

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA MATANZA
Tesis de Maestría

**La construcción de conocimiento en el nivel superior de la enseñanza a
partir de la producción de material audiovisual educativo y las nuevas
formas de circulación**

La capacidad epistémica del medio audiovisual en la universidad
Comunicación – Educación - Circulación

Autor: Sergio Horacio Barberis

Directora de tesis: Dra. María Victoria Santorsola

Buenos Aires, 2015

DEDICATORIA

A los docentes y alumnos de las carreras de comunicación en la educación superior como un pequeño aporte para el fortalecimiento de la relación teoría – práctica profesional en la formación de los estudiantes.

AGRADECIMIENTOS

A las autoridades y compañeros de la Universidad Nacional de la Matanza que apoyaron y formaron parte del proyecto de realización audiovisual pero sobre todo por la tarea incesante de formar a los alumnos en las aulas para el desarrollo profesional.

A todos ellos que creyeron que se podía capacitar a los estudiantes para ser productores de contenidos y tener una “pantalla de primer nivel” donde exhibirlos.

A todos los que trabajaron arduamente, y siguen para que esta universidad haya sido la pionera en emitir series documentales educativas en los distintos canales de aire y cable en nuestro país.

A todas las autoridades de los distintos canales públicos y privados que le han dado y le siguen dando lugar a estas realizaciones.

A todos los que siguen creando diariamente nuevas formas para que la Universidades Nacionales estén cada vez más cerca de la comunicación y la gente.

A todos ellos, muchas gracias.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. Planteo del problema.	8
1.2. Objetivos generales y específicos.	9
1.3. Antecedentes /Estado del arte	10
1.4. Marco teórico	15
2. MÉTODO	40
2.1. Categorías de análisis	41
2.2. Corpus discursivos	42
2.3. Enfoque metodológico	42
2.4. Procedimientos	43
2.5. Instrumentos de construcción de la información	43
3. RESULTADOS	44
3.1. Hojas de observación de productos audiovisuales educativos (Guión, formatos, lenguaje, artística)	46
3.2. Construcción del conocimiento	57
3.3. Producción del conocimiento	59
3.4. Circulación del conocimiento	62
3.5. Entrevistas focalizadas a los actores que conforman los distintos corpus de la investigación: gestores, productores, docentes universitarios e investigadores.	64
3.6. Construcción del conocimiento	64
3.7. Producción del conocimiento	66
3.8. Circulación del conocimiento	72
4. CONCLUSIONES	76
5. BIBLIOGRAFIA	81
6. ANEXOS	83
A. Instrumentos de construcción de la información	
a. Sistemas de categorías para el análisis de la información	
b. Hojas de observación de productos audiovisuales educativos	
c. Modelo de entrevista focalizada	
B. Entrevistas desgrabadas	

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación son, hoy, mucho más que una forma de información y socialización. Con el impulso de la tecnología y la mayor gravitación de la imagen en la mayoría de los mensajes, se puede avizorar un sinfín de nuevos conceptos, y nuevas formas de construir, producir y circular conocimientos. En este sentido, el análisis epistémico revela nuevos modos de producción del saber a partir de nuevas tecnologías que impactan sobre los antiguos y nuevos modos de comunicación.

Las sociedades, naturalmente no son ajenas a estos cambios y, en particular, la comunidad educativa en sentido estricto, es atravesada por ellos. Asumimos, de este modo, las teorías decimonónicas que establecen que las sociedades, en sentido lato, se han ido transformando paralelamente a la evolución tecnológica. Asimismo, teorías como la de Vigotsky, del pasado siglo, permiten comprender el uso del lenguaje como herramienta de transformación y cambio razón por la cual, comprendemos que, en sentido amplio, que el lenguaje audiovisual actúan como tal.

Los medios audiovisuales son la expresión del símbolo por antonomasia y el uso de ellos como generadores y transmisores de contenidos han demostrado su efectividad, no solo por los mensajes, que resultan más atractivos para quienes los consumen, sino también por la experiencia que implica construir conocimientos mediante esta vía en ámbitos académicos, proponiendo la ampliación de la lectura, decodificación e interpretación del texto escrito.

La temática de esta tesis¹, refiere al uso de las nuevas tecnologías comunicacionales sobre la base de medios audiovisuales en el contexto universitario de la enseñanza teniendo en cuenta políticas establecidas sobre marcos normativos referidos al tema audiovisual.

Los tres ejes rectores son el marco epistémico correspondiente a la relación intrínseca entre comunicación y educación, el modelo cognitivista en la construcción del saber y el encuadre público político que acompaña la construcción social del saber.

¹ Ver anexos A y B, Proyecto de Tesis aprobado y carta de aceptación de la Directora, respectivamente

En este contexto, la problemática de la Tesis refiere a la posibilidad de justificar un lenguaje con capacidad epistémica en vista a la construcción de conocimiento. Los actores –dada la naturaleza del problema- son de diversa formación y tienen ellos distintos objetivos de acción. Sin embargo, se encuentran incipientemente entrelazados. Miradas teóricas, metodológicas y didácticas de productores, docentes universitarios, investigadores, y gestores respecto de la construcción, producción y circulación del conocimiento en el escenario universitario, se entrelazan y son atravesados por .el paradigma tecnológico de la información y la comunicación. La articulación requiere de un nuevo diálogo entre los actores citados sobre el eje de formatos audiovisuales cuyas estructuras ya han sido establecidas a través de las políticas públicas que impactan sobre el binomio comunicación - educación. Si bien dicho diálogo puede pensarse como un proyecto de sistematización a futuro, las producciones televisivas realizadas para diferentes canales culturales de televisión por la Universidad Nacional de la Matanza, a través de su Instituto de Medios de Comunicación (IMD - UNLAM) pueden observarse las categorías de análisis definidas para este trabajo de manera implícita.

Cabe destacar que, estas producciones son de gran interés en este trabajo debido a que dicho Instituto posicionó a esta Casa de Altos Estudios como una pionera y referente de producción de contenidos audiovisuales.

El marco teórico desde el que se define este trabajo se nutre de autores relacionados a los tres ejes citados, Vigotsky, Freire y Pozo, en el caso de la capacidad epistémica, Jesús Martín Barbero y Prieto Castillo en relación al binomio educación – comunicación y los discursos normativos para el caso de las políticas públicas.

Los discursos citados en relación a los nuevos medios audiovisuales posibilitará el conocimiento de las herramientas que permiten la concreción de proyectos audiovisuales.

La praxis de las cátedras universitarias, las producciones audiovisuales y los contenidos universitarios desde y para la comunidad en general y académica en particular serán de gran aporte para el conocimiento de un escenario multifacético.

Una de las políticas de gran significación en relación al objeto que abordamos es la aparición de los canales culturales de televisión. Al ampliarse la pantalla para producciones con contenidos educativos, las Universidades Nacionales son convocadas a desarrollar realizaciones audiovisuales con temáticas variadas, tanto cultural como social o de otro interés similar.

Sin embargo, entre esas producciones se encontraban escasos contenidos audiovisuales originados por las propias Cátedras respecto de sus actividades y contenidos programáticos. Solo los “noticieros universitarios” emitidos en algún canal zonal o regional fueron las únicas formas de circulación para difundir las actividades académicas de las Casas de Altos Estudios.

Este escenario en el que convergen capacidades, políticas públicas y potencialidad de los medios permite vislumbrar como prospectiva la realización de material destinada de manera directa a los alumnos, como una forma legítima de construir conocimiento en el marco de la currícula académica.

Cabe destacar asimismo que, asumimos en esta Tesis que la producción social del conocimiento se comprende como la interacción de la Universidad y los públicos en general a los cuales distinguimos de acuerdo a un programa o sistematizaciones diversas de dicha construcción.

A través de esta investigación, se pretende conocer y comprender, sobre la base de un diseño cualitativo, las representaciones implícitas en las producciones del IMD - UNLAM de algunos de los actores relevantes y las representaciones explícitas a través de la indagación de productores, docentes – investigadores universitarios y representantes de los medios. Ambos casos, aportan la cuota de desarrollo empírico de la presente Tesis.

1.1 Planteo del problema.

Asumiendo con Rojas Soriano² que el mejor modo de plantear una problemática es a partir de un conjunto organizado de preguntas, se explicitan a continuación una serie de interrogantes imbricados entre sí en la medida que

² Rojas Soriano, R. (2006) *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdes: México

- ¿Es posible la construcción del conocimiento a partir de producciones audiovisuales educativas?
- ¿Cuál es la capacidad de las universidades para la realización de material audiovisual educativo?
- ¿Cuáles son las capacidades para la formación de alumnos en vista a la producción audiovisual material educativo?
- ¿De qué manera la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual aprobado por el Congreso Nacional favorece este proceso?
- ¿En qué modo los nuevos canales universitarios y las redes nacionales e internacionales de televisoras educativas se establecen como herramienta optimizadora de los procesos epistémicos?

1.2 Objetivos generales y específicos.

El objetivo del presente trabajo es investigar la capacidad epistémica de los medios televisivos en todas sus formas en vista a la construcción del conocimiento a partir de la producción de material audiovisual educativo por parte de las universidades.

Busco, en consecuencia, conocer el grado de convergencia entre las miradas de los diversos actores involucrados en la producción de contenido educativo audiovisual y su modo de circulación destinado al nivel superior de la enseñanza.

A partir de estos objetivos generales tracé los siguientes específicos:

- Analizar los marcos epistémicos que impactan en las nuevas formas de representación de la comunicación-educación.
- Examinar el marco legal en vista a conocer los nuevos escenarios y condiciones para el desarrollo de material audiovisual educativo
- Identificar cuáles son los medios audiovisuales que los docentes universitarios utilizan y el modo en que plantean su circulación
- Conocer las representaciones implícitas de las capacidades de diversas producciones del IMD-UNLAM respecto a la construcción, producción y circulación del conocimiento

- Conocer las representaciones explícitas de los gestores y productores audiovisuales sobre las nuevas políticas de comunicación; de los docentes universitarios e investigadores sobre los modos de construcción del conocimiento en el ámbito de la universidad a partir de los nuevos lenguajes audiovisuales

1.3 Antecedentes /Estado del arte

Respecto de los antecedentes, cabe destacar el surgimiento de la televisión en relación con la educación.

A poco más de sesenta años de su aparición en el mundo, la televisión se ha transformado en el medio audiovisual más accesible a los espectadores, uno de los que más experimentado, aquel sobre el cual se han puesto las más grandes expectativas y, también, los más grandes temores, y con todo eso no ha logrado incorporarse aún cabalmente como herramienta educativa.

Hace unos años, otro lenguaje ha venido a sumarse al de la televisión: se trata de internet. Con su aparición y la evolución en su forma de uso plantea per se otro desafío para la educación y, al mismo tiempo, viene a definir la relación entre esta y la televisión al proponer tanto la alternativa de la interactividad como la recuperación de un lugar importante para el lenguaje escrito.

Desde su aparición en el mundo, a fines de la Segunda Guerra Mundial, la televisión despertó en el campo de la educación y la cultura las más grandes expectativas y los temores más profundos. Lo curioso es que la mayor parte de esas expectativas y temores se mantienen hasta nuestros días y aún se escuchan, formulados directamente o articulados en propuestas que se basan en ellos.

Posiblemente haya sido Marshall McLuhan de los más optimistas en cuanto a las posibilidades de la televisión. Algunas de sus opiniones, escritas en la década del 50, fueron publicadas en español con el título de *El aula sin muros*³.

³ Carpenter, E. -M. (1974). *El aula sin muros*. Barcelona: Laia.

En plena década del 50, McLuhan describe una realidad de la sociedad norteamericana que bien podría ser aplicada a otros contextos –incluyendo el argentino– y a otros tiempos –incluyendo los actuales–, al explicar el concepto que da título al libro: *“Hoy en nuestras ciudades la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela. La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio excede, en gran medida, a la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos en la escuela. Este desafío ha destruido el monopolio del libro como ayuda de la enseñanza y ha derribado los propios muros de las aulas de modo tan repentino que estamos confundidos, desconcertados”*⁴. Los docentes de entonces consideraban los medios de comunicación más como una forma de **entretenimiento** que como **educación auténtica**. *“Nunca ha dejado de ser cierto que lo que agrada, enseña de modo mucho más efectivo”* enfocada hacia la creación de ciudadanos de espíritu crítico: *“El punto en que se centra el interés de los estudiantes es el punto natural en que debe tener lugar la elucidación de otros problemas e intereses”*⁵.

La primera transmisión de la televisión argentina se produjo el 17 de octubre de 1951, y lo primero que vieron los pocos televidentes del evento fue un acto político. Se trataba de una conmemoración del Día de la Lealtad, en la que se dirigieron a la multitud reunida en la Plaza de Mayo el entonces presidente, Juan Domingo Perón, y su esposa, Eva Duarte de Perón. Ella, gravemente enferma, apareció por primera vez desde su renunciamento y pronunció un discurso profundamente emotivo.

En relación con Estados Unidos, donde la televisión empezó a emitirse regularmente después de la Segunda Guerra Mundial, y también con otros países de América como Cuba, México y Brasil, en nuestro país la televisión hizo su aparición tardíamente. Hasta 1960, año en que aparecen las emisoras privadas, existió solamente el Canal 7, llamado LR3 TV, que era propiedad del Estado argentino. Transmitía algunas horas al día una programación que

⁴ Carpenter, E. -M. (1974). *El aula sin muros*. Barcelona: Laia.

⁵ Ibid

incluía deportes, números musicales, teleteatros y shows musicales de variedades, de vistosa escenografía y con grandes figuras.

Algunos rasgos merecen destacarse de esos años inaugurales: la presentación de importantes ciclos de teatro, en los que participaron tanto destacados nombres de la escena –como Margarita Xirgu y Lola Membrives– como directores y actores del notable teatro independiente de la época. También se destacaban algunos formatos calificados como de “entretenimiento cultural”, como *Odol Pregunta* –que duró desde 1956 hasta 1980– y *Justa del Saber*, donde competían alumnos de colegios secundarios y que también se mantuvo en el aire diecisiete años. Basados en los *quiz shows* de la televisión estadounidense, reflejan en buena medida una cierta intención por transmitir cultura que caracteriza a la TV de aquellos años.

En la década del 60, sin embargo, el panorama empieza a cambiar. Para entonces ya hay 823.000 aparatos receptores y llegan otros tres canales a disputarse la audiencia. En su libro *Estamos en el aire*, Carlos Ulanovsky⁶ narra la primera experiencia de educación a distancia: “En 1966, con la colaboración del Consejo Nacional de Educación, Canal 13 pone en marcha su *Telescuela Técnica*. Durante ese año profesores especialistas dictaron clases de ciencias para 6º y 7º grado, así como de física y química, que más que clases de apoyo eran asignaturas novedosas, ya que no existían como tales. En un principio las clases llegaban a través de la televisión a seiscientos alumnos de dieciocho escuelas distintas. Y fue tan fuerte el revuelo que causaron las maestrías electrónicas que emitían, que Canal 13 tuvo que salir a aclarar que esta clase de difusión no pretendía reemplazar al maestro de grado sino brindarle nuevos modos de apoyo a través de algo no suficientemente conocido entre nosotros, como lo era la televisión educativa. En ese año cumplió su sexto año en las pantallas Universidad del aire. ‘Este programa– refiere la memoria del 13 editada en 1973– *nunca fue comercializado, constituyéndose en un aporte de Canal 13 a la televisión cultural y a la comunidad*”.

⁶ Sirvén, P. -Ulanovsky, C., Itzkin, C. (2006). *Estamos en el aire*. Buenos Aires: Emecé.

Ya en 1960 era posible encontrar ciclos como *La Universidad del Aire* - conducido por Andrés Percivale, que era una especie de clase abierta sobre temas dispares como la hipnosis, la música moderna y hasta la física nuclear-; micros como *Enciclopedia en tevé* (de tipo educativo) y *Buenos Aires, Meridiano de Cultura*, ambos emitidos por Canal 13. *El otro yo* y *Mirando la vida* fueron dos programas sobre el psicoanálisis, muy en boga por entonces.

En Canal 7 se produjo *Ellos nos hicieron así*, un ciclo que reconstruía las historias de importantes figuras de la ciencia argentina. *Cita de escritores argentinos*, creado por Marta Reguera y dirigido por Martín Clutet, fue una serie de programas de homenaje que incluían entrevistas a los autores y la representación de alguno de sus textos adaptado para televisión. Manuel Gálvez, Ernesto Sábato, Adolfo Bioy Casares, Manuel Mujica Láinez, Conrado Nalé Roxlo y Marco Denevi, entre otros, fueron protagonistas de algunos capítulos; en algunos casos se trató de su única aparición televisiva.

La televisión no siempre tuvo con la escuela una relación distante o de mutua ignorancia. Sin embargo, con el correr del tiempo fue modificando sus contenidos en función de sus propias necesidades comerciales, de los cambios producidos por la aparición del cable en los 80 (algunas de cuyas señales están dedicadas exclusivamente a la programación cultural y a la infantil), y por el sucesivo cambio de manos –y de políticas– que significó que los canales de aire fueran nacionalizados y vuelta a privatizar. El resultado es un camino que se distanció cada vez más de aquel que fue trazando la escuela argentina, hasta volverse casi irreconciliables.

Sin embargo, en los primeros años hubo propuestas reales y no utópicas de su uso educativo. La escuela recibió con entusiasmo a la nueva tecnología –a pesar de que llegaba tarde y se iba instalando precariamente con más ingenio que medios–, a juzgar por los datos recopilados en la investigación de Débora Nakache y Daniel Mundo⁷: “Así encontramos que la televisión se integró a la educación en contextos escolares, universitarios y comunitarios. La política educativa, por su parte, ideó planes de

⁷ Nakache, D. – Mundo D., (2003). *La continuidad en el discurso educativo* en Sandra Carli (comp.) *Estudios sobre Comunicación y Cultura*, Buenos Aires: Stella.

perfeccionamiento docente, además de proponer, por medio de pautas curriculares específicas, maneras de apropiación formal de la televisión”.

En la década del 80, la aparición de la televisión por cable hace que la televisión abierta se lance a competir para retener audiencia. Muchos cambios se produjeron entonces, empezando por el perfil del niño televidente ya que se incorpora a la lógica comercial vigente para el resto de los productos de la pantalla y que parece establecerse como la única valedera.

Los recuerdos del programa de televisión de la Universidad de Buenos Aires UBA XXI también marcan la inserción del sistema universitario en las pantallas con un formato tradicional.

El Programa de Educación a Distancia de la Universidad, UBA XXI, regresa a la TV abierta. UBA XXI surgió como una alternativa para personas interesadas en cursar materias del Ciclo Básico Común (CBC), que por diversos motivos no pudieran concurrir regularmente a clase.

Desde su implementación, en 1986, permitió a más de 400.000 estudiantes cursar una o más materias en esa modalidad. Un significativo porcentaje de estos alumnos viven en el interior del país.

La utilización de un medio tan potente y de tanto alcance como la televisión resulta fundamental para acercar las herramientas y conocimientos que permitan cursar las materias de UBA XXI de una mejor manera. Ello se gestionó a través de un Convenio Marco de Cooperación entre el Sistema Nacional de Medios Públicos Sociedad del Estado (S.N.M.P.S.E) y la UBA, puesto nuevamente en vigencia por la Subsecretaría de Medios de Comunicación del Rectorado. Los programas, están pensados como complemento del material de estudio de las materias: Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado (ICSE), Introducción al Pensamiento Científico (IPC), Psicología, Sociología, Economía y Química. En cada programa, y de acuerdo con el contenido específico de cada asignatura, se introducen, analizan e ilustran conceptos, procesos y contextos histórico, entre otros.

Silvia Fridman, directora del Programa UBA XXI desde junio de 2004, manifestó su alegría por el regreso a la pantalla estatal: "Lo de Canal 7 es

fundamental, porque hay alumnos cursando en todo el país. Si bien hay subsedes de UBA XXI en el interior (unas 19), hay un 20% de la población que efectivamente cursa, que vive en el resto del país y no tiene esa posibilidad. Eso pasa con los alumnos, entre otras, de las provincias de Entre Ríos y Salta, por ejemplo"⁸.

A la lógica comercial en boga se opone una nueva lectura del medio, pero a esa altura el divorcio educación-televisión es evidente y sus señas más visibles son la ignorancia mutua y sus irreconciliables diferencias. Tal como lo señalan Nakache y Mundo⁹, la televisión no fue nunca un medio inocente, una tecnología de la cual la educación se podía apropiarse y con la cual se iba a beneficiar. La lógica de la televisión es la de la comunicación y, como la misma educación, tiene un fundamento político al que obedece. Ambos se excluyen mutuamente y no pueden ser desconocidos.

Así, siempre siguiendo esta línea de pensamiento, la educación perdió su estatus diferencial y, de alguna manera, se convirtió en un servicio social más mientras veía cómo su peso relativo iba disminuyendo al tiempo que la videosfera (de la que tampoco se puede desconocer la lógica comercial, que hace de los espectadores consumidores) expandía los espacios de aprendizaje multiplicando los saberes y los vectores y haciendo realidad, finalmente, la anunciada "aula sin muros".

1.4 Marco teórico

En relación al marco teórico, asumo que los principales ejes teóricos giran en torno al paradigma comunicacional de la educación, al modelo cognitivo de construcción del conocimiento y a las nuevas políticas que permiten la articulación entre comunicación y educación.

Me baso, en relación al primero en los conceptos que Jesús Martín-Barbero desarrolla en cuanto a las variantes de las narraciones y de la

⁸ www.uba.ar. (s.f.). Recuperado el 14 de octubre de 2014, <http://www.uba.ar/comunicacion/noticia.php?id=293>

⁹ Nakache, D. – Mundo D., (2003). *La continuidad en el discurso educativo* en Sandra Carli (comp.) *Estudios sobre Comunicación y Cultura*, Buenos Aires: Stella.

importancia de saber narrar¹⁰. En este aspecto –sostiene el autor citado-, que el desordenamiento de los saberes y los cambios en los modos de narrar están produciendo un fuerte estallido de los moldes escolares de la sensibilidad, la reflexividad y la creatividad, colocando en un lugar estratégico el ensanchamiento de los modos de lenguajes de la comunicación y su utilización para la enseñanza y el aprendizaje. Es María Amor Pérez Rodríguez, quien plantea que nuestra sociedad se conoce hoy en día como “sociedad de la información” en virtud de la importancia que tienen en ella los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Aun así, la posibilidad de acceso de forma igualitaria es un tema conflictivo. La escuela es, entre otras, una de las instituciones que posee mayor capacidad para enfrentar este desafío, sin embargo, el panorama no es alentador debido a la gran cantidad de factores que intervienen en una educación en medios y tecnologías: formación docente, modos de sentir y de pensar, así como la articulación entre lógica e intuición¹¹.

Si comunicar es compartir la significación, participar es compartir la acción. La educación sería, entonces, el decisivo lugar de su entrecruce. Pero, para ello, deberá convertirse en el espacio de conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades. Pues desde los mestizajes que entre ellas se traman es desde donde se vislumbra y expresa, toma forma el futuro.

Con respecto al lugar de la cultura, el autor plantea que “cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para espesarse, densificarse y convertirse en estructural. Pues la tecnología remite hoy no a la novedad de unos aparatos sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras. Radicalizando la experiencia de des-anclaje producida por la modernidad, la tecnología deslocaliza los saberes modificando tanto el estatuto cognitivo como institucional de las condiciones del saber, y conduciendo a un fuerte emborronamiento de las fronteras entre razón e imaginación, saber e información, naturaleza y artificio, arte y ciencia, saber experto y experiencia profana. Lo que la trama comunicativa de la revolución tecnológica introduce en

¹⁰ Martín-Barbero, Jesús (2002). *La educación desde la comunicación*, Buenos Aires: Norma.

nuestras sociedades no es pues tanto una cantidad inusitada de nuevas máquinas sino un nuevo modo de relación entre los procesos simbólicos –que constituyen lo cultural- y las formas de producción y distribución de los bienes y servicios. La “sociedad de la información” no es entonces sólo aquella en la que la materia prima más costosa es el conocimiento sino también aquella en la que el desarrollo económico, social y político, se hallan estrechamente ligados a la innovación, que es el nuevo nombre de la creatividad y la invención”¹².

Desde la perspectiva histórica, el conocimiento está llenando el lugar que ocuparon, primero, la fuerza muscular humana, y después las máquinas. Ello implica que en el estrato más profundo de la actual revolución tecnológica lo que encontramos es una mutación en los modos de circulación del saber, que fue siempre una fuente clave de poder, y que hasta hace poco había estado conservando el carácter de ser, a la vez, centralizado territorialmente, controlado a través de determinados dispositivos técnicos y asociado a muy especiales figuras sociales. De ahí que las transformaciones en los modos en que circula el saber constituyan una de las más profundas mutaciones que una sociedad puede sufrir. Por lo disperso y fragmentado que es el saber, escapa de los lugares sagrados que antes lo contenían y legitimaban, y de las figuras sociales que lo detentaban y administraban. Cada día más estudiantes testimonian una simultánea y desconcertante experiencia: la de reconocer lo bien que el maestro se sabe su lección, y, al mismo tiempo, el desfase de esos *saberes-lectivos* con relación a los *saberes-mosaico* que sobre biología o física, filosofía o geografía, circulan fuera de la escuela. Y frente a un alumnado cuyo medioambiente comunicativo lo “empapa” cotidianamente de esos *saberes-mosaico* que, en forma de información, circulan por la sociedad, la escuela como institución tiende sobre todo al atrincheramiento en su propio discurso, puesto que cualquier otro tipo de discurso es contemplado como un atentado a su autoridad. De todos modos, señala Santorsola¹³ que cuando Barbero

¹²Martín-Barbero, Jesús (2002). *La educación desde la comunicación*, Buenos Aires: Norma.

¹³ Santorsola, M.V. *El paradigma tecnológico de la información y la comunicación en el ámbito académico* en Martínez y otros (comp) (2012) *Temas de Investigación en Comunicación*. Buenos Aires: UNLAM – PROMETEO.

inclusive, escribe sobre la pesadumbre de la escuela frente a los nuevos medios, lo hace en el contexto de la implementación de políticas neoliberales en el espacio latinoamericano, cuyo proceso fundamental -centralización del poder-descentralización de los servicios- a partir de lo cual se delineaban políticas referidas a la implementación de tecnologías que la escuela y la sociedad en general, parecía no estar enterada. Tampoco existía un mercado tecnológico como el que se ha instalado en estos últimos años. En este sentido las políticas públicas tanto a escala internacional como regional y nacional son las herramientas que permiten la articulación de los paradigmas teóricos que trabajo.

En relación al segundo paradigma teórico citado, sintetizo algunas ideas centrales extraídas del texto de Santorsola¹⁴ debido a que no es el propósito de esta Tesis desarrollar la compleja trama del cognitivismo. En este sentido, afirma la autora citada que el origen de la teoría cognoscitiva aplicada al aprendizaje suele situarse el 11 de septiembre de 1956, con motivo del Segundo Simposio sobre Teoría de la Información celebrado en el Massachusetts Institute of Technology (M.I.T.) en el cual se reunieron figuras tan relevantes para la psicología cognitiva contemporánea como Chomsky, Newel, Simon y G.A. Miller, que es quien propone esa fecha como origen del nuevo movimiento. En el año mencionado, se publicaron algunos de los trabajos fundacionales del nuevo movimiento. Miller publica el artículo titulado “El mágico número siete más o menos dos. Algunos límites de nuestra capacidad para procesar información” en el cual sostenía que los seres humanos tenemos una capacidad como canal de información limitada a siete (más o menos dos) ítems simultáneos. También, en el mismo año, Chomsky dio a conocer sus ideas sobre la nueva lingüística, las cuales desembocaron en la publicación de “Estructuras sintácticas” del siguiente año. Newell y Simon, presentaron en el Simposio antedicho un programa de ordenador, capaz de hacer la demostración de un teorema. Por último, Bruner, Goodnow y Austin publicaron “A study of thinking”, obra capital en la psicología del pensamiento y la solución

¹⁴ Ibid

de problemas y posiblemente el trabajo más influyente en la investigación sobre la adquisición de conceptos artificiales.

Según Bruner (1983) el nuevo movimiento cognitivo adoptó entonces, un enfoque acorde con esas demandas y el ser humano pasó a ser un procesador de información.

Así como el conductismo había nacido a partir de una consideración epistemológica (adecuación al positivismo), la psicología cognitiva surge a partir de una revolución tecnológica (el impacto de las ciencias de la computación) de la que toma su modelo conceptual, ubicándose en una línea que es acorde con las tradiciones de la psicología anglosajona.

Pero, una de las variables principales participante en la configuración del nuevo cognitivismo, es justamente el surgimiento y desarrollo de las nuevas tecnologías cibernéticas que vienen de la mano de una nueva Teoría de la Comunicación y una nueva lingüística acompañada de la propia Cibernética.

Si bien el procesamiento de información, es la corriente dominante en la psicología cognitiva, no agota todas las posibilidades del enfoque cognitivo. Podemos hablar, de dos tradiciones cognitivas distintas. Una -anglosajona- de naturaleza mecanicista y asociacionista, representada actualmente por el procesamiento de información. La otra de carácter organicista y estructuralista se remonta a la psicología europea de entreguerras, cuando autores como Piaget, Vygotski, Bartlett o la escuela de la Gestalt oponían al auge del conductismo en la otra orilla del Atlántico una concepción del sujeto humano radicalmente antiasociacionista.

Resalta la autora el trabajo de Vygotsky debido a los planteos relacionados con el lenguaje. Su teoría se centraba en los orígenes sociales y las bases culturales del desarrollo individual. Implican estos procesos el desarrollo en los niños a través de la enculturación de las prácticas sociales, a través de la adquisición de la tecnología de la sociedad, de sus signos y herramientas y a través de la educación en todas sus formas. Señala por lo tanto la importancia del concepto de la “zona de desarrollo”, a partir del cual se enfatizan tres características: la actividad social y la practica cultural como fuentes de pensamientos, la mediación entre individuo y sociedad y el planteo

de individuos activos como objeto de estudio con todas las complejidades que semejante unidad de estudio implica.

Aplicado al estudio de la educación este enfoque significa, por una parte, la necesidad de estudiar cómo las prácticas educacionales actuales limitan o facilitan el pensamiento y, por otro lado la necesidad de crear prácticas nuevas más avanzadas y ampliatorias para los docentes y alumnos con que trabajamos. En el caso que nos ocupa, podemos afirmar que las prácticas del lenguaje audiovisual permiten comprender esa zona de desarrollo próximo de manera ampliada debido a la transferencia del concepto hacia la construcción de conocimiento de un sujeto adulto que ya ha desarrollado competencias cognitivas.

Devenimos humanos a través del proceso de la internalización de la cultura y, por lo tanto la educación formal es el instrumento esencial de la enculturación.

Otro de los conceptos fundamentales es la idea de la doble formación al defender que toda función cognitiva aparece primero en el plano interpersonal y posteriormente se reconstruye en el plano intrapersonal. Es decir, se aprende en interacción con los demás y se produce el desarrollo cuando internamente se controla el proceso integrando las nuevas competencias a la estructura cognitiva.

Esto coloca el énfasis en la influencia del aprendizaje en el desarrollo cognitivo del sujeto. La interacción se produce sobre todo a través del lenguaje. Verbalizar los pensamientos lleva a reorganizar las ideas y, por lo tanto, facilita el desarrollo.

En articulación con estas ideas, señala Santorsola que en la actualidad y desde varios manifiestos tal como la I Conferencia Regional de Educación Superior celebrada en Cartagena de Indias desde 1998, el espacio latinoamericano se enmarca en el proyecto de inclusión a partir del cual las políticas de integración y uso de tecnologías en el contexto de los medios han modificado el escenario Asimismo señala que se ha avanzado en distintas aristas de la presente transformación. En lo académico particularmente contamos con aulas y carreras virtuales desarrolladas en la mayoría de los

casos sobre plataformas que funcionan como repositorios organizados e interactivos.

Toda esta revolución permite comprender el concepto que señala Barbero de descentramiento, que indica que el saber se sale de los libros y de la escuela. Un proceso que casi no había tenido cambios desde la invención de la imprenta sufre hoy una mutación de fondo con la aparición del texto electrónico. Que no viene a reemplazar al libro sino a centrar la cultura occidental de su eje letrado, a relevar al libro de su centralidad ordenadora de los saberes, centralidad impuesta no sólo a la escritura y a la lectura sino al modelo entero del aprendizaje por linealidad y secuencialidad implicadas en el movimiento de izquierda a derecha y de arriba a abajo que aquellas estatuyen. Es sólo puesto en perspectiva histórica que ese cambio puede dejar de alimentar el sesgo apocalíptico con el que la escuela, los maestros y muchos adultos, miran la empatía de los adolescentes con los medios audiovisuales, los videojuegos y el computador. Estamos ante un descentramiento culturalmente desconcertante, pero cuyo desconcierto es disfrazado por buena parte del mundo escolar de forma moralista, esto es, echándole la culpa a la televisión de que los adolescentes no lean. Actitud que no nos ayuda en nada a entender la complejidad de los cambios que están atravesando los lenguajes, las escrituras y las narrativas. Que es lo que en realidad está en la base de que los adolescentes no lean, en el sentido en que los profesores siguen entendiendo leer, o sea sólo libros.

Otro concepto a tener en cuenta es el de des-localización/des-temporalización, que indica que los saberes escapan de los lugares y de los tiempos legitimados socialmente para la distribución y el aprendizaje del saber. Desde los faraones a los señores feudales, la morada de los sabios estaba cerca del palacio/castillo o se comunicaba entre ellos en secreto. Y también el tiempo de aprender se hallaba acotado a una edad, lo que facilitaba su inscripción en un lugar y su control vital. No es que el lugar escolar fuera a desaparecer, pero las condiciones de existencia de ese lugar estaban siendo transformadas radicalmente, no sólo porque ahora tenían que convivir con un montón de saberes-sin-lugar-propio, sino porque el aprendizaje se había

desligado de la edad para tornarse continuo, esto es, a lo largo de toda la vida. Los miles de ancianos que estudian hoy en Europa en la universidad a distancia son la prueba más clara del desanclaje que viven los saberes tanto en su contenido como en sus formas¹⁵.

La des-localización implica la diseminación del conocimiento, es decir, el emborronamiento de las fronteras que lo separaban del saber común. No se trata sólo de la intensa divulgación científica que ofrecen los medios masivos, sino de la devaluación creciente de la barrera que alzó el positivismo entre la ciencia y la información, pues no son lo mismo pero tampoco lo opuesto en todos los sentidos. La diseminación nombra el movimiento de difuminación tanto de las fronteras entre las disciplinas del saber académico como entre ese saber y los otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva. La única salida se halla en la articulación de conocimientos especializados con aquellos otros que provienen de la experiencia social y de las memorias colectivas.

Se entiende, entonces, por descentramiento al conjunto de procesos y experiencias que testimonian la expandida circulación por fuera del libro de saberes socialmente valiosos. De ellos hace parte la deslocalización que esos saberes presentan por relación a la escuela (entendiendo por ésta el sistema educativo en su conjunto desde la primaria hasta la universidad). El saber se descentra, en primer lugar, por relación al que ha sido su eje durante los últimos cinco siglos: el libro. Un proceso/modelo que, con muy relativos cambios, había moldeado la práctica escolar desde la invención de la imprenta, sufre hoy una mutación en un nuevo modelo de organización y aprendizaje de conocimientos. Son cambios que no vienen a reemplazar al libro sino a relevarlo de su centralidad ordenadora de las etapas y los modos.

En este marco, María Amor Pérez Rodríguez¹⁶ presenta una descripción detallada de la importancia de la enseñanza en medios y tecnologías y, paralelamente, analiza líneas de acción que pueden llevarse a cabo en

¹⁵ Martín – Barbero, J. (2002) *La educación desde la comunicación*. Buenos Aires: NORMA

¹⁶ Pérez Rodríguez María Amor (2005). *Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios*. Buenos Aires: Paidós.

diferentes niveles de los centros educativos. En razón de esto, indaga acerca del lugar de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías dentro del sistema escolar y de la necesidad de revisar el concepto de competencia comunicativa. A su vez, incluye el concepto de competencia mediática ya que, debido al surgimiento de nuevos códigos y nuevos lenguajes, es necesario promover una nueva alfabetización. Analiza el impacto que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías han tenido sobre nuestra vida cotidiana así como también la situación de su enseñanza. Además, señala una serie de aspectos que sirven como punto de partida para la posterior discusión: posturas de rechazo o adopción ilimitada de los medios y las nuevas tecnologías, desigualdades, brecha digital, uso inconsciente, hipnosis, necesidad de alfabetización audiovisual, importancia de la reflexión crítica y aprendizaje sistemático, etc. Todos estos tópicos apuntan a mostrar la necesidad de trabajar seriamente en el desarrollo de la competencia comunicativa, o más específicamente, de lo que la autora denomina competencia mediática.

Uno de los puntos esenciales radica en el análisis de la forma en que han incluido y se incluyen los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en el currículum. La transversalidad es uno de los aspectos que se desea destacar como así también la necesidad de trabajar de este modo con los medios en todos los niveles educativos. Esto significa que los medios no deben abordarse solamente como meros recursos, el sentido de su inclusión ha de ser la formación de la conciencia crítica y el desarrollo de actitudes activas y creativas.

Por otra parte, desde el punto de vista comunicacional, “históricamente, los motores de transformación del mapa de la comunicación, país por país, han sido el tecnológico (ahora la TDT, antes el color, el satélite o el cable), el económico (nuevos propietarios y mercado publicitario) y el político (concesión de licencias y autorización de canales de pago). Pero hay dos motores nuevos que se suman a los anteriores: el cambio drástico de hábitos de consumo, especialmente para el mundo joven, y la aparición de Internet, que es a la vez

soporte para la difusión de los medios tradicionales y cuna de nuevos, como las redes sociales”.

En relación a los nuevos modos del narrar, nuevamente Martín Barbero plantea, la reconfiguración comunicativa del saber y del narrar, entendiendo desde el punto de partida de que el desordenamiento de los saberes y los cambios en los modos de narrar están produciendo un fuerte estallido de los moldes escolares de la sensibilidad, la reflexividad y la creatividad, colocando en un lugar estratégico el ensanchamiento de los modos de sentir y de pensar, así como la articulación entre lógica e intuición. “No hay sino una imaginación humana que formula e inventa, gesta hipótesis y crea música o poesía. Y es la misma imaginación que se expresa también en la participación movilizandoy renovando el capital social: esa ‘tasa’ de confianza y reciprocidad sin las que la sociedad se des-hace. Si comunicar es compartir la significación, participar, es compartir la acción. La educación sería entonces el decisivo lugar de su entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades. Pues desde los mestizajes que entre ellas se traman es desde donde se vislumbra y expresa, toma forma el futuro”¹⁷.

Para ello, considera el autor, que es fundamental la alfabetización en comunicación, en concordancia con proposiciones realizadas por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) que plantean que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), desde el aspecto educativo, son visualizadas como la solución ideal a todos los problemas de aprendizaje, tanto de calidad como de cobertura.

No obstante, comparto con Santorsola que “...las Tecnologías de la Información y del Conocimiento (TIC) se manifiestan en dos sentidos. Por un lado, capaces de posibilitar el desarrollo, pero, como contrapartida también se muestran como capaces de aumentar las diferencias entre los países

¹⁷ Martín-Barbero, Jesús (2002). *La educación desde la comunicación*, Buenos Aires: Norma.

desarrollados que tienen acceso a ellas y aquellos que no lo tienen, favoreciendo las diferencias entre los inferricos y los infopobres...”¹⁸.

Este contexto nos lleva a nuestro tercer eje teórico relacionado a las políticas públicas que se presentan como perspectiva central a la convergencia de la potencialidad epistémica del medio audiovisual.

En este sentido, la autora citada indica megadiscursos tales como el Informe sobre Desarrollo Humano de 2001, encomendado por el PNUD (el Programa de Desarrollo de la Naciones Unidas), en el cual se resalta la acción de las tecnologías de la información y de las comunicaciones a partir de las cuales se podría reducir la pobreza en el mundo ayudando a superar las barreras de aislamiento social, económico y geográfico debido a la denominada Sociedad Red. Desde un principio se expresa la necesidad de formular políticas públicas innovadoras para que el uso de las tecnologías sea instrumento de progreso. Se propone a ese respecto que los países ricos apoyen acciones mundiales para crear incentivos y nuevas alianzas con fines de investigación y desarrollo. Dichas alianzas involucran a las universidades, las empresas privadas y las instituciones públicas. Se trata de fijar políticas para fomentar la capacidad tecnológica de los países en desarrollo en vez de la realización de actos caritativos.

Cabe destacar en la línea del binomio educación – comunicación el enfoque de la televisión cultural en relación a la construcción del conocimiento

Desde la perspectiva de Umberto Eco, la televisión puede ofrecer efectivas posibilidades de ‘cultura’, entendida como relación crítica con el ambiente. En ese sentido, plantea que “la televisión será elemento de cultura para el ciudadano de las áreas subdesarrolladas, haciéndole conocer la realidad nacional y la dimensión ‘mundo’ y será elemento de cultura para el hombre medio de una zona industrial, obrando como elemento de ‘provocación’ sobre sus tendencias pasivas. Reconocer las posibilidades de cultura contenidas incluso en un buen programa de canciones o de desfile de modas, y

¹⁸ Santorsola, M.V. *El paradigma tecnológico de la información y la comunicación en el ámbito académico* en Martínez y otros (comp) (2012) Temas de Investigación en Comunicación. Buenos Aires: UNLAM – PROMETEO

9comprender la necesidad de integrar estos aspectos en una función de denuncia y de invitación a la polémica, es el cometido del hombre de cultura ante el nuevo medio”.¹⁹

Ese concepto se presenta como una oportunidad para analizar la oferta de contenidos relacionados con el eje de esta investigación en nuestro país, en el que el auge del cable como forma de ver televisión en los años 90 y su variedad de canales nacionales e internacionales marcó la aparición de señales temáticas dedicadas a producciones culturales y educativas.

Canal 7, la Televisión Pública, ha intentado ser, con algunas contradicciones en su programación, otra pantalla para la puesta de contenidos educativos. Es una de las cinco principales emisoras de aire del país, con sede en la Ciudad de Buenos Aires y el único de cobertura nacional a través de más de 200 repetidoras. Fue el primer canal del país, nacido en 1951, y es el único canal de aire bajo la órbita de Radio y Televisión Argentina Sociedad del Estado (RTA SE), una empresa pública argentina que administra los medios de comunicación estatales.

En la actualidad, según el presidente de RTA, el cineasta Tristán Bauer, ‘tiene la función de ser un canal de Estado, un canal generalista, que cumpla con el objetivo de llegar bien, en forma gratuita, a toda nuestra población y, de ahí, ir creciendo en calidad. La televisión pública tiene como objetivo plantear los mejores contenidos’. Señala también la importancia de organizar la programación por franjas, donde no hay géneros o formatos privilegiados, si bien predominan los programas informativos y los documentales para abordar contenidos educativos y culturales”.²⁰

Por su parte, *Encuentro* es el canal de televisión del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Argentina. Fue creado en mayo de 2005 por el Decreto Nacional, reconocido por la Ley de Educación Nacional sancionada en 2006 y comenzó sus transmisiones en abril de 2007. “Canal Encuentro no es un canal de televisión educativa, porque la televisión educa toda, es un canal con contenidos pedagógicos, un lugar de aprendizaje y de

¹⁹ Eco, U. (1968). *Apocalípticos e Integrados*, Barcelona: Lumen.

²⁰ Mazzioti, Nora y otros (2010). *Argentina en Libro Blanco sobre la televisión educativa y cultural en Iberoamérica*. Gedisa, Barcelona.

enseñanza mutua. Canal Encuentro vino a romper con la idea de la televisión educativa pensada como la de alguien que está enseñando y otro que recibe pasivamente; con herramientas tecnológicas y también con proyectos audiovisuales particulares. Constituye una herramienta importante para docentes, padres y alumnos brindando material audiovisual educativo de alta calidad técnica y pedagógica, destinado a apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje en diversas áreas curriculares. Además contiene programas para incluir a las personas que se encuentran fuera del sistema educativo', señala Jesica Tritten, directora de Contenidos y Programación".²¹

Canal (á) es una señal de PRAMER SCA con distribución regional que llega a más de 5 millones de hogares en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Honduras, Paraguay, Perú, México, Uruguay, Venezuela y otros países del Caribe. Es un canal dedicado esencialmente al arte y los espectáculos donde se presentan todas las formas artísticas y los eventos más importantes de Argentina y de América Latina. Es un medio donde se actualiza la cultura de cada país, en el que se emiten recitales, teatro, literatura, cine, artes visuales, conciertos, entrevistas y biografías. El target al que apunta el canal es aquel público que ya tiene una inclinación al consumo de productos de arte, que participa en los eventos artísticos, teatrales, musicales.

Canal 10 integra junto a Radio Universidad (AM 580) y Nuestra Radio 102.3 FM los Servicios de Radio y Televisión de la Universidad Nacional de Córdoba, el principal grupo de medios públicos del interior de Argentina, con una audiencia distribuida en seis provincias.

Conexión Educativa, una señal de televisión que se dedica exclusivamente a promover la educación y el conocimiento. Su objetivo principal es facilitar el acceso a la formación a través de las herramientas de comunicación con las que cuenta el mundo actual. Se trata de una propuesta de formación permanente, pensada para superar problemas de tiempo, distancia, compromisos y horarios y ofrece capacitación a distancia.

A través de las experiencias de los canales que emiten contenido cultural y educativo, se hace necesaria la reflexión acerca de la otra idea rectora de

este proyecto, el marco epistémico. Ello implica la reflexión respecto a una concepción de la producción y circulación de contenido audiovisual educativo en el nivel universitario y, en particular, aquellas corrientes de pensamiento que relacionen la educación y la comunicación.

La aparición de la televisión por cable en los años 90 posibilitó la aparición de gran cantidad de canales. Comenzaron todo tipo de variedades con espacios específicos: de noticias, documentales, deportivos, de cocina, economía, política, zonales, entre otros. Estos últimos comenzaron a darle lugar a algunas producciones universitarias.

Noticieros de actividades académicas comenzaron a tener lugar en pantallas regionales en lugares del interior del país y la población accedía a informaciones no habituales hasta ese momento.

Un lugar especial merece la aparición de Canal (à) (arte y espectáculos) ya que era impensado un espacio específico para esa visión cultural. La experiencia personal en distintas realizaciones junto a alumnos y docentes de la Universidad Nacional de la Matanza.

Más tarde, sería Canal Encuentro, la señal del Ministerio de Educación e ideada por Daniel Filmus y Tristán Bauer la que originaría un espacio para las universidades en que las de La Matanza (UNLaM), San Martín (UNSAM) y Tres de Febrero (UNTREF) tomarían la vanguardia en este proceso.

Puntualmente, La Universidad Nacional de la Matanza, por intermedio de su Instituto de Medios de Comunicación, ha sido vanguardia en la producción de contenidos que conocieron las pantallas televisivas y salas de cine:

Los desarrollos mencionados son el resultado de la definición de políticas estratégicas. La mención al informe de Desarrollo Humano planteaba la creación de un ámbito que aliente la innovación tecnológica, el replanteo de los Sistemas Educativos para responder a los nuevos retos y, la intervención de tres actores: las universidades, el empresariado y el gobierno.

En la línea de los megadiscursos también las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno de Iberoamérica han definido desde sus comienzos, políticas y programas que refieren a los temas de abordaje en esta Tesis. Así se fueron incorporando procesos solidarios al marco y objetivos del espacio

iberoamericano del conocimiento el cual es definido como un ámbito en el cual sea posible promover la integración regional, fortalecer y fomentar las interacciones y la cooperación para la generación, difusión y transferencia de los conocimientos sobre la base de la complementariedad y el beneficio mutuo, de manera tal que ello genere una mejora de la calidad y pertinencia de la educación superior, la investigación científica e innovación que fundamente un desarrollo sostenible de la región.

En esta definición el concepto de “conocimiento” incluye tanto el conocimiento científico y tecnológico, que se encuentra implícito en el término inglés “knowledge”, como la noción de “sabiduría”. Se trata de un concepto en el que coexiste su valor económico y estratégico, que se expresa en la sociedad del conocimiento, con su valor cultural, que se expresa a través de la creatividad y los procesos sociales. En consecuencia, el conocimiento se vincula con la ciencia, la tecnología y los procesos productivos pero también con la cultura, la identidad y la ciudadanía, valores que deberán orientar el Espacio Iberoamericano del Conocimiento.

Destaco en este marco, el Programa CIBEROAMÉRICA, Televisión Educativa Iberoamericana (TEIB),.

Las políticas citadas, no tendrían asidero si en los países involucrados no se desarrollan gestiones en correspondencia.

En este sentido, convengo que las políticas públicas sobre educación y comunicación desarrolladas en Argentina han permitido achicar la brecha precedentemente citada.

Señalo entre las acciones para atender a los grupos más vulnerables un programa de Innovación tecnológica y medios de comunicación al servicio de la educación. El programa incluye la dotación de computadoras e impresoras a escuelas en situación de extrema pobreza, institutos de formación docente y escuelas técnicas; el relanzamiento del sitio Educ.ar para la alfabetización digital y la promoción de la integración de las tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo para contribuir a la reducción de la brecha digital. Finalmente se propone también la red de escuelas Puentes.ar

que trabajan con servicio de internet para conectarse con otras instituciones y difundir propuestas²².

En Argentina dos leyes articulan los temas que abordamos, la Ley de Educación Nacional 26206 sancionada en el año 2006 y la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual establece las pautas que rigen el funcionamiento de los medios radiales y televisivos en la República Argentina²³.

Esta ley, tercera en el orden de leyes generales de educación en Argentina, dedica un apartado completo respecto del uso de las tecnologías y otro a la educación a distancia. Resaltamos esta última debido a que hoy día hablar de educación a distancia implica hablar del uso de tecnologías de información y comunicación.

El título VII titulado “EDUCACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN”, está compuesto por cuatro artículos (100 a 103). El art. 3 refiere al establecimiento de políticas educativas por parte del Poder ejecutivo a través del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología que se basen en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. En el art. 101, se reconoce a Educ.ar Sociedad del Estado como el organismo responsable del desarrollo de los contenidos del Portal Educativo. En el art. 102 se afirma que se encargará a Educ.ar Sociedad del Estado, a través de la señal educativa “Encuentro” u otras que pudieran generarse en el futuro, la realización de actividades de producción y emisión de programas de televisión educativa y multimedial con el fin de propender a la equidad y mejoramiento de la calidad y, finalmente, en el art. 103 se anuncia la creación de un Consejo Consultivo constituido por representantes de los medios de comunicación.

Además de los artículos mencionados que hacen referencia exclusiva al uso de las tecnologías, se hace alusión al tema en diversos artículos relacionados a otras cuestiones. El art. 27 – referido a los objetivos de la educación primaria- establece entre otros “Generar las condiciones pedagógicas para el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como para la producción y recepción crítica de los discursos

²² Informe Argentina para la 47^o Conferencia Internacional de Educación, 2004: 28

²³ Esta legislación fue promulgada el 10 de octubre de 2009 por la presidenta Cristina Fernández de Kirchner y reemplazó a la Ley de Radiodifusión 22.285, promulgada en 1980.

mediáticos. El art. 30 – referido a los objetivos de la educación secundaria- indica que la misma tiene por finalidad “Desarrollar las capacidades necesarias para la comprensión y utilización inteligente y crítica de los nuevos lenguajes producidos en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación”. El art. 33 – orientado al mismo nivel de la enseñanza, si bien no se dirige expresamente al uso de las tecnologías, señala que las autoridades jurisdiccionales propiciarán la vinculación de las escuelas secundarias con el mundo de la producción y el trabajo, en cuyo marco, podrán realizarse prácticas que permitan a los/as alumnos/as el manejo de tecnologías.

Finalmente los artículos 48 y 88 hacen referencia a la promoción y uso de las mencionadas tecnologías en relación con la “Educación permanente de jóvenes y adultos” el primero, y la “Calidad de la Educación” el segundo. Es de destacar en este último que “El acceso y dominio de las tecnologías de la información y la comunicación formarán parte de los contenidos curriculares indispensables para la inclusión en la sociedad del conocimiento. Es decir que, si bien queda explícito en el caso de los niveles de educación primario y secundario, este artículo 88 bien puede interpretarse como la inclusión obligatoria de estas competencias en todos los niveles de la enseñanza.

En relación a la Ley de Educación Superior, tres artículos hacen referencia explícita a la incorporación de las tecnologías en este ámbito académico.

El artículo 4, inc. c, establece que “...son objetivos de la Educación Superior, además de los que establece la ley 24.195 en sus artículos 5, 6, 19 y 22 (...) Promover el desarrollo de la investigación y las creaciones artísticas, contribuyendo al desarrollo científico, tecnológico y cultural de la Nación. El artículo 6 establece que “La Educación Superior tendrá una estructura organizativa abierta y flexible, permeable a la creación de espacios y modalidades que faciliten la incorporación de nuevas tecnologías educativas” y, el artículo 28 define mediante el inciso “b” como funciones básicas de las instituciones universitarias “...promover y desarrollar la investigación científica y tecnológica, los estudios humanísticos y las creaciones artísticas...”

Cabe recordar para el cierre de este apartado que la propuesta de este capítulo es orientar investigaciones que permitan contrastar las expresiones de estos mega discursos expuestos con los diversos ámbitos de la planificación, la gestión y la acción aplicando criterio jurisdiccional para circunscribir objetos de estudio de las posibles investigaciones. Pero también es recomendable seguir el estudio aplicando un criterio temporal teniendo en cuenta, sobre todo, que las organizaciones mundiales, regionales y nacionales continúan generando

Por su parte, la sanción de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522 (LSCA) en octubre de 2009 constituye un punto de inflexión en las políticas de comunicación en Argentina en el año 2001 surge la Coalición por una Radiodifusión Democrática, un espacio motorizado por el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) que reúne a diversos agrupamientos relacionados con la comunicación, el ámbito académico y una serie de organizaciones sociales. Desde esa Coalición se plantean 21 puntos – uno por cada año de vigencia de la ley de la dictadura– tendientes a garantizar el derecho humano a la comunicación y se comienza una campaña tendiente a difundir hacia diferentes sectores la necesidad de contar con una nueva ley de radiodifusión.

Respecto del marco normativo de los medios audiovisuales, es importante señalar que con la plena implementación de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual se amplían las posibilidades respecto de las misiones de la Universidad: docencia, investigación y extensión.

En el año 2008, desde el Poder Ejecutivo Nacional se planteó el objetivo de lograr una ley que garantice la libertad de expresión y la pluralidad de ideas frente a la llegada de la era digital y, también, que fuera antimonopólica para modificar el panorama de concentración existente. La iniciativa generó debates en diferentes ámbitos públicos y enfrentó fuertes resistencias de sectores que se verían afectados con la modificación del statu quo vigente.

En marzo de 2009, se aprueba la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual cuyos aspectos más relevantes fueron:

- La creación de un nuevo organismo regulador de los servicios de comunicación integrado por representantes del Poder Ejecutivo

Nacional, de la Legislatura Nacional y de la segunda y tercera minoría parlamentaria, en reemplazo del integrado por servicios de inteligencia, militares y empresarios.

- La asignación de cuotas de pantalla para las producciones nacionales exigiendo un 70% para las radios y un 60% para la televisión. Además, se otorga un 33% del espectro radioeléctrico para las personas jurídicas sin fines de lucro tales como asociaciones, fundaciones, mutuales, universidades etc.
- El Estado Nacional, las Provincias, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los municipios tendrán frecuencias asignadas. Asimismo, las Universidades podrán tener emisoras sin restricciones ni obligación de ser sociedades comerciales.

El actual mapa de televisión educativa y cultural, se le suman nuevos actores que abren la posibilidad de incluir más señales y contenidos de impronta educativa y cultural.

La nueva ley apunta a promover la protección de contenidos locales y regionales, la regulación para los medios comunitarios, la participación de las cooperativas. Se establece cuota de pantalla para cine nacional y se apunta a fomentar la producción de contenidos educativos e infantiles mediante la creación de un consejo asesor sobre producción audiovisual e infancia.

En el aspecto referido específicamente a las universidades, la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, sancionada y promulgada el 10 de octubre de 2009, destina el Título VIII de su texto a los medios universitarios y educativos: Medios de comunicación audiovisual universitarios y educativos. Desde los artículos 145 a 150, se desarrollan los temas solidarios a la producción universitaria.

Por su parte, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), a través de dos resoluciones publicadas el día 30 de junio de 2011 en el Boletín Oficial, asignó frecuencias para TV a 43 universidades nacionales del país, a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y a 14 provincias.

Por la resolución 687/2011 se asignó a las Universidades Nacionales las frecuencias en la banda de UHF, y mediante la Resolución 689/2011 se asignaron las correspondientes frecuencias a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y a los Estados Provinciales.

Dichas resoluciones establecen que, previo al inicio de las emisiones, las instituciones deberán solicitar ante la AFSCA la asignación de los restantes parámetros técnicos otorgados por la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC), a cuyo efecto se consignará el lugar de emplazamiento de las plantas transmisoras.

También, deberán presentar la propuesta comunicacional del medio y un informe que refleje la sustentabilidad del proyecto y su infraestructura.

Además, se explicita que podrán emitir experimentalmente con modulación digital, con el estándar ISDB-T, siempre que las frecuencias no se encuentren ya asignadas con anterioridad. Los que así no lo hicieren, deberán proyectar su migración a esta tecnología en forma prioritaria, a fin de garantizar los beneficios derivados de la digitalización de los servicios.

A su vez, se cancelan los canales 5 y 41 asignados en su oportunidad a las Universidades Nacionales de Luján y de La Plata, respectivamente.

Por otra parte, se asigna a la Universidad Nacional de Córdoba, en su carácter de titular del servicio de televisión abierta identificado como LV80 TV Canal 10, el canal 31 a los efectos de la prestación del servicio de TV Digital Abierta, utilizando el estándar ISDB-T.

Las asignaciones formalizadas quedarán sujetas a las diversas medidas que resultarán dable implementar en el marco del proceso de reordenamiento de la banda de UHF, iniciado por Nota CNC N° 381/09 y necesaria en orden a lo dispuesto por el Decreto N° 1148/09 y, según corresponda, a los procedimientos de coordinación internacional en el ámbito del Mercosur.

Las resoluciones destacan en los considerandos que la Ley N° 26.522, asumió como objeto específico, además de la regulación de los servicios, el desarrollo de mecanismos destinados a la promoción, desconcentración y universalización del aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Agrega también que el servicio de televisión se encuentra en plena etapa de transición y evolución con motivo del dictado del Decreto N° 1148/09, a través del cual se creó el Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre, basado en el estándar denominado ISDB-T (Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial), que consiste en un conjunto de patrones tecnológicos a ser adoptados para la transmisión y recepción de señales digitales, terrestres, radiodifusión de imágenes y sonidos.

En la actualidad se definen nuevos escenarios con la aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y la implementación del Sistema Argentino de TV Digital Terrestre. En este contexto, se comienza a delinear una profunda transformación en la producción audiovisual y se toman medidas para garantizar el acceso universal a la televisión de aire de modo gratuito.

Para ello, se viene desarrollando la infraestructura necesaria para dar cobertura a toda la población

Desde el aspecto de los contenidos, los principales objetivos planteados por el Estado Nacional se refieren no solo a limitar la concentración mediática sino a fomentar la creación de nuevas formas de producción audiovisual mediante la implementación de una serie de políticas públicas que permitan generar un modelo de producción descentralizado y federal.

En este contexto, se implementa el programa *Polos Audiovisuales Tecnológicos*, que plantea la división del país en nueve regiones (Polos), cuya cabecera está conformada por una Universidad Nacional, que es la encargada de reunir a los actores del sector audiovisual regional (cooperativas, organizaciones no gubernamentales, productores independientes, canales de tv de baja potencia, etc.) para formar, en cada zona, los llamados Nodos Audiovisuales Tecnológicos (NAT). De esta manera, se busca constituir un sistema federal en red con presencia en toda la extensión del país y con base territorial en cada región. El objetivo fundamental es que no solo desde la capital del país se generen contenidos televisivos, sino que cada región pueda ser protagonista y producir desde su propia idiosincrasia cultural impulsando, también, fuentes de trabajo genuino para sus profesionales y talentos locales.

En este sentido, las señales universitarias que contempla la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual serán, seguramente, una plataforma obligada para que amplíen las realizaciones televisivas.

El creciente desarrollo de los espacios audiovisuales, la combinación con las nuevas tecnologías, también marcan una manera de producción y circulación asociada. Puede observarse que la era de las redes prevista por el Informe de Desarrollo Humano se convierte en este caso en una estrategia de producción. Si bien el texto citado hace explícita referencia a las redes electrónicas, en este caso puede decirse que sin ellas el modo de producción sería complejo.

Señalando la historia en las redes de comunicación cultural fue relevante la creación de ATEI (Asociación Televisión Educativa Latinoamericana). La misma es una red de comunicación educativa, cultural, y científica para la coproducción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia dentro del marco de la Cooperación Iberoamericana. Está compuesta por 159 asociados activos en 21 naciones de la Comunidad Iberoamericana, EEUU, Canadá e Inglaterra. Entre las instituciones asociadas figuran, principalmente, los organismos gubernamentales responsables de la educación, cultura, ciencia, tecnología y deporte, las universidades e instituciones de educación superior y posgrado, así como sus entidades de investigación científica y de desarrollo tecnológico, los centros de formación permanente profesional o de capacitación laboral, las organizaciones no gubernamentales (ONG's) y fundaciones educativas, sociales, científicas y culturales, los festivales y mercados audiovisuales de televisión y vídeo educativo, científico y cultural y, además, los canales regionales y locales de televisión abierta o por cable, públicos y privados, de carácter educativo, científico y cultural que participan activamente en la redifusión de la programación televisiva de ATEI²⁴.

En Argentina, son socios de ATEI Canal Encuentro, LS 82 TV Canal 7, Canal (á), UBA TV (Universidad Nacional de Buenos Aires), Conexión Educativa y SRT (Servicios de Radio y Televisión de la Universidad Nacional

de Córdoba), entre otros. Estos canales realizan aportes a la televisión educativa y cultural para su desarrollo.

Por otro lado, en nuestro país se formó en el año 2004 la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) que nuclea a todas las Casas de Altos Estudios en la Argentina.

En sus comienzos tuvo la finalidad de compartir material de los distintos centros de producción para abastecer y difundir en distintos canales cooperativos – educativos regionales. El avance operativo de varias universidades y luego la sanción de la Ley 26.522 en el año 2011 que las benefició notablemente como actores en la comunicación social (ver aparte) logró fortalecer a la RENAU hasta convertirla en la actualidad en una red que se extiende a lo largo de todo el país con más de 40 Universidades Nacionales que participan activamente en la producción de contenidos que circulan activamente por canales públicos, por las emisoras universitarias que ya están funcionando, integran el archivo de los que ya están pronto a salir al aire y forman parte de la flamante Plataforma Audiovisual Nacional que también administra la RENAU.

Las Universidades Nacionales Públicas e Institutos Universitarios tienen un rol esencial en este proceso, ya que organizan la producción y convocan a la comunidad audiovisual de cada región para que participe en el proceso productivo. Se convierten en socios activos e interlocutores del Estado Nacional para la implementación de sus políticas. Estas unidades son coordinadas por el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) “Es una experiencia inédita porque, con recursos de una política pública, se procura que produzcan aquellos que nunca pudieron hacerlo, por falta de recursos o posibilidades. Se intenta que estas estructuras adquieran vida propia y generen recursos para ser autosustentables, creando propuestas y contenidos relacionados con la idiosincrasia histórica y cultural de los nuevos actores, desde los distintos rincones del país”, expresa Claudia Ducatenzeiler

La primera experiencia fue el denominado Plan Piloto de Producción de Contenidos, implementado durante el primer semestre de 2011. Este consistió en que los 9 Polos en los que está dividido el país produjeran un total de 90

horas de televisión en cuatro meses de trabajo simultáneo. Para ello, se plantearon 180 programas televisivos asociados en 30 ciclos de contenidos audiovisuales federales, que mantienen la idiosincrasia de cada lugar y su gente. En cada ciclo, los Polos establecieron formatos específicos con sus propias líneas narrativas y estéticas, sus propias temáticas y líneas editoriales. En este proceso participaron 45 Universidades del país existentes en esos momentos.

“La constitución de una red nacional tiene, hoy, un alcance insólito. En un país que tiene la particularidad de tener una gran cantidad de universidades públicas, el primer logro del programa es que estas instituciones estén involucradas en la implementación de una política que articula al Estado con la comunidad. El segundo logro es que esta red ya abarca todos los puntos cardinales, en un país tradicionalmente centralista y que tiene que dar batalla en este sentido. Estamos creando una red que va a ser ejemplificada ora tal vez, para todo el mundo”, describe Eva Piwowarski, Coordinadora nacional del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos.

Entre los años 2010 y 2012, el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios implementó diversos planes destinados a la nueva industria audiovisual invirtiendo más de 40 millones de pesos (equivalentes a 8.602.150 dólares). Estos planes están pensados para fortalecer el programa de Polos y Nodos estableciendo formas de producción federal y, también, para elevar los estándares técnicos y de infraestructura nacionales.

La conformación de una red de alcance nacional con anclaje en cada región implica el establecimiento de lazos efectivos con las comunidades locales. Es así que dentro del Programa Polos se establece la conformación de Nodos Audiovisuales Tecnológicos. Los Nodos son sistemas productivos locales donde las organizaciones de sector audiovisual (cooperativas, pequeñas y medianas empresas, ONGs, canales de tv de baja potencia, etc.) de cada región son nucleadas por las Universidades Nacionales para conformar asociaciones que puedan producir contenidos televisivos de carácter federal. En 2012, ya existen en el país 45 Nodos diseminados a lo largo del vasto territorio nacional. En estos grupos participan diferentes tipos de

organizaciones, con distintos grados de experiencia en el ámbito laboral audiovisual. Los nodos constituyen para estos grupos espacios de formación muy importantes y oportunidades inéditas de producción a nivel nacional y de inserción en el mercado audiovisual.

“Hay muchísima gente pensándose en un conjunto, juntándose en diversos colectivos y tratando de coordinarse, de comunicarse entre ellos, con entusiasmo, con emoción y con una mirada al futuro. Esto mueve montañas en cualquier sector y lo estamos logrando con un grado de desarrollo importante en un montón de aspectos, trabajando en la capacitación para transferir herramientas para hacer una nueva televisión”, señala Eva Piwowarski.

La tríada de perspectivas explicitadas pone de manifiesto la efectiva relación entre educación comunicación circulación y su desarrollo a través de políticas efectivas,

2. MÉTODO

En relación a la metodología, el diseño es de carácter cualitativo. Los procesos involucrados para la comprobación de las conjeturas se concretan en el análisis de contenido proveniente de tres tipos de actores.

La conjetura²⁵ que articula y responde provisoriamente a los interrogantes iniciales del presente proyecto es que la producción audiovisual posee capacidad epistémica en el ámbito universitario.

Este planteo nos conduce a otros que permiten el tejido de su comprobación. Por ello sostenemos que:

- El desafío actual de las universidades en la producción de material audiovisual se convierte en el nuevo escenario que favorece a la construcción de conocimiento.
- Existe un proceso –incipiente– que involucra políticas públicas en comunicación y educación, trazadas desde el Estado, la Universidad y la gestión particular.
- Los gestores y productores de material audiovisual, docentes investigadores universitarios y gestores de producción de materiales culturales y educativos vislumbran el potencial epistémico del lenguaje audiovisual. encuentran en una fase incipiente con respecto a la construcción del conocimiento en el ámbito del nivel superior de la enseñanza a partir de lenguajes audiovisuales y sus nuevos modos de circulación.

Teniendo en cuenta los precedentes planteos, se establecen las siguientes categorías teóricas y corpus discursivos.

3.9. Categorías de análisis

- Construcción del conocimiento
 - Procesos de enseñanza aprendizaje en el ámbito de la universidad
 - Procesos de investigación en el ámbito de la universidad

²⁵ Se plantea el término de conjetura en lugar de hipótesis debido a que la misma surge de la teoría y las prácticas llevadas a cabo. Es decir que no es una hipótesis de causa efecto al modo en que se establece en la división hegemónica de la ciencia como propia de la ciencia natural

- Producción del conocimiento
 - Guión, formatos, lenguaje, artística):
 - Procesos de edición de material audiovisual de contenido académico
 - posproducción de material audiovisual de contenido académico
- Circulación del conocimiento
 - curso de los contenidos de aprendizaje
 - divulgación en el ámbito de la universidad

3.10. Corpus discursivos

Esta investigación está conformada por los siguientes corpus discursivos

1. Producción audio – visual realizada por IMC - UNLAM
2. Entrevistas focalizadas a los actores que conforman los distintos corpus de la investigación:
 - Discursos de Productores de contenidos de TV educativa y tradicional y realizadores de contenidos culturales y educativos.
 - Discursos de gestores de los organismos de comunicación y educación a escala nacional
 - Discursos de docentes, investigadores y alumnos de Cátedras de Humanidades.

3.11. Enfoque metodológico

El objeto de estudio de esta Tesis es la articulación de la diversidad de escenarios académico, producción audiovisual, políticas comunicacionales y políticas educativas para la concreción de material académico audiovisual de y para la comunidad en general y académica en particular

Se limita al ámbito de Argentina en relación a las políticas de comunicación y Educación, a determinadas cátedras de carreras afines a la comunicación social a un grupo de productores argentinos de medios audiovisuales y a gestores de emprendimientos audiovisuales con perfiles culturales y educativos.

3.12. Procedimientos

La investigación se realizó en seis fases:

TIEMPOS Y TAREAS	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	
Profundización de los marcos teóricos y normativos	■	■	■	■	■												
Selección de los corpus, armado de instrumentos de indagación				■	■												
Trabajo de campo						■	■										
Organización y análisis de resultados								■	■	■	■						
Discusión y conclusiones								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Elaboración del texto final															■	■	■

2.4 Instrumentos de construcción de la información²⁶

- Hojas de observación de productos audiovisuales educativos (Guión, formatos, lenguaje, artística): Programas de TV con contenidos académicos y realizados por Universidades Nacionales.
- Entrevistas focalizadas a los actores que conforman los distintos corpus de la investigación: gestores, productores, docentes universitarios e investigadores.

²⁶ Ver anexo C, Instrumentos para la construcción de información

3. RESULTADOS

Para una mejor organización en la presentación de los resultados se exponen los mismos de acuerdo a los corpus seleccionados y a las categorías de análisis de esta Tesis. De este modo, en primer lugar presentamos información referida a las:

1. Hojas de observación de productos audiovisuales educativos (Guión, formatos, lenguaje, artística) de tipo audiovisual según:
 - 1.1. Construcción del conocimiento
 - 1.1.1. Procesos de enseñanza aprendizaje en el ámbito de la universidad
 - 1.1.2. Procesos de investigación en el ámbito de la universidad
 - 1.2. Producción del conocimiento
 - 1.2.1. Guión, formatos, lenguaje, artística
 - 1.2.2. Procesos de edición de material audiovisual de contenido académico
 - 1.2.3. posproducción de material audiovisual de contenido académico
 - 1.3. Circulación del conocimiento
 - 1.3.1. curso de los contenidos de aprendizaje
 - 1.3.2. divulgación en el ámbito de la universidad

2. Entrevistas focalizadas a los actores que conforman los distintos corpus de la investigación: gestores, productores, docentes universitarios e investigadores.
 - 2.1. Construcción del conocimiento
 - 2.1.1. Procesos de enseñanza aprendizaje en el ámbito de la universidad
 - 2.1.2. Procesos de investigación en el ámbito de la universidad
 - 2.2. Producción del conocimiento
 - 2.2.1. Guión, formatos, lenguaje, artística
 - 2.2.2. Procesos de edición de material audiovisual de contenido académico
 - 2.2.3. posproducción de material audiovisual de contenido académico
 - 2.3. Circulación del conocimiento
 - 2.3.1. curso de los contenidos de aprendizaje
 - 2.3.2. divulgación en el ámbito de la universidad

1. Hojas de observación de productos audiovisuales educativos (Guión, formatos, lenguaje, artística):

1)

"Plan de país"
Género: Documental
Formato: 13 capítulos de 26 minutos cada uno. Resolución: 1920x1080
Año: 2013-2014
Pantalla: Acua Federal
Emisión: desde el 5 de agosto de 2015 a las 20 hs. Semanal.
Consejo Asesor de la TDA
Sinopsis: Desde una visión federal y social, el documental muestra los beneficios que otorgan las obras de infraestructura pública construidas durante el período 2010-2016 en la voz de los protagonistas y/o usuarios. De temáticas variadas, la serie aborda a aquellas obras ligadas al desarrollo económico y social, y atraviesa las que generan estrategias para el desarrollo del modelo productivo.

2)

"Me voy para venir"
Género: Documental
Formato: 5 capítulos de 26 minutos cada uno.
Resolución: 1920x1080
Año: 2013-2014
Emisión: octubre y noviembre de 2014.
Pantalla: Canal Encuentro.
Sinopsis: la serie refleja la inmigración de jóvenes paraguayos a Argentina que buscan mejorar su situación económica y calidad de vida.

3)

"Radios Universitarias argentinas. Una red federal de comunicación".
•Género: Documental.
•Año de producción: 2014
•Duración: 35 minutos
•Emisión: Canal Encuentro
Año: 2014
A través de un recorrido por las emisoras argentinas se muestra el trabajo en red y el espíritu federal de las radios universitarias nacionales, desde su

creación hasta el tipo de programación y públicos a quienes están dirigidas. Todas las voces, los acentos y los sonidos de un país que tiene mucho para contar.

4)

"Peregrinos de la fe"
Género: Documental
Formato: 13 capítulos de 26 minutos cada uno.
Resolución: 1920x1080
Año: 2014-2015
Consejo Asesor de la TDA
Sinopsis: El seriado cuenta el quehacer de los llamados "curas villeros" en las parroquias de los principales barrios de emergencia de todo el país. Los protagonistas serán curas católicos, por estar estos relacionados con los curas tercermundistas de los años `70 que tuvieron gran injerencia en zonas carenciadas y en las que desarrollan una participación social activa.

5)

"Ruta azul"
Género: Documental
Formato: 4 capítulos de 26 minutos cada uno.
Resolución: 1920x1080
Año: 2014-2015
Consejo Asesor de la TDA
Sinopsis: Una serie que permite estudiar, conocer y comprender la necesidad de proteger el medio ambiente y los recursos naturales del territorio argentino en tanto recursos estratégicos para el futuro. Para develar el patrimonio de la naturaleza en su estado más puro se hace foco en Parques Nacionales que se extienden a lo largo de la denominada "Ruta azul", que costea el Mar Argentino, en la Patagonia.

6)

"Medicina 3.0. Plan Nacional de Cibersalud"
Género: Documental - periodístico
Formato: 2 capítulos de 26 minutos cada uno. Resolución: 1920x1080
Año: 2015
Consejo Asesor de la TDA
Sinopsis: la serie aborda las principales características del Plan Nacional de Cibersalud en la voz de los protagonistas: médicos y pacientes que, a diario, utilizan este sistema en pos del beneficio de la salud.

7)

"Medicina 3.0. Plan Nacional de Medicina Nuclear"
Género: Documental - periodístico
Formato: 1 capítulo de 26 minutos. Resolución: 1920x1080
Año: 2015
Consejo Asesor de la TDA
Sinopsis: la serie aborda las principales características del Plan Nacional de Medicina Nuclear en la voz de los protagonistas: médicos y pacientes que, a diario, utilizan este sistema en pos del beneficio de la salud.

8)

"El secreto de Taniel"
Género: Miniserie / Ficción infantil
Formato: 7 capítulos de 26 minutos cada uno. Resolución: 1920x1080
Año: 2015
Consejo Asesor de la TDA
Sinopsis: Nahuel tiene once años, es un chico inteligente y reflexivo, algo tímido e introvertido. Disfruta de la lectura y de recrear mundos de fantasía a través de su pasión por dibujar. Esos mundos de fantasía a los que accede a través de los libros se vuelven más reales cuando las historias las cuenta su abuelo Taniel, un mapuche que fue iniciado como machi desde niño. Así, Nahuel y su amiga irán descubriendo mitos y leyendas mapuches mientras viven insólitas experiencias de fantasía.

9)

"Encuentro de humor"
Formato: 4 capítulos de 26 minutos cada uno. Resolución: 1920x1080
Año: 2015
Consejo Asesor de la TDA
Sinopsis: Dos humoristas argentinos provenientes de distintas vertientes se encuentran para hablar del humor. En ENCUENTRO DE HUMOR se reúne a dos humoristas con perfiles y trayectorias bien diferentes. Pero que presenten aristas disparadoras del diálogo, la reflexión y la gracia. Cada uno es presentado con material de archivo. Y la charla –moderada por el conductor (Patricio Barton) atraviesa los temas del humor (sus recursos, la actividad profesional, la dimensión artística, las anécdotas, etc...).

10)

"Quisimos ser"
Género: Docu-ficción
Formato: 6 capítulos de 48 minutos cada uno. Resolución: 1920x1080

Año: 2015
Consejo Asesor de la TDA
Sinopsis: la serie es una manera de contar los últimos 50 años de Argentina a través de los relatos de gente común: un grupo de egresados de 7mo. grado de una escuela del Gran Buenos Aires que se reencuentran 45 años después. La decadencia de la educación en el país atraviesa todo el relato, bajo el formato de realización de una producción periodística. Alberto, periodista y protagonista de la historia, se va involucrando personalmente al punto de salir modificado, recuperar la capacidad de asombro y entender la actualidad.

11)

“100 años de la Reforma universitaria”
Género: Documental - periodístico
Formato: 4 capítulos de 26 minutos cada uno. Resolución: 1920x1080
Año: 2015
Canal Encuentro
Sinopsis: El ciclo presenta un recorrido por las Universidades Nacionales Argentinas a través de un viaje entre presente y pasado que sirve para describir hitos históricos del proceso de conformación, crecimiento, desarrollo y reforma del sistema universitario nacional. Cada capítulo destaca los valores de la democratización, gratuidad e inclusión social a través del testimonio de vida de dos estudiantes/graduados.

12)

Seriado sobre la energía
Género: Documental - periodístico
Formato: 4 capítulos de 26 minutos cada uno. Resolución: 1920x1080
Año: 2015
Canal Encuentro
Sinopsis: La historia de la energía en Argentina a través de un recorrido por la evolución de los distintos sistemas energéticos y las obras públicas realizadas desde 2003 hasta la actualidad.

13)

Micros de la historia económica mundial
Género: Documental - periodístico
Formato: 8 micros de 3 minutos cada uno. Resolución: 1920x1080
Año: 2015
Canal Encuentro
Sinopsis: Micros que abordan el sistema económico mundial que emerge de la crisis del '30 en Estados Unidos hasta la consolidación del modelo neoliberal, iniciado en

1973 con la crisis del petróleo. Asimismo, se cuenta la salida latinoamericana de la crisis y la consolidación de las potencias emergentes asiáticas.

14)

Buenos Aires al pie de la letra
•Género: Documental
•Formato: 26 capítulos de 30 minutos
•Año de producción: 2004
•Emisión: Canal (á). Año 2004-2005-2008
Ciclo biográfico sobre la vida de 26 escritores tales como Jorge Luis Borges, Julio Cortázar, Ernesto Sábato y Victoria Ocampo, entre otros.

15)

Radionauta
•Género: Periodístico
• Formato: 26 capítulos de minutos
•Año de producción: 2004
•Emisión: Canal (á). Año 2004
Ciclo de entrevistas a importantes personalidades de la radiofonía argentina, tales como Alejandro Dolina, Antonio Carrizo, Lalo Mir y Ari Paluch, quienes cuentan su experiencia en el medio.

16)

Cortorama
•Género: Ficción
•Año de producción: 2004 (Cortorama) y 2005 (Cortorama 2)
•Formato: 26 capítulos por temporada. Duración: 1 hora primer temporada y 30 minutos segunda temporada
•Emisión: Canal (á). Año 2004 - 2005
Programa de ficción tragicómica dónde cada emisión relata la travesía del capitán Logan y su ayudante, el gato Mr. Ripley.

17)

Historias Cortas
•Género: Periodístico
•Año de producción: 2005
•Formato: 26 capítulos de 30 minutos
•Emisión: Canal (á). Año 2005

Ciclo de entrevistas a profesionales del cine que muestran su labor específica en el mundo cinematográfico abordando las diferentes etapas de producción de un film.

18)

Telenauta
•Género: Periodístico
•Año de producción: 2005
•Formato: 26 capítulos de 30 minutos
•Emisión: Canal (á). Año 2005 - 2006
Ciclo de entrevistas a personalidades del medio televisivo, entre los que se encontraron Jorge Rial, Enrique Macaya Márquez, Raúl Portal, Gastón Pauls y Carlitos Balá.

19)

"Azulunala", la patria de la infancia
•Género: Periodístico
•Año de producción: 2006 - 2007
•Formato: 26 capítulos de 30 minutos
•Emisión: Canal Encuentro Año: 2006 - 2007 - 2008
Programa sobre la infancia y su dimensión artística, en donde el arte y la vida son una misma cosa.

20)

"Pakapaka"
•Género: Microprogramas
•Año de producción: 2007 - 2008
•Formato: 52 capítulos de 12 minutos
•Emisión: Canal Encuentro - Canal 7 Año: 2007 - 2008
Micros realizados para la franja infantil de canal Encuentro, donde se extractan los testimonios de los niños entrevistados en el programa Azulunala, la patria de la infancia.

21)

"Autoestima", historias sobre ruedas
•Género: Ficción
•Año de producción: 2005 - 2006
•Formato: 26 capítulos de 30 minutos
•Emisión: Canal 7 Año: 2006

Ciclo unitario de ficción que narra diferentes historias de vida que pasan del humor al drama.

22)

"Las Islas del Viento"
•Género: Documental
•Año de producción: 2013
•Formato: Unitario de 45 minutos
El documental recorre los años previos al conflicto de Malvinas, período en el cual se habían concretado una serie de acuerdos de comunicaciones, que acercaron por primera vez en más de un siglo de desentendimiento, las posturas de Argentina e Inglaterra. El documental cuenta con abundante e inédito material fílmico y fotográfico que redescubre la vida en las Islas a mediados del siglo pasado y que es presentado por los protagonistas (fotógrafo, ex brigadier, maestra, empleados). Declarado "De Interés público y cultural" por el Honorable Concejo Deliberante de La Matanza; y "De interés cultural y provincial" en Tierra del Fuego.

23)

"La última frontera: José Manuel Moneta"
Género: Documental
Formato: Unitario de 24 minutos
Año de producción: 2012
El documental presenta la vida de José Manuel Moneta desde su infancia en Ushuaia hasta abordar sus máximos logros y aportes como meteorólogo para el país: la construcción de la primera antena telegráfica en las Islas Orcadas, puntapié inicial junto con otras muchas de sus incursiones e investigaciones, para que diera comienzo el Servicio Meteorológico Nacional. Además, con archivo de las mismas películas de Moneta, se plasma distintas situaciones de su obra, para finalmente mediante la voz de sus familiares, conocidos y expertos en temáticas antárticas, dar una idea acabada del peso de este personaje que incluso plasmó su obra y sus cuatro internadas en la Antártida en un libro.

24)

"La Nación del Hielo: brújulas del sur"
Género: Documental
Duración: 52 minutos
Año de producción: 2010
El documental recorre los principales hitos históricos de la presencia argentina en la Antártida. La primera internada de un argentino en el continente blanco a principios del siglo XX, la incursión de rescate de una expedición accidentada, los primeros vuelos nacionales de reconocimiento y el alcance del polo sur por aire y

también por tierra, la construcción de la pista aérea de Base Marambio, son algunos de los ejes que aborda la obra, que cuenta además con un archivo fotográfico y de video inédito de las distintas expediciones.

A través de sus protagonistas y con un acento histórico en el ejercicio pacífico de la soberanía, el documental reúne un recorrido de más de cien años de historia, guiado por el relato poético en voz de Gastón Pauls. El documental fue declarado de interés cultural por la Secretaria de Cultura de la Nación y decretado de interés provincial por la Gobernadora de Tierra del Fuego.

25)

"Mujeres de la shoá"
•Género: Documental
•Año de producción: 2007
•Duración: 45 minutos
•Emisión: Canal 13 y Canal Encuentro Año: 2008
Filme testimonial que revive y reconstruye el calvario y el horror por el que atravesaron las mujeres judías durante el Holocausto. Galardonado en festivales internacionales. Mención especial en el Festival Internacional Mujeres en Foco. Distribuido en escuelas.

26)

"Azucena"
•Género: Documental
•Año de producción: 2009
•Duración: 45 minutos
•Estreno: 12 de Octubre de 2010
Documental histórico - biográfico que retrata la vida de Azucena Villaflor, fundadora del movimiento Madres de Plaza de Mayo.

27)

"En Movimiento"
•Género: Periodístico
•Año de producción: 2011
•Duración: 8 capítulos de 26 minutos.
Produccion del ciclo "En Movimiento", correspondiente al Plan Piloto del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos.

28)

"San Justo" 150 Aniversario

•Género: Documental
•Año de producción: 2006
•Duración: 23 minutos
•Estreno: Diciembre 2006
Documental histórico que recrea la vida en la localidad de San Justo, cabecera del partido de la Matanza. La historia se reconstruye a través de la memoria, el rescate de documentos y testimonios.

29)

“Almirante Brown, una vida con pasión”
•Género: Documental
•Año de producción: 2007
•Duración: 38 minutos
•Estreno: 2007
Documental que relata la vida del club desde su fundación en 1912. A través de los testimonios de jugadores y dirigentes se reviven los 85 años de vida del club.

30)

“Laferrere, la Pasión de Lafe”
Género: Documental
•Año de producción: 2007
•Duración: 36 minutos
•Estreno: 2007
Documental que relata la historia del Club Deportivo Laferrere, un club de barrio que lucha para mantenerse y superarse a pesar de los traspiés de la realidad argentina.

31)

“Micros para el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios”
•Género: Periodístico
•Año de producción: 2011
•Duración: 7 minutos
Micros sobre la Represa Hidroeléctrica Yacyretá, el Plan de Cooperativas Agua más Trabajo y sobre el Correo Argentino realizados por la Universidad Nacional de la Matanza para el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, que integran el Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino (BACUA).

32)

"Hay palabras"
•Género: Videoclip
•Año de producción: 2012
•Duración: 3.30 minutos
Se trata del primer videoclip del cantautor riojano-matancero, Daniel Argañaraz. Contó con la participación de vecinos y fanáticos del músico y se rodó en diversas localidades del partido de La Matanza.

33)

"Del texto a la ficción"
Género: Documental
Año de producción: 2011
•Duración: 45 minutos
Documental sobre el Taller de Elaboración de Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social

PELÍCULAS (COLABORACIONES)

1)

"Las manos"
•Género: Drama
•Dirección: Alejandro Doria
•Guión: Alejandro Doria - J.B Stagnaro
•Protagonistas: Jorge Marrale Graciela Borges
•Año de producción: 2005-06
•Duración: 119 minutos
•Estreno: 10 de Agosto de 2006
Filme que narra la vida del Padre Mario Pantaleo, un sacerdote italiano que vivió en Argentina. El padre Mario, posee un don muy especial: diagnosticar y sanar enfermedades. Gracias a la ayuda de los que creen en su don y a Perla, su colaboradora, construye una iglesia, el pilar fundamental de lo que hoy es su vasta obra.
Premio Goya a la mejor película extranjera.
Mejor película y mejor actuación femenina en el Festival Internacional de Cartagena.
Premio Cóndor de Plata.

2)

"Martín Fierro"
•Género: Animación
•Año de producción: 2007

•Duración: 87 minutos
•Estreno: 8 de Noviembre de 2007
Es la historia de un héroe trágico, reclutado para pelear contra el indio en la frontera argentina de la Patagonia en la segunda mitad del siglo XIX.

3)

"Manzi, un poeta en la tormenta"
•Género: Documental
•Dirección: Eduardo Spagnuolo
•Protagonistas: Angelica Torres y Carlos Portaluppi
•Año de producción: 2009
•Duración: 97 minutos
•Estreno: 24 de Septiembre de 2009.
El filme es una biografía sobre Homero Manzi que relata la vida y la obra de uno de los más grandes poetas argentinos, autor de los famosos tangos "Malena, Sur y Barrio de Tango".

4)

"Viudas"
•Género: Drama
•Dirección: Marcos Carnevale
•Protagonistas: Graciela Borges y Valeria Bertuccelli
•Año de producción: 2011
•Duración: 97 minutos
•Estreno: 18 de Agosto de 2011
Elena (Graciela Borges) recibe un llamado que avisa acerca del terrible accidente que sufrió su esposo. Al llegar al lugar del hecho y encuentra a su esposo muriendo en brazos de Adela (Valeria Bertuccelli) una mujer mucho más joven. Así descubre la doble vida de su marido y entabla una profunda relación con su amante.

5)

"El vagoneta"
•Género: Comedia
•Director: Maximiliano Gutiérrez
•Año de producción: 2012
•Duración: 87 minutos
La película nació de breves episodios que se difundieron por Internet durante dos exitosas temporadas. La ficción, que desde el lenguaje visual y narrativo se acerca al cómic, cuenta la historia de cuatro amigos.

1.1. Construcción del conocimiento

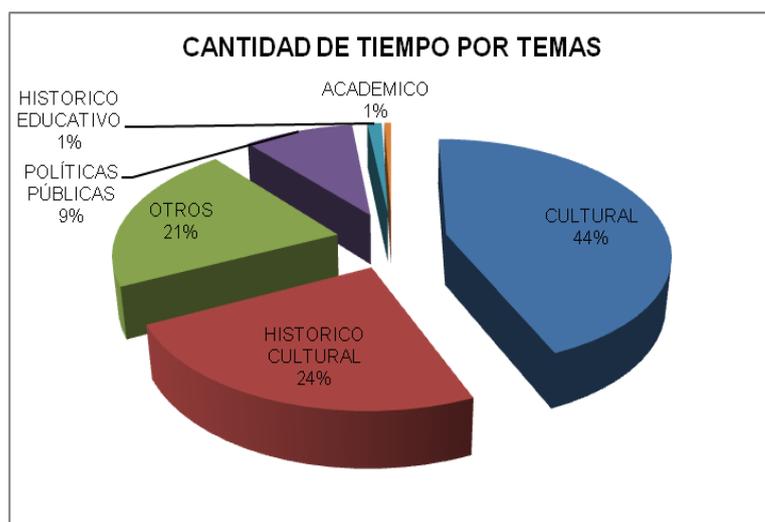
1.1.1. Procesos de enseñanza aprendizaje en el ámbito de la universidad

1.1.2. Procesos de investigación en el ámbito de la universidad

Las fichas expuestas muestran el detalle de los trabajos realizados en el ámbito de la Universidad en relación a la producción audiovisual, respecto de las cuales se han extraído los siguientes resultados:

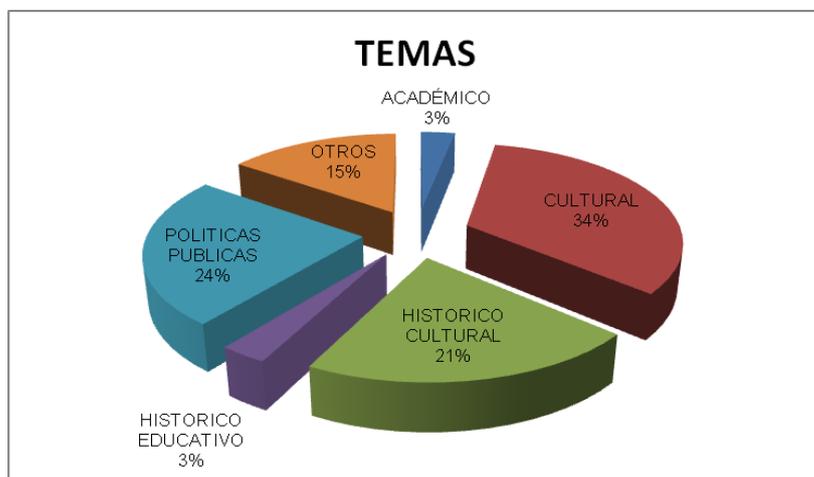
- Las 38 producciones audiovisuales, corresponden a la década 2004 – 2015
- Del total, 35 corresponden a producción audiovisual de diversos géneros y cinco de ellos son películas
- De las 35 producciones audiovisuales – no películas- el tiempo de duración oscila entre 3 minutos y 780 minutos sumando una totalidad de 8379,30 minutos de filmación.
- De la totalidad de minutos de filmación indicada en el párrafo anterior, los mismos se distribuyen de acuerdo a diversas temáticas de la siguiente manera:

TEMAS	MINUTOS
CULTURAL	3659
HISTORICO CULTURAL	2014
OTROS	1771,3
POLÍTICAS PÚBLICAS	784
HISTORICO EDUCATIVO	104
ACADEMICO	47
TOTAL	8379,3



— Los temas de las 35 producciones audiovisuales – no películas- se distribuyen de acuerdo a la tabla expuesta a continuación:

TEMAS	CANTIDAD
ACADÉMICO	1
CULTURAL	11
HISTORICO CULTURAL	7
HISTORICO EDUCATIVO	1
POLITICAS PUBLICAS	8
OTROS	5



— Teniendo en cuenta la cantidad de productos audiovisuales –no películas-, y la cantidad de minutos de los mismos, podemos afirmar que la mayoría se concentra en temáticas de tipo culturales, histórico culturales y políticas públicas. El resto varía de acuerdo a lo expuesto en la tabla siguiente:

TEMATICAS SEGÚN MAYOR CANTIDAD DE MINUTOS	TEMATICAS SEGÚN MAYOR CANTIDAD DE PRODUCTOS
CULTURAL	CULTURAL
HISTORICO CULTURAL	POLÍTICAS PÚBLICAS
OTROS	HISTORICO CULTURAL
POLÍTICAS PÚBLICAS	OTROS
HISTORICO EDUCATIVO	HISTORICO EDUCATIVO
ACADEMICO	ACADEMICO

En relación a los **procesos de enseñanza – aprendizaje**, se puede observar que los procesos de producción audio visual implican procesos de construcción de conocimiento en una doble vertiente. Por un lado, desde las propias temáticas hemos visto que la mayoría son del tipo culturales, histórico culturales y de políticas públicas. Teniendo en cuenta que estos productos han sido elaborados en un Instituto de Medios de una Universidad nacional podemos afirmar que existe un proceso de construcción de conocimiento que permite la consiguiente exposición de la producción en los ámbitos de las cátedras. Por otra parte, en estas producciones se encuentran involucrados nuestros propios egresados, que habiendo aprendido estos desarrollos en sus trayectos académicos, en su práctica profesional, completan los propios aprendizajes.

Por su parte, respecto de los **procesos de investigación** en el ámbito de la universidad también, se puede observar que se desarrollan investigaciones propias del lenguaje audiovisual. Cuando se plantea el tema los realizadores buscan conjeturas, estrategias y conclusiones que deben expresarse en estos formatos para la posible comprensión del contenido. Los audio-visuales de carácter cultural, histórico cultural e histórico educativo plantean temas de realidad en los que la ficción actúa como relato pos – factum. Del mismo modo actúa el relato escrito.

1.2. Producción del conocimiento

1.2.1. Guión, formatos, lenguaje, artística

1.2.2. Procesos de edición de material audiovisual de contenido académico

1.2.3. posproducción de material audiovisual de contenido académico

Estos procesos, vinculados por demás con el tema permiten transformar una idea en producción. El guión exige por parte del realizador, un conocimiento que no solo hace referencia a la temática sino también a la perspectiva desde la cual se llevará a cabo la producción. Si entendemos el proceso de comunicación, debemos comprender asimismo que en las transmisiones de productos audiovisuales se define un destinatario y un

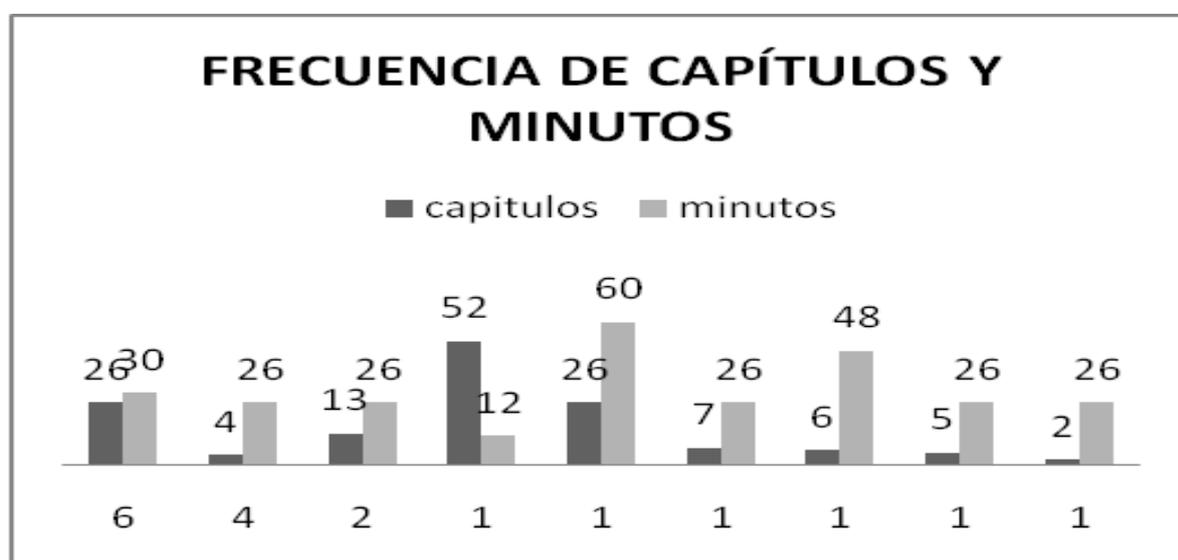
narrador. Por otra parte se pone en juego una capacidad visual del destinatario con la que el realizador prevé efectos a partir de elementos de gran abstracción. El tiempo además está en gran medida, definido por el realizador porque aún en aquellos casos en los que se pueda pausar la transmisión, en general la observación se hace de principio a fin, a diferencia de los tiempos en que se lee un relato. En el caso de estos productos, se cuenta con un tiempo de atención según sea el público destinatario. En las realizaciones que se analizan el tiempo promedio oscila entre los 21 y 50 minutos tal como puede observarse en la siguiente tabla y gráfico.

Entre 0 y 10	2
Entre 11 y 20	0
Entre 21 y 30	3
Entre 31 y 40	3
Entre 41 y 50	3
entre 51 y 60	1



Si tenemos en cuenta los formatos seriados, en una cantidad de 18 producciones como la que estamos analizando, puede observarse que la mayoría corresponde a la cantidad de 26 así como el número de minutos por capítulo. Esto puede observarse en la siguiente tabla y gráfico:

FRECUENCIA	CAPITULOS	MINUTOS
6	26	30
4	4	26
2	13	26
1	52	12
1	26	60
1	7	26
1	6	48
1	5	26
1	2	26



En cuanto a los procesos de edición de material audiovisual de contenido académico y la consecuente pos - producción se requieren mayor número de producciones de formato audiovisual para aproximarnos a una ecuación posible de tiempo de los mismos por hora de material editado y producido. Todos los que analizamos tuvieron entre uno y dos años. Estimamos que el tiempo, a la luz de las realizaciones efectuadas es mayor en tanto que se involucran otros actores como profesores e investigadores que se organizan con diversas lógicas de producción.

1.3. Circulación del conocimiento

1.3.1. curso de los contenidos de aprendizaje

1.3.2. divulgación en el ámbito de la universidad

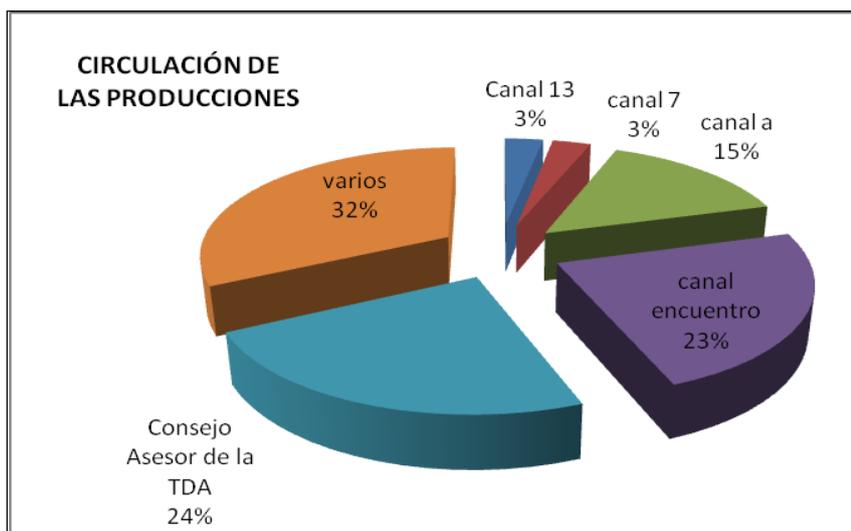
Este tópico de análisis debe ser entendido en sentido amplio debido a que la televisión universitaria comprende funciones tal vez ilimitadas para nuestro alcance de proyección debido a las transformaciones científico-tecnológicas de los últimos tiempos.

El concepto de comunicación y educación superior ha sido también resignificado, derivándose de ello una serie de políticas públicas que implican una diferencia relevante en relación a lo que consideramos actores del ámbito académico. En sentido estricto ellos son el alumno, el docente, el investigador, el no docente, entre otros pero, la comunidad universitaria es tan amplia como público pueda alcanzar la misma y como público interactúe con sus producciones.

Hoy, la posibilidad de organizar repositorios de contenidos académicos, científicos y culturales, gratuitos para la comunidad a través de metodologías digitales, prevé una metodología de enseñanza mediante la cual el alumno y el docente-investigador, en tanto actores protagónicos del acto de enseñanza aprendizaje, construyen y circulan producciones mediadoras de los procesos enunciados.

Por otra parte, los métodos de medición de audiencias que implican los medios digitales, entre los cuales queda comprendida la televisión, también ha variado debido a los nuevos modos de comunicación social-red. Implica ello conocer y analizar el alcance de los mismos. Excede el objeto de nuestra tesis esta última consideración pero, no nos exime mencionarlo debido a que se trata de una nueva manera también de conocer nuestros auditorios.

Según el análisis de las producciones analizadas en esta Tesis la distribución ha sido la siguiente:



Cabe señalar en este tópico, lo enunciado en el marco teórico respecto de las características de estos medios en relación a la categoría que analizamos. **Canal 7** y su proyecto de pantalla para la puesta de contenidos educativos, con más de 200 repetidoras; **Encuentro**, canal de televisión del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Argentina que rompe con la idea de la televisión educativa pensada como la de alguien que está enseñando y otro que recibe pasivamente; **Canal (á)**, con distribución regional que llega a más de 5 millones de hogares en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Honduras, Paraguay, Perú, México, Uruguay, Venezuela y otros países del Caribe y **Canal 10 y Radio Universidad** de la Universidad Nacional de La Matanza y la Universidad Nacional de Córdoba que representa el principal grupo de medios públicos del interior de Argentina, con una audiencia distribuida en seis provincias.

Tal como puede apreciarse la mayoría de estas señales han sido el medio de distribución y circulación de la producciones analizadas.

2. Entrevistas focalizadas²⁷ a los actores que conforman los distintos corpus de la investigación: gestores, productores, docentes universitarios e investigadores.

2.1. Construcción del conocimiento

2.1.1. Procesos de enseñanza aprendizaje en el ámbito de la universidad

2.1.2. Procesos de investigación en el ámbito de la universidad

Acerca de la construcción del conocimiento a partir de producciones audiovisuales educativas, la Profesora Titular de Taller de Elaboración de Trabajo Final (TFG)²⁸ sostiene que no sólo es posible, sino que es una práctica bastante antigua. “Más o menos por los años cincuenta, bajo la presidencia de Juan Domingo Perón, se establecieron los cursos de capacitación radial. En esos cursos, la gente podía acceder a capacitarse para que puedan tener, educación y movilidad social. Obviamente que había un objetivo de carácter político que era sumar a aquellos que estaban por fuera del sistema. A partir de esos cursos, hubo incorporaciones de personal en los medios radiales, hubo incorporaciones en los medios televisivos y esto fue posible a través del medio. Entonces, es posible la construcción del conocimiento a través de estos medios la cual hacemos a través de un fenómeno fundamental, que es la comunicación. Los medios de comunicación lo que hacen es favorecer u obstaculizar este fenómeno de construcción del conocimiento”. Al respecto, presenta un ejemplo: “Yo recuerdo que, hace aproximadamente unos quince años, vi en una computadora un formato que a mí me dejó muy impactada, que era el profesor hablando, el resumen en otro ángulo de la pantalla y, en el otro sector de la pantalla, había un Power Point. Entonces me pareció que el alumno que iba mirando ese programa tenía distintos elementos, que eran posibles sólo a través de este medio. Lo cual no implica que la comunicación personal, sea remplazada”.

²⁷ Ver Anexo D, entrevistas desgrabadas

²⁸ *Investigadora en el área de las Humanidades y las Ciencias Sociales.*

Para el Lic. Daniel Gordo Díaz²⁹, “es posible construir conocimiento a través de material audiovisual educativo porque “la construcción del audiovisual produce conocimiento *per se*, desde la construcción misma. Organizar un grupo de trabajo para que arme un video o un audiovisual sobre cualquier tema genera situaciones de liderazgo y situaciones de entorno de liderazgo y, después, abordajes de investigación. Ya de por sí, la construcción de un video, cualquiera sea el tema, permite a un grupo determinado generar distintos tipos de saberes en torno al trabajo grupal. Por otro lado, los contenidos que ahí se van a desarrollar son, definitivamente, la producción de material de conocimiento. Porque son, en general, debatidos por un grupo de entre 5 ó 6 personas que se propone investigar, se propone leer, se propone pensar y se propone preguntar sobre determinado tema. Claramente, la construcción de un material audiovisual, genera conocimiento”.

Por su parte, Víctor Díaz³⁰ asegura que, en las producciones audiovisuales educativas “se construye conocimiento, se construye audiencia para mal o para bien. Pero, sí, efectivamente, se construye conocimiento y, sobre todo, se construye ideología”.

Romina Kipes³¹ discrepa sobre la posibilidad de construir conocimiento mediante toda forma de transmisión que no sea en las aulas “creo que la construcción de conocimiento es una prioridad de las universidades, de las facultades y la ciencia, de los institutos científicos. En todo caso un canal, como puede ser una radio, como puede ser un periódico, una revista o cualquier otro medio de comunicación simplemente difunden eso, pero no lo construyen, de ninguna manera”.

La Profesora Titular de TFG cree que hay una necesidad muy fuerte de profundizar en los marcos epistémicos que tienen que ver con la construcción del conocimiento a partir de los usos de los materiales audiovisuales; “Yo recuerdo que, en la década del '90, Jesús Martín Barbero dice que la escuela

²⁹ *Coordinador de las materias de televisión de la Universidad Nacional de la Matanza, editor de noticieros de canal 13 de Bs. As, ex realizador de América TV.*

³⁰ *Responsable de programación del canal 10 de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).*

³¹ *Responsable del multimedios de la Universidad Nacional del Litoral.*

demonizaba a la televisión porque no entendía el uso de ésta. Me pareció muy interesante el planteo que hace de convergencia. Él lo llama ecosistema comunicacional, me pareció muy importante éste planteo y, hoy, no podemos decir que demonizan porque, desde hace unos años esta parte, no existía el mercado que hay hoy de dispositivos y no existían políticas públicas que pongan estos dispositivos en manos de la gente. Entonces, el planteo es que, años atrás, la hegemonía del libro daba la pauta de cómo había que estudiar y producir”.

“Había un libro de carácter lineal que marcaba ‘primero empiezo por acá, después sigo por acá’. El mercado estaba en esto también. Entonces, nosotros hemos pasado de esto que es la comunicabilidad masiva y, sobre todo, en el uso de la información, para los procesos de construcción de conocimientos. Hemos pasado de las inscripciones en piedra al uso de pergaminos, al uso de manuscrito, que era una tarea exclusiva de los monasterios, y de eso pasamos a la imprenta. En todo este proceso, hay una cuestión de pérdida de seguridades. Porque la piedra es fija, ¿quién puede mover lo que ahí está dicho? Lo escrito, escrito está, decían. El papel es más volátil, se puede perder, se puede tirar. La imprenta, la duplicación de material genera una sensación de falta de control bastante importante. Volviendo a estos marcos epistémicos, con respecto a la construcción del conocimiento, nosotros no representamos como antes, no leemos como antes, no pensamos como antes, entonces, esta construcción se va realizando de manera diferente, en la medida que todo esto converja en este acto de la producción”, analiza la investigadora.

2.2. Producción del conocimiento

2.2.1. Guión, formatos, lenguaje, artística

2.2.2. Procesos de edición de material audiovisual de contenido académico

2.2.3. posproducción de material audiovisual de contenido académico

Las universidades están capacitadas para producir contenidos con fehacientes muestras en las pantallas y las aulas.

“Un canal que cuente con un material educativo tiene que tener como objetivo principal el hecho de generar televidentes que piensen por sí mismos. Televidentes que actúen críticamente, ante las cosas que la realidad le impone y que decidan críticamente cada decisión que toman como ciudadanos.”
Asegura Romina Kipes (UNL)

Para Eliseo Álvarez, director de Canal A, la experiencia de haber producido series documentales con la Universidad Nacional de la Matanza le ha dejado una marca altamente positiva ya que fue la primera experiencia en el país para este tipo de asociaciones de lo público - educativo con la gestión privada.

Sin embargo, a nivel internacional también se realizaron otras experiencias “La HISTORIA DE LA LITERATURA ESPAÑOLA la hicimos con la Universidad de Salamanca y con la Universidad de Cambridge MOVIMIENTO FILOSOFICO y LOS MAESTROS DE LA LITERATURA que tuvieron un gran éxito. Asociarse con las grandes entidades educativas, también permiten aprovechar el bagaje que tienen sus profesores para reforzar la solidez de los programas que tengan que ver con el conocimiento”

Según el entrevistado, las productoras privadas también pueden colaborar para el desarrollo educativo como disparadores y que la gente se pueda interesar con aspectos relacionados con temas educativos. Por ejemplo, ARGENTINA, UNA HISTORIA, cuenta distintos momentos de la historia nacional, a lo largo de tres años por Canal A; LA AVENTURA DEL PENSAMIENTO, muestra la historia de los veintiséis filósofos occidentales más importantes de la historia de la humanidad, contada por Fernando Savater; DICTADORAS, contada por Rosa Monteros, relata la vida de las mujeres de los dictadores Hitler, Mussolini y Franco.

Para Víctor Díaz (UNC) “es fundamental, trabajar en una tarea interdisciplinaria. O sea, la producción no solamente completa a los profesionales de la comunicación o la información, si no que se deben instrumentar canales participativos de otras disciplinas”

El avance en las cátedras y la necesidad de aprovechar esos espacios para visualizar lo producido académicamente ha obligado a la evolución de calidad del material realizado y la formación de docentes acorde con este proceso.

En relación a la pregunta orientada a la preparación de los docentes y las cátedras de comunicación formar alumnos que produzcan audiovisuales educativos, la Titular de TFG sostiene que “hoy un docente hace una clase, y el alumno responde a ésta clase, tal vez con información que ya tenga, sobre ése tema, porque hoy abunda la información, que en todo caso precisa mayor, el acto de convertir la información en un proceso de conocimiento. Esto implica, naturalmente, una preparación del docente, es decir, nosotros lo decimos como docentes, pensamos en la preparación de nosotros mismos, pero nosotros mismos como docentes sabemos que tenemos que actualizarnos, no sólo en los nuevos conocimientos, si no en los nuevos formatos de construcción del conocimiento.

Digo construcción y no transmisión porque en rigor, el conocimiento no se transmite sino que se construye, en todo caso yo puedo transmitir información.

Cuando los docentes somos capaces de poder sumar al acto de este proceso de enseñanza aprendizaje, los medios y la tecnología que hay a nuestra disposición, esto permite optimizar ese proceso”.

Diego Csome es docente en los talleres de televisión de la UNLaM y comenzó siendo alumno y en el presente tiene gran cantidad de realizaciones audiovisuales “ hace algunos años, y ya un poco avanzado en la carrera de comunicación me mostraron un material didáctico de algunos documentales, y la pregunta que siempre me hacía era, cómo sería eso que me estaban mostrando, no? Entonces con los años, no sólo fui aprendiendo cómo hacerlo, sino que me puse del otro lado para poder transmitir los conocimientos que uno tiene”. Darle una salida profesional a la cátedra es un gran desafío para los alumnos, asegura quien reafirma que “además de incorporar el trabajo de campo, con los chicos, también mostrarles estas nuevas cosas, porque el paradigma hoy de la producción audiovisual va cambiando. Antes era mucho

más difícil acercarse a las herramientas, a las cuales uno podría construir éstas producciones audiovisuales”.

El Lic. Daniel Gordo Díaz (UNLaM) asegura que deben estar preparados para generar las herramientas para que su alumnado pueda producir material audiovisual. “Pensado ya, como que el material audiovisual hoy se produce en los hogares de nuestros alumnos en forma privada, con los usos de cierto marco académico, y esto puede llevarse al aula. En el caso de las cátedras de televisión, casi cualquier material que hay hoy en internet o en la tele, o lo que sea, se transforma en un material educativo porque por más que no tenga el contexto de contenido específico o la metodología de registro que se va a usar, todo eso es posible ser mirado desde el análisis técnico o de contenido de las cátedras de construcción audiovisual. Todo material es posible de ser producido en nuestras casas”

En relación a la pregunta respecto de la preparación de los alumnos de las carreras de comunicación para producir contenidos, Diego Csome (UNLaM) relata que aplica en su cátedra la producción de contenidos como una manera pedagógica “nosotros en la carrera de comunicación, sobre todo en televisión, lo que queremos incorporar al alumno, es que ellos puedan contar las cosas que quieren contar, y ya no es mostrándole cosas que hicieron otros si no cosas que se hacen acá y que son educativas, y que son didácticas, y que tienen ésa forma de acercar, docente alumno, y decir que lo que planteamos nosotros, ellos lo pueden hacer. Pueden agarrar una camarita, pueden hacerlo. Ya no es el estudio del libro, si no que cualquier investigación que los chicos quieran hacer en la universidad, pueden agarrar una camarita, pueden entrevistar un personaje, pueden armar una estructura y pueden comunicar, que es lo más valioso que tiene ésta profesión”.

La Profesora Titular de TFG (UNLaM) recuerda que había una escuela que discutía el uso de los celulares, que en su momento ha sido algo novedoso, entonces era un problema cuales serían las medidas que se tomaban en carácter disciplinario por el uso de celulares. “Los prohibimos, los dejamos, los sancionamos, qué hacemos. Se hizo un proyecto en donde los alumnos tenían que captar a través de las pantallas de sus celulares,

determinados objetos en un proyecto de educación artística que dio muy buenos resultados. También servirían para buscar información en general. Con esto no quiero decir que deban usarse celulares, sino que es mejor utilizarlos que negarlos. "Nosotros hicimos una capacitación hace poco, en la cual, planteamos que estos usos de estos nuevos medios, implicaban todo una adecuación, no sólo de los docentes si no en las instituciones en las cuales trabajan los docentes. Las políticas públicas que han permitido que estos dispositivos lleguen a manos de las escuelas públicas, de las universidades públicas, resulta un desafío para que los alumnos en este contexto, lo utilicen. "Nosotros como docentes le vamos a decir a los alumnos 'miren que ahora vamos a hacer uso de esto', tal vez lo que uno hace muchas veces es decirles' esto que ustedes utilizan para hacer determinadas acciones, nosotros la vamos a usar para hacer un proyecto".

En relación al marco epistémico, Diego Csome asegura que "si nosotros queremos hablar de conocer un poco más de adentro la radio, hacemos una serie de veintiséis capítulos que se llamó "Radionauta" donde uno se interiorizaba sobre todas las cosas que van pasando dentro de la radio. No solamente se conocían las personalidades que forman la radio, sino los oficios que van generando estos distintos medios. Con la televisión cuando se hizo "Telenauta", se hicieron también veintiséis capítulos que narraban un poco la historia de la televisión. Entonces cuando uno al alumno le empieza a hablar de los nuevos paradigmas que hay, tanto en la radio como en la televisión, uno puede utilizar estos capítulos, estos pequeños capítulos para ir guiando a los alumnos y que vean realmente como es. Lo mismo con una serie que se llamó "Historias cortas" que fueron veintiséis capítulos, que es una serie, que si uno se pone a pensar, es una serie de cine, pero en realidad, lo que reflejaba ésta serie eran todos los distintos roles. Cada capítulo reflejaba todos los distintos roles que hay en el cine. Entonces, uno puede ver como se desenvuelve un sonidista, como se desenvuelve un foquista, como se desenvuelve un director de arte, y cosas que uno no está acostumbrado a ver. Entonces cuando uno le quiere enseñar a un chico, cómo hacer un cortometraje ficcional, o como hacer una película inclusive, y le habla de los diferentes roles que hay en el cine, uno

puede pasar cada uno de éstos capítulos para que los chicos puedan aprender parte de los oficios que se van generando ahí”.

El Lic. Daniel Gordo Díaz (UNLaM) afirma que “Los marcos metodológicos, van cambiando. Si bien el lenguaje audiovisual es muy antiguo, la implementación en áreas referidas a la educación, no es tan habitual como lo son otro tipo de tecnologías. Entonces, claramente en un momento como éste, están dados los marcos epistémicos como sería la pregunta, para poder implementar la metodología de trabajo hacia la construcción de materiales, que permitan la producción del conocimiento a través del material audiovisual. La materia intenta ser en un 90% práctica, un pequeño marco teórico que nos interesa resaltar, y que vamos a pivotear en ése marco teórico durante todo el cuatrimestre”.

Consultados los entrevistados por el nuevo marco legal, concretamente sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual aprobado por el Congreso Nacional en relación a la optimización de estos procesos, Víctor Díaz (UNC) asegura que “el marco actual favorece la producción y la circulación de contenido educativo, pero insisto, retomo la pregunta inicial. Debemos seguir pensando y reflexionando sobre audiencia. Qué requiere la audiencia. Qué necesidad de comunicación o educación requiere nuestra audiencia”.

Romina Kipes (UNL) asegura que “lo que está sucediendo con el marco legal, es lo que está sucediendo con muchas otras cosas. En realidad, yo creo que el marco legal se está adecuando a una nueva realidad de producción de contenidos. Creo que la tecnología también, hay ciertas cuestiones que se están adecuando a una nueva forma de producir contenidos, de una forma de producir en red, compartiendo, generando recursos compartidos, generando ideas compartidas, y proponiendo coproducciones que pueden tener uno, dos o más productores, al servicio de la gente. Creo que eso requiere, repensar muchas cosas, entre ellas en el marco legal, me parece que en algunas cosas están de acuerdo y favorecen, y que en otras hay que seguir trabajando mucho”.

Respecto de la pregunta sobre la optimización del proceso a partir de la creación de los nuevos canales universitarios, Eliseo Álvarez, productor

audiovisual privado y director de “Canal a” , sostiene que la importancia del nivel es una de las claves, sea realizado por productoras públicas o privadas, sin embargo, “la gestión tendría que ir de la mano de un acuerdo económico que también favorezca al canal ya que la televisión, sea cultural o comercial, no debería dejar de ser rentable para seguir generando nuevos proyectos”.

Romina Kipes (UNL) cree que el componente principal es el diálogo con la universidad o el organismo que articule con ese canal para que se cumpla ampliamente con este proceso. “Me parece que hay que encontrar instancias, consejos, integrar docentes o facultades, algunas instancia de producción. De alguna manera, encontrar mecanismos que permitan que esa voz de la educación, personalizada en docentes, científicos, investigadores y realizadores esté presente en la producción de los contenidos”

Sostiene esta entrevistada que nuestra universidad tiene foco en lo que son las producciones culturales, científicas y educativas. Ese abanico de producciones que nosotros ponemos en el aire necesitamos que sean propicias para construir un televidente activo. Un televidente que tenga respuestas activas y responsables ante las cosas.

Se enmarcan a partir de los ciclos periódicos o de los ciclos especiales que el canal construye. Nuestro canal en particular, lo que hace es apoyarse sobre una agenda de la propia universidad y a partir de ahí construir su grilla de programación.

La actividad que tiene que ver con un ámbito académico como puede ser una conferencia magistral, actividades que tengan que ver con lo deportivo, también es una parte de la construcción la persona y lo cultural”

2.3. Circulación del conocimiento

2.3.1. curso de los contenidos de aprendizaje

2.3.2. divulgación en el ámbito de la universidad

Los entrevistados son consultados por el trabajo de las redes nacionales e internacionales de televisoras educativas y la circulación mediante las nuevas tecnologías, concretamente el interrogante se dirige nuevamente a conocer la opinión de ellos respecto del poder de las mismas para optimizar los procesos

de creación, producción y especialmente circulación – en este caso- y divulgación de las realizaciones audiovisuales.

Claudia Ducatenzeiler, Secretaria de la Red Nacional Audiovisual Universitaria asegura que “el trabajo en red y la circulación de contenidos nos ha posibilitado un importante visionado de nuestras producciones, en muchos casos series con temáticas educativas producidas por docentes y alumnos de una región del país sean utilizadas como material didáctico en otros lugares” agregando que “documentales sobre estudios antropológicos de la Universidad del Comahue son parte de las cátedras en la Universidad Nacional de Jujuy”. Por su parte la docente de TFG, asegura que una forma de circulación tiene que ver no sólo con los aspectos más de índole técnicos y prácticos, sino con un concepto que está por detrás de lo que es la circulación. “El concepto de universidad actual que es inclusiva y accesible, cuando hay medios de circulación que permiten ésta accesibilidad. Si yo desde la universidad, hago un programa radial, mediante el cual, doy a conocer programas, doy a conocer proyectos de investigación, doy a conocer resultados. Si yo tengo, por poner un ejemplo de la agencia que tiene medios, mediante el cual se hace divulgación de la ciencia, cuántas vocaciones científicas podemos tener, a partir de alguien que estuvo leyendo y que se interiorizó, respecto de un tema que le llegó a través de un medio” La investigadora sostiene que a partir de los medios audiovisuales, son mayores las posibilidades de hacer o de desarrollar éstos conocimientos.

Asimismo enfatiza que “ esto vuelve a la universidad, porque viene la gente de la comunidad, no vienen otras personas porque me puedo llegar a comunicar con el entorno, y ése entorno a su vez devuelve a la universidad, lo que la universidad le puede brindar. Entonces estamos hablando de una doble circulación. Sin duda, los nuevos conceptos de extensionismo tienen que ver con esto, y en rigor, extensionismo es todo lo que implique una ida y vuelta entre comunidad y universidad”.

Romina Kipes (UNL) sostiene que las redes son muy importantes para la difusión internacional de producciones universitarias, “hay varias actividades que la Universidad del Litoral pone al aire y la difundimos a través de la red

ATEI. Este acrónimo corresponde a la Asociación de Televisoras Educativas Iberoamericanas, compuesta por los canales educativos culturales y científicos de Iberoamérica, mayormente Latinoamérica y algo de España. El potencial que tienen estas redes es de gran importancia, en el sentido que cubren geográficamente una región muy vasta, y enlaza canales que tienen objetivos muy comunes. De ésta manera, lo incluyó dentro de las grillas que ofrecen los canales y facilitó a toda la gente que participa de ATEI, el link para que puedan bajar contenidos. De hecho el resultado fue muy positivo porque en estas dos experiencias que tuvimos de recitales. Detectamos televidentes de algunas partes de Europa pero fundamentalmente Colombia, Venezuela, Brasil que estaban viendo nuestro recital. Y bueno, eso nos parece sumamente provechoso para toda la programación que hacemos los canales universitarios”.

Para Daniel Gordo Diaz (UNLaM) “Hay dos tipos de circulación que las dos me parecen muy válidas. Primero una que es una circulación libre por redes sociales, que es absolutamente libre, que la universidad debería colgar en su portal, material que le parece pertinente para determinada área., no es tanta la libertad porque ese material que uno cuelga debería estar visto por lo menos, en una cátedra y demás. Por otro lado, los materiales pueden circular libremente por internet, y por otro lado, obviamente por televisión. Yo no estoy a favor de restringir ningún material educativo. Otro lugar, donde me parece muy importante, que debe circular el material educativo es en las aulas. Como de hecho está llevando a cabo el Ministerio de Educación de la Nación, en los colegios secundarios, que se deben ver películas, se debe ver cine en el aula. Me parece muy interesante esto, más que nada por lo que implica el debate posterior. Previo y posterior. Ósea que son distintos lugares, por un lado libremente en las redes y por otro lugar, un poco más acotado, pero que tenga que ver con cierta bajada, que podría ser el portal de una universidad o de una cátedra, y por otro lado, dentro de la cátedra, dentro del aula.

Diego Csome (UNLaM) tuvo la posibilidad de hacer gran cantidad de documentales que tienen éste tipo de contenidos, académicos, sobre derechos humanos que pueden impartir enseñanza hacia el alumno. “ Una cosa es

hablar de la Antártida a través de un libro, otra cosa es hablar de la Antártida a través de fotografías, y otra cosa es mostrarles a los alumnos un documental hecho en la Antártica, donde vos podés ver cómo es realmente la vida en la Antártida, lugar que tuve la oportunidad de conocer realizando documentales educativos”

Sobre derechos humanos Csome hizo trabajos que van desde MUJERES DE LA SHOA sobre el holocausto de la segunda guerra, hasta trabajar con las madres y abuelas de Plaza de Mayo.

“Hicimos un documental de Azucena Villaflor, la primera Madre de la Plaza que cuenta la historia del surgimiento del movimiento y su posterior desaparición. En muchos casos adjuntamos cartillas que tienen que ver con el contenido que tiene el documental. Una vez que finalizan la emisión esas cartillas hacen preguntas de para generar conciencia que es, una de las formas para fortalecer conceptos”.

4. CONCLUSIONES

A la luz de los objetivos de la investigación se ha desarrollado un marco teórico y unos resultados que nos permiten avanzar en esta discusión. La idea de diálogo entre estos elementos es de fundamental importancia debido a que, tal como puede observarse en el estado de la cuestión, no se han encontrado trabajos específicos respecto de nuestro objeto, referido a la capacidad epistémica del lenguaje audiovisual.

En este sentido nos interesa resaltar de manera sintética las tendencias de la televisión educativa que comenzó en la década de los cincuenta. Según expresamos en nuestro marco teórico las políticas, contenidos y tecnologías se han ido modificando. De políticas de tipo culturales en los primeros tiempos citados se han ido incorporando, políticas y contenidos de tipo comercial. Si tenemos en cuenta el dato de que en la década del 60 llegan 823.000 aparatos transmisores de contenidos audiovisuales, podemos considerar la importancia de la propaganda de tipo comercial. No obstante continuaba transmitiéndose la Telescuela Técnica, consistiendo esto en un dato fundamental antes de la aparición del cable. Ello nos permite pensar a su vez, que si bien, la posibilidad de contar con contenidos educativos se ve potenciada y modificada teniendo en cuenta la aparición de diversas tecnologías, los mismos son posibles, solo a partir de programas establecidos por políticas públicas como fue el caso de la Universidad de Buenos Aires UBA XXI).

De todos modos es importante poner de relieve que el Programa mencionado, por el cual 400.000 estudiantes accedieron a cursar una o más materias en la modalidad a distancia, este se fue agilizando a partir de la intervención de las tecnologías de la información y la comunicación tanto en los aspectos administrativos como académicos.

Lo que se quiere destacar es que las tecnologías mencionadas si bien no hacen al objeto de nuestro estudio, ellas son necesarias para su despliegue. Por otra parte, y teniendo en cuenta la antigua premisa McLuhaniana del “medio es el mensaje”, debemos destacar que necesariamente las tecnologías cumplen un papel preponderante en esa definición del mensaje.

Insistimos de todos modos, en que no habría desarrollos sin una política pública que prevea su posibilidad. Pero además, el tercer elemento

imprescindible para el éxito de una política pública corresponde a la capacitación necesaria. En ese contexto de la aplicación de UBA XXI recordemos que se idearon planes de perfeccionamiento docente, además de proponer, por medio de pautas curriculares específicas, maneras de apropiación formal de la televisión.

Esta frase no es carente de significado si pensamos en el impacto de apropiación y, si bien, los canales fueron nacionalizados y privatizados para luego modificar los dominios en aras a la implementación de la última ley de Medios, la televisión se integró a la educación en contextos escolares, universitarios y comunitarios. Decía Nakache que la televisión abierta se lanza a competir para retener audiencia.

Lo más importante es el análisis relacionado con las posibilidades de que el medio se integre no solo a un ámbito de la sociedad como la educación sino a una forma de interactuar con ese ámbito. La escuela, en sentido barberiano, abarca desde los primeros años hasta la universidad y, la escuela es justamente el ámbito en el cual se pone en juego la construcción del conocimiento por parte de la sociedad. La primera forma parte de un proceso de socialización en el que el conocimiento es el protagonista.

En este sentido es que hemos recurrido a cuestiones referidas a los procesos de construcción del conocimiento y, creemos que en este tópico cobra altísima significancia y actualidad la sociogénesis vigotskiana.

Decíamos que, su teoría se centraba en los orígenes sociales y las bases culturales del desarrollo individual. La “zona de desarrollo”, que enfatiza la actividad social y la práctica cultural como fuentes de pensamiento estableciendo la mediación entre individuo y sociedad permite pensar que las producciones audiovisuales que fueron analizadas actúan en calidad de símbolo lingüístico.

Este planteo se establece como concomitante del pensamiento barberiano, no solo por la importancia teórica del concepto de mediación, sino por la idea de la des-localización/des-temporalización. Ella, que indica que los saberes escapan de los lugares y de los tiempos legitimados socialmente para la distribución y el aprendizaje del saber. Desde los faraones a los señores

feudales, la morada de los sabios estaba cerca del palacio/castillo o se comunicaba entre ellos en secreto.

Hoy, el tiempo de aprender ya no se halla acotado a una edad, hoy tenemos un montón de saberes-sin-lugar-propio, a pesar que, siga existiendo la institución escolar. Pero lo más contundente es que ese lugar del conocimiento por excelencia como es la Universidad, se transforma en el ámbito desde y a través del cual se construye el saber en conjunto con los medios. Hoy la Universidad es el “medio de los medios”. Si observamos que muchas de las producciones son señales televisivas podemos inferir que la des-temporalización y la des-localización abren posibilidades de amplitud del saber.

En ese orden, los entrevistados han apoyado en general la idea de dichas posibilidades.

Por su parte María Amor Pérez Rodríguez, sostenía que la competencia comunicativa, incluye el concepto de competencia mediática. Así quedó manifiesto en varias de las entrevistas realizadas en esta investigación.

Esa competencia mediática supone la intervención de nuevos estudios que permitan profundizar estas ideas.

Creemos que esta investigación ha cumplido con los objetivos propuestos en la medida en que se pudieron desarrollar los conceptos fundamentales respecto de nuestro objeto de estudio, la capacidad epistémica de los medios audiovisuales

La construcción de conocimiento a partir de la producción de material audiovisual educativo por parte de las universidades y las nuevas formas de circulación es, sin duda, un nuevo paradigma en el sistema comunicacional – educacional que hoy atravesamos.

Conjugar un marco epistémico histórico y actualizado, basados en experiencias concretas de realizaciones audiovisuales ya emitidas y desde la concepción de entrevistados clave en la conjetura que planteamos han permitido observar, que la potencialidad de este lenguaje es real y, que los desafíos por venir implica poner en juego la generación de profesionales de la educación y de los medios involucrados con la formación y la investigación en relación a este objeto.

Sin alejarse de la práctica de lectura de material acorde con las asignaturas a aprender, el contenido audiovisual educativo ha llegado para fortalecer y recrear la comprensión educativa.

La producción de material educativo para las cátedras es una manera directa de involucrarse en la forma de una circulación de los contenidos del saber construido y producido por las propias universidades.

En ese sentido, asesorarse sobre las necesidades de los docentes, discutir objetivos y pedagogía para las preguntas, una cámara y la edición son parte de la diagramación del material a construir.

Es importante señalar conceptos de algunos de los docentes e investigadores entrevistados, teniendo en cuenta que la elección de los mismos ha logrado enriquecer estas conclusiones ya que los académicos remarcan el aspecto pedagógico y formativo, los gestores de medios su estructurado y circulación, los que cumplen ambas funciones aportan sus experiencias arribando a coincidencias importantes entre todos.

La creación de 12 nuevas universidades en el territorio nacional ha logrado un mayor acercamiento de la comunidad a las Casas de Altos Estudios que hoy hace esta construcción más interactiva y participativa. La decisión operativa de la Secretaria de Políticas Universitarias (SPU) de dotar de 15 cargos de planta para cada Universidad Nacional que haya presentado ante la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) su carpeta solicitando su canal de televisión son una clara decisión de avanzar en la construcción de la comunicación visual universitaria.

La construcción del conocimiento es posible mediante material audiovisual educativo según se desprende de concepciones epistémicas y de las concepciones de docentes e investigadores entrevistados.

De acuerdo a lo analizado en esta Tesis, podemos corroborar que:

- El desafío actual de las universidades en la producción de material audiovisual se convierte en el nuevo escenario que favorece a la construcción de conocimiento.

- Existe un proceso –incipiente- que involucra políticas públicas en comunicación y educación, trazadas desde el Estado, la Universidad y la gestión particular.
- Los gestores y productores de material audiovisual, docentes investigadores universitarios y gestores de producción de materiales culturales y educativos vislumbran el potencial epistémico del lenguaje audiovisual. encuentran en una fase incipiente con respecto a la construcción del conocimiento en el ámbito del nivel superior de la enseñanza a partir de lenguajes audiovisuales y sus nuevos modos de circulación.

El estado de avance de la investigación ha permitido comprender asimismo que se necesitan despliegues de realizaciones e investigaciones que permitan profundizar en el análisis originario que hacemos en la presente Tesis. Por otra parte cabe destacar que debido al desarrollo de esta Universidad como realizadora de contenidos, la presente investigación se prevé como inicio de una línea de análisis referida a la CAPACIDAD EPISTÉMICA DE LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

5. BIBLIOGRAFIA

- Ausubel, D. P.; Novak, J.D. Y Hanesian, H. (1983) *Psicología Educativa*. Trad. Cast. México: Trillas
- Bruner, J.S. (1991) *Actos de Significado. Más Allá De La Psicología Cognitiva*. Madrid: Alianza
- Bruner, J.S. (1995) *Desarrollo Cognitivo Y Educación*. Madrid: Morata
- Bruner, J.S., Goodnow, J.J. y Austin G. A. (2001). *El proceso mental en el aprendizaje*. España: Narcea Ediciones.
- Campo Vidal, Manuel (2013). *Prólogo en Convergencia y transmedialidad*. Gedisa, Barcelona
- Carretero, M. Y García Madruga, J.A. (1984) *Lecturas De Psicología Del Pensamiento*. Madrid: Alianza
- Castells, M. (2002) *La revolución de la tecnología de la información*. Buenos Aires. Alianza Editorial
- Coll, C. (1996) *Aprendizaje Escolar Y Construcción Del Conocimiento*. Buenos Aires: Paidós
- Díaz Barriga, F., y Hernández, g. (1998). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. Una Interpretación Constructivista*. Mc Graw Hill: México
- Eco Umberto, *Apocalípticos e Integrados*, Barcelona, Lumen, 1968, p. 352.
- Fainholc, B. (1994) *La tecnología educativa propia y apropiada. Democratizando el saber tecnológico*. Buenos Aires: Humanitas
- Flavell, J.H. (1968) *La Psicología Evolutiva De Jean Piaget*. Buenos Aires: Paidós
- Freire, P. (1970) *Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires: SIGLO XXI. Ed 2005
- Freiría, J. (1995) *Psicología Contemporánea*. Buenos Aires: Uba
- Grafton Anthony en "El lector humanista", en *Historia de la lectura en el mundo occidental*, bajo la dirección de Guglielmo
- Cavallo y Roger Chartier, Madrid, Taurus Pensamiento, 1998, p. 297.

Gros, B. (1997) Diseño y programas educativos. Pautas pedagógicas para la elaboración de software. Barcelona: ARIEL.

Gutierrez, M. (1997) Educación multimedia y nuevas tecnologías. Madrid. Ediciones de la Torre

Hermida, Luis María y Valeria Satas, *TV Manía. Programas inolvidables de la televisión argentina*, Buenos Aires, Sudamericana, 1999.

Huergo, J. (2000) Comunicación/Educación. Itinerarios transversales. En Valderrama, C. Comunicación-educación. Coordinadas, abordajes y travesías. Bogotá, DIUC-Siglo del Hombre.

Martín-Barbero, Jesús y Rey, Germán. *Los ejercicios del ver*. Gedisa, 1999.

Martín-Barbero, Jesús. Educación, ciencia y cultura: la hora de Iberoamérica. OEI, 2005.

Martín-Barbero, Jesús. La educación desde la comunicación. Norma, 2002

Mazzioti, Nora y otros (2010). Argentina en Libro Blanco sobre la televisión educativa y cultural en Iberoamérica. Gedisa, Barcelona.

Mazziotti, Nora y otros (2013). *La producción de ficción y los nuevos protagonistas en Argentina en Convergencia y Transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica*. Gedisa, Barcelona.

Nakache Débora y Daniel Mundo: "Las transformaciones tecnológicas: de la TV a Internet. La continuidad en el discurso educativo", en *Estudios sobre comunicación, educación y cultura. Una mirada a las transformaciones recientes de la Argentina*, Dirección y compilación: Sandra Carli., Buenos Aires, Editorial Stella y La Crujía ediciones, 2003.

Pérez Rodríguez María Amor. Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios. Buenos Aires, Paidós, 2005.

Steinberg, Cora. Televisión, Internet y educación básica. UNICEF, 2013
Ulanovsky, C., S. Itkin y P. Sirvén, *Estamos en el aire. Una historia de la televisión argentina*, Buenos Aires, Planeta, 1999

Varela, M. "Los comienzos de la televisión argentina en el contexto latinoamericano". (paper). Prepared for delivery at the 1998 meeting of Latin American Studies Association, The Palmer House Hilton Hotel, Chicago, Illinois, Septiembre 24-26, 1998.

6. ANEXOS

ANEXO A
INSTRUMENTOS DE CONSTRUCCION DE LA INFORMACION

ANEXO A a
SISTEMAS DE CATEGORIAS PARA EL ANALISIS DE LA INFORMACION

	Procesos de enseñanza aprendizaje en el ámbito de la universidad	Procesos de investigación en el ámbito de la universidad	Producción del conocimiento
Producciones Audiovisuales del IMC UNLAM			

	Procesos de enseñanza aprendizaje en el ámbito de la universidad	Procesos de investigación en el ámbito de la universidad	Producción del conocimiento
Discursos de Productores de contenidos de TV educativa y tradicional y realizadores de contenidos culturales y educativos.			

	Procesos de enseñanza aprendizaje en el ámbito de la universidad	Procesos de investigación en el ámbito de la universidad	Producción del conocimiento
Discursos de gestores de los organismos de comunicación y educación a escala nacional			

	Procesos de enseñanza aprendizaje en el ámbito de la universidad	Procesos de investigación en el ámbito de la universidad	Producción del conocimiento
Discursos de docentes, investigadores y alumnos de Cátedras de Humanidades y de Ingeniería.			

SISTEMA CATEGORIAL: CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

SISTEMA CATEGORIAL: PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

	Guión, formatos, lenguaje, artística	Procesos de edición de material audiovisual de contenido académico	posproducción de material audiovisual de contenido académico
Producciones Audiovisuales del IMC UNLAM			

	Guión, formatos, lenguaje, artística	Procesos de edición de material audiovisual de contenido académico	posproducción de material audiovisual de contenido académico
Discursos de Productores de contenidos de TV educativa y tradicional y realizadores de contenidos culturales y educativos.			

	Guión, formatos, lenguaje, artística	Procesos de edición de material audiovisual de contenido académico	posproducción de material audiovisual de contenido académico
Discursos de gestores de los organismos de comunicación y educación a escala nacional			

	Guión, formatos, lenguaje, artística	Procesos de edición de material audiovisual de contenido académico	posproducción de material audiovisual de contenido académico
Discursos de docentes, investigadores y alumnos de Cátedras de Humanidades y de Ingeniería.			

SISTEMA CATEGORIAL: CIRCULACIÓN DEL CONOCIMIENTO

	curso de los contenidos de aprendizaje	divulgación en el ámbito de la universidad
Producciones Audiovisuales del IMC UNLAM		

	curso de los contenidos de aprendizaje	divulgación en el ámbito de la universidad
Discursos de Productores de contenidos de TV educativa y tradicional y realizadores de contenidos culturales y educativos.		

	curso de los contenidos de aprendizaje	divulgación en el ámbito de la universidad
Discursos de gestores de los organismos de comunicación y educación a escala nacional		

	curso de los contenidos de aprendizaje	divulgación en el ámbito de la universidad
Discursos de docentes, investigadores y alumnos de Cátedras de Humanidades y de Ingeniería.		

ANEXO A b
HOJAS DE OBSERVACIÓN DE
PRODUCTOS AUDIOVISUALES EDUCATIVOS

TITULO	
GENERO	
FORMATO	
AÑO DE PRODUCCIÓN	
PANTALLA	
EMISIÓN	
ORGANISMO	
SINOPSIS	

ANEXO A c
MODELO DE ENTREVISTA FOCALIZADA

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARA DOCENTES, INVESTIGADORES, RESPONSABLES DE CANALES Y PRODUCTORES DE CONTENIDOS PUBLICOS Y PRIVADOS.

¿Es posible la construcción del conocimiento a partir de producciones audiovisuales educativas?

¿Las universidades están capacitadas para producir material audiovisual educativo?

¿Los docentes y las cátedras de comunicación están preparados para formar alumnos que produzcan audiovisuales educativos?

¿Los alumnos de las carreras de comunicación se forman para producir contenidos?

¿El nuevo marco legal bajo la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual aprobado por el Congreso Nacional favorece este proceso?

¿La aparición de los nuevos canales universitarios puede ser una herramienta para este proceso?

¿El trabajo de las redes nacionales e internacionales de televisoras educativas y la circulación mediante las nuevas tecnologías puede ser otra herramienta para este proceso?

ANEXO B ENTREVISTAS DESGRABADAS

6.1 ANEXO 1. Entrevistas realizadas

MARÍA VICTORIA SANTÓRSOLA

Investigadora, Vicedecana del Depto. Humanidades y Sociales de la Universidad Nacional de la Matanza.

Hay una serie de conceptos que se han desarrollado en los últimos tiempos, respecto de lo que es el uso no sólo de las tecnologías, sino de las tecnologías y del formato que tienen determinados medios en relación al conocimiento.

La construcción del conocimiento, a través de medios audiovisuales, no sólo es posible sino que esto es bastante antiguo.

Más a o menos por los años cincuenta, para poner un dato histórico, bajo la presidencia de Perón, se establecieron los cursos de capacitación radial. En esos cursos la gente podía acceder, digo obviamente que había un objetivo, de carácter político que era que era sumar a aquellos que estaban por fuera del sistema, a capacitarse para que puedan tener, desde la capacitación y educación, se logre éste famoso concepto de movilidad social.

A partir de esos cursos hubo incorporaciones en los medios radiales, hubo incorporaciones en los medios televisivos, y esto fue posible, a través del medio.

Ahora, uno dice, es posible la construcción del conocimiento a través de éstos medios, y nosotros la construcción del conocimiento la hacemos a través de un fenómeno fundamental, que es la comunicación.

Los medios de comunicación lo que hacen es, favorecer u obstaculizar, éste fenómeno de construcción del conocimiento.

Yo recuerdo hace, aproximadamente unos quince años atrás, vi en una computadora, un formato, que a mí me dejó muy impactada. Que era, el profesor hablando, el resumen en otro ángulo de la pantalla, y en el otro sector de la pantalla, había un Power Point. Y a mí me parecía, estoy hablando de quince años atrás, no estoy hablando de los conceptos multimediales que tenemos hoy. Entonces me pareció que eso, que el alumno que iba mirando ése programa, tenían distintos elementos, que eran posibles sólo a través de éste medio.

Lo cual no implica que la comunicación personal, sea remplazada. Pero sí decimos que esto se optimiza.

¿Cómo son las nuevas formas de circulación?

Y esto yo creo que es lo más importante, porque una forma de circulación tiene que ver no sólo con los aspectos más de índole técnicos y prácticos, si no con un concepto que está por detrás de lo que es la circulación.

El concepto de universidad actual, digo más allá del término que ahora está muy en la palestra, que es el término de inclusión, la universidad es inclusiva y accesible.

Es inclusiva y accesible, cuando hay medios de circulación que permiten ésta accesibilidad.

Si yo desde la universidad, hago un programa radial, mediante el cual, doy a conocer programas, doy a conocer proyectos de investigación, doy a conocer resultados. Si yo tengo, por poner un ejemplo de la agencia que tiene ... de medios, mediante el cual se hace divulgación de la ciencia, cuántas vocaciones científicas podemos tener, a partir de alguien que estuvo leyendo y que se interiorizó, respecto de un tema que le llegó a través de un medio, entonces ésta circulación de lo que es el conocimiento, a partir de los medios audiovisuales, le dan mayores posibilidades de hacer o de desarrollar, éstos conocimientos de los que hablamos.

Pero además esto vuelve a la universidad, porque a la universidad viene la gente de la comunidad, no viene otras personas de otra galaxia. Entonces yo, en la medida como universidad, me puedo llegar a comunicar con el entorno, y ése entorno a su vez devuelve a la universidad, lo que la universidad le puede brindar. Entonces estamos hablando de una doble circulación.

Buenos, los nuevos conceptos de extensionismo tienen que ver con esto, y en rigor, extensionismo es todo lo que implique una ida y vuelta entre comunidad y universidad. Digo esto es más un aspecto de circulación, que lo distingo de lo que es, el uso de los medios audiovisuales, en la construcción de conocimientos.

Hay otros temas aledaños a esto, que por ahí después vamos a ir viendo como lo relacionamos. Pero ahí, yo lo que quiero plantear es que la construcción del conocimiento, tienen que ver con las capacidades de las personas, a partir de los medios que tienen a su alcance. Que indirectamente también tienen que ver con la circulación, pero que es más específico.

Hoy un docente hace una clase, y el alumno responde a ésta clase, tal vez con información que ya tenga, sobre ése tema. Porque hoy abunda la información, que en todo caso precisa mayor, el acto de convertir la información en un proceso de conocimiento.

Esto implica, naturalmente una preparación del docente, es decir, nosotros lo decimos como docentes, pensamos en la preparación de nosotros mismos, pero nosotros mismos como docentes sabemos que tenemos que actualizarnos, no sólo en los nuevos conocimientos, si no en los nuevos formatos de construcción del conocimiento.

Digo construcción y no transmisión porque en rigor, el conocimiento no se transmite si no que el conocimiento se construye en todo caso yo puedo transmitir información. Cuando los docentes somos capaces de poder sumar al acto de este proceso de enseñanza aprendizaje, los medios y la tecnología que hay a nuestra disposición, esto permite optimizar ese proceso.

Yo recuerdo que había una escuela, por poner un caso, el uso de los celulares, que en su momento ha sido algo novedoso, entonces qué hacemos en carácter disciplinario en el uso de celulares. Los prohibimos, los dejamos, los sancionamos, qué hacemos. Bueno, se hizo un proyecto de repente, en donde los alumnos tenían que captar a través de las pantallas de sus celulares, determinados objetos en un proyecto de educación artística.

Pero también, puedo hacerles buscar información en general. Con esto no quiero decir que deban usarse celulares, sino que en el caso que estén los podemos aprovechar.

Y esto, tiene que haber una preparación docente, tiene que haber una capacitación.

Nosotros hicimos una capacitación hace poco, en la cual, planteamos que estos usos de estos nuevos medios, implicaban todo una adecuación, no sólo de los docentes si no en las instituciones en las cuales trabajan los docentes. Porque hace unos años atrás eran demonizados, por poner el ejemplo del celular que decíamos recién. Pero hasta hace un tiempo esta parte, la abundancia de dispositivos, las políticas públicas que han permitido que estos dispositivos lleguen a manos de las escuelas públicas, de las universidades públicas, resulta que hay todo un material, porque esta también una relación de mercado en esa distribución de dispositivos, hay una política pública que dice, podemos utilizar esto. Y de repente, hay una institución y un grupo de personas, que tenemos que ver como lo adaptamos. Y los alumnos en este contexto, no solo lo reciben si no que lo utilizan, es decir, no es que nosotros como docentes le vamos a decir a los alumnos 'miren que ahora vamos a hacer uso de esto', tal vez lo que uno hace muchas veces es decirles' esto que ustedes

utilizan para hacer determinadas acciones, nosotros la vamos a usar para hacer un proyecto, para buscar información. La cátedra de trabajo final, tiene organizada todas las primeras semanas, una visita a la biblioteca en donde los docentes, les enseñan a entrar a los alumnos a la biblioteca del municipio. Nosotros lo tenemos como institución y los alumnos, lo recepciones maravillosamente. Porque ellos pueden encontrar material bibliográfico, desde un laboratorio. No estamos diciendo tampoco, que no haya que ir a una biblioteca. Pero la realidad, es que nosotros antes teníamos que ir a determinados centros, en donde podíamos encontrar un material determinado. Y hoy celebramos que esto sea realmente, de manera más fácil. Porque todo ese tiempo que yo tardaba en ir a una biblioteca, en pasar un día viajando, yo hoy lo puedo resolver, leyendo el material que consigo en ese medio.

Yo creo que es necesario plantear en las cátedras, unificar criterios, porque en muchas cátedras se utilizan relaciones informales a través del uso de los medios. Esto también genera un conflicto.

En la parte de trabajo final por ejemplo, nosotros los docentes cuando seguimos alumnos es muy común el uso del mail, pero resulta que el uso del mail también, desdibuja un poco los tiempos que los docentes tenemos para trabajar y los alumnos para producir. Porque en una materia como esta que es de producción, el alumno tiene tomarse tu tiempo, sentarse a producir, armar lo que escuchó en una determinada clase. No es que puede por mail decir, necesito que me aclare tal cosa. Entonces esto hay que unificarlo. Yo creo que en las clases, lo que debemos hacer es sentar ciertos criterios, para el uso de los medios.

Ahora, estamos hablando de medios más de tipo, si bien audiovisual, como es una pantalla, también quiero referirme a lo que es un programa de televisión. Yo porqué no puedo hacer un programa de historia como un documental, de carácter audiovisual. De hecho hemos incursionado, en alguna de estas realizaciones y el alumno puede recibir además de la clase, un materia audiovisual en donde él pueda ver ejemplos, ficciones de aquellos que tiene que estudiar, y esto posiblemente, tenga otras alternativas, diferentes de lo que es el libro.

Cuando hoy hablamos de la convergencia de medios, y esto se utiliza mucho para la televisión, cuando a mí me explicaron lo que es la convergencia de medios, me interiorice un poco leyendo sobre este tema, dije la clase es un caso tipo de convergencia de medios, si es que incorporo el uso de estos elementos. Porque yo doy una clase, una explicación, le

digo a la gente complétenlo con el libro. Ahora les digo, esto lo pueden ver en internet. Tienen una explicación pormenorizada de un caso particular, tal vez un caso histórico o teórica.

Y posiblemente, yo conformo un grupo para que se pueda discutir algunas consignas relacionadas con la propuesta de trabajo. Es decir, mayor convergencia que esa, no creo que haya.

Y en este sentido. creo que hay una necesidad muy fuerte, de profundizar en los marcos epistémicos que tienen que ver con la construcción del conocimiento a partir de los usos de los materiales audiovisuales. Yo recuerdo que en la década del '90 que Jesús Martín Barbero dice que la escuela demonizaba a la televisión porque no entendía el uso de ésta, y me pareció muy interesante el planteo que hace. De convergencia, él lo llama ecosistema comunicacional, Me pareció muy importante éste planteo, y me parece que hoy no podemos decir que demonizan porque hace unos años esta parte, no existía el mercado que hay hoy de dispositivos, y no existían políticas públicas que pongan estos dispositivos en manos de la gente. Entonces el planteo es que hace años atrás, la hegemonía del libro daba la pauta de cómo había que estudiar y producir

Es decir yo tenía un libro de carácter lineal, que decía primero empiezo por acá, después por acá. El mercado estaba en esto también. Entonces yo, hago un poco más de marcha atrás, nosotros hemos pasado en esto que es la comunicabilidad masiva, y sobre todo en el uso de la información, para los procesos de construcción de conocimientos. Hemos pasado de las inscripciones en piedra, al uso de pergaminos, al uso de manuscrito, que era uso exclusivo de manuscrito que era tarea de los monjes, y de eso pasamos a la imprenta. Yo me imagino, que en todo este proceso hay una cuestión de pérdida de seguridades. Porque la piedra es fija, quien puede mover lo que hasta ahí está dicho. Lo escrito, escrito está decían.

El papel es más volátil, se puede perder, se puede tirar. La imprenta, la duplicación de material, me imagino que una sensación de falta de control, bastante importante.

Hasta que llegamos a un conjunto de ceros y unos que, donde están las cosas, solo terminan siendo una producción que están en una pantalla, pero como lo guardo como un archivo. Es más podría tener en una máquina, el volumen de una biblioteca. Y todo esto hace que, volviendo a estos marcos epistémicos, respecto a la construcción del conocimiento, nosotros no representamos como antes, no leemos como antes, no

pensamos como antes, entonces esta construcción se va realizando de manera diferente, en la medida que todo esto converja en este acto de la producción.

DANIEL GORDO DIAZ

Coordinador de las materias de televisión de la Universidad Nacional de la Matanza, editor de noticieros de canal 13 de Bs. As, ex realizador de América TV.

¿Es posible la construcción del conocimiento a través de la producción audiovisual de material educativo y las nuevas formas de circulación?

Bueno, desde mi punto de vista es absolutamente posible la construcción de nuevo material educativo y la circulación por las redes sociales, supongo que a eso se refiere.

Me parece que la construcción del audiovisual produce conocimiento *per se* desde la construcción misma. Organizar un grupo de trabajo para que arme un video o arme un audiovisual sobre cualquier tema refiera a generar situaciones de liderazgo y situaciones de entorno de liderazgo, y después abordajes de investigación. Ya de por sí, la construcción de un video, cualquiera sea el tema, permite a un grupo determinado, generar distintos tipos de saberes en torno al trabajo grupal. Por otro lado, los contenidos que ahí se van a desarrollar, son absolutamente la producción de material de conocimiento. Porque son contenidos que son, en general, debatidos por un grupo y son contenidos que están aggiornados por un número delimitado por un grupo de entre 5 o 6 personas generalmente, que se propone investigar, se propone leer, se propone pensar y se propone preguntar, sobre determinado tema. Claramente, la construcción de un material audiovisual, genera conocimiento.

¿Es necesario preparar a los docentes para la enseñanza de la producción de material educativo?

Los docentes de comunicación, sí. Estoy totalmente de acuerdo con que deben estar preparados para generar las herramientas para que su alumnado pueda producir material audiovisual. Pensado ya, como que el material audiovisual hoy se produce en los hogares de nuestros alumnos en forma privada, con los usos de cierto marco académico, y esto puede llevarse al aula.

En el caso de las cátedras de televisión, casi cualquier material que hay hoy en internet o en la tele, o lo que sea, se transforma en un material educativo porque por más que no tenga el contexto de contenido específico o la metodología de registro que se va a usar, todo eso es posible ser mirado desde el análisis técnico o de contenido de las cátedras de construcción audiovisual. Todo material es posible de ser producido en nuestras casas.

¿Cómo debería ser la circulación de los contenidos audiovisuales educativos?

Ahí Hay dos tipos de circulación que las dos me parecen muy válidas. Primero una que es una circulación libre por redes sociales, que es absolutamente libre, que la universidad debería colgar en su portal, material que le parece pertinente para determinada área., no es tanta la libertad porque ese material que uno cuelga debería estar visto por lo menos, en una cátedra y demás. Por otro lado, los materiales pueden circular libremente por internet, y por otro lado, obviamente por televisión.

Yo no estoy a favor de restringir ningún material educativo. Otro lugar, donde me parece muy importante, que debe circular el material educativo es en las aulas. Como de hecho está llevando a cabo el Ministerio de Educación de la Nación, en los colegios secundarios, que se deben ver películas, se debe ver cine en el aula. Me parece muy interesante esto, más que nada por lo que implica el debate posterior. Previo y posterior. Ósea que son distintos lugares, por un lado libremente en las redes y por otro lugar, un poco más acotado, pero que tenga que ver con cierta bajada, que podría ser el portal de una universidad o de una cátedra, y por otro lado, dentro de la cátedra, dentro del aula.

Como docente, ¿Plantea en sus cátedras la producción de contenidos audiovisuales educativos?

No, creo que es un error. Nosotros, con el afán de construir material audiovisual periodístico o de información periodística pro casting, como le decimos que es más hacia un público en general, tal vez no hacemos hincapié en la producción de contenido educativo. Sí, lo hemos hecho, cuando hicimos el documental de trabajo final que lo hicimos con la cátedra de

El trabajo de la tesis, creíamos cuando lo hacíamos, que en general, los alumnos antes la elaboración de la tesina del trabajo final de la carrera de grado, se traban porque es un trabajo muy exigente. Lo consideran un momento donde se traban. Ellos están acostumbrados tal vez a otro tipo de enfoques, cuando llegan a la elaboración de la tesina se produce un embotellamiento por decirlo de alguna manera, en el curso de la carrera.

La idea de la elaboración de éste trabajo final, para la carrera de grado de comunicación, para la Universidad de la Matanza, fue justamente ejemplificarle, a través de tres casos, como fue la producción de sus propias tesinas en tres casos diferentes, con la intervención desde lo metodológico de los docentes, de una materia específica, que intenta ayudar a los alumnos a llevar a cabo éste trabajo final. Y creemos que los alumnos que han visto éste trabajo, les ha servido. Por lo menos para perder el miedo, y encarar el trabajo de grado. Las relaciones de las cátedras de comunicación y la producción de contenido debería ser la política implementada por las estructuras superiores, llámese ministerio, secretaria u otros organismos.

Me parece que es muy importante. De hecho, como decía antes, el Ministerio de Educación de la Nación lo está llevando a cabo, en el secundario, y claramente lo está implementando. Creo que sí, es importante y creo que, de a poco se está haciendo.

¿Cómo funcionan los marcos epistémicos referidos a la construcción de conocimiento en general, en el marco de éste proceso?

Los marcos metodológicos, van cambiando. Si bien el lenguaje audiovisual es muy antiguo, la implementación en áreas referidas a la educación, no es tan habitual como lo son otro tipo de tecnologías. Entonces, claramente en un momento como éste, están dado los marcos epistémicos como sería la pregunta, para poder implementar la metodología de trabajo hacia la construcción de materiales, que permitan la producción del conocimiento a través del material audiovisual.

La materia intenta ser una materia 90% práctica, un pequeño marco teórico que nos interesa resaltar, y que vamos a pivotear en ése marco teórico durante todo el cuatrimestre. Hay un marco teórico, y tenemos que trabajar sobre eso. Pero el fin de la materia nuestra es producir un trabajo audiovisual.

ELISEO ÁLVAREZ

Productor de contenidos audiovisuales, director de Canal (à), ex gerente de América TV, Telefe noticias.

¿Cómo se debería gestionar un medio o canal que cuente con material audiovisual educativo?

Debería gestionarse fundamentalmente haciendo un análisis de un plan de negocio como si fuera una empresa privada. En algunos casos puede ser es una empresa privada. En algunos casos puede ser un canal de estado. Pero fundamentalmente, para que tenga una dinámica y una continuidad a partir de los fondos que se necesita.

Esto requiere en algunos casos, de una participación más seria e importante, por una parte del estado y por otra parte de las empresas privadas y fundaciones que deberían entender que los medios audiovisuales o los medios modernos de comunicación, son fundamentales también para la educación y el conocimiento de la gente que tiene que ver con ellos específicamente, con tal y cual empresa privada, y por supuesto con las distintas áreas del estado.

- *Series que han servido para el desarrollo educativo.*

Las series que han servido para el desarrollo educativo como disparadores, para que la gente se pueda interesar con aspectos relacionados con temas educativos, por ejemplo, “Argentina, una historia”, que cuenta distintos momentos de la historia Argentina, a lo largo de tres años por Canal A, “La Aventura del Pensamiento”, la historia de los veintiséis filósofos occidentales más importantes de la historia de la humanidad, contada por Fernando Savater.

“Dictadoras”, contada por Rosa Monteros, la vida de las mujeres y de los dictadores Hitler y Mussolini Franco.

La historia de la literatura española, que se hizo para, precisamente para distintas cadenas españolas, como la Universidad de Salamanca.

“Movimiento Filosófico “por ejemplo esa se hizo con la Universidad Cambridge, con producción con la Universidad Cambridge.

Una serie que se llamó “Los Maestros de la Literatura” que también se hizo con la Universidad Cambridge.

O sea, asociarse con las grandes entidades educativas, también permiten una agilización por parte de las Universidades que pueden aprovechar; y esto es un poco lo que hablábamos antes, aprovechar el bagaje que tienen sus profesores y el ... educativo para reforzar la solidez de los programas que tenga que ver con la educación y el conocimiento.

ROMINA KIPES

Responsable del multimédios de la Universidad Nacional del Litoral.

Bueno, respecto a cómo debería gestionarse un canal que tenga como recurso la educación, creo que el componente principal es el diálogo con la universidad o el organismo que articule con ese canal.

Me parece que hay que encontrar instancias, consejos, integrar docentes o facultades, algunas instancia de producción. De alguna manera, encontrar mecanismos que permitan que esa voz de la educación, personalizada en docentes, científicos, etc esté presente en la producción de los contenidos

¿Qué función tiene un medio o canal que cuenta con un material audiovisual educativo?

Creo que un canal que cuente con un material educativo tiene que tener como objetivo principal el hecho de generar televidentes que piensen por sí mismos. Televidentes que actúen críticamente, ante las cosas que la realidad le impone y que decidan críticamente cada decisión que toman como ciudadanos.

¿Es posible la construcción del conocimiento a través de los medios audiovisuales?

Bueno, yo creo que la construcción de conocimientos es una prioridad de las universidades, de las facultades y la ciencia, y de los institutos científicos. En todo caso un canal, como puede ser una radio, como puede ser un periódico, una revista o cualquier otro medio de comunicación. Simplemente difunden eso, pero no lo construyen, de ninguna manera.

¿Qué producciones tuyas pueden enmarcarse dentro del marco educativo que sirvan para construir conocimiento?

Bueno, nuestra universidad tiene foco en lo que son las producciones culturales, científicas y educativas. Ese abanico de producciones que nosotros ponemos en el aire necesitamos que sean propicias para construir un televidente activo. Un televidente que tenga respuestas activas y responsables ante las cosas.

Se enmarcan a partir de los ciclos periódicos o de los ciclos especiales que el canal construye. Nuestro canal en particular, lo que hace es apoyarse sobre una agenda de la propia universidad y a partir de ahí construir su grilla de programación. La actividad que tiene que ver con un ámbito académico como puede ser un ... una conferencia magistral, actividades que tengan que ver con lo deportivo, también es una parte de la construcción la persona y lo cultural. De hecho, en la última semana, y en la

anterior, nosotros estamos transmitiendo desde el canal de universidad en Youtube, un recital en vivo. Dos recitales en vivo que se desarrollaron en para nuestra universidad. Por lo cual, lo que hicimos fue ampliar notablemente la cantidad de personas que podían acceder a ese contenido. El paraninfo tiene un número reducido de butacas, no podía entrar mucha gente. Y bueno, tampoco la podían ver la gente que estuvieran lejos o distantes del lugar donde se hacia el recital. Entonces esto, nos permitió incorporar a través de la televisión a un montón de televidentes que pudieron interactuar con la pantalla, que no solamente lo veían, sino que también podían participar a través de redes sociales, podían dejar su mensaje, podían interactuar con otras personas que estaban viendo también el recital. Y bueno, fue una buena experiencia, de una plataforma, bastante accesible que realmente multiplica mucho las ventanas de acceso de televidentes a los contenidos propios.

La ventaja que tuvo ésta transmisión, también como otras, que la universidad litoral va a poner al aire es que la difundimos a través de la red ATEI.

ATEI es la Asociación de Televisoras Educativas Iberoamericanas, la componen canales educativos culturales y científicos de Iberoamérica, mayormente Latinoamérica y algo de España. Y el potencial que tienen estas redes enormes, en el sentido que cubren geográficamente una región muy vasta, y enlaza canales que tienen objetivos muy comunes.

De ésta manera, propusimos a la red éste contenido y vamos a hacerlo propio con otro contenido que tenemos en mente. Y la red lo aceptó muy agradecidamente. Lo incluyo dentro de las grillas que ofrecen los canales y facilitó a toda la gente que participa de ATEI el link para que puedan bajar ese contenido. De hecho el resultado fue muy positivo porque en estas dos experiencias que tuvimos de recitales, notamos que televidentes de distintos lugares de Iberoamérica vieron el recital. Detectamos televidentes de algunas partes de Europa pero fundamentalmente Colombia, Venezuela, Brasil que estaban viendo nuestro recital. Y bueno, eso nos parece sumamente provechoso para toda la programación que hacemos los canales universitarios.

Finalmente, el marco legal actual, ¿favorece la circulación de contenidos educativos?

Bueno, yo creo que lo que está sucediendo con el marco legal, es lo que está sucediendo con muchas otras cosas. En realidad, yo creo que el marco legal se está adecuando a una nueva realidad de producción de contenidos. Creo que la tecnología también, hay ciertas

cuestiones que se están adecuando a una nueva forma de producir contenidos, de una forma de producir en red, compartiendo, generando recursos compartidos, generando ideas compartidas, y proponiendo coproducciones que pueden tener uno, dos o más productores, al servicio, a la pantallas de los televidentes.

Creo que eso requiere, repensar muchas cosas, entre ellas en el marco legal, me parece que en algunas cosas están de acuerdo y favorecen, y que en otras hay que seguir trabajando mucho.

VÍCTOR HUGO DÍAZ

Responsable de programación del canal 10 de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC)

¿Qué función tiene un medio o canal que cuente con material audiovisual educativo?

Cuál es la función. También entramos en la discusión, qué constituye el canal educativo. Un canal es un medio de comunicación. Me parece que trabajamos con audiencias segmentadas, pensamos que la audiencia está segmentada, que están distribuidas en nichos, pero un medio de comunicación debería tender a ser un medio masivo de referencia. Y si es un medio universitario de referencia tiene mucho más impacto, que ser un nicho universitario.

¿Es posible la construcción de conocimientos a través de los medios divisores?

Sí. Se construye conocimiento, se construye audiencia para mal o para bien. Pero si, efectivamente, se construye conocimiento, y sobre todo se construye ideología.

¿Les parece necesario la actuación de especialistas en docencia y pedagogía para determinar los contenidos de la tarea de producción?

Sí, me parece fundamental. Digo, me parece que hay que trabajar en una tarea interdisciplinaria. O sea, la producción no solamente completa a los profesionales de la comunicación o la información, si no que se debe instrumentar canales participativos de otras disciplinas.

¿Qué producciones tuyas pueden enmarcarse dentro del marco educativo que se da por la construcción del conocimiento?

Cualquier hecho de comunicación se construye con conocimiento, inmediatamente que emito ya estoy construyendo conocimiento.

El marco legal actual, ¿Favorece a la circulación de contenidos o divisores educativos?

Sí. Efectivamente sí. El marco actual favorece la producción y la circulación de contenido educativo, pero insisto, retomo la pregunta inicial. Debemos seguir pensando y reflexionando sobre audiencia. Qué requiere la audiencia. Qué necesidad de comunicación o educación requiere nuestra audiencia.

DIEGO CSOME

Realizador de series documentales y docente de los talleres de televisión y ex alumno en la Universidad Nacional de la Matanza

Cuando yo era alumno, hace ya algunos años, y ya un poco avanzado en la carrera de comunicación y ya los últimos talleres de televisión, me mostraron un material didáctico de algunos documentales, y la pregunta que siempre me hacía era, cómo sería eso que me estaban mostrando, no? Entonces con los años, no sólo fui aprendiendo cómo hacerlo eso, sino estando una vez del otro lado, ya no ser alumno sino poder dar clases y poder transmitir los conocimientos que uno tiene. Me fui dando cuenta que de la experiencia, a veces se puede transmitir un poco más de la forma del hacer, y que eso sirva. Eso de la cátedra sirve mucho para poder estructurar a los chicos y que sepan cómo es del otro lado. Entonces eso que implementábamos en un primer momento es, no solamente mostrar documentales terminados o ficciones terminadas, sino mostrar todo lo que tiene que ver con el backstage. Cómo se hace, qué cosas hay que tener en cuenta cuando uno va a grabar. Entonces empezar a incorporar esas herramientas a la cátedra hace que el alumno, no sólo vea una obra terminada y diga, “qué buena que está”, o la critique, o no la critique y pueda sacar algunas cosas, sino que los alumnos vayan incorporando como es el hacer eso. El estar detrás de cámara.

Entonces ya, el conjunto, del documental terminado con el cómo se hizo el documental. Primero que desmitifica como se hace, después también lo que hace es acercar a los alumnos a esa producción. Entonces, además de incorporar el laburo de campo, el trabajo de campo, con los chicos, también mostrarles estas nuevas cosas, porque el paradigma hoy de la producción audiovisual va cambiando. Antes era mucho más difícil acercarse a las herramientas, a las cuales uno podría construir éstas producciones audiovisuales. Hoy es mucho más fácil, hoy cualquier alumno cuenta con una camarita. Hoy cualquier alumno

puede editar un contenido, que grabe. Lo puede grabar con un teléfono. Hoy la tecnología está mucho más cerca, entonces uno como docente tiene que poder adaptar esa tecnología y ya la tecnología deja de ser un impedimento. Entonces, uno se centra más en las formas, de cómo se hace y qué queremos transmitir sobre todo en la carrera de comunicación donde lo que se busca es comunicar algo. Es buscar siempre, cómo comunicamos algo a través de una herramienta tecnológica.

A partir de esto, ya uno se va metiendo en otro tipo de documentales también cuando enseña, entonces documentales más didácticos, como para puedan aprender de lo que le estamos mostrando. Ósea, no es solamente, en la cátedra de documental, no es solamente el documental social.

La posibilidad que a uno le da, trabajar en una universidad, y no en una productora, y hacer realizaciones audiovisuales desde una universidad. Es poder manejar otro tipo de contenidos. Inclusive contenidos mucho más académicos. Acá tuvimos la posibilidad de hacer un montón de documentales que tienen éste tipo de contenidos, académicos, sobre derechos humanos, sobre un montón de cosas que pueden impartir enseñanza hacia el alumno. Por ejemplo, una cosa es hablar de la Antártida a través de un libro, otra cosa es hablar de la Antártida a través de fotografías, y otra cosa es mostrarles a los alumnos un documental hecho en la Antártica, donde vos podes ver cómo es realmente la vida en la Antártida.

Si queremos hablar de derechos humanos hicimos documentales, que están muy centrados en los derechos humanos, donde trabajamos con las madres y abuelas de Plaza de Mayo. Hicimos un documental de Azucena Villaflor, que es la creadora de las abuelas de Plaza de Mayo, de las madres de Plaza de Mayo. Es una de las primeras que fue a la plaza. Entonces, trabajar con contenidos que son 100% educativos, donde esos contenidos no vienen solamente con el documental sino que inclusive algunos vienen con cartillas, para que el alumno pueda trabajar en la clase. Cartillas que tienen que ver con el contenido que tiene el documental. Una vez que finalizan con el documental, esas cartillas hacen preguntas de, la historia Argentina, sobre los derechos humanos para generar conciencia, que me parece que es, una de las formas que se tienen que trabajar desde una universidad. Después, cualquier material sirve como material educativo. Lo que pasa que habría que dividirlo en dos partes, una es para analizar una hora cinematográfica o una hora de documental, y otra es para impartir conocimiento acerca de algo que puede haber pasado.

Si nosotros queremos hablar de conocer un poco más de adentro la radio, nosotros hicimos una serie de veintiséis capítulos que se llamó “Radionauta” donde uno se interiorizaba sobre todas las cosas que van pasando dentro de la radio. No solamente las personalidades que forman la radio, si no los oficios que van generando estos distintos medios. Lo mismo con la televisión cuando se hizo “Telenauta”, se hizo también veintiséis capítulos que narraban un poco la historia de la televisión. Entonces cuando uno al alumno le empieza a hablar de los nuevos paradigmas que hay, tanto en la radio como en la televisión, uno puede utilizar estos capítulos, estos pequeños capítulos para ir guiando a los alumnos y que vean realmente como es. Lo mismo con una serie que se llamó “Historias cortas” que fueron veintiséis capítulos, que es una serie, que si uno se pone a pensar, es una serie de cine, pero en realidad lo que reflejaba ésta serie son todos los distintos roles. Cada capítulo reflejaba todos los distintos roles que hay en el cine. Entonces, uno puede ver como se desenvuelve un sonidista, como se desenvuelve un foquista, como se desenvuelve un director de arte, y cosas que uno no está acostumbrado a ver. Entonces cuando uno le quiere enseñar a un chico, cómo hacer un cortometraje ficcional, o como hacer una película inclusive, y le habla de los diferentes roles que hay en el cine, uno puede pasar cada uno de éstos capítulos para que los chicos puedan aprender parte de los oficios que se van generando ahí.

La verdad que lo que te da trabajar en una universidad es aprender a hacer contenidos educativos, y que no sean contenidos educativos donde sean infografías que te vayan mostrando qué cosas se pueden hacer y qué cosas no. Sino que estos contenidos educativos, desde acá tratamos de volcarlo siempre a lo que es el trabajo de campo, a lo que es la cocina de la televisión, la cocina de la radio todo lo que está pasando alrededor. Que al alumno lo pueda acercar, que ya no lo vea como el lente de la cámara, sino que lo vea desde atrás de la cámara. Todo lo que tiene que suceder para que después, lo que nosotros vemos en pantalla haya sucedido. Y son cosas que también, nos acercan a la comunidad, nos acercan a diferentes zonas del país. Trabajar con el conurbano bonaerense, encontrar las realidades que hay en éste conurbano, tratar el tema de las inundaciones, son cosas que también acercan al alumno, de ésta universidad en particular que forma parte del conurbano, a estar cerca de sus vecinos, a estar cerca de lo que está pasando alrededor de la universidad.

Y es una manera que los alumnos puedan hacer ver, el conurbano bonaerense hacia los demás. Que se pueda mostrar algo, que a veces uno lo que ve en la televisión es

programas de entretenimiento, programas de chisme, y me parece que el nuevo paradigma de la televisión es poder mostrar otras cosas. Y nosotros como universidad, generando estos contenidos, que son básicamente educativos, y que en cuanto a estructura narrativas, son iguales a las que vemos en televisión. Lo que pasa es que acercan, sobre todo al alumno que lo está viendo, a la posibilidad de poder hacerlo. Que no está tan lejos. Antes se solía pensar que lo que estaba en la televisión está muy lejos. Hoy las nuevas tecnologías nos acercan a eso que hay en la televisión, y a nuestras ganas de comunicar, entonces poder comunicar algo, hoy no está tan lejos de los alumnos.

Entonces nosotros en la carrera de comunicación, sobre todo en televisión, lo que queremos incorporar al alumno, es que ellos puedan contar las cosas que quieren contar, y ya no es mostrándole cosas que hicieron otros si no cosas que se hacen acá y que son educativas, y que son didácticas, y que tienen ésa forma de acercar, docente alumno, y decir que lo que planteamos nosotros, ellos lo pueden hacer. Pueden agarrar una camarita, pueden hacerlo.

Ya no es el estudio del libro, si no que cualquier investigación que los chicos quieran hacer en la universidad, pueden agarrar una camarita, pueden entrevistar un personaje, pueden armar una estructura y pueden comunicar, que es lo más valioso que tiene esta profesión.