

Colección VINCULAR CyT
Vol. 6 | SOCIEDAD

Características de la demanda de formación educativa superior en el partido de La Matanza

Director: Santiago Igarza

Integrantes del equipo de trabajo:

Bettina Donadello, Marcelo Goncalves, Mariana Cipicic,
Nicolás Kotliar, Segio Bonavento, Verónica Gorosito



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
Secretaría de Ciencia y Tecnología

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE FORMACIÓN
EDUCATIVA SUPERIOR EN EL PARTIDO DE LA MATANZA

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE FORMACIÓN EDUCATIVA SUPERIOR EN EL PARTIDO DE LA MATANZA

DIRECTORA: SANTIAGO IGARZA

EQUIPO DE TRABAJO: BETTINA DONADELLO | MARIANA CIPCIC
MARCELO GONCALVES | NICOLÁS KOTLIAR | VERÓNICA GOROSITO
SEGIO BONAVENTO



Secretaría de Ciencia y Tecnología
Universidad Nacional de La Matanza
Colección VINCULAR CyT | Sociedad | Vol. 6

Características de la demanda de formación educativa superior en el partido de La Matanza / Aldo Santiago Igarza ... [et al.]. - 1a ed. - San Justo : Universidad Nacional de La Matanza, 2020.

38 p. ; 20 x 14 cm. - (Vincular CyT / Sociedad ; 6)

ISBN 978-987-4417-81-7

1. Ciencias Sociales. 2. Acceso a la Educación. I. Igarza, Aldo Santiago.

CDD 306.43

© Universidad Nacional de La Matanza, 2020

Florencio Varela 1903 (B1754JEC)

San Justo / Buenos Aires / Argentina

Telefax: (54-11) 4480-8900

editorial@unlam.edu.ar

www.unlam.edu.ar

Diseño: Editorial UNLaM

Hecho el depósito que marca la ley 11.723

Prohibida su reproducción total o parcial

Derechos reservados

ÍNDICE

RESUMEN	9
1. INTRODUCCIÓN.....	11
2. DESARROLLO CONCEPTUAL Y ANTECEDENTES DEL TEMA.....	13
3. METODOLOGÍA	19
4. RESULTADOS	21
5. CONCLUSIONES.....	33
6. BIBLIOGRAFÍA	35
SOBRE LOS AUTORES	37

RESUMEN

En el marco de las actividades que se desarrollan en el Programa de Mejora de Indicadores Académicos del Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas (DIIT) de la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM) se elabora el proyecto “Vincular 2019”; cuyo objetivo principal será relevar datos que permitan: a) Conocer las principales áreas educativas de interés (incluyendo carreras a nivel universitario) de estudiantes del ciclo superior de escuelas medias. En particular, registrar la demanda de instancias de formación en oficios. b) Relevar características socioeducativas de los estudiantes c) Relevar las principales dificultades y obstáculos de los estudiantes a la hora de enfrentar estudios de nivel superior. Metodología: Se diseñó, difundió y aplicó en forma extensa una encuesta en los últimos dos años de secundarias, tomando como base aquellas instituciones medias con las que la UNLaM se encuentra actualmente articulando. Resultados. Se relevaron 32 escuelas de la zona de influencia.

Palabras clave. mejora pedagógica, competencias ingenieriles, competencias emprendedoras.

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de actividades se realiza a pedido del Decanato del DIIT y resume la formulación y fundamentación del proyecto y los resultados obtenidos:

El Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas (DIIT) de la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM), desarrolla acciones de articulación con escuelas secundarias desde el año 2006, dentro de una estrategia más amplia de mejora de la formación de ingenieros.

El objetivo general es estimular el ingreso de los estudiantes de las escuelas técnicas al DIIT-UNLaM, fomentando en fases tempranas la vocación tecnológica, fortaleciendo el desarrollo de la innovación y el desarrollo de competencias ingenieriles definidas por ASIBEI y suscritas por el CONFEDI.

Tales acciones incluyen el trabajo del despertar vocacional temprano y el estímulo al estudio de las ingenierías y carreras técnicas que se imparten en el DIIT, a través de las siguientes estrategias e intervenciones: a) Prácticas Profesionalizantes. b) Expo Escuela. c) Visitas a escuelas. d) Talleres de despertar vocacional para alumnos de escuelas secundarias e) Participación en ferias y exposiciones locales, regionales y nacionales.

Dentro del ítem **visitas a escuelas**, se ha abordado en cada instancia la problemática de los oficios y salida laboral que perciben los estudiantes, habiéndose detectado por ejemplo las siguientes áreas de interés: seguridad e higiene, electricidad, energías alternativas, carpintería, soldadura, plomería y varios otros oficios.

En este sentido, las **Prácticas Profesionalizantes** que ofrece la Universidad proporcionan una formación y certificación pre-

liminar, aún sin profundizarla ni otorgar un título habilitante para ejercer esos oficios y actividades.

Dentro del ítem **Prácticas Profesionalizantes**, también se realiza periódicamente una encuesta a estudiantes que apunta tanto a evaluar la calidad de las prácticas como a conocer la intención de ingreso a la Universidad y elección de carreras universitarias por parte de los mismos, con resultados de índole muy variable de un año a otro.

Estos resultados se han sistematizado en tablas e informes desde el año 2016 a la fecha, y conforman un corpus de información a ser puesto en valor.

Estas acciones son realizadas en forma conjunta por un equipo de trabajo interdisciplinario conformado por docentes, no docentes y asesores pedagógicos del DIIT.

Los fines últimos de estas actividades se orientan a captar y retener a los alumnos a lo largo del proceso educativo, incrementando el número de aspirantes a las carreras de ingeniería, y mejorando el índice de permanencia y graduación en las mismas.

2. DESARROLLO CONCEPTUAL Y ANTECEDENTES DEL TEMA

El proyecto como parte de la Articulación Escuelas-Universidad

En el año 2006, se establece un CONVENIO MARCO DE COOPERACION entre la Jefatura Regional del Partido de La Matanza, y la Universidad Nacional de La Matanza, el cual da lugar a un convenio específico cuyo Programa de Articulación Escuela–Universidad tiene los siguientes objetivos:

- Favorecer el tránsito de los estudiantes de la Escuela Secundaria a la Universidad.
- Sensibilizar a los estudiantes de los dos últimos años del Nivel Secundario acerca de la problemática vocacional.
- Establecer y/o fortalecer vínculos institucionales entre la Unidad Académica y los colegios de nivel medio e Institutos Terciarios.
- Difundir las carreras de la Universidad, su inserción en el medio e importancia para el desarrollo regional y nacional.

El proyecto Vincular 2019 se suma a las líneas de acción recién referidas, y en este sentido, comprende tres objetivos en su plan de trabajo; de los cuales en esta primera etapa del proyecto nos concentraremos en el primero, para luego en etapas futuras, abordar los otros dos a partir de los datos generados.

El mismo consiste en conocer las principales áreas del conocimiento que resultan de interés de los estudiantes de nivel

secundario y las demandas de profesionales en el área de influencia de UNLaM.

La consecución satisfactoria de este primer objetivo es de vital importancia para poder confeccionar un mapa que dé cuenta de todas aquellas áreas con una demanda potencial por parte de los estudiantes y del aparato productivo del área de influencia que, hoy en día, la Universidad no está cubriendo con su oferta académica.

De esta forma, la universidad apunta a verse en condiciones de evaluar la apertura de nuevas instancias formativas de Educación Superior acorde a las demandas de los estudiantes y los requerimientos de la sociedad en la cual se encuentra inserta.

Es de sumo interés destacar que el partido de La Matanza presenta un perfil productivo de corte fuertemente industrial y siendo que el Gran Buenos Aires representa el 60% del PBI Industrial Argentino, la actividad industrial en nuestro Partido representa el 22% del PBI Industrial, generando así un gran impacto social y económico en el entramado industrial de la Provincia de Buenos Aires.

Se registran aquí poco más de 4.000 empresas industriales de una gran diversidad de sectores que incluyen: metalúrgico, automotriz, calzado, textil, química, plástica, gráfica, entre otras. Es en relación con este sector productivo que se han de poner en relación y en valor las potenciales demandas de formación superior de nuestros estudiantes.

Por otro lado, se puede decir que la Ley de Educación Secundaria de 2006 promovió la enseñanza media, la igualdad en el acceso, permanencia y egreso, pero no tuvo en cuenta el tratamiento de contenidos pedagógicos ni de programas que contengan al alumnado, en vistas del deterioro social evidenciado en forma progresiva.

Parte de la propuesta del proyecto actual consiste en poder evaluar las áreas de mayor dificultad curricular de los estudiantes de los 2 últimos años del secundario (en asignaturas tales como matemática, geometría, etc.), para luego poder impartir

seminarios, talleres y encuentros que articulen a los docentes secundarios con los del curso de ingreso a la universidad para trabajar los puntos nodales de dificultades curriculares. Esto nos lleva a los otros dos objetivos del proyecto que serán abordados posteriormente: b) conocer las características de los estudiantes que van a ingresar a la universidad, y finalmente c) conocer sus principales dificultades y objetivos al momento de pensar elegir una carrera universitaria y luego, al momento de enfrentarla. Los mismos apuntan a producir datos que permitan a la universidad generar estrategias, dispositivos y acciones que lleven a mejorar la situación de los estudiantes y tratar de solucionar o al menos aliviar algunos de sus obstáculos principales que hacen que actualmente opten bien por no seguir una carrera universitaria o bien por abandonarla una vez iniciada. A modo de ejemplo, una de las acciones que anticipamos es el trabajo durante el ingreso de los estudiantes a la universidad de los contenidos de los últimos dos años del secundario (matemática, geometría, etc.) con los docentes de secundaria en articulación con los docentes del curso de ingreso, (dando talleres, seminarios y encuentros).

El proyecto se propone, en suma, relevar las principales características de la demanda educativa de nivel superior en las escuelas del área de influencia de la UNLaM, tomando como base aquellas con las cuales la universidad ya articula en forma sistemática. En resumidas cuentas, el objetivo principal del proyecto será relevar datos que permitan conocer:

- a) Principales áreas educativas de interés de los estudiantes (incluyendo carreras a nivel universitario) y demandas de profesionales en el área de influencia de UNLaM. En particular, registrar la demanda de instancias de formación en oficios.
- b) Características socioeducativas de los estudiantes
- c) Principales dificultades y obstáculos de los estudiantes a la hora de enfrentar estudios de nivel superior

El desarrollo de competencias como nuevo eje educativo

La UNLaM en general y, el DIIT en particular, se caracterizan desde sus inicios por generar una política académica tendiente a la inclusión educativa de los jóvenes que aspiran a ingresar a los estudios superiores. En los inicios de la Institución se abrieron las puertas a la vida académica esencialmente a la comunidad cercana, incluyendo a los egresados de las escuelas secundarias de la zona. Años después, se amplió dicho entorno y participan activamente jóvenes estudiantes de partidos aledaños.

En varias ocasiones en los últimos 10 años se analizaron las estrategias y contenidos del ciclo de ingreso con el fin de lograr articular los saberes provenientes de las escuelas con los saberes necesarios para el desarrollo de las actividades académicas en Ingeniería. El curso de ingreso es fundamentalmente un espacio formativo, en el que los jóvenes profundizan y afianzan nociones y *competencias* adquiridas en la educación secundaria, pero también supone un pasaje inicial a la vida universitaria.

Esta noción de *competencias* será central en el presente proyecto, dado que muchas de las nuevas demandas académicas están centradas más en estas habilidades, que en aquellos otros aspectos teóricos que suele brindar una formación académica de grado. No por nada, el nuevo *Libro Rojo* del CONFEDI (2018) está estructurado alrededor del desarrollo de 10 Competencias Genéricas de Egreso del Ingeniero.

Pero... ¿qué se entiende por *competencias*? Sin dudas, se trata de un término complejo que cobra sentidos diversos en cada ámbito en el que se utiliza. Respecto del término

existe una notable inflación terminológica, con múltiples conceptos de procedencia anglosajona (*learning outcomes, capabilities, skills, performances, attributes, guidance, etc.*) y francófona (*accompagnement, tutorat, bilan, etc.*) con las consiguientes dificultades en la traducción al castellano. (Teixidó Saballs, 2007:3)

Para empezar, las competencias se adquieren. Son el resultado de un proceso de superación tendente a la obtención y la integración de recursos personales para adecuarlos a las posibilidades y las demandas del entorno profesional y/o personal.

Las competencias son útiles en la medida que permiten que la persona se plantee retos de superación adecuados a sus posibilidades y contribuyen a un mejor desempeño de las tareas inherentes al puesto de trabajo.

Las competencias son objetivas, dado que se manifiestan en comportamientos observables, pero también son subjetivas en tanto que dependen de la percepción humana. Aquí entran en juego las diversas perspectivas perceptuales: autopercepción, meta-percepción.

Finalmente, las competencias no son directamente observables. Se trata de un concepto abstracto, una inferencia, a la que se llega tras la observación del comportamiento en situaciones relevantes (Teixidó Saballs, J., 2007:10).

Como se expresó en párrafos anteriores, la acotación del término competencia es altamente compleja, dado que relaciona los atributos personales con las tareas a realizar, teniendo en cuenta las características distintivas del lugar de trabajo, así como la cultura de la organización. Es altamente complejo cuando tras la denominación atributos se amalgaman, como mínimo, los cinco aspectos básicos que fueron propuestos por Spencer y Spencer (1993):

- Aptitudes y habilidades.
- Rasgos de personalidad.
- Conocimientos.
- Concepto de uno mismo.
- Motivos.

Amparo Fernández March (2006) menciona la importancia, para el aprendizaje de competencias en la universidad, de producir: "...situaciones de aprendizaje contextualizadas, complejas, focalizadas en el desarrollo en los estudiantes de la capacidad de

aplicación y resolución de problemas lo más reales posibles”. Al mismo tiempo, se señala que la formación de competencias hace necesario el contacto con los contextos sociales y profesionales en los que el futuro titulado va a tener que intervenir.

Es en función de que la oferta académica en el mundo está tendiendo a centrarse en las competencias, que se incluyeron como opciones de oferta académica para los estudiantes secundarios, no solamente las carreras de grado, sino opciones más breves que están centradas en el desarrollo exclusivo de ciertas competencias específicas vinculadas con la inserción laboral inmediata, tales como electricista, seguridad e higiene, reparación de celulares, etc.

3. METODOLOGÍA

Aprovechando que el DIIT se encuentra en permanente contacto con las Escuelas a través de las acciones ya descritas, se diseñó un instrumento de evaluación (encuesta) para tener información de los intereses y necesidades educativas/ pedagógicas de los futuros estudiantes del DIIT y de la UNLaM en un contexto más amplio. Se imprimieron cientos de copias en papel de dicha encuesta y se realizó un trabajo extenso de visitas a escuelas en los últimos dos años de educación secundaria (quinto y sexto año) en los cuales la misma se distribuyó y se solicitó a los estudiantes que la completen. Se generó asimismo una web sencilla donde volcar la encuesta y se imprimieron folletos y *flyers* para difundir el proyecto.

Finalmente, se procesaron los datos en función de los aspectos que se desean evaluar en el presente proyecto, con el objetivo de analizar esa información y posteriormente producir el presente informe, así como un video para difundir desde el departamento de Extensión y las distintas unidades académicas de la UNLaM.

4. RESULTADOS

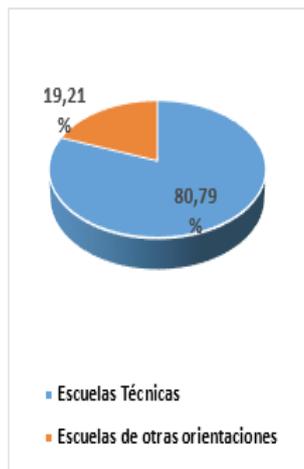
Se visitaron 32 escuelas de la zona de influencia de la UNLaM (La Matanza y alrededores), aplicando la encuesta particularmente en las siguientes:

E. Media N° 7, EEST N° 6, EEST N° 1, EES N°37, EEST N° 5 Roberto Noble, EES N° 35, E. Media N°4 Tapiales, Instituto Madero, EEST N°10, EES N° 157, EES N° 41, EES N° 30, EEST N°10 Nestor C. Kirchner, EES N° 103, EES N° 1, EEST N° 4, EEST N° 3, EES N° 20 Escuela Normal de San justo, EEST N° 8 Jorge Newbery, Escuela Evangélica Cristiana, EEST Juan XXIII, Colegio Ward, EEST Instituto Padre Elizalde, EES N°2, EES N° 48, EEST N° 11, EEST N° 2, EEST N° 14, EEST N° 13, Fundacion Fangio/Mercedes Benz, Escuela de esd. Secundaria Padre Mario

En total se relevaron 32 escuelas de La Matanza durante 2 meses de visitas, las cuales sumaron un total de 911 encuestas. Vale aclarar que en algunos casos las respuestas incluyen más de una opción por ítem, por lo cual el número de elementos cuantificados excede el número de la muestra de encuestas (por ejemplo, en la pregunta “instituciones elegidas”, podían elegir más de una, por lo cual el número final de elecciones es superior al número de muestra, que es 911).

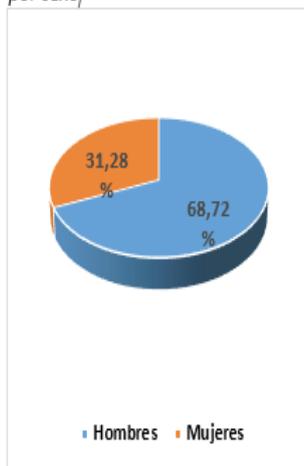
Los resultados preliminares se resumen en los gráficos y tablas dados a continuación:

Gráfico 1 – Tipo de establecimiento



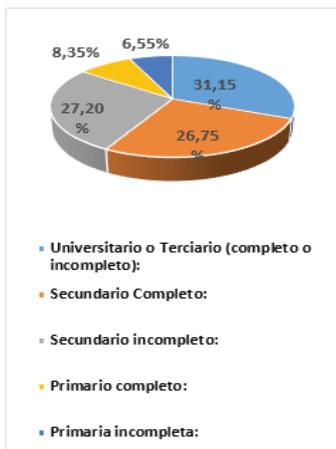
Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 2 – Distribución de los estudiantes por sexo



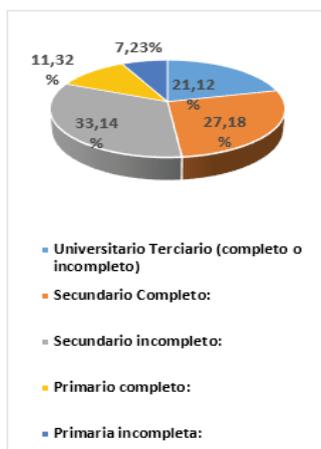
Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 3 – Nivel educativo de la madre



Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico 4 – Nivel educativo del padre



Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico 5
Situación laboral de estudiantes



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 6
Cobra de asignaciones estatales



Fuente: Elaboración Propia

Demografía y características de la población de estudiantes

Más de un 80% de los estudiantes provienen de escuelas técnicas, y más de dos tercios de los mismos son del sexo masculino, lo cual marca el fuerte sesgo de género de las actividades tecnológicas. Este es uno de los puntos que señala y procura revertir el Programa Mujeres en Ingeniería del CONFEDI. La mayoría de los estudiantes no trabaja; una quinta parte sí lo hace, en su mayoría en actividades que no están relacionadas con tareas técnicas. Cerca de la mitad cobra algún tipo de asignación estatal en su grupo familiar.

Por otro lado, es notable el hecho de que la enorme mayoría de los estudiantes (cerca de un 70%) no tiene padres que hayan asistido alguna vez a alguna instancia de formación superior (universidad o instituciones de tipo terciario). Tan solo un 30% lo hizo y dentro de ese porcentaje se encuentran agregados tanto quienes finalizaron estudios superiores como quienes no lo hicieron. Este dato es de relevancia, ya que marca el horizonte de expectativas de muchos estudiantes y luego en la universidad

condiciona el proceso de adquirir el “oficio del estudiante” (Viel, Juárez, Kotliar, 2019).

Perspectivas de inserción laboral

Lo primero que se trató de relevar fueron dos cosas: los campos profesionales de interés del estudiante y el ámbito laboral en el que se visualizaba llevando a cabo sus actividades.

Respecto a las dos primeras tablas que recogen estos datos, lo primero que salta a la vista, en cierta forma, lógicamente, dada la fuerte procedencia de escuelas técnicas, es la fuerte preferencia de los estudiantes por las carreras del campo tecnológico, las cuales superan en un amplio margen a todo el resto de las opciones. Es llamativa la conjunción del campo “carreras tecnológicas” con el ámbito “oficina” (seguida por el ámbito “fábrica”) y, probablemente, sea comprensible en vistas a que las carreras tecnológicas dejaron, hace tiempo, de ser algo eminentemente vinculado al trabajo manual, para formar parte de la sociedad del conocimiento, en la cual las actividades cerebro-intensivas cobran un rol fundamental frente a las manuales (la ingeniería informática es paradigmática, en este sentido), así como por la evolución del rol del ingeniero en la actualidad, claramente dirigido hacia las funciones directivas y gerenciales dentro de las organizaciones (Sobrevila, 2000).

Tabla 1 – Ámbitos de trabajo

Lugar de trabajo preferido	Nº	porcentaje
Oficina	298	30,8169597
Fábrica	228	23,5780765
Taller	130	13,4436401
Al Aire Libre	104	10,7549121

Vacia	89	9,20372285
Escuela	36	3,72285419
Universidad	29	2,99896587
Otro	23	2,37849018
Hospital	22	2,27507756
Laboratorio	5	0,51706308
empresa o propia empresa	3	0,31023785
Total	967	100

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2 – Campos de ocupación preferidos

Campos de Ocupación preferidos	N°	Porcentaje
Tecnología, Mecánica y construcción y otros	413	23,02%
Salud y Prevención	183	10,20%
Económico- Administrativo y otros	177	9,87%
Social, Asistencial y Educativo	154	8,58%
Estetico Musical y otros	141	7,86%
Ciencias Exactas y otros	138	7,69%
Jurídico, humanístico y Social	109	6,08%
Otra	103	5,74%
Lingüístico-comunicacional	77	4,29%
Prestaciones y Servicios	61	3,40%

Estético plástico	54	3,01%
Total	1794	100

Fuente: Elaboración Propia

Elección de opciones de formación en educación superior

Como aclaramos previamente, los 911 estudiantes encuestados pudieron en esta instancia seleccionar todas las opciones que les resultasen más interesantes, de manera que se terminaron acumulando un total de 6408 elecciones de las que fueron listadas, más 63 que no estaban dentro de las ofrecidas en la encuesta.

Al momento de agrupar las opciones, podríamos haber separado las correspondientes a carreras de grado de aquellas instancias de formación más cercanas a la práctica y a los oficios, tales como cursos de seguridad e higiene, reparación de celulares, etc. Sin embargo, una ventaja de la metodología de agrupar todas las opciones en la misma tabla es poder dar cuenta del hecho de que los estudiantes no marcaron más las opciones que corresponden a carreras de grado que aquellas que corresponden a instancias de formación más cortas y “no profesionales”, sino que hubo cierta paridad en la elección entre unas y otras. Se puede pensar que esto tiene que ver con aquello que se valora, lo cual como venimos trabajando, tiene cada vez más que ver con la adquisición de ciertas *competencias* que con la posesión de una certificación académica, con vistas a una pronta inserción laboral. De hecho, las dos primeras opciones más elegidas fueron “Fotografía” y “Electricista”, ninguna de las cuales corresponde a instancias formativas de grado ni de pregrado que se encuentren vigentes.

Estas primeras opciones fueron seguidas bastante de cerca por tres carreras del departamento de ingeniería: Ingeniería elec-

trónica, Arquitectura e Ingeniería informática. En lo que hace a las elecciones que les siguen, corresponden a la tecnicatura en sonido y grabación (en oferta), luego dos posibles tecnicaturas o cursos: programación y reparación de celulares y después otras dos tecnicaturas ya existentes en el departamento: desarrollo web y diseño de aplicaciones móviles.

Tabla 3 – Opciones de formación escogidas

Carrera/Oficio	N°	Porcentaje
Fotografía	268	4,18%
Electricista	230	3,59%
Ingeniería Electrónica	226	3,53%
Arquitectura	223	3,48%
Ingeniería Informática	215	3,36%
Sonido y grabación	203	3,17%
Programación	192	3,00%
Reparación de celulares	190	2,97%
Desarrollo web	188	2,93%
Diseño aplicaciones móviles	185	2,89%
Mecánica y electrónica automotriz	185	2,89%
Ed. Física	178	2,78%
Ed Física	178	2,78%
Seguridad e higiene	170	2,65%
Ingeniería mecánica	169	2,64%
Medicina	164	2,56%
Guía de turismo	162	2,53%
Reparación de aires acondicionados	149	2,33%
Tornería/matricería	134	2,09%

Ventas	131	2,04%
Construcción	131	2,04%
Abogacía	130	2,03%
Carpintería	129	2,01%
Administración	125	1,95%
Instalación de paneles solares	119	1,86%
Ingeniería Industrial	117	1,83%
Analista de sistemas	117	1,83%
Nutrición	115	1,79%
Economía	110	1,72%
Ingeniería Civil	106	1,65%
Mantenimiento	102	1,59%
Comunicación Social	100	1,56%
Contador	97	1,51%
Contador	97	1,51%
Trabajo Social	95	1,48%
Chapa y pintura	95	1,48%
Herrería	93	1,45%
Gasista	87	1,36%
Reparación de heladeras	84	1,31%
Comercio Internacional	79	1,23%
Trabajo textil (costura, tizado, corte, etc.)	71	1,11%
Relaciones públicas	69	1,08%
Kinesiología	67	1,05%
Instalación de tanques solares	65	1,01%
Relaciones laborales	51	0,80%
Ciencia política	51	0,80%

Cerrajería	51	0,80%
Analista contable	42	0,66%
Calzado	25	0,39%
Ceremonial y protocolo	20	0,31%
Psicología	6	0,09%
Veterinaria	5	0,08%
Marroquinería	5	0,08%
Artes visuales	5	0,08%
Ingeniería Ambiental	2	0,03%
Traductorado	2	0,03%
Radiología	2	0,03%
Desarrollo de videojuegos	1	0,02%
Total	6408	100,00%

Fuente: Elaboración Propia

Dentro del rubro que agrupa a otras carreras no listadas en la encuesta, las opciones fueron por lejos menos numerosas, y agrupan, en primer lugar, las opciones a periodismo deportivo, diseño gráfico y deportes.

Tabla 4 - Otras carreras elegidas

Otras carreras	N°	Porcentaje
Periodista deportivo	8	12,70%
Diseño gráfico	7	11,11%
Deportes	6	9,52%
Profesor	4	6,35%
Militar/policía	4	6,35%
Ciencias naturales	4	6,35%

Arte	3	4,76%
Psicología	3	4,76%
Derecho	3	4,76%
Animación	2	3,17%
Fotografía	2	3,17%
Prod. Audiovisual	2	3,17%
Futbol	2	3,17%
Turismo/hotelería	2	3,17%
Cine	2	3,17%
Historia	2	3,17%
Criminalística	2	3,17%
Gastronomía	2	3,17%
Escenografía	1	1,59%
Traductor ingles	1	1,59%
Locución	1	1,59%
Total	63	100

Fuente: Elaboración Propia

Instituciones elegidas

Finalmente, al momento de la elección de las instituciones en las cuales los estudiantes llevarían a cabo esas instancias de formación, la institución más seleccionada por lejos, con casi el 40% de elecciones sobre el total, fue la UNLaM, seguida de la UBA y luego la UTN, y recién después la instancia genérica de institutos terciarios de formación docente. Esta última elección es llamativa, dado que el gran número de veces que la opción no fue elegida, no concuerda con la cantidad de veces que la opción “profesor” fue elegida en las instancias previas

(de hecho, fue una opción minoritaria y marginal en términos estadísticos). Cabe preguntarse si la elección corresponde a algo no manifestado o si parte de los cursos e instancias de formación en competencias de oficios fueron pensados a ser cursados en este tipo de instituciones.

Tabla 6 – Opciones de instituciones educativas elegidas

Institución elegida	Nº	Porcentaje
UNLaM	513	39,95%
UBA	383	29,83%
UTN	179	13,94%
ISFD	102	7,94%
UNIMORÓN	84	6,54%
UADE	7	0,55%
UNLZ	4	0,31%
ITBA	4	0,31%
U. Policía Fed.	3	0,23%
UNSAM	3	0,23%
Escuela Da Vinci	2	0,16%
Total	1284	100,00%

Fuente: Elaboración Propia

5. CONCLUSIONES

Los datos muestran que, dentro de una población estudiantil que posee en su mayoría una formación secundaria técnica, la demanda y valoración de instancias de formación superior de tipo breve y orientada hacia la adquisición de *competencias* laborales específicas (como tecnicaturas o cursos cortos) está a la par de la demanda de ofertas de formación académica de grado. Esto refuerza, desde el lado de la demanda, la idea de que el giro en Educación Superior es, cada vez más, hacia la adquisición de competencias y cada vez menos hacia la adquisición de saberes generalistas que alargan los plazos de formación y graduación en la educación superior.

Conocer cuáles son, en concreto, las especialidades demandadas, permitirá tomar decisiones a nivel departamental y de toda la universidad, que brinden respuestas a estas nuevas demandas y que permitan diversificar la oferta académica de forma de acercar a la comunidad de jóvenes egresados de la educación secundaria, a una universidad más acorde a sus intereses y expectativas.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Consejo Federal de Decanos de Ingeniería (CONFEDI) (2018). Propuesta de estándares de segunda generación para la acreditación de carreras de ingeniería en la República Argentina, Mar del Plata: Universidad FASTA Ediciones. Recuperado de: https://confedi.org.ar/download/documentos_confedi/LIBRO-ROJO-DE-CONFEDI-Estandares-de-Segunda-Generacion-para-Ingenieria-2018-VFPublicada.pdf
- Igarza, S.; Viel, P.; Juarez, M.; y Kotliar, N. (2020) Un aporte a la Construcción del Oficio de Ingeniería. 7º Congreso Nacional de Ingeniería Informática – Sistemas de Información. Universidad Nacional de La Matanza.
- March, A. F. (2006). *Metodologías activas para la formación de competencias*. *Educatio siglo XXI*, 24, 35-56.
- Sobrevila, Marcelo Antonio. (2000). *La formación del ingeniero profesional para el tiempo actual: tesis de las ingenierías de base*. Academia Nacional de Educación.
- Spencer, L. Y. S., & Spencer, S. (2011). SM (1993). *Competence at work. Models for superior performance*.
- Teixidó Saballs, J. (2007) Competencias para el ejercicio de la dirección escolar. Bases para un modelo de desarrollo profesional de directivos escolares basados en competencias. XVIII Jornadas Estatales del Forum Europeo de Administradores de la Educación. Toledo. España.

SOBRE LOS AUTORES

Igarza, A. Santiago. Ingeniero en Informática (UNLaM), Especialista en Gestión Educativa (UQAM, OUI, Canadá), Especialista en Derecho Ambiental (U. Aldo Moro, Bari, Italia). Doctorando Doctorado en Políticas y Gestión de la Educación Superior (UNTref). Asesor de Rectorado. Univ. Gastón Dachary (Misiones). Secretario Académico Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas (UNLaM). Jefe de Catedra Análisis de Sistemas (Ing. Informática, UNLaM). Contacto: asigarza@ing.unlam.edu.ar

Donadello, Bettina Laura. Dra. Ciencias de la Educación y Didácticas Específicas Universidad de Zaragoza. Especialización en Derecho y Economía Università degli Studi di Bari. Posgrados en Comportamiento del Consumidor e Innovación de las Organizaciones UBA, entre otros. Licenciada en Psicología UCM y UB. Secretaria de Investigaciones y Directora del Programa Mejora de las Estrategias Pedagógicas del DIIT-UNLaM. Docente Investigador, Prof. Asociado. Jefa de Cátedra de Gestión de Proyectos Informáticos y Gestión de RRHH. Prof. Titular de Seminario Método Científico MDIAE (Convenio CONAE), Prof. Titular Taller de Tesis Maestría en Informática UNLaM. Asesora en Calidad de Software y RRHH a nivel internacional. Auditor Líder norma ISO 9001:2015 certificada por IRCA. Miembro profesional de entidades: SEP, SIP, FIIU. Más de 20 publicaciones. Participación y organización en más de 40 jornadas de perfeccionamiento. Contacto: bdonadello@unlam.edu.ar

Cipic, Mariana. Contadora Pública. Especialista en Educación Superior. Profesora Asociada – Departamento de Ciencias Económicas UNLaM. Investigadora Categoría IV del Programa de Incentivos a Docentes e Investigadores del Ministerio de Educación. Secretaria Administrativa y de Extensión Universitaria del Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas – UNLaM. Par Evaluadora de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria. Contacto: mcipic@unlam.edu.ar

Kotliar, Nicolás Félix. Maestrando en Antropología social (UBA), Diplomado en Evaluación Educativa y en Problemas actuales de la Gestión Educativa en nivel medio y superior (ICCE-Universidad Fasta). Curso de posgrado Herramientas TIC en el marco de la Web 2.0 (CHeTIC) Universidad de Morón. Profesor de Enseñanza Media y Superior en Cs. Antropológicas -Orientación Sociocultural (UBA). Seguimiento docente, informes y difusión de proyectos de Articulación del DIIT UNLaM - Escuelas Secundarias Técnicas (prácticas Profesionalizantes, Expo escuela, Vincular 2019, etc.). Profesor JTP a cargo del curso de Ética en Tecnicatura en Sonido y Grabación (UNLaM) y Gestión en RRHH de la Licenciatura en Gestión de Tecnología (UNLaM). Tutor del ciclo básico (UNLaM). Profesor adjunto de la asignatura Análisis del discurso político (UCES) y profesor ayudante en asignatura Ingeniería y Sociedad (UTN FRA). Más de 10 publicaciones. Contacto: nkotliar@unlam.edu.ar

Gorosito, Verónica. Profesora en Educación Inicial. Licenciada en Educación Inicial. Secretaría Extensión Universitaria - Departamento de Actividades socioculturales y extracurriculares – Área Vinculación Universidad Escuelas. Coordinación de proyectos de Extensión Universitaria: área vinculación UNLaM + Escuelas. Contacto: gorosito@unlam.edu.ar

En el marco de las actividades que se desarrollan en el Programa de Mejora de Indicadores Académicos del Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas (DIIT) de la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM) se elabora el proyecto "Vincular 2019"; cuyo objetivo principal será relevar datos que permitan: a) Conocer las principales áreas educativas de interés (incluyendo carreras a nivel universitario) de estudiantes del ciclo superior de escuelas medias. En particular, registrar la demanda de instancias de formación en oficios. b) Relevar características socioeducativas de los estudiantes c) Relevar las principales dificultades y obstáculos de los estudiantes a la hora de enfrentar estudios de nivel superior. Metodología: Se diseñó, difundió y aplicó en forma extensa una encuesta en los últimos dos años de secundarias, tomando como base aquellas instituciones medias con las que la UNLaM se encuentra actualmente articulando. Resultados. Se relevaron 32 escuelas de la zona de influencia.

Colección VINCULAR CyT

Cada libro de esta colección contiene los resultados de estudios desarrollados en el marco del Programa Vincular UNLaM 2019



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
Secretaría de Ciencia y Tecnología