su consolidación como servicios de acceso a internet.

Por otra parte están dirigidos al mercado corporativo, servicios internacionales de call-back, transmisión de fax, y servicio de transmisión de voz y datos punto a punto.

Las empresas eligen a sus proveedores de servicios de transmisión de datos, por la disponibilidad del servicio, el precio y la agilidad de la atención comercial.

La mayor parte de la voz corporativa se transmite por el vínculo de voz, pero hay una gran tendencia a que en mediano plazo una parte importante o toda ella sea transmitida a través de los vínculos de datos.

La línea punto a punto es la más utilizada, pero gradualmente se está desplazando por tecnologías satelitales.

Más del 95% de las empresas usa internet, pero el 55% le da acceso a menos del 5% de la nómina. Esto quiere decir que su uso es muy restringido y que todavía no está incorporada en la estrategia del negocio.

El método de conexión más utilizado es el de discado a través del modem, es decir que las empresas se conectan para correo electrónico o buscar datos, pero no como soporte del negocio. Se prevé en un futuro mediano, un crecimiento exponencial con respecto de las líneas dedicadas, en busca de mayor velocidad.

Las intranets tienen poco desarrollo con un crecimiento estimado del 15%. Para aplicaciones extracorporativas todas usan el correo electrónico.

Las aplicaciones extracorporativas de mayor crecimiento serían la consulta a base de datos, la compra de productos y servicios y la provisión de servicios a clientes.

En las aplicaciones intracorporativas, las que más van a crecer son la gestión de documentos, el gerenciamiento de recursos humanos y la puesta a disposición de información para el personal.

Con la privatización y la desregulación, el mercado se torna drásticamente competitivo. Los proveedores de servicios de telefonía básica están imaginando servicios complementarios que compensen la pérdida de mercado.

Con el servicio de Roaming se puede navegar la Web desde cualquier parte del mundo, permitiendo el acceso a la cuenta de correo personal y desde una línea telefónica común al precio de una llamada local. Esto tiene un costo adicional mínimo sobre la tarifa de acceso, pero no todos los proveedores de servicios de Internet lo han implementado aún.

**e) Alianzas estratégicas como parte de las nuevas tácticas.**

Las empresas reconocen que el éxito requiere la correcta combinación entre herramientas y conocimiento.

Por un lado crece la complejidad de los sistemas instalados, aumenta significativamente la carga de trabajo, aumenta la presión para reducir los presupuestos y por el otro lado el cambio de enfoque hacia arquitecturas cliente/servidor e Internet/Intranet/Extranet, sumado a que las aplicaciones están en un fuerte proceso de integración con los servicios de la empresa

(bases de datos, correo electrónico, telefonía y video), resaltan la aguda falta de técnicas necesarias que las empresas están experimentando.

En base al desarrollo realizado, podemos inferir que los profesionales deben establecer una panoplia con las herramientas de Tecnología de la Información que les permitan abordar los más diversos problemas. Asimismo, contar con versatilidad y capacidad de reconocer cual es la herramienta más adecuada para un problema determinado lo cual les dará la ventaja competitiva para desarrollarse en un medio ampliamente complejo y dinámico.

No obstante, los fabricantes de software están volcando sus esfuerzos en vincular las grandes bases de conocimiento con herramientas sencillas (como por ejemplo una planilla de cálculo) estableciendo una interfase única de vinculación (a través de un browser) y lenguajes de consulta muy poderosos.

Este tipo de herramientas pueden verse como aliadas o como enemigas. Si el profesional reconoce a las herramientas como sus aliadas puede reposicionarse en el mercado aprovechándolas. Si no las reconoce o se deja estar, las herramientas se transformarán en un enemigo que lo reemplazará dejándolo fuera de mercado.

Entonces, uno de los desafíos que se presentan con más posibilidades para el contador independiente o el pequeño estudio, es tal vez, la posibilidad de vincularse con sus clientes a través de la red pública de computadoras, Internet y la utilización de sus servicios.

Este medio le permitirá el intercambio de información de manera mucho más fluida y por consiguiente, el seguimiento, procesamiento y control de las operaciones del cliente podrá realizarlas con una periodicidad mayor a la que habitualmente desarrolla el profesional.

De este modo no sólo mejorará la calidad del servicio por una mejor atención, sino que el mismo será más eficiente porque permite tomar decisiones en tiempo real, es decir, cuando se producen las circunstancias que lo motivan y no como análisis histórico de lo que ya pasó y no tiene remedio.

Esto no reemplazará de ningún modo el contacto personal del profesional con sus clientes, ya que este es primordial para una alta satisfacción de los mismos.

El Contador cumpliría entonces un rol similar al del médico de cabecera, reconociendo la índole de los problemas del cliente, para determinar si los puede resolver el mismo o derivar a un especialista con quien trabajaría interrelacionadamente, pero con un seguimiento permanente de los problemas del mismo, estableciendo una modalidad de trabajo conocida como Groupware.

## 2.4 - NUEVO ENFOQUE DE LA TAREA PROFESIONAL

Cada vez con mayor frecuencia la literatura señala que las Organizaciones y los empleados del mañana presentarán características muy diferentes de las que sustentaban las empresas industriales y sus trabajadores en el pasado.

La nueva economía globalizada, se afirma, concentrada en los servicios y la alta tecnología. Requerirá de habilidades y comportamientos nuevos.

Por cierto que la mayoría de los empresarios actuales y sus propios colaboradores están pensando en esto. Mas aún, muchos creen que el futuro ya ha comenzado. Y, en verdad, no les falta razón.

Si todo está cambiando en este vigoroso y contradictorio final de siglo, cabe preguntarse por qué no habría de cambiar también el trabajo en su forma y modalidades y también en su esencia.

No hay lugar a duda, el trabajo ha cambiado, y sigue cambiando en marcha acelerada. Y ello está sucediendo en la era global, lo cual implica que nos afecta a todos.

Como es sabido, ya a principios de los ochenta comenzaron a implantarse en las empresas norteamericanas procesos de calidad total y, poco más tarde, se puso en práctica procesos de reingeniería, lo cual implicó la formación y capacitación de los trabajadores en aras de conocimientos laborales totalmente nuevos.

No cabe duda que la introducción de nuevas tecnologías ha traído aparejado cambios en el trabajo.

Es importante tener en claro que, hasta hoy, el sistema educativo, en lugar de prepararse para los cambios que han sucedido, ha continuado produciendo trabajadores monooficio.

Un sólo oficio y para toda la vida ha sido, entonces, la constante educativa hasta el presente.

Según un informe reciente del Instituto Nacional de Educación Tecnológica de la Argentina, solo el 18% de la mano de obra local está ocupado en el sector industrial y poco más del 4% se dedica a tareas rurales. El resto, más del 75%, está dedicado a brindar servicios.

El concepto y las modalidades de trabajo, han cambiado y del mismo modo debe cambiar la educación, la capacitación y, desde ya, las políticas públicas y los enfoques empresarios respectivos.

La globalización, los cambios tecnológicos, sociales, y políticos y, finalmente, los cambios en los negocios y los mercados han devenido en una confrontación de pensamientos sobre el rol del trabajador en la empresa que ha pasado inadvertida para muchos.

Mientras el nuevo management ha comenzado a percibir los recursos humanos de la empresa como una inversión, el viejo management continúa pensando que son un "costo".

Ese desconocimiento hacia la condición humana de los participantes internos, trabajadores, e interesados externos, clientes y competidores, comenzó a cambiar, de un modo parcial, aunque brusco, no más de dos décadas atrás al compás del nuevo foco en el cliente.

La propia realidad económica llevó a muchos empresarios a reconvertir sus estilos de conducción de los negocios, mientras otros procuraron, sin cambiar en esencia, adaptarse a las nuevas condiciones.

Naturalmente que a los empresarios existentes se han agregado, en los últimos años nuevos empresarios con nuevos estilos, en general participativos y abiertos a los cambios.

Lo cierto es que, en el mundo de los negocios de hoy conviven muchos diferentes estilos de dirección y, dado que los escenarios económicos están en permanente cambio, las consecuencias sobre los trabajadores en las empresas presentan también diferentes matices.

De cualquier modo, tal variedad puede reducirse finalmente, a las dos categorías ya descritas: la del trabajador como "costo", por un lado, y la del trabajador "inversión", por otro.

En el nuevo contrato que se está planteando ahora, los empleadores prometen a sus empleados apertura, confianza, diálogo, compromiso, capacitación, etc.

Los trabajadores, por su lado, están siendo impulsados a brindar a sus empleadores compromiso, conciencia, proactividad y vocación para el desarrollo de la empresa.

Algunos países como los Estados Unidos y Francia, han comenzado a experimentar con cierto éxito una variante del conocido outplacement (la preparación para una nueva inserción laboral fuera de la compañía). Se trata, precisamente, del inplacement, que consiste en la reinserción laboral pero dentro de la misma compañía.

Resulta inadmisibles referirnos hoy a un profesional de Ciencias Económicas que únicamente se dedique a manejar información del tipo registral, puesto que su función se circunscribe entonces a ser un mero registrador de hechos económicos que se producen en la organización.

De hecho la información que se suministre no podrá utilizarse en la toma de decisiones, habida cuenta que se trata de hechos históricos que no cuentan con la actualización necesaria que requiere la información en tiempo real.

Por lo tanto, mal podrá este profesional ocupar puestos de responsabilidad dentro de la organización, ya que desconoce y no satisface las necesidades de los usuarios de la información contable.

Deberá entonces cambiar su perfil, asumiendo un rol proactivo, con el fin de poder brindar a la dirección información útil y relevante.

Si no cambiamos nuestra actitud, a las puertas del tercer milenio, vamos a perder la oportunidad de ejercer nuestra profesión, puesto que existe mucha gente que cuestiona nuestro trabajo tal cuál lo desarrollamos hoy.

Los principales cuestionadores pertenecen al área de la tecnología de la información, los niveles directivos y aún los intermedios en las organizaciones, sociólogos y psicólogos interesados en el desarrollo humano, entre otros, es decir aquellos que requieren a gritos un cambio sustancial en nuestro enfoque clásico, o sea dar preponderancia a la gestión, por encima del enfoque registral, patrimonial o financiero de la información contable.

Por lo tanto la formación profesional hacia futuro necesariamente deberá apuntar a capacitar a un individuo que no se mentalice en realizar tareas rutinarias, sino por el contrario con actitudes y aptitudes para encarar su labor bajo parámetros de calidad, satisfacción al cliente y con amplio manejo de información en la gestión y la informática.

En contraposición con el enfoque tradicional, opinan Michael L. Tushman y Charles O'Reilly III, que manejar corrientes innovadoras, significa manejar cambios discontinuos.

El típico esquema de la evolución en las organizaciones esta conformado por periodos largos de cambio incremental interrumpidos por cambios revolucionarios o discontinuos, originados por crisis en el rendimiento o por cambios tecnológicos, competitivos o reguladores.

De este modo se presenta la problemática siguiente:

- Si el profesional no tiene capacidad para reubicarse en el contexto del cambio, el sistema lo reemplaza o lo que es mucho peor, lo elimina.
- Si no ejerce una gestión exitosa de sus actividades, la complejidad lo abrumba y no visualiza los problemas, por consiguiente no identifica los riesgos y no puede reaccionar a esos estímulos.

En contraposición con la postura adoptada hasta hoy, es que sostenemos y compartimos la opinión de diversos autores en cuanto a que la responsabilidad a largo plazo del profesional en Ciencias Económicas que intervenga en la gestión, se basará en el auxilio que brinde a la dirección para el diseño de una organización que obtenga resultados, ayudando a ésta a elegir que actividades deberá desarrollar; liderar el proceso de reingeniería organizativa y colaborar con los estamentos de dirección a efectos de seleccionar parámetros de medición del rendimiento que permitan brindar información sobre lo que está bien o no.

En otro orden de cosas, sostiene Michel Lebas, HEC de la School of Management de Francia, que los contables de gestión han de hacerse bilingües, en el sentido figurado que deberán hablar con terminología contable y directiva.

Es decir nuestro futuro es manejar estos dos idiomas, y abandonar terminologías como "contabilidad patrimonial", "contabilidad normativa", "contabilidad de costos", etc, entre otras, y pasar a manejar otros términos

como "contabilidad de dirección", "contabilidad de gestión", "contabilidad estratégica", o "contabilidad de dirección".

Sustenta lo explicitado en el hecho que hoy en día, en contraposición con el enfoque clásico de las competencias personales y las necesidades de las organizaciones, el interés de esta relación tiene validez a partir de la integración necesaria entre las competencias personales e interpersonales con los conocimientos técnicos.

## **2.5 - EMPLEABILIDAD**

Los factores que cuentan más en la actualidad al contemplar la propia carrera profesional son la posibilidad de aprender y es así como surge el concepto de **empleabilidad**, definida como aquella condición de la persona que la hace apta para desempeñar nuevos servicios a distintas empresas si así lo exigen las circunstancias.

La problemática de la **empleabilidad**, es que se deberá relacionar los componentes citados con las demandas del mercado, por lo cual se requiere por parte del profesional ductilidad de adaptación y flexibilidad ante los cambios en la cultura, en las comunicaciones y el management de las organizaciones donde actúe.

Se debe destacar que el profesional deberá adoptar nuevas actitudes donde prevalezca la preocupación por el desarrollo de una carrera profesional sólida y progresiva.

## **2.6 - EL EJERCICIO PROFESIONAL Y SU ARMONIZACION**

El ejercicio profesional internacional afecta a todas las profesiones, no sólo a la del Contador , considerando el auge cada vez más dinámico que impone la movilidad empresaria actual entre los diferentes países.

La integración es una tarea larga y compleja donde las empresas, universidades y trabajadores asumen roles, a veces complementarios y otras veces antagónicos. Lo importante es la participación activa de todos ellos.

La necesidad de integración se ve incrementada por la actual tendencia a la globalización de la economía mundial.

El título de Contador Público es otorgado por las universidades bajo distintas denominaciones y reconociendo con ello el derecho al ejercicio profesional. La Universidad establece el currículum de estudios sin intervención de las autoridades gubernamentales. La profesión no puede ejercer directamente influencia en los planes de estudio.

El ejercicio internacional de la profesión debe considerar entre otros temas, la revalidación de títulos entre diferentes países para evitar el ejercicio ilegal de la profesión.

Esto obliga a las instituciones a definir su misión y reorientarla en función al desarrollo del cuerpo docente y la planificación de su currícula. Cada

entidad educativa debe lograr y demostrar un nivel aceptable de desempeño constante en su misión global.

Los requerimientos y las expectativas de la comunidad van cambiando. Antes las empresas eran atacadas básicamente por aspectos económicos, hoy también lo son por aspectos políticos, ecológicos y morales.

La comunidad no sólo juzga el comportamiento de sus gobernantes, sino también el de los empresarios.

Nuestra profesión está integralmente relacionada con la empresa, la que en un mercado abierto y altamente competitivo, requiere respuestas.

Estas tendrán un impacto sobre la profesión, la que debe ser parte del reto y de la solución y también lo tendrán sobre las Universidades formadoras de profesionales.

En un mundo y en una profesión que se globaliza, es preocupante notar los enormes desniveles que aún existen en la formación de profesionales en los diferentes países de América.

La formación en las Universidades debería propender a formar profesionales capaces de:

- Entender el entorno cultural, político, económico y social, nacional e internacional.
- Identificar fenómenos distinguiéndolos de su entorno.

- Definir las variables del entorno que están afectando el comportamiento del fenómeno que se estudia. Especificar o tomar una decisión acerca del fenómeno.
- Identificar las cuestiones éticas involucradas y actuar en consecuencia.

Se deben flexibilizar y homogeneizar los programas de estudios y planes curriculares, de forma tal que permitan la inserción de temas que correspondan al ambiente socioeconómico de los países. Pero este proceso de integración, plantea el desafío de la armonización curricular, salvaguardando las identidades culturales. Por lo tanto se descarta la idea de uniformar.

Ninguna currícula fija será suficiente con el tiempo.

Los programas no sólo deben mirar el presente sino el futuro.

Para lograr la armonización es más relevante el énfasis en la calidad de la enseñanza que los contenidos de las currículas involucradas.

El concepto de calidad de la enseñanza depende de la idea que se tenga sobre educación y cuál sea el modelo educativo que se pretende calificar. La calidad aparece como un producto y un proceso, cuyos resultados pueden diferir dependiendo de los patrones de referencia y las perspectivas de valor.

En una primera etapa es necesario sentar las bases, comenzando por incluir Universidades de niveles similares:

- Acordar a nivel regional los términos fundamentales que luego se utilizarán.
- El estudio de la calidad de la enseñanza y su evolución.
- Políticas migratorias de profesionales (para mejorar el aprovechamiento de recursos humanos)
- Estudio del contexto económico y político en que se lleva adelante el proceso de integración.

Los procesos utilizados para reforzar la currícula, mejorar la instrucción y ampliar la actividad intelectual determina la dirección y el nivel de mejoramiento.

La meta es formar un profesional integral que es el que se requiere en un mundo globalizado, en el mundo de la información, en el mundo de la comunicación y del conocimiento, para lo cual se necesita fomentar la educación continuada para mantener actualizados sus conocimientos.

El profesional que no se ha preocupado en actualizarse, está obsoleto.

El profesional tiene que brindar al usuario información inmediata y la seguridad de que ella es completa, correcta y confiable.

## **2.7 - LAS NORMAS CONTABLES PROFESIONALES. LA GLOBALIZACION Y EL EJERCICIO PROFESIONAL**

La contabilidad es el medio apto de comunicación que poseen los entes, no sólo para generarla con fines internos (para lo cual pueden utilizar los criterios que consideren más adecuados), sino para informar a terceros que interactúan o desean vincularse con la empresa, tanto en el ámbito local, como regional o internacional.

Al trascender a terceros esta información, las normas contables son los códigos preestablecidos que la tornan comprensible y comparable.

Ubicados en el contexto que se desarrolló a lo largo del presente trabajo es fundamental lograr la armonización de la información contable en el ámbito mundial, debiendo ser este proceso abarcativo de las normas contables, las normas de auditoría, las normas éticas e inclusive los estándares de educación.

Las demandas de la globalización en este caso, en materia de normas contables, hacen necesario contar con normas de aplicación generalizada en todo el mundo, para lo cual debería aprobarse un cuerpo, para su uso en todos los países, que permita la elaboración de información contable de alta calidad, comprensible, transparente y comparable.

Si bien los obstáculos son muchos, se deberá propender a:

- Disponer de información homogénea con prescindencia del país en que tuvieron lugar las operaciones.
- Eliminar la confusión propia de informar según distintos juegos de normas, favoreciendo la eficiencia de la profesión contable en el ámbito internacional.
- Reducir el riesgo para los inversores del exterior, logrando que la información contable generada en los diferentes países les resulte comprensible, para estimular así la inversión en los mismos.
- Reducir el costo que cada país incurre para desarrollar sus propias normas.

Para lograr el libre ejercicio de las profesiones de Ciencias Económicas en los países del Cono Sur, hay que resolver el problema de la armonización de las normas de actuación.

Para poder analizar esta situación, es conveniente ubicarse en el contexto de lo que es geográfica y políticamente el Cono Sur.

Se observa una clara tendencia hacia la segmentación de la economía mundial en bloques regionales, como la Comunidad Económica Europea, el NAFTA y el formado por los países del sudeste asiático con centro en Japón.

Si se toma como antecedente lo acaecido en la Comunidad Económica Europea, que es la de mayor antigüedad y consolidación institucional, se observa que no ha logrado aún establecer claramente parámetros y condiciones para la libre circulación y prestación de servicios profesionales por la gran cantidad de problemas que debieron enfrentar.

Por lo antes mencionado, 1975 se constituyó un organismo denominado SEPLIS (Secretariado Europeo de Profesiones Liberales, Intelectuales y Sociales) que representa la cúspide de una pirámide, en cuya base están las entidades representativas de las distintas actividades profesionales de los países miembros.

Con lo cual sin régimen de colegiación legal, sin la existencia de organismos que reúnan en forma obligatoria y representativa a todos los profesionales de un país, es muy difícil lograr instancias de diálogo y la concreción de convenios multinacionales para la libre circulación de servicios profesionales.

Las representaciones gubernamentales , por más buena voluntad que pongan, carecen generalmente de las vivencias que brinda el ejercicio profesional y son las que habilitan a los participantes para buscar, con conocimiento de causa, los medios más idóneos para la integración de las profesiones de los distintos países de la región.

Previo a la búsqueda de armonización de normas específicas de las profesiones en Ciencias Económicas, deben definirse en tarea conjunta con las organizaciones específicas de los países, cuestiones tales como el alcance legal y los conocimientos que avalan los denominados "Títulos" y "diplomas", que expiden las distintas universidades, los cuales deberán ser "reconocidos", convalidados o considerados equivalentes, tres palabras que si bien pueden referirse a una misma cosa o asunto, no son sinónimos ni expresan lo mismo y demandarán de las partes un serio análisis en los distintos países, tanto de las condiciones de acceso a la enseñanza

universitaria, contenido de los programas de estudio, duración de las carreras, etc.

La Argentina participó en una reunión en 1995 de la Organización Mundial del Comercio en Ginebra, Suiza, para analizar los requisitos exigidos para el ejercicio profesional fuera del país de origen, de los cuales resaltan la preponderancia que se brinda a la "experiencia práctica previa", que puede ser en el país de origen y "cursos de entrenamiento" equiparables a las más difundidas y conocidas residencias médicas, sin las cuales no se autoriza el ejercicio liberal de la profesión contable, tanto para aquel que solicita la reválida como para el nativo del país.

Se destacan las siguientes conclusiones según surge de un informe elaborado por la IFAC (International Federation of Accountants) en base a respuestas de 49 organismos pertenecientes a 38 países:

- Se denota la muy prudente voluntad aperturista de los mercados laborales/ profesionales por parte de la mayoría de los países.
- Trabas existentes y difícilmente removibles para una liberación irrestricta de los mercados profesionales.

El ejercicio de la abogacía y de la profesión contable son las que soportan mayores exigencias, llegando al extremo de dificultar y/o prohibir a las empresas de incorporar profesionales extranjeros.

Este brevísimo repaso de lo acontecido en la Comunidad Económica Europea podría desmoralizarnos o en cuanto a la difícil tarea a desarrollar

en nuestra región pero, la realidad económica va por adelante de las concreciones de los gobiernos y de las entidades profesionales. Clara prueba de esto son los variados emprendimientos e inversiones concretadas por empresas de la región fuera de sus fronteras nacionales, o la conformación de empresas binacionales, lo cual demanda que los profesionales nos capacitemos e integremos para asesorar correctamente.

La relación empresa/ profesionales de las Ciencias Económicas es pendular, en ocasiones trasladamos los adelantos científicos a la gestión empresarial y en otras las concreciones empresarias nos obligan a los profesionales a agudizar el ingenio para atender sus requerimientos puntuales, como en este caso de integración económica regional.

Este desafío para el sector profesional, en el área de Ciencias Económicas fue asumido por un grupo de colegas de regiones fronterizas que se reunieron por primera vez en 1992; analizando temas como:

- a) compatibilización de normas de ejercicio e incumbencia profesional y
- b) compatibilización sobre normas de matrícula del profesional extranjero.

El interés demostrado por los participantes fue muy significativo y se inició el análisis de la actuación de los profesionales en Ciencias Económicas en empresas binacionales y la búsqueda de los mecanismos más adecuados para dicho ejercicio profesional, demostrando ambas partes la mejor predisposición en tal sentido.

En reuniones posteriores las principales resoluciones fueron:

a) en lo que respecta al nivel de formación, deberá acreditarse la finalización de estudios universitarios de grado que otorguen título final.

b) para gestionar la reválida de título deberá demostrarse la equivalencia de la currícula del país de origen con la del país en que se gestione la reválida y rendir un exámen global sobre normas y conocimientos del ejercicio profesional no comunes a ambos países.

c) dirigirse cada uno de los miembros a la Cancillería de su país informando sobre la creación del grupo de trabajo y solicitando no se firmen acuerdos o protocolos relativos a las áreas de Ciencias Económicas en el ámbito del Mercosur sin la previa participación de los organismos profesionales que constituyen este grupo.

d) que la matriculación y control del ejercicio profesional en el ámbito del Cono Sur esté a cargo de las entidades profesionales de afiliación obligatoria existente en cada país y como recomendación su creación en aquellos países donde no existe.

Todo profesional que ejerce su actividad fuera de los límites establecidos por normas legales que la rigen está incurriendo en falta o aquella persona que no se encuentra legalmente habilitada para realizar tareas que se encuentran específicamente dentro del ámbito de incumbencia de los profesionales.

La defensa del ejercicio surge como una necesidad de preservar la fuente de trabajo del sector y la calidad de los servicios que prestan los matriculados.

Por su naturaleza no puede ser llevada a cabo individualmente por cada profesional y es una de las funciones que se delegan en las entidades representadas.

Desde su creación, cada una de estas entidades a establecido su código de ética imponiendo normas a las cuales debe sujetarse la actuación de los matriculados.

Cuando se habla de "ética profesional" se hace referencia a un código moral que se debe observar, pero no solo en la actuación profesional sino en todas las actividades; no se puede separar la personalidad y manifestar que actúa correctamente en la faz profesional en tanto no es similar su comportamiento en el resto de sus actividades en sociedad.

Cuando se habla de "Etica" estamos en presencia de normas de conducta que ajustan las acciones de las personas a principios morales que son fruto de la reflexión y la fundamentación teórica; guían la conducta profesional para decidir cual es la mejor alternativa entre las posibles y siempre que con su adopción no se violen normas vigentes.

En el ámbito del Mercosur, el GIMEA (Grupo de Integración del Mercosur) delegó en la representación Argentina la elaboración de un código de ética unificado para la región. En su preparación se consideraron las particularidades de los códigos vigentes en los cinco países.

Este código es de poca extensión, referido concretamente a los problemas que se pueden presentar cuando el ejercicio profesional se practique sin límites fronterizos, dejando a criterio de las entidades de primer grado las distintas particularidades locales.

Considerando que nadie más que un profesional puede juzgar si su par ha faltado o no a la ética en su actividad y que en el caso del GIMEA se actuará en un ámbito multidisciplinario y multijurisdiccional, se tuvieron en cuenta las siguientes premisas:

- a) que las entidades deben aceptar someterse a las normas éticas que se sancionen.
- b) Que la norma reguladora del comportamiento ético entre profesionales universitarios de distintas disciplinas, deben contemplar la conducta en sus relaciones profesionales y en el trato con los requerientes de sus servicios.
- c) Que la aplicación de la norma reguladora será competencia de la entidad donde el profesional se encuentra matriculado.

### **3 - CONCLUSIONES**

La investigación realizada nos permitió analizar y en algunos aspectos clarificar, las exigencias que como profesionales deberemos enfrentar en el futuro y que a continuación expondremos.

Considerando los avances de la globalización mundial, se deben encontrar soluciones a las problemáticas inherentes al ejercicio profesional. De no ser así, se correrá el riesgo que sean los gobiernos de las regiones los que adopten las medidas tendientes a asegurar la libre circulación de servicios y perdamos la posibilidad de mantener sobre los mismos el control ético, el cumplimiento de las normas y el nivel profesional de las prestaciones.

Se deberá lograr una mayor participación de las entidades que nuclean a los profesionales, en las tratativas que se llevan a cabo en el seno de la OMC (Organización Mundial del Comercio), pues si bien es lógica y aceptable la libre circulación de servicios, no se puede aceptar la propuesta de algunos países que pretenden que la misma se realice sin ningún tipo de sujeción a controles por parte de entidades que rigen el ejercicio profesional.

Los nuevos requerimientos en la demanda de servicios profesionales del Contador, implican fundamentalmente la adaptación a los cambios producidos en las economías, tomando en cuenta mercados altamente competitivos y globalizados.

La información es la base de todos los procesos de decisión, ya sean gerenciales u operativos, puesto que los usuarios de la información toman decisiones constantemente, retroalimentando los distintos procesos, es decir la utilizan para generar nueva información.

Es inadmisibles referirnos hoy a un profesional de Ciencias Económicas, que no maneje el instrumental que brinda la tecnología informática a efectos de brindar información útil para la toma de decisiones.

Debe reconocer las diferentes arquitecturas posibles para el desarrollo del ámbito profesional:

- Intranet como integración de los componentes del ámbito físico donde desarrolla su profesión (Estudio).
- Internet como puente de vinculación con el mercado globalizado
- Extranet para la vinculación con los clientes a través de páginas Web y como consolidación de "estudios virtuales" con grupos multidisciplinarios.

La globalización de los mercados ha acortado las brechas existentes en cuanto a la disponibilidad e incorporación de nuevas tecnologías.

Las capacidades han crecido exponencialmente, y el almacenamiento de grandes volúmenes de datos es una realidad a costos accesibles.

Es de suma importancia el diseño de los elementos de datos que alimentarán los Data Warehouses, de modo que sean suficientes y estén seleccionados de acuerdo con lo que el negocio tiende a decidir. En este punto es donde el asesoramiento del Contador debería guiar a las áreas de sistemas que deben proporcionar infraestructura tecnológica y procesos sistematizados para obtenerlos.

Los profesionales deben establecer una panoplia con las herramientas de tecnología informática que les permitan abordar los más diversos problemas, con versatilidad y capacidad de reconocer cuál es la herramienta más adecuada para un problema determinado. Estos conocimientos le darán la ventaja competitiva para desarrollarse en un medio ampliamente complejo.

Muchas de estas herramientas deberán estar basadas en Inteligencia Artificial y Sistemas Expertos. Así como la computación tradicional amplifica la capacidad de cálculo de los usuarios, los SE amplifican la capacidad de razonamiento.

Con estas herramientas, el analista puede acceder a los datos filtrados, ordenados y presentados, de manera de poder interpretarlos, en un tiempo razonable para la vida de esos datos, pero de ningún modo reemplazará el software al razonamiento ni a las conductas humanas para adoptar las decisiones.

La tecnología ha abierto los mercados mundiales, posibilitando la caída de costos de la misma y permitiendo que la información por computadoras resulte accesible a un gran número de organizaciones e individuos.

Antes, disponer de tecnología marcaba las diferencias, hoy, la tecnología está al alcance de todos. La ventaja competitiva consiste en reconocer el uso y la utilidad de la tecnología, para encontrar información en el caos de datos.

El corazón de la globalización late al ritmo de la revolución tecnológica: computadoras, fibra óptica y sistemas multimedia, disuelven el tiempo y el espacio y modifican las redes de producción, servicios y consumo. Como resultado de todo ello, en la economía global se puede producir y vender todo en todas partes y en todo momento.

La competencia por trabajo y sueldos en un único y expandido mercado, donde el conocimiento y la habilidad serán las únicas fuentes de ventajas

competitivas, cambiará radicalmente la vida de la gente y por ende los servicios que los profesionales brindan.

La globalización y la unificación de bloques hace que los Contadores Públicos, no enfoquen su especialización basados en su región o país, sino comprendiendo y modificando sus posturas estáticas hacia la unificación de los mercados.

Es necesario cambiar el rol y el perfil de los profesionales en Ciencias Económicas, partiendo de la adaptación de la currícula en las distintas carreras de grado y postgrados, como asimismo comprender que los usuarios de la información contable son quienes más demandan estos cambios.

Reafirmando lo expuesto, el Dr. José Antonio Echenique García expresa que el contador estará al frente de los grandes cambios, constituyéndose así en su aporte, para que, al iniciar el siglo XXI, esté orientado al progreso y bienestar de la humanidad. No asumir esa responsabilidad, implica el riesgo de afrontar un alto costo social debido al caos que originan los cambios trascendentales.

Si tomamos en cuenta que, aún hoy la formación que se imparte a nivel universitario da preeminencia a la contabilidad patrimonial sobre la de gestión, y esto es bien conocido por los empresarios, quienes en definitiva son los usuarios directos de nuestros servicios, nos encontramos que la información es útil y representa ventajas comparativas, sólo si la podemos desarrollar para su utilización efectiva.

Para poder ejercer de manera profesional su actuación, deberá tomar conocimiento de la realidad social, política y económica mas allá del contexto en donde actúa, permitiendo la apertura a nuevas propuestas.

Desde las profesiones en Ciencias Económicas se deberá emprender con suma urgencia un trabajo interdisciplinario o multidisciplinario si es necesario, donde tengan participación los contadores, los licenciados en administración, los profesionales en sistemas de información, los sociólogos, los empresarios y por qué no los gerentes de las organizaciones.

El no cambiar de actitud a tiempo, implicará que a las puertas del nuevo milenio ya no podremos ejercer nuestra profesión, puesto que el servicio que ofrecemos no resulta apetecible a los usuarios y por ende su comercialización está fuera de mercado.

Compartimos la posición adoptada por diversos autores que sostienen que:

- No tener capacidad para reubicarse en el contexto del cambio lleva a que el profesional sea reemplazado o eliminado por el sistema.
- No ejercer una gestión exitosa de sus servicios, lo abrumará y no podrá visualizar los problemas, no identificando los riesgos y no reaccionando a esos estímulos.

La globalización ha modificado profundamente el desempeño profesional. A sus funciones tradicionales de estudio, cálculo, análisis, interpretación, evaluación, auditoría y dictamen en cuestiones económicas y financieras, se han agregado otras de fundamental importancia: comprender y aprehender

los cambios económicos que se han producido y su repercusión en nuestro medio para traducirlos en términos comprensibles para los ejecutivos, para los empresarios, principalmente de las pequeñas y medianas empresas, y para todo el público en general, que les permita adecuarse a las nuevas y crecientes exigencias de la realidad económica actual.

La función del profesional en ciencias económicas es estar al lado del que decide, si su desempeño es independiente, o ser el que decide, si es directivo de un ente.

La excelencia académica, pasará a tener una importancia primordial a la hora de la elección del profesional. Debido a eso notamos que sería importante la relación graduados - investigadores de otras latitudes para lograr la experiencia y el conocimiento de otras regiones como forma también de profundizar el desarrollo de los que serán futuros profesionales.

La formación en las Universidades debería propender a formar profesionales capaces de:

- Entender el entorno cultural, político, económico y social, nacional e internacional.
- Identificar fenómenos distinguiéndolos de su entorno.
- Definir las variables del entorno que están afectando el comportamiento del fenómeno que se estudia. Especificar o tomar una decisión acerca del fenómeno.
- Identificar las cuestiones éticas involucradas y actuar en consecuencia.

El concepto de calidad de la enseñanza depende de la idea que se tenga sobre educación y cuál sea el modelo educativo que se pretende calificar. La calidad aparece como un producto y un proceso, cuyos resultados pueden diferir dependiendo de los patrones de referencia y las perspectivas de valor.

Resulta inadmisibles referirnos hoy a un profesional de ciencias económicas que únicamente se dedique a manejar información del tipo registral, puesto que su función se circunscribirá entonces a ser un mero registrador de hechos económicos trasuntados en transacciones que se producen en la organización.

Por lo tanto, mal podrá este profesional ocupar puestos de responsabilidad dentro de la organización, ya que desconoce y no satisface las necesidades de los usuarios de la información contable.

Deberá entonces cambiar su perfil, asumiendo un rol proactivo, con el fin de poder brindar a la dirección información útil y relevante.

Si no cambiamos nuestra actitud, a las puertas del tercer milenio, vamos a perder la oportunidad de ejercer nuestra profesión, puesto que existe mucha gente que cuestiona nuestro trabajo tal cuál lo desarrollamos hoy.

Los principales cuestionadores pertenecen al área de la tecnología de la información, los niveles directivos y aún los intermedios en las organizaciones, sociólogos y psicólogos interesados en el desarrollo humano, entre otros, es decir aquellos que requieren a gritos un cambio sustancial en nuestro enfoque clásico, o sea dar preponderancia a la gestión,

por encima del enfoque registral, patrimonial o financiero de la información contable.

En contraposición con la postura adoptada hasta hoy, es que sostenemos y compartimos la opinión de diversos autores en cuanto a que la responsabilidad a largo plazo del profesional en Ciencias Económicas que intervenga en la gestión, se basará en el auxilio que brinde a la dirección para el diseño de una organización que obtenga resultados, ayudando a ésta a elegir que actividades deberá desarrollar; liderar el proceso de reingeniería organizativa y colaborar con los estamentos de dirección a efectos de seleccionar parámetros de medición del rendimiento que permitan brindar información sobre lo que está bien o no.

Ubicados en el contexto que se desarrolló a lo largo del presente trabajo es fundamental lograr la armonización de la información contable en el ámbito mundial, debiendo ser este proceso abarcativo de las normas contables, las normas de auditoría, las normas éticas e inclusive los estándares de educación.

Cuando se habla de "ética profesional" se hace referencia a un código moral que se debe observar, pero no sólo en la actuación profesional sino en todas las actividades; no se puede separar la personalidad y manifestar que actúa correctamente en la faz profesional en tanto no es similar su comportamiento en el resto de sus actividades en sociedad.

Cuando se habla de "Etica" estamos en presencia de normas de conducta que ajustan las acciones de las personas a principios morales que son fruto

de la reflexión y la fundamentación teórica; guían la conducta profesional para decidir cual es la mejor alternativa entre las posibles y siempre que con su adopción no se violen normas vigentes.

La investigación realizada contribuyó en nuestro haber intelectual al permitirnos lograr la respuesta a los interrogantes que se nos planteaban sobre el futuro que tenemos como profesionales logrando entonces ratificar que deberemos operar un cambio substancial en nuestras actitudes y conocimientos, habida cuenta que el futuro es hoy y las necesidades de los usuarios, por el contrario, son del ayer.

No comprender este paradigma nos elimina del mercado y por ende seremos reemplazados.

Por lo tanto el campo de acción de los profesionales estará dado por:

- Polifuncionalidad
- Trabajo en equipo
- Actitud para afrontar desafíos
- Calidad en el servicio que brinde
- Flexibilidad
- Aprender a aprender

En estos breves conceptos están comprendidos los elementos más importantes para que nuestra labor profesional tenga motivo de ser, puesto que si la desarrollamos con iniciativa y empuje; con flexibilidad pero con firmeza; con estabilidad, con justas y claras aspiraciones y por sobre todo con liderazgo, es de la única forma que podremos permanecer en este nuevo mercado, considerando los requerimientos que surgen con la globalización.

Por último, la experiencia recogida al abordar la presente investigación fue altamente positiva y enriquecedora, lo cuál nos permitirá seguir avanzando a efectos de sumar conocimientos en cuanto a las exigencias que deberá enfrentar el contador en el ejercicio de su profesión ante el contexto económico globalizado en América, se refiere.

Creemos que lo más importante estará dado por la posibilidad de aplicación tanto a nivel profesional como académico, ya que en la transmisión de lo investigado se encuentra la culminación de las aspiraciones de todo investigador.

#### **4. GRAFICOS**

**4.1 Calificación del impacto de la Tecnología Informática en la Profesión del Contador**

**4.2 La formación de grado incorpora conocimientos suficientes en Tecnología Informática**

**4.3 Utilización de computadoras en el ejercicio profesional**

**4.4 Tipo de computadora utilizada**

**4.5 Sistema operativo utilizado**

**4.6 Conexión a Internet**

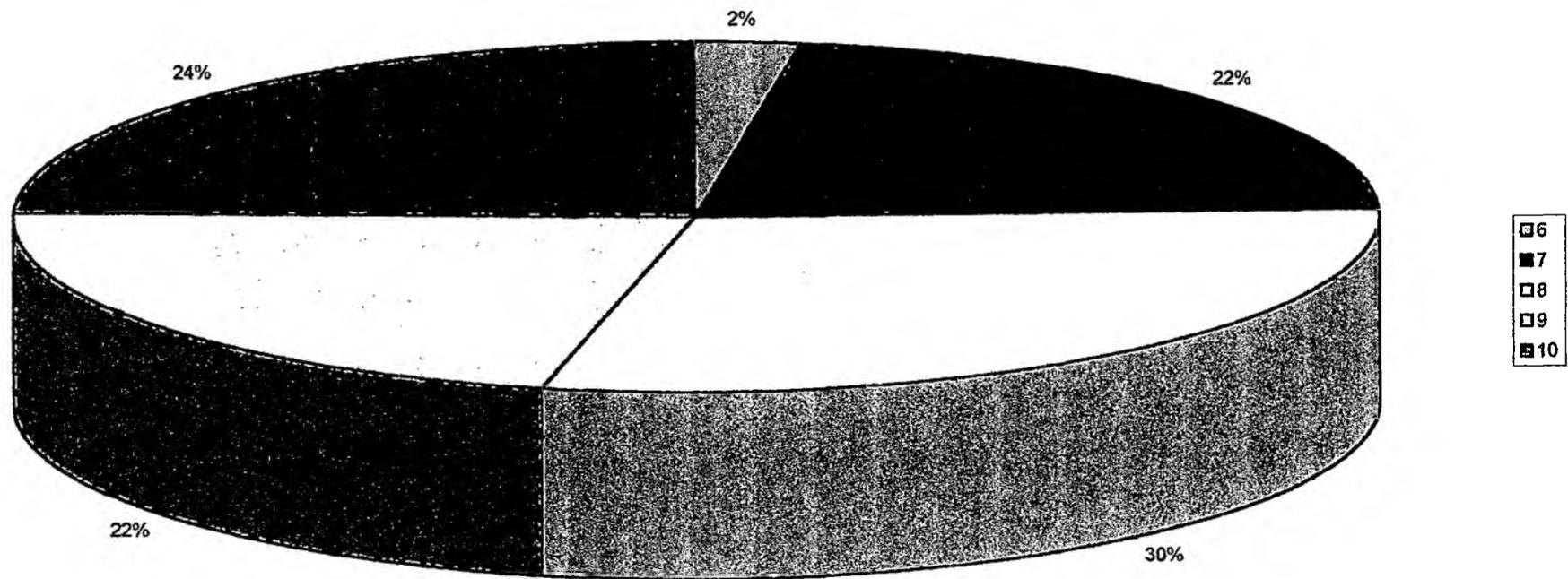
**4.7 Servicios de Internet : E-mail**

**4.8 Servicios de Internet : World Wide Web**

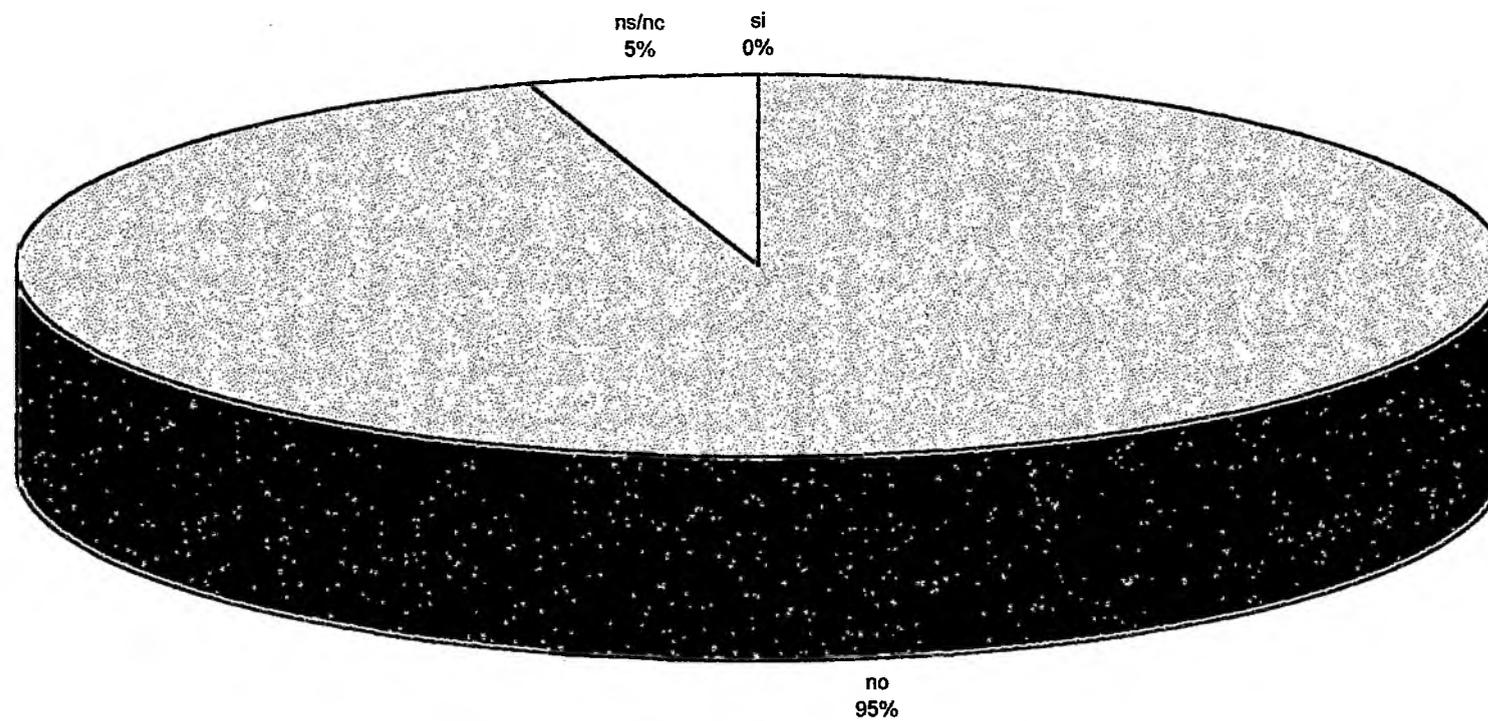
**4.9 Servicios de Internet : Chat**

**4.10 Conocimiento de la potencialidad de utilización de Internet en el desempeño profesional**

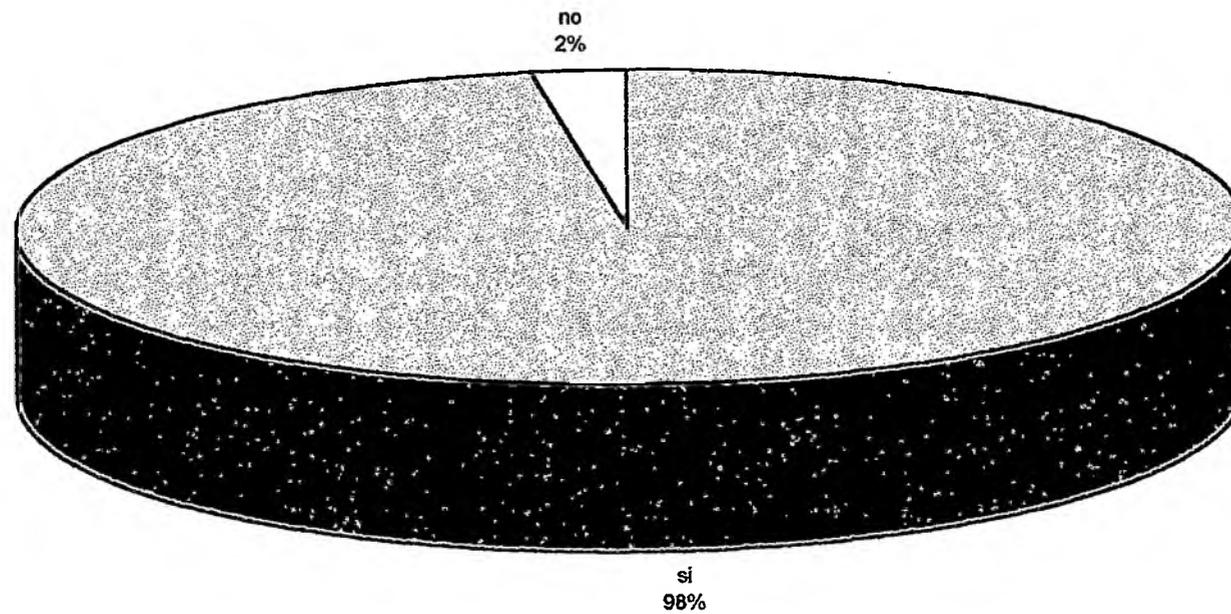
### Calificación del Impacto de la Tecnología Informática en la Profesión del Contador (Rango: 0-10)



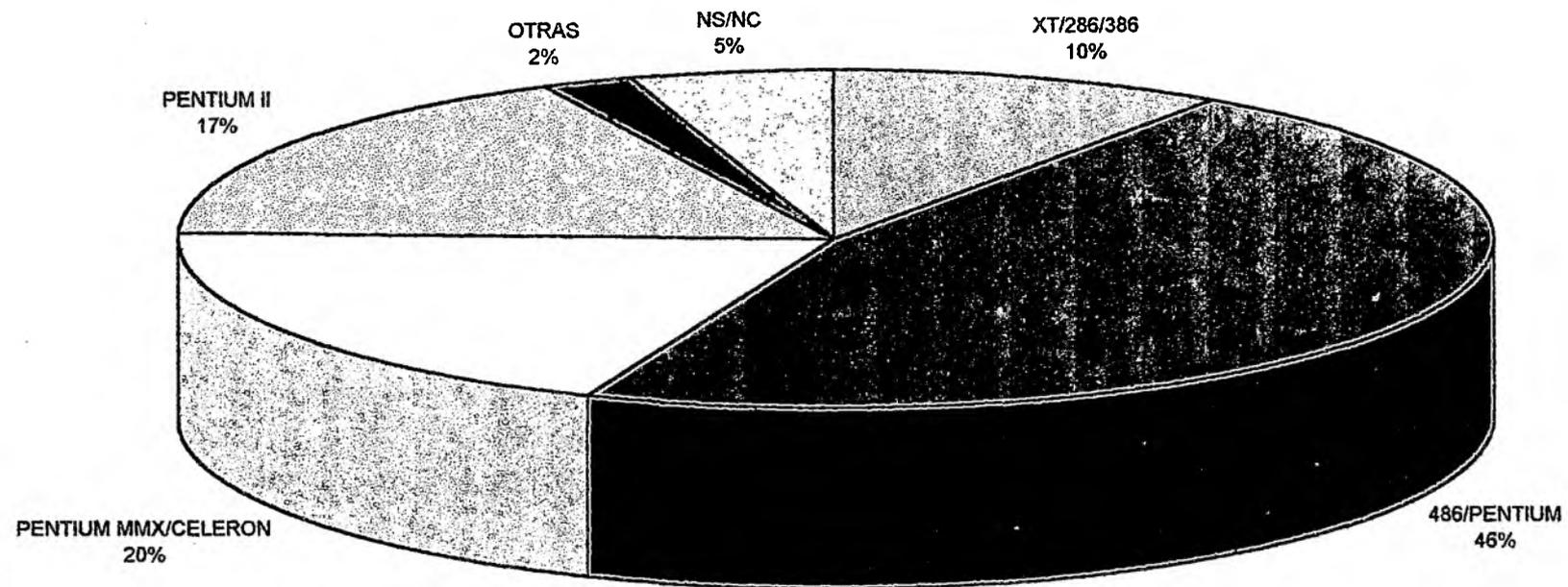
**La formación de Grado incorpora conocimientos suficientes en Tecnología Informática**



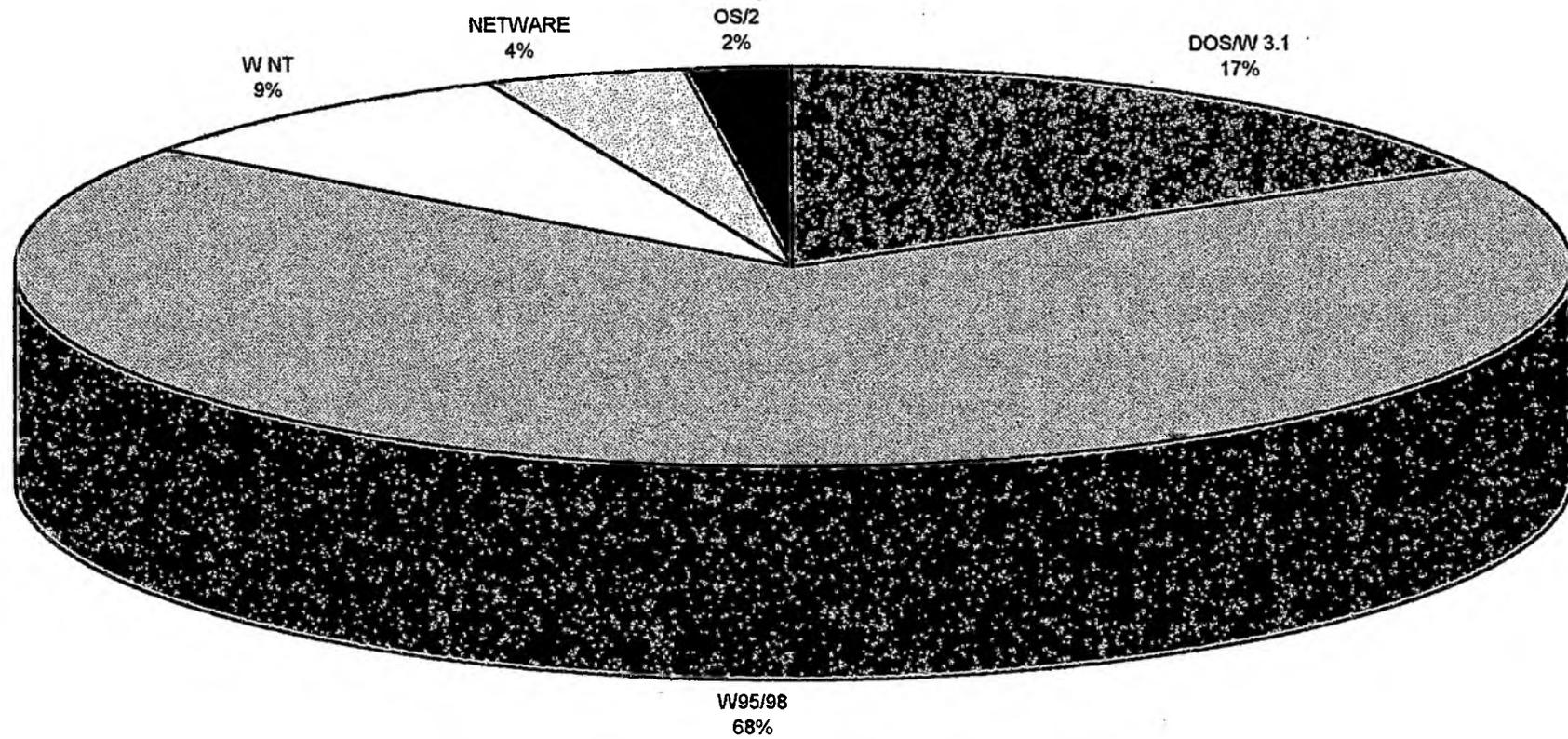
## Utilización de Computadoras en el ejercicio de la Profesión



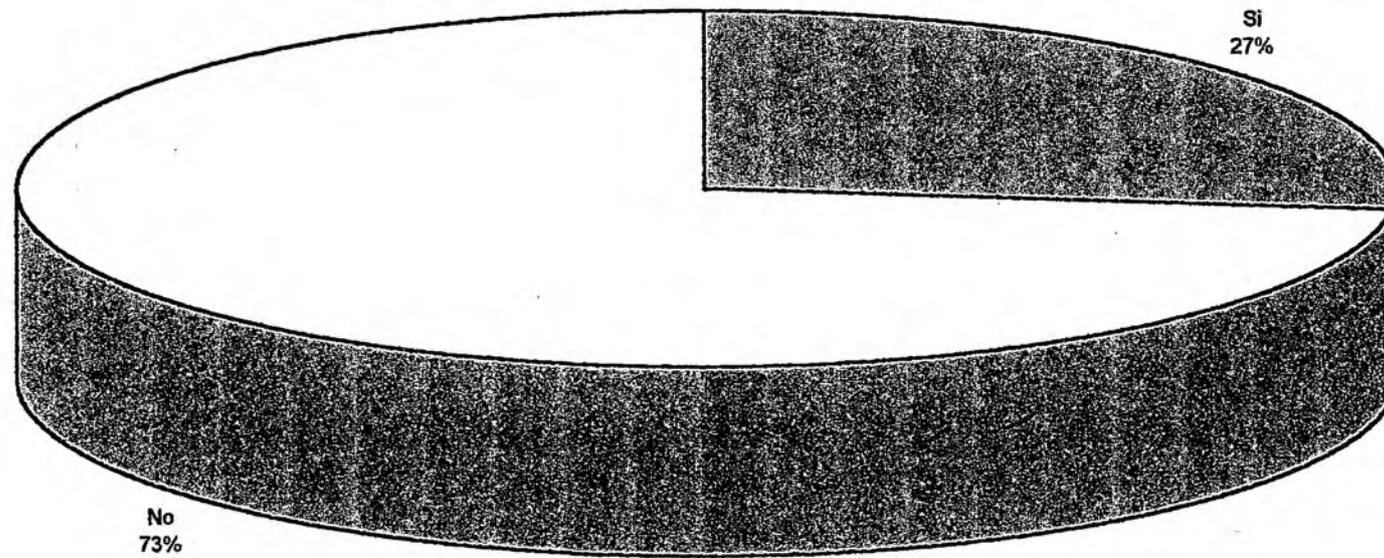
## Tipo de Computadora Utilizada



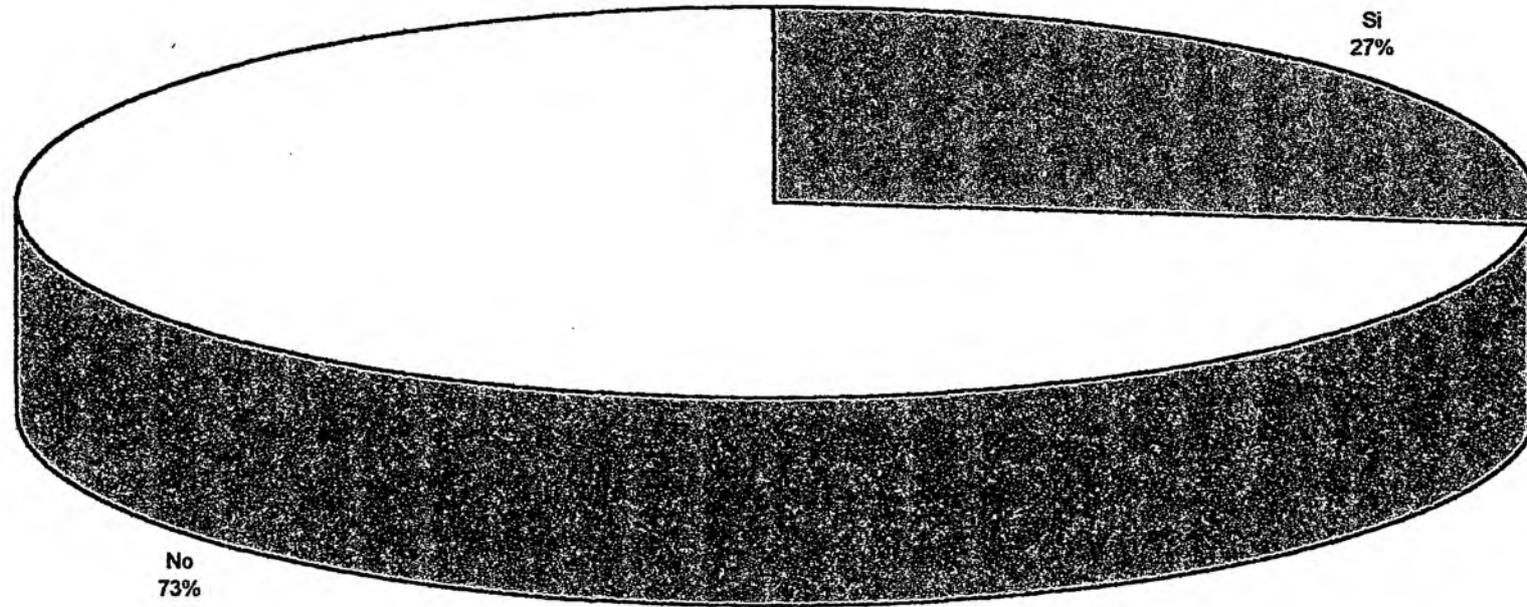
## Sistema Operativo Utilizado



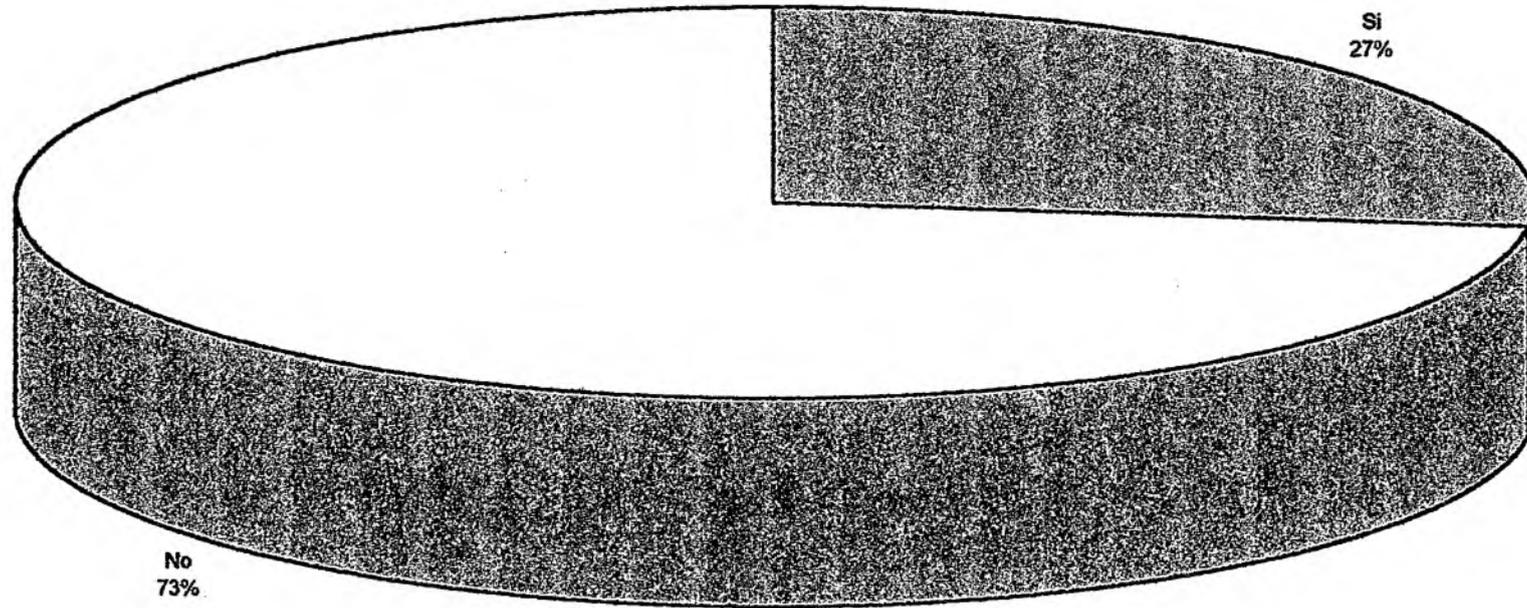
Conexión a Internet



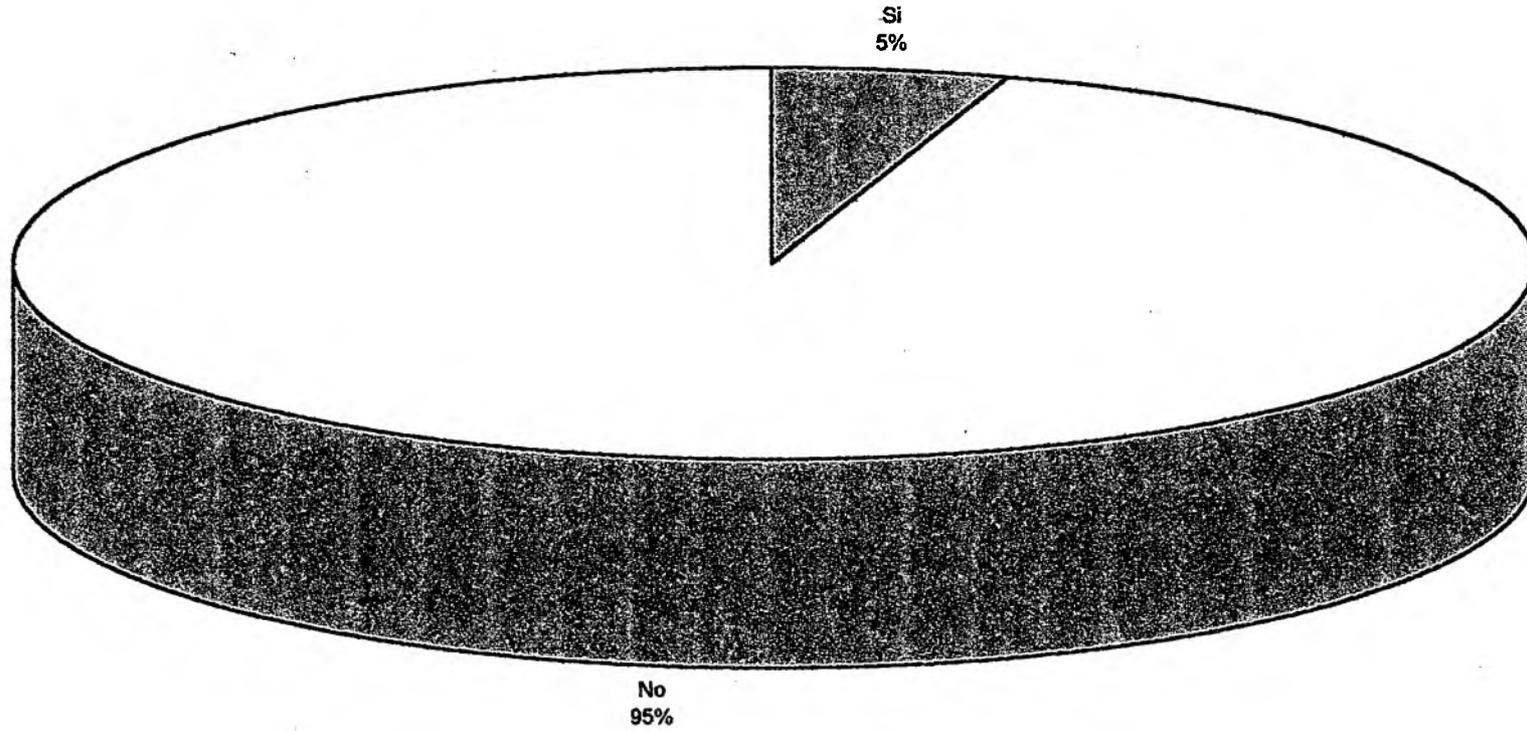
**Servicios de Internet  
E-Mail**



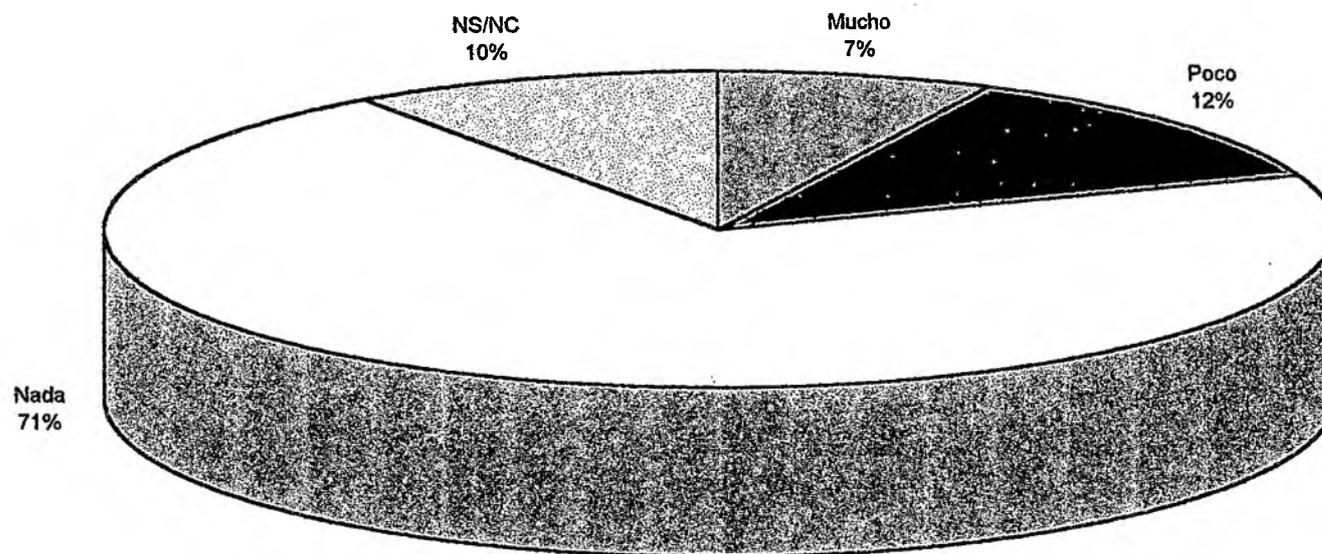
**Servicios de Internet  
WWW**



**Servicios de Internet  
Chat**



**DESEMPEÑO PROFESIONAL**  
**Conocimiento de la Potencialidad de Utilización de Internet**



## 5. BIBLIOGRAFIA

BRAESSAS, HOMERO - DEALECSANDRIS, RICARDO P. -

HELOUANI, RUBEN - QUIAN, ROBERTO J. - VIEGAS, JUAN  
CARLOS (ARG.).

La Formación Profesional y su Evaluación. (\*)

MALASQUEZ EDUVINA HUAPAYA - CASTRO DE ANDERSON,  
ISABEL - ESPONDA DE RONDON, LUZMILA (PERU).

Formación Profesional del Contador Público en el Proceso de los Cambios  
y la Globalización. (\*)

MAHNCKE, MARGARITA - WERNER - WIELDENER, LUIS A.  
(CHILE).

Acreditación, una herramienta de internacional profesional. (\*)

CACERES ROJAS, ENRIQUE - DEVACA PAVON, ANGEL.

Armonización Curricular para el Libre Ejercicio de la Profesión Contable  
en las Américas. (\*)

(\*) : TRABAJOS NACIONALES XXI C.I.C. (CANCUN - MEXICO)

01/09/1995 - Edición : DE LETRAS EDITORES S.A. de C.V. -  
MEXICO.

CASTILLA, ANTONIO

Armonización Curricular Universitaria para el Libre Ejercicio de la Profesión Contable en las Américas.

SEMINARIO REGIONAL DE CONTABILIDAD - 5,6 Y 7 DE ABRIL DE 1995 - ASUNCION - PARAGUAY.

FRESCO, JUAN C. - RENNER, MONICA.

Cambios en los Paradigmas, Innovación y Creatividad. Mejoramiento Continuo.

EDICIONES MACCHI. 1994 BUENOS AIRES - ARGENTINA.

FRONTI DE GARCIA, LUISA.

El Perfil del Contador. Boletín de Económicas del Colegio de Graduados de Ciencias Económicas de la Capital federal.

Año 5 - Nro. 38 - DICIEMBRE/FEBRERO 1983. BUENOS AIRES. ARGENTINA.

FRONTI DE GARCIA, LUISA. - GARCIA CASELLA, CARLOS - RODRIGUEZ, MARIA C.

Formación y Actuación del Contador Gerencial.

SANTO DOMINGO - 1993.

GINESTAR, ANGEL.

Problemática Académico-financiera de la Educación Universitaria : Desafíos Gerenciales.

I.N.A.P.U.N. CUYO - CICAP - O.E.A. - 1991.

NIETO SANCHEZ, EDGAR F.

El Papel de las Humanidades en la Formación del Contador Público.

Memorias IV CONFERENCIA DE FACULTADES Y ESCUELAS DE  
CONTADURIA PUBLICA DE AMERICA LATINA. UNIVERSIDAD  
CENTRAL - BOGOTA - 1988. - COLOMBIA.

BERMAN, JOSUE - VANELLA, RICARDO.

La Globalización también llegó a la Profesión.

2as. JORNADAS DE MERCADEO (MARKETING) DE SERVICIOS  
PROFESIONALES. BUENOS AIRES. - 22 DE AGOSTO DE 1998.

PASQUALINO, ROBERTO E. (D.B.A. Doctor in Business  
Administration)

Tesis Doctoral "La Administración de Negocios y la Contabilidad. Su  
Complemento en Aras de la Gestión". Noviembre de 1998.

PACIFIC WESTERN UNIVERSITY. LOS ANGELES. U.S.A.

TOMASINI, HECTOR.

Incógnitas Del Mundo En Transición, El Globalismo.

REVISTA PROPUESTAS. U.N.L.M. Año II N° 3. Pag. 25 a 39.

VENTORUTTI, RAÚL.

Diario Ambito Financiero - Suplemento On Line - 24-09-97

